

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Analizar el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.
- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Desarrollar habilidades y destrezas para interpretar la información estableciendo relaciones entre sus elementos, elaborar conclusiones y comunicarlas.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de los elementos.

2. Contenidos a desarrollar en la asignatura.

MODULO 1: TURISMO Y RECREACIÓN

- 1.1 Tiempo Libre y ocio. Marco conceptual
- 1.2 Turismo y recreación. Definiciones y terminología básica
- 1.3 Relación del turismo con las ciencias sociales
- 1.4 El turismo como una practica social de la modernidad

Bibliografía:

- 1.- Acerenza, Miguel. Cap. 1: Clasificación básica del turismo
- 3.-Boullón, Roberto. Cap 2: El tiempo libre
- 7.-Demarchi, Franco. Págs. 1734/1741
- 17.-Montaner Montejano, Jordi. Cap 5: Las vacaciones y el tiempo libre
- 18.-Sancho, Amparo. Cap. 2: Concepto y definiciones de turismo
- 21.-Acerenza, Miguel. Consideraciones acerca de la Conceptualización del Turismo
- 22.-Bertoncello, Rodolfo. Turismo y Territorio
- 27.-Murray, Maria Cristina. Pensar el turismo en la modernidad.

MODULO 2: EL SISTEMA TURÍSTICO

- 2.1 La aplicación de la teoría de sistemas al estudio del turismo y la recreación.

- 2.2 Componentes, estructura y propiedades de un sistema.
- 2.3 El funcionamiento del sistema turístico-recreativo.
- 2.3 Aspectos sociales, económicos y ambientales del consumo turístico.

Bibliografía:

- 1.-Acerenza, Miguel A. Cap. 5: El funcionamiento del sistema turístico.
- 8.-Hermida, Jorge Alfredo. Cap XI: La escuela de la teoría de los sistemas.
- 10.-Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación al turismo...
- 28.-Murray, Maria Cristina. La aplicación de la teoría de sistemas al turismo.
- 39.-Figueroa Palomo, Manuel. Cap. 2: El consumo turístico.

MÓDULO 3: LA DEMANDA TURISTICA

- 3.1 Conceptualización y características de la demanda turística
- 3.2 Necesidades, expectativas y motivaciones
- 3.3 Medición de la demanda. Aspectos cuanti y cualitativos.
- 3.4 Métodos más usuales.
- 3.5 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas

Bibliografía:

- 4.- Boullón, Roberto. Cap. 2, punto 2: La demanda turística
- 6.-De la Torre, Oscar. Cuantificación y calificación de la demanda, Pág. 105
- 11.-Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Cap. 3: punto 3.4 y 3.5
- 13.-Mathieson, A. y Wall, G.. Cap. 2: Conceptualización
- 14.-McIntosh, Robert y otros. Cap. 4: Psicología y motivación en el turismo.
Cap. 5: La demanda turística
- 17.-Montaner Montejano, Jordi. Cap 8: La estacionalidad como comportamiento psicosocial. Cap. 18: Las motivaciones humanas
- 23.-Argentina Turismo 2016. A 2.1: La demanda
- 26.-Murray, Maria Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo.

MÓDULO 4: LA OFERTA TURISTICA

- 4.1 Concepto y componentes
- 4.2 Características y particularidades de los servicios turísticos.
- 4.3 Atractivos y centros turísticos: inventario, clasificación y evaluación
- 4.4 Planta turística, infraestructura y superestructura
- 4.5 Las empresas turísticas
- 4.6 Los servicios turísticos y la infraestructura en Argentina: cuantificación y cualificación de la oferta turística y recreativa.

Bibliografía:

- 4.-Boullón, Roberto. Cap. 2, punto 3, 6, 7, 8 y 9.
Cap. 3: La teoría del espacio turístico
- 6.-De la Torre, Oscar. El objeto del turismo, Pág. 34 a 38.
- 11.-Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Cap. 8: Las empresas turísticas.
- 19.-Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Tema VIII: La oferta turística
- 23.-Argentina Turismo 2016. A.2.2 La oferta y 4.3 Mapa de oportunidades
- 24.-CICATUR. Metodología de Inventario Turístico

MÓDULO 5: LA COMERCIALIZACIÓN TURISTICA

- 5.1 El mercado turístico. Concepto y características
- 5.2 El marketing turístico: Concepto, etapas y variables
- 5.3 La comunicación turística. Instrumentos promocionales
- 5.3 Producto turístico y paquete turístico
- 5.4 Rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias

Bibliografía:

- 2.- Acerenza, Miguel A. Cap 1 y 2
- 5.- Cárdenas Tabares, Fabio. Introducción: Qué es el producto turístico.

- 12.-López, Aurelio. Cap. 1: El mercado
- 17.-Montaner Montejano, Jordi. Cap 11: Marketing turístico.
- 18.-Sancho, Amparo. Cap. 8, 15 y 16
- 23.-Argentina Turismo 2016. Comercialización, pág. 102

MÓDULO 6: LA SUPERESTRUCTURA TURISTICA

- 6.1 La Organización Nacional de Turismo (ONT). Ley N° 25997.
 - 6.2 Organismos internacionales relacionados con la actividad turística.
 - 6.3 La Organización Mundial del Turismo
 - 6.3 El turismo internacional. Países emisores y receptores
 - 6.4 Análisis del mercado internacional de las Américas: caso Argentina
- Bibliografía:**

- 1.-Acerenza, Miguel A. Cap. 7: La organización nacional del turismo
- 6.-De la Torre, Oscar. Cap. V: Organizaciones internacionales
- 18.-Sancho, Amparo. Unidad 9, punto 9.5
- 20.-Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Anexo 1: punto 1.6
- 23.-Argentina Turismo 2016. A.2.3. Los actores
- 25.-Ley Nacional de Turismo N° 25997/05.
- 29.-Organización Mundial del Turismo. Serie Documentos
Tendencias de los mercados turísticos. Edición 2005.

3. Bibliografía Básica

- 1.- **Acerenza, Miguel A.** Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.
Ed. Trillas, México, 1984
- 2.- **Acerenza, Miguel A.** Promoción turística. Un enfoque metodológico.
Ed. Trillas, México, 2004
- 3.- **Boullón, Roberto.** Las actividades turísticas y recreacionales
Ed. Trillas, México, 1983.
- 4.- **Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico.
Ed. Trillas, México, 1985.
- 5.- **Cárdenas Tabares, Fabio.** Producto Turístico.
Ed. Trillas, México, 1995
- 6.-**De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social.
Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980
- 7.-**Demarchi, Franco y Elena, Aldo.** Diccionario de Sociología
Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- 8.-**Hermida, Jorge Alfredo.** Ciencia de la Administración.
Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 1979
- 9.-**Iglesias Tovar, Ramón.** Comercialización de Productos y Servicios Turísticos.
Ed. Síntesis, España, 1995
- 10.-**Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús.** Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.
Ed. Universidad del Caribe, México, 2005
- 11.-**Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson.** Una Introducción al Turismo.
Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- 12.-**López, Aurelio.** Manual de Marketing general y de servicios.
Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- 13.-**Mathieson, A. y Wall, G.** Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
Ed. Trillas, México, 1990
- 14.-**McIntosh, Robert y otros.** Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
Ed. Limusa Wiley, México, 2001, segunda edición.



- **15.-Molina, Sergio.** Conceptualización del Turismo.
Ed. Limusa, México, 1991
- **16.-Montaner Montejano, Jordi.** Estructura del mercado turístico.
Ed. Síntesis, Madrid, 1991
- **17.-Montaner Montejano, Jordi.** Psicosociología del turismo.
Ed. Síntesis, Madrid, 2002
- **18.-Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo.
Publicación de la OMT en Educación Turística, España, 2002.
- **19.-Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** Estructura y org. del mercado turístico.
Ed. Colección de Estudios Turísticos, Madrid, 1995
- **20.-Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** El mercado turístico.
Estructura, operaciones y procesos de producción.
Ed. Colección de Estudios Turísticos, Madrid, 2002

Módulos, Revistas.

- **21.-Acerenza, Miguel Angel.** Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo. Cuadernillo del Centro de Investig. y Estudios Turísticos. Marzo de 1988.
- **22.-Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación**
Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)
Bertoncello, Rodolfo. Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas.
Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata
- **23.-Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.
Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones.
2005
- **24.-CICATUR.** Metodología de Inventario Turístico. Centro Internacional de Capacitación Turística.
- **25.-Ley Nacional de Turismo N° 25997/05.**
- **26.-Murray, Maria Cristina.** El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo.
Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata.
- **27.-Murray, Maria Cristina.** Pensar el turismo en la modernidad. Trabajo presentado en la Maestría de Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Nacional de Mar del Plata, 2005.
- **28.- Murray, Maria Cristina.** Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 1996
- **29.-Organización Mundial del Turismo. Serie Documentos**
Tendencias de los mercados turísticos. Edición 2005.

Bibliografía Complementaria

Libros

- **30.-Altés Machín, Carmen.** Marketing y Turismo.
Ed. Síntesis, España, 1993.
- **31.-Boullón, Roberto.** Marketing Turístico.
Ediciones Turísticas, Argentina, 2004
- **32.-Cárdenas Tabares, Fabio.** Comercialización del turismo.
Ed. Trillas, México, 1982
- **33.-Jafari, Jafar.** Enciclopedia del Turismo.
Ed. Síntesis, Madrid, 2000
- **34.-Kotler, Philip y otros.** Marketing para turismo

- Pearson Educación S.A., Madrid, 2004
- **35.-Molina, Sergio.** Modernización de empresas turísticas. Ed. Diana, México, 1994
 - **36.-Muñoz Oñate, Fernando.** Marketing turístico. Ed. Colección Estudios Turísticos, Madrid, 1994
 - **37.-Przybylski, Alejandro.** Marketing de Servicios Turísticos. Ed. Surpass, Bs. As., 1996.

Cuadernillos, Módulos y Revistas

- **38.-Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación**
Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)
Hiernaux-Nicolás, D. ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata
- **39.-Figueroa Palomo, Manuel.** Teoría económica del turismo. Cap. 2
Ed. Alianza, Madrid, 1988

Se incentivará a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Para propiciar la aplicación práctica de los contenidos teóricos se realizará una actividad integradora por cada una de las unidades del programa.

Los alumnos, organizados en equipos de no más de cinco integrantes, deberán resolver una guía de actividades que les permitirá aplicar los conceptos trabajados en clase y que forman parte del programa. Para ello se ha previsto en el cronograma un día de actividad práctica para cada unidad.

La cátedra les facilitará una guía para recoger la información pertinente. Los alumnos podrán acceder a los contenidos de las guías desde el inicio de clases. Algunos trabajos prácticos se resolverán en la clase práctica y otros se trabajarán en forma paralela al dictado teórico de la unidad.

La presentación del trabajo se realizará a una semana de la clase práctica o bien al finalizar el dictado de la unidad.

5. Cronograma

Se adjunta en hoja aparte.

6. Procesos de intervención pedagógica.

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades. Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- Sesiones de discusión (pequeños grupos de 5 personas) para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertos conceptos clave de la asignatura.
- Sesiones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- Exposiciones orales: preparación de exposiciones orales con mapas conceptuales de integración de contenidos

8

-Tutorías: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la pagina de Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar , desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del "campus virtual". Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas. Por ser este el año de prueba de esta modalidad de acción docente la cátedra se ha limitado a estas propuestas, si bien no desestimamos el universo de posibilidades que ofrecen hoy las tecnologías de información y comunicación para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

7.- Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: La cátedra se suma a los requisitos establecidos para esta materia de acuerdo con la normativa vigente: materia promocional: dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y cuatro evaluaciones periódicas; examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero si cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

Para los trabajos prácticos se tendrá como requisito de aprobación el 60 % de asistencia a las clases prácticas.

b.- Criterios de evaluación: Para cada una de las pruebas parciales la cátedra define los criterios de corrección de las preguntas del examen teniendo en cuenta fundamentalmente la comprensión del tema tratado, la lectura de la bibliografía pertinente y la claridad conceptual en la elaboración de las respuestas. Habida cuenta de que se trata de una materia de primer año en la carrera y de que resulta el primer encuentro de los alumnos con la temática elegida para su futura profesión, consideramos que estos tres criterios son suficientes para la situación descripta.

En el caso de los trabajos prácticos se tendrá en cuenta a la hora de evaluar el resultado del trabajo áulico: pertenencia de los contenidos, normas de presentación, aportes realizados y funcionamiento grupal.

Para el caso de las exposiciones orales se evaluará el proceso que llevó al resultado final del grupo tomando como indicadores la pertenencia del trabajo, claridad en los conceptos utilizados y forma de resolver las situaciones conflictivas.

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Se realizarán no menos de cuatro evaluaciones periódicas que consistirán en la resolución de trabajos prácticos integradores. Las evaluaciones llevarán la nota conceptual aprobado o desaprobado. Los trabajos prácticos estarán disponibles, al inicio de clases, en la página de Internet de la asignatura.

El tema de la exposición oral será comunicado al equipo con una semana de antelación y consistirá en la realización de un esquema de síntesis, mapa conceptual, cuadro y/o gráfico que permita interrelacionar conceptos y posturas. En el encuentro que corresponda expone un equipo y el resto de la clase plantea nuevos aportes o alternativas. Las exposiciones orales no llevarán nota. Su importancia se inscribe en la posibilidad de ofrecer a los alumnos otras instancias de aprendizaje e integración de conocimientos que faciliten la comprensión de la relación entre los temas.

En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará las tres primeras unidades y el segundo examen parcial de la cuatro a la seis. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1111/05). Cada examen se estructurará con cuatro preguntas por cada unidad evaluada.

Para aprobar cada examen parcial deberá estar aprobada por lo menos una pregunta de cada unidad y tres restantes en cualquiera de ellas, sumando seis preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un



punto por cada respuesta correcta hasta llegar a diez. Si el alumno dejara de contestar una unidad del programa o bien todas sus respuestas fueran incorrectas para esa unidad, habrá desaprobado el examen parcial.

d.- Promoción

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes escritos y/o sus recuperatorios en cada caso y, habiéndolos aprobado, el promedio de ambos deberá ser de seis o más de seis.

Además deberán tener aprobados al menos el 50 % de las actividades pedagógicas evaluativas instrumentadas durante el cuatrimestre en curso.

8.- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente:

Profesores y ayudantes a cargo de comisiones:

Comisión Mañana:

Profesor Adjunto, simple:

Lic. Eduardo Luis Marín

Ayudantes de Primera, simple:

Lic. Ana Patricia Talou

Ayudantes de Segunda, simple

Alumna Nadia Roldán

Comisión Noche:

Profesora Titular, simple:

Lic. Maria Cristina Murray

Jefe de Trabajos Prácticos:

Lic. Ana Wasserman Rocha

Ayudantes de Primera, simple

Lic. María Elisa Cabanelas

Ayudantes de Segunda, simple

Alumno Esteban Zaballa

Los profesores a cargo de comisiones deberán ocuparse del dictado de las clases magistrales, de la definición de las pruebas periódicas y parciales, de la corrección de las pruebas y del control del desarrollo del programa de acuerdo con lo establecido en el Plan de trabajo docente.

Las auxiliares acompañan el dictado de las clases, deberán llevar el control de las planillas de alumno, tendrán a su cargo las clases prácticas y la organización del trabajo de campo, y deberán asumir el dictado de una clase teórica, a su elección y con la supervisión del profesor a cargo, apuntando a su desarrollo docente.

La cátedra ha designado para llevar el control de la Planilla de Seguimiento de Cursada a la Licenciada Maria Elisa Cabanelas,
elisacabanelas@hotmail.com

5.- Cronograma Introducción al Turismo 2008

Mes	Día	Módulo	Contenidos, actividades y evaluaciones
Marzo	Lunes 17	Clase presentación	Presentación del grupo y de la materia- contrato pedagógico
	Miércoles 19	1	Tiempo Libre-Ocio. Recreación y turismo
	Miércoles 26	1	Relación del turismo con las ciencias sociales
	Lunes 31	1	El turismo como una practica social de la modernidad
Abril	Lunes 7	1	Actividad Práctica
	Miércoles 9	2	Aplicación de la teoría de sistemas al estudio del turismo
	Lunes 14	2	El funcionamiento del sistema turístico recreativo
	Miércoles 16	2	Actividad Práctica
Mayo	Lunes 21	2	Aspectos sociales, económicos y ambientales del consumo turístico.
	Miércoles 23	3	Conceptualización de demanda. Motivaciones
	Lunes 28	3	Características de la demanda. Estacionalidad y elasticidad.
	Miércoles 30	3	Medición de la demanda. Métodos más usuales.
	Lunes 5	3	El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas
	Miércoles 7	Evaluación	Primer Parcial
	Lunes 12	4	La oferta turística. Características y particularidades de los servicios turísticos
	Miércoles 14	4	Inventario, clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos
	Lunes 19	4	Planta turística, infraestructura y superestructura. Las empresas turísticas
	Miércoles 21	4	Los servicios turísticos y la infraestructura en Argentina.
Junio	Lunes 26	4	Actividad Práctica
	Miércoles 28	Evaluación	Recuperatorio Primer Parcial
	Lunes 2	5	El mercado turístico. Concepto y características
	Miércoles 4	5	El marketing turístico: Concepto, etapas y variables
	Lunes 9	5	La comunicación turística. Instrumentos promocionales
	Miércoles 11	5	Producto turístico y paquete turístico. Rol de organismos y empresas.
	Miércoles 18	5	Actividad Práctica
	Lunes 23	6	La organización nacional de turismo. Ley N° 25997
	Miércoles 25	6	Organismos internacionales. La Organización Mundial del Turismo.
	Lunes 30	6	El turismo Internacional. Países emisores y receptores. Análisis sobre Argentina
Julio	Miércoles 2	Evaluación	Segundo Parcial
	Lunes 7		Actividad practica
	Lunes 14		Cierre de notas
	Miércoles 16	Evaluación	Recuperatorio Segundo Parcial
Finales	Lunes 21		Devolución trabajos
	Miércoles 23		Cierre de cursada
	Primer llamado	13 agosto	(con examen habilitante)
	Segundo llamado	3 de setiembre	
	Tercer llamado	24 setiembre	

AÑO: 2008

1- Datos de la asignatura

Nombre Introducción al Turismo

Código 161

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Area curricular a la que pertenece Turismo

Departamento De Turismo

Carrera/s Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Primer año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	84
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		6

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscritos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
	7	2



	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
90	2	3			2

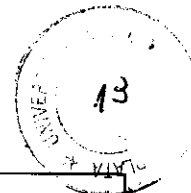
2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s			
1.	Maria Cristina Murray	Licenciada en Turismo			
2.	Eduardo Luis Marin	Licenciado en Turismo			
3.	Ana Wasserman	Licenciada en Turismo			
4.	Ana Patricia Talou	Licenciada en Turismo			
5.	Elisa Cabanelas	Licenciada en Turismo			
6.	Nadia Roldán	Alumna carrera de Turismo			
7.	Esteban Zaballa	Alumno carrera de Turismo			
8.					
9.					
10.					
11.					
12.					

Nº	Cargo							Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x										x	x			6	6			
2.			x								x	x			6	6			
3.				x							x	x			6	6			
4.					x						x	x			6	6			
5.					x						x	x			6	6			
6.						x					x			x	3	6	3		
7.						x					x			x	3	6			3
8.																			
9.																			



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



**INSTRUMENTO C
INFORME
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2007

1) Datos de la asignatura

1.1-Nombre: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

1.2-Código: 161

1.3-

2) Rendimiento académico

2.1- Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
73	12	29

2.2- Aprobación (Completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
21	11

3) Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	X		

4) Innovaciones

Este año se incorporaron nuevos docentes a la cátedra que permitieron realizar algunos cambios.

Para el caso de haberse sumado una jefa de Trabajos Prácticos, la Lic. Ana Wasserman, esto permitió redefinir el contenido de las actividades prácticas. Para el caso de la incorporación de dos nuevos ayudantes de primera, se mejoró la relación alumno-cátedra, al contar con una intermediación efectiva a partir de la labor realizada por los alumnos Nadia Roldán y Esteban Zaballa.

En el área de trabajos prácticos se tomó como estudio de caso el Municipio de Miramar a fin de llevar adelante la aplicación de los contenidos teóricos. Además de la inestimable ayuda de la Secretaría de Turismo local que acercó la información necesaria para el desarrollo de los trabajos, a cargo de su Secretaria la Lic. en Turismo Verónica Barrera, graduada de esta Facultad, contamos con la colaboración del Lic. en Turismo Jorge Cañueto. Para ello se realizó en el aula magna de la Facultad una presentación en video del aspecto turístico del municipio, a cargo del Lic. Cañueto, que resume una parte del relevamiento realizado por el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad y que permitió a los alumnos tomar contacto con esa realidad.

5) Anexo de documentación solicitada

Se anexa:

Trabajo Práctico N° 1: El turismo y la recreación en el municipio de General Alvarado. Caso Miramar

Trabajo Práctico N° 2: El sistema turístico.

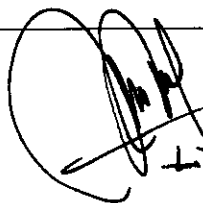
Trabajo Práctico N° 3: Medición de demanda

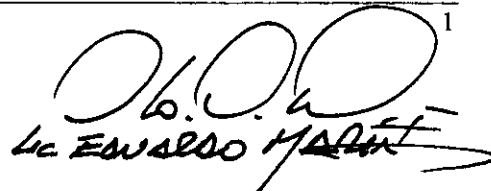
Guía de trabajo para la Unidad 6: La superestructura turística.

a) Turismo Internacional: Las Américas

b) Turismo Internacional: Argentina

6) Observaciones: No se realizan


Lic. C. Murray


Lic. Eduardo Martín



INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Matricula inicial	Ausentes	Desaprobados	Aprobados por promoción	Aprobados por cursada
73	16 %	40%	29%	15%