



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2007

1- Datos de la asignatura

Nombre METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Código 356

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Ciencias Sociales

Departamento Turismo

Carrera/s Licenciatura en Turismo. Plan "E"

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 3º

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	-

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes			Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares		Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	1	1	1	1	1	-

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Olga Alicia Belloc	Prof. en Filosofía
2.	Stella Maris Campana	Prof. en Filosofía

Nº	Cargo							Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)								
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Totales				
1.			X								X	X			2	6	-	-	-
2.				X						X	X				2	9	-	-	-

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

1. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

- 1.a. Propósitos de formación enunciados en el plan de estudios:
Los enunciados el la OCA 0883.

Propósitos, directamente relacionados con la asignatura:

Propósito 1: que el egresado pueda participar en: a) el análisis e investigación conceptual y aplicada al turismo y la recreación en su carácter integral. b) la formulación, elaboración, dirección y evaluación de proyectos turísticos y recreativos.

Propósito 5: Realizar otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos y recreativos.

2.- FUNDAMENTACIÓN

El programa de la asignatura 'Metodología de la investigación tiene por objetivo básico proporcionar un conjunto de saberes y habilidades fundamentales para la práctica de la investigación, a fin de superar la falsa dicotomía entre la pura teoría y la mera práctica.

En efecto, a menudo los investigadores se encuentran desconcertados respecto del modo en que se reconstruyen sus prácticas desde los análisis formales del denominado 'método científico', y es probable que consideren que las mismas no sean en absoluto una representación fidedigna de su proceder real, caracterizado por marchas, contramarchas y ajustes permanentes.

Precisamente una de las finalidades de la asignatura consistirá en desmitificar la idea de que el conocimiento científico es el resultado de la aplicación lineal de un solo recurso: "el" método científico, sino que por el contrario, se mostrará que se llega a él mediante una variedad de métodos y procedimientos, cuyo orden de aplicación no es necesariamente el orden de la reconstrucción racional realizada en los informes y los papers.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Asimismo, se pondrá en evidencia también que los métodos y técnicas de investigación no son 'recetas mágicas' y neutras, sino que responden y se articulan con marcos conceptuales que recortan y construyen sus objetos desde principios irrenunciables, que permiten 'ver y conocer el mundo de determinada manera'. Finalmente, la asignatura en tanto es básicamente introductoria al campo de la investigación, se relaciona con Estadística Aplicada, de 2º año que le proporciona herramientas para el análisis de datos, y con Investigación Aplicada al Turismo y Proyectos Turísticos, de 4º y 5º año respectivamente, que la vinculan directamente con la elaboración, dirección y evaluación de proyectos en el ámbito de la práctica profesional específica.

PROPUESTA ACADÉMICA

Desde las consideraciones explicitadas en la fundamentación, la denominación de la asignatura y el rol propedeútico que la misma tiene, ya que es la primera de corte metodológico, los contenidos se organizaron a partir de las problemáticas específicas de las ciencias sociales, hacia la metodología y sus fundamentos, en tanto la misma implica, por un lado principios y supuestos que orientan la obtención de los resultados pero, también por el otro, los procedimientos y técnicas para alcanzar los objetivos de investigación.

En consecuencia, el programa está organizado en torno a dos ejes temáticos:

En el eje 1 Introductorio: "Las ciencias sociales y sus enfoques metodológicos" se propone la caracterización y crítica de los paradigmas vigentes en la producción del conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales, y la consideración de la polémica entre explicacionismo y comprensivismo.

Por otro lado, en el eje 2: "El proceso de investigación científica: sus momentos" se analizará el mismo, en particular en las ciencias sociales, desde 'la nada' hasta la elaboración del informe final.

2.- OBJETIVOS.

Que el alumno sea capaz de:

- Identificar los marcos teóricos metodológicos subyacentes en las investigaciones sobre fenómenos sociales, en particular turísticos.
- Reconocer los diferentes momentos del proceso de investigación.
- Identificar los distintos tipos de diseño y su relación con los fines de la investigación
- Adquirir habilidad en la utilización de métodos y técnicas específicas de las ciencias sociales.



- Analizar e interpretar los resultados de la investigación.
- Elaborar un proyecto de investigación.
- Escribir un informe de investigación.

3.-SELECCIÓN DE CONTENIDOS

- **Eje 1** Introductorio : “ **La ciencia sociales y sus enfoques metodológicos**”.

Unidad 1:

- Metodología, método y técnicas de investigación. Por qué investigar en Turismo.
- Distinción de ámbitos: gnoseológico - epistemológico - metodológico. El status epistemológico del Turismo y sus efectos
En la práctica de la investigación.
- Las peculiaridades de la investigación social, y sus problemas La polémica explicación versus comprensión.

Eje 2 : “El proceso de la investigación científica y sus momentos”.

Unidad 2 La investigación en las ciencias sociales

- Delimitaciones terminológicas: proceso, diseño y proyecto de una investigación social.
- El tema y la identificación del problema. El marco teórico: objetivo y funciones.
- Las fuentes de información.
- Tipos de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.



Unidad 3: De la Hipótesis al Diseño de investigación

- La Hipótesis: caracterización y clasificación. Las variables. Niveles de medición.
- El dato y su estructura tripartita. La matriz de datos: elementos y principios.
- El universo y la muestra. Las técnicas de recolección de datos.
- Análisis e interpretación de los datos .
- Los paradigmas cuantitativos y cualitativos. La triangulación como enfoque metodológico superador.
- El diseño de investigación. Tipos de diseño: experimental, cuasiexperimental, no experimental.

Unidad 4: El Informe Científico

- El informe de investigación: características de fondo y de forma. Tipos de informes.
- Congresos, simposios, jornadas. Las ponencias: características y exigencias básicas.
- Otros tipos de informes científicos: importancia y función.

Unidad 5: La investigación en Turismo

- El estado actual de la investigación sobre la problemática turística en América Latina y en Argentina.
- Los temas relevantes. El nivel de información existente y las posibilidades de acceso.
- Las fuentes de información existentes a nivel local y nacional.

5.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Universidad Nacional de Misiones, 1992
- Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía*. Pearson, Colombia, 2000.
- Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs. As., Octubre de 1980
- Comesaña, M.: *Razón, Verdad y Experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP. 1996
- Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.
- Cohen, M. y Nagel, E., *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu. Bs.As., 1983, t. 2.
- Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.
- Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992
- Hempel, C.G.: *Filosofía de la ciencia natural*. Alianza, Madrid, 1980
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Klimovsky, G.: *Las desventajas del conocimiento científico*. AZ. Bs.As., 1995
- Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.
- Rocha Centeno, R. : *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Casos prácticos. Trillas, México, 1992.
- Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs..As.
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, España, 1992
- Taborga, H. *Cómo hacer una tesis*. Grijalbo, Bs. As.,, 1980.
- Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs. .As., 1990.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Ander Egg, E., *Técnicas de investigación social*. El Cid editor, Bogotá, 1980.
- Forni, F. y otros: *Métodos cualitativos II*. Centro Editor de América Latina. Bs. As. 1992.
- Gibson, Q.: *La lógica de la investigación social*. Tecnos, Madrid, 1982.
- Galtung, J.: *Teoría y métodos en investigación social*. Eudeba. Bs. As., 1978
- Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs.As., 1982.
- Rojas Soriano, R., *Guía para realizar investigaciones sociales*. Universidad Autónoma de México, México, 1986.
- Sirvent, M.T., *Investigación participativa: mitos y modelos*. Instituto de Ciencias de la Educación, UBA., Bs.As., s/f.
- Sierra Bravo, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Paraninfo, Madrid, 1996.
- Vasilachis de Gialdino I., *Métodos cualitativos I*. Centro Editor de América Latina, Bs. As., 1992.
- Von Rright, G.H., *Explicación y comprensión*. Alianza, Madrid, 1987.
- Wainerman, C. y Sautu, R(comp.), *La trastienda de la investigación*. Editorial Belgrano, Bs As., 1997.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES:

Unidad 1:

- Bunge, M.: *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs.As. Octubre de 1980
- Comesaña, M.: *Razón, Verdad y Experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP. 1996, cap. 4
- Cohen, M. y Nagel, E., *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu. Bs.As., 1983, t. 2. cap. xx
- Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.

Unidad 2:

- Dei, H.D. (editor), *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs. As., 2002.
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Hyman, Lazartfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina. Bs.As., 1982.

Unidad 3:

- Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs..As.
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo. España, 1992
- Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs. As., 1990.

Unidad 4:

- Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía*. Pearson, Colombia, 2000.
- Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.
- Dei, H.D. (editor), *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.
- Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992





UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Unidad 5:

Fernández Fuster, L.: *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza. Madrid, 1988.
Rocha Centeno, R.: *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Casos prácticos. Trillas, México, 1992.

6.- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- Lectura y discusión de textos
- Análisis de casos, proyectos e informes de investigación
- Evaluación de proyectos.
- Redacción de informes.
- Elaboración de un diseño de investigación

7.-CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIÓN

EL cronograma se ha confeccionado indicando primeramente la fecha del teórico, y luego la del práctico.

13 y 14 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
20 y 21 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
27 y 28 de marzo:	Eje 1 Unidad 1
3 y 4 de abril:	Eje 2 Unidad 2
10 y 11 de abril:	Eje 2 Unidad 2
17 y 18 de abril:	Eje 2 Unidad 3
24 y 25 de abril:	Eje 2 Unidad 3
2 de mayo:	1° Parcial
8 y 9 de mayo:	Eje 2 Unidad 3





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

8 y 9 de mayo:	Eje 2 Unidad 3
15 y 16 de mayo :	Recuperatorio 1° parcial y Eje 2 Unidad 3
22 y 23 de mayo	Eje 2 Unidad 3
29 y 30 de mayo:	Eje 2 Unidad 4
5 y 6 de junio:	Eje 2 Unidad 4
12 y 13 de junio:	Eje 2 Unidad 5
19 y 20 de junio:	2° Parcial y Eje 2 Unidad 5
26 y 27 de junio:	Eje 2 Unidad 5
3 y 4 de julio :	Recuperatorio 2° Parcial y Eje 2 Unidad 5
10 y 11 de julio	Evaluación habilitante y Ajuste final de proyecto
17 y 18 de julio	Presentación de proyecto.

8.-PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.

Clase magistral
Sesiones de discusión
Estudio de casos
Sesiones de trabajo individual
Tutorías

9.- EVALUACIÓN Y REGIMEN DE PROMOCIÓN

1. Requisitos de aprobación

De acuerdo a la normativa vigente se aprobará con:

- La aprobación de dos exámenes parciales, o sus recuperatorios. O en su defecto, el examen habilitante respectivo.
- Elaboración y aprobación de un proyecto de investigación, para el cual el equipo docente realizará un seguimiento paso a paso durante todo el cuatrimestre a fin de garantizar el logro del mismo.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2. Criterios de evaluación

Adecuación, precisión, juicio crítico, uso correcto del vocabulario básico de la asignatura y capacidad para relacionar la teoría con la práctica.

3. Tipos de pruebas

Estructuradas y semiestructuradas.

10. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE

Adjunta a cargo : 1,2,3,8,11

Auxiliar docente: 5,9,10



Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Carrera : Turismo Plan 2005. "E"

Profesoras ; Olga Alicia Belloc (Teóricos) y Stella Maris Campana (Prácticos)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA Año 2007

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Eje 1 Introdutorio : " La ciencia sociales y sus enfoques metodológicos".

Unidad 1:

- Metodología, método y técnicas de investigación. Por qué investigar en Turismo.
- Distinción de ámbitos: gnoseológico - epistemológico - metodológico. El status epistemológico del Turismo y sus efectos en la práctica de la investigación.
- Las peculiaridades de la investigación social, y sus problemas La polémica explicación versus comprensión.

Eje 2 : "El proceso de la investigación científica y sus momentos".

Unidad 2 La investigación en las ciencias sociales

- Delimitaciones terminológicas: proceso, diseño y proyecto de una investigación social.
- El tema y la identificación del problema. El marco teórico: objetivo y funciones.
- Las fuentes de información.
- Tipos de investigación: exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo.

Unidad 3: De la Hipótesis al Diseño de investigación

- La Hipótesis: caracterización y clasificación. Las variables. Niveles de medición.
- El dato y su estructura tripartita. La matriz de datos: elementos y principios.
- El universo y la muestra. Las técnicas de recolección de datos.
- Análisis e interpretación de los datos .
- Los paradigmas cuantitativos y cualitativos. La triangulación como enfoque metodológico superador.
- El diseño de investigación. Tipos de diseño: experimental, cuasiexperimental, no experimental.



Unidad 4: El Informe Científico

- El informe de investigación: características de fondo y de forma. Tipos de informes.
- Congresos, simposios, jornadas. Las ponencias: características y exigencias básicas.
- Otros tipos de informes científicos: importancia y función.

Unidad 5: La investigación en Turismo

- El estado actual de la investigación sobre la problemática turística en América Latina y en Argentina.
- Los temas relevantes. El nivel de información existente y las posibilidades de acceso.
- Las fuentes de información existentes a nivel local y nacional.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Barenger, D.: *Construcción y análisis de datos*. Universidad Nacional de Misiones, 1992

Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía*. Pearson, Colombia, 2000.

Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.

Bunge, M.: *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs. As., Octubre de 1980.

Comesaña, M., *Razón, verdad y experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP, 1996.

Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.

Cohen, M. y Nagel, E., *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu. Bs.As., 1983, t. 2.

Dei, H.D. (editor), *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.

Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992

Hempel, C.G.: *Filosofía de la ciencia natural*. Alianza, Madrid, 1980

Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.



- Klimovsky, G.: *Las desventuras del conocimiento científico*. AZ. Bs.As., 1995
- Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.
- Rocha Centeno, R. : *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Casos prácticos. Trillas, México, 1992.
- Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs.As.
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo, España, 1992
- Taborga, H. *Cómo hacer una tesis*. Grijalbo, Bs. As., 1980.
- Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs. .As., 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Ander Egg, E., *Técnicas de investigación social*. El Cid editor, Bogotá, 1980.
- Forni, F. y otros: *Métodos cualitativos II*. Centro Editor de América Latina. Bs. As.1992.
- Gibson, Q.: *La lógica de la investigación social*. Tecnos, Madrid, 1982.
- Galtung, J.: *Teoría y métodos en investigación social*. Eudeba. Bs. .As., 1978
- Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina, Bs.As., 1982.
- Rojas Soriano, R., *Guía para realizar investigaciones sociales*. Universidad Autónoma de México, México, 1986.
- Sirvent, M.T., *Investigación participativa: mitos y modelos*. Instituto de Ciencias de la Educación, UBA., Bs..As., s/f.
- Sierra Bravo, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. Paraninfo, Madrid, 1996.
- Vasilachis de Gialdino I., *Métodos cualitativos I*. Centro Editor de América Latina, Bs. As., 1992.
- Von Right, G.H., *Explicación y comprensión*. Alianza, Madrid, 1987.
- Wainerman, C. y Sautu, R(comp.), *La trastienda de la investigación*. Editorial Belgrano, Bs As., 1997.

BIBLIOGRAFIA POR UNIDADES:

Unidad 1:

- Bunge, M. : *Status epistemológico de la Administración*. Presentado en la Primeras Jornadas Nacionales de Administración. Colegio de Graduados de Ciencias Económicas, Bs.As. Octubre de 1980.
- Comesaña, M. *Razón, Verdad y Experiencia*. Mar del Plata, Ed. UNMdP, 1996, cap.4
- Cohen, M. y Nagel, E., *Introducción a la lógica y al método científico*. Amorrortu. Bs.As., 1983, t. 2. cap. XX.
- Nagel, E., *La estructura de la ciencia*. Paidós, Bs. As., 1981.
- Von Right, G.H., *Explicación y comprensión*. Alianza, Madrid, 1987.

Unidad 2:

- Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs. As., 2002.
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Hyman, Lazarfeld, y otros, *La investigación social*. Centro Editor de América Latina. Bs.As., 1982.

Unidad 3:

- Cook T. y Reichardt, Ch., *Métodos cualitativos y Cuantitativos en investigación*. Morata, España, 1995.
- Hernández Sampieri, R. y otros, *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Mexico, 1991.
- Samaja, J. *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación Científica*. Eudeba, Bs..As.
- Sierra Bravo, R., *Técnicas de investigación social*. Paraninfo. España, 1992
- Taylor, S. y Bogdan, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, Bs. .As., 1990.

Unidad 4:

- Bernal Torres, C. A., *Metodología de investigación para Administración y Economía* . Pearson, Colombia, 2000.
- Bringiotti, M. I., *Guía para el armado de un proyecto de investigación*. UBA, Facultad de Psicología, 1990.
- Dei, H.D. (editor) , *Pensar y hacer en investigación*. Ed. Docencia, Bs.As., 2002.
- Eco, U. *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Ed. Gedisa, Barcelona, 1992

Unidad 5:

- Fernández Fuster, L.: *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Alianza. Madrid, 1988.
- Rocha Centeno, R. : *Metodología de la investigación aplicada al turismo*. Casos prácticos. Trillas, México, 1992.

