

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Analizar el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.
- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Desarrollar habilidades y destrezas para interpretar la información estableciendo relaciones entre sus elementos, elaborar conclusiones y comunicarlas.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de los elementos.

2. Contenidos a desarrollar en la asignatura.

MODULO 1: TURISMO Y RECREACIÓN

- 1.1 Tiempo Libre y ocio. Marco conceptual
- 1.2 Turismo y recreación. Definiciones y terminología básica
- 1.3 Relación del turismo con las ciencias sociales
- 1.4 El turismo como una practica social de la modernidad

MODULO 2: EL SISTEMA TURÍSTICO

- 2.1 La aplicación de la teoría de sistemas al estudio del turismo y la recreación.
- 2.2 Componentes, estructura y propiedades de un sistema.
- 2.3 El funcionamiento del sistema turístico-recreativo.
- 2.3 Aspectos sociales, económicos y ambientales del consumo turístico.

MÓDULO 3: LA DEMANDA TURISTICA

- 3.1 Conceptualización y características de la demanda turística
- 3.2 Necesidades, expectativas y motivaciones
- 3.3 Medición de la demanda. Aspectos cuanti y cualitativos.
- 3.4 Métodos más usuales.
- 3.5 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas

MÓDULO 4: LA OFERTA TURISTICA

- 4.1 Concepto y componentes
- 4.2 Características y particularidades de los servicios turísticos.
- 4.3 Atractivos y centros turísticos: inventario, clasificación y evaluación
- 4.4 Planta turística, infraestructura y superestructura
- 4.5 Las empresas turísticas
- 4.6 Los servicios turísticos y la infraestructura en Argentina: cuantificación y cualificación de la oferta turística y recreativa.

MÓDULO 5: LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- 5.1 El mercado turístico. Concepto y características
- 5.2 El marketing turístico: Concepto, etapas y variables
- 5.3 La comunicación turística. Instrumentos promocionales
- 5.3 Producto turístico y paquete turístico
- 5.4 Rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias

MÓDULO 6: LA SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

- 6.1 La Organización Nacional de Turismo (ONT). Ley N° 25997.
- 6.2 Organismos internacionales relacionadas con la actividad turística.
- 6.3 La Organización Mundial del Turismo
- 6.3 El turismo internacional. Países emisores y receptores
- 6.4 Análisis del mercado internacional de las Américas: caso Argentina

3. Bibliografía Básica

- 1.- **Acerenza, Miguel A.** Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.
Ed. Trillas, México, 1984
- 2.- **Acerenza, Miguel A.** Fundamentos de Marketing Turístico.
Ed. Trillas, México, 2004
- 3.- **Boullón, Roberto.** Las actividades turísticas y recreacionales
Ed. Trillas, México, 1983.
- 4.- **Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico.
Ed. Trillas, México, 1985.
- 5.- **Cárdenas Tabares, Fabio.** Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados.
Ed. Trillas, México, 1982
- 6.- **Cárdenas Tabares, Fabio.** Producto Turístico.
Ed. Trillas, México, 1995
- 7.- **De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social.
Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980
- 8.- **Demarchi, Franco y Elena, Aldo.** Diccionario de Sociología
Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- 9.- **Hermida, Jorge Alfredo.** Ciencia de la Administración.
Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 1979
- 10.- **Iglesias Tovar, Ramón.** Comercialización de Productos y Servicios Turísticos.
Ed. Síntesis, España, 1995
- 11.- **Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson.** Una Introducción al Turismo.
Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- 12.- **López, Aurelio.** Manual de Marketing general y de servicios.
Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- 13.- **Mathieson, A. y Wall, G.** Turismo. Repercusiones. econom., físicas y sociales.
Ed. Trillas, México, 1990
- 14.- **McIntosh, Robert y otros.** Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
Ed. Limusa Wiley, México, 2001, segunda edición.
- 15.- **Molina, Sergio.** Conceptualización del Turismo.
Ed. Limusa, México, 1991
- 16.- **Montaner Montejano, Jordi.** Estructura del mercado turístico.
Ed. Síntesis, Madrid, 1991
- 17.- **Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo.
Publicación de la OMT en Educación Turística, España, 2002.
- 18.- **Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** Estructura y org. del mercado turístico.
Ed. Colección de Estudios Turísticos, Madrid, 1995

Módulos, Revistas.

- 19.- **Acerenza, Miguel Angel.** Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo.
Cuadernillo del Centro de Investig. y Estudios Turísticos. Marzo de 1988.
- 20.- **Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación**
Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)
 - **Bertoncello, Rodolfo.** Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas.
Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata

- 21.-**Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones. 2005
- 22.-**CICATUR.** Metodología de Inventario Turístico. Centro Internacional de Capacitación Turística.
- 23.-**Khatchikian, Miguel.** La comercialización turística. Revista Hopebar, Año L, junio 1997, N° 534, Mar del Plata.
- 24.-**Ley Nacional de Turismo N° 25997/05.**
- 25.-**Murray, María Cristina.** El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata.
- 26.-**Murray, María Cristina.** Pensar el turismo en la modernidad. Trabajo presentado en la Maestría de Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Nacional de Mar del Plata, 2005.
- 27.- **Murray, María Cristina.** Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 1996
- 28.-**Organización Mundial del Turismo.** Serie Documentos
- Tendencias de los mercados turísticos. Edición 2005.

Bibliografía Complementaria

Libros

- 29.- **Altés Machín, Carmen.** Marketing y Turismo. Ed. Síntesis, España, 1993.
- 30.- **Boullón, Roberto.** Marketing Turístico. Ediciones Turísticas, Argentina, 2004
- 31.-**Muñoz Oñate, Fernando.** Marketing turístico. Ed. Colección Estudios Turísticos, Madrid, 1994
- 32.-**Przybylski, Alejandro.** Marketing de Servicios Turísticos. Ed. Surpass, Bs. As., 1996.
- 33.-**Jafari, Jafar.** Enciclopedia del Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 2000
- 34.-**Kotler, Philip y otros.** Marketing para turismo Pearson Educación S.A., Madrid, 2004
- 35.-**Molina, Sergio.** Modernización de empresas turísticas. Ed. Diana, México, 1994

Cuadernillos, Módulos y Revistas

- 36.-**Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación** Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)
- **Hiernaux-Nicolás, D.** ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata
- 37.-**Estudios y Perspectivas en Turismo.** Publicación del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- **A) Barretto, Margarita.** Turismo de negocios: Un concepto polémico. 1995.

Se incentivará a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina

www.turismo.gov.ar

www.emtur.gov.ar

www.miramar.gov.ar

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Para propiciar la aplicación práctica de los contenidos teóricos se realizará un práctico integrador de los contenidos de las unidades uno a seis.

La presentación del tema se hará a través de la visita a la ciudad de Miramar en el Municipio de General Alvarado, con la participación de los docentes de la cátedra.

Los alumnos, organizados en equipos de no más de cinco integrantes, deberán realizar un trabajo de campo sobre este centro turístico, siguiendo los contenidos de las unidades del programa.

La cátedra les facilitará una guía para recoger la información pertinente.

La presentación del trabajo se trabajará por etapas, y a medida que transcurran las unidades involucradas. Para ello se ha previsto en el cronograma un día de actividad práctica para cada unidad del programa.

Para su evaluación cada comisión podrá incorporar una pregunta de las unidades trabajadas en la integración, en los exámenes parciales. 65

Este trabajo será entregado luego de rendir la segunda evaluación parcial y será calificado con aprobado o desaprobado. Su nota será asimilable o corresponderá a la cuarta evaluación periódica establecida por la normativa vigente.

5. Cronograma

Se adjunta en hoja aparte.

6. Procesos de intervención pedagógica.

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades, plasmada en trabajos grupales y/o individuales, dentro del aula y fuera de ella.

Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- resolución de cuestiones problemáticas en clase
- trabajo de campo
- resolución de guías de estudio
- elaboración de esquemas comparativos sobre diferentes abordajes para un mismo tema.
- grupos de reflexión para cuestiones donde existen diferencias de opinión.
- búsquedas bibliográficas.

-preparación de exposiciones orales con mapas conceptuales de integración de contenidos

Dadas las características introductorias de la materia se prevé la utilización de páginas web para la recopilación de información actualizada y el contacto con el mundo de la información y los negocios en turismo.

Si bien la cátedra ya ha definido el trabajo integrador propuesto para este año lectivo y que se adjunta en el Anexo 2, ello no excluye que puedan incorporarse trabajos prácticos nuevos en función de las necesidades del grupo. Con esto queremos decir que existe de hecho un nivel de adaptación de la metodología de prácticos a las necesidades que surjan del grupo. Algunas veces pueden ser solucionadas incorporando momentos de aplicación práctica dentro de las clases magistrales, en otros casos se diseñan ejercicios especiales a demanda de los alumnos.

7.- Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: La cátedra se suma a los requisitos establecidos para esta materia de acuerdo con la normativa vigente: materia promocional: dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y cuatro evaluaciones periódicas; examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero si cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

b.- Criterios de evaluación: Para cada una de las pruebas parciales la cátedra define los criterios de corrección para cada una de las preguntas del examen teniendo en cuenta fundamentalmente la comprensión del tema tratado, la lectura de la bibliografía pertinente y la claridad conceptual en la elaboración de las respuestas. Teniendo en cuenta que se trata de una materia de primer año en la carrera y de que resulta el primer encuentro de los alumnos con la temática elegida para su futura profesión, consideramos que estos tres criterios son suficientes para la situación descripta. En el caso del trabajo integrador consensuamos con los alumnos las temáticas que tendremos en cuenta a la hora de evaluar el trabajo, que serán definidas en función de las problemáticas que se hayan encontrado para recolectar la información, dificultades en el acceso, etc. De todas maneras en el Anexo 2 figuran las bases para su realización que constituyen una suerte de ítems a tener en cuenta en la evaluación final. Para su evaluación cada comisión podrá incorporar una pregunta de las unidades trabajadas en la integración, en los exámenes parciales.

Este trabajo será entregado luego de rendir la segunda evaluación parcial y será calificado con aprobado o desaprobado. Su nota será asimilable o corresponderá a la cuarta evaluación periódica establecida por la normativa vigente.

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Se realizarán no menos de cuatro evaluaciones periódicas que consistirán en test de lectura y/o test conceptual. Las evaluaciones llevarán la nota conceptual aprobado o desaprobado. La cuarta evaluación periódica corresponderá al trabajo grupal integrador.

En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará las tres primeras unidades y el segundo examen parcial de la cuatro a la seis. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, cap. V, de la normativa vigente (OCA 1111/05). Cada examen se estructurará con cuatro preguntas por cada unidad evaluada.

Para aprobar cada examen parcial deberá estar aprobada por lo menos una pregunta de cada unidad y tres restantes en cualesquiera de ellas, sumando seis preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un punto por cada respuesta correcta hasta llegar a diez.

Si el alumno dejara de contestar una unidad del programa o bien todas sus respuestas fueran incorrectas para esa unidad, habrá desaprobado el examen parcial.

d.- Promoción

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes escritos y/o sus recuperatorios en cada caso y, habiéndolos aprobado, el promedio de ambos deberá ser de seis o más de seis.

Además deberán tener aprobados al menos el 50 % de las actividades pedagógicas evaluativas instrumentadas durante el cuatrimestre en curso. Dentro del 50 % de aprobación deberá considerarse la aprobación del trabajo práctico integrador.

No se tendrá como requisito de promoción la asistencia a clase.

8.- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente:

Profesores y ayudantes a cargo de comisiones:

Comisión Noche:

Profesora Titular, simple:

Lic. Maria Cristina Murray

Ayudantes de Primera, simple

Lic. Elisa Cabanelas

Comisión Mañana:

Profesor Adjunto, simple:

Lic. Eduardo Marín

Ayudantes de Primera, simple: Lic. Ana Patricia Talou

Los profesores a cargo de comisiones deberán ocuparse del dictado de las clases magistrales, de la definición de las pruebas periódicas y parciales, de la corrección de las pruebas y del control del desarrollo del programa de acuerdo con lo establecido en el Plan de trabajo docente.

Los auxiliares acompañan el dictado de las clases, deberán llevar el control de las planillas de alumno, tendrán a su cargo las clases prácticas y la organización del trabajo de campo, y deberán asumir el dictado de una clase teórica, a su elección y con la supervisión del profesor a cargo, apuntando a su desarrollo docente.

Para este año la cátedra prevé presentar trabajos en la Jornadas de Turismo a realizarse en la ciudad de Misiones para el mes de junio.

5.- Cronograma Introducción al Turismo 2007			Contenidos, actividades y evaluaciones
Mes	Día	Módulo	
Marzo	Lunes 12	Acto oficial	Acto de inicio de clases
	Miércoles 14	Clase presentación	Presentación del grupo y de la materia- contrato pedagógico
	Lunes 19	1	Tiempo Libre-Ocio. Recreación y turismo
	Miércoles 21	1	Relación del turismo con las ciencias sociales
Abril	Lunes 26	1	El turismo como una practica social de la modernidad
	Miércoles 28	1	Actividad Práctica: Trabajo integrador
	Miércoles 4	2	Aplicación de la teoría de sistemas al estudio del turismo
	Lunes 9	2	El funcionamiento del sistema turístico recreativo
	Miércoles 11	2	Actividad Práctica: Trabajo integrador
	Lunes 16	2	Aspectos sociales, económicos y ambientales del consumo turístico.
	Miércoles 18	3	Conceptualización de demanda. Motivaciones
	Lunes 23	3	Características de la demanda. Estacionalidad y elasticidad.
	Miércoles 25	3	Medición de la demanda. Métodos más usuales.
	Lunes 30	3	El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas
Mayo	Miércoles 2	3	Actividad Práctica: Trabajo integrador
	Lunes 7	Evaluación	Primer Parcial
	Miércoles 9	4	La oferta turística. Características y particularidades de los servicios turísticos
	Lunes 14	4	Inventario, clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos
	Miércoles 16	4	Planta turística, infraestructura y superestructura. Las empresas turísticas
	Lunes 21	4	Los servicios turísticos y la infraestructura en Argentina.
	Miércoles 23	4	Actividad Práctica: Trabajo integrador
	Lunes 28	Evaluación	Recuperatorio Primer Parcial
	Miércoles 30	5	El mercado turístico. Concepto y características
	Lunes 4	5	El marketing turístico: Concepto, etapas y variables
Junio	Miércoles 6	5	La comunicación turística. Instrumentos promocionales
	Lunes 11	5	Producto turístico y paquete turístico. Rol de organismos y empresas.
	Miércoles 13	5	Actividad Práctica: Trabajo Integrador
	Miércoles 20	6	La organización nacional de turismo. Ley N° 25997
	Lunes 25	6	Organismos internacionales. La Organización Mundial del Turismo.
	Miércoles 27	6	El turismo internacional. Países emisores y receptores. Análisis sobre Argentina
	Lunes 2	Evaluación	Segundo Parcial
	Miércoles 4		Actividad practica: Entrega de Trabajo grupal
	Miércoles 11	Evaluación	Recuperatorio Segundo Parcial
	Lunes 16		Devolución trabajo grupal
Finales	Miércoles 18		Cierre de cursada
	Julio	10 al 21	Primer llamado (con examen habilitante)
	Agosto	06 al 18	Segundo llamado
	Setiembre	10 al 22	Tercer llamado

67

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Carrera de LICENCIADO EN TURISMO
Cátedra de INTRODUCCIÓN AL TURISMO 2007

TRABAJO PRACTICO INTEGRADOR
BASES PARA SU REALIZACIÓN

FECHA DE ENTREGA: 4 de julio de 2007, en cada comisión.

FORMA DE REALIZACIÓN: Grupal

CONDICIONES DE PRESENTACIÓN:

Este trabajo deberá estar presentado en computadora, hojas A4, Arial 12.

Márgenes: Superior: 3 cm., inferior : 2 cm., izquierdo: 3 cm., y derecho: 2 cm.

Estructura del informe:

1. Carátula: Datos institucionales, nombre del trabajo, integrantes del equipo, fecha
2. Introducción
3. Presentación. Recorrido del viaje en un mapa, datos generales del municipio.
4. Capítulos: Cada capítulo corresponde al desarrollo de un tema del trabajo integrador.
5. Anexo: aquí van fotos, recortes periodísticos, mapas, material gráfico y todo aquello que se mencione en el texto.
6. Bibliografía: incorporando libros, publicaciones, páginas de Internet, informantes clave.
7. Índice

MODELO DE TRABAJO INTEGRADOR
ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE GENERAL ALVARADO
EN LOS SIGUIENTES SUBSISTEMAS:

- ❖ Demanda
- ❖ Oferta
- ❖ Comercialización y
- ❖ Superestructura

- 1) Características generales del centro turístico seleccionado:
 - ❖ Posición geográfica, superficie, longitud de la costa, límites del partido, etc
 - ❖ Orografía, hidrografía, clima, biomas
 - ❖ Demografía, educación, etc
- 2) Subsistema demanda turística
 - ❖ Demanda real: cuantificación y perfil
 - ❖ Motivaciones
 - ❖ Estacionalidad
 - ❖ Métodos de medición de la demanda
- 3) Subsistema oferta turística
 - ❖ Atractivos turísticos: categorización, paseos, circuitos, corredores.
 - ❖ Planta turística: equipamiento, instalaciones
 - ❖ Infraestructura
- 5) Comercialización
 - ❖ Acciones desde el ámbito público
 - ❖ Acciones desde el ámbito privado
- 6) Subsistema superestructura
 - ❖ Organismos públicos
 - ❖ Organismos privados