

2

PLAN CUATRIMESTRAL DE TRABAJO

FINANZAS Y PERSONAL DE ORGANIZACIONES TURISTICAS

Año académico 2007

Mar del Plata, febrero de 2007

Docente Titular: Dr. Norberto L. Ramírez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE

INDICE

1. Nombre, función y dedicación de cada integrante de la cátedra .....2

2. Objetivos de la asignatura .....2

    a) temáticos terminales: .....2

    b) temáticos de cada unidad pedagógica: .....3

3. Actividades pedagógicas a utilizar .....3

4. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura .....4

5. Régimen de evaluación .....5

6. Régimen de promoción .....5

7. Programa sintético .....5

8. Programa analítico .....6

9. Bibliografía básica obligatoria y complementaria .....8

10. Cronograma .....10

11. Rendimiento académico de los alumnos .....12

12. Informe .....12

PLAN DE TRABAJO DOCENTE

1. Nombre, función y dedicación de cada integrante de la cátedra.

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cgo	Ded	Carácter	Función
Biasone Ana	Lic. en Tur.	5	4	1	Ayud. 1ra.
Pallante Cecilia (adscripta)	Lic. en Tur.	5	4	7	Ayud. 1ra.
Pereyra Mariano (durante el cuatrimestre pasivo de Adm. Fciera)	C.P.-LicAd	6	4	6	Ayud. 2da
Ramírez Norberto Luis	Dr. y C.P.	1	4	3	Titular
Sarasa José Luis	C.P.	4	4	1	Ayud. 1ra.

2. Objetivos de la asignatura

a) temáticos terminales:

- conceptualizar el marco contextual en el que se desenvuelve la gestión financiera y de personal de las organizaciones turísticas, en particular las pequeñas y medianas, identificando y analizando las variables estratégicas claves y los valores de la cultura organizacional.



- resolver problemas financieros básicos (inversión, financiamiento, distribución-retención), en base a la aplicación de métodos y herramientas adecuadas a las cuestiones planteadas en las organizaciones turísticas, de acuerdo al marco teórico pertinente.

- aplicar métodos y técnicas para la administración de personal de organizaciones turísticas, sobre la base del diagnóstico previo y el marco teórico que lo sustente.

**b) temáticos de cada unidad pedagógica:**

De la unidad I: "Administración de organizaciones turísticas y marco contextual en el que se desenvuelven la gestión financiera y de personal"

- a) caracterizar y clasificar las organizaciones del sector;
- b) analizar la situación actual del mercado turístico argentino, detectando amenazas y oportunidades para las organizaciones turísticas;
- c) identificar los elementos relevantes de la problemática estructural de la administración de las organizaciones turísticas, detectando fortalezas y debilidades;
- d) identificar las variables relevantes del contexto, que repercuten significativamente en las áreas financiera y de personal y los valores de la cultura organizacional.

De la unidad II: "La gestión financiera en las organizaciones turísticas"

- a) analizar la naturaleza y problemática del área financiera;
- b) diagnosticar problemáticas de planeamiento, gestión y control de naturaleza financiera;
- c) aplicar técnicas específicas para la solución de problemas de planeamiento, gestión y control financiero.

De la unidad III: "La gestión de personal en las organizaciones turísticas"

- a) analizar la naturaleza y problemática del área de personal;
- b) diagnosticar problemáticas en la administración de personal de organizaciones turísticas;
- c) aplicar técnicas específicas para el planeamiento, gestión y control del personal.

### **3. Actividades pedagógicas a utilizar**

Son las siguientes:

- a) **Desarrollo grupal de alumnos de un emprendimiento** con focalización en el planeamiento económico-financiero, especialmente su presupuestación con el objeto de vincular al alumno con la realidad profesional y las metodologías de investigación.
- b) **Explicaciones doctrinarias**, a cargo de los docentes de la cátedra.

- 5
- c) **Ejercicios prácticos** en consonancia con el desarrollo teórico, para ampliar la aplicación a situaciones hipotéticas que pueden darse en la vida profesional.
  - d) **Exposición grupal de alumnos con debate conducido**, para fomentar las habilidades verbales y de fundamentación.
  - e) **Ejercicio de aplicación con fundamentación teórica**, a fin de resolver ejercitaciones dentro del marco teórico correspondiente.

El **emprendimiento** tiene como objetivo aprender a elaborar un proyecto de una explotación privada o de una organización sin fines de lucro bajo el contexto de la realidad argentina actual, su ubicación contextual macro y micro, las variables de la organización a crear y la aplicación de la presupuestación integral.

La presupuestación integral dará como productos el Presupuesto financiero, el económico y el Estado de Situación Patrimonial proyectado.

La tarea desarrollada dará lugar a la elaboración de un informe.

El **emprendimiento** consta de las siguientes **avances**:

- Nº 1: Gestación de la idea: Planteamiento del negocio
- Nº 2: Análisis contextual de las principales variables macro
- Nº 3: Análisis de las variables micro, de la organización y Foda.
- Nº 4: Presupuestación integral: supuestos y presupuestos parciales
- Nº 5: Presupuestación integral: Presupuesto Financiero, Económico y Estado Patrimonial. Determinación del punto de equilibrio económico-financiero y su graficación.
- Nº 6: Análisis y diseño de puestos.
- Nº 7: Reclutamiento, entrevista, selección e inducción de Personal.
- Nº 8: Capacitación.
- Nº 8: Informe.

La cátedra ha elaborado el Documento de trabajo nº 1 "Guía para desarrollar un emprendimiento y su evaluación económico-financiera", en el cual se especifican las características del trabajo en cuanto a contenido y sucesión de avances.

El emprendimiento es complementado, para alcanzar los objetivos de aprendizaje, con los siguientes ejercicios prácticos, (del tipo de planteo y solución cerrada o abierta), sobre aspectos de finanzas de organizaciones turísticas:

- La planificación y el presupuesto financiero
- Indices
- Punto de equilibrio económico y financiero
- Capital de trabajo

#### **4. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura.**

El soporte principal del aprendizaje lo constituye el **emprendimiento** que los alumnos, agrupados en equipos, crean y desarrollan durante el cuatrimestre, aplicando en él gran parte del contenido de la materia y que permite la "bajada a tierra" de los conceptos teóricos de la materia, su interrelación, la vinculación con la realidad argentina, con la activa participación del alumno.

6

El emprendimiento es complementado con la **ejercitación** de situaciones bajo la forma de planteo y solución, consignándose en el respectivo manual, además de los ejercicios básicos, diversos ejercicios adicionales para la práctica del alumno.

Se procura la alineación del desarrollo del emprendimiento y de los ejercicios prácticos con la marcha de las **explicaciones doctrinarias** a cargo de los docentes y de las **exposiciones grupales** de aquellos temas que la cátedra asigne a grupos de alumnos.

La cátedra podrá tomar, con carácter optativo para los alumnos, pruebas conceptuales y/o prácticas, a los efectos pedagógicos y con publicación de solución por los medios que considere apropiados (internet, centro de impresiones, etc.)

### **5. Régimen de evaluación.**

De los parciales:

Se proyectan tomar y evaluar cuatro pruebas parciales (2 para teoría y 2 para práctica) y sus respectivos recuperatorios, en el marco de las disposiciones vigentes. Los parciales podrán tener temarios acumulativos.

De las actividades pedagógicas evaluables:

- a) El emprendimiento.
- b) Un ejercicio de aplicación práctica con fundamentación teórica de las respuestas.
- c) Exposiciones grupales, a cargo de alumnos.

Evaluación habilitante:

Se rige por las disposiciones vigentes y versará sobre los temas incluidos en la evaluación parcial desaprobada.

Examen final del cursado:

Se rige por las disposiciones vigentes y versará sobre los contenidos del Programa analítico.

### **6. Régimen de promoción.**

De acuerdo a la normativa vigente, el alumno promocionará la asignatura siempre que haya aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más, y haya aprobado dos de las tres actividades pedagógicas de las cuales el emprendimiento es de aprobación obligatoria.

### **7. Programa sintético.**

**UNIDAD TEMATICA I: "Las administración de organizaciones turísticas y el marco contextual en el que se desenvuelven la gestión financiera y de personal"**

1. Administración de organizaciones turísticas.
2. El contexto y la gestión financiera y de personal de las organizaciones turísticas.
3. La cultura organizacional y los valores en la administración financiera y de personal de las organizaciones turísticas.

**UNIDAD TEMATICA II: "La gestión financiera en las organizaciones turísticas"**

c



1. La gestión financiera.
2. La planificación y el presupuesto financiero.
3. Indices para el planeamiento y control financiero.
4. El análisis del costo.
5. Decisiones de inversión y financiamiento en el corto plazo: el capital de trabajo.

**UNIDAD TEMATICA III: "La gestión de personal en las organizaciones turísticas"**

1. La gestión de personal.
2. Estructuración del trabajo.
3. Empleo.
4. Capacitación y desarrollo de personal.
5. Compensaciones.

**8. Programa analítico**

**UNIDAD TEMATICA I: LA ADMINISTRACION DE LAS ORGANIZACIONES TURISTICAS Y EL MARCO CONTEXTUAL EN EL QUE SE DESENVUELVEN LA GESTION FINANCIERA Y DE PERSONAL**

**1. Administración de organizaciones turísticas.**

1. Organizaciones del sector turístico. Criterios de clasificación según: a) servicios; b) dimensión; c) propósito o no de lucro; d) titularidad del capital; e) organización jurídica; f) afectación total o parcial al sector; etc. Limitaciones. Análisis crítico de las clasificaciones.
2. Características de las variables estratégicas de las organizaciones turísticas: demanda, producto, estructura jurídica y organizativa, precio, promoción, distribución, tecnología, personal.
3. El administrador turístico y las perspectivas del sector en la Republica Argentina. Evaluación de datos estadísticos. El caso Mar del Plata.

**2. Marco contextual en el que se desenvuelven la gestión financiera y de personal de las organizaciones turísticas.**

1. Contexto político-legal: régimen jurídico del sector, el Estado y las organizaciones turísticas. Situación en la República Argentina y en los países del Mercosur.
2. Contexto económico: producto bruto, demanda, nivel de precios, presión tributaria, régimen financiero y cambiario. Situación en la República Argentina y en los países del Mercosur.
3. Contexto socio-cultural: ideologías, valores y normas sociales, expectativas, símbolos de status, educación, usos y costumbres sociales. Situación en la República Argentina y en los países del Mercosur.

- 8
4. Contexto tecnológico: nivel de avance científico-tecnológico y su impacto en las organizaciones turísticas en transporte, comunicaciones, informatización. Situación en la República Argentina y en los países del Mercosur.
  5. Contexto natural: conservación vs. degradación del recurso natural.

**3. La cultura organizacional y los valores en la administración financiera y de personal de las organizaciones turísticas.**

**UNIDAD TEMATICA II: LA GESTION FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES TURISTICAS**

**1. La gestión financiera.**

1. Objetivo financiero. Decisiones financieras básicas: inversión, financiamiento, distribución/retención de utilidades. Riesgo económico y financiero.

2. Situación económica y situación financiera. Diferencia entre contabilidad y finanzas. Organización y relaciones con las otras áreas.

3. Construcción de los flujos de fondos.

**2. La planificación y el presupuesto financiero.**

1. Proceso presupuestario: ventas, compras, costos y gastos, inversiones.

2. Formulación del presupuesto financiero: ingresos, egresos, resultado.

3. Decisiones emergentes del déficit ó superávit financiero.

**3. Indices para el planeamiento y control financiero.**

1. de rentabilidad: activo, patrimonio neto, efecto palanca de fondos de terceros.

2. de solvencia y liquidez.

3. de endeudamiento.

4. de financiamiento.

5. tableros de mando.

**4. Análisis del costo.**

1. Diagramas de costo-utilidad-volumen. Clasificación de costos según variabilidad.

2. Punto de equilibrio económico y financiero.

3. Palanca operativa.

**5. Decisiones de inversión y financiamiento en el corto plazo: el capital de trabajo.**

1. Conceptualización y ciclo del dinero.

2. Efectos económicos y financieros.

3. Factores que condicionan la magnitud y estructura del capital de trabajo.

4. Financiamiento del capital de trabajo.

5. Determinación del capital de trabajo.

**UNIDAD TEMATICA III: LA GESTION DE PERSONAL DE LAS ORGANIZACIONES TURISTICAS**

**1. La gestión de personal.**

1. El personal, variable estratégica de las organizaciones.

2. Objetivos y funciones de la administración de personal.

3. Organización y relaciones con las otras áreas.

**2. Estructuración del trabajo.**

1. Estructuración del trabajo: finalidad y actividades. Análisis y descripción de puestos.
2. Valuación de puestos.
3. Empleo.
  1. Reclutamiento.
  2. Selección
  3. Inducción
4. Capacitación y desarrollo de personal
  1. Evaluación del desempeño
  2. Capacitación.
  3. El profesional en turismo y su inserción laboral.
5. Compensaciones: a) remuneraciones; b) incentivos y participación en las utilidades; c) prestaciones y servicios al personal

Las organizaciones turísticas, soportes de las aplicaciones, ya sea en aspectos de finanzas como de personal, serán:

- a) de prestación de servicios directos: alojamiento en cualquiera de sus variantes; empresas de viajes y turismo y/o del proceso de comercialización; de transporte turístico;
- b) complementarias y/o de desarrollo del sector: organizadores de eventos turísticos, recreativas, financieras, oficiales, etc.

**9. Bibliografía básica obligatoria y complementaria.**

**De la Unidad temática I: : Las administración de organizaciones turísticas y el marco contextual en el que se desenvuelven la gestión financiera y de personal**

Básica:

Documento de trabajo nº 1 de las cátedras de Administración Financiera y de Finanzas y Personal de Organizaciones Turísticas: "Guía para desarrollar un emprendimiento y su evaluación económico-financiera".(Edición 2007)

Documento de trabajo nº 2 de Finanzas y personal de organizaciones turísticas: "Presión tributaria, con especial referencia al sector turístico".(Edición 2007)

Publicaciones permanentes de actualización contextual:

- Diarios Ámbito Financiero, Cronista Comercial, El Economista,
- Suplemento económico y bursátil.
- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas:
- Informe mensual económico financiero.

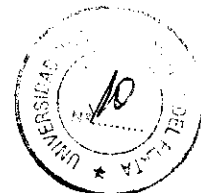
Publicaciones (otras):

- Macario Alberto, "Finanzas de empresas en escenarios turbulentos", en Cuadernos de Sadaf, 1990.
- Mucci O., Pérez H., Ramírez N., y Vega R. "Una formulación estratégica para las pymes", en Administración de empresas no. 225/226 de diciembre de 1988/enero 1989.

**De la Unidad temática II: La gestión financiera de las organizaciones turísticas**

Básica:

Libros:



-Candiotti Eduardo, "Administración financiera, a base de recetas caseras", 10a. Edición, 2005.

-Yardin Amaro, "El punto de equilibrio financiero o de cierre".

Documento de trabajo de cátedra n° 3:

Los índices de rentabilidad en la gestión financiera. Su análisis teórico y su aplicación.

Publicaciones (otras):

-Macario Alberto, "Encuadre y contenido de la función financiera", revista Administración de empresas No. 123 de octubre de 1980, pág. 225.

-Macario Alberto, "El capital de trabajo: sus efectos económicos y financieros", en revista Administración de empresas, No. 145 de abril de 1982.

-Ramírez Norberto, "Objetivo financiero de las decisiones del Estado y de las empresas: un análisis comparativo", presentado en Sadaf, 1987.

Complementaria:

Libros:

-Sapetnitzky Claudio (coautor - coordinador) y colaboradores: "Administración Financiera de las Organizaciones", Ediciones Macchi, 2000.

Publicaciones (otras):

-Ramírez Norberto, "Estacionalidad, rentabilidad y estrategia empresaria. Un análisis de empresas de alojamiento hotelero en baja estación", presentado en Sadaf, 1989.

De la Unidad temática III: La gestión de personal de las organizaciones turísticas

Básica:

Libros:

- Werther W.B. y Davies K. "Administración de Personal y Recursos Humanos", 4ta. edición, Mc Graw Hill, Méjico, 1991.
- García S. y Dolan S.: "Dirección por valores", 1ra. edición, 1997, Madrid. (aspectos pertinentes)

Complementaria:

Libros:

- Alles Martha Alicia, "Dirección estratégica de recursos humanos. Gestión por competencias", Editorial Granica, 2000.
- Becker Brian E., Huselid Mark a y Ulrich Dave: "El cuadro de mando de RRHH", Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2001.
- Chiavenato Idalberto, "Administración de recursos humanos", 5ta. edición, Editorial Mc Graw Hill, 2000.
- Pfeffer Jeffrey: "The human ecuation", Book Summary 2, Revista Gestión, Buenos Aires, diciembre de 1998. (traducido)

Publicaciones (otras):

- Alles Martha Alicia: "Manejo de carrera y búsqueda laboral", Revista Mercado, de julio, septiembre, octubre, y noviembre de 1998.
- Becker Brian, Huselid Mark y Ulrich Dave: "The human resources scorecard" (Resumen), Revista Gestión, Book Summary n° 5, 2002..
- Moller Claus: "La era del capital humano", transcripción de Conferencia, Revista Gestión, editada en video, 1998.

## 10. Cronograma.

### FECHA      CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES

#### Cronograma 1ra. unidad temática: 'La administración de las organizaciones turísticas y el marco contextual en el que se desenvuelven la gestión financiera y de personal'.

- 12/3 (1)      Presentación de los integrantes de la cátedra. Encuesta de iniciación. Plan de trabajo y metodología a emplear.  
Formación de equipos. Contenido de la materia.
- 14/3 (2)      Explicación doctrinaria sobre 'Presión tributaria, con especial referencia al sector turístico'. (ED1) "Evaluación de la temporada 2005/2006. El caso Mar del Plata", a cargo de la Lic. Biasone. (ED2).  
Emprendimiento turístico: Objetivos. Idea del negocio. (Avance 1).
- 19/3 (3)      Exposición de equipos con debate conducido sobre 'El contexto económico y las organizaciones turísticas.' (Exp.c/DC1)
- 21/3 (4)      Exposición de equipos con debate conducido sobre 'Análisis contextual. Contexto tecnológico, jurídico-político, natural, socio-cultural.' (Exp.c/DC2)  
Emprendimiento turístico: contexto macro. (Avance 2) y recepción del Avance 1.
- 26/3 (5)      La cultura organizacional y los valores en la administración financiera y de personal de las organizaciones turísticas. Conclusión de los temas desarrollados en la 1ra. unidad temática. (ED3).

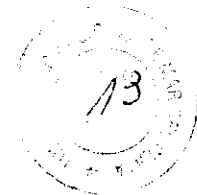
#### Cronograma 2da. unidad temática: " La gestión financiera de las organizaciones turísticas".

- 28/3 (6)      Explicación doctrinaria sobre "La gestión financiera". (ED4). Aplicaciones.  
Emprendimiento turístico: contexto micro, variables de la organización y análisis Foda (Avance 3) y recepción de Avance 2.
- 04/4 (7)      Exposición de equipos con debate conducido sobre el tema 'La planificación y el presupuesto financiero'. (Exp.c/DC3)  
Aplicaciones sobre administración financiera.
- 09/4 (8)      Aplicaciones sobre administración financiera.
- 11/4 (9)      Explicación doctrinaria sobre el tema 'Indices para planeamiento y control.'(ED5).  
Aplicaciones.
- 16/4 (10)      Aplicaciones sobre administración financiera.  
Emprendimiento turístico: supuestos de la presupuestación y determinación de ingresos y costos anuales (Avance 4) y recepción de Avance 3.
- 18/4 (11)      Exposición de equipos con debate conducido sobre el tema 'Análisis del costo y punto de equilibrio económico y financiero'. (Exp.c/DC4)  
Aplicaciones sobre administración financiera.

- 12
- 23/4 (12) Aplicaciones sobre administración financiera. Consultas sobre el parcial  
Emprendimiento: elaboración del presupuesto financiero, económico y del Estado  
Patrimonial proyectado (Avance 5) y recepción de Avance 4.
- 25/4 (13) 1ER. PARCIAL (TEORÍA Y PRÁCTICA): a las 13 hs.
- 30/4 (14) Aplicaciones sobre administración financiera.  
Explicación doctrinaria sobre Capital de trabajo. Gestión de caja y créditos. Gestión  
de stocks y de deudas.' (ED6).
- 02/5 (15) Aplicaciones sobre administración financiera.
- 07/5 (16) Capital de trabajo.  
Resumen de la Unidad temática II.

**Cronograma 3ra. unidad temática: "La gestión de personal de las organizaciones turísticas".**

- 09/5 (17) Test de aplicación práctica con fundamentación teórica de las respuestas.  
Explicación doctrinaria sobre "La gestión de personal." Trabajo grupal en clase.  
(ED7)
- 14/5 (18) Exposición de equipos con debate conducido sobre "Análisis y diseño de puestos"  
(Exp.c/DC5).  
Emprendimiento: Análisis y diseño de puestos(Avance 8). Recepción de Avance 5
- 16/5 (19) RECUPERATORIO DEL 1ER. PARCIAL (TEORÍA Y PRÁCTICA): a las 13  
horas
- 21/5 (20) Exposición de equipos con debate conducido sobre "Empleo: demanda y recluta-  
miento de personal" (Exp.c/DC6).
- 23/5 (21) Exposición de equipos con debate conducido sobre "Empleo: selección e inducción".  
(Exp.c/DC7).  
Emprendimiento:Reclutamiento, entrevista, selección e inducción de personal. (Avan  
ce 9). Recepción de Avance 8.
- 28/5 (22) Recapitulación de temas de personal.
- 30/5 (23) Explicación doctrinaria sobre "Evaluación del desempeño". (ED8)  
Emprendimiento: Capacitación (Avance 10). Recepción de Avance 9.
- 04/6 (24) Exposición de equipos con debate conducido sobre "Capacitación y desarrollo de  
personal". (Exp.c/DC8).  
Emprendimiento: Informe (Avance 11). Recepción de Avance 10.
- 06/6 (25) 2DO. PARCIAL (TEORÍA Y PRÁCTICA): A LAS 14 HORAS.
- 11/6 (26) Explicación doctrinaria sobre "Valuación de puestos". (ED9)  
Exposición de equipos con debate conducido sobre "Compensaciones" (Exp. c/DC9).



- 13/6 (27) Resumen de temas de personal.
- 20/6 (28) RECUPERATORIO DEL 2DO. PARCIAL (TEORÍA Y PRÁCTICA) a las 14 horas
- 25/6 (29) Taller sobre "La cultura organizacional y los valores en la administración financiera y de personal de las organizaciones turísticas".
- 27/6 (30) Exposición de trabajos en equipos.
- 02/7 (31) Reunión de evaluación del cursado con participación de alumnos, egresados, personal de bedelía y docentes de la cátedra.
- 04/7 (32) Entrega de notas.
- 11/7 (33) Cierre del curso.
- Evaluación habilitante y primer examen final. (en fecha a fijar)

### 11. Rendimiento académico de los alumnos.

Relación docente - alumno:

1. Alumnos inscriptos el año anterior (sin incluir alumnos del Plan Anterior)					14
2. Alumnos que promocionaron el año anterior					9
3. Alumnos que abandonaron o ausentes					3
4. Alumnos recursantes (1-2-3)					2
5. Alumnos que se estima aprobarán la correlativa anterior					20
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
22	1	2 Ayd. 2 Ayd. Adsc.	2	3	

### 12. Informe

En el curso 2006 fué experimentado por primera vez el nuevo régimen de enseñanza que establece la OCA 1111.

A los efectos de crear una base de información que permita la comparabilidad con las futuras ediciones del curso, se presentan los siguientes datos:

Concepto	2005	2006	2007
Inscriptos	27	14	
Promocionados	24	9	
Desaprobados	--	2	
Ausentes	3	3	



Aprobados en el Examen Habilitante	--	--	
% de promocionados en el total de cursantes	100.-	82	

Tal como lo viene haciendo desde años atrás, la cátedra realizó una Encuesta voluntaria de respuesta abierta entre los alumnos para conocer su percepción sobre el desarrollo del cursado. Analizadas las respuestas, se destacan las siguientes tendencias:

- a) reconocimiento al valor pedagógico del emprendimiento por su inserción en la realidad;
- b) opinión favorable con respecto al desempeño docente.

En cuanto a la evaluación que los docentes hicieron del curso 2006, se destacó lo siguiente:

- a) la cantidad de cursantes, apenas 14, no constituyó masa crítica para el aprovechamiento de las clases.
- b) asistencia parcial a las clases por parte de los alumnos, factor que redundó en el desaprovechamiento señalado en a).

**NORBERTO L. RAMÍREZ**

Prof. E. C. - Administración de E.de Servicios Turísticos