



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

AÑO: 2007

I - Datos de la asignatura

Nombre PLANIFICACIÓN DEL TURISMO Y LA RECREACION

Código 507

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Area curricular a la que pertenece AREA DE TURISMO

Departamento TURISMO

Carrera/s LICENCIATURA EN TURISMO

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 1er CUATRIMETRE

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	93
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
39	27	27

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
22	2	2	1	6	1 a 6





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MANTERO, Juan Carlos	Arquitecto - Magister del Desarrollo Urbano.
2.	DOSSO, Ricardo Hugo	Arquitecto
3.	MUÑOZ, María Julia	Licenciada en Turismo
4.	CASTELLUCCI, Daniela	Licenciada en Turismo
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		

Nº	Cargo							Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)							
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P		S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.	
																Frente a alumnos	Totales				
1.	X								X				X				6	12	24	4	
2.			X						X				X				6	12	24	4	
3.					X							X		X			6	9			
4.					X							X		X			6	9			
5.																					
6.																					
7.																					
8.																					
9.																					
10.																					
11.																					

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.





3- PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA. Propósitos de formación

Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.

Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.

Analizar el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación, y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.

Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.

Fundamentación del objeto de estudio del curso:

De acuerdo al Plan de Estudios:

- comprender los alcances pluridimensionales de las actividades y las implicancias interdisciplinarias de la planificación.
- conceptualizar el proceso de planificación comprensiva como condición para el desarrollo integral de la sociedad.
- desarrollar proposiciones sistémicas de inducción, acción y gestión de alternativas turísticas y recreativas, atento la responsabilidad de los entes públicos.

Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

Metas de la Cátedra:

1. respecto del aprendizaje:

- presentar los bienes formativos no ya en su existencia, simplemente para su posesión, sino en su consistencia como tarea y darle al alumno motivos para su diálogo creador con ellos,
- dirigirse al mundo de los valores, de los hombres y de las cosas, considerándolos como problema, sin capacidad de problematizar no es posible ningún proceso de definición, de solución, de formación,
- ejercer las tres dimensiones formativas: teoría, práctica y crítica, que permitan definir el problema, proponer soluciones y recrear el planteo,
- en síntesis aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2. respecto de la disciplina:

- a- Problematizar y redefinir los conceptos de tiempo libre, política y planificación, a partir de la premisa de calidad de vida,
- b- Plantear y comprender las relaciones dialógicas: necesidades – satisfactores, crecimiento – desarrollo, producción – recreación, proyección – prospección, programación – planificación, gestión, gestión – evaluación,
- d- Analizar y evaluar las experiencias de planificación turístico - recreativa realizadas en nuestro país a fin de capitalizar el proceso de superación en la satisfacción de las necesidades y aspiraciones sociales,
- d- Proponer y desarrollar prácticas de investigación y niveles de planificación compatibles con la tarea académica planteada y los recursos afectados.

3. respecto del alumno:

- a- Contribuir a la síntesis crítica de la formación adquirida y a la orientación creativa respecto de su actuación profesional,
- b- Promover las actitudes y aptitudes requeridas para la investigación, la planificación y la gestión del turismo y de la recreación,
- c- Predisponer para la reflexión personal, la tarea en equipo, la actividad interdisciplinaria y la participación en la planificación.

2. ENUNCIACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA.

Contenidos:

- la problemática turística objeto de acción y gestión: posibilidades – necesidades, expectativas – potencialidades,
- la planificación comprehensiva del turismo y la recreación: definición, tipología y fases,
- estructura y dinámica de la planificación, enfoques y modelos alternativos,
- métodos y técnicas de estudio, diagnóstico y planificación y evaluación,
- formulación, ejecución y evaluación de planes y programas y proposición de proyecto

Programa analítico:

Núcleo 1

Concepto de planificación. Alcances. Responsabilidades.
Proceso de planificación. Aspectos técnicos de la planificación.
Problema – situación – resolución.
Fases: Información – análisis y evaluación – formulación – programación
Enfoques de la planificación.

Núcleo 2.

Planificación pública.
Planificación y desarrollo.
Turismo, factor de desarrollo socioeconómico.
Turismo, factor de desarrollo regional.
Sistema turístico. Tejido turístico.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Dinámica y funcionamiento.

Núcleo 3.

Planificación del turismo.
Antecedentes de la planificación.
Tipos de planificación: espacio – tiempo – actividad.
Experiencias a diferentes niveles de planificación.
Orientaciones y enfoques: funcional, sectorial, institucional, integral, espacial.

Núcleo 4.

Planificación integral de la actividad turística y recreativa.
Función del turismo y de la recreación: actividad, ambiente, comunidad.
Las lógicas sociales, económicas y ambientales.
El desarrollo sustentable de los espacios, de las actividades y de las comunidades.
Desarrollo e integración de las actividades turísticas y recreativas.

Núcleo 5.

Planificación del espacio.
Espacio de las actividades y espacio turístico.
Unidades espaciales y unidades turísticas.
Espacio natural, espacio rural y espacio urbano.
Planificación del uso turístico del espacio natural.
Planificación del uso turístico del espacio urbano.

Núcleo 6.

Planificación institucional.
Organización institucional y gestión del turismo.
Planificación estratégica. Concepto, horizonte, esquema. Fases.
Planificación operacional. Estructuración presupuestaria.
Plan y programas: institucional, promocional, marketing, recursos, financiación.
Organización operacional.

Núcleo 7.

América Latina. Argentina. Buenos Aires. Mar del Plata.
Devenir socio económico de América Latina y de las actividades turísticas.
Planificación del turismo en América Latina.
Devenir socio económico de la Argentina y de las actividades turísticas y recreativas.
Planificación del turismo en Argentina.
Tendencias de la actividad, de la planificación, de la gestión y de la disciplina.



3. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía general por núcleos temáticos

Núcleo 1

- ACERENZA, Miguel Angel. (1987). Administración del Turismo. Vol 2. Planificación y Dirección. Editorial Trillas. México.
- ACERENZA, Miguel Angel. (1997). Reflexiones sobre la planificación del turismo en Latinoamérica. en revista APORTES y transferencias. año 1 vol 2. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
- ALLEN, Adriana. (1996). Desarrollo Urbano Sustentable. Maestría GADU. CIAM. FAUD. UNMDP. Mar del Plata.
- BOTE GOMEZ, Venediano (1990). Planificación Económica del Turismo. Ed. Trillas. México.
- FERNANDEZ GUELL, José Miguel (1997). Planificación estratégica de ciudades. Gustavo Gili SA. Barcelona.
- KULLOCK, David (1996). Planificación Ambiental Urbana. Maestría GADU. CIAM. FAUD. UNMDP. Mar del Plata.
- MOLINA, Sergio - RODRIGUEZ ABITTA, Sergio (1990) Planificación Integral del turismo. ed. Trillas. México.
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. OMT Madrid España.

Núcleo 2.

- ACERENZA, Miguel Angel. (1987). Administración del Turismo. Vol 2. Planificación y Dirección. Editorial Trillas. México.
- ARTESI, Liliana. (2002) Turismo, desarrollo local y redes, Aportes y Transferencias. Año 6, Volumen 2, 2002. Pp. 71-92.
- BOISIER, Sergio, LIRA, Luis, QUIROGA, Bolívar, ZURITA, Gladis y ROJAS, Claudio (1995). Sociedad Civil, Actores Sociales y Desarrollo Regional. ILPES-CEPAL, Chile.
- BOULLON Roberto. (1990). Los municipios turísticos. ed Trillas. México.
- LEBRET, LOUIS J. (1969). Dinámica Concreta del Desarrollo. Editorial Herder. Barcelona.
- LICKORISH Leonard y otros (1994). Desarrollo de destinos turísticos. Editio. Diana. 1994.
- MANTERO, Juan C. La Opción Incluyente. Revista Aportes y Transferencias. Año 1. Vol. 2. CIT. FCEYS. UNMDP.
- MANTERO, Juan Carlos. (1999). Actividad turística y desarrollo local. en Amadasi, E. comp.
- MANTERO, Juan Carlos. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. Revista Aportes y Transferencias. Año 8. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
- MATUOS, Carlos. (1981). Estrategia y Plan. ILPES. ed. Siglo XXI. México.
- OMT. Compilación. (1994). National and regional tourism planning. OMT. Londres. 1994.
- PEARCE, Douglas (1991) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Editorial Trillas. México.
- RAMOS José Luis. (1979). Planificación urbana y regional. Teoría y práctica. EPUR Córdoba
- VILLASANTE, Tomás. (2001) Del Desarrollo Local a las Redes para Mejor Vivir. De las Redes Sociales a las Programaciones Integrales. Edit. Lumen Humanitas. Buenos Aires.

Núcleo 3

- ACERENZA, Miguel Angel. (1987). Administración del Turismo. Vol 2. Planificación y Dirección. Editorial Trillas. México.
- BOTE GOMEZ, Venediano (1990). Planificación Económica del Turismo. Ed. Trillas. México.

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- BOULLON Roberto. (1985). La planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México.
- MANTERO, Juan Carlos. (1997). Turismo: la opción incluyente. en Aportes y transferencias. año 1 n° 2 1997. CIT. Mar del Plata.
- MCINTOSH, Robert; GOELDNER, Charles y RITCHIE, Brent (2001). TURISMO Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México.
- MOLINA, Sergio - RODRIGUEZ ABITIA, Sergio (1990) Planificación Integral del turismo. ed. Trillas. México.
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. OMT Madrid España.

Núcleo 4

- BOTE GOMEZ, Veneciano (1990). Planificación Económica del Turismo. Ed. Trillas. México.
- GARCIA, Adolfo. La planificación de centros turísticos de México. Edit. Limusa. México. 1992.
- GUTIERREZ Carlos y BORDAS Eulogio (1993) La competitividad de los destinos turísticos en mercados lejanos. en publicación de AIEST. St-Gall. Suiza.
- MANTERO, Juan Carlos. (1997). Turismo: la opción incluyente. en Aportes y transferencias. año 1 n° 2 1997. CIT. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. Revista Aportes y Transferencias. Año 8. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
- MOLINA, Sergio - RODRIGUEZ ABITIA, Sergio (1990) Planificación Integral del turismo. ed. Trillas. México.
- OMT. MARCHEÑA Gómez, J. (1996) El desarrollo sostenible del turismo: papel del Municipio. OMT. Madrid.
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. OMT Madrid España.

Núcleo 5

- AGUILAR, M., Rodríguez, E. (1978). Guía Metodológica para Estudios de Planeamiento Urbano. Subsecretaría de Desarrollo Urbano. MBS. Buenos Aires.
- AZOUETA OYARZUN D. - PEREZ y PEREZ I. (1996). Gestión de espacios naturales. ed. Mc Graw Hill. Madrid.
- BERTONCELLO, R. (2002). Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias, año 6, vol.2. CIT. FCEYS. UNMDP.
- BERVEILLO, Federico. Territorios en la globalización. Cambio global y estrategias de desarrollo territorial. Dirección de políticas y Planificación Regionales. Documento 96/34. Serie Ensayos, 1996.
- BOULLON Roberto. (1985). La planificación del espacio turístico. de Trillas. México.
- GOMEZ OREA Domingo. (1994). Ordenación del Territorio, Una aproximación desde el medio físico. ed Agrícola Española. Madrid.
- HIERNAUX, Daniel (1989). La Dimensión Territorial de las actividades turísticas. En Teoría y praxis del espacio turístico Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. México.
- LENO CERRO Francisco. (1993). Técnicas de evaluación del potencial turístico. MICYT. Madrid.
- REBORATTI, Carlos (1996). Teoría Ambiental del Territorio. Documentos Maestría GADU. CIAM. FAUD. Universidad Nacional de Mar del Plata. Ed. UNMDP.
- REBORATTI, Carlos, E. (1994). Espacio, economía y sociedad. Siglo XXI. Madrid.
- ROCATAGLIAITA, Juan A. (1997). Ordenamiento Territorial y Sistema de Ciudades. CIAM. FAUD. UNMDP. Mar del Plata.
- ROCATAGLIAITA, Juan A. Ordenamiento Territorial y Sistema de Ciudades. CIAM. FAUD. UNMDP. Mar del Plata. 1997.
- STOHR, Walter B. (1996). Complejos Territoriales de Innovación. Santiago de Chile ILPES - CEPAL.
- VERA R., Fernando compilador (1997) Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel S.A. Barcelona.

Núcleo 6

- ACERENZA, Miguel Angel. (1987). Administración del Turismo. Vol 2. Planificación y Dirección. Editorial Trillas. México.
- ALTES MACHIN Carmen. (1995). Marketing y turismo. Editorial Síntesis S.A. Madrid.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- CALS, Joan MATAS, Ana RIERA Pere, (1994). Evaluación de Proyectos: análisis de la rentabilidad social desde la perspectiva del turismo y del ocio. Secretaría General de Turismo. Madrid.
- DOUROJEANNI, Axel. (2000). Procedimientos de Gestión para el Desarrollo Sustentable. CEPAL ECLAC. Chile.
- GODET, Michel. (1993). De la anticipación a la acción. Marcombo S.A. Barcelona.
- KOTLER, Philip y otros. (1994) Mercadotecnia de localidades. Editorial Diana S. A. México
- KOTLER, Philip y otros. (1997) Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Prentice – Hall Hispanoamericana. México.
- OCDE (1995) Gestión de zonas costeras. Políticas integradas. ed. Mundiprensa. Madrid.
- RAMÍREZ GUERRA, Carlos Hernán (1998). Gestión participativa y modernización de la gestión pública. Revista Gobierno, Gestión Pública y Ciencias Políticas. Chile.
- ROBILROSA, Mario (1996). Organización y Gestión Comunitaria. Centro de Investigaciones Ambientales de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- VALLS, Josep Francesc (1992) La imagen de marca de los países. Mc Graw Hill. ESADE. Barcelona.
- VALLS, Josep Francesc (1996) Las claves del mercado turístico. Editorial Deusto. Bilbao
- VALLS, Josep Francesc, Gestión de empresas de Turismo y Ocio. Ed. Gestión 2000. Barcelona

Núcleo 7

- AMADASI, Enrique. Compilación. (2000). Política Turística Argentina. Editorial Ladevi. Buenos Aires.
- AURELIO, J. y otros. (2001) Desarrollo del Destino Turístico: marco estratégico de la propuestas integral de El Calafate como Centro Turístico. Revista Aportes y Transferencias. Año 5 – Volumen 1 – 2001- CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
- BOISIER, Sergio. Compilador. (1981). Experiencia de Planificación Regional en América Latina. UN ILPES SIP. Chile.
- BOLONI, L.E.-CAPECE, G. (2002) Del Turismo Esportáneo al Planeamiento Estratégico. Federación Misión Posible. Ediciones Ladevi. Buenos Aires.
- CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES. Planes de Desarrollo Turístico de Regiones y Provincias. CFI. Buenos Aires en consulta.
- ERBITI, Cecilia (2001). Fortalecimiento de la gestión municipal como oportunidad para el desarrollo local sustentable: el caso de Tandil. Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública, Buenos Aires.
- GEMELLI, Alicia. (1996). Antecedentes de la planificación turística en la Argentina. CFI. Buenos Aires.
- MANTERO, Juan C. (2002). Devenir del Turismo en Argentina y Actualidad y Prospección del Turismo en Buenos Aires. Revista Turismo 1. Editor Sergio Molina. México
- MANTERO, Juan Carlos (2001). Centros Urbanos Bonaerenses. Red Turístico - Recreacional. Revista APORTES y Transferencias, Año 5 vol 1. CIT UNMDP. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos (2001). Regionalización de la Gestión Turística en la Provincia de Buenos Aires. Revista Aportes y Transferencias. Año 5 – Volumen 1 – 2001- CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos (2002) Puesta en valor de la turístico recreacional de la Cuenca del Salado. en Aportes y transferencias. año 6 n° 1 2002. CIT. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (1998). Recursos Turísticos Regionales. en Aportes y transferencias. año 2 n° 1 1998. CIT. Mar del Plata.
- MANTERO, Juan Carlos. (1999). Encuesta a Turistas- Encuesta a Residentes. Centros Turísticos del Litoral Atlántico. Revista Aportes y Transferencias. CIT. FCEYS. UNMDP. Volumen I – Año 1999.
- MANTERO, Juan Carlos. (2001). Centros Urbanos Bonaerenses: red turístico - recreacional. en Aportes y transferencias. Año 5 n° 1 2001. CIT. Mar del Plata.

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

MANTERO, Juan Carlos. (1997). Miramar. Dimensiones Críticas y Estrategias de Desarrollo. Revista Aportes y Transferencias. Año 1. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP.

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO. (2000). Plan de Desarrollo turístico Sustentable. VARSAVSKY, Oscar (1971) Proyectos nacionales. Planteo y estudios de viabilidad. Ediciones Periferia. Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO (2000). Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Buenos Aires 2.000 - 2.003 – Gobierno de la Provincia de Buenos Aires – Ministerio de Producción.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN. (1984). Bases para un Plan Federal de Turismo. Edic. Ministerio de Economía. Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN. (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 1016. Buenos Aires.

SUBSECRETARÍA DE TURISMO. PROV. DE BUENOS AIRES. (2000). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Provincia de Buenos Aires. 2000-2003.

VEGA, Manuel (1997). Diagnostico Ambiental de la Provincia de Buenos Aires. Buenos Aires.

Informes y documentos inéditos generales

CENTRO DE INVESTIGACIONES TURISTICAS. Informes Inéditos. Investigaciones: Recursos Turísticos Regionales - Centros Turísticos del Litoral Atlántico Bonaerense - Puesta en Valor y en Desarrollo Turístico Recreacional de la Cuenca del Salado - Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en Valor del Interior Bonaerense. Turismo y Territorio. Dialéctica Turismo Interior – Turismo Litoral. Dirección: Juan Carlos Mantero. Proyectos realizados en relación a Universidad Nacional de Mar del Plata. CONICET, CIC de Provincia de Buenos Aires y Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA PARA TEÓRICAS CONCEPTUALES

1. Planificación y Desarrollo: Teoría y Práctica

MANTERO, Juan Carlos. (1987). Turismo. La Opción Incluyente. Revista Aportes y Transferencias. Año 1. Vol. 2. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.

MANTERO, Juan Carlos. (1997). Mar del Plata: Afrontar la Estacionalidad. Revista Aportes y Transferencias. Año 1. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.

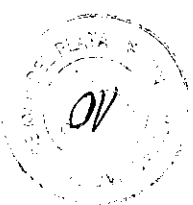
MANTERO, Juan Carlos. (1997). Perfil de Afluencia Turística fuera de Temporada. Revista Aportes y Transferencias. Año 1. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.

2. Planificación Microregional: Mar del Plata y su Región

MANTERO, Juan Carlos y otros. (1998). Recursos Turísticos Regionales. Revista Aportes y Transferencias. Año 2 - Volumen 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.

3. Planificación Regional

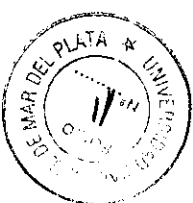
MANTERO, Juan Carlos (2001). Regionalización de la Gestión Turística en la Provincia de Buenos Aires. Revista Aportes y Transferencias. Año 5 – Volumen 1 – 2001- CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

4. **Planificación Litoral: Centros Turísticos del Litoral Atlántico: Urbanizaciones Turísticas**
MANTERO, Juan Carlos. (1999). Encuesta a Turistas. Encuestas a Residentes en Centros Turísticos del Litoral Atlántico. Revista Aportes y Transferencias. Año 3. Vol. 1. Número especial. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
MANTERO, Juan Carlos y otros. (2000). Identificación y Diferenciación, Interacción y Convivencia de Turistas y Residentes. Revista Aportes y Transferencias. Año 4. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
MANTERO, Juan Carlos. (2001). Urbanizaciones Turísticas del Litoral Atlántico. Revista Aportes y Transferencias. Año 5. Vol. 2. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
5. **Mar del Plata: la opción por el turismo de ciudad**
DOSSO, Ricardo y otros (2007). Mar del Plata: la opción por el turismo de ciudad. (Documento inédito)
6. **Planificación Interior: nodalidades turísticas bonaerenses**
MANTERO, Juan Carlos. (2001). Centros Urbanos Bonaerenses: Red Turístico Recreacional. Revista Aportes y Transferencias. Año 5. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
MANTERO, Juan Carlos. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. Revista Aportes y Transferencias. Año 8. Vol. 1. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
7. **Nodalidad Olavarría: realidad y prospección**
MANTERO, Juan Carlos. (2002). Puesta en valor Turístico a nivel local: Olavarría. Revista Aportes y Transferencias. Año 6. Vol. 2. CIT. FCEYS. UNMDP. Mar del Plata.
8. **Planes de Desarrollo Turístico: Región Buenos Aires**
SUBSECRETARIA DE TURISMO (2000). Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Buenos Aires 2.000 - 2.003 – Gobierno de la Provincia de Buenos Aires – Ministerio de Producción.
SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA NACION. (2005). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 1016. Anexo 2: Región Buenos Aires. Buenos Aires.
9. **Turismo y Territorio: Dialéctica interior-litoral bonaerense**
MANTERO, Juan C. (2006) (Director) Informe inédito Proyecto de Investigación: Turismo y Territorio: Dialéctica interior – litoral bonaerense. CIT. FCEYS. UNMDP (Documento de síntesis y ponencias relacionadas)
10. **Planificación de Polaridades Turísticas: Mar del Plata – Tandil/Azul/Olavarría**
DOSSO, Ricardo. (2006). Documento inédito: La Dimensión Territorial: Centralidad Litoral y Centralidad Interior. Opciones Turísticas Diferentes y Articulables. Caso Mar del Plata – Tandil/Azul/Olavarría. CIT. FCEYS. UNMDP. (Documento de síntesis y ponencias relacionadas)
11. **Planificación Metropolitana: Ciudad de Buenos Aires**
MANTERO, Juan C. (2002). Devenir del Turismo en Argentina y Actualidad y Prospección del Turismo en Buenos Aires. Revista Turismo 1. Editor Sergio Ivolina. México





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

12. Argentina: unidad y diversidad
MANTERO, Juan C. (2002). Devenir del Turismo en Argentina y Actualidad y Prospección del Turismo en Buenos Aires. Revista Turismo 1. Editor Sergio Molina. México

4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de los temas teóricos y el desarrollo de las actividades prácticas y la proposición de reflexión integral respecto de la problemática considerada. El desarrollo de las actividades teóricas se centran en el núcleo problemático de cada una de las unidades temáticas planteadas, inscribiendo su desarrollo en la secuencia del curso, planteando los conceptos relevantes del tema, induciendo a su consideración reflexiva, remitiendo a los documentos referenciales consignados en la bibliografía.

El desarrollo teórico – práctico se centra en actividades que, a propósito de los objetivos y de la programación de la asignatura, permita a los alumnos la realización de tareas, en equipos integrados a tal fin, formuladas para cada ciclo lectivo, en función de un diagnóstico de la formación precedente del alumno y de las consignas que resulten prioritarias a la formación de acuerdo a las proposiciones del área.

La formulación de las tareas respecto de los temas turístico – recreativos planteados, se inscriben dentro de las opciones siguientes:

1. consideración crítica y proposicional de documentos de teoría y práctica de la planificación y gestión
ciclo 2007: textos y documentos de la secuencia temática programada.
2. evaluación y diagnóstico de situaciones y cuestiones objeto de planificación y gestión
ciclo 2007: problemática espacial y social y de un centro urbano: planificación y gestión.
3. planteo, prospección y proposición de soluciones alternativas a problemas objeto de estudio.

El desarrollo de instancias de reflexión integral, contempla la oportunidad periódica de consideración de los temas y tareas desarrollados, contemplando su interacción, su articulación y su integración, promoviendo una actitud crítica y creativa en la superación de los problemas planteados y suscitada.

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

5. CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIONES.

CLASES TEÓRICAS			CLASES PRÁCTICAS Y TEÓRICO-PRÁCTICAS		
DÍAS	Temáticas Conceptuales	DÍAS	Actividades Pedagógicas	Trabajo Práctico Integral y temáticas de apoyo técnico	Entregas y Evaluaciones
12/3	Clase de Apertura	14		Lanzamiento Actividades Prácticas	
19	Planificación y Desarrollo: Teoría y Práctica	21		Entregues de la Planificación Turística. Plan de Desarrollo Turístico de Balcarce. ETAPA I. BALCARCE: DIAGNÓSTICO	
26	Planificación Microregional: Mar del Plata y su Región	28		Metodología de Diagnóstico Técnicas de Diagnóstico 1 Casos de aplicación	
Sab 31				Viaje de estudio: Entorno Balcarce	
9	Planificación Regional	11	Actividad Pedagógica 1: Balcarce: Aplicación Técnicas de Diagnóstico	Técnicas de Diagnóstico 2 Casos de aplicación	Actividad Pedagógica 1
16	Planificación Litoral: Centros Turísticos del Litoral Atlántico: Urbanizaciones Turísticas	18		Técnicas de Diagnóstico 3 Casos de aplicación	
23	Mar del Plata: La Opción por el Turismo de Ciudad	25		1er PARCIAL: Informe Diagnóstico: Entrega y Exposición	1ER PARCIAL (1)
30	Planificación Interior: Nodalidades Turísticas Bonaerenses	2/5		1er PARCIAL: Oral conceptual	1ER PARCIAL (2)
	Nodalidad Olavarría: realidad y prospección	9		ETAPA II. BALCARCE: PROPOSICION Metodología de la Proposición	
14	Planes de Desarrollo Turístico: Región Buenos Aires	16		Recuperatorio 1er Parcial	
21	Turismo y Territorio: Dialéctica interior-litoral bonaerense	23		Técnicas de Proposición 1 Casos de aplicación	
28	Planificación de Polaridades Turísticas: Mar del Plata – Tandil/Azul/Olavarría	30	Actividad Pedagógica 2: Balcarce: Aplicación Técnicas de Proposición		Actividad Pedagógica 2
4/6	Planificación Metropolitana: Ciudad de Buenos Aires	6		Técnicas de Proposición 2 Casos de aplicación	
11		13	Actividad Pedagógica 3: Balcarce: Técnicas de Comunicación		Actividad Pedagógica 3
25	Argentina: Unidad y Diversidad	27		2do PARCIAL: Informe Final Balcarce: Entrega y Exposición	2DO PARCIAL (1)
27	Clase de Clausura	4		2do PARCIAL: Oral conceptual	2DO PARCIAL (2)
		11	EXAMEN HABILITANTE		EX HABILITANTE



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

6. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.

Propuesta general de Actividades:

Las actividades a desarrollar durante el curso se plantean en relación a los objetivos de las unidades temáticas, supone la presentación de los temas conceptuales, la realización de las tareas teórico – prácticas mediante la deliberación de documentos en sesiones de discusión y la concreción de las instancias de reflexión integral, y la producción de un trabajo de estudio y planificación organizado en fases de información, análisis y evaluación, y proposición general y sobre casos específicos.

7. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Clase magistral	
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminario o clases especiales	X
5. Taller- Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	X
8. Trabajo de investigación	
9. Estudio de casos	X
11. Tutorías	X

7. EVALUACIÓN

Régimen de promoción

a.- *Requisitos de aprobación:* los establecidos en el OCA 1111/05 y reglamentaciones complementarias en vigencia.

b.- *Criterios de evaluación:*

La evaluación prevista aspira a considerar el alumno en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud y el desarrollo de sus aptitudes, y en el producto de aprendizaje, en función de las tareas realizadas. La evaluación se contempla en relación al cursado de la asignatura, acreditado en el desarrollo de las actividades teórico – prácticas y de acuerdo a las instancias de evaluación contempladas en las disposiciones vigentes respecto de promoción en asignaturas cuatrimestrales obligatorias.

Al evaluar verificaciones periódicas de tareas en equipo se considera el nivel y la calidad del producto de la actividad realizada de acuerdo a los aportes planteados y metas requeridas. Al evaluar las verificaciones periódicas de tareas en equipo se considera el nivel y la calidad de participación del



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

alumno en el proceso y el nivel y la calidad del producto de la actividad compartida. Al evaluarse la verificación parcial individual se considera el nivel alcanzado por el alumno en relación a la consistencia y congruencia de los conceptos adquiridos respecto de los temas planteados y actividades realizadas.

6.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final

- Durante el transcurso de las actividades programadas, los alumnos serán evaluados
- en dos instancias de pruebas periódicas orales o escritas, respecto de temas objeto de las actividades en desarrollo, de índole práctico o teórico, individual o grupal.
- Y en dos instancias de prueba parcial individual respecto de la problemática teórica y práctica desarrollada en el lapso considerado al efecto.
- además, se realizará y evaluará un trabajo de estudio de caso y proposición durante el transcurso del cuatrimestre con presentación de informes parciales conforme a fases de avance y seguimiento y un informe final.

Las calificaciones de las instancias objeto de evaluación se notificarán a los alumnos en un plazo no mayor de siete días de la fecha de realización de la prueba periódica y no mayor de quince días de la prueba parcial.

8. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE.

Juan Carlos Mantero: (profesor titular)

· Formulación conceptual y metodológica integral. Programación, conducción, supervisión y evaluación integral. Desarrollo de clases y seminarios teórico-conceptuales. Pautas generales y evaluación de resultados globales

Ricardo H. Dosso: (Profesor adjunto)

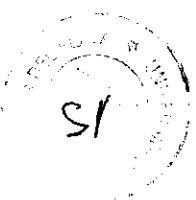
· Programación, conducción general de prácticos y tareas generales. Clases teóricas conceptuales y teórico-instrumentales. Formulación de pautas evaluativas. Pautas específicas de evaluación. Evaluación definitiva de trabajos prácticos centrales. Evaluación final.

María Julia Muñoz: (Ayudante de 1ra)

· Coordinación de tareas grupales. Asistencia y tutorías a grupos de trabajo. Evaluación de Actividades Pedagógicas. Administración académica y asistencia general.

Daniela Castellucci: (Ayudante de 1ra)

· Coordinación de tareas grupales. Asistencia y tutorías a grupos de trabajo. Evaluación de Actividades Pedagógicas. Administración académica y asistencia general.



A partir del programa de la asignatura y en función de la sucesión de temas conceptuales programados se plantea y se desarrolla una secuencia de clases consistentes en afrontar la temática de cada una de las unidades de acuerdo a la consideración de una problemática turística objeto de resolución a través de la planificación turística. Además, atento la oportunidad y necesidad de los futuros graduados de mejor conocer el territorio de su probable desempeño futuro (Argentina - Provincia de Buenos Aires - Mar del Plata) la sucesión de las clases implicó que los temas conceptuales (Concepto y Proceso de Planificación - Planificación y Desarrollo Turístico - Modalidades y Entornos de la Planificación Institucional - Planificación y Desarrollo Integral) se afronten considerando escalas problemáticas sucesivas e incluyentes (Mar del Plata - Región Mar y Sierras - Territorio Bonaerense: Litoral e Interior - Buenos Aires - Argentina) a partir de los estudios y las proposiciones de las actividades realizadas en la Universidad

Conceptuales

1) Innovaciones y mejoras introducidas

Potenciales acciones de mejora: No obstante reconocer un relativamente óptimo resultado alcanzado en el ciclo anterior de la asignatura, se intentará en el desarrollo de las actividades del nuevo Plan de Trabajo Docente progresar en la profundización de los conocimientos, en la calidad de la práctica, en la estimulación de la creatividad, la integración y la cooperación grupal, y en la participación y la productividad innovadora para alcanzar mejores condiciones de calidad respecto de resultados y procesos.

Cumplimiento de lo planificado: Se han cumplimentado los objetivos propuestos en el Plan de Trabajo Docente en los tiempos y formas previstas, atento a las limitaciones y restricciones que impone el desarrollo de los conocimientos conceptuales, metodológicos y técnicos, en los tiempos acotados que impone un cuatrimestre que se reduce en la práctica a tres meses efectivos.

Cantidad de alumnos	Calificación final	Rendimiento según promedio final	Síntesis rendimiento efectivo
8	7	34%	34% Bueno
10	8	41%	66% Distinguido
6	9	25%	Promedio global: (8 ocho), Distinguido
Total alumnos: 24	Sumatoria puntaje global: 190 puntos	Porcentaje global 100%	

Rendimiento académico general.
24 alumnos inscritos
Total: 24 alumnos
Ausencia: 0 alumnos
Deserción: 0 alumnos

El presente informe tiene por objetivo dar cuenta del rendimiento académico de los alumnos y del funcionamiento general de la asignatura en su ciclo próximo pasado, como así también dar cuenta de la consecución de objetivos, el cumplimiento de los planificados y consignar potenciales acciones de mejora para el próximo ciclo de la asignatura.

INFORME DE RENDIMIENTO ACADÉMICO Y FUNCIONAMIENTO CICLO 2006.

INSTRUMENTO
INFORME
DEL EQUIPO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA





Nacional de Mar del Plata, sin perjuicio de la consideración de aportes documentales de entes de gestión turística de nivel municipal, provincial y nacional, en la finalidad de dar referencias ciertas e incluso vivenciales de la práctica del diagnóstico y la proyección / prospección turísticas.

Partir de una exposición respecto de la articulación conceptual e interacción práctica Política - Planificación asume la necesaria vertebración formativa del alumno, en tanto que concluir con la apertura a la consideración de la problemática ética del desarrollo en relación a la actividad turística reivindica la primacía de los valores en el ejercicio de la planificación. Dentro del planteo consignado, cabe señalar innovaciones signadas por su relación con la producción continua de la investigación - acción desarrollada en la Universidad, incluso por docentes de la asignatura - y la documentación actualizada respecto de la producción y acción de los entes públicos de gestión turística y los centros de estudios que se ocupan del desarrollo. Tales innovaciones no han exigido alterar el programa oportunamente concebido sino singularizar el enfoque y actualizar el contenido de las unidades temáticas, incluso planteando los dilemas que se suscitan en la actualidad en relación a las diferentes modalidades de planificación y a los diferentes enfoques del desarrollo a que se aspira.

Más allá de las unidades temáticas objeto de presentación ante los alumnos, la prioridad en la formación se remite a la reflexión de los alumnos respecto del desarrollo integral y del desarrollo local y en consecuencia respecto de la autenticidad y la endogeneidad como atributo de las acciones y gestiones de desarrollo turístico. La reflexión no necesariamente supone un tiempo asignado a la deliberación sino que se en las oportunidades que se presentan en el transcurso de las clases teóricas y las clases prácticas en función de los temas objeto de consideración.

En relación al tema de la planificación turística y a propósito de la conceptualización de su relación con el desarrollo se enfatiza la consideración de valores y finalidades de la actividad de planificación teniendo en cuenta la agenda ética pendiente en América Latina y el alcance que puede adquirir *más ética es más y mejor desarrollo* acorde las premisas planteadas por contribuciones de diferentes expertos, en rigor actores culturales, que en nuestro medio pueden advertirse en las contribuciones realizadas por Bernardo Klichsberg y Natalio Kismann y Daniel García Delgado, entre otros, que en relación a la actividad turística se ha procurado canalizar en publicaciones (Mantero, Juan Carlos 2005 Turismo: ética y desarrollo, revista de ALCUTH) y asumir en las actividades de docencia, investigación y transferencia..

Instrumentales

Las técnicas instrumentales tienen por objetivo un doble propósito: 1. señalar los diferentes enfoques y procesos metodológicos y técnicos que permitan formular y desarrollar la planificación turística a diferentes escalas y niveles; 2. acompañar el desarrollo metodológico y técnico de un trabajo práctico integrador consistente en plantear la realización de una secuencia análoga a la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico acotado a una región, microregión, centro urbano o sector y con las modalidades y las restricciones propias de un alcance acotado al proceso de enseñanza y aprendizaje. En el marco de este doble propósito se trata de analizar los procesos y resultados de planes destacados o en vigencia. En el ciclo que nos ocupa se innovó mediante la exposición y análisis crítico de los siguientes planes:

1. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 (PFETS): seguimiento metodológico y técnico. Comparatividad. (aportes metodológicos y técnicos aplicados a la realidad actual del país y de la provincia).
2. Anexo 2 del PFETS: Región Buenos Aires
3. Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia de Buenos Aires
4. Plan Estratégico de Mar del Plata (análisis y reflexión crítica sobre su relación con el sector turístico)

Actividades prácticas

Trabajo Práctico Integral:

Articulación de las asignaturas Política Turística y Recreativa, Planificación Turística y Recreativa y proyección a la asignatura Proyectos Turísticos



Se considero la continuidad de las asignaturas Política Turística y Recreativa y Planificación del Turismo y la Recreación contemplando la futura reestructuración prevista por el nuevo régimen que considera la unificación de ambas asignaturas en una sola materia. Para ello se dio continuidad al proceso y a los resultados obtenidos en el Trabajo Práctico de la asignatura precedente - Política Turística y Recreativa - reasumiendo y perfeccionando la formulación de las políticas aplicadas a la problemática turística de Mar del Plata y articulando en ese marco estratégico el desarrollo operacional y técnico propio de la asignatura Planificación del Turismo y la Recreación aunque apelando al abordaje de subtemas específicos tales como diferentes tipos de turismo / productos y subtipos / subproductos turísticos.

Sin perjuicio de ello, contempla prospectar alternativas de articulación futura, al aplicarse el plan de reciente formulación, con la asignatura consecuente de Proyectos Turísticos, al considerar en la fase proposicional la identificación de proyectos turísticos que resulten del desarrollo de estrategias y programas por campos de actuación.

A fin de plantear la articulación con la asignatura precedente mencionada, se contempló la reflexión crítica, revisión, reconsideración y consecuente profundización, actualización y ajuste de los resultados obtenidos en el Trabajo Práctico de la asignatura.

1. Reflexión respecto de procesos y resultados del Trabajo Práctico Integral de la asignatura precedente Política Turística y Recreativa.
2. Reflexión a propósito del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016, desarrollado por la Secretaría de Turismo y Deportes de la Nación y en particular el Anexo 2 dedicado a la Región Buenos Aires, actualizando críticamente la formulación política aplicada a Mar del Plata.

3. Reflexión crítica del Plan Estratégico de Mar del Plata, revisando su incidencia y probable articulación con la problemática turística del centro urbano, rescatando críticamente estrategias, programas y proyectos específicamente relacionados con el sector, al tiempo que su formulación y articulando con la producción generada en la experiencia práctica en curso, al tiempo que articular el contexto local general con el contexto del sector turístico en particular.

Aportes a una visión y abordaje y simultáneamente analítico de diagnósticos y proposiciones

1. Abordaje integral a diferentes escalas y campos de actuación.

diferentes escalas y niveles: Nivel Mar del Plata Turística - Nivel Tipo / producto Turístico - Nivel Subtipo / subproducto turístico; ello permitió manejar simultáneamente al tiempo que en sucesión metodológica las diferentes escalas y articulaciones contextuales a nivel diagnóstico y proposicional. (ver: Tipo / producto: Turismo Cultural - Subtipo / subproducto: Patrimonial urbano y arquitectónico - Artístico y artesanal - Museológico - Teatral y Cinematográfico - etc.). En lo operativo cada grupo asumió un tipo de turismo y cada integrante un subtipo / subproducto turístico

diferentes campos de actuación: ej: Gestión de Calidad - Desarrollo de la Oferta - Marketing y Promoción - Gestión Institucional y Jurídica - Inversiones y Fuentes de Financiamiento Públicas y Privadas, entre otros; ello permitió el abordaje grupal e individual, de los diferentes campos del sector turismo aplicados a las diferentes escalas, niveles y temáticas asumidas. En lo operativo, cada grupo integrante asumió un campo de actuación (nivel Tipo / producto turístico) al tiempo que todos los campos simultáneamente (nivel subtipo / subproducto turístico).

Cada Grupo de 5 integrantes asumió la consideración de Mar del Plata Turística Global y un tipo de turismo / producto, y cada integrante contempló un subtipo de turismo / subproducto

Cada integrante se hizo cargo del desarrollo de las etapas de diagnóstico y proposición de un campo de actuación sostenido en la consideración de los diferentes niveles de abordaje (Mar del Plata global - tipo de turismo / producto). (Cada integrante asumió simultáneamente todos los campos de actuación en el nivel subtipo / producto turístico).



Adoptando como referencia la experiencia relativamente reciente y contemporánea del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 – Anexo 2: Provincia de Buenos Aires, se realizó una adaptación metodológica y técnica crítica aplicable al desarrollo de un Plan de Desarrollo para Mar del Plata y el desarrollo de diversos tipos y subtipos de turismo / producto. Ello permitió en el marco de un paralelismo crítico, comparativo y contrastado con los planes vigentes:

1. articular crítica e innovadoramente el desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico de Mar del Plata con los planes vigentes en diferentes contextos (nacional y provincial).
2. comparar crítica e innovadoramente contenidos y tecnologías de análisis y evaluación, y proyección y proposición.
3. desarrollar las diferencias entre políticas, lineamientos estratégicos y estrategias, encuadres programáticos, programas y proyectos.

Innovación creativa

La necesidad de articular las instancias analíticas y valorativas con la instancia proposicional se estimuló la creatividad apelando a técnicas de dinamización tales torbellino de ideas y juego de procesos reversibles³ en la finalidad de estimular la creatividad y el proceso reversible en el desarrollo de la proposición.

A propósito del Sistema de evaluación

El régimen de evaluación vigente prevé hasta tres actividades pedagógicas evaluables en términos de aprobadas o reprobación, requiriendo el cumplimiento mínimo del 50 %, y dos instancias de evaluación evaluables numéricamente. Atento a la pertinencia e interés que adquiere para la asignatura el desarrollo de un trabajo de planificación como actividad pedagógica central, integrando los conocimientos ya adquiridos en la formación precedente con los adquiridos en la asignatura, se considera una actividad pedagógica singular que requiere similar incidencia y significación en la instancia de aprendizaje al tiempo que similar relevancia en su incidencia en la evaluación en relación al promedio de cursada.

En tal sentido, su evaluación se asumió al 2do parcial, permitiendo promediar su valoración numérica como instancia práctica análoga a la valoración como instancia teórica que se asigna mediante un coloquio de ponderación del aprendizaje teórico-cognitivo. De dicho modo se da cumplimiento a lo normado por el Régimen de Evaluación al tiempo que satisfacer la necesidad de asignar una apropiada incidencia a la experiencia práctica central.

Esta modalidad permitió mediante la instrumentación de un 2do parcial teórico, práctico, escrito y oral:

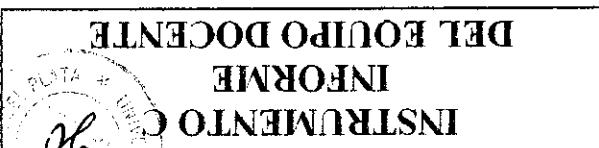
1. la evaluación grupal e individual de procesos y resultados.
2. evaluar la labor grupal al tiempo que la producción individual en un marco de responsabilidad grupal solidaria.
3. evaluar de la producción escrita y de la exposición oral a escala grupal e individual.

Mejora y afianzamiento del sistema de comunicación

Se han mejorado las condiciones de comunicación intragrupal e intergrupal y entre la cátedra y los alumnos el alumnado, apelando a las siguientes estrategias:

1. *habilitación de un sistema comunicacional electrónico.*

³ Se entiende por procesos reversibles el trayecto simultáneo "del diagnóstico a la proposición" / "de la proposición al diagnóstico" / "de la proposición al diagnóstico" que habitualmente se produce entre la instancia diagnóstica y proposicional.



- entregas parciales y reporte de correcciones escritas vía correo electrónico, reduciendo costos y tiempos
- envío de archivos con información y documentación digitalizada.
- circulares con comunicaciones funcionales al desenvolvimiento de las actividades
- utilización de un sistema comunicacional actual y habitual en la actividad del alumno.
- recepción de consultas y respuestas instantáneas a demanda del alumno.

Sin excluir la comunicación directa en clase

- facilita la actualización de los cambios o ajustes programáticos o calendarios propios de un sistema de ajustes de adaptación a los cambios en función de listado de correos electrónicos individuales, por grupos de tareas y por referentes grupales.
- permite comunicaciones electrónicas en cadena y/o reuniones directas o grupos de discusión con

referentes para evacuar consultas y adecuarse a demanda del alumno, propiciando una modalidad de deliberación a escala acotada, generando una oportuna y creciente disposición comunicacional entre alumnos integrantes de grupos.

2. Comunicación directa:

- implementación de referentes grupales por acuerdo entre sus integrantes, permite la realización de reuniones de debate, intercambio y comunicación; modalidad que facilita el tratamiento ordenado de temas dirigidos a una mejor la relación enseñanza – aprendizaje.
- extensión del tiempo de exposición de trabajos - instancias grupal e individual - para promover y permitir la puesta en común de procesos y resultados, al tiempo de estimular la superación en la calidad de la expresión y comunicación.

Juan Carlos Mantero
Profesor Titular

Ricardo Dossó
Profesor Adjunto

Maria Julia Muñoz
Auxiliar docente

Daniela Castellucci
Auxiliar docente