



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

AÑO: 2007

1- Datos de la asignatura

Nombre ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS

Código 323

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	☒
Optativa	☐

Nivel (Marque con una X)

Grado	☒
Post-Grado	☐

Área curricular a la que pertenece Área de Turismo

Departamento de Turismo

Carrera/s Licenciado en Turismo - Plan E (2005)

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Ciclo Profesional - Tercer Año - Primer Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
90	1	3			1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
2.	LAREU, Raquel Noemí	Licenciada en Turismo
3.	GONZALEZ, María Graciela	Licenciada en Turismo
4.	Pendiente de designación en reemplazo de Lic. Valentina Latorre	

Nº	Cargo							Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x			x(1)					x			(*)		Afectación	6	9	21		10
2.					x					x				Afectación	6	9			16
3.						x					x			Afectación	6	9			9
4.														Pendiente de designación (2)					16

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(1) con licencia por cargo de mayor jerarquía.

(2) Pendiente de designación en reemplazo de Lic. Valentina Latorre quien informa que no podrá asumir el cargo aprobado en la última reunión de Consejo Académico del año 2006.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura

“**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**” es una de las 20 asignaturas que integran el Ciclo Profesional de la carrera Licenciatura en Turismo. Plan E. Según lo dispuesto en la O.C.A. N° 883/04 que aprueba el Plan de Estudios de la mencionada carrera, para la asignatura se fijan los siguientes objetivos:

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos según su ubicación espacial.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Se aspira alcanzar objetivos los definidos en el Plan de Estudios, previamente enunciados y lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

a) En el pensamiento

- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos curriculares del Plan de Estudios.
- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan el mercado turístico.

b) En el lenguaje

- Incorporar vocabulario técnico que le permita al alumno poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma fluida y clara.

c) En el sentimiento



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Despertar interés por las costumbres y la cultura americana.
- Internalizar interés ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turística.
- Estimular la solidaridad y compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.

d) En las actitudes

- Reforzar la responsabilidad y ética del alumno hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Estimular el respeto hacia el disenso ajeno.
- Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

Los contenidos especificados en el Plan de Estudios aprobado por O.C.A. N° 883/04 son los siguientes:

- El patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

3.2.1. PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD 1. El continente americano
UNIDAD 2. América Anglosajona
UNIDAD 3. Caribe y América Latina
UNIDAD 4. Argentina: características generales
UNIDAD 5. Argentina - Región Central
UNIDAD 6. Argentina - Región Nordeste
UNIDAD 7. Argentina - Región Noroeste
UNIDAD 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo
UNIDAD 9. Argentina - Región Patagónica





3.2.2. PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1. EL CONTINENTE AMERICANO

- 1.1. El ambiente natural de América.
- 1.2. Orígenes de la población en América.
- 1.3. La sociedad: el proceso de conquista y colonización.
- 1.4. Diferentes caracterizaciones de América.
- 1.5. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.

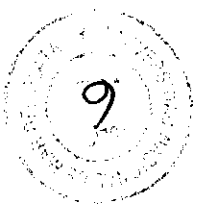
UNIDAD 2. AMERICA ANGLOSAJONA

- 2.1. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores.
- 2.4. La costa del Pacífico.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos.
- 2.6. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.

UNIDAD 3. CARIBE Y AMERICA LATINA

- 3.1. El ambiente natural en los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados.
- 3.4. El turismo en los países del istmo americano.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.

UNIDAD 4. ARGENTINA: CARACTERÍSTICAS GENERALES





- 4.1. Caracterización geoturística de la Argentina.
- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Los espacios turísticos argentinos.
- 4.4. La demanda turística de Argentina: características, actualidad y tendencias.

UNIDAD 5. ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL

- 5.1. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos.
- 5.2. El Área Metropolitana de Buenos Aires. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
- 5.3. Las reservas, los parques nacionales y el turismo.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.

UNIDAD 6. ARGENTINA - REGIÓN NORDESTE

- 6.1. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados y los espacios con potencialidad turística.
- 6.3. Las reservas, los parques nacionales y el turismo.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.

UNIDAD 7. ARGENTINA - REGIÓN NOROESTE

- 7.1. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. Los valles, quebradas y la sociedad local.
- 7.3. Las reservas, los parques nacionales y el turismo.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.

UNIDAD 8. ARGENTINA - REGIÓN NUEVO CUYO

- 8.1. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.





- 8.2. Los oasis fluviales y serranos, las rutas Sanmartinianas, del vino y el olivo.
- 8.3. Las reservas, los parques nacionales y el turismo.
- 8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.

UNIDAD 9. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA

- 9.1. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.
- 9.2. De la Patagonia Andina a la Extra-Andina.
- 9.3. Las reservas, los parques nacionales y el turismo.
- 9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.

3.3. BIBLIOGRAFÍA

3.3.1. Bibliografía básica y complementaria

- BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Printer. Argentina.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía humana y económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CALLIZO SONEIRO, Javier (1991), Aproximación a la geografía del turismo. Editorial Síntesis. España.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stela Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.
- CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº1, España.
- CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº1, España.





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- CÓRDOBA, Mario y otros (2001), Comarca de los Alerces. Planificación Estratégica y Participativa. Ediciones Turísticas. Argentina.
- CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires - Argentina.
- DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.
- EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.
- GARCIA VILLA, Adolfo (1992), La planificación de centros turísticos de México. Editorial Limusa. México.
- GETINO, Octavio (2002), Turismo y desarrollo en América Latina. Editorial Limusa. México.
- GETINO, Octavio (2002), Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico para América Latina y el MERCOSUR. Ediciones CICCUS. Argentina.
- GUTIERREZ ROA, Jesús; CASTILLO, Roberto; CASTAÑEDA, Jerónimo y SÁNCHEZ, Antonio (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.
- HAUYÓN DALL'ORTO, José Luis (1998), Perú: Proyecto Nacional de Turismo. Facultad Ciencias de la Comunicación, Turismo y de Psicología de la Universidad San Martín de Porres. Perú.
- ISAGUIRRE, Raúl (2004), Patagonia. Ediciones Caleuche. Argentina.
- JAFARI, Jafar (2000), Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. España.
- JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.
- JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso de Jesús (1992), TURISMO Estructura y Desarrollo. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México. Desarrollo histórico 1945-1990. Editorial McGraw-Hill. México.
- KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

KOTLER, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

LICKORISH, Leonard J. (1994), Desarrollo de Destinos Turísticos. Políticas y perspectivas. Editorial Diana. México.

LOZATO GIOTART, Jean Pierre (1990), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

MARTÍNEZ CARAZA, Leopoldo y SCHEFFLER, Lilian (1992), La Ciudad de México. Panorama Editorial S.A., México.

MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España

MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.

MONCADA MAYA, José Omar (2003), En torno a la defensa de la península de Yucatán durante el siglo XVIII. Publicado en Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. Biblio 3W. Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México – Editorial Universidad de Barcelona.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002), El turismo después del 11 de septiembre. Editorial OMT, Madrid - España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005), Tendencias del mercado turístico. Panorama mundial y actualidad del turismo – Editorial OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

ORTEGA VALCÁRCCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

PEARCE, Douglas (1988), Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica. Editorial Trillas. México (1991).

PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SCHLUTER, Regina (2001), El Turismo en Argentina – Del balneario al campo – Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET). Editorial: Talleres CPC, Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

VAN DEL BERGE, Pierre y FLORES OCHOA, Jorge (2000), Turismo e ideología indígena en Cuzco, Perú. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 2, N°1, España.

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

TRISTÁ BARRERA, Ernesto; JUANES MARTÍ, José Luis; IZQUIERDO ÁLVAREZ, Miguel; CABALLERO CAMEJO, Vladimir; CABRERA HERNÁNDEZ, Alfredo y ZÚÑIGA RIOS, Adán (2003), Diagnóstico de los Procesos de Erosión en las Playas Arenosas del Caribe, Proyecto: Alteración Física y Destrucción de Hábitats. Agencia de Medio Ambiente. Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente de Cuba. La Habana, Cuba.

WOOD, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En Annals of Tourism Research – Volumen 2, Número 1. Junio 2000. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística





CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
CANADA (2001), Colección Guías Oceano. Oceano Grupo Editorial. España.
CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2005 (2005), Impresa por Transcontinental.
CANCÚN, LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.
FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
GUÍA AZUL – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.
GUÍA BRASIL QUATRO RODAS (1994). Ediciones Abril. Brasil.
GUÍA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.
GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.
GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.
GUÍA TURÍSTICA DE LA ARGENTINA (2006), Automóvil Club Argentino. Editado por ACA, Buenos Aires – Argentina.
LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.
NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

3.3.3. Referencias virtuales

www.sectur.gov.ar (Secretaría de Turismo de la Nación Argentina)
www.apn.gov.ar (Administración Parques Nacionales)
www.cfi.gov.ar
www.buenosaires.gov.ar
www.lapampa.gov.ar
www.cordoba.gov.ar
www.santafe.gov.ar
www.entrerios.gov.ar
www.corrientes.gov.ar
www.misiones.gov.ar
www.chaco.gov.ar
www.formosa.gov.ar
www.jujuy.gov.ar
www.salta.gov.ar
www.catamarca.gov.ar





UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

www.tucuman.gov.ar
www.santiagodelester.gov.ar
www.larioja.gov.ar
www.sanjuan.gov.ar
www.mendoza.gov.ar
www.sanluis.gov.ar
www.neuquen.gov.ar
www.rionegro.gov.ar
www.chubut.gov.ar
www.santaacruz.gov.ar
www.tierradelfuego.gov.ar

3.3.4. Bibliografía por cada unidad

UNIDAD 1. EL CONTINENTE AMERICANO

- BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.
- LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.
- MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)
- MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFLOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.
- ORTEGA VALCÁRCCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.
- STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona - España.

UNIDAD 2. AMERICA ANGLOSAJOA

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995), Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.

CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.

NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

Estudio de caso: "Super Natural British Columbia", evaluación del éxito de la creación de la marca. Imagen, creación de marca, medición de los resultados, supervisión, protección de la marca. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: Parque Nacional Arches (Estados Unidos): indicadores y normas de calidad para el turismo sostenible y la capacidad de carga. Imagen, aglomeración, percepciones de los visitantes, respuesta visual, VERP, ecoturismo. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: Isla Cabo Bretón (Canadá): indicadores de turismo sostenible y ecoturismo. Ecoturismo, áreas naturales vulnerables, parques, participación de la comunidad. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: Parques Nacionales de Estados Unidos. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid - España.



UNIDAD 3. CARIBE Y AMERICA LATINA

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº1, España.

HAUYÓN DALL'ORTO, José Luis (1998), Perú: Proyecto Nacional de Turismo. Facultad Ciencias de la Comunicación, Turismo y de Psicología de la Universidad San Martín de Porres. Perú.

JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.

JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (1992), TURISMO Estructura y Desarrollo. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México. Desarrollo histórico 1945-1990. Editorial McGraw-Hill. México.

MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

MARTINEZ CARAZA, Leopoldo y SCHEFFLER, Lilian (1992), La Ciudad de México. Panorama Editorial S.A., México.

MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.

MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.

VAN DEL BERGHE, Pierre y FLORES OCHOA, Jorge (2000), Turismo e ideología indígena en Cuzco, Perú. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 2, Nº1, España.





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992). Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

GUIA BRASIL QUATRO RODAS (1994). Ediciones Abril. Brasil,

GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.
Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.

GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.

Estudio de caso: EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.

Estudio de caso: La iniciativa del Caribe en materia de de indicadores de turismo sostenible. Indicadores regionales, métodos de definición, normas. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: Parques Nacionales en Belize. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: Parques Nacionales en Costa Rica. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

Estudio de caso: Parques Nacionales en Panamá. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

Estudio de caso: Parques Nacionales en Ecuador. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

Estudio de caso: Parques Nacionales en Perú. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Estudio de caso: Parques Nacionales en Bolivia. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2º Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Participación regional, aplicación del plan, participación de la comunidad, supervisión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: Parques Nacionales en Brasil. En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2º Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

UNIDAD 4. ARGENTINA: CARACTERÍSTICAS GENERALES

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.





UNIDAD 5. ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 4 (Región Centro), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

UNIDAD 6. ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 2 (Región Nordeste), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

UNIDAD 7. ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

UNIDAD 8. ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

UNIDAD 9. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CÓRDOBA, Mario y otros (2001), Comarca de los Alerces. Planificación Estratégica y Participativa. Ediciones Turísticas. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

ISAGUIRRE, Raúl (2004), Patagonia. Ediciones Caleuche. Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 3 (Región Patagonia), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Estudio de caso: Parques Nacionales en Argentina (Región Patagónica). En PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2ª Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.



4. Descripción de Actividades de Aprendizaje

La asignatura "*ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS*" integra el Ciclo Profesional donde el alumno debe aprender todos los saberes que hacen al perfil del Licenciado en Turismo. Se espera que luego del cursado de la asignatura el alumno pueda adquirir conocimientos y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales que puede ocasionar la actividad turística. Esta premisa prevalece y define la selección bibliográfica que se presenta en el Plan de Trabajo Docente, siendo la intención de la cátedra reflexionar junto al alumno en cuestiones vinculadas con problemáticas del sector público, sector privado y ambiental y despertar el interés por alguna de las tres orientaciones definidas en el Plan de estudio.

La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje se basan en:

- a. La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- b. La lectura previa por parte del alumno del material a desarrollar en las clases teóricas (presentado en los módulos elaborados por la cátedra) y la bibliografía específica sugerida, situación que propicia el diálogo con el alumno y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura.
- c. El desarrollo de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les permitan desarrollar la capacidad de adaptación y negociación de opiniones y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario.
- d. El fomento para la investigación, a través de la presentación de un trabajo de investigación escrito realizado en micro grupo, donde el alumno pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información incitando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen con el material seleccionado por la cátedra.
- e. La necesidad de superación personal de cada uno de los alumnos propuesta a través del seguimiento en sus avances de investigación basados en una actividad individual, donde el alumno elabore información cartográfica que le permita identificar los principales destinos turísticos e internalizar el mapa turístico de América y Argentina.

Se estima que la estrategia de clase y las tareas planificadas para los alumnos es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

El cronograma es tentativo y se articula sobre la base de dos encuentros semanales, de tres horas reloj cada uno, según el siguiente esquema:

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 16/03	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, evaluaciones: parciales y pruebas periódicas. Evaluación habilitante y final. Teórico: EL CONTINENTE AMERICANO. El ambiente de América. Orígenes de la población en América. La sociedad: el proceso de conquista y colonización.
			Práctico: Diferentes caracterizaciones de América.
Lu 19/03	2	1	Práctico: Actividad I - Demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.
Vi 23/03	3	2	Teórico. AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. El gran norte. Las Rocosas y las Cuencas Interiores. La costa del Pacífico. Las llanuras y los grandes lagos. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
			Práctico: Identificación y localización de países y capitales en América.
Lu 26/03	4	2	Práctico: Identificación y localización de elementos del ambiente natural de América. Localización y caracterización de los principales destinos de América Anglosajona. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 30/03	5	2	Teórico. CARIBE Y AMERICA LATINA. El ambiente natural en los países del Caribe y América Latina. Las grandes y pequeñas Antillas.
			Práctico: Los huracanes en el Caribe
Lu 02/04	6		Feriado
Vi 06/04	7		Feriado Viernes Santo
Lu 09/04	8	3	Práctico: Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos del Caribe. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 13/04	9	3	Instancia de Seguimiento de Actividad I - Demanda Turística de América y Actividad II "Destinos Turísticos de América"
			Teórico. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados. El turismo en los países del istmo americano.
			Práctico: Estudio de caso: Puerto Vallarta
Lu 16/04	10	3	Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos de México y países del istmo americano. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Vi 20/04	11	3	Teórico. Los Andes y los países del Pacífico. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
			Práctico. Estudio de caso: Cuzco.

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Temas y actividades a desarrollar

Fecha	Clase T/P	Unidad	
Lu 23/04	12	3	Localización y caracterización de los principales destinos de América del Sur. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
			Instancia de Seguimiento de la Actividad I - Demanda Turística de América y Actividad II "Destinos Turísticos de América"
Vi 27/04	13	4	Teórico. Caracterización geoturística de la Argentina. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas. Los espacios turísticos argentinos.
			Práctico. La demanda turística de Argentina: características, actualidad y tendencias.
Lu 30/04	14	1,2,3	1ª PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía tratados en teóricos y prácticos Unidad 1, 2 y 3.
Vi 04/05	15	5	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos.
			Devolución 1º Parcial.
			Práctico. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
Lu 07/05	16	5	Práctico: Localización y caracterización de los principales destinos de la Región Central. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. Las reservas, los parques nacionales y el turismo. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos.
			Entrega de la Actividad I - Demanda Turística de América y Actividad II "Destinos Turísticos de América"
Vi 11/05	17	5	Teórico. El Área Metropolitana de Buenos Aires.
			Práctico: Localización y caracterización de los principales atractivos del Área Metropolitana de Buenos Aires. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
Lu 14/05	18	1,2,3	RECUPERATORIO 1ª PARCIAL ESCRITO - Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 18/05	19	5	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa. Devolución Recuperatorio 1º Parcial.
			Práctico: Los destinos turísticos consolidados y las espacios con potencialidad turística.
Lu 21/05	20	5	Práctico: Las reservas, los parques nacionales y el turismo. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos en la Región del Nordeste. Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina). Instancia de Seguimiento de la Actividad II - "Destinos Turísticos Argentinos".
Vi 25/05	21		Feriado
Lu 28/05	22	6	Práctico: Las reservas, los parques nacionales y el turismo. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos
			Localización y caracterización de los principales destinos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes.
			Instancia de Seguimiento de la Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos".
Vi 01/06	23	7	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
			Práctico: Los valles, quebradas y la sociedad local.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Lu 04/06	24	7	Práctico. Las reservas, los parques nacionales y el turismo. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos. Instancia de Seguimiento de la Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos".
Vi 08/06	25	8	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
			Práctico. Los oasis fluviales y serranos, las rutas Saumartínianas, del vino y el olivo.
Lu 11/06	26	8	Práctico. Las reservas, los parques nacionales y el turismo. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos. Instancia de Seguimiento de la Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos".
Vi 15/06	27	9	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.
			De la Patagonia Andina a la Extra-Andina.
Lu 18/06	28	8	Feriado
Vi 22/06	29	9	Práctico. Las reservas, los parques nacionales y el turismo. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos. Instancia de Seguimiento de la Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos".
Lu 25/06	30	4,5,6,7,8 y 9	2° PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9
Vi 29/06	31		Instancia de Seguimiento de la Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos".
Lu 02/07	32	4 a 9	Devolución 2° Parcial. Fecha de entrega Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos".
Vi 06/07	33		RECUPERATORIO 2° PARCIAL ESCRITO - Con suspensión de clase teórica-práctica.
Lu 09/07	34		Devolución Recuperatorio 2° Parcial. Devolución Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos". Cierre de la asignatura
Vi 13/07			Feriado
17/08/07	V1		1er. EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE
10/12/07	V1		2da. EXAMEN FINAL
			3er. EXAMEN FINAL

5.1. Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación	Fecha	Evaluación	Fecha	Evaluación
Lu 30/04/07	1° PARCIAL	Lu 14/05/07	RECUPERATORIO 1° PARCIAL		
Lu 25/06/07	2° PARCIAL	Lu 02/07/07	RECUPERATORIO 2° PARCIAL		
Vi 13/07/07	1° EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE	Vi 17/08/07	2do. EXAMEN FINAL	Vi 10/12/07	3er. EXAMEN FINAL





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

6. Procesos de intervención pedagógica

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y leído por el estudiante. Sobre la base de la lectura y la comprensiva se espera que los alumnos razonen sobre los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.
- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística del continente americano y de manera particular para comprender la situación turística de la República Argentina, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Trabajo de Investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de los contenidos a desarrollar de América y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al alumno para que alcance su propio crecimiento intelectual.





**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- e) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento individual de cada alumno se propone la implementación de un Portafolio Individual sobre cuestiones ambientales y turísticas de Argentina, a través de la presentación semanal de mapas que resuman diferentes temas de estudio y que le permitan al alumno afianzar su conocimiento personal y el dominio del mapa como expresión cartográfica del espacio real.

7. Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

UNIDAD 1. EL CONTINENTE AMERICANO

- Comprender los diferentes ambientes de América.
- Comparar las diferencias entre conquista y colonización.
- Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en América.

UNIDAD 2. AMERICA ANGLOSAJONA

- Adquirir un panorama general de la diversidad de los espacios turísticos de América Anglosajona.
- Identificar los diferentes recursos naturales y culturales de América Anglosajona.
- Describir la importancia del turismo norteamericano en el escenario mundial.
- Reconocer los destinos turísticos y espacios turísticos potenciales.

UNIDAD 3. CARIBE Y AMERICA LATINA

- Captar los contrastes entre América Anglosajona y América Latina en el ámbito turístico.
- Comprender la impronta turística del Mar Caribe.
- Caracterizar los avances del turismo sudamericano.
- Reconocer los destinos turísticos y los espacios turísticos potenciales.





UNIDAD 4. ARGENTINA: CARACTERÍSTICAS GENERALES

Comprender los diferentes ambientes naturales de Argentina.
Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en Argentina.
Distinguir las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en el país.

UNIDAD 5. ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Central.
Comprender la importancia del turismo en el Área Metropolitana.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Central.

UNIDAD 6. ARGENTINA - REGIÓN NORDESTE

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nordeste.
Analizar las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en la región.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nordeste.

UNIDAD 7. ARGENTINA - REGIÓN NOROESTE

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Noroeste.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Noroeste.

UNIDAD 8. ARGENTINA - REGIÓN NUEVO CUYO

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nuevo Cuyo.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nuevo Cuyo.

UNIDAD 9. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Patagónica.
Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de Región Patagónica.

Las evaluaciones se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La evaluación permanente se logrará a través de tres (3) instancias de evaluación de actividades pedagógicas, que a los efectos de su identificación se denominarán "Actividad I", "Actividad II" y "Actividad III". De las tres instancias de evaluación, se fija como requisito la aprobación de dos de las actividades, quedando a criterio del alumno su selección.

- Actividad I - "Impacto de la actividad turística en un destino litoral". Se basa en el estudio de caso aplicado a un centro turístico integralmente planificado: Cancún (México) y supone el análisis de una situación extraída de la realidad, proporcionando información relevante e induciendo a los alumnos a extraer conclusiones a partir del análisis y reflexión de un documento elaborado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), con la finalidad de analizar las consecuencias de la implantación de una urbanización turística sobre el espacio litoral, que a cinco años de su creación se transformó en el principal destino internacional de sol y playa de México. A través del estudio de caso se aspira aproximar al alumno a una situación real, enseñándole a razonar ante distintas contingencias y poniendo de manifiesto la importancia del análisis frente a las conclusiones finales que, probablemente serán múltiples y variadas. El fundamento pedagógico reside en saber analizar los hechos, diagnosticar los problemas, buscar soluciones adecuadas y expresarlas justificadamente. Se analiza el estudio de caso en micro grupo de discusión, se fijan instancias de seguimiento para evacuar cualquier duda que se pudiera presentar en la elaboración del informe escrito a entregar por cada uno de los grupos constituidos en fecha convenida con los alumnos.
- Actividad II - "Destinos Turísticos de América". Se basa en la presentación de un Trabajo de Investigación realizado en micro grupo de discusión, en una fecha preñada y comunicada con suficiente anticipación a los estudiantes. Los alumnos realizarán una indagación bibliográfica y analizarán el material de estudio seleccionado por la cátedra, que tratará sobre un espacio turístico de América, proponiendo sus propios objetivos de trabajo y desarrollando la investigación, aplicando los pasos del método científico, bajo la supervisión de las docentes. Se fijan diferentes instancias de Seguimiento, donde se podrán resolver las dudas surgidas por cada grupo de alumnos para lograr alcanzar los objetivos propuestos con la información indagada y analizada durante el desarrollo del informe y presentar sus conclusiones que deberán estar acordes con el planteo de objetivos de la propuesta inicial. Se coordina una fecha de entrega de la actividad grupal. Se determina la implementación de un informe escrito que refleje la aplicación de los pasos del método científico, con la finalidad de estimular la redacción y la técnica de presentación de trabajos escritos.

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Actividad III - "Destinos Turísticos Argentinos". Consistirá en un trabajo individual aplicando la estrategia de Portafolio. Se espera que cada alumno presente diferentes instancias cartográficas donde se identifiquen los elementos del ambiente natural, principales destinos turísticos, circuitos turísticos actuales y con la finalidad de incentivar la búsqueda de información y el desarrollo de la capacidad intelectual se incluye la propuesta de circuitos turísticos potenciales de la República Argentina.

Las evaluaciones parciales consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé el siguiente esquema en función al cronograma elaborado:

- Evaluaciones Parciales. Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3, es decir abarcará las distintas regiones y destinos turísticos del continente americano. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9 incluyendo las distintas regiones y destinos turísticos de Argentina.
- Examen Final: El primer examen final será escrito y se aprobará cuando el alumno acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa. En el segundo y tercer Examen Final se incorporará una evaluación oral y escrita con carácter integradora.
- Evaluación Habilitante: Se realizará en la primera fecha de Examen Final, con posterioridad a la finalización de la cursada y abarcará los siguientes temas con modalidad escrita:
 - Ambiente natural de América y Argentina.
 - Identificación y localización en mapa de destinos turísticos.
 - Modalidades turísticas que definen los espacios turísticos en estudio.

La aprobación de la asignatura se ajusta al marco normativo vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. En forma individual, se confeccionará una planilla de seguimiento de cada alumno (Ficha Personal) que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra, donde se asentarán todas las dudas planteadas en las instancias de seguimiento, las notas obtenidas en las pruebas periódicas, exámenes parciales, habilitante y finales. La publicación de las notas correspondientes a las evaluaciones parciales será en un plazo de 72 horas.

Por la modalidad del dictado, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora a cargo tiene bajo su responsabilidad del dictado de los contenidos teóricos de la asignatura y las Ayudantes de Primera son responsables de la presentación, conducción y resolución de los trabajos prácticos.



8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesora a cargo – Mg. Graciela Benseny

- Profesora Asociada Interina, dedicación exclusiva, con funciones docentes en Geografía Turística, investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas y de gestión en División Concursos. Cargo concursado: Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación exclusiva para cumplir funciones docentes en Geografía Turística, investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas (con licencia por cargo de mayor jerarquía).
- * Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
 - * Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.
 - * Búsqueda y actualización bibliográfica.
 - * Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.
 - * Elaboración y corrección de las evaluaciones.
 - * Compaginación del material de estudio teórico y práctico.

Docente en dos asignaturas:

- * Geografía Turística (Segundo Cuatrimestre) y afectación a Espacios Turísticos Mundiales.
- * Investigación Aplicada en Turismo (Primer Cuatrimestre).
- * Tareas de investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas.
- * Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
- * Tutora de actividades integradoras.
- * Tutora de pasantías.
- * Tareas de gestión como responsable de División Concursos.

Ayudantes de Primera

1. Lic. Raquel Lareu. Ayudante de Primera, dedicación simple por concurso en Recursos Naturales, en Recursos Naturales y afectación desde su cargo como Auxiliar del Área de Turismo en Espacios Turísticos Mundiales.
- * Llevar adelante la resolución de los trabajos prácticos que proporcione la Profesora a cargo.
 - * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
 - * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y exámenes finales.
 - * Asistir a las reuniones de cátedra.
 - * Presentar los Trabajos Prácticos, colaborar con los alumnos para lograr su desarrollo y coordinar las instancias de conclusión, contando con el apoyo de la Profesora a cargo, con el objeto de encausar su formación académica y docente.

Docente en dos asignaturas:

- * Recursos Naturales (Primer Cuatrimestre)

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

- * Geografía Turística (Segundo Cuatrimestre) y afectación a Espacios Turísticos Mundiales.
- * Tareas de gestión como Auxiliar del Área de Turismo.

2. Lic. María Graciela González Ayudante de Primera, dedicación simple (afectación) en Nuevas Tendencias del Turismo

- * Llevar adelante la resolución de los trabajos prácticos que proporcione la Profesora a cargo.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y exámenes finales.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.
- * Presentar los Trabajos Prácticos, colaborar con los alumnos para lograr su desarrollo y coordinar las instancias de conclusión, contando con el apoyo de la Profesora a cargo, con el objeto de encausar su formación académica y docente.

Docente en una asignatura:

- * Taller Nuevas Tendencias del Turismo (Segundo Cuatrimestre).
- * Tareas de gestión como Secretaria de Consejo Académico y actividades en Secretaría de Postgrado.

3. Docente a designar en reemplazo de Lic. Valentina Latorre.

9. Justificación -- (optativo)

