

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE: 2006

1. Datos del curso:

Carrera: Licenciatura en Turismo	009 1579 24/2/06	
Curso: Organizaciones Turísticas II	Código: 411	
Carácter del Curso: Obligatorio		
Área curricular a la que pertenece: Estructura y organizaciones turísticas.	Departamento: Área de Turismo	
Año del plan de estudios: 4°		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Profesional, 4° año, 1° cuatrimestre		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84 horas		
1. -Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 6 horas		
2. -Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico – práctica
28 horas	28 horas	28 horas

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	31					
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	29					
3. Alumnos que abandonaron	2					
4. Alumnos recursantes	-					
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior	30					
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes			Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP	
25	2	1	1	1	1	

1. Nombre, función y dedicación de cada integrante de la Asignatura

- 1.1. Lic. Pezzati, Nolberto Carlos; profesor titular ordinario; dedicación simple.
- 1.2. Lic. Asensio, Marta Mónica; profesora adjunta ordinaria; dedicación simple. (Actualmente dedicación parcial, afectada a la Cátedra)
- 1.3. Lic. Romanik, Sonia; ayudante de primera ordinaria; dedicación simple.

3. Objetivos de la Asignatura.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turísticas recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que

garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.

- Analizar el estado actual y las tendencias futuras del Turismo y la Recreación y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.
- Familiarizarse con la terminología básica, documentación y forma de operar de las empresas prestadoras de servicios de transporte, intermediación turística, información y servicios complementarios (alquiler de automóviles, servicios de guías e intérpretes, bancos, seguros y otros.
- Analizar los servicios que se prestan desde la óptica de la organización y de la demanda, con el criterio de generación de servicios aptos para la satisfacción de necesidades.
- Comprender la problemática de las empresas y de los servicios que producen y lograr capacidad para generar propuestas creativas innovadoras.
- Conocer la organización y operatividad de las Instituciones Intermedias y su vinculación con la actividad Turística.

CONTENIDOS

1) **Servicios de transporte terrestre, aéreo y acuático.** Tipos de servicios que ofrecen y características de cada uno. Pasajes y reservas, plazos para la obtención y devolución .

2) **Servicios de intermediación:** Características de los servicios que ofrecen las agencias de viajes, las organizaciones sin fines de lucro y las empresas de transporte .

3) **Servicios de información:** Tipos de organizaciones: públicas, privadas y mixtas. Tipos de información que genera cada una de las guías y directorios.

4) **Servicios complementarios** .Tipos de servicios que se ofrecen y que pudieran generarse.

2. Actividades pedagógicas a utilizar:

Se dictarán clases teóricas y prácticas, con desarrollo por parte de los docentes de los contenidos programáticos más relevantes para la comprensión de la asignatura; adhiriendo a la concepción constructiva del aprendizaje, donde concurren factores como: conocimientos previos del alumno, éste como responsable de su propia construcción cognitiva, el docente con el sustento científico y experiencia pedagógica como animador y coordinador del proceso. Deseamos un Alumno participante, activo y comprometido con el proceso.

Por lo expuesto se aplicarán técnicas pedagógicas que respondan a estos principios y promuevan:

1. La lectura por parte de los alumnos de las propuestas para cada encuentro.
2. La integración de temas y su transferencia.
3. Análisis de casos y aprendizaje basado en problemas.
4. El desarrollo de su responsabilidad como participe en la construcción y cambios en la sociedad.
5. El compromiso por su propio aprendizaje y la participación activa en el grupo.

Técnicas Pedagógicas a utilizar:

1. Análisis de Casos.
2. Trabajo de investigación: trabajo de campo.
3. Aprendizaje basado en problemas.
4. **Estrategias de integración de los Contenidos relevantes de la asignatura:**

En los fundamentos del régimen académico encontraremos ideas básicas sobre la posibilidad de recrear el contrato pedagógico, propiciando el respeto y la legitimidad del conocimiento impartido. Concebir a la evaluación como un proceso continuo de obtener información respecto a lo aprendido. Permitir el intercambio de experiencias e ideas en un espacio de reflexión compartido. Este entorno académico favorecerá la cooperación y permitirá que los estudiantes conozcan la naturaleza y la problemática de la dirección y el control de gestión de organizaciones de servicios turísticos y recreativos y los servicios que prestan.

Se capacitarán para encarar procesos de planificación con análisis contextual y empleo de material estratégico. Manejar criterios y herramientas para analizar y diagnosticar acerca del funcionamiento de una organización prestadora de servicios. Diagnosticar causas de disfunciones de las organizaciones desde la óptica de los servicios que presta y desde la óptica de la demanda, generando propuestas creativas e innovadoras .

5. Régimen de Evaluación:

La Asignatura es del Grupo 2 y se encuentra en el Ciclo Profesional.

Se tomarán dos evaluaciones parciales teórico-prácticas, la primera escrita y la segunda oral; ambas individuales.

Los estudiantes deberán realizar tres actividades pedagógicas , evaluables a los efectos del cursado y promoción.

La primer actividad será escrita en grupo y con exposición de tema.

La segunda será un trabajo de campo, individual con exposición.

La tercera será un trabajo escrito individual.

La evaluación habilitante será teórico-práctica, individual , oral.

El estudiante expondrá un tema a su elección y luego responderá preguntas sobre los temas centrales de la asignatura.

El examen final de cursado será oral y escrito. El teórico será oral y el práctico será escrito.

6. Régimen de Promoción:

Se aplicará el Régimen Académico vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de aplicación obligatoria para todas las asignaturas de grado pertenecientes a los Planes de Estudio " D" y "E".-OCA.Nº 1111/05-

7. Programa Sintético:

MODULO I

SISTEMA DE TRANSPORTE

MODULO II

AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACION

MODULO III

LA FUNCION DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

MODULO IV

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO

MODULO V

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE

MODULO VI

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO

MODULO VII

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

MODULO VIII

SERVICIOS DE INFORMACION

MODULO IX

OTRAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

8. Programa Analítico:

MODULO I

SISTEMA DE TRANSPORTE

- 1.Sistema de transporte. Modos. Medios. Sector y actividad del transporte.
- 2.El transporte como sistema.
- 3.El transporte y ordenación territorial.
- 4.Infraestructura: aérea, acuática, terrestre. Terminales
- 5.Normas de calidad en el Sistema de Transporte.
- 6.Transporte y Mercosur.

MODULO II

AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACION

- 8.Concepto y funciones.
- 9.Tipos de agencias: mayorista, minorista, receptiva, especializada.
- 10.Servicios que ofrecen
- 11.Situación actual y futura
- 12.Organizaciones turísticas nacionales e internacionales.
- 13.Marco legal.

MODULO III

LA FUNCION DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

14. Organización interna.
15. Funciones y procedimientos. Personal.
16. Voucher, concepto, características.
17. Tarifario confidencial: definición confección tipos de precios.
18. La informática y la agencia de viajes.
19. Paquetes. Tipos
20. Las agencias de viajes y su relación con otros prestatarios de servicios.

MODULO IV

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO

21. Áreas básicas. Centrales y sucursales.
22. Equipos de transporte: características y uso.
23. Legislación nacional e internacional.
24. Tarifas: normales, especiales, internas e internacionales.
25. Normas de Calidad en Empresas de Transporte Aéreo.
26. Vuelos charters.
27. Tipos de reservas. Franquicias. Equipajes.

MODULO V

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE

28. Empresas de transporte automotor de pasajeros: Áreas básicas.
29. Equipos: chasis, carrocerías, usos.
30. Legislación vigente. Transporte regular y transporte turístico.
31. Empresa de transporte ferroviario: Áreas básicas
32. Equipos ferroviarios. Fuerza motriz. Ventajas y desventajas.
33. Normas de calidad en Empresas de Transporte terrestre.
34. Servicios, categorías, tarifas. Servicios turísticos y regulares.
35. Medios de elevación y arrastre. Equipos. Usos.
36. Organización de los centros de alta montaña.

MODULO VI

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO

37. Empresas de transporte acuático: áreas básicas.
38. Equipos de transporte. Tipos y usos. Ventajas y desventajas.
39. Legislación nacional e internacional. Conferencias de tráfico y de pool.
40. Cruceros. Organización.
41. Normas de Calidad en Empresas de Transporte Acuático.

MODULO VII

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

42. Alquiler de automóviles: Principales empresas que operan en el mercado.
43. Servicios que prestan.
44. Seguro del viajero. Empresas que operan en el mercado.

45. Pólizas de seguro de equipaje y pólizas para seguro de pasajeros. Riesgos. Tarifas.
46. Documentación del viajero. Pasaportes y visas. Documentación sanitaria.
47. Operaciones monetarias. Cheque del viajero. Divisas.
48. Aduanas. Otros servicios.

MODULO VIII **SERVICIOS DE INFORMACION**

49. Oficinas de información: públicas, privadas y mixtas.
50. Organización y funcionamiento.
51. Tipos de información que genera cada una.
52. Recursos humanos.
53. Atención al usuario. Carta Compromiso con el Ciudadano. SECTUR.

MODULO IX **OTRAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.**

54. Cooperativas. Distintas operatorias de brindar servicios turísticos: Cooperativas de Turismo, redes.
55. LEY 20.337/74
56. Asociaciones Mutuales. Formas de prestar servicios turísticos.
57. Marco jurídico. LEY 20321.
58. Otras organizaciones sin fines de lucro y su vinculación con la actividad turística.

9. Bibliografía básica y complementaria.

TEXTOS

1. CIMOP. –Consejo Interprovincial de Ministros de Obras Públicas– “Una Visión estratégica del Transporte en la Argentina”. Buenos Aires. Mayo. 2003.
- Bibliografía Básica-
2. Negri, Carlos Francisco: “Organización de empresas navieras”. Editorial Macchi. Bs.As. 1989.
-Bibliografía Básica-
3. Wallingre, Noemí: “Transporte Aéreo en Turismo”. Buenos Aires. Ediciones Turísticas. 2003.
-Bibliografía Básica-
4. Zavalía: “Código Aeronáutico”. Editorial Zavalía. Bs.As. 1.979.
-Bibliografía Complementaria.
5. Montiel, Luis Beltrán: “Curso de Derecho de la navegación”. Editorial Astrea. Bs.As. 1.989.
-Bibliografía Complementaria-
6. Wallingre, Noemí: “Transporte carretero argentino”. 2da. Edición. Librerías Turísticas. 1999.
-Bibliografía Básica-
7. OMT. “El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones”. OMT. Madrid. 2002.
-Bibliografía Básica-
8. Cabo Nadal, Mónica: “Información Turística en Destino”. Paraninfo. Madrid. 2002.
-Bibliografía Básica-
9. OMT. Comercio electrónico y turismo: guía práctica para destino y empresas. Madrid. 2001.
-Bibliografía Complementaria-

10. Secretaría de Turismo. Presidencia de la Nación Argentina. Normativa Vigente en Turismo. Marzo 2004

-Bibliografía Básica-

11. Nélide Chan . "Circuitos Turísticos Programación y Cotización". Librerías Turísticas . Bs.As. 1994.

-Bibliografía Básica-

ARTICULOS

1. Colección de revistas: "Aeroespacio". Publicación de Fuerza Aérea Argentina.2001/2005.

MONOGRAFÍAS DE GRADUACIÓN

1.Ponce, Silvana Graciela: "Situación actual de la política del transporte aéreo en la Argentina". Mar del Plata.2001.Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.UNMDP.

-Bibliografía Complementaria-

2.Alí, Sandra": Los cruceros en el mercado turístico argentino". Mar del Plata.2002.Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.

Bibliografía obligatoria-

3. Ianni, Guillermina: "El uso turístico de los aeropuertos". Mar del Plata. 2003. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.

-Bibliografía obligatoria.

4. González, Verónica Anahí: "El transporte ferroviario en la Argentina, después de la privatización y el turismo". Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 2003. Universidad Nacional de Mar del Plata.

-Bibliografía complementaria-

5.Montesino, Ana: " Agroturismo y Cooperativas". El caso Costa Rica y su aplicación en la Argentina.

Mar del Plata. 2003. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Bibliografía complementaria-

6.Rugna, Silvana: " Las empresas de Transporte Automotor en época de Crisis en la Argentina".Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Abril 2004

Bibliografía complementaria-

7. Cunill, Mariana T. " La Calidad en el Sistema Turístico ". Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Octubre 2004.

-Bibliografía complementaria.

PUBLICACIONES

1. Oficina Antártica. Informe sobre el tránsito de Turismo Antártico a través de Ushuaia. Temporada 2002-2003.

2. SECTUR: "Carta de Compromiso con el ciudadano Secretaría Turismo de la Nación".Marzo 2005.

3. Plan Federal de Turismo Sustentable. Argentina 2016. SECTUR.junio 2005.

TRABAJOS

- 1.Asensio, Marta Mónica: "Sistema de transporte: definiciones". Mar del Plata. 2003.
2. Asensio, Marta Mónica: " Empresas de Transporte acuático". Mar del Plata.2001.
- 3.Asensio, Marta Mónica: " Aeropuertos ". Mar del Plata.2001.
4. Asensio, Marta Mónica: " Empresas de Transporte Automotor de Pasajeros". Mar del Plata.2001.

DISPOSICIONES LEGALES

- 1.Ley 18.829/70 y Decreto Reglamentario. Agencias de viajes y entidades sin fines de lucro.
- 2.Decreto 958/92. Desregulación del transporte automotor de pasajeros.
3. Ley 20.337/73. Cooperativas
4. Ley 20.321/73. Mutuales.
5. Ley 11.460/95. Código de tránsito en la provincia de Bs. As.
- 6.DECRETO 1470/97
7. LEY N° 25.997. Ley Nacional de Turismo.SECTUR. 2005.

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA POR MODULO

MODULO I

TEXTOS:

- 1.CIMOP. –Consejo Interprovincial de Ministros de Obras Públicas-“ Una Visión estratégica del Transporte en la Argentina”. Buenos Aires. Mayo. 2003.
- Bibliografía Básica-

- 1.Revista Aeroespacio. Años 2000/2005

DISPOSICIONES LEGALES

- 1.Código de tránsito de la Pica. De Bs. As. Ley 11.460
- 2.Código Aduanero de la República Argentina. Ley 22.415 y modificatoria del año 1.992.
- 3.Ley Nacional de tránsito 24.449.Decreto de promulgación NC`179/95

MODULO II

DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley 18.829/70 y decreto reglamentario.

MODULO III

TEXTOS

- 1.Chan Nélica": Programación de circuitos turísticos". Colección Temas de Turismo.BS.AS.1994.

PUBLICACIONES

- 1.ABC.World Airways Guide.
- 2.Guía Internacional de tráfico aéreo.
- 3.Guía Internacional de tráfico. GIT.

MODULO IV

TEXTOS

- 1.Zavalía:"Código Aeronáutico ". Editorial Zavalía. Bs. As. 1.979
2. ORGANISMO REGULADOR DEL SISTEMA NACIONAL DE AEROPUERTOS. Ministerio de Economía. Secretaria de Transporte. 1998.

ARTICULOS

- 1.Colección de Revistas":Aeroespacio", Años 2000/2005
2. Fundación Mediterránea: " EL TURISMO Y LAS REGULACIONES DEL TRANSPORTE AEREO COMERCIAL"1990.

MODULO V

TEXTOS

1. Scalabrini Ortiz."Política británica en el Río de la Plata". Editorial Plus Ultra.Quinta Edición.
2. Aryear Gregory. "El agente de viajes". Editorial Diana. México 1.995
- 3.CEPAL. "El efecto de los subsidios, la reglamentación y las diversas formas de propiedad en la calidad y eficacia operativa de los servicios del transporte urbano en América Latina".1992
- 4.NACIONES UNIDAS: " El desarrollo del transporte publico urbano en AMERICA LATINA y el mundo". 1994

ARTICULOS

- 1.Revista realidad económica. Años 1.994/98.
- 2.Revista Transporte Mundial.Suplemento "Solo Bus". España 2004
- 3.Revista Aire y Sol. Argentina. 2001

TRABAJOS

- 1.Comisión Nacional de Regulación del transporte.anuario. 2002. ASAS.
- 2.Asensio, Marta M.": Empresa de transporte automotor de pasajeros". Mar del Plata 1.995.
- 3.Comisión Nacional de Transporte Automotor": Una indagación sobre el transporte automotor en Buenos Aires"1997.
- 4.Comisión Nacional de Transporte Automotor: BOLETIN N 1 .1997

DISPOSICIONES LEGALES

- 1.Decreto 958/92. Desregulación del transporte automotor de pasajeros.
- 2.LEY.11.460/94. Código de Transito de la Pica. de Asas

MODULO VI

TEXTOS

- 1.Negri,Carlos Francisco": Organización de empresas navieras". Editorial May. 1.979.

2.Montiel, Luis Beltrán: "Curso de derecho de la navegación."Editorial Astrea. BS. AS.1.989.

ARTICULOS

1.Publicación de la Empresa Buque bus. 2003..

DISPOSICIONES LEGALES

1.Ley de Navegación 20.094/83

MODULO VII

TEXTOS

1.Airear Gregory": El agente de viajes". Editorial Diana. México 1.995.

DISPOSICIONES LEGALES

1.Código Aduanero de la Republica Argentina.Editorial Asquéennos Aires 1.995.

MODULO VIII

TEXTOS

1.Aryear Gregory. ": El agente de viajes". Editorial Diana.Mèxico 1.995.

MODULO IX

TEXTOS

1.Cuesta, Elsa. ": El derecho cooperativo" toma I.Editorial Abaco. Bs.As.1.987

DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley 20.337/73.Cooperativas.
- 2.Ley 20.321/73. Mutuales.

10. Cronograma

Se dictan las clases los días martes y jueves.

Los días martes están a cargo del Lic. Norberto Pezzati y de la Lic. Sonia Romanik.

Los días Jueves a cargo de la Lic. Marta Mónica Asensio.

Mes de marzo:

Día 14: Clase de Presentación.

Día 16: M1: temas: 1,2,3,

Día 21: M2: temas 8,9,10.

Día 23: M1: temas 4,5,6,

Día 28: M2 11,12,13.

Día 30: M4 21,22,23.

Mes de abril:

Día 4 :M3: 14-15-16.

Día 6: M4: 24,25,26,27.

Día 11: M3: 17,18,19,20.

Día 13: FERIADO

Día 25: M8: 49 a 53. ENTREGA DE PRIMERA ACTIVIDAD PEDAGÓGICA EN GRUPO.-
Circuitos Turísticos-

Día 27: PRIMER PARCIAL

Mes de mayo:

Día 2: M7:42,43,44,45.

Día 4: M9: 54,55,56,57,58.

Día 9:RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL

Día 11: M5:28,29,30,31.

Día 16:M7: 46,47,48

Día 18:M6: 37,38,39,

Día 23: TERCERA ACTIVIDAD PEDAGÓGICA INDIVIDUAL ESCRITA.- Emisión-

Día: 25 FERIADO NACIONAL

Mes de junio:

Día 1: M5: 32,33,34.

Día 6:M6:40,41

Día 8: SEGUNDO PARCIAL

Día 13:ENTREGA DE LA SEGUNDA ACTIVIDAD PEDAGÓGICA INDIVIDUAL Y
EXPOSICIÓN- Primera parte-

Día 15:RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL

Día 20:ENTREGA DE LA SEGUNDA ACTIVIDAD PEDAGÓGICA INDIVIDUAL Y
EXPOSICIÓN- Segunda parte-

Día 22:EXAMEN HABILITANTE

Los exámenes finales serán de acuerdo al cronograma fijado por la Facultad.

11. Rendimiento académico de los alumnos en el cuatrimestre próximo pasado.

Total de alumnos inscriptos 31 – 1 vocacional de Pernambuco – Brasil- -

Ausentes 2 (dos)

Aprobaron 29-

12. Informe de los responsables:

Los grupos que cursan la asignatura son reducidos, de manera tal que la evaluación permanente se encuentra garantizada.

La posibilidad de acreditar menos instancias de evaluación , permite una mayor participación del alumnado, mayor oportunidades de trabajo libre, cooperativo y responsable .

Los docentes de la cátedra tienen como estrategia pedagógica el estímulo continuo para incentivar a los alumnos en los trabajos y en el estudio de la asignatura, creando así un ambiente de trabajo propicio para el proceso de aprendizaje.

Se realizarán visitas didácticas a terminales de transporte y empresas, fuera del horario del dictado de clases. Se informa en su oportunidad al ÁREA DE Turismo Y Secretaría de Coordinación para gestionar seguros.