

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

## PLAN DE TRABAJO DOCENTE: 2005

## 1. Datos del curso:

|  |                               |                    |
|--|-------------------------------|--------------------|
| Carrera: Licenciatura en Turismo   | OCA 1040 16/3/05              |                    |
| Curso: Organizaciones Turísticas II  | Código: 411                   |                    |
| Carácter del Curso: Obligatorio  |                               |                    |
| Área curricular a la que pertenece: Estructura y organizaciones turísticas.            | Departamento: Área de Turismo |                    |
| Año del plan de estudios: 4°   |                               |                    |
| Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Profesional, 4° año, 1° cuatrimestre |                               |                    |
| Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:                        |                               |                    |
| Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84 horas                |                               |                    |
| 1. -Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 6 horas                       |                               |                    |
| 2. -Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:                        |                               |                    |
| Teóricas   | Prácticas                     | Teórico – práctica |
| 28 horas   | 28 horas                      | 28 horas           |

## Relación docente - alumnos:

| 1. Alumnos inscriptos el año anterior            | 26                   |            |                        |   |    |
|--|----------------------|------------|------------------------|---|----|
| 2. Alumnos que promocionaron el año anterior     | 20                   |            |                        |   |    |
| 3. Alumnos que abandonaron                       | 6                    |            |                        |   |    |
| 4. Alumnos recursantes                           | -                    |            |                        |   |    |
| 5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior | 20                   |            |                        |   |    |
| Cantidad estimada de alumnos                     | Cantidad de docentes |            | Cantidad de comisiones |   |    |
|  | Profesores           | Auxiliares | T                      | P | TP |
| 30   | 2                    | 1          | 1                      | 1 | 1  |

## 2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

## 3. Propósitos de formación.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turísticas recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Analizar el estado actual y las tendencias futuras del Turismo y la Recreación y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente cultural y natural y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.

## 4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

**FUNDAMENTACION**

Es necesario el estudio de las Organizaciones Turísticas y de las Instituciones intermedias por ser espacios laborales donde el Profesional en Turismo ejercerá su actividad.

## **OBJETIVOS**

1. Familiarizarse con la terminología básica, documentación y forma de operar de las empresas prestadoras de servicios de transporte, intermediación turística, información y servicios complementarios (alquiler de automóviles, servicios de guías e intérpretes, bancos, seguros y otros).
2. Analizar los servicios que se prestan desde la óptica de la organización y de la demanda, con el criterio de generación de servicios aptos para la satisfacción de necesidades.
3. Comprender la problemática de las empresas y de los servicios que producen y lograr capacidad para generar propuestas creativas innovadoras.

## **CONTENIDOS**

- 1) **Servicios de transporte terrestre, aéreo y acuático.** Tipos de servicios que ofrecen y características de cada uno. Pasajes y reservas, plazos para la obtención y devolución .
- 2) **Servicios de intermediación:** Características de los servicios que ofrecen las agencias de viajes, las organizaciones sin fines de lucro y las empresas de transporte .
- 3) **Servicios de información:** Tipos de organizaciones: públicas, privadas y mixtas. Tipos de información que genera cada una de las guías y directorios.
- 4) **Servicios complementarios .** Tipos de servicios que se ofrecen y que pudieran generarse.
5. **Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:**

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS POR MODULO**

### **MODULO I**

1. Conocer la evaluación técnica y características físicas del sistema de transporte, para llegar a la comprensión del funcionamiento de las empresas.
2. Conocer la realidad actual del sistema de transporte.

### **MODULO II**

1. Lograr el dominio del conocimiento de la organización de los distintos tipos de agencias de viajes.
2. Dominio de vocabulario técnico.

### **MODULO III**

1. Obtener el conocimiento y dominio total de los documentos de las agencias de viajes.
2. Conocer la estrecha vinculación entre la informática y las agencias de viajes.

### **MODULO IV**

1. Adquirir el conocimiento de la organización, funcionamiento, planeamiento y control de servicios regulares y turísticos y vuelos charters de empresas de transporte aéreo.
2. Conocer el régimen legal de funcionamiento y el manejo de la documentación específica.

### **MODULO V**

1. Adquirir el conocimiento de la organización, funcionamiento, planeamiento y control de servicios de transporte terrestre en todas sus modalidades.
2. Conocer el régimen legal de funcionamiento.
3. Incentivar la investigación y análisis de distintos tipos de empresas.

### **MODULO VI**

1. Lograr el conocimiento de la organización de las distintas empresas de transporte acuático.

2. Conocer el marco legal de donde desarrollan su actividad.

**MODULO VII**

1. Conocer el funcionamiento de los distintos tipos de servicios complementarios.
2. Lograr el dominio del vocabulario específico.

**MODULO VIII**

1. Adquirir el conocimiento de los distintos tipos de servicios de información.
2. Incentivar la capacidad creadora para introducir innovaciones en el mercado turístico.

**MODULO IX**

1. Conocer el funcionamiento y organización de las instituciones sin fines de lucro que prestan distintos tipos de servicios turísticos.
2. Incentivar la investigación y el espíritu crítico ante los casos de estudio.

6. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

**PROGRAMA SINTETICO**

**MODULO I**

SISTEMA DE TRANSPORTE

**MODULO II**

AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACION

**MODULO III**

LA FUNCION DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

**MODULO IV**

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO

**MODULO V**

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE

**MODULO VI**

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO

**MODULO VII**

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

**MODULO VIII**

SERVICIOS DE INFORMACION

**MODULO IX**

OTRAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

**PROGRAMA ANALITICO**

**MODULO I**

**SISTEMA DE TRANSPORTE**

1. Sistema de transporte. Modos. Medios. Sector y actividad del transporte.
2. El transporte como sistema.
3. El transporte y ordenación territorial.
4. Infraestructura: aérea, acuática, terrestre. Terminales
5. Redes de movilidad.
6. Transporte y Mercosur.

## **MODULO II**

### **AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACION**

8. Concepto y funciones.
9. Tipos de agencias: mayorista, minorista, receptiva, especializada.
10. Servicios que ofrecen
11. Situación actual y futura
12. Organizaciones turísticas nacionales e internacionales.
13. Marco legal.

## **MODULO III**

### **LA FUNCIÓN DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES**

14. Organización interna.
15. Funciones y procedimientos. Personal.
16. Voucher, concepto, características.
17. Tarifario confidencial: definición confección tipos de precios.
18. La informática y la agencia de viajes.
19. Paquetes. Tipos
20. Las agencias de viajes y su relación con otros prestatarios de servicios.

## **MODULO IV**

### **EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO**

21. Áreas básicas. Centrales y sucursales.
22. Equipos de transporte: características y uso.
23. Legislación nacional e internacional.
24. Tarifas: normales, especiales, internas e internacionales.
25. Conferencias de tráfico.
26. Vuelos charters.
27. Tipos de reservas. Franquicias. Equipajes.

## **MODULO V**

### **EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE**

28. Empresas de transporte automotor de pasajeros: Áreas básicas.
29. Equipos: chasis, carrocerías, usos.
30. Legislación vigente. Transporte regular y transporte turístico.
31. Empresa de transporte ferroviario: Áreas básicas
32. Equipos ferroviarios. Fuerza motriz. Ventajas y desventajas.
33. Situación actual del transporte ferroviario y tendencia futura.
34. Servicios, categorías, tarifas. Servicios turísticos y regulares.
35. Medios de elevación y arrastre. Equipos. Usos.
36. Organización de los centros de alta montaña.

## **MODULO VI**

### **EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO**

37. Empresas de transporte acuático: áreas básicas.
38. Equipos de transporte. Tipos y usos. Ventajas y desventajas.
39. Legislación nacional e internacional. Conferencias de tráfico y de pool.
40. Cruceros. Organización.
41. Empresas con servicios regulares y turísticos.

## **MODULO VII**

### **SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

42. Alquiler de automóviles: Principales empresas que operan en el mercado.
43. Servicios que prestan.
44. Seguro del viajero. Empresas que operan en el mercado
45. Pólizas de seguro de equipaje y pólizas para seguro de pasajeros. Riesgos. Tarifas.

- 46.Documentación del viajero. Pasaportes y visas. Documentación sanitaria.
- 47.Operaciones monetarias .Cheque del viajero . Divisas.
- 48.Aduanas. Otros servicios.

**MODULO VIII**  
**SERVICIOS DE INFORMACION**

- 49.Oficinas de información: públicas, privadas y mixtas.
- 50.Organización y funcionamiento.
- 51.Tipos de información que genera cada una.
- 52.Recursos humanos.
- 53. Atención al usuario.

**MODULO IX**  
**OTRAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.**

- 54.Cooperativas. Distintas operatorias de brindar servicios turísticos.
- 55.LEY 20.337/74
- 56.Asociaciones Mutuales. Formas de prestar servicios turísticos.
- 57.Marco jurídico. LEY 20321.
- 58.Otras organizaciones sin fines de lucro y su vinculación con la actividad turística

7- **Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura.**

**BIBLIOGRAFIA**

**TEXTOS**

- 1.CIMOP. –Consejo Interprovincial de Ministros de Obras Públicas-“ Una Visión estratégica del Transporte en la Argentina”. Buenos Aires. Mayo. 2003.
- 2.Boullón, Roberto. “Calidad turística en la pequeña y mediana empresa”. Ediciones Turísticas: Buenos Aires .2002.
- 3.Negri, Carlos Francisco: "Organización de empresas navieras".Editorial Macchi . Bs.As. 1989.
- 4.Wallingre, Noemí: “Transporte Aéreo en Turismo”. Buenos Aires .Ediciones Turísticas.2003.
- 5.Zavalia:" Còdigo Aeronàutico". Editorial Zavalia. Bs.As.1.979.
- 6.Montiel, Luis Beltràn:"Curso de Derecho de la navegación".Editorial Astrea. Bs.As.1.989.
- 7.Blasco , Albert: “Turismo y transporte”. Editorial: Síntesis. Madrid. 2001
- 8.Wallingre, Noemí: “ Transporte carretero argentino”. 2da. Edición. Librerías Turísticas. 1999.
- 9. Fernández y Blanco: “Producción y ventas de Servicios Turísticos”. Madrid. Librerías Turísticas 2001.
- 10. OMT. “ El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones”. OMT. Madrid. 2002.
- 11.Cabo Nadal, Mónica: “ Información Turística en Destino”. Paraninfo.Madrid. 2002.
- 12. OMT. Comercio electrónico y turismo: guía práctica para destino y empresas. Madrid. 2001
- 13. Secretaría de Turismo. Presidencia de la Nación Argentina. Normativa Vigente en Turismo. Marzo 2004
- 14. Nélide Chan . “Circuitos Turísticos Programación y Cotización”. Librerías Turísticas . Bs.As. 1994.
- 15. Regina G. Schlüter- Gabriel Winter.” Turismo: Una perspectiva empresarial “CIET. Bs.As. 2003.

### **ARTICULOS**

1. Colección de revistas: "Aeroespacio". Publicación de Fuerza Aérea Argentina.2001/2005

### **MONOGRAFÍAS DE GRADUACIÓN**

- 1.Ponce, Silvana Graciela: "Situación actual de la política del transporte aéreo en la Argentina". Mar del Plata.2001.Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.UNMDP.
- 2.Alí, Sandra": "Los cruceros en el mercado turístico argentino". Mar del Plata.2002.Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.
3. Ianni, Guillermina: "El uso turístico de los aeropuertos". Mar del Plata. 2003. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.
4. González, Verónica Anahí: "El transporte ferroviario en la Argentina, después de la privatización y el turismo". Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 2003. Universidad Nacional de Mar del Plata.
6. Montesino, Ana: " Agroturismo y Cooperativas". El caso Costa Rica y su aplicación en la Argentina. Mar del Plata. 2003. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
7. Carpinelli, Leticia: " Transporte Automotor Público y su contribución al desarrollo turístico nacional." Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Abril . 2003.
8. Rugna, Silvana: " Las empresas de Transporte Automotor en época de Crisis en la Argentina".Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Abril 2004
9. Cunill, Mariana T. " La Calidad en el Sistema Turístico ". Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Octubre 2004.

### **PUBLICACIONES**

1. Oficina Antártica. Informe sobre el tránsito de Turismo Antártico a través de Ushuaia. Temporada 2002-2003.

### **TRABAJOS**

- 1.Asensio, Marta Mónica: "Sistema de transporte: definiciones". Mar del Plata. 2003.
2. Asensio, Marta Mónica: " Empresas de Transporte acuático". Mar del Plata.2001.
- 3.Asensio, Marta Mónica: " Aeropuertos ". Mar del Plata.2001.
4. Asensio, Marta Mónica: " Empresas de Transporte Automotor de Pasajeros". Mar del Plata.2001.

### **DISPOSICIONES LEGALES**

- 1.Ley 18.829/70 y Decreto Reglamentario. Agencias de viajes y entidades sin fines de lucro.
- 2.Decreto 958/92. Desregulación del transporte automotor de pasajeros.
3. Ley 20.337/73. Cooperativas
4. Ley 20.321/73. Mutuales.
5. Ley 11.460/95. Código de tránsito en la provincia de Bs. As.
- 6.DECRETO 1470/97

## **BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA POR MODULO**

### **MODULO I**

#### **TEXTOS:**

1. La arquitectura de aeropuertos y estaciones de tren y autobús. Francisco Asensio Cerver. Madrid. 1997.

#### **ARTICULOS**

1.Revista Aeroespacio. Años 2000/2005

### **DISPOSICIONES LEGALES**

- 1.Código de tránsito de la Pica. De Bs. As. Ley 11.460
- 2.Código Aduanero de la República Argentina. Ley 22.415 y modificatoria del año 1.992.
- 3.Ley Nacional de tránsito 24.449.Decreto de promulgación NC`179/95

### **MODULO II**

#### **DISPOSICIONES LEGALES**

1. Ley 18.829/70 y decreto reglamentario.

### **MODULO III**

#### **TEXTOS**

1.Chan Névida": Programación de circuitos turísticos". Colección Temas de Turismo.BS.AS.1994.

#### **PUBLICACIONES**

- 1.ABC.World Airways Guide.
- 2.Guía Internacional de tráfico aéreo.
- 3.Guía Internacional de tráfico. GIT.

### **MODULO IV**

#### **TEXTOS**

- 1.Zavalia:"Código Aeronáutico ". Editorial Zavallá. Bs. As. 1.979
2. ORGANISMO REGULADOR DEL SISTEMA NACIONAL DE AEROPUERTOS. Ministerio de Economía. Secretaria de Transporte. 1998.

#### **ARTICULOS**

- 1.Colección de Revistas":Aeroespacio", Años 2000/2005
2. Fundación Mediterránea: " EL TURISMO Y LAS REGULACIONES DEL TRANSPORTE AEREO COMERCIAL"1990.

### **MODULO V**

#### **TEXTOS**

1. Scalabrini Ortiz."Política británica en el Río de la Plata". Editorial Plus Ultra.Quinta Edición.
2. Aryear Gregory. "El agente de viajes". Editorial Diana. México I.995
- 3.CEPAL. "El efecto de los subsidios, la reglamentación y las diversas formas de propiedad en la calidad y eficacia operativa de los servicios del transporte urbano en América Latina".1992
- 4.NACIONES UNIDAS: " El desarrollo del transporte publico urbano en AMERICA LATINA y el mundo". 1994

#### **ARTICULOS**

- 1.Revista realidad económica. Años 1.994/98.
- 2.Revista Transporte Mundial.Suplemento "Solo Bus". España 2004
- 3.Revista Aire y Sol. Argentina. 2001

### **TRABAJOS**

- 1.Comisión Nacional de Regulación del transporte.anuario. 2002. ASAS.
- 2.Asensio, Marta M.": Empresa de transporte automotor de pasajeros". Mar del Plata 1.995.
- 3.Comisión Nacional de Transporte Automotor": Una indagación sobre el transporte automotor en Buenos Aires"1997.
- 4.Comisión Nacional de Transporte Automotor: BOLETIN N 1 .1997

**DISPOSICIONES LEGALES**

1. Decreto 958/92. Desregulación del transporte automotor de pasajeros.
2. LEY. 11.460/94. Código de Transito de la Pica. de Asas

**MODULO VI**

**TEXTOS**

1. Negri, Carlos Francisco: "Organización de empresas navieras". Editorial May. 1.979.
2. Montiel, Luis Beltrán: "Curso de derecho de la navegación". Editorial Astrea. BS. AS. 1.989.

**ARTICULOS**

1. Publicación de la Empresa Buque bus. 2003..

**DISPOSICIONES LEGALES**

1. Ley de Navegación 20.094/83

**MODULO VII**

**TEXTOS**

1. Airear Gregory: "El agente de viajes". Editorial Diana. México 1.995.

**DISPOSICIONES LEGALES**

1. Código Aduanero de la Republica Argentina. Editorial Asquénos Aires 1.995.

**MODULO VIII**

**TEXTOS**

1. Aryear Gregory. "El agente de viajes". Editorial Diana. México 1.995.

**MODULO IX**

**TEXTOS**

1. Cuesta, Elsa. "El derecho cooperativo" toma I. Editorial Abaco. Bs.As. 1.987

**DISPOSICIONES LEGALES**

1. Ley 20.337/73. Cooperativas.
2. Ley 20.321/73. Mutuales.

**8. Descripción de Actividades de aprendizaje:**

- Elaboración de informes técnicos de rigor, elaborar síntesis sobre las diversas técnicas del pensamiento en relación con algún asunto controversial y formular los propios puntos de vista debidamente fundamentados.
- Tareas de investigación. Aplicar metodologías y procedimientos de investigación en organizaciones turísticas e organizaciones intermedias.
- Resolución de guías de estudio.

**MEDIOS Y METODOS PEDAGOGICOS A UTILIZAR**

**DEBATE CONDUCTIDO:**

MODULO IV Y V

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO Y EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE.

**EJERCICIOS PRACTICOS:**

MODULOS. 2 , 3 Y 4

AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZACION.

LA FUNCION DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO.

**ANALISIS DE CASOS:**

MODULO 5

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE:

EMPRESAS DE TRANSPORTE AUTOMOTOR.

EMPRESAS DE TRANSPORTE FERROVIARIO.

EMPRESAS DE MEDIO DE ELEVACION Y ARRASTRE.

**EXPLICACION DOCTRINARIA:**

MODULO 6 Y 7

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO.

EMPRESAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

**TRABAJO DE INVESTIGACION:**

MODULO 8 Y 9.

SERVICIOS DE INFORMACION.

INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO.

Consiste en un trabajo de campo, del análisis de experiencias ajenas, de una indagación bibliográfica.

Forma de realización: INDIVIDUAL. , Con exposición oral y un informe escrito.

**TEST CONCEPTUAL:**

MODULO 5

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE.

EMPRESA DE TRANSPORTE AUTOMOTOR.

EMPRESA DE TRANSPORTE FERROVIARIO.

EMPRESAS DE MEDIO DE ELEVACION Y ARRASTRE.

**TEST DE LECTURA:**

MODULO 1.

SISTEMA DE TRANSPORTE.

EL TRANSPORTE COMO SISTEMA

EL TRANSPORTE Y ORDENACION TERRITORIAL

TRANSPORTE Y MERCOSUR.

**RECURSOS DIDACTICOS:**

TRANSPARENCIAS.

VIDEOS.

CHARLAS.

VISITAS DIDACTICAS.

| Modalidades                 |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Debate conducido         | x |
| 2. Ejercicios prácticos     | x |
| 3. Análisis de casos        | x |
| 4. Explicación doctrinaria  | x |
| 5. Trabajo de investigación | x |
| 6. Tes. conceptual          | x |
| 7 Tes. de lectura           | x |
| 8. Taller - Grupo operativo | x |
| 9. Seminario                |   |

## 10. Régimen de promoción

### a.- *Requisitos de aprobación:*

El sistema de evaluación permanente e integral, instrumentado por la cátedra, evalúa los conocimientos, competencias y actitudes logradas por el alumno durante el curso.

El sistema, está constituido por procedimientos evaluativos orales y escritos que se detallan a continuación.

#### PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD

---

Se realizarán cuatro pruebas teórico prácticas.

1. Diagramación y armado de circuitos turísticos: trabajo en equipo. Tres Integrantes. Presentación escrita y exposición.

2. Agencias de Viajes.

Desarrollo de aplicaciones específicas de los temas contenidos en el Módulo 2.

Fecha a determinar.

3. Agencias de Viajes

Desarrollo de aplicaciones específicas de los temas contenidos en el Módulo 3.

Fecha a determinar.

4. Trabajo de Campo.

Entrevista a integrantes de la comunidad turística: organismos públicos de turismo, empresas de servicios turísticos y recreativos e instituciones intermedias.

Trabajo Individual. Presentación escrita y exposición oral.

Aprobar los dos parciales teóricos /prácticos o sus recuperatorios.

Se considerará que el alumno ha aprobado la asignatura cuando reúna las condiciones siguientes:

A) PRESENTE AL 80% DE LAS PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD.

B) APROBAR EL 60 % DE LAS PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD.

C) Haber aprobado las dos pruebas parciales teóricas/ prácticas o sus respectivos recuperatorios teóricos / prácticos instrumentados por la cátedra.

D) Obtener seis puntos, resultante de promediar los dos parciales o sus recuperatorios y el promedio de las pruebas parciales de aptitud aprobadas.

#### EVALUACION GLOBAL:

El alumno que no haya reunido los requisitos señalados arriba ,podrá rendir una evaluación global integradora de toda la materia, en forma oral.

#### EVALUACION GLOBAL ADICIONAL.

El alumno que, habiendo rendido la evaluación global, resulte desaprobado, y de acuerdo a lo establecido por la reglamentación vigente, rendirá la evaluación global adicional bajo la forma de examen oral.

### b.- *Criterios de evaluación:*

**CRITERIOS DE EVALUACION  
SOBRE LA BASE DE LOS OBJETIVOS DEFINIDOS POR MODULO DEL PROGRAMA**

**MODULO I**

Demostrar y aplicar el conocimiento de la evaluación técnica del sistema de transporte.  
Demostrar el conocimiento y reflexionar sobre la realidad actual del sistema de transporte.

**MODULO II**

Dominar el conocimiento de la organización de los distintos tipos de agencias de viajes y aplicar el vocabulario técnico.

**MODULO III**

Saber utilizar en tiempo y forma todos los documentos de una agencia de viajes.  
Saber relacionar los conocimientos que vinculan informática con agencias de viajes.

**MODULO IV**

Demostrar el conocimiento de la organización, funcionamiento, planeamiento y control de servicios regulares y turísticos de empresas de transporte aéreo, dentro del contexto legal nacional e internacional.

**MODULO V**

Demostrar el conocimiento de la organización de las empresas de transporte terrestre, dentro del contexto legal en el ámbito nacional e internacional.

**MODULO VI**

Reflexionar sobre la organización de las distintas empresas de transporte acuático y demostrar el conocimiento de su organización.

**MODULO VII**

Demostrar el conocimiento sobre la comercialización de los distintos servicios complementarios y su forma de organización empresarial.

**MODULO VIII**

Reflexionar sobre la organización y funcionamiento de los distintos tipos de oficinas de información proponiendo ideas nuevas para un mejor servicio.

**MODULO IX**

Demostrar el conocimiento de las distintas instituciones intermedias y su función dentro de la actividad turística.

**11. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.**

*ORGANIZACIONES TURISTICAS II*

*CRONOGRAMA DE CLASES Y PARCIALES  
AÑO ACADEMICO 2005 PLAN "D"*

MARZO

| Martes |                       | Viernes |         |
|--------|-----------------------|---------|---------|
| Dia    | Tema                  |         |         |
| 15     | Clase de presentación | 18      | 1-2-3   |
| 22     | 8-9-                  | 25      | FERIADO |
| 29     | 10                    |         |         |

ABRIL

| Martes |          | Viernes |  |
|--------|----------|---------|--|
| Día    | Tema     |         |  |
| 5      | 11-12-13 | 1       | 4-5-6  |
| 12     | 14-15-16 | 8       | 22-23-   |
| 19     | 17-18    | 15      | 24   |
| 26     | 19-20    | 22      | 30-31 Entrega de Primera Prueba parcial de Aptitud |
|        |          | 29      | 32-33  |

MAYO

| Martes |                              | Viernes |                |
|--------|------------------------------|---------|----------------|
| Día    | Tema                         |         |                |
| 3      | 25-26-27                     | 6       | 34-45-36       |
| 10     | 46-47                        | 13      | PRIMER PARCIAL |
| 17     | 48                           | 20      | 37-38-39       |
| 24     | RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL | 27      | 40-41-         |
| 31     | 46                           |         |                |

JUNIO

| Martes |          | Viernes |  |
|--------|----------|---------|--|
| Día    | Tema     |         |  |
| 7      | 46-      | 3       | 40-41  |
| 14     | 47-48    | 10      | 54-Segunda Entrega Prueba Parciales de Aptitud |
| 21     | 49-50    | 17      | 55 -56   |
| 28     | 51-52-53 | 24      | SEGUNDO PARCIAL                                |

JULIO

| Martes |      | Viernes |       |
|--------|------|---------|-------|
| Día    | Tema |         |       |
|        |      | 1       | 56-57 |

|        |                               |   |  |
|--------|-------------------------------|---|--|
| 5      | RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL | 8 | Recuperatorio Pruebas Parciales de Aptitud |
|        | VACACIONES                    |   |  |
| JULIO  | 26 PRIMER GLOBAL              |   |  |
| AGOSTO |                               | 5 | SEGUNDO GLOBAL                             |

PRIMER PARCIAL: 13 DE MAYO 18 HS.  
RECUPERATORIO: 24 DE MAYO 18 HS.

SEGUNDO PARCIAL: 24 DE JUNIO 18 HS.  
RECUPERATORIO: 5 DE JULIO 18 HS.

RECUPERACION DE PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD: 8 DE JULIO

PRIMER PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: 22 DE ABRIL 18 HS. Entrega y exposición.

SEGUNDA PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: ENTREGA EL 10 junio 18 HS. Entrega y Exposición.

TERCERA PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: La fecha se determinará según el grupo de alumnos.

CUARTA PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: La fecha se deteminará según el grupo de alumnos.

\* VISITAS DIDÁCTICAS SE EFECTURÁN FUERA DEL HORARIO DE CLASE- SE PROGRAMAN SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DEL LUGAR VISITADO.

Visitas Programadas:

1. Aeropuerto Brigadier de la Colina.
2. Residencias Cooperativas de Turismo.
3. Visita Puerto Mar del Plata.- Prefectura Naval Argentina- Puertos Deportivos.
4. Navegación Crucero Anamora.
5. Viaje a Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Docentes responsables de los parciales teórico/prácticos: Lic. Mónica Asensio

Docentes responsables de las pruebas parciales de aptitud: Lic. Mónica Asensio y Lic. Sonia Romanik.

La publicación de las calificaciones será de acuerdo a las normativas vigentes.

## 12. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesor Titular: Lic. Nolberto C. Pezzati. - Conducción del equipo docente y dictado de clases los días martes.

Profesora Adjunta: Lic. Marta Mónica Asensio. – Desarrollo de la actividad pedagógica y dictado de clases los días viernes

Ayudante de Primera: Lic. Sonia Romanik. – Elaboración, dictado y evaluación de los trabajos prácticos los días martes.

## 13. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

- Organización, recopilación y evaluación del material de estudio.
- Participación en congresos y otros eventos vinculados con la actividad.
- Tutores de actividades integradoras y de Monografías de graduación.

**ANEXO I**

**8. b. Composición del equipo docente:**

| Apellido y Nombres       | Título Prof.             | Cgo | Ded | Carácter | Hs.doc | Hs.inv | Hs.ext | Hs.gest |
|--------------------------|--------------------------|-----|-----|----------|--------|--------|--------|---------|
| Pezzati, Nolberto Carlos | Lic. en Comercialización | 1   | 4   | 1        | 6      | 6      | 6      | 6       |
| Asensio, Marta Mónica    | Lic. en Turismo          | 3   | 3   | 4        | 2      | 6      | 6      | 6       |
| Romanik, Sonia           | Lic. en Turismo          | 5   | 4   | 3        | 6      | 6      | 6      | 6       |

Lic. Nolberto Pezzati  
Profesor Titular

---