

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE: 2004

1. Datos del curso:

Carrera: Licenciatura en Turismo	OCA 365	
Curso: Organizaciones Turísticas II	Código: 411	
Carácter del Curso: Obligatorio		
Área curricular a la que pertenece: Estructura y organizaciones turísticas.	Departamento: Área de Turismo	
Año del plan de estudios: 4º		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Profesional, 4º año, 1º cuatrimestre		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84 horas		
1. -Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 6 horas		
2. -Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico – práctica
28 horas	28 horas	28 horas

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	13				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	12				
3. Alumnos que abandonaron	-				
4. Alumnos recursantes	1				
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior	13				
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones			
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
35	2	1	1	1	1

2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

3. Propósitos de formación.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turísticos recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Analizar el estado actual y las tendencias futuras del Turismo y la Recreación y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente cultural y natural y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

FUNDAMENTACION

Es necesario el estudio de la Organizaciones Turísticas y de las Instituciones intermedias por ser espacios laborales donde el Profesional en Turismo ejercerá su actividad.

OBJETIVOS

1. Familiarizarse con la terminología básica, documentación y forma de operar de las empresas prestadoras de servicios de transporte, intermediación turística, información y servicios complementarios (alquiler de automóviles, servicios de guías e intérpretes, bancos, seguros y otros).
2. Analizar los servicios que se prestan desde la óptica de la organización y de la demanda, con el criterio de generación de servicios aptos para la satisfacción de necesidades.
3. Comprender la problemática de las empresas y de los servicios que producen y lograr capacidad para generar propuestas creativas innovadoras.

CONTENIDOS

- 1) **Servicios de transporte terrestre, aéreo y acuático.** Tipos de servicios que ofrecen y características de cada uno. Pasajes y reservas, plazos para la obtención y devolución .
- 2) **Servicios de intermediación:** Características de los servicios que ofrecen las agencias de viajes, las organizaciones sin fines de lucro y las empresas de transporte .
- 3) **Servicios de información:** Tipos de organizaciones: públicas, privadas y mixtas. Tipos de información que genera cada una de las guías y directorios.
- 4) **Servicios complementarios .** Tipos de servicios que se ofrecen y que pudieran generarse.
5. **Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:**

OBJETIVOS ESPECIFICOS POR MODULO

MODULO I

1. Conocer la evaluación técnica y características físicas del sistema de transporte, para llegar a la comprensión del funcionamiento de las empresas.
2. Conocer la realidad actual del sistema de transporte.

MODULO II

1. Lograr el dominio del conocimiento de la organización de los distintos tipos de agencias de viajes.
2. Dominio de vocabulario técnico.

MODULO III

1. Obtener el conocimiento y dominio total de los documentos de las agencias de viajes.
2. Conocer la estrecha vinculación entre la informática y las agencias de viajes.

MODULO IV

1. Adquirir el conocimiento de la organización, funcionamiento, planeamiento y control de servicios regulares y turísticos y vuelos charters de empresas de transporte aéreo.
2. Conocer el régimen legal de funcionamiento y el manejo de la documentación específica.

MODULO V

1. Adquirir el conocimiento de la organización, funcionamiento, planeamiento y control de servicios de transporte terrestre en todas sus modalidades.
2. Conocer el régimen legal de funcionamiento.
3. Incentivar la investigación y análisis de distintos tipos de empresas.

MODULO VI

1. Lograr el conocimiento de la organización de las distintas empresas de transporte acuático.

2. Conocer el marco legal de donde desarrollan su actividad.

MODULO VII

1. Conocer el funcionamiento de los distintos tipos de servicios complementarios.
2. Lograr el dominio del vocabulario específico.

MODULO VIII

1. Adquirir el conocimiento de los distintos tipos de servicios de información.
2. Incentivar la capacidad creadora para introducir innovaciones en el mercado turístico.

MODULO IX

1. Conocer el funcionamiento y organización de las instituciones sin fines de lucro que prestan distintos tipos de servicios turísticos.
2. Incentivar la investigación y el espíritu crítico ante los casos de estudio.

6. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

PROGRAMA SINTETICO

MODULO I

SISTEMA DE TRANSPORTE

MODULO II

AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACION

MODULO III

LA FUNCIÓN DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

MODULO IV

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO

MODULO V

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE

MODULO VI

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO

MODULO VII

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

MODULO VIII

SERVICIOS DE INFORMACION

MODULO IX

OTRAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

PROGRAMA ANALITICO

MODULO I

SISTEMA DE TRANSPORTE

1. Sistema de transporte. Modos. Medios. Sector y actividad del transporte.
2. El transporte como sistema.
3. El transporte y ordenación territorial.
4. Infraestructura: aérea, acuática, terrestre. Terminales
5. Redes de movilidad.
6. Transporte y Mercosur.

MODULO II

AGENCIAS DE VIAJES- ORGANIZACION

8. Concepto y funciones.
9. Tipos de agencias: mayorista, minorista, receptiva, especializada.
10. Servicios que ofrecen
11. Situación actual y futura
12. Organizaciones turísticas nacionales e internacionales.
13. Marco legal.

MODULO III

LA FUNCIÓN DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

14. Organización interna.
15. Funciones y procedimientos. Personal.
16. Voucher, concepto, características.
17. Tarifario confidencial: definición confección tipos de precios.
18. La informática y la agencia de viajes.
19. Paquetes. Tipos
20. Las agencias de viajes y su relación con otros prestatarios de servicios.

MODULO IV

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO

21. Áreas básicas. Centrales y sucursales.
22. Equipos de transporte: características y uso.
23. Legislación nacional e internacional.
24. Tarifas: normales, especiales, internas e internacionales.
25. Conferencias de tráfico.
26. Vuelos charters.
27. Tipos de reservas. Franquicias. Equipajes.

MODULO V

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE

28. Empresas de transporte automotor de pasajeros: Áreas básicas.
29. Equipos: chasis, carrocerías, usos.
30. Legislación vigente. Transporte regular y transporte turístico.
31. Empresa de transporte ferroviario: Áreas básicas
32. Equipos ferroviarios. Fuerza motriz. Ventajas y desventajas.
33. Situación actual del transporte ferroviario y tendencia futura.
34. Servicios, categorías, tarifas. Servicios turísticos y regulares.
35. Medios de elevación y arrastre. Equipos. Usos.
36. Organización de los centros de alta montaña.

MODULO VI

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO

37. Empresas de transporte acuático: áreas básicas.
38. Equipos de transporte. Tipos y usos. Ventajas y desventajas.
39. Legislación nacional e internacional. Conferencias de tráfico y de pool.
40. Cruceros. Organización.
41. Empresas con servicios regulares y turísticos.

MODULO VII

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

42. Alquiler de automóviles: Principales empresas que operan en el mercado.
43. Servicios que prestan.
44. Seguro del viajero. Empresas que operan en el mercado
45. Pólizas de seguro de equipaje y pólizas para seguro de pasajeros. Riesgos. Tarifas.

- 46.Documentación del viajero. Pasaportes y visas. Documentación sanitaria.
- 47.Operaciones monetarias .Cheque del viajero . Divisas.
- 48.Aduanas. Otros servicios.

MODULO VIII

SERVICIOS DE INFORMACION

- 49.Oficinas de información: públicas, privadas y mixtas.
- 50.Organización y funcionamiento.
- 51.Tipos de información que genera cada una.
- 52.Recursos humanos.
53. Atención al usuario.

MODULO IX

OTRAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.

- 54.Cooperativas. Distintas operatorias de brindar servicios turísticos.
- 55.LEY 20.337/74
- 56.Asociaciones Mutuales. Formas de prestar servicios turísticos.
- 57.Marco jurídico. LEY 20321.
- 58.Otras organizaciones sin fines de lucro y su vinculación con la actividad turística

7- Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura.

BIBLIOGRAFIA

TEXTOS

- 1.Aryrear, Gregory:"El agente de viajes".Impresora Roma S.S .México1.995.
- 2.Boullón, Roberto. "Calidad turística en la pequeña y mediana empresa". Ediciones Turísticas: Buenos Aires .2002.
- 3.Negri, Carlos Francisco: "Organización de empresas navieras".Editorial Macchi . Bs.As. 1989.
- 4.Wallingre, Noemí: "Transporte Aéreo en Turismo". Buenos Aires .Ediciones Turísticas.2003.
- 5.Zavalía:" Còdigo Aeronàutico". Editorial Zavalía. Bs.As.1.979.
- 6.Montiel, Luis Beltràn:"Curso de Derecho de la navegación".Editorial Astrea. Bs.As.1.989.
- 7.Blasco , Albert: "Turismo y transporte". Editorial: Síntesis. Madrid. 2001
- 8.Wallingre, Noemí: " Transporte carretero argentino". 2da. Edición. Librerías Turísticas. 1999.
9. Fernández y Blanco: "Producción y ventas de Servicios Turísticos". Madrid. Librerías Turísticas 2001.
10. OMT. " El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones". OMT. Madrid. 2002.
- 11.Cabo Nadal, Mónica: " Información Turística en Destino". Paraninfo.Madrid. 2002.
12. OMT. Comercio electrónico y turismo: guía práctica para destino y empresas. Madrid. 2001
13. Seguí Pons Joana." Geografía de Redes. Sistemas de Transporte." España 1991.

ARTICULOS

1. Colección de revistas: "Aeroespacio". Publicación de Fuerza Aérea Argentina.2001/2003

MONOGRAFÍAS DE GRADUACIÓN

1. Ponce, Silvana Graciela: "Situación actual de la política del transporte aéreo en la Argentina". Mar del Plata. 2001. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.
2. ali, Sandra: "Los cruceros en el mercado turístico argentino". Mar del Plata. 2002. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.
3. Ianni, Guillermina: "El uso turístico de los aeropuertos". Mar del Plata. 2003. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.
4. González, Verónica Anahí: "El transporte ferroviario en la Argentina, después de la privatización y el turismo". Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. 2003. Universidad Nacional de Mar del Plata.
6. Montesino, Ana: "Agroturismo y Cooperativas". El caso Costa Rica y su aplicación en la Argentina. Mar del Plata. 2003. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

PUBLICACIONES

1. Oficina Antártica. Informe sobre el tránsito de Turismo Antártico a través de Ushuaia. Temporada 2002-2003.
2. Roccatagliata, Juan: "El transporte como sistema y el transporte como ordenación territorial". Buenos Aires. Argentina. 1995.
3. Roccatagliata, Juan: "La integración física requisito esencial para la creación de un espacio competitivo común". Buenos Aires. Argentina. 1995.

TRABAJOS

1. Asensio, Marta Mónica: "Sistema de transporte: definiciones". Mar del Plata. 1.995.
2. Asensio, Marta Mónica: " Empresas de Transporte acuático". Mar del Plata. 2001.
3. Asensio, Marta Mónica: " Aeropuertos ". Mar del Plata. 2001.
4. Asensio, Marta Mónica: " Empresas de Transporte Automotor de Pasajeros". Mar del Plata. 2001.

DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley 18.829/70 y Decreto Reglamentario. Agencias de viajes y entidades sin fines de lucro.
2. Decreto 958/92. Desregulación del transporte automotor de pasajeros.
3. Ley 20.337/73. Cooperativas
4. Ley 20.321/73. Mutuales.
5. Ley 11.460/95. Código de tránsito en la provincia de Bs. As.
6. DECRETO 1470/97

BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA POR MODULO

MODULO I

TEXTOS:

1. La arquitectura de aeropuertos y estaciones de tren y autobús. Francisco Asensio Cerver. Madrid. 1997.

ARTICULOS

1. Revista Aeroespacio. Años 2000/2003

PUBLICACIONES

1. Roccatagliata, Juan: "Redes de Movilidad y asentamientos humanos". Bs. As. 1.995
2. Roccatagliata, Juan: "La integración física. Requisito esencial para la creación de un espacio competitivo común".
3. Roccatagliata, Juan: "El transporte como sistema y el transporte como ordenación territorial". Bs. As. 1.995.

TRABAJOS

1. Asensio, Marta M. "Sistema de transporte: Definiciones". Mar del Plata 1995.

DISPOSICIONES LEGALES

1. Código de tránsito de la Píca. De Bs. As. Ley 11.460
2. Código Aduanero de la República Argentina. Ley 22.415 y modificatoria del año 1.992.
3. Ley Nacional de tránsito 24.449. Decreto de promulgación NC`179/95

MODULO II

TEXTOS

1. Airear, Gregory: "El agente de viajes". Editorial Diana. México .1.995

DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley 18.829/70 y decreto reglamentario.

MODULO III

TEXTOS

1. Aryear, Gregory: "El agente de viajes". Editorial Diana. México 1.995.

2. Chan Nélide: "Programación de circuitos turísticos". Colección Temas de Turismo. BS. AS. 1991

PUBLICACIONES

1. ABC. World Airways Guide.
2. Guía Internacional de tráfico aéreo.
3. Guía Internacional de tráfico. GIT.

MODULO IV

TEXTOS

1. Zavallía: "Código Aeronáutico ". Editorial Zavallía. Bs. As. 1.979
2. ORGANISMO REGULADOR DEL SISTEMA NACIONAL DE AEROPUERTOS. Ministerio de Economía. Secretaria de Transporte. 1998.

ARTICULOS

1. Colección de Revistas: "Aeroespacio", Años 2000/2003
2. Fundación Mediterránea: " EL TURISMO Y LAS REGULACIONES DEL TRANSPORTE AEREO COMERCIAL"1990.

MODULO V

TEXTOS

1. Scalabrini Ortiz: "Política británica en el Río de la Plata". Editorial Plus Ultra. Quinta Edición.
2. Aryear Gregory. "El agente de viajes". Editorial Diana. México 1.995
3. CEPAL. "El efecto de los subsidios, la reglamentación y las diversas formas de propiedad en la calidad y eficacia operativa de los servicios del transporte urbano en América Latina". 1992
4. NACIONES UNIDAS: " El desarrollo del transporte publico urbano en AMERICA LATINA y el mundo". 1994

ARTICULOS

1. Revista realidad económica. Años 1.994/98.
2. Revista Transporte Mundial. Suplemento "Solo Bus". España 2001
3. Revista Aire y Sol. Argentina. 2001

TRABAJOS

- 1.Comisión Nacional de Regulación del transporte.anuario. 2002. ASAS.
- 2.Asensio, Marta M.": Empresa de transporte automotor de pasajeros". Mar del Plata 1.995.
- 3.Comisión Nacional de Transporte Automotor": Una indagación sobre el transporte automotor en Buenos Aires"1997.
- 4.Comisión Nacional de Transporte Automotor: BOLETIN N 1 .1997

DISPOSICIONES LEGALES

- 1.Decreto 958/92. Desregulación del transporte automotor de pasajeros.
- 2.LEY.11.460/94. Código de Transito de la Pica. de Asas

MODULO VI

TEXTOS

- 1.Negri,Carlos Francisco": Organización de empresas navieras". Editorial May. 1.979.
- 2.Montiel, Luis Beltrán: "Curso de derecho de la navegación."Editorial Astrea. BS. AS.1.989.

ARTICULOS

- 1.Publicación de la Empresa Buque bus. 2003..

DISPOSICIONES LEGALES

- 1.Ley de Navegación 20.094/83

MODULO VII

TEXTOS

- 1.Airear Gregory": El agente de viajes". Editorial Diana. México 1.995.

DISPOSICIONES LEGALES

- 1.Código Aduanero de la República Argentina.Editorial Asquénnos Aires 1.995.

MODULO VIII

TEXTOS

- 1.Aryear Gregory. ": El agente de viajes". Editorial Diana.México 1.995.

MODULO IX

TEXTOS

- 1.Cuesta, Elsa. ": El derecho cooperativo" toma I.Editorial Abaco. Bs.As.1.987

DISPOSICIONES LEGALES

1. Ley 20.337/73.Cooperativas.
- 2.Ley 20.321/73. Mutuales.

8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

- Elaboración de informes técnicos de rigor, elaborar síntesis sobre las diversas técnicas del pensamiento en relación con algún asunto controversial y formular los propios puntos de vista debidamente fundamentados.
- Tareas de investigación. Aplicar metodologías y procedimientos de investigación en organizaciones turísticas e organizaciones intermedias.
- Resolución de guías de estudio.

9. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

MEDIOS Y METODOS PEDAGOGICOS A UTILIZAR

DEBATE CONDUCTIVO:

MODULO IV Y V

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO Y EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE.

EJERCICIOS PRACTICOS:

MODULOS. 2 , 3 Y 4

AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZACION.

LA FUNCION DE PRODUCCION EN LAS AGENCIAS DE VIAJES

EMPRESAS DE TRANSPORTE AEREO.

ANALISIS DE CASOS:

MODULO 5

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE:

EMPRESAS DE TRANSPORTE AUTOMOTOR.

EMPRESAS DE TRANSPORTE FERROVIARIO.

EMPRESAS DE MEDIO DE ELEVACION Y ARRASTRE.

EXPLICACION DOCTRINARIA:

MODULO 6 Y 7

EMPRESAS DE TRANSPORTE ACUATICO.

EMPRESAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

TRABAJO DE INVESTIGACION:

MODULO 8 Y 9.

SERVICIOS DE INFORMACION.

INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO.

Consiste en un trabajo de campo, del análisis de experiencias ajenas, de una indagación bibliográfica.

Forma de realización: INDIVIDUAL. , Con exposición oral y un informe escrito.

TEST CONCEPTUAL:

MODULO 5

EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE.

EMPRESA DE TRANSPORTE AUTOMOTOR.

EMPRESA DE TRANSPORTE FERROVIARIO.

EMPRESAS DE MEDIO DE ELEVACION Y ARRASTRE.

TEST DE LECTURA:

MODULO 1.

SISTEMA DE TRANSPORTE.

EL TRANSPORTE COMO SISTEMA

EL TRANSPORTE Y ORDENACION TERRITORIAL

TRANSPORTE Y MERCOSUR.

RECURSOS DIDACTICOS:

TRANSPARENCIAS.

VIDEOS.

CHARLAS.

VISITAS DIDACTICAS.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios practicos	X
3. Analisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Tes. conceptual	X
7 Tes. de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	X
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	X

10. Régimen de promoción

a.- Requisitos de aprobación:

El sistema de evaluación permanente e integral, instrumentado por la cátedra, evalúa los conocimientos, competencias y actitudes logradas por el alumno durante el curso.

El sistema, está constituido por procedimientos evaluativos orales y escritos que se detallan a continuación.

PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD

Se realizarán cuatro pruebas teórico prácticas.

1. Diagramación y armado de circuitos turísticos: trabajo en equipo. Tres Integrantes. Presentación escrita y exposición.

2. Agencias de Viajes.

Desarrollo de aplicaciones específicas de los temas contenidos en el Módulo 2. Práctica en laboratorio sistema Amadeus.

Fecha a determinar.

3. Agencias de Viajes

Desarrollo de aplicaciones específicas de los temas contenidos en el Módulo 3. Práctica en Laboratorio Sistema Amadeus.

Fecha a determinar.

4. Trabajo de Campo.

Entrevista a integrantes de la comunidad turística: organismos públicos de turismo, empresas de servicios turísticos y recreativos e instituciones intermedias.

Trabajo Individual. Presentación escrita y exposición oral.

Aprobar los dos parciales teóricos /prácticos o sus recuperatorios.

Se considerará que el alumno ha aprobado la asignatura cuando reúna las condiciones siguientes:

A) PRESENTE AL 80% DE LAS PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD.

B) APROBAR EL 60 % DE LAS PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD.

C) Haber aprobado las dos pruebas parciales teóricas/ prácticas o sus respectivos recuperatorios teóricos / prácticos instrumentados por la cátedra.

D) Obtener seis puntos, resultante de promediar los dos parciales o sus recuperatorios y el promedio de las pruebas parciales de aptitud aprobadas.

EVALUACION GLOBAL:

El alumno que no haya reunido los requisitos señalados arriba ,podrá rendir una evaluación global integradora de toda la materia, en forma oral.

EVALUACION GLOBAL ADICIONAL.

El alumno que, habiendo rendido la evaluación global, resulte desaprobado, y de acuerdo a lo establecido por la reglamentación vigente, rendirá la evaluación global adicional bajo la forma de examen oral.

b.- Criterios de evaluación:

**CRITERIOS DE EVALUACION
SOBRE LA BASE DE LOS OBJETIVOS DEFINIDOS POR MODULO DEL PROGRAMA**

MODULO I

Demostrar y aplicar el conocimiento de la evaluación técnica del sistema de transporte.
Demostrar el conocimiento y reflexionar sobre la realidad actual del sistema de transporte.

MODULO II

Dominar el conocimiento de la organización de los distintos tipos de agencias de viajes y aplicar el vocabulario técnico.

MODULO III

Saber utilizar en tiempo y forma todos los documentos de una agencia de viajes.
Saber relacionar los conocimientos que vinculan informática con agencias de viajes.

MODULO IV

Demostrar el conocimiento de la organización, funcionamiento, planeamiento y control de servicios regulares y turísticos de empresas de transporte aéreo, dentro del contexto legal nacional e internacional.

MODULO V

Demostrar el conocimiento de la organización de las empresas de transporte terrestre, dentro del contexto legal en el ámbito nacional e internacional.

MODULO VI

Reflexionar sobre la organización de las distintas empresas de transporte acuático y demostrar el conocimiento de su organización.

MODULO VII

Demostrar el conocimiento sobre la comercialización de los distintos servicios complementarios y su forma de organización empresarial.

MODULO VIII

Reflexionar sobre la organización y funcionamiento de los distintos tipos de oficinas de información proponiendo ideas nuevas para un mejor servicio.

MODULO IX

Demostrar el conocimiento de las distintas instituciones intermedias y su función dentro de la actividad turística.

11. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

ORGANIZACIONES TURISTICAS II
CRONOGRAMA DE CLASES Y PARCIALES

AÑO ACADEMICO 2004

MARZO

Martes		JUEVES	
DIA	Tema		
16	Clase de presentación	18	1-2-3
23	8-9-	25	4-5-6
30	10		

ABRIL

Martes		Jueves	
DIA	Tema		
6	11-12-13	1	21-22
13	14-15-16	15	28-29-
20	17-18	22	30-31-
27	19-20	29	32-33 Entrega de Primera Prueba parcial de Aptitud

MAYO

MARTES		JUEVES	
Dic	Tema		
4	25-26-27	6	34-35-36
11	46-47	13	PRIMER PARCIAL
18	48	20	37- 38-39
		27	Recuperatorio Primer Parcial

JUNIO

MARTES		JUEVES	
Dia	Tema		
1	46-	3	40-41
8	47	10	54-

15	48	17	55 Entrega Segunda Prueba Parcial de Aptitud
22	49-50	24	56
29	Segundo Parcial		

JULIO

MARTES		JUEVES	
Día	Tema		
	51	1	56-57
6	52	8	Recuperatorio Segundo Parcial
13	53 Recuperación de P.P.APT.	15	Primer global
	VACACIONES		VACACIONES
AGOSTO	10 GLOBAL ADICIONAL		

PRIMER PARCIAL: 13 DE MAYO 18 HS.
 RECUPERATORIO: 27 DE MAYO 18 HS.

SEGUNDO PARCIAL: 29 DE JUNIO 20.30 HS. ✓
 RECUPERATORIO: 8 DE JULIO 18 HS.

RECUPERACION DE PRUEBAS PARCIALES DE APTITUD: 13 DE JULIO
 20.30 HS.

PRIMER PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: 29 DE ABRIL 18 HS. Entrega y exposición.

SEGUNDA PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: ENTREGA EL 17 junio 18 HS. Entrega y Exposición.

TERCERA PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: La fecha se determinará según el grupo de alumnos.

CUARTA PRUEBA PARCIAL DE APTITUD: La fecha se determinará según el grupo de alumnos.

* VISITAS DIDÁCTICAS SE EFECTURÁN FUERA DEL HORARIO DE CLASE- SE PROGRAMAN SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DEL LUGAR VISITADO.

Docentes responsables de los parciales teórico/prácticos: Lic. Mónica Asensio
Docentes responsables de las pruebas parciales de aptitud: Lic. Mónica Asensio y Lic. Sonia Romanik.

La publicación de las calificaciones será de acuerdo a las normativas vigentes.

12. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesor Titular: Lic. Nolberto C. Pezzati. - Conducción del equipo docente y dictado de clases los días martes.

Profesora Adjunta: Lic. Marta Mónica Asensio. – Desarrollo de la actividad pedagógica y dictado de clases los días jueves.

Ayudante de Primera: Lic. Sonia Romanik. – Elaboración, dictado y evaluación de los trabajos prácticos los días martes.

13. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

- Organización, recopilación y evaluación del material de estudio.
- Participación en congresos y otros eventos vinculados con la actividad.
- Tutores de actividades integradoras y de Monografías de graduación.

ANEXO I

8. b. Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cgo	Ded	Carácter	Hs.doc	Hs.inv	Hs.ext	Hs.gest
Pezzati, Nolberto Carlos	Lic. en Comercialización	1	4	1	6	6	6	6
Asensio, Marta Mónica	Lic. en Turismo	3	3	4	2	6	6	6
Romanik, Sonia	Lic. en Turismo	5	4	3	6	6	6	6

Cargo: Profesor: 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda – 7. Becario

Dedicación: 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscrito a la docencia – 8. Por convenio.

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.