



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES



CATEDRA:

METODOLOGIA DE LAS

CIENCIAS SOCIALES

Código 0201 - Materia curricular del Plan de Estudios

=====

Lic. Adela Maggi

AÑO ACADEMICO 1999
MAR DEL PLATA



PROGRAMA ANALÍTICO

1. La investigación en las Ciencias Sociales.

- 1.1- La investigación. Finalidad. Investigación y práctica profesional. Las acciones investigativas, sus modos. Unidad de los modos del método. Las condiciones de realización.
- 1.2- Aclaraciones terminológicas: proceso, diseño, proyecto. Análisis del proceso de investigación: instancias de validación empírica, instancia de validación operativa, instancia de validación expositiva. Fases y momentos de cada instancia.

2. De la idea al planteamiento del problema.

- 2.1- ¿Cómo se originan las investigaciones ?
- 2.2- Trabajando en grupo.
- 2.3- Los intereses del grupo y la elección del tema. Del tema a las preguntas. De las preguntas al tema.
- 2.4- Plantearse el problema. Elementos contenidos en el planteamiento del problema: objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y consecuencias de la investigación.

3. La elaboración del marco teórico. Teorías y modelos.

- 3.1- Funciones del marco teórico.
- 3.2- Etapas de elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y adopción de una o varias teorías.
- 3.3- Cómo se construye el marco teórico. Aceptaciones del término teoría. Funciones de la teoría. Criterios para evaluar teorías.
- 3.4- Los modelos en Economía.

4. Tipos de investigación.

- 4.1- ¿Qué tipos de investigación se pueden realizar en Ciencias Sociales?. Investigaciones exploratorias, descriptivas, correlacionales, explicativas.
- 4.2- Consideraciones acerca de la clasificación anterior: inclusión de varias de ellas, preferencia de alguna. Relación de los tipos de investigación con las "actividades integradoras".

5. Formulación de hipótesis.

- 5.1- ¿Qué son las hipótesis? ¿De dónde surgen? ¿Qué características deben tener?



6. La matriz de datos.

- 6.1- La estructura de los datos: unidades de análisis, variables, valores. La clasificación de los valores: requisitos.
- 6.2- Las variables, noción, importancia, elementos y sus clasificaciones. Por su naturaleza: cualitativas, cuantitativas. Por su amplitud: individuales, colectivas. Por su nivel: generales, intermedias, indicadores. Por las escalas: nominal, ordinal, de intervalo y de razón. Por su relación: dependiente, independiente, intervinientes.
- 6.3- Operalización de variables.

- 6.4- Construcción de la matriz de datos. Condiciones que debe satisfacer: comparabilidad, clasificación e integridad. Sistema de matrices de datos.

7. Recolección de datos.

- 7.1- ¿Qué significa medir? Requisitos de la medición.
- 7.2- Procedimientos a seguir para construir un instrumento de medición.
- 7.3- Instrumentos de recolección de datos: escalas de actitudes, cuestionarios. Tipo de preguntas. Reglas para formular preguntas. La entrevista en profundidad.

8. El universo y la muestra.

- 8.1- Delimitación del campo de la investigación. Delimitación geográfica y temporal. Definición del universo.
- 8.2- ¿Cómo seleccionar una muestra? Tipos de muestra: probabilísticas o aprobabilísticas. ¿Cómo se hace una muestra probabilística? El tamaño de la muestra. Muestra probabilística estratificada. Muestra probabilística en racimos, por azar simple, sistemática, en etapas múltiples. ¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección en la muestra probabilística? ¿Cómo son las muestras no probabilísticas? La muestra de sujetos voluntarios, la muestra de expertos, las de sujetos-tipo y la muestra en cuotas.

9. Plan de análisis de datos e informe.

- 9.1- Trabajando con datos cualitativos.
- 9.2- Importancia de la estadística en el análisis de los datos cuantitativos.
- 9.3- Elaboración del informe.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- 1.1- SAMAJA, Juan Alfonso: Epistemología y Metodología . Eudeba, Bs. As, 1994, págs. 21, 25 a 27; 32 a 34; 41 a 48.
- 1.2- SAMAJA, Juan Alfonso : op. Cit., págs 202 a 217.
- 1.3- WAINERMAN, E. y SAUTU, R. : La trastienda de la investigación. Editorial Belgrano, Bs.As. 1997.
- 2.1- HERNÁNDEZ SAMPIERI, E., FERNANDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P: Metodología de la investigación. Mc Graw Hill, México, 1996, Cap.2 (págs 2 a 6)
- 2.2- BOOTH, COLOMB, WILLIAMS: The Crafft of Ressarch, University Chicago Press, 1995 (págs 31 a 34)
- 2.3- BOOTH, COLOMB, WILLIAMS: Op. Cit. Págs 35 a 63

- 4.1- SAMPIERI: Op. Cit. Págs 58 a 68.
 4.2- SAMPIERI: Op. Cit. Págs 68 a 71.
- 5.1- SAMPIERI: Op. Cit. Págs 76 a 81.
 5.2- SAMPIERI: Op. Cit. Págs 81 a 99.
 5.3- SAMPIERI: Op. Cit. Págs 99 a 103.
- 6.1- BARENGUER, D. : Construcción y análisis de datos , Universidad Nacional de Misiones, 1992, Págs 1 a 9.
- 6.2- SIERRA BRAVO, R. : Técnicas de Investigación Social, Paraninfo, Madrid, 1985, Págs 86-87 y 91 a 97.
 BARENGUER, D: Op. Cit. Págs 9 a 15.
 LAZERFELD, P.: De los conceptos a los índices empíricos en Hyman y otros, en La investigación social, CEAL, Bs. As., 1977, Págs 89 a 102.
 BLALOCK, H : Introducción a la investigación social, De. Amorrortu, Bs. As., 1982, págs. 44 a 49.
- 6.3- TORRADO, S.: Familia y diferenciación social, Cuestiones de método, pá 9 a 15.
- 6.4- BARENGUER, D: Op. Cit. Págs 17 a 26.
 GALTUNG, J.: Teorías y métodos en investigación social, Eudeba, Bs.As., 1978, págs 1 a 7.
 SAMAJA, J. : Op, Cit, págs 156 a 158.
- 7.1- SAMPIERI: Op. Cit. Págs 241 a 251.
 SAMPIERI: Op. Cit. Págs 252 a 262.
 SAMPIERI: Op. Cit. Págs 263 a 303.
- 7.2- SIERRA BRAVO, R: Op. Cit.:. Cap. 16 y 17.
 TAYLOR, S.J. Y BOGDAN, R; Introducción a los métodos cualitativos de investigación, págs 101 a 132.
- 8.1- SIERRA BRAVO, R; Op. Cit. Págs 110 a 118.
- 8.2- SAMPIERI: Op. Cit. Págs. 207 a 237.
- 8.3- BARENGUER, D: Op. Cit. Cap. 3.
- 9.1- TAYLOR Y BOGDAN: Op. Cit. Págs 156 a 159.
- 9.2- Material de la asignatura Estadística Metodológica.
- 9.3- SAMPIERI: Op. Cit. Págs 436 a 444.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANDER EGG, E.: Técnicas de Investigación social. Magisterio del Río de la Plata. Bs.as. 1993.
- BARENGUER, D. : Construcción de análisis e datos. Una introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Editorial Iniversitaria, (s/f)
- BLANCH N. y JOEKS, S.: Estadística aplicada a la investigación. Universsidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas. Programa de Educación a Distancia. 1994.



- CONFORTI N. y PASTORIZA N.: Introducción a las ciencias de la información. Cuaderno de trabajo para la carrera de Bibliotecario Escolar. Facultad de Humanidades. Universidad Abierta, UNMDP. 1994.
- DIAZ E.: Metodología de las Ciencias Sociales. Ed. Biblos. Bs.As. 1997.
- ECO U.: Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Edd. Gedisa. Barcelona. 1992.
- GALTUNG J.: Teorías y métodos en investigación social. EUDEBA. Bs.As. 1978.
- SABINO CARLOS: El proceso de investigación. Ed. Lumen-Humanitas. Bs.As. 1996.
- QUIVY R. y CAMPENHOUDT I.: Manual de Investigación en Ciencias Sociales. Limusa-Noriega Editores. México, 1998. (segunda reimpresión).

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
MAR EL PLATA, AÑO ACADEMICO 1999.

Lic. Adela Maggi
Profesora Titular Regular