

## PLAN DE TRABAJO DOCENTE

### 1. Datos del curso

Carrera: Licenciatura en Turismo		
Curso: Introducción a l Turismo		Código: 161
Carácter del Curso: Obligatorio		
Area curricular a la que pertenece: Turismo		Departamento: Turismo
Año del plan de estudios cinco años		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Ciclo Básico, Año 1, cuatrimestre 1		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos: 6 horas		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos: dos clases de tres horas cada una		
Teóricas	Prácticas	Teórico – práctica
		Seis horas

#### Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	49
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	23
3. Alumnos que abandonaron	12
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	18
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior	-
<b>Cantidad estimada de alumnos</b>	<b>Cantidad de docentes</b>
	<b>Cantidad de comisiones</b>
	Profesores    Auxiliares    T    P    TP
75	2    3             2

### 2. Composición del equipo docente

*Según Planilla Anexa*

### 3. Propósitos de formación

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Analizar el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre.
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.

#### **4. Fundamentación del objeto de estudio del curso**

Los contenidos mínimos de la cátedra indican que no es posible hablar de un objeto en particular de estudio, puesto que se trata de una introducción a la temática específica del Turismo y la Recreación. Supone por lo tanto una presentación de diversos contenidos que tendrán que ser desarrollados en extenso durante el transcurso de la carrera, por diferentes asignaturas.

Su importancia radica en ser el primer contacto con el marco teórico disponible a tal efecto y de su comprensión dependerá la facilitación de los estudios posteriores.

#### **5. Objetivos del curso**

##### **Objetivos conceptuales:**

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.

##### **Objetivos procedimentales:**

- Desarrollar habilidades y destrezas para interpretar la información estableciendo relaciones entre sus elementos, elaborar conclusiones y comunicarlas.

##### **Objetivos actitudinales:**

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de los elementos.

#### **6. Programa analítico**

##### **Unidad 1: Conceptualización**

- 1-1 Recreación y turismo
- 1-2 Relaciones entre turismo y ciencia
- 1-3 Problemas semánticos del estudio del turismo
- 1-5 Procesos de los sistemas recreación y turismo

**Bibliografía:** 7, 10, 13, 14, 19, 25, 30

**Complementaria:** 5, 23, 31, 32, 38

##### **Unidad 2: El mercado turístico**

- 2.1 La recreación. Mercados y modalidades
- 2.2 Tipología turística
- 2.3 El turismo internacional.
  - 2.3.1 Dimensionamiento y caracterización del fenómeno
- 2.4 El turismo interior
- 2.4 La globalización de mercados y el turismo.

**Bibliografía:** 16, 24, 28, 37G, 37H,

**Complementaria:** 27, 37F

**Unidad 3: La demanda turística**

- 3.1 Conceptualización de demanda
- 3.2 La demanda potencial de recreación
- 3.3 Motivaciones y características de la demanda turística
- 3.4 La estacionalidad y sus correctivos
- 3.5 Medición de la demanda

**Bibliografía:** 6, 9, 12, 17, 18, 27, 34

Complementaria : 4, 8

**Unidad 4: La oferta turística**

- 4.1 Concepto y componentes
- 4.2 Los espacios y atractivos turísticos
- 4.3 Regionalización e inventario
- 4.4 Planta turística, planta básica e infraestructura
- 4.5 Servicio y producto turístico
- 4.6 Empresas prestadoras de servicios

**Bibliografía:** 7, 12, 16, 18, 20, 36

Complementaria: 3, 11, 22, 27

**Unidad 5: El transporte turístico**

- 5.1 Importancia del transporte en la actividad
- 5.2 La navegación y los cruceros
- 5.3 El transporte terrestre
- 5.4 Aviación regular y vuelos chárter

**Bibliografía:** 1, 21, 26

Complementaria: 27

**Unidad 6: La comercialización turística**

- 6.1 Técnicas tradicionales
- 6.2 Motivaciones y marketing
- 6.3 Diferenciación de roles de los organismos públicos y privados
- 6.4 Empresas de comercialización

**Bibliografía:** 1, 2, 9, 15, 20, 33

Complementaria: 3, 22, 24, 29, 35

**Unidad 7: Los organismos turísticos**

- 7.1 Principales organismos nacionales e internacionales
- 7.2 Organismos públicos de Argentina
- 7.3 La Organización Mundial del Turismo (OMT)
  - 7.3.1 Antecedentes y organización
  - 7.3.2 Declaración de Manila y posteriores

**Bibliografía:** 1, 12, 27, 37 A, 37B, 37C, 37D, 37E, 37G

## 5.- Bibliografía

### ...Libros

- 1.- **Acerenza, Miguel A.** Administración del turismo: conceptualización y organización. Vol. I.  
Ed. Trillas, México, 1984
- 2.- **Acerenza, Miguel A.** Promoción turística. Un enfoque metodológico.  
Ed. Trillas, México, 1983
- 3.- **Altés Machín, Carmen.** Marketing y Turismo.  
Ed. Síntesis, España, 1993.
- 4.- **Blas Nogueiro, Mercedes.** La estacionalidad en el turismo y sus posibles correctivos.  
Instituto de Estudios Turísticos. Madrid, 1968.
- 5.- **Bertalanffy, Ludwing von.** Teoría General de los Sistemas.  
Ed. Fondo de cultura Económica, México, 1991.
- 6.- **Boullón, Roberto.** Las actividades turísticas y recreacionales.  
Ed. Trillas, México, 1983
- 7.- **Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico.  
Ed. Trillas, México, 1985.
- 8.- **Callizo Soneiro, Javier.** Aproximación a la geografía del turismo.  
Ed. Síntesis, Madrid, 1991.
- 9.- **Cárdenas Tabares, Fabio.** La segmentación del mercado turístico  
Ed. Trillas, México, 1995
- 10.- **Cumea Velázquez, Felipe.** El modelo industria turística.  
En Teoría y praxis del turismo compilado por Daniel Hiernaux Nicolás.  
Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, México, 1989.
- 11.- **Chan, Nélica.** Circuitos turísticos. Programación y cotización.  
Ed. Librerías Turísticas, Bs. As., 1994
- 12.- **De la Torre, Oscar.** El turismo. Fenómeno social.  
Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980
- 13.- **Demarchi, Franco y Elena, Aldo.** Diccionario de sociología  
Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- 14.- **Hermida, Jorge Alfredo.** Ciencia de la Administración.  
Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 1979
- 15.- **Iglesias Tovar, Ramón.** Comercialización de productos y servicios turísticos.  
Ed. Síntesis, Madrid, 1996
- 16.- **López, Aurelio.** Manual de Marketing general y de servicios.  
Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- 17.- **Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey.** Turismo. Repercusiones económ., físicas y sociales.  
Ed. Trillas, México, 1990
- 18.- **McIntosh, R. y Gupta, S.** Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.  
Ed. Limusa, México, 1983
- 19.- **Molina, Sergio.** Conceptualización del turismo.  
Ed. Limusa, México, 1991
- 20.- **Molina, Sergio.** Modernización de empresas turísticas. Un enfoque para la calidad total.  
Ed. Diana, México, 1994, 170 pág.
- 21.- **Montaner Montejano, Jordi.** Estructura del mercado turístico.  
Ed. Síntesis, Madrid, 1991, 349 pág.
- 22.- **Muñoz Oñate, Fernando.** Marketing turístico.  
Ed. Colección Estudios Turísticos, Madrid, 1994, 819 pág.
- 23.- **Ponterio Vitale, Sergio.** Metodología en el turismo.  
Ed. Trillas, México, 1991, 105 pág.

- 24.-Przybylski, Alejandro.** Marketing de Servicios Turísticos.  
Ed. Surpass, Bs. As., 1996.
- 25.-Rodríguez Woog, Manuel.** El conocimiento científico del turismo.  
En Teoría y Praxis del turismo compilado por Daniel Hiernaux Nicolás.  
Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, México, 1989.
- 26.-Torruco Marques, Miguel y Ramírez Blanco, Manuel**  
Servicios Turísticos. La oferta turística y sus principales componentes. Ed. Diana. s/f
- 27.-Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** Estructura y organización del mercado turístico.  
Ed. Colección de Estudios Turísticos, Madrid, 1995, 583 pág.
- 28.-Vellas, Francois.** El turismo.  
Ed. Librerías Turísticas, Bs. As. 1995, 158 pág.

**...Módulos, Revistas.**

- 29.-Argentina. Plan de Marketing 1992.**  
Publicación de la Secretaría de Turismo de la Nación.
- 30.-Acerenza, Miguel Angel.** Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo.  
Cuadernillo del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Marzo de 1988.
- 31.-Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación**  
Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP).  
Mantero, Juan Carlos. Turismo: La opción incluyente.  
Año 1, Volumen 2, octubre de 1997, Mar del Plata.
- 32.-Estudios y Perspectivas en Turismo.**  
Publicación del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.  
Barretto, Margarita. Turismo de negocios: Un concepto polémico. 1995.
- 33.-Khatchikian, Miguel.** La comercialización turística.  
Revista Hopebar, Año L, junio 1997, N° 534, Mar del Plata.
- 34.-Murray, Maria Cristina.** El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo.  
Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata.
- 35.-Murray, Maria Cristina.** El costo de la no-calidad en turismo  
Revista Hopebar. Año XLVII, junio 1994, N° 505, Mar del Plata.
- 36.-Oliver, Lucila.** Metodología de inventario turístico.  
Cicatur-Argentina. 1976.
- 37.-Organización Mundial del Turismo.** Serie Documentos
- A) Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial. 1980
  - B) Documento de Acapulco. 1982
  - C) Comunicación de Delhi. 1983
  - D) Carta del turismo y Código del Turista. 1985
  - E) Declaración de La Haya sobre Turismo. 1989
  - F) El turismo hasta el año 2000. Aspectos cualitativos que afectan su crecimiento mundial. Madrid, 1991.
  - G) Conferencia Internacional sobre Estadísticas de Viajes y Turismo. Ottawa, 1991
  - H) Anuario de Estadísticas de Turismo. 1996
- 38.-Turismo y Ambiente. Temas Verdes.**  
Revista de difusión de turismo y ambiente de la Asociación para el Ordenamiento y la Promoción de la Recreación, el Turismo y el Ambiente.  
Barroso, Jorge. El turismo como actividad de la era post industrial.  
Año 1, Número 1, setiembre de 1995, La Plata.

## 6. Descripción de Actividades de aprendizaje

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades, plasmada en trabajos grupales y/o individuales, dentro del aula y fuera de ella.

Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- resolución de cuestiones problemáticas en clase
- trabajo de campo
- resolución de guías de estudio
- elaboración de esquemas comparativos sobre diferentes abordajes para un mismo tema.
- grupos de reflexión para cuestiones donde existen diferencias de opinión.
- búsquedas bibliográficas.
- preparación de exposiciones orales

## 7. Procesos de intervención pedagógica

Modalidades	
1. Debate conducido	x
2. Ejercicios prácticos	x
3. Análisis de casos	
4. Explicación doctrinaria	x
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	x
7 Test de lectura	x
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10. Trabajo de campo	x
11.	
12.	

## 8. Régimen de promoción (Según OCA 810/97)

### *a.- Requisitos de aprobación:*

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes escritos y/o sus recuperatorios en cada caso. El primer examen abarcará las unidades 1, 2, 3 y 4. El segundo las tres unidades restantes, aunque también incluirá alguna pregunta que relacione los nuevos conceptos con los de las primeras cuatro unidades. Esta estrategia permitirá reconocer el grado de integración logrado en los conocimientos al finalizar el dictado de la materia. La relación que se establecerá en la cantidad de preguntas será de un 75 % para lo nuevo y un 25 % para lo relacional.

Para las evaluaciones periódicas se prevé un test conceptual o de comprensión por cada unidad del programa. Los trabajos prácticos llevarán una nota conceptual o numérica de acuerdo a su grado de complejidad. Las notas numéricas se contabilizarán en la planilla de evaluaciones periódicas y las notas conceptuales ingresarán a la planilla de concepto diaria, que se cerrará a fin del cursado como una nota más de Concepto.

Para aquellos alumnos que accedan al examen global, el primero se tomará al finalizar el cursado y el global adicional después de las vacaciones en el periodo fijado por el Consejo Académico.

#### ***b.- Criterios de evaluación:***

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares de cada unidad temática:

#### **Unidad 1: Conceptualización**

- Conocer y poder definir los conceptos recreación y turismo; ciencias y tecnología: método científico y semántica. Aplicar estos conceptos al turismo.
- Manejar los conceptos más elementales de la teoría sistémica y poder insertar en ella el turismo y la recreación.

#### **Unidad 2: El mercado turístico**

- Conceptualizar el mercado y categorizar la demanda según lo recomendado por la conferencia de Ottawa.
- Diferenciar modalidades de turismo y recreación e identificar los tipos de oferta requeridos por cada una.
- Manejar con soltura las cifras más importantes del turismo mundial y conocer los principales destinos del mundo.

#### **Unidad 3: La demanda turística**

- Definir las demandas turística y recreativa, conocer los factores que la condicionan, distinguir la demanda real de la potencial, y señalar la importancia de su conocimiento en la toma de decisiones.
- Conocer las características principales de la demanda turística (estacionalidad, elasticidad y efecto sustitución), y poder explicar sus consecuencias. Conocer las restantes características y las principales motivaciones que las generan.
- Explicar las técnicas más usuales de medición de la demanda, incluidos los principios más elementales del muestreo. Señalar las técnicas que se aplican en cada caso particular.

#### **Unidad 4: La oferta turística**

- Definir la oferta turística, describir sus componentes y explicar su interacción. Conocer los elementos que constituyen el patrimonio turístico y poder analizar cada categoría en particular.
- Conocer la diferencia entre bienes y servicios, conceptualizar el producto turístico y reconocer sus propiedades y características.

#### **Unidad 5: El transporte turístico**

- Conocer las características de los distintos medios de transporte turístico, sus modalidades más difundidas y los principales factores que determinan su selección por los turistas.
- Analizar el desarrollo actual del transporte turístico y evaluar su importancia dentro del tráfico turístico mundial.

#### **Unidad 6: La comercialización turística**

- Explicar el proceso de comercialización y diferenciar su concepción tradicional del marketing.
- Conocer las formas más habituales de comercialización de los servicios turísticos y la importancia que revistió para la actividad la concepción del "paquete turístico" y la aparición del operador mayorista.
- Relacionar el proceso de marketing con el desarrollo de nuevos productos turísticos y conocer su trascendencia presente y futura.

#### **Unidad 7: Los organismos turísticos**

- Conocer los principales organismos nacionales e internacionales que actúan en el campo del turismo.
- Conocer la organización y funciones de los entes oficiales de turismo nacional, provincial y municipal y diferenciar sus acciones en función de los requerimientos que enfrentan.
- Conocer los antecedentes y organización de la OMT. Interpretar las Declaraciones de Manila y La Haya y conocer las restantes (Acapulco, Delhi y Sofía)

### **9. Cronograma**

COMISIÓN N° 1: De 08.00 A 10.30 horas. Días lunes y jueves.

Profesor a cargo: Lic. Maria Cristina MURRAY

Ay. de Primera: Lic. Ana Patricia TALOU

COMISIÓN N° 2: De 20.00 a 22.30 horas. Días lunes y miércoles

Profesor a cargo: Lic. Eduardo MARIN

Jefa de TP: Lic. Gabriela BELCIC

Ay. de Primera: Lic. Elisa CABANELAS

COMISIÓN Nº 1:

COMISIÓN Nº 2:

Marzo 15  
18 }  
22 }  
25 }  
29 }

Abril 5 }  
8 }  
12 }  
15 }  
19 }  
22 }  
26 }  
29 }

Mayo 3 }  
6 }  
10 }  
13 }  
17 }  
20 }  
24 }  
27 }  
31 }

Junio 3 }  
7 }  
17 }  
21 }  
24 }  
28 }

Julio 1  
5 }  
8 }  
12 }  
15 }  
16 }

33 encuentros

**Presentación** 15  
**Unidad 1** { 17  
22  
24  
29  
31

**Unidad 2** { 5  
7  
12  
**Unidad 3** { 14  
19  
21  
26  
28

**Unidad 4** { 3  
5  
10  
12

**Primer Parcial** ⇔ 17

**Unidad 5** { 19  
24  
26  
**Primer recuperatorio** ⇔ 31

**Unidad 6** { 2  
7

**Unidad 7** { 16  
21  
23

**Segundo Parcial** ⇔ 28  
30

**Segundo recuperatorio** ⇔ 5  
7

**Cierre de notas** 12

**Global** ⇨ 14

34 encuentros

## **10. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente**

La profesora titular de la cátedra se ocupará de:

- el dictado teórico de la comisión en horario matutino
- la presentación del PCT y del informe final
- controlar el desarrollo del programa en las comisiones
- dirigir las reuniones de cátedra y realizar la distribución de tareas
- elaborar las evaluaciones parciales y determinar los criterios de corrección.
- realizar la corrección final de las pruebas parciales.
- realizar revisiones periódicas de la teoría e incorporar nueva bibliografía
- incentivar y motivar para la presentación de trabajos científicos en acontecimientos nacionales e internacionales

El profesor adjunto se ocupará de:

- el dictado teórico en la comisión de la noche
- organizar y participar en las reuniones de cátedra
- supervisar el trabajo de la Jefatura de Trabajos Prácticos
- participar en el diseño y corrección de las evaluaciones periódicas
- participar en la elaboración de las pruebas parciales y en la determinación de los criterios de corrección.
- realizar la corrección final de las pruebas parciales.
- presentar su informe final al titular

La Jefa de Trabajos Prácticos tendrá a su cargo:

- la formulación, elaboración y dirección de los trabajos prácticos.
- coordinar reuniones con los ayudantes a fin de comunicar los propósitos de los trabajos y aclarar dudas con respecto a su implementación.
- controlar la etapa de evaluación por parte de los ayudantes y posterior devolución a los alumnos.
- presentar en tiempo y forma los resultados de las evaluaciones ante las autoridades de la institución.
- asistir a la teoría y elegir un tema a su elección para desarrollar en forma teórica durante el cursado de la materia.
- facilitar todos los datos necesarios para que los ayudantes puedan completar las planillas de seguimiento de los alumnos.
- preparar la encuesta de fin de año.
- presentar su informe final al titular

Los Ayudantes de Primera deberán:

- asistir a las clases teóricas y prácticas.
- diseñar y completar la planilla general de datos de los alumnos con la evolución en su aprendizaje y la planilla de seguimiento diaria donde se vuelca el desempeño individual.
- participar de la reunión pos-clase para evaluar el producto obtenido y cerrar notas. Esta reunión se realiza en los últimos 15 minutos del dictado diario, sin participación de los alumnos.

