

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

Cátedra:

**ECONOMIA INDUSTRIAL**

Código 0866 - Materia optativa del Plan de Estudios

---

---

Lic. Ana Rearte  
Profesor Titular Regular

### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El objetivo de este curso es permitir el conocimiento de las principales modelos que constituyen el cuerpo teórico de la organización industrial para que a partir de ellos los alumnos puedan entender y analizar los procesos de transformación industrial de los últimos años, las nuevas formas en que se modelan los mercados, las heterogeneidades en estructura y conducta de las firmas, las nuevas formas de relacionarse, la importancia de la tecnología y sus formas generación y difusión, el rol de las instituciones y el marco regulatorio. Se partirá de la teoría neoclásica de la firma para avanzar hacia nuevos enfoques que desde la década del 70 han tratado de enriquecer los planteos tradicionales transformándose en marcos analíticos más adaptados para el estudio de los nuevos procesos, actores e interrelaciones que se producen en la actividad industrial contemporánea. Se espera que los alumnos puedan manejar los principales desarrollos teóricos y las herramientas metodológicas y aplicarlos mediante el pensamiento reflexivo y crítico al análisis del proceso de transformación de la industria argentina en el marco de los cambios internacionales y de las experiencias de países paradigmáticos desde el punto de vista del desarrollo industrial.

---

### METODOS PEDAGOGICOS Y PRUEBAS DE EVALUACION

Durante el desarrollo de la asignatura se utilizarán distintos métodos pedagógicos.

Dada la inexistencia en nuestro país de manuales de Organización Industrial que tengan un tratamiento amplio de la temática que la cátedra considera relevante en un curso de esta naturaleza, en la mayor parte de las unidades del programa el Docente realizará una explicación doctrinaria y una presentación analítica de los principales temas. En la última unidad se realizará un debate conducido, aplicando el instrumental aprendido durante el curso al análisis de la transformación industrial en el caso argentino.

En cada una de las unidades del programa se realizará un test de lectura y conceptual con la finalidad de evaluar la lectura de los textos propuestos como obligatorios y a su vez el grado de comprensión y de pensamiento reflexivo.

Se realizarán a su vez dos visitas a empresas industriales locales sobre las cuales los alumnos realizarán un análisis comparativo de casos.

---

PROGRAMA ANALITICO

1- **TEORIA DE LA FIRMA**

**Objetivos:**

Conocer las teorías que explican el comportamiento empresarial con especial énfasis en el conocimiento técnico como factor articulador de dicha conducta. Conocer a su vez la importancia de la teoría de la firma dentro de la teoría de la Organización Industrial.

- a- **Teoría de la firma en el análisis neoclásico.** El modelo de equilibrio general. Análisis de los supuestos. Escala, externalidades, información. El intercambio y los límites del mercado.
- b- **Otros enfoques.** La firma como falla del mercado, enfoques gerenciales, organizacionales y evolutivos. Teoría de los costos de transacción y los límites de la firma.
- c- **Cambio Tecnológico.** Conceptos básicos: ciencia, técnica, tecnología, invención, innovación, información y conocimiento técnico, cambio técnico y progreso técnico. La Tecnología como bien económico y como factor de producción: características diferenciales y su incidencia sobre el funcionamiento del mercado del conocimiento técnico. La función de producción neo-clásica y la medición del cambio técnico. Neutralidad y sesgos. Tecnología incorporada y desincorporada. Los aportes de Schumpeter. El Consenso de Washington, la apertura económica y la inversión extranjera directa. Las teorías evolutivas o neoschumpeterianas. El proceso de desarrollo de capacidades tecnológicas y organizacionales. Learning by doing, by using, by searching y by interacting. El sistema nacional y local de innovación. El cambio técnico y el crecimiento económico en las economías semiindustrializadas

2- **TEORIA DE LOS MERCADOS**

**Objetivos:**

Remarcar los elementos básicos de la forma en que interactúan las firmas en mercados no competitivos (ya estudiados en Microeconomía), y la implicancia para el desarrollo industrial.

- a- **Teoría de los mercados y fijación de precios en diferentes mercados.** Estructura de mercados no competitivos y formación de precios. La dinámica y los patrones de competencia de los mercados no competitivos.

### 3- LA FIRMA EN LA TEORIA DE LOS SISTEMAS.

#### Objetivos:

Entender el comportamiento de las firmas dentro de un sistema en el que interactúan distintos actores bajo reglas de funcionamiento y mecanismos de coordinación.

- a- Hacia una redefinición de la firma. La firma como un sistema, componentes, reglas jerárquicas, propiedad del capital y contratos.
- b- Los límites de la firma, integración vertical, sub-contratación, mercados y jerarquías, redes, cooperación formal e informal entre empresas.
- c- El rol de las instituciones dentro del sistema.
- d- Distintos tipos de firmas, los grupos económicos, las empresas transnacionales, las PYMES.
- e- El proceso de creación y crecimiento de empresas. Distintos enfoques: individualista, psicologista, proceso social y cultural. Factores determinantes y diferencias espaciales. Decisiones estratégicas, ampliación de la base empresarial, el entorno o ambiente empresarial, el sistema educativo y financiero. La experiencia de los países más desarrollados. La promoción de creación y crecimiento de empresas.

### 4- CARACTERISTICAS DE LA ORGANIZACION INDUSTRIAL A FINES DEL SIGLO XX EN UN PERIODO DE TRANSICION.

#### Objetivos:

Aplicar el herramental estudiado para el análisis de la transición industrial actual.

Economía mundial globalizada. Consecuencias en la esfera productiva y comercial. Rasgos básicos de los tejidos industriales modernos. Núcleos dinámicos. Factores de competitividad. La relación entre las transformaciones macroeconómicas y las respuestas microeconómicas. El análisis del caso argentino.

---

## **BIBLIOGRAFÍA**

#### Unidad 1: Tema a y b

- \* Koutsoyiannis A. 1979  
Microeconomía Moderna , ed. Amorrortu Cap.1, 3 , 4 , 11 y de 15 a 18

- \* Tirole, J. (1990)  
La Teoría de la Organización Industrial, Ariel Economía (capítulo "La teoría de la empresa").
- \* Williamson, O. y Winter, S.  
The Nature of the firm: Origins, Evolution and Development , Oxford Univ. Press Cap. 2: Coase, R. 1993 "The nature of the firm" y Cap. 14
- \* Williamson, O. E. (1989)  
Las instituciones económicas del capitalismo, Fondo de Cultura Económica (capítulos I, II y III).
- Chandler, A. (1992)  
"Organizational Capabilities and Economic History of Industrial Enterprise", en Journal of Economics Perspectives, Vol. 6, Nº 3
- Baumol, W. (1990)  
"Entrepreneurship: productive, unproductive and destructive", Journal of Political Economy, Vol. 98, Nº 5.
- Holmstrom, B. R. y Tirole, J. (1989)  
"The theory of the Firm", en Schmalensee, R. Y Willig. R Handb-ook of Industrial Organitation,. Vol. 1, North Holland
- \* Nelson R. (1991)  
"Why do firms differ, and how does it matter?", en Strategic Management Journal, Vol. 12.

#### Tema c

- \* Katz, J. (1975)  
Importación de Tecnología, Aprendizaje e Industrialización, Fondo de Cultura Económica (capítulos I, II y III), Buenos Aires.
- \* Katz J. (1990)  
"Las innovaciones tecnológicas internas y la ventaja comparativa dinámica", y (11) \*Teitel, S. (1990), "La creación de tecnolo-gías en las economías semi-industrializadas", ambos en Teitel, S. y Westphal, L. Cambio tecnológico y desarrollo industrial, Fondo de Cultura Económica.
- \* OECD (1996)  
"La innovación tecnológica: definiciones y elementos de base" y (13) \*"La difusión de tecnología", Redes, Vol. III, Nº 6 y 8.
- \* Schumpeter, J. (1983)  
Capitalismo, socialismo y democracia, Orbis (capítulos 7 y 8).
- \* Freeman, C. (1990)  
The economics of innovation, Edward Elgar Publishing (capítu-los 1, 4, 11 y 12).

- \* Johnson, B. y Lundvall, B. (1994)  
"Sistemas nacionales de innovación y aprendizaje institucional", Comercio Exterior, Vol. 44, Nº 8.
- \* Nelson, R.  
"La co-evolución de la tecnología, la estructura industrial y las instituciones de soporte" en Buenos Aires pensamiento Económico Nº 1
- Elster, J. (1990)  
El cambio tecnológico, Gedisa (capítulos 4, 5 y 6).
- Bell, M. y Pavitt, K. (1993)  
"Accumulating Technological Capability in Developing Countries", Proceedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics. 1992.
- Burgueño, O. y Pittaluga, L. (1994)  
"El enfoque neoschumpeteriano de la tecnología", Quantum, Vol. 1, Nº 3.
- Dahlman, C., Ross-Larson, B. y Westphal, L. (1987)  
"Managing technological development: Lessons from the Newly Industrializing Countries", World Development, Vol. 15, Nº 6.
- Edquist, C. (1997)  
"Systems of Innovation Approaches. Their Emergence and Characteristics", en Edquist, C. (ed.), Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations, Pinter.
- Freeman, C. y Soete, L. (1997)  
The Economics of Industrial Innovation, The MIT Press.
- Lall, S. (1995)  
"Science and Technology in the new global environment: implications for developing countries", UNCTAD.
- López, A. (1998)  
"La reciente literatura sobre la economía del cambio tecnológico y la innovación: una guía temática", mimeo.
- Nelson, R. (1990)  
"Capitalism as an engine of progress", Research Policy, Vol. 19.
- Nelson, R. (1993)  
National Innovation Systems. A comparative analysis, Oxford University Press (capítulos 1 y 16).
- Nelson, R. (1995)  
"Recent Evolutionary Theorizing About Economic Change", en Journal of Economic Literature, Vol. 23.
- OECD (1995)  
Science, Technology and Industry Outlook. 1996, Paris (capítulo 5).
- Scherer, F. (1992)

"Schumpeter and the plausible capitalism", en Journal of Economic Literature, Vol. 30.

### Unidad 2

- \* Bain, J. S. 1956  
Barriers to New Competition Harvard University Press. 1956
- \* Cabral, L. ( 1997)  
Economía industrial, Mc Graw Hill Cap. 2 a 5
- \* Possas, M. (1985)  
Estructuras de Mercado em Oligopolio S. Paulo: Hucitec Cap. 1 y 3
- Scherer, F. 1990  
Industrial Market Structure and Economic Performance, Boston: Houghton Mifflin, 3rd. Edit. Cap. 4, 5, 6 , 7 y 10
- \* Kutsoyiannis, A.  
Op. Cit. Cap. 4,5, 6,7, 9, 10, 11, 13 y 14
- Sylos Labini, P. ( 1962)  
Oligopolio and Technical Progress Harvard University Press
- Baumol, W.  
"Contestable Markets: an uprising in the Theory of Industry Structure" en American Economic Review, 72 (1) Marzo.

### Unidad 3

- \* Von Bartalanffy, L.  
"Historia y situación de la teoría general de los sistemas"  
Cap. 1
- \* Cabral, L. ( 1997)  
Economía Industrial, Mc. Graw Hill Cap. 6 "Fusiones y adquisiciones"
- García R.  
"Conceptos básicos para el estudio de sistemas complejos" en Leff E. Los Problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. Ed. Siglo XXI.
- \* Perry, M.  
"Vertical integration: Determinants and effects" en Schmalensee, R. Y Willig, R. OP. Cit. Cap. 4
- Maceira D.  
"Subcontracting and vertical integration", mimeo 1996
- Waterson, M. (1993)  
"Vertical Integration and Vertical Restraints", Oxford Review of Economics Policy, Vol. 9, Nº 2.
- Williamson, O. (1975)  
Mercados y Jerarquías. Su análisis y sus implicancias antitrust. Fondo de Cultura Económica.
- \* Dunning, J. (1988)

Explaining International Production, Unwin Hyman (Introducción y capítulos 1 y 2).

- \* Leff N. (1978)  
"Industrial organization and entrepreneurship in in developing countries: the economic groups", in Economic Development and Cultural change, July.
- \* Finkman J. y Montenegro M. (1995)  
"Vientos de cambio: los nuevos temas centrales sobre las empresas transnacionales y la inversión externa directa", CEPAL, Documento de Trabajo Nº 63.
- Cantwell, J. (1993)  
"Multinational corporations and innovatory activites: towards a new, evolutionary approach", University of Reading, Discussion Papers Nº 172.
- Dunning, J. (1994)  
"Re-evaluating the benefits of foreign direct investment", Transnational Corporations, Vol. 3, Nº 1.
- Audretsch, D. (1994)  
"Small business in industrial economics: the new learning", Revue d'Economie Industrielle, Nº 67.
- Humphrey, J. y Schmitz, H. (1996)  
"The Triple C Approach to Local Industrial Policy", World Development, Vol. 24, Nº 12.
- \* Storey, D. ( 1994)  
Understanding the Small business sector , Routledge Edit. Cap. 2
- \* Yoguel G. y Boscherini F. (1996)  
"Algunas reflexiones sobre la medición de los procesos de innovación: la relevancia de los elementos informales e incrementales", REDES. Revista de Estudios Sociales de la Ciencia, Volumen 3, Nº 8.
- \* Gennero de Rearte, A. Lanari, E y Alegre, P.  
"La capacidad innovativa de nucleos impulsores de firmas en entornos territoriales dinámicos: el caso de Mar del Plata, Argentina", en OEA Globalizacáo e inovacáo tecnologica localizada, internet.
- Johannison, B. ( 1996)  
"The Dynamics of Entrepreneurial Networks" en Frontiers of Entrepreneurship Research, Babson College: P& R Publication
- Howard, R. ( 1990)  
"Can Small Business help to Compite" en Harvard Business Review
- \* Reynolds, P and White, S. ( 1997)  
The Entrepreneurial Process, London: Quorum Books . Cap. 1 y 2

Unidad 4

- \* Katz, J. ( 1996)  
"Impacto de la Política Macroeconómica sobre la Estructura y Comportamiento del Sector Manufacturero Argentino" Bisang, R., Burachik, G. y Katz, J., Hacia un nuevo modelo de organización industrial. El sector manufacturero argentino en los años 90, Alianza.
  
- \* Katz, J. ( 1996)  
"Regimen de Incentivos, marco regulatorio y Comportamiento Microeconómico "en Bisang, R., Burachik, G. y Katz, J., Op. Cit.
  
- \* Benavente, J., Katz, J., Crespi, G. Y Stumpo, G. (1996)  
"La Transformación del Desarrollo Industrial en América Latina" en revista de la Cepal Nº 60.
  
- \* Bisang R. (1996)  
"Los grandes grupos corporativos en el escenario manufacturero argentino", en Bisang, R., Burachik, G. y Katz, J., Op. Cit.
  
- Bisang R. y Kosacoff, B. (1993)  
"Exportaciones industriales en una economía en transformación: las sorpresas del caso argentino", CEPAL, Documento de Trabajo Nº 48.
  
- \* Bisang, R. y Kosacoff, B. (1995)  
"Tres fases en la búsqueda de una especialización sustentable. Exportaciones industriales argentinas 1974-93", CEPAL.
  
- \* Bisang, R., Bonvecchi, C., Kosacoff, B. y Ramos A. (1996)  
"La transformación industrial en los noventa. Un proceso con final abierto", en Desarrollo Económico, Vol. 36, Número Especial.
  
- Bisang, R., Fuchs, M. y Kosacoff, B. (1992)  
"Internacionalización y desarrollo industrial: inversiones externas directas de empresas industriales argentinas", CEPAL, Documento de Trabajo Nº 43.
  
- Fanelli J. M. y Frenkel R. (1994)  
"Estabilidad y estructura: interacciones en el crecimiento económico", CEDES.
  
- Figueroa, E. (1996)  
"La política industrial en la gestión Cavallo 1991-1995. Un análisis crítico", Fundación Andina, mimeo.
  
- Katz, J. ( 1997)  
"Historia evolutiva de una planta metalmeccánica chilena" en Revista de la Cepal, Nº 63.
  
- Kosacoff, B. (1993)  
"La industria argentina: un proceso de reestructuración desarticulada", en Kosacoff, B. et al, El desafío de la competitividad, Alianza.

- \* Kosacoff, B. (1996)  
"Estrategias empresariales en la transformación industrial argentina", CEPAL, Documento de Trabajo Nº 67.
- \* Kosacoff, B. y Bezchinsky, G. (1993)  
"De la sustitución de importaciones a la globalización. Las empresas transnacionales en la industria argentina", Proyecto Fundación Volkswagen/CEPAL.
- \* Kosacoff B. y Porta F. (1997)  
"La inversión extranjera directa en la industria manufacturera argentina. Tendencias y estrategias recientes", CEPAL. Doc. de Trabajo.
- Nochteff, H. (1984)  
Desindustrialización y retroceso tecnológico en Argentina: la industria electrónica de consumo, FLACSO/GEL.
- Nochteff, H. (1994)  
"Los senderos perdidos del desarrollo", en Azpiazu, D. y Nochteff, H., El Desarrollo Ausente, Tesis.
- \* Nochteff, H. (1996)  
"La experiencia Argentina: Desarrollo o Burbuja" Revista de la Cepal.
- Sirlin, P. (1997)  
"Evaluación de la política de bienes de capital en la Argentina", Revista de la Cepal, Nº 61.
- Sirlin, P. (1998)  
"Comentarios sobre el Proyecto Roggero de promoción industrial regional, mimeo.

=====

Las clases se desarrollarán en 12 encuentros de 3 1/2 horas reloj cada uno. Los parciales y los temas de la unidad 2 se desarrollarán en 4 encuentros adicionales, en distintas semanas dentro del cuatrimestre.

=====

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
MAR DEL PLATA, AÑO ACADEMICO 1998.

Lic. Ana Rearte  
Profesor Titular Regular