

FAÇULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y SOCIALES
AREA TURISMO

CATEDRA
EL TURISMO EN ARGENTINA
RECURSOS Y PROCESOS

PLAN CUATRIMESTRAL
DE TRABAJO

ANO ACADEMICO 1996
1er. Cuatrimestre



EL TURISMO EN ARGENTINA RECURSOS Y PROCESOS

1. INTEGRANTES DE LA CATEDRA

Lic. MIGUEL KHATCHIKIAN,
Profesor Titular regular, dedicación simple.

Lic. ANA BEATRIZ WASSERMAN ROCHA
Jefe de TT.PP. interina, dedicación simple.

Srta. ANA TALOU
Ayudante alumna de TT.PP.

2. OBJETIVOS

2.1 EN RELACION A LA ASIGNATURA.

Los objetivos de la asignatura son los especificados por el Plan de Estudios vigente para la carrera Licenciatura en Turismo:

Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.

Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino, y su integración en regiones o circuitos.

Conocer y analizar críticamente las formas tradicionales y modernas de recreación en la Argentina, y poder generar propuestas superadoras.

Conocer las cifras e indicadores más representativos de la realidad turística de la Argentina.

2.2 EN RELACION A LOS ALUMNOS.

Internalizar los datos principales de la realidad nacional, en sus aspectos geomorfológicos, demográficos y económicos.

Conocer la magnitud y sentido de las principales corrientes del turismo interior y emisor, y evaluar sus posibilidades futuras.

Desarrollar capacidad para evaluar los recursos nacionales, y generar propuestas originales o superadoras.

Adquirir práctica en metodologías de búsqueda de información (bibliográficas, consulta a informantes clave y reparticiones oficiales, etc) y habilidad para correlacionar variables y extraer conclusiones.

3. PROGRAMA SINTETICO

1. ARGENTINA: ESPACIO Y POBLACION
2. REGION BONAERENSE
3. REGION CENTRO
4. REGION CUYO
5. REGION N.O.A.
6. REGION N.E.A.
7. REGION PATAGONICA
8. EL TURISMO INTERIOR
9. EL TURISMO INTERNACIONAL

4. PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD 1 - ARGENTINA: ESPACIO Y POBLACION

- 1.1 Ocupación histórica del territorio nacional.
- 1.2 Evolución del poblamiento nacional.
- 1.3 Indicadores económicos y demográficos.
- 1.4 El transporte y las comunicaciones.
- 1.5 Las regiones en Argentina.

UNIDAD 2 - REGION BONAERENSE

- 2.1 Características generales de la región.
- 2.2 Recursos y equipamiento turísticos.
- 2.3 La Capital Federal y el Gran Buenos Aires.
- 2.4 Regionalización provincial bonaerense.
- 2.5 El litoral atlántico bonaerense.

UNIDAD 3 - REGION CENTRO

- 3.1 Características generales de la región.
- 3.2 Recursos y equipamiento turístico.
- 3.3 Regionalización y circuitos principales.
- 3.4 El paisaje cultural y la tradición turística.

UNIDAD 4 - REGION CUYO

- 4.1 Características generales de la región.
- 4.2 Recursos y equipamiento turístico.
- 4.3 Los oasis cuyanos.
- 4.4 El valle de Concarán.

UNIDAD 5 - REGION N.O.A.

- 5.1 Características generales de la región.
- 5.2 Recursos y equipamiento turístico.
- 5.3 Los escenarios naturales. Valles y quebradas.
- 5.4 El patrimonio cultural. Historia y folklore.

UNIDAD 6 - REGION N.E.A.

- 6.1 Características generales de la región.
- 6.2 Recursos y equipamiento turístico.
- 6.3 Los grandes ríos como recurso recreativo.
- 6.4 Características diferenciales de Misiones.

UNIDAD 7 - REGION PATAGONICA

- 7.1 Características generales de la región.
- 7.2 Recursos y equipamiento turístico.
- 7.3 El litoral atlántico, los balnearios y la fauna marina.
- 7.4 La zona cordillerana, los bosques, lagos y glaciares.

UNIDAD 8 - EL TURISMO INTERIOR

- 8.1 El litoral atlántico, ríos y embalses.
- 8.2 Los deportes de invierno.
- 8.3 Los Parques Nacionales.
- 8.4 El termalismo.
- 8.5 La S.T.N. y los macroproductos.

UNIDAD 9 - EL TURISMO INTERNACIONAL

- 9.1 Evolución del turismo internacional.
- 9.2 El turismo receptor.
- 9.3 El turismo emisor.
- 9.4 Servicios y equipamiento turísticos.

5. OBJETIVOS POR UNIDAD DEL PROGRAMA Y CRITERIOS DE ACREDITACION

Unidad 1

Evocar y consolidar algunos de los conocimientos de Geografía Argentina adquiridos en el nivel medio.

Desarrollar una síntesis de la evolución del poblamiento de nuestro país, la ocupación del territorio y la distribución espacial de la población.

Caracterizar a través de indicadores económicos y demográficos algunos aspectos de la realidad nacional vinculados al turismo.

Conocer las diferentes regionalizaciones que se han propuesto para la Argentina.

Unidades 2 a 7

Describir las principales características geomorfológicas, demográficas y económicas de cada región analizada.

Reconocer los principales recursos turísticos, naturales y/o culturales, el equipamiento y las vías de comunicación, y marcar las singularidades que pudieran caracterizar a cada región.

Identificar el impacto del turismo sobre los sistemas naturales, los recursos culturales y los usos y costumbres de la región analizada.

Unidad 8

Agrupar y localizar por categorías (de inventario) los recursos turísticos nacionales, considerando al territorio nacional como universo de observación.

Conocer la estructura y funciones de la S.T.N. (Secretaría de Turismo de la Nación), e identificar los macroproductos que promueve.

Unidad 9

Analizar las características y la medida del turismo internacional en Argentina, conocer su evolución y potencialidades futuras.

6. BIBLIOGRAFIA



GENERAL:

de Aparicio, Francisco (Director)
LA ARGENTINA. SUMA DE GEOGRAFIA.
1960. Buenos Aires, Ediciones Peuser.

EL PAIS DE LOS ARGENTINOS.
1975. Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.

Carlevani, Isidro J.F.
Carlevani, Ricardo D.
LA ARGENTINA 1994. ESTRUCTURA HUMANA Y ECONOMICA.
1994. Buenos Aires, Ediciones Macchi.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
CENSO NACIONAL 1991.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
ENCUESTA DE TURISMO NACIONAL.

Rey Balmaceda, Raúl C.
GEOGRAFIA REGIONAL. TEORIA Y APLICACION.
Capítulos 1,2 y 3.
Buenos Aires, Angel Estrada & Cia. S.A.

Secretaría de Comercio.
BASES PARA UN PLAN FEDERAL DE TURISMO.
1984. Buenos Aires, Ministerio de Economía.

Subsecretaría de Turismo.
EL TURISMO EN LA REPUBLICA ARGENTINA.
1977. Buenos Aires, Ministerio de Bienestar Social.

ESPECIFICA REGIONAL:

Folletería de turismo.

Información periodística.

Estadísticas oficiales.

P.C.T.1996/El Turismo en Argentina. Recursos y procesos.

7. REGIMEN DE PROMOCION DE LA ASIGNATURA

El Régimen de Enseñanza vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, T.O. 1994 por O.C.A. 878/94 establece en forma inequívoca las condiciones y criterios de promoción de las asignaturas, y dicho régimen será observado estrictamente en sus aspectos formales, procurando aplicarlo en la forma más racional y equitativa posible.

7.1 EVALUACIÓN PERMANENTE.

El núcleo principal de la evaluación permanente se logrará con una prueba escrita de extensión reducida, referida a cada una de las nueve unidades del programa. La oportunidad de estas pruebas será determinada por la cátedra, y tendrá lugar como máximo en la tercera clase subsiguiente a la finalización del tratamiento de cada unidad.

Además, se asignará una calificación única por la realización de los trabajos prácticos, y otra de concepto, donde se evaluará la participación de los alumnos en las actividades de la cátedra, sus manifestaciones de interés, sus inquietudes, etc.

Lo precedente implica la asignación de 11 (once) notas durante el cuatrimestre, aunque considerando el aspecto global de dos de ellas, para dar cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 9, inciso a. del Régimen de Enseñanza (T.O. 1994), el alumno deberá estar presente en 8 (ocho) de ellas. Para aprobar esta instancia de la promoción (artículo 9, inciso b. del Régimen de Enseñanza), deberá acreditar 6 (seis) evaluaciones.

7.2 PRUEBAS PARCIALES TEÓRICAS.

Durante el cuatrimestre se requerirán dos evaluaciones parciales teórico-prácticas. La primera de ellas comprenderá las unidades 1 a 4, y la segunda las restantes (5 a 9).

Cada prueba parcial incluirá diez (10) preguntas, correspondiendo al menos dos a cada unidad, asignando un valor de un (1) punto por cada respuesta correcta. Por cada respuesta sin contestar se restará un (1) punto del total obtenido. Se entenderá por "pregunta contestada" aquella cuya respuesta, aunque con errores o incompleta, resulte pertinente.

7.3 EXAMEN GLOBAL

Con el fin de lograr la máxima celeridad en la obtención de los resultados, y presentar los resultados finales a División alumnos antes del periodo de inscripción del 2do. cuatrimestre, la prueba global será oral, realizando a los alumnos una (1) pregunta de cada unidad del programa. Se acreditará a la prueba a aquellos alumnos que respondan satisfactoriamente a todas menos una de las preguntas.



B. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

8.1 DICTADO DE LA ASIGNATURA (Cuatrimestre activo)

8.1.1 Cronograma de clases:

- UNIDAD 1: 3, 8 y 10 de abril.
- UNIDAD 2: 15 y 17 de abril.
- UNIDAD 3: 22, 24 y 29 de abril. 6 de mayo.
- UNIDAD 4: 8, 13 y 15 de mayo.
- UNIDAD 5: 20, 22 y 27 de mayo.
- UNIDAD 6: 3 y 5 de junio.
- UNIDAD 7: 12, 19 y 24 de junio.
- UNIDAD 8: 26 de junio. 1 y 3 de julio.
- UNIDAD 9: 10 y 15 de julio.

RESERVADO PARA IMPREVISTOS: 19 de junio. 31 de julio.

8.1.2 Cronograma de parciales.

PRIMER PARCIAL: 29 de mayo.

SEGUNDO PARCIAL: 8 de julio.

PARCIALES RECUPERATORIOS:

Se coordinará la fecha con los alumnos que eventualmente deban rendirlos.

8.2 PREPARACION DEL CURSADO AÑO 1997 (Cuatrimestre pasivo)

El dictado de la asignatura requiere la utilización constante de material audiovisual, especialmente mapas y fotografías.

Durante el 2do. cuatrimestre 1996 el profesor titular dirigirá tareas que serán realizadas por la Lic. Wasserman y la Srta. Talou, y que consistirán en:

Preparación de mapas ad hoc.

Clasificación e incremento del stock de fotografías.

La preparación de mapas resulta imprescindible pues aquellos disponibles en el mercado no se ajustan a los requerimientos pedagógicos, por su especialización. Los mapas carreteros no reflejan satisfactoriamente los accidentes geográficos, y los geomorfológicos no incluyen carreteras y localidades.

P.C.T.1996/El Turismo en Argentina. Recursos y procesos.

En cuanto a las fotografías, su proyección es utilizada frecuentemente como recurso pedagógico, y dada la imposibilidad de recorrer el país para obtener las necesarias, la cátedra tiene planificado obtener diapositivas a partir de fotografías, folletos, libros y otras fuentes, para enriquecer este aspecto de las clases.