



DOCENCIA

a) Datos de la asignatura.

1. Nombre de la Asignatura: GEOGRAFÍA TURÍSTICA.
Área: Turismo. Sub-Área: Recursos Turísticos.
2. Carrera: Licenciatura en Turismo.
3. Año/s: 2º. 4. Tipificación ☐
5. Cantidad de alumnos : 50
6. Carga horaria asignada a la asignatura en el Plan de Estudio: 6 horas.

b) Composición del equipo docente.

7. Carga Horaria frente a alumnos: 6 horas. Horas totales: 12 horas.

8. Integración y Funciones.

Profesora Titular: Profesora Graciela Y. Molina. Dedicación: simple

- * Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- * Tendrá a su cargo el dictado de parte de las clases teóricas.

Profesor Adjunto : Profesor Guillermo Cicalese. Dedicación: simple.

NOTA: El profesor Cicalese cumple el cargo con funciones por ser becario de perfeccionamiento de la UNMDP.

- * Tendrá a su cargo el dictado de parte de las clases teóricas. (una comisión).
- * Colaborará en la preparación de evaluaciones periódicas y parciales.
- * Participará de las reuniones de cátedra.
- * Participará en la evaluación del resultado de la tarea llevada a cabo junto al profesor titular.

Auxiliares docentes: 2 (dos). Ayudantes de Primera.

- Lic. Graciela Benseny.
- Lic. Valentina Latorre.
- Lic. Raquel Lareu (cumple funciones asignadas por el Depto. de Turismo).
- * Llevar adelante la resolución de los prácticos que proporcione el profesor responsable de cada comisión.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en las tomas de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios y en la corrección de las mismas.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.
- * Desarrollar algunos temas del programa en forma teórica, contando con el apoyo de los profesores de la cátedra, con el objeto de encausar su formación académica y docente.



9. Actividades a realizar con el equipo docente

9.1 Cuatrimestre activo.

* Durante el cuatrimestre activo, con dictado de clases, el plantel docente llevará a cabo reuniones semanales para aunar criterios que faciliten el proceso de enseñanza - aprendizaje.

* Así mismo se incorporarán nuevos materiales bibliográficos y de video que será necesario analizar previamente a su utilización frente a los alumnos.

9.2 Cuatrimestre pasivo.

La cátedra realizó reuniones semanales a fin de incorporar nueva bibliografía, como resultado de las mismas se decidió el agregado de las obras que se citan a continuación.

NOTA: El número entre corchetes al final de cada referencia indica la Unidad a la cual responde de manera específica.

- Bertoncello, Rodolfo (1993) Configuración socio - espacial de los balnearios del Partido de la Costa. (Prov. de Bs. As.) Territorio N° 5. Instituto de Geografía. Facultad de Filosofía y Letras. UBA. [8]
- Coraggio, José Luis (1992) Consideraciones sobre la planificación urbana posible en los 90. En Carrión Fernando (comp.) Ciudades y políticas urbanas. Real Ciudades. Codel [7.8]
- Hiernaux Nicolas Daniel (1995) Elementos para un análisis socio - geográfico del Turismo. Congreso Internacional de Geografía e Planeamiento do Turismo. Sao Pablo. 16 a 22 de julio [1.2]
- (1992) Los servicios de lo noventa: El caso del Turismo en México en la perspectiva de un Tratado de Libre Comercio Trilateral. Association of Bordelan Scholars. Annual Meeting. El Paso. Tx. Febrery [2]
- (1989) La dimensión territorial de las actividades turísticas. Teoría y Praxis del espacio turístico. Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco. México. [2]
- López, A y Díaz Perez, J. (1990) Tristeza y Melancolía del capitalismo. Las transformaciones en la economía mundial y los países no desarrollados. En Realidad Económica N° 92 - 93. [1° y 2° bimestre]
- Poggiese, Héctor (1993). Metodología FLACSO de planificación - gestión (planificación participativa y gestión asociada) Serie de documentos e informes de investigación N° 163. Programa Bs. As. FLACSO. Bs. As. [8]
- Sanchez, Joan Eugeni (1984). La Coherencia entre cambio social y transformaciones espaciales. El ejemplo de Cataluña, en Geocrítica. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Barcelona, Barcelona. [7.8].



Se inició un trabajo intercátedras entre Recursos Naturales - Geografía Turística - Legislación Turística, en el que el eje vertebrador es la legislación ambiental de la cual se desprenden ejes problematizadores con situaciones abiertas a cada cátedra.

c) Propuesta académica.

10. Articulación de la Asignatura en el Plan de Estudio.

La importancia del dictado de la asignatura radica en que el análisis geográfico profundo permite una mayor comprensión de los fenómenos turísticos en el mundo por la íntima vinculación existente entre el Turismo y el medio geográfico para poder caracterizar distintas tipologías del espacio.

Los factores geográficos juegan un papel fundamental en el plano turístico:

- a nivel de los recursos y los atractivos turísticos.
- a nivel de localización de los centros.
- a nivel de los flujos entre centros emisores y receptores.
- a nivel de tipo de espacios y de regiones turísticas.
- a nivel de prácticas de ordenación.

Geografía Turística es una de las 15 asignaturas que integran el ciclo básico de la carrera Licenciatura en Turismo (1^{er} y 2^{do} año).

Este ciclo procura básicamente:

- Introducir al alumno en la problemática universitaria.
- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos curriculares del Nuevo Plan de Estudios.

Es una asignatura específica del Área de Turismo.

Corresponden 6 (seis) horas semanales a su dictado, que totalizan 84 horas en el cuatrimestre.

Son requisitos por correlatividades las siguientes materias:

- Recursos Naturales.
- Recursos Culturales.
- Introducción al Turismo.

Con respecto al Perfil Profesional, el aporte que esta materia brinda a la formación general del estudiante se fundamenta en el creciente desarrollo de las actividades turísticas y su impacto espacial y a la posibilidad de visualizar el papel de los factores geográficos en la utilización y organización de los espacios y las regiones.

11. Objetivos de la Asignatura.

11.1 Los objetivos de la asignatura son los especificados por el plan de estudios vigente para la Carrera Licenciatura en Turismo:

- comprender el rol del medio geográfico en el desarrollo turístico y su impacto espacial y regional.
- analizar los factores geográficos que condicionan el desarrollo turístico.
- identificar los recursos y atractivos turísticos y su localización espacial.
- comprender los flujos turísticos y su impacto espacial y regional.
- analizar los tipos de espacios y regiones turísticas.
- comprender las prácticas de ordenación turística.

Geografía Turística es una de las 15 asignaturas que integran el ciclo básico de la carrera Licenciatura en Turismo (1^{er} y 2^{do} año).



- Conocer y poder aplicar metodologías de análisis de las regiones turísticas del mundo, consideradas como conjuntos integrados de recursos.

- Conocer sumariamente los datos más importantes de la Geografía Mundial, en especial de los países vinculados a la actividad turística.

11.2 Los objetivos en relación a los alumnos:

- Fundamentar al Turismo como organizador del espacio.
- Distinguir el fenómeno del Turismo en el contexto de las transformaciones globales del mundo contemporáneo.
- Desarrollar capacidades para evaluar centros emisores y receptores de corrientes turísticas.
- Inferir políticas para los espacios turísticos en el marco de la Gestión u Ordenamiento del territorio.

11.3 objetivos por unidad.

UNIDAD 1

- Captar los instrumentos básicos para la comprensión del significado de la Geografía en el contexto de las ciencias sociales.
- Fundamentar al turismo como organizador del espacio geográfico.

UNIDAD 2

- Lograr una visión integral de las transformaciones globales del mundo contemporáneo.
- Relacionar el fenómeno del Turismo en el contexto de transformaciones globales.

UNIDAD 3

- Adquirir los conocimientos fundamentales de los factores geográficos en la localización turística.
- Explicar la diversidad de ambientes y paisajes aplicados al uso turístico.

UNIDAD 4

- Definir el concepto de espacio turístico.
- Detectar tipos y formas de espacios turísticos a partir de modelos que pueden servir para la comprensión.

UNIDAD 5



- Caracterizar los flujos turísticos con criterios Geográficos e Históricos.
- Interpretar causas y consecuencias de la movilidad espacial.

UNIDAD 6

- Relacionar los flujos de frecuentación con los centros turísticos.
- Conocer la distribución geográfica de los grandes tipos de centros turísticos a nivel mundial.

UNIDAD 7

- Definir el concepto de región.
- Caracterizar el concepto de región, las técnicas de regionalización y la gestión conducente al desarrollo regional.
- Conocer las diversas combinaciones de los tipos de espacios turísticos regionales a partir de la tipología de base.

UNIDAD 8

- Reflexionar sobre los aportes de la Geografía contemporánea a la problemática de la ordenación.
- Conocer políticas territoriales conducentes al acondicionamiento de territorios.

12. Programa Analítico

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1

Marco teórico conceptual

- Posmodernismo y Geografía. La renovación de la teoría, los métodos y los contenidos.
- La Geografía del Turismo. Fundamentación epistemológica.
- El Turismo como organizador del espacio.

UNIDAD 2

El fenómeno del Turismo en el contexto de las transformaciones globales del mundo contemporáneo.



- Economía mundo. Globalización de la economía. Nuevas tecnologías y su impacto en la economía y la sociedad.
- Los cambios globales en el medio ambiente.
- El fenómeno turístico.

UNIDAD 3

Los recursos turísticos del medio natural y construido.

- Las condiciones naturales del planeta: el clima. El fitoma y el hidroma.
- Los ambientes y sus problemáticas.
- El espacio construido; El espacio rural; El espacio urbano y la actividad industrial. El espacio periurbano y el transporte.
- Su incidencia en la localización turística.

UNIDAD 4

Hacia una teoría del espacio turístico. Tipología.

- Tipos y formas de espacios turísticos. Espacios turísticos polivalentes:
 - los tipos costeros.
 - los tipos lacustres.
 - los tipos bipolares.
 - los tipos urbanos.
 - los tipos rurales.
- Espacios turísticos especializados:
 - los tipos abiertos.
 - los tipos enclavados.

• Modelos

El espacio turístico de Miossec: La percepción.

El esquema de Chadeffaud: El espacio turístico como producto social.

UNIDAD 5

Turismo y movilidad espacial. Flujos turísticos.

- Flujos emisores mayores: Los grandes flujos europeos. Los flujos americanos.
- Flujos emisores menores: Los flujos hacia el Mediterráneo meridional. Los flujos menores asiáticos. Los flujos menores africanos. Los flujos menores sudamericanos. Los flujos noreuropeos. Los flujos marginales.

UNIDAD 6

Centros emisores y receptores de corrientes turísticas



- Centros turísticos tradicionales: Europa Occidental. Europa Oriental. Norteamérica. P.V.D.
- Centros turísticos recientes: Periféricos. Lejanos.

UNIDAD 7

La renovación del concepto de región y su aplicación en los espacios turísticos.

- Concepto. Uniformidad y funcionalidad. Bases metodológicas.
- El principio de la discontinuidad.
- Tipologías.
- Jerarquías regionales. Redes y jerarquías urbanas.

UNIDAD 8

Políticas para los espacios turísticos en el marco de la gestión y ordenación del territorio.

- Marco teórico conceptual: acondicionamiento territorial.
- Conservación: objetivos y alcances.
- Políticas de desarrollo y de ordenación: Tipología.

BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD

UNIDAD 1

Marco teórico conceptual

- HAGGETT, P. " Geografía: una síntesis moderna" . Edit. Omega. Barcelona, 1993.
- CALLIZO SONEIRO, J. " Aproximación a la Geografía del Turismo". Síntesis. Madrid, 1992 (Cap. I).
- LOZATO - GIOTART, J.P. " Geografía del Turismo". Masson, Barcelona. 1990. (cap.I).

FERNÁNDEZ CASO, M.V. y GUREVICH, R. "Geografía General: Espacios y sociedades del mundo contemporáneo". AIQUE. Bs. As. 1995.



UNIDAD 2

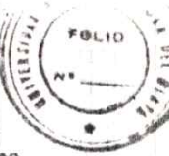
"El fenómeno del Turismo en el contexto de las transformaciones globales del mundo contemporáneo"

- DELFINO, J. " Un análisis comparativo de los recientes cambios estructurales en la economía mundial". Boletín informativo TECHINT N° 266.
- CORIAT. B. " globalización de la economía y dimensiones macroeconómicas de la competitividad". Realidad económica 124. (IADE).
- Bibliografía del Seminario. " Las nuevas transformaciones de carácter global y la nueva dinámica territorial" . Dr. ROCCATAGLIATA, J.A. Mar del Plata, 1994.
- FERNÁNDEZ CASO, M. - GUREVICH, R. (obra citada).
- DURAN. D. DAGUERRE, L. LARA, A. " Los cambios mundiales y la enseñanza de la Geografía. TROQUEL. Bs. As. 1993.

UNIDAD 3

Los recursos turísticos del medio natural y construido

- FERNÁNDEZ CASO, GUREVICH, R. , MONTENEGRO, Y. (obra citada).
- CICCOLELLA, FERNÁNDEZ. CASO, GUREVICH y MONTENEGRO. "Geografía Argentina". AIQUE. Bs. As. 1995.
- LOZATO - GIOTART. (obra citada).
- CALLIZO SONEIRO, J. (obra citada).



UNIDAD 4

- SMITH, S. " Geografía recreativa (Investigación de potenciales turísticos)". Cap. III. Investigación en pronóstico de lugares. Teoría ubicacional. Edit. TRILLAS. México. 1992.
- LOZATO - GIOTART, J. P. (obra citada).

UNIDAD 5

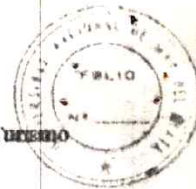
- LOZATO - GIOTART, J.P. (obra citada).
- CALLIZO SONEIRO, J. (obra citada).

UNIDAD 6

- LOZATO - GIOTART, J.P. (obra citada).
- CALLIZO SONEIRO, J. (obra citada).

UNIDAD 7

- HAGGET, P. (obra citada).
- BOISIER, S. " La gestión regional: un enfoque sistémico". Doc. 91/9. Serie Ensayos. ILPES.
- ROCCATAGLIATA, J. A. " La Argentina: Geografía General y los marcos regionales". Nueva edición actualizada. Planeta. 1992.
- ROCCATAGLIATA, J. A. " Geografía y políticas territoriales". La renovación del espacio. Edit. Ceyne. 1994.



UNIDAD 8

Políticas para los espacios turísticos en el marco de la gestión y ordenación del territorio.

- FERRER REGALES, M. "Cambios urbanos y políticas territoriales". De. Universidad de Navarra S.A. Pamplona, España. 1992.

Cap. Los tres tipos de ciudad y su dimensión urbanística. Corrado Begiot.

- ROCCATAGLIATA, J. A. "Geografía y políticas territoriales (obra citada).

- LOZATO - GIOTART, J. P. "Geografía del Turismo. (obra citada).

- Reflexiones y orientaciones para la formulación de una política de ordenación territorial. Doc. de trabajo 3°. Presidencia de la Nación. Bs. As. 1993.

13. Estrategias docentes

Se realizará el dictado con explicación doctrinaria pero se integrará con otras estrategias didácticas.

* **Debate abierto:** Participarán todos los integrantes del grupo alrededor de un tema o de una situación ficticia en el aula.

Para cerrar se recurrirá a la exposición de las principales cuestiones surgidas, a las preguntas que quedaron abiertas o a las conclusiones principales a las que se llegó.

* **Panel:** El grupo se dividirá en subgrupos y se elegirá; un representante de cada uno para integrar un panel, el cual discutirá un tema. Luego en un tiempo pautado de intercambio cada uno de los panelistas hará una reflexión final.

* **Exposición en inclusión progresiva:** Indicada una bibliografía, un alumno comienza a desarrollar un concepto en la unidad y cuando concluya su turno, continuará la persona de la derecha con otro concepto y así hasta que se agote el temario.

* **Torbellino de preguntas:** Cada integrante debe elaborar una pregunta sobre la unidad y, en ronda, se la plantea al resto de sus compañeros para que la respondan o la debatan.

14. Propuesta general de actividades

* **Diseño de actividades para la transferencia al aula.** Se refiere a actividades para trabajar en el aula con los temas desarrollados en el módulo.

* **Elaboración de un Mapa o Red Conceptual.**



Se realizará, usando papel afiche, un listado con los principales conceptos de la unidad para luego relacionarlos por medio de trazos. La actividad finalizará con el intercambio de diagramas en una puesta en común.

*** Análisis de casos.**

Se presentarán casos (utilizando como fuente los Suplementos Turísticos de diarios y revistas) que muestren diferentes situaciones que ilustren el tema. Debatirán las soluciones en forma grupal.

*** Trabajos prácticos por grupos.**

Se conformarán grupos de no más de 5 (cinco) alumnos que llevarán a cabo ejercitaciones diversas y que se evaluarán siendo cada integrante del grupo solidariamente responsable.

*** Monografía.**

Será realizada por equipos y tiene la intención de profundizar los temas del programa a elección, pero que resulte integrador para la asignatura durante la exposición oral posterior.

15. Medios

* Por el carácter de la asignatura se recurrirá permanentemente a la utilización de mapas murales e individuales donde se realizarán las ejercitaciones.

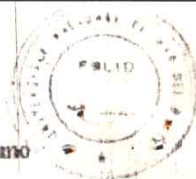
* Se utilizará el televisor y la video para la proyección de videos turísticos que sirven de apoyo al marco teórico.

* Se utilizarán esquemas síntesis de paisajes que se visualizan sobre láminas o diapositivas y que resultan de suma utilidad para el desarrollo de la cátedra.

16. Evaluación y Régimen de Promoción

Se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de enseñanza de la Facultad de Cs. Económicas y Sociales. Las pruebas consistirán en:

- 2 (dos) parciales teórico-prácticos con temario acumulativo.
- 8 (ocho) evaluaciones periódicas consistentes en test de lectura, test conceptuales, exposiciones orales, una prueba escrita de extensión reducida cuya oportunidad será determinada por la cátedra.
- 1 (uno) trabajo monográfico con utilización de metodología de investigación en Ciencias Sociales.
- Se considerará también el grado de participación en clase teniendo en cuenta los procesos que se manifiestan en una experiencia.



- Para aprobar la promoción se deberán acreditar 7 evaluaciones.
- Para aprobar el cursado se deberá obtener una nota mínima de 6 (seis) puntos, resultantes del promedio de las notas de las pruebas parciales más el promedio de las pruebas periódicas.
- Se confeccionará una planilla de seguimiento para facilitar la información, que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra.

Para mayor información consultar la OCA N° 351/92 y su modificatoria OCA N° 878/94 de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP.

En aquellos casos en que los alumnos queden habilitados para rendir la prueba global integradora, la misma consistirá en una evaluación que incluirá preguntas de todas las unidades del programa.

17 - Cronograma

Los alumnos que estén habilitados para rendir la prueba global integradora serán convocados para 15 (quince) días después de finalizado el dictado de la asignatura a fin de hacer efectiva la misma.

d) **Elaboración de material docente**

18. Material impreso

Se ha previsto la recopilación bibliográfica para cada una de las unidades del programa, teniendo en cuenta la diversidad de obras consultadas y la difícil adquisición de las mismas por parte de los alumnos. Para cada unidad los alumnos podrán disponer de un cuadernillo fotocopiado.

e) **Formación y perfeccionamiento**

23. Cursos/ Seminarios de Posgrado.

Se realizarán de acuerdo a la propuesta de la Secretaría de Extensión de la Universidad y otras.

27. Dirección de trabajos de Graduación Monografías.

Tutoría en Actividad de Integración. Ciclo Obligatorio, Carrera de Licenciatura en Turismo, Facultad de Cs. Económicas y Sociales.