

- SOCIOLOGIA del TURISMO -

Código de Materia 0214

Plan 1993

Plan Cuatrimestral de trabajo

Segundo cuatrimestre -Ciclo 1996

Enrique Hernández

Titular regular

Integrantes de la cátedra al 15 -5- 96

Titular regular:

Enrique Hernández- Dedicación Parcial
Dictado de teóricos ambos turnos.

Adjunto regular:

Mario Corbacho- Dedicación simple.
Tareas de cátedra.

Avudante de la. interina:

Alicia Nuzzolese.
Trabajos prácticos ambos turnos.

Objetivos: (*)

(*)Operacionalización de los objetivos curriculares del Plan.

1-)Generales

- a) Proveer una concepción integral de la sociedad como sistema abierto, identificando los horizontes teóricos actuales de la sociología.
- b) Aportar criterios científicos básicos para comprender la dinámica social, determinar sus sujetos y fuerzas principales.
- c) Proveer las categorías teóricas fundamentales del análisis sociológico.

2-)Especiales

- c) Ubicar en perspectiva sociológica el campo fenoménico del ocio, la recreación y el turismo.
- d) Presentar la especificidad de esta problemática sociológica en el ámbito latinoamericano, en relación con las situaciones reales que contextúan la futura actividad de los alumnos.
- e) Aplicar las herramientas teóricas adquiridas al caso-modelo seleccionado para el presente ciclo, a saber, el origen y funcionamiento de la imagen urbana local como factor clave en el manejo del fenómeno turístico.

Programa sintético:

Parte General:

Unidad 1): La trama de la interacción.

Unidad 2): Cambio social.

Unidad 3): Nociones sociológicas fundamentales.

Parte especial:

Unidad 4: Sociología regional del ocio y la recreación.

Unidad 5: Sociología urbana zonal y turismo.

Programa Analítico (*)

(*)Ver nota sobre coordinación de temas con materias conexas.

Parte general

Unidad 1: La trama de la interacción.

- a) La base simbólica. Sistema comunicativo y objetividad social. Funcionamiento de universos simbólicos.
- b) La división del trabajo social. Planos. Organización histórica de las necesidades humanas. Funciones sociales.
- c) Control social. Producción, cooperación y conflicto. Sistema normativo.

Unidad 2: Cambio social.

- a) El modelo positivista del cambio. Orden y progreso. Organicidad, evolución.
- b) Dialéctica social. Estructura, conflicto y cambio.
- c) Paradigmas del cambio y experiencia social.

Unidad 3: Nociones sociológicas fundamentales.

- a) Dominantes estructurales.
- b) Grupos, clases, macrosistemas.
- c) Rol, status, personalidad.

Parte especial.

Unidad 4: Sociología regional del ocio y la recreación.

- a) Trabajo y ocio en el imaginario social latinoamericano.
- b) Recreación e integración regional: nuevas coordenadas.
- c) Nueva perspectiva social de la región marplatense.

Unidad 5: Sociología urbana zonal y turismo.

- a) La imagen social de Mar del Plata: Génesis.
- b) Dimensión comunicativa de la imagen social.
- c) Imagen urbana, culturas y recreación.

(*) Nota: Coordinación con materias conexas.

Con el propósito de normalizar el aprendizaje y mejorar su rendimiento, la cátedra cumplió una ronda de consultas en el espíritu de la O.C.A. 878, destinadas a coordinar el dictado de temas conexas con otras materias.

Fueron consultadas las cátedras: Antropología, Recursos Culturales, Introducción al Conocimiento Científico, Metodología, y Psicología.

Los temas afines puestos en coordinación responden al listado siguiente:

Cátedra	Tema
Antropología	Pautas- Rituales.
Introducción al C. Científico y Metodología	Objeto, modelo y método en Cs.Sociales.
Psicología	Organizaciones. Roles.
Recursos Culturales	Urbanización.

Bibliografía General. (*)

(*) Se indican entre paréntesis las unidades relacionadas con cada texto.

ANDERSON: Sociología de la comunidad urbana. (Mexico, FCE, 1970 y Ss.)(4-5).

AUGE; Los no-lugares,... (Barcelona, Gedisa 1993)(4-5)

BERGER Y LUCKMANN: La construcción social de la realidad. (B.A., Amorrortu, 1969 y ss.) (1-2)

BOURDIEU Y OTROS: Diccionario crítico de Sociología. (B.A. Edicial, 1995.) (1,2,3)

COHEN: Introducción a la Sociología. (Bogotá, Mc Graw Hill, 1980 y Ss.) (1,2,3)

CORNIC: Sociología del Ocio. (Bilbao, CELA, 1981)(4)

DIRECCION NACIONAL DE TURISMO: Diccionario de terminología turística. (B.A., DNT, 1980)(4-5)

FERRAROTTI: El pensamiento sociológico. (Barcelona, Península, 1975 y Ss.)(1,2,3)

ETKIN: La doble moral de las organizaciones (Barcelona, Mc.Graw Hill, 1993) (3)

FERNANDEZ MARTORELL (Ed.): Leer la ciudad...(Barcelona, Icaria, 1988)(5)

GURVITCH: Tratado de Sociología. (B.A. Kapelusz, 1970 y Ss.) (1,2,3).

IDEM: Los marcos sociales del conocimiento. Caracas, Monte Avila, 1989)(1,2,3)

HUIZINGA: Homo Ludens (B.A., Emece, 1984) (4)

LIGHT Y OTS: Sociología (Bogotá, Mc Graw Hill, 1994)(1,2,3)

MORGAN: Imágenes de la Organización. Madrid, RAMA, 1990)(2,3)

...///
NISBET: La Formación del Pensamiento Sociológico (B.Aires, Amorrortu, 1969 y ss.) (1,2,3)
PREBISCH:Capitalismo Periférico.(Mexico, FCE, 1980)(4,5)
RIDEAU:Sociología del Trabajo (Bilbao, CELA, 1981) (5)
ROUQUIE:Extremo Occidente.(B.A.Emecé, 1990) (4)
PERSPECTIVA SOCIOLOGICA : Selección de textos preparada por la cátedra.(Edición interna, 1996) (4,5)
TIMASHEFF:La Teoría Sociológica (Mexico, FCE, 1980 y Ss)(1,2)
VARIOS (FRANCO, COMPILADOR): Planificación Social en América Latina y el Caribe. (Santiago-ILPES, 1980) (4,5)
VARIOS: Habitar Mar del Plata, (Mar del Plata-UNMP-1996)(5)
VARIOS: Mar del Plata, Una historia urbana. (M.d.P.,Fundac. Bco de Boston, 1991.)(5).
VEKEMANS Y OTROS: Qué Investigar en América Latina (Santiago, DESAL, 1975 y Ss) (4)
VEBLEN: Teoría de la clase ociosa. (Mexico, FCE, 1974 y Ss.)(4)
ZEITLIN: Ideología y Teoría Sociológica. (B.A.Amorrortu, 1969 y ss.) (1,2,3)

Bibliografía especial y documentos audiovisuales.

La bibliografía de lectura sugerida para cada unidad está citada y reunida en la selección de textos preparada para uso de los alumnos. La misma edición contiene la ficha técnica del material filmico seleccionado para este ciclo y las guías de trabajo correspondientes.

Régimen de Promoción

Sobre la base de cuatro horas semanales previstas en el régimen de dictado cuatrimestral, con dos teóricas y dos prácticas y un total de dieciséis clases netas estimadas, la promoción se organizará como sigue:

1) Ocho trabajos prácticos, agrupados en cuatro entregas, sobre el material preparado por la cátedra. Cada entrega comporta dos unidades temáticas con evaluación propia. Estas evaluaciones versarán sobre: a) cuestionarios teóricos y b) aplicación de nociones a casos prácticos propuestos en la guía de materiales.

2) Dos evaluaciones parciales, previstas para los días 24 -9 y 12 - 11, con recuperatorios los días 24 -11 y 3-12.

Los parciales tendrán como núcleo lo desarrollado en teóricos. Complementariamente, serán exigibles operacionalizaciones de la teoría sobre ejemplos propuestos.

3)Recuperatorio global, el día 17-12. Entrega de notas:19-12.

Enrique Hernández
Titular regular

