

#### **a) DATOS DE LA ASIGNATURA**

- 1. Nombre de la Asignatura:** Microeconomía I.
- 2. Carreras:** Contador Público.  
Licenciatura en Administración.  
Licenciatura en Economía.
- 3. Año:** segundo.
- 4. Tipificación:** Obligatoria
- 5. Cantidad de alumnos:** 320
- 6. Carga horaria asignada a la asignatura en el plan de estudios.** 9 horas semanales.

#### **b) COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE**

- 7. Carga horaria:** 9 Horas frente a alumnos.

#### **8. Integración y funciones.**

|                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| Profesor Titular           | Lic. Baltar Roberto    |
| Profesores Adjuntos        | Cr. Stella José Luis   |
|                            | Dr. Castro Jorge       |
|                            | Lic. Berges Miriam     |
|                            | Lic. Arana Beatriz     |
|                            | Lic. Atucha Ana Julia  |
|                            | Lic. Gualdoni Patricia |
| Jefe de Trabajos Prácticos | Cr. José Castro        |

#### **9. Actividades a realizar por el equipo docente**

Una reunión de Cátedra mensual para analizar el cumplimiento del cronograma de clases, e intercambiar opiniones sobre los temas desarrollados, compatibilizando los criterios de cada una de las comisiones, a efectos de la elaboración de los contenidos de las pruebas parciales.

#### **c) PROPUESTA ACADÉMICA**

#### **10. Articulación de la materia en el plan de estudios.**

Esta es una materia correspondiente al segundo año de las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en

Economía de formación básica para el estudiante. El conocimiento de los conceptos principales de la microeconomía son indispensables para la toma de decisiones económicas en el marco de las empresas y de los individuos.; importante tanto para aquellos profesionales que se desempeñarán independientemente o en tareas inherentes a su profesión tanto en el sector público como privado.

## **11. Objetivos de la Asignatura**

- Objetivos generales:

\* Conocer como se toman las decisiones económicas a nivel de las pequeñas unidades económicas.

\* Explicar el proceso y la interacción de variables que juegan un papel importante en dicho proceso.

\* Generar un marco de discusión sobre la realidad económica presente analizando los problemas y buscando hipótesis de posibles soluciones.

\* Analizar los mercados de los factores de la producción y la incidencia de los mismos en el contexto económico.

### **Objetivos específicos:**

\* Teniendo en cuenta la finalidad de la materia, los contenidos fueron agrupados en cuatro módulos, cuyos objetivos específicos como las clases previstas son las siguientes:

#### **1) Módulo teoría de la demanda**

Abarca el estudio de las teorías que explican el comportamiento del consumidor, sus motivaciones para decidir el plan de consumo y las limitaciones para satisfacer sus necesidades.

#### **2) Módulo Teoría de la oferta.**

Abarca el estudio de las funciones de producción, el rendimiento de los factores de la producción y los costos de producción de la empresa como unidad de producción.

#### **3) Módulo Teoría de los mercados.**

Estudia los diferentes mercados de los productos, la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio, la competencia imperfecta, el monopolio bilateral y el monopsonio. Asimismo algunos casos de carteles.

#### 4) Módulo Teoría de la Distribución.

Estudia los mercados de los factores de la producción, la demanda, la oferta y a fijación de los precios del trabajo, el capital, la tierra y el factor empresario.

#### 12. Programa analítico

### PROGRAMA ANALÍTICO

#### CAPÍTULO I- TEORÍA DE LA DEMANDA

- **La teoría cardinalista.**
- El plan económico de la unidad de consumo.
- Las leyes de Gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor.
- **La teoría ordinalista**
- Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades.
- La tasa marginal de sustitución en el arco y en el punto.
- La recta de balance. Definición.
- Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso.
- El equilibrio del Consumidor.
- **Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución**
- Análisis de Hicks. Análisis de Slutsky.
- Bienes normales, inferiores y Giffen.
- La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda.
- La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel.
- **La preferencia revelada. Supuestos.**
- El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución.
- Análisis de Baumol.
- **Elasticidad precio de la demanda.** Concepto.
- El coeficiente de elasticidad precio en el arco y en el punto. Casos.
- El método del ingreso total e ingreso marginal.
- El método gráfico.
- La fórmula de Amoroso Robinson.
- Derivación geométrica del ingreso marginal.

#### BIBLIOGRAFÍA:

|                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| R. LE ROY MILLER.      | CAPÍTULO II              |
| C. E. FERGUSON.....    | PARTE I, ítems. 1,2, y 3 |
| J. HIRSHLEIFER.....    | CAPÍTULOS 3 Y 4.         |
| E. MANSFIELD.....      | PARTE II, ítems, 2 y 3   |
| STONIER Y HAGUE.....   | CAPÍTULOS II y III       |
| F. DI FENIZIO.....     | CAPÍTULO IV              |
| R. BILAS.....          | CAPÍTULOS 3, 4 y 5       |
| A. KOUTSOYIANNIS. .... | CAPÍTULO 2               |

RUSELL - WILKINSON  
FRANK ROBERT  
HAVEMAN - KNOFF  
DIEGUEZ - PORTO  
IRIARTE A.  
LAGO A.  
LEVENSON - SOLON

PRIMERA PARTE Ítems 2, 3 y 4  
PARTE II  
PARTE III y APÉNDICE III  
PARTE IV  
CAPÍTULO II  
CAPÍTULO II  
CAPÍTULOS IV y V

### CAPÍTULO II - TEORÍA DE LA OFERTA.

- **La función de producción.** Definición.
- Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante.
- **Con un insumo fijo y otro variable.**
- La Ley de los rendimientos decrecientes.
- Las etapas de la productividad del factor fijo y variable.
- **Con todos los insumos variables.** Teoría de las isocuantas.
- Definición. Propiedades.
- La tasa marginal de sustitución técnica en el arco y en el punto.
- Las isoclinas. La región económica.
- La región económica y las etapas de la productividad.
- **La recta de isogasto.** Definición.
- Cambios en la recta de isogasto. Efecto precio, efecto gasto.
- **La combinación óptima de los recursos.**
- La ruta de expansión de la empresa.
- El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.

### BIBLIOGRAFÍA:

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
A. LAGO  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
L. REYNOLDS  
GOULD LAZEAR  
RUSELL - WILKINSON  
FRANK ROBERT  
DIEGUEZ - PORTO  
IRIARTE A.  
LAGO A.  
LEVENSON - SOLON

CAPITULO VII  
PARTE II, ítems. 5 y 6  
PARTE III, ítems, 6 y 7  
CAPITULO VIII  
CAPITULO V  
CAPITULO 6  
CAPITULO 3  
CAPITULO 4  
PARTE II ítems VI y VII  
PARTE I ítems 8  
PARTE III ítems 9  
PARTE I  
CAPITULO III ítems 1,2,3,4 y 5  
CAPITULO III  
CAPÍTULOS VII

### CAPITULO III - TEORÍA DE LA OFERTA.

- **Los costos de producción.** Definición.
- El costo social de la producción.
- Los costos implícitos. El costo de oportunidad.
- **Los costos en el corto plazo.** totales medios y marginales.

- Con un número infinito de plantas.
- Economías y deseconomías internas y externas.
- La ruta de expansión de la empresa, y su relación con la curva de costo medio de largo plazo.

#### BIBLIOGRAFÍA:

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| R. LE ROY MILLER   | CAPITULO VIII        |
| C. E. FERGUSON     | PARTE II, ítems. 7   |
| E. MANSFIELD       | PARTE III, ítems, 7  |
| J. DUE             | CAPITULO VIII        |
| A. LAGO            | CAPITULO V           |
| GOULD LAZEAR       | PARTE III ítems VIII |
| RUSELL - WILKINSON | PARTE I ítems 9      |
| FRANK ROBERT       | PARTE III ítems 10   |
| DIEGUEZ - PORTO    | PARTE I ítems 10     |
| IRIARTE A.         | CAPITULO III ítems 6 |
| LEVENSON - SOLON   | CAPÍTULOS VIII       |
| R. BILAS           | CAPITULO 7           |
| A. KOUTSOYIANNIS   | CAPITULO 4           |
| STONIER Y HAGUE    | CAPITULO V           |

#### CAPITULO IV - TEORÍA DEL MERCADO.

- La competencia perfecta. Características.
- El equilibrio del mercado. La telaraña. Casos.
- Excedente del consumidor y del productor.
- La incidencia de los impuestos.
- El equilibrio de la empresa en el corto plazo.
- El enfoque de costos e ingresos totales. Casos.
- El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos.
- Derivación de la curva de oferta de la empresa.
- El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida.
- Con beneficios extraordinarios y normales.
- El ajuste de la industria.
- Con costos constantes y crecientes.

#### BIBLIOGRAFÍA:

|                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| R. LE ROY MILLER   | PARTE X                 |
| C. E. FERGUSON     | PARTE III, ítem 8       |
| E. MANSFIELD       | PARTE IV, ítems, 8      |
| J. DUE             | CAPITULO VIII           |
| A. LAGO            | CAPITULO VI             |
| STONIER Y HAGUE    | CAPITULO VI y VIII      |
| J. HIRSHLEIFER     | CAPITULO 7              |
| R. BILAS           | CAPITULO 8              |
| A. KOUTSOYIANNIS   | CAPITULO 5              |
| GOULD LAZEAR       | PARTE III ítems IX      |
| RUSELL - WILKINSON | PARTE III ítems 11 y 12 |

IRIARTE A.  
LEVENSON - SOLON  
HAVEMAN - HNOPIF

CAPITULO IV ítems 4  
CAPÍTULOS IX  
CAPITULO 6

### CAPITULO V - TEORÍA DEL MERCADO.

- **El monopolio.** Características.
- Monopolio natural. Barreras a la entrada.
- Monopolio legal.
- La demanda del monopolio.
- **El equilibrio de la empresa en el corto plazo.**
- Sin costos, con costos constantes, con costos crecientes.
- El enfoque de costos e ingresos totales.
- El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.
- El equilibrio de la empresa con varias plantas.
- El monopolio discriminador.
- Monopolio y pérdida de eficiencia.
- **El equilibrio de la empresa en el largo plazo.**
- **El monopsonio.** Características.
- El equilibrio de la empresa.
- **El monopolio bilateral.** Características.
- El equilibrio del mercado.
- La caja de Edgeworth.

### BIBLIOGRAFIA:

R. L. ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
A. LAGO  
STONIER Y HAGUE  
J. HIRSHLEIFER  
LEVENSON y SOLON  
W. BAUMOL  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
GOULD LAZEAR  
RUSSELL - WILKINSON  
FRANK ROBERT  
IRIARTE A.  
LEVENSON - SOLON  
HAVEMAN - HNOPIF

PARTE XI y XII  
PARTE III, ítem 9  
PARTE IV, ítems, 9  
CAPITULO XI  
CAPITULO VII  
CAPITULO VIII  
CAPITULO 8  
CAPITULO X  
CAPITULO 16 ítems 9  
CAPITULO 9  
CAPÍTULOS 6 Y 7  
PARTE III ítems IX  
PARTE III ítems 13  
PARTE III ítems 12  
CAPITULO IV ítems 5  
CAPÍTULOS X  
CAPITULO 7

### CAPITULO VI - TEORÍA DEL MERCADO.

- **La competencia imperfecta.** Características.
- **El equilibrio de la empresa en el corto plazo.**
- El enfoque de costos e ingresos totales.
- El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.

- El equilibrio de la empresa en el largo plazo.
- La demanda esperada de Chamberlin.
- Cuando existe un numero óptimo de empresas.
- Con entrada y salida de empresas.
- La producción ideal y la capacidad excedente.

#### BIBLIOGRAFÍA:

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| R. LE ROY MILLER   | PARTE XIII          |
| C. E. FERGUSON     | PARTE III, ítem 10  |
| E. MANSFIELD       | PARTE IV, ítems, 10 |
| J. DUE             | CAPITULO X          |
| STONIER Y HAGUE    | CAPITULO IX         |
| J. HIRSHLEIFER     | CAPITULO 9          |
| LEVENSON y SOLON   | CAPITULO XI         |
| R. BILAS           | CAPITULO 10         |
| A. KOUTSOYIANNIS   | CAPITULO 8          |
| GOULD LAZEAR       | PARTE III ítems XII |
| RUSELL - WILKINSON | PARTE III ítems 13  |
| FRANK ROBERT       | PARTE III ítems 12  |
| IRIARTE A.         | CAPITULO IV ítems 7 |
| HAVEMAN - HNOFF    | CAPITULO 7          |

#### CAPITULO VII - TEORÍA DEL MERCADO.

- El oligopolio. Características.
- El equilibrio del mercado.
- Cournot, Chamberlin, Edgeworth, Hotelling, Sweezy.
- Los carteles. Definición.
- Cáteles fuertes y débiles.
- Elevación al máximo de un cartel.
- Distribución ideal de un cartel.
- Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.
- Liderazgo de precios de una empresa dominante.

#### BIBLIOGRAFÍA:

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| R. LE ROY MILLER   | PARTE XIV            |
| C. E. FERGUSON     | PARTE III, ítem 11   |
| E. MANSFIELD       | PARTE IV, ítems, 11  |
| J. DUE             | CAPITULO XII         |
| STONIER Y HAGUE    | CAPITULO IX          |
| J. HIRSHLEIFER     | CAPITULO 9           |
| LEVENSON y SOLON   | CAPITULO XI          |
| A. LAGO            | CAPITULO VIII        |
| R. BILAS           | CAPITULO 10          |
| A. KOUTSOYIANNIS   | CAPITULO 9           |
| GOULD LAZEAR       | PARTE III ítems XIII |
| RUSELL - WILKINSON | PARTE III ítems 14   |
| FRANK ROBERT       | PARTE III ítems 14   |

### CAPITULO VIII - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

- Distribución personal y funcional.
- La curva de Lorenz.
- La formación de los precios de los factores de la producción.
- El ingreso de la productividad marginal.
- El ingreso de la productividad media.
- **La demanda derivada de un factor de la producción.**
- En un mercado de competencia perfecta.
- En un mercado de monopsonio.

#### BIBLIOGRAFÍA:

R. LE ROY MILLER  
 C. E. FERGUSON  
 E. MANSFIELD  
 J. DUE  
 STONIER Y HAGUE  
 J. HIRSHLEIFER  
 LEVENSON y SOLON  
 A. LAGO  
 R. BILAS  
 A. KOUTSOYIANNIS  
 GOULD LAZEAR  
 RUSSELL - WILKINSON  
 FRANK ROBERT  
 IRIARTE A.

PARTE XV y XVI  
 PARTE IV  
 PARTE V, ítems, 12 y 13  
 CAPITULO XIII  
 CAPITULO X y XI  
 CAPITULO 11  
 CAPITULO XII  
 CAPITULO IV  
 CAPITULO 11  
 CAPITULO 21  
 PARTE IV ítems XIV  
 PARTE III ítems 13  
 PARTE III ítems 12  
 CAPITULO V

### CAPITULO IX - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

- **La teoría del valor trabajo.**
- Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx.
- **El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado**
- **El nivel de ocupación de equilibrio.**
- En competencia perfecta.
- En el monopsonio.
- La circulación de mercancías.
- El salario de subsistencia.
- **La plusvalía. Concepto.**
- Su determinación.
- **El salario mínimo. Definición.**
- **Efecto sobre el mercado.**
- Competencia Perfecta.
- Monopsonio-
- **Intervención de un sindicato en el mercado.**
- Competencia perfecta.

- **La oferta de trabajo.** Análisis a través de las curvas de indiferencia.

#### BIBLIOGRAFÍA:

|                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| R. LE ROY MILLER | PARTE XVI                 |
| C. E. FERGUSON   | PARTE IV                  |
| J. DUE           | CAPÍTULOS XIV y XV        |
| STONIER Y HAGUE  | CAPITULO XII              |
| J. HIRSHLEIFER   | CAPITULO 11               |
| LEVENSON y SOLON | CAPITULO XII              |
| A. LAGO          | CAPITULO IV               |
| L. REYNOLDS      | PARTE III ítems. 14       |
| D. RICARDO       | CAPITULO I y V            |
| C. MARX          | CAPÍTULOS I, VI, VII, XIX |
| A. SMITH         | CAPITULO V                |
| R. BILAS         | CAPITULO 11               |
| A. KOUTSOYIANNIS | CAPITULO 21               |
| GOULD LAZEAR     | PARTE IV                  |
| FRANK ROBERT     | PARTE IV                  |
| IRIARTE A.       | CAPITULO V                |

#### CAPITULO X - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN.

- La renta de transferencia.
- La renta de ubicación.
- **La renta económica.** De escasez y diferencial.
- La cuasi-renta.
- En competencia perfecta.
- En el monopolio.
- **El capital.** El equilibrio del mercado.
- La tasa de interés.
- La eficacia marginal del capital.
- **Carlos Marx. Teoría sobre el capital.**
- La acumulación del capital.
- La composición orgánica del capital.
- La tasa de ganancia.
- La concentración y centralización del capital.
- **El beneficio.**
- Teoría del riesgo empresario.
- Teoría friccional monopólica.
- Teoría de las innovaciones.
- Beneficio contable y económico.

#### BIBLIOGRAFÍA:

|                  |                             |
|------------------|-----------------------------|
| R. LE ROY MILLER | PARTE XVII                  |
| J. DUE           | CAPÍTULOS XIII, XVIII Y XIX |
| STONIER Y HAGUE  | CAPITULO XIII, XIV y XV     |
| A. LAGO          | CAPITULO IV                 |

C. MARX  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
GOULD LAZEAR  
FRANK ROBERT  
IRIARTE A.

CAPÍTULOS XIII, XIV, XXV  
CAPITULO 11  
CAPITULO 21  
PARTE IV  
PARTE IV  
CAPITULO V

### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

KOUTSOYIANNIS A.  
MANSFIELD E.  
LEVENSON y SOLON  
BILAS R.  
STONIER y HAGUE  
REYNOLDS L.  
HIRSHLEIFER-GLAZER

HIRSHLEIFER J.

FERGUSON C.  
LAGO A.  
GOULD LAZEAR  
FRANK ROBERT  
IRIARTE A.  
LE ROY MILLER  
RUSSELL - WILKINSON  
HAVEMAN - KNOPF  
LEVENSON - SOLON  
DIEGUEZ - PORTO

Microeconomía Moderna. Amorrortu.  
Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Tesis  
Manual de Teoría de los Precios. Amorrortu  
Teoría Microeconómica. alianza.  
Manual de Teoría Económica. Aguilar.  
Microeconomía. El Ateneo  
Microeconomía. Teoría y aplicaciones.  
Prentice hall hispanoamericana.  
Microeconomía. Teoría y aplicaciones.  
Prentice hall hispanoamericana.  
Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura  
Microeconomía. Macchi.  
Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura  
Microeconomía. Mc. Graw Hill  
Microeconomía. Macchi  
Microeconomía. Mc Graw Hill  
Microeconomía. Hispano Europea  
El sistema de precios. Amorrortu  
Manual de Teoría de los precios. Amorrortu  
Problemas de microeconomía. Amorrortu

#### **13. Estrategias docentes**

De acuerdo a lo establecido en el plan de estudios el cursado será promocional sin examen final. Las clases se dictarán los días martes y viernes, el primero de los días se dictarán las clases teóricas y el viernes los prácticos. El total de alumnos se distribuirá en comisiones no mayores a 50 alumnos, Cada comisión estará a cargo de un Profesor Adjunto y un ayudante.

#### **14. Propuesta general de actividades**

Dentro de las técnicas que van a ser utilizadas para trabajar con los alumnos en cualquier tema teórico se prevén las siguientes: torbellino de ideas, roll playing, cuchicheo, phillips 66 (con alguna variante que lo flexibilice) y discusión en pequeños grupos (de diferente composición a lo largo de la cursada) con exposición final al resto de la clase (puesta en común), y debates.

#### **15. Evaluación y régimen de promoción.**

El actual régimen prevé ocho evaluaciones y dos parciales teóricos prácticos.

función sumativa. No debe descuidarse en la evaluación la fundamental función correctora que tiene, pues de acuerdo a sus resultados deberán efectuarse las modificaciones pertinentes, pues la evaluación es una instancia clave en el proceso de aprendizaje.

#### **16. Técnicas de evaluación utilizadas en los exámenes parciales y en las evaluaciones continuas.**

**a) EXÁMENES PARCIALES:** Se le entregará a cada alumno un temario para desarrollar en forma escrita.

**b) EVALUACIONES CONTINUAS:** Serán orales o escritas y se basarán en la discusión, debates y preguntas cortas conceptuales, teniéndose presente el grado de participación y responsabilidad de cada estudiante, así como la evolución experimentada por cada uno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para llevar un efectivo control de tales elementos, se utilizarán planillas de registros conceptuales.

#### **17. Cronograma:**

##### CLASE 1 -

#### **CAPITULO I - TEORÍA DE LA DEMANDA**

##### **- La teoría cardinalista.**

- El plan económico de la unidad de consumo.
- Las leyes de Gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor.
- **La teoría ordinalista**
- Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades.
- La tasa marginal de sustitución.

##### CLASE 2 -

- La recta de balance. Definición.
- Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso.
- El equilibrio del Consumidor.
- **Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución**
- Análisis de Hicks. Análisis de Slutsky.
- Bienes normales, inferiores y Giffen.
- La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda.
- La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel.
- **La preferencia revelada. Supuestos.**
- El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución.
- Análisis de Baumol.
- **Elasticidad precio de la demanda. Concepto.**
- El coeficiente de elasticidad precio en el arco y en el punto. Casos.
- El método del ingreso total e ingreso marginal.
- El método gráfico.

### CLASE 3

#### **CAPITULO II - TEORÍA DE LA OFERTA.**

- **La función de producción.** Definición.
- Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante.
- **Con todos los insumos variables. Las isocuantas.**
- Definición. Propiedades.
- La tasa marginal de sustitución técnica.
- Las isoclinas. La región económica.
- La región económica y las etapas de la productividad.
- **La recta de isogasto.** Definición.
- Cambios en la recta de isogasto. Efecto precio, efecto gasto.
- **La combinación óptima de los recursos.**
- La ruta de expansión de la empresa.
- El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.

### CLASE 4

#### **CAPITULO III - TEORÍA DE LA OFERTA.**

- **Los costos de producción.** Definición.
- El costo social de la producción.
- Los costos implícitos. El costo de oportunidad.
- **Los costos en el corto plazo.**
- **Los costos en el largo plazo.**
- **Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo.**
- Con un número finito de plantas.
- Con un número infinito de plantas.
- Economías y deseconomías internas y externas.
- La ruta de expansión de la empresa, y su relación con la curva de costo medio de largo plazo.

### CLASE 5

#### **CAPITULO IV - TEORÍA DEL MERCADO.**

- **La competencia perfecta.** Características.
- **El equilibrio del mercado.** La telaraña. Casos.
- Excedente del consumidor y del productor.
- La incidencia de los impuestos.
- **El equilibrio de la empresa en el corto plazo.**
- El enfoque de costos e ingresos totales. Casos.
- El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos.
- Derivación de la curva de oferta de la empresa.
- **El ajuste de la industria.**
- Con costos constantes y crecientes.

### CLASE 6

- El monopolio. Características.
- Monopolio natural. Barreras a la entrada.
- Monopolio legal.
- La demanda del monopolio.
- El equilibrio de la empresa en el corto plazo.
- Sin costos, con costos constantes, con costos crecientes.
- El enfoque de costos e ingresos totales.
- El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.
- El equilibrio de la empresa con varias plantas.
- Monopolio y pérdida de eficiencia.
- El equilibrio de la empresa en el largo plazo.
- El monopsonio. Características.
- El equilibrio de la empresa.
- El monopolio bilateral. Características.
- El equilibrio del mercado.
- La caja de Edgeworth.

#### CLASE 7 -

### **CAPITULO V - TEORÍA DE LOS MERCADOS.**

- La competencia imperfecta. Características.
- El equilibrio de la empresa en el corto plazo.
- El enfoque de costos e ingresos totales.
- El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.
- La capacidad ociosa en el costo plazo.
- El equilibrio de la empresa en el largo plazo.
- La demanda esperada de Chamberlin.
- Cuando existe un número óptimo de empresas.
- Con entrada y salida de empresas.
- La producción ideal y la capacidad excedente.

#### CLASE 8 -

### **CAPITULO VI - TEORÍA DE LOS MERCADOS**

- El oligopolio. Características.
- El equilibrio del mercado.
- Cournot, Chamberlin, Edgeworth, Hotelling, Sweezy.
- Los carteles. Definición.
- Carteles fuertes y débiles.
- Elevación al máximo de un cartel.
- Distribución ideal de un cartel.
- Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.

#### CLASE 9 -

### **CAPITULO VII - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

- La formación de los precios de los factores de la producción.
- El ingreso de la productividad marginal.
- El ingreso de la productividad media.
- **La demanda derivada de un factor de la producción.**
- En un mercado de competencia perfecta.
- En un mercado de monopsonio.

#### CLASE 10

### **CAPITULO VIII - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

- **La teoría del valor trabajo.**
- Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx.
- **El mercado de trabajo.** Equilibrio del mercado
- **El nivel de ocupación de equilibrio.**
- En competencia perfecta.
- En el monopsonio.
- El salario de subsistencia.
- **La plusvalía.** Concepto.
- Su determinación.
- **El salario mínimo.** Definición.
- **Efecto sobre el mercado.**
- Competencia Perfecta.
- Monopsonio-
- **Intervención de un sindicato en el mercado.**
- Competencia perfecta.
- Monopsonio.
- Negociación colectiva y monopolio bilateral
- **La oferta de trabajo.** Análisis a través de las curvas de indiferencia.

#### CLASE 11

### **CAPITULO IX - TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN.**

- La renta de transferencia.
- La renta de ubicación.
- **La renta económica.** De escasez y diferencial.
- **La cuasi-renta.**
- En competencia perfecta.
- En el monopolio.
- **El capital.** El equilibrio del mercado.
- La tasa de interés.
- La eficacia marginal del capital.
- **Carlos Marx. Teoría sobre el capital.**
- La acumulación del capital.
- La composición orgánica del capital.
- La tasa de ganancia.
- La concentración y centralización del capital.
- **El beneficio.**
- Teoría del riesgo empresario.

- Beneficio contable y económico.

**d) Elaboración de material docente.**

- El material que se consigna fue entregado al Departamento de impresiones del Centro de Estudiantes para su publicación y venta a los alumnos.

\* Guía de trabajos prácticos.

**e) Formación y perfeccionamiento**

- Participación en el curso " La construcción de la mediación pedagógica en a enseñanza universitaria" organizado por la Secretaría Académica de la Universidad durante el trimestre abril / junio de 1995.

Cursando el segundo año del post graduación master en marketing, organizado por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, conjuntamente con la Universidad Federal de Río Grande do Sul Brasil,

