

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y SOCIALES**

AREA TURISMO

CATEDRA
ORGANIZACIONES TURISTICAS I

PLAN CUATRIMESTRAL
DE TRABAJO
AÑO ACADEMICO 1995

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

b) COMPOSICION DEL EQUIPO DOCENTE.

8. INTEGRANTES DE LA CATEDRA

Lic. Ana Isabel Arigossi
Profesor Titular regular, dedicación simple.

Lic. Ema Isabel Hormachea
Profesor Adjunto regular, dedicación simple.

Se ha solicitado la provisión de (1) cargo de A.T.P. de primera, dedicación simple.

9. ACTIVIDADES A REALIZAR CON EL EQUIPO DOCENTE.

Reuniones periódicas fuera del dictado para el planeamiento, coordinación, evaluación y ajustes correspondientes.

c) PROPUESTA ACADEMICA.

10. ARTICULACION DE LA ASIGNATURA EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

En relación con el perfil del egresado la asignatura contribuye a la formación necesaria para desarrollar las siguientes incumbencias:

"2. Coordinación de equipos interdisciplinarios de planeamiento del desarrollo de los sectores turístico y recreativo.

4. Ejercicio de funciones directivas de entes turísticos y recreativos, asesoramiento y asistencia técnica a esas funciones y a los cuadros operativos.

7. Organizar, coordinar y administrar instituciones prestadoras de servicios turísticos.

8. Planificar y dirigir actividades recreativas destinadas tanto a grupos específicos como a la población en general.

LICENCIATURA EN TURISMO

PLAN DE ESTUDIOS 1993

ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

9. Organizar y coordinar eventos singulares, tales como ferias, congresos y reuniones."

11. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

Los objetivos generales se encuentran pautados en el plan de estudios para la licenciatura en turismo, a saber:

"Familiarizarse con la terminología básica, documentación y formas de operar de las empresas prestatarias de servicios de alojamiento, gastronomía, acontecimientos programados y esparcimiento.

Analizar los servicios que se prestan desde la óptica de la organización, y desde la de la demanda, con el criterio de generación de servicios aptos para la satisfacción de necesidades.

Comprender la problemática de las empresas y de los servicios que producen, y lograr capacidad para generar propuestas creativas e innovadoras."

OBJETIVOS ESPECIFICOS

UNIDAD 1. Reconocer al alojamiento como subsistema del sistema turístico. Emitir su juicio crítico sobre las funciones que cumple la hotelería en la sociedad actual. Caracterizar cada uno de los tipos de alojamiento y su relación con la actividad turística..

UNIDAD 2. Discriminar características y necesidades de la demanda hotelera. Realizar una síntesis de las distintas estructuras organizacionales aplicables a las empresas de alojamiento. Analizar las particularidades de las cadenas hoteleras del mundo.

UNIDAD 3. Reconocer las diferentes modalidades de la prestación y organización del servicio de alimentos y bebidas en la empresa hotelera. Establecer la relación entre tipo de servicio de alimentos y bebidas y tipos de alojamiento y demanda. Crear y aplicar parámetros de control de calidad.

UNIDAD 4. Caracterizar cada una de las modalidades de prestación del servicio de alimentación. Dar pautas para la organización de un restaurante. Conocer las diferentes áreas organizacionales de una empresa de restauración.

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

UNIDAD 5. Diferenciar los distintos tipos de reuniones y su adecuación a diferentes necesidades. Identificar y caracterizar las etapas del desarrollo de una reunión. Elaborar una guía de evaluación de una reunión determinada. Analizar la inserción de Mar del Plata como sede de Congresos y convenciones.

UNIDAD 6. Diferenciar el concepto y los tipos de esparcimiento. Valorizar el esparcimiento como aporte a la calidad de vida. Conocer las variables a considerar para la organización de las diferentes modalidades. Determinar el papel de la animación en el hotel moderno.

12. PROGRAMA

PROGRAMA SINTETICO

MODULO I ORGANIZACIONES DE ALOJAMIENTO

Unidad 1

Unidad 2

MODULO II ALIMENTOS Y BEBIDAS

Unidad 3

Unidad 4

MODULO III ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Unidad 5

Unidad 6

4. PROGRAMA ANALITICO

MODULO I

UNIDAD 1.

El alojamiento como sistema organizado.

La función hotelera: función social y función económica.

LICENCIATURA EN TURISMO

PLAN DE ESTUDIOS 1993

ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

Tipos de alojamiento: hotelero y extrahotelero. Características de cada uno de ellos. Appart hoteles, aldeas de vacaciones, sistema de tiempo compartido, campamentos, albergues, colonias de vacaciones. Servicios exigidos por el marco legal.

Modalidades de prestación en respuesta a las necesidades de la demanda.

El sector alojamiento: situación argentina en general y de Mar del Plata en especial.

Perspectivas y tendencias del sector alojamiento: tecnológicas, económicas, ecológicas, políticas, socio culturales, demográficas y socioculturales.

La organización innovadora.

UNIDAD 2.

Estructura y diseño organizacional. Lógica y especificaciones del mismo.

Diseño centrado en el trabajo y la tarea: estructura funcional.

Diseño centrado en las relaciones: estructura de sistemas.

Diseño centrado en el producto/mercado: estructura divisional geográfica.

Modalidades de asociación.

Cadenas hoteleras. Ventajas e inconvenientes, particularidades. Expansión mundial.

Centrales de reservas.

Circuitos operativos y documentación específica de cada área.

MODULO II

UNIDAD 3.

Clasificación de los servicios.

Modalidades de prestación en la empresa hotelera: Comedor de hotel o restaurant; Grill restaurant de especialidades; Restaurant buffet; Bar principal, cocktail bar, piano bar, Cafetería, snack, restaurant piscina; Room service. Banquetes.

Mise-en-place planificación y desarrollo de los diferentes servicios.

UNIDAD 4.

Modalidades de prestación fuera de la empresa hotelera: Tradicional en mesa, self service, free flow, fast food, drugstore, catering.

Mise-en-place planificación y desarrollo de los diferentes servicios.

Planificación y organización del restaurant y sus áreas básicas.

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I
Composición del producto del restaurant.
Parámetros del control de calidad.

MODULO III

UNIDAD 5.

El mercado de congresos y convenciones, importancia y situación.

Diferentes tipos de reuniones: congresos, convenciones, seminarios, juntas de ventas, simposios, conferencias.

Ferias, exhibiciones y exposiciones.

La oficina de congresos y convenciones: finalidades.

Planeamiento: Selección del lugar, los comités, el programa. Promoción pre convención.

Ejecución: Hospedaje y alimentación. Instalaciones y servicios. Accesos transportes. Actividades recreativas, programas para invitados. Registro e información.

Evaluación poscongreso. Tipos de evaluaciones.

Mar del Plata como sede de congresos y convenciones. Determinación de puntos fuertes y débiles. Posibles acciones a desarrollar.

UNIDAD 6.

Esparcimiento su concepto, categorías. Tipos: recreativo, cultural, infantil, deportivo. Tercera edad.

Organización y promoción atendiendo espacio, naturaleza y estructura. Acciones de apoyo.

Actividades culturales espontáneas y programadas.

Estructura y estrategia de programación.

Modelo de organización de acontecimientos deportivos.

Animación en alojamientos turísticos. Origen y desarrollo: Club Mediterráneo.

Organización de balnearios, balnearios integrales, programación de actividades, compatibilización.

Centros de salud.

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

BIBLIOGRAFIA

1. RAMIREZ CAVASSA, César "HOTELES - GERENCIA SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO". Editorial Trillas, México, 1990.
2. RAMIREZ CAVASSA, César "GESTION ADMINISTRATIVA PARA EMPRESAS TURISTICAS". Editorial Trillas, México, 1993.
3. STONER, James A.F. y FREEMAN, R. Edward, "ADMINISTRACION". Quinta edición 1994. Original en inglés 1992. Prentice Hall Hispanoamericana S.A..
4. DRUCKER, Peter F., "LA GERENCIA - TAREAS, RESPONSABILIDADES Y PRACTICAS". Editorial El Ateneo, Buenos Aires 1992.
5. FOSTER, Dennis L., "INTRODUCCION A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD". Serie de Turismo Mc Graw Hill. México, 1994.
6. BOULLON, Roberto, "LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y RECREACIONALES",
7. CRAVIOTO MAGALLON, Tonatiuh, "ORGANIZACION DE CONGRESOS Y CONVENCIONES". Editorial Trillas, México, 1991.
8. COFFMAN, James, "GASTRONOMIA PROFESIONAL PARA ESTABLECIMIENTOS E INSTITUTCIONES". Editorial Marymar.
9. YOUSHMATZ NAVA, Alfredo, "CONTROL DE COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS". Editorial Diana, México, 1986.
10. DURON GARCIA, Carlos, "EL RESTAURANTE COMO EMPRESA". Editorial Trillas, México, mayo 1989.
11. BANCHIK, Mario Sergio, "NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACION HOTELERA - EL TIEMPO COMPARTIDO EN ARGENTINA". C.I.E.T. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, 1988.
12. RAMOS MARTIN, Fernando, "ORGANIZACION EN HOTELES I". Editorial Compañía Continental S.A., México.

BIBLIOGRAFIA A UTILIZAR POR MODULO

MODULO I

Libros 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 11 - 12

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I
MODULO II

Libros 2 - 3 - 4 - 5 - 8 - 9 - 10

MODULO III

Libros 2 - 3 - 4 - 6 - 7

TESIS Y MONOGRAFIAS

SERVIÇO DE APOIO A PEQUENA EMPRESA NO PARANA. "O MERCOSUL E A PEQUENA EMPRESA", Oportunidades e Ameaças. Editorial SEBRAE. Curitiba 1993.

HORWATH CONSULTING, Consultores en hotelería y turismo.

"INDUSTRIA HOTELERA ARGENTINA 1993". Buenos Aires, 1994.

ENTE NACIONAL ARGENTINO DE TURISMO, "OFERTA DE ALOJAMIENTO HOTELERO DE LA REPUBLICA ARGENTINA 1990", Buenos Aires, 1990.

SOCIEDAD ESTATAL PARA LA EXPOSICION UNIVERSAL DE SEVILLA 1992, "TURISMO Y ALOJAMIENTOS", 2ª edición, Sevilla, diciembre 1989.

HORMAECHEA, Ema, en colaboración. "MOTIVACIONES DE LA DEMANDA DE CAMPAMENTOS TURISTICOS", Mar del Plata, 1991.

HORMAECHEA, Ema. "CAMPAMENTOS TURISTICOS - PAUTAS DE PLANEAMIENTO FISICO", Mar del Plata.

ARIGOSSI, Ana. "EL SISTEMA EMPRESA HOTELERA", Mar del Plata, 1982.

REVISTAS Y CONFERENCIAS

CALDERON IZAGUIRRE, J.L. "LAS PyME DEL FUTURO - ¿ADMINISTRACION PROFESIONALIZADA?", Universidad de San Juan, abril 1994.

DOMINE, Rolando. "I SIMPOSIO SOBRE MAR DEL PLATA, SEDE DE CONGRESOS, FERIAS Y REUNIONES". Mar del Plata, mayo 1995.

LICENCIATURA EN TURISMO

PLAN DE ESTUDIOS 1993

ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

GRASSI, Juan Carlos. "EL TURISMO DE FERIAS Y CONGRESOS: UNA OPORTUNIDAD DE HOY Y DEL FUTURO". Mar del Plata, mayo 1995.

GERENCIA DE VIAJES. Revista para los agentes de viajes de América Latina. Año 3 Número 11 Abril/Mayo 1995.

FERIAS & CONGRESOS, Comunicación técnica especializada. Editorial Ferias & Congresos S.A., Buenos Aires.

LEYES

LEY 24467 PyME Sancionada el 15 de marzo de 1995 y promulgada el 23 de marzo de 1995.

Ley Nacional 18828. Decreto 3030, Provincia de Buenos Aires. Disposición 121.

Ordenanza Municipal N° 36136, Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires.

13. ESTRATEGIAS DOCENTES

Adhiriendo a la concepción constructiva del aprendizaje, donde concurren factores como: conocimientos previos del alumno, éste como responsable de su propia construcción cognitiva, el docente con el sustento científico y experiencia pedagógica como animador y coordinador del proceso, deseamos un alumno participante activo y comprometido con el proceso. Por lo que se aplicarán técnicas pedagógicas que respondan a estos principios y promuevan:

- la lectura por parte de los alumnos de las propuestas para cada encuentro
- la integración de los temas y su transferencia
- la aplicación a casos concretos de los fundamentos teóricos y las estrategias incorporadas
- el desarrollo de su responsabilidad como participe en la construcción y cambios en la sociedad
- el compromiso por su propio aprendizaje y la participación activa en el grupo

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

Se aplicará el esquema:

Síntesis - Análisis - Síntesis

Con técnicas como:

- Mapas conceptuales
- Discusión en pequeños grupos
- Resolución de guías
- Investigación de campo
- Exposición doctrinaria

15. MEDIOS

Retroproyector - Transparencias

17. CRONOGRAMA

AGOSTO	SETIEMBRE		OCTUBRE		NOV.
MOD.I	MOD. I	MOD II	MOD. II	MOD III	

Primer parcial 19/09/95

Segundo parcial 9/11/95

Plan Cuatrimestral de Trabajo 1995

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

d) ELABORACION DE MATERIAL DOCENTE

18. MATERIAL IMPRESO

Guías de estudio

19. MATERIAL VISUAL

Transparencias

e) FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO

24. ACTIVIDADES DE ACTUALIZACION

Se prevee la concurrencia a los siguientes eventos.

Seminario Internacional de Turismo e desenvolvimento. Novas Oportunidades- Canela - Rio Grande do Sul - Brasil

Seminario "Los desafíos en la industria de la hospitalidad", Mar del Plata

XXII Congreso Argentino de Agentes de Viajes - Salón Internacional de Profesionales del Turismo - SIT'95 Córdoba, Argentina

25. ACTIVIDADES DE FORMACION PEDAGOGICA

La Profesora Adjunta concurriré al Curso de Perfeccionamiento docente: Función Docencia. "La construcción de la mediación pedagógica en la enseñanza universitaria", Universidad Nacional de Mar del Plata, 1995.

LICENCIATURA EN TURISMO
PLAN DE ESTUDIOS 1993
ASIGNATURA: ORGANIZACIONES TURISTICAS I

16. EVALUACION Y REGIMEN DE PROMOCION

La cursada de la materia Organizaciones Turisticas I, correspondiente al 6º cuatrimestre (Ciclo Profesional) de la Carrera de Licenciado en Turismo, deberá cumplimentar las exigencias planteadas para la Carrera en general y la materia en particular, por el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Unidad Académica a la cual pertenece: O.C.A. 351/92 y Modificatoria: 878/94

COMISIONES: Máximo: 50 alumnos

Mínimo: 30 alumnos. Se preveen: 40 alumnos para el presente

año lectivo

TIEMPO: Cuatrimestral

REGIMEN: Promocional

EVALUACION: 8 Registros Evaluativos
Dos Parciales teóricos y Dos Parciales Prácticos con sus respectivos recuperatorios O Dos Parciales Teórico-Prácticos, cada uno con un solo recuperatorio
Resultados con Notas y Conceptos , según escala establecida.

ACREDITACION : 80% de asistencia a los Evaluativos periódicos
60% del total aprobadas

Todos los Parciales aprobados o sus recuperatorios

NOTA FINAL Obtener 6 (seis) como nota mínima promediando:
El promedio de las mejores notas correspondientes al 60% de los evaluativos periodicos
cada una de las notas de los parciales aprobados

Si no se logra estos resultados el alumno podrá rendir una Prueba Global Integradora al finalizar el cuatrimestre, cuyo resultado deberá ser promediado con el promedio anterior. De no lograr aprobar el global deberá recurrar la materia

Analizando el perfil deseado del Egresado como Lic. en Turismo y considerando el proceso Enseñanza - aprendizaje como un encuentro vivo y dinámico, donde el alumno sea protagonista responsable asumiendo su propio aprendizaje, y el docente abra las posibilidades para que el sujeto pueda construir su conocimiento, el que estará constituido significativamente por contenidos conceptuales,procedimentales y actitudinales expresados en el Plan de Trabajo; la Evaluación formará parte del mismo proceso.

Proponemos como objetivo desarrollar un Plan de Evaluación desde este punto de vista: como un hecho continuo integrado al proceso didáctico, no separado del mismo y que analiza no solo resultados sino procesos generales en los que intervienen todos los participantes: docentes y alumnos, además de responder a las exigencias académico-institucionales de acreditación arriba mencionados

PLAN PROPUESTO

Teniendo en cuenta los conceptos de Acreditación y Evaluación antes mencionados, se hace necesario realizar un Plan que en las distintas instancias y a través del desarrollo del Curso puedan compatibilizarse e introducir ambas en el desenvolvimiento del proceso.

La Acreditación puede tomar diferentes modos: exámenes, trabajos, ensayos, investigaciones, etc.. Se hace necesario resolver : cómo plantear las características que debe reunir el resultado del aprendizaje y cómo hacer para que la Acreditación posibilite elementos para la evaluación del proceso Aprendizaje. (1)

Propongo aplicar las tres etapas:

- 1) EVALUACIÓN DIAGNOSTICA -----determina la situación inicial
- 2) EVALUACIÓN FORMATIVA-----analiza procesos
- 3) EVALUACIÓN SUMATIVA
O RETROACTIVA-----al final de un proceso didáctico constata resultados; sirve para la acreditación.

Las etapas 1) y 3) no tienen contradicción con lo planteado en el régimen de enseñanza.

La etapa Formativa hay que replantearla para poder cumplir con la necesidad de adjudicar notas y conceptos, tal como lo pide la Reglamentación mencionada.

La Evaluación Formativa se integrará en el proceso enseñanza-aprendizaje, pues las técnicas se aplicaran en diferentes momentos del desarrollo, y "se convendrá" con los alumnos que se tendrá en cuenta para la Acreditación correspondiente, asignándole en ciertas ocasiones, puntajes, no sobre el proceso (que será observado y registrado en un Instrumento especial : Ficha de Control), sino sobre la calidad de los diferentes contenidos expresados en las mismas.

EVALUACIÓN DIAGNOSTICA

Síntesis inicial: Sondeo de expectativas, de preconceptos

Obtener las constantes respecto a expectativas.

Discusión pequeños grupos
Plenario

Elaborar la generalización de los preconceptos

EVALUACIÓN CONTINUA

Técnicas que propicien :la capacidad de análisis, síntesis, de juicio crítico, establecimiento de relaciones, inferencia de conclusiones. y desarrollo del razonamiento

Lectura guiada (Test) (1)	Asentamiento de procesos en fichas de control.
Mapas conceptuales (2)	
Estudios de casos (3)	Comentario grupal
Dramatización o Juego de roles (4)	
Exposición grupal (5)	Asignación de puntajes y conceptos en actividades estipuladas según cronograma
Subrayado y fichaje (6)	
Esquema de contenido (7)	
Discusión en pequeños grupos (8)	

EVALUACIÓN SUMATIVA

Dos parciales teórico - práctico y sus respectivos recuperatorios.

DIAZ BARRIGA, El Problema de la Teoría de la Evaluación y de la Cuantificación del Aprendizaje. Mecanograma C.I.S.E. UNAM 1980

PORFIRIO O. OVIEDO Propuesta de Evaluación y Acreditación del Proceso Enseñanza-Aprendizaje en la perspectiva de la Didáctica Crítica.

AUTOEVALUACION

FINALIZADA LA CURSADA SE PROPONDRA UNA AUTOEVALUACION EN LA QUE PUEDAN EXPRESAR SUS OPINIONES RESPECTO A LA SATISFACCION DE EXPECTATIVAS,DESARROLLO DE CONTENIDOS,ACTUACION DEL ALUMNO RESPECTO AL GRUPO E INDIVIDUALMENTE Y ACTUACION DE LOS DOCENTES,QUE SERVIRA PARA ALIMENTAR NUEVAS PROPUESTAS DE LA MATERIA Y EVALUAR EL PROCESO TOTAL DEL APRENDIZAJE.

LE SOLICITAMOS AHORA SU OPINION RESPECTO DEL DICTADO DE LA MATERIA ORGANIZACIONES TURISTICAS L PUEDE HACERLO EN FORMA ANONIMA O NO.

1.- LAS EXPECTATIVAS QUE TENIA RESPECTO DE LA MATERIA HAN SIDO LOGRADAS EN FORMA

MUY SATISFACTORIA	SATISFACTORIA	POCO SATISFACTORIA	NADA SATISFACTORIA
----------------------	---------------	-----------------------	-----------------------

2.-EL DESARROLLO DE LOS TEMAS Y LA METODOLOGIA APLICADAS HAN SIDO

MUY SATISFACTORIA	SATISFACTORIA	POCO SATISFACTORIA	NADA SATISFACTORIA
----------------------	---------------	-----------------------	-----------------------

3.SU INTEGRACION Y PARTICIPACION EN EL GRUPO HAN SIDO

MUY FAVORABLES	FAVORABLES	POCO FAVORABLES	NADA FAVORABLES
-------------------	------------	--------------------	--------------------

4.LA ACTITUD DE LOS COORDINADORES DOCENTES HA SIDO, CON RESPECTO AL APRENDIZAJE

FACILITADORA	POCO FACILITADORA	NADA FACILITADORA
--------------	----------------------	----------------------

5. EXPRESE EL O LOS COMENTARIOS QUE DESEE AGREGAR