



AÑO: 2025

1. Datos de la asignatura

Nombre **Costos para la toma de decisiones**

Código **333**

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece **Administración**

Departamento **Administración**

Carrera/s **Licenciatura en Administración (Plan "C")**

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s **Ciclo Profesional - 3° Año**

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	-

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
100 Estudiantes estimados	1	2	1	1	-



2. Composición del equipo docente

Nº	Nombre Y Apellido	Títulos
1.	ADRIÁN R. BUSETTO	Licenciado en Administración y Contador Público
2.	VICTORIA SANSI	Contador Público
3.	Vacante	Estudiante

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: *				
	T	As.	Ad.	J.T.P.	A1	A2	Ads.	Bec.	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Invest.	Ext.	Gest.
															Frente alumnos	Totales			
1.					X						X	X			6	10			
2.					X						X	X			6	10			
3.						X					X		X		6	10			



3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

3.1. Objetivos de la Asignatura:

3.1.1. General:

El objetivo de la materia es contrastar las necesidades de información para la toma de decisiones, con las posibilidades de satisfacerlas desde la preparación de información para la gestión, aplicando diversas técnicas para el análisis económico y financiero de los negocios, y la presupuestación y el control.

La dirección y el gerenciamiento eficaz de las Organizaciones, cualquiera sea su finalidad, o tamaño, implica la toma de decisiones de diversa índole, para las cuales uno de los elementos fundamentales es el contar con la información adecuada en el momento justo.

La velocidad de cambio en las reglas de juego del mundo de los negocios, con la globalización, y el impacto de las nuevas tecnologías, hacen que la información alcance valor estratégico constituyendo un factor de éxito o fracaso al igual que los demás elementos comerciales, industriales o financieros.

El propósito de esta materia, como parte del Ciclo Profesional dentro de la carrera de "Licenciado en Administración", es definir y plantear alternativas de solución, a la problemática de las necesidades de información de las gerencias, para planear, ejecutar, controlar y tomar las decisiones que se requieran en consecuencia.

El conocimiento de esta materia permitirá al futuro profesional de la Administración participar activamente en el diseño y la operación de sistemas de información para la gestión, con apoyo directo a los decididores o bien como actor en jerarquías de relevancia en las Organizaciones.

Trataremos la información para la gestión de carácter cuantitativa, con focalización en aquella que este integrada a la base de datos contable y administrativa de las Organizaciones.

3.1.2. Específicos:

1. Primer Modulo: La teoría del costo

- 1.1. Explicar el fenómeno del proceso productivo.
- 1.2. Explicar las relaciones técnicas de producción y su vinculación con el devengamiento de los costos.
- 1.3. Analizar los sistemas de información de las Organizaciones.
- 1.4. Diferenciar las necesidades de información de los distintos usuarios.
- 1.5. Explicar el concepto económico del costo, y sus diversas clasificaciones en función de los distintos objetivos de información.

2. Segundo Modulo: Determinación de los costos

- 2.1. Reconocer los distintos mecanismos de acumulación de los costos, y su aplicabilidad a situaciones particulares.
- 2.2. Diferenciar los distintos elementos del costo, su incidencia en la estructura, y particularidades.
- 2.3. Analizar los distintos sistemas de costos.
- 2.4. Identificar técnicas alternativas de acumulación de costos.
- 2.5. Identificar las diferencias entre los distintos modelos de costeo, y sus aplicaciones.

3. Tercer Modulo: Costos de Comercialización. Costos Financieros. Costos de Servicios

- 3.1. Analizar las causas de devengamiento de los costos de comercialización.
- 3.2. Diferenciar los diversos mecanismos de acumulación, y clasificaciones.
- 3.3. Analizar las causas de devengamiento y mecanismos de acumulación de los costos Financieros.
- 3.4. Precisar las particularidades, en cuanto al proceso de acumulación de los costos, en las empresas de servicios.

4. Cuarto Modulo: Costos para la gestión empresarial:

- 4.1. Análisis de los distintos modelos para la toma de decisiones empresariales.
- 4.2. Analizar utilidades y limitaciones de los modelos.
- 4.3. Exposición y análisis del modelo de punto de equilibrio en unidades físicas.
- 4.4. Exposición y análisis del modelo de punto de equilibrio en unidades físicas con rendimientos y transformación de unidades en el proceso productivo.
- 4.5. Exposición y análisis del modelo de punto de equilibrio en unidades físicas cuando se presenta producción múltiple (punto de equilibrio en unidades mezcla).
- 4.6. Exposición y análisis del modelo de punto de equilibrio para empresas comercializadoras con margen de marcación único.



- 4.7. Exposición y análisis del modelo de punto de equilibrio para empresas comercializadoras con márgenes de marcación múltiple.
 - 4.8. Análisis del modelo de punto de equilibrio en procesos de producción múltiple (Procesos de desintegración).
 - 4.9. Análisis del modelo de punto de equilibrio en procesos de producción múltiple (Procesos de integración).
 - 4.10. Análisis de modelos de distribución de costos fijos indirectos. Su pertinencia para la toma de decisiones.
 - 4.11. Análisis y exposición de modelo para toma de decisiones de fabricar o comprar.
 - 4.12. Análisis y exposición de modelo para toma de decisiones venta en bruto o proceso adicional.
 - 4.13. Análisis y exposición de modelo para toma de decisiones venta mayorista o minorista.
 - 4.14. Análisis y exposición de modelo para toma de decisiones sobre selección de equipos alternativos con productos de igual calidad.
 - 4.15. Análisis y exposición de modelo para toma de decisiones sobre selección de equipos alternativos con productos de distinta calidad.
 - 4.16. Análisis de modelos de decisión ante restricciones a la capacidad de producción.
5. Quinto Módulo: Otras Técnicas de Gestión.
- 5.1. Reconocer y analizar la importancia de otras técnicas de gestión vinculadas con los costos, para la toma de decisiones empresariales.
 - 5.2. Analizar la aplicabilidad, ventajas e inconvenientes de estas técnicas de gestión.
 - 5.3. Comparar la información suministrada por las nuevas técnicas, con la información suministrada por las técnicas tradicionales de costos.
6. Sexto Módulo: Los Costos y la Fijación de Precios
- 6.1. Relacionar los mecanismos de acumulación de costos, con los distintos modelos para la fijación de precios externos. Análisis diferencial.



3.2. Programa de la asignatura:

3.2.1. Programa sintético:

PRIMER MODULO: LA TEORIA DEL COSTO.

- 1) El fenómeno de la Producción. Concepto económico del Costo.
- 2) El costo y los sistemas de información de la empresa.
- 3) Clasificación de los Costos.

SEGUNDO MODULO: DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS.

- 4) Sistemas de Costos.
 - A) Costos Históricos.
 - i. Analisis por Elementos de Costos
 - ii. Sistemas de Costos por Ordenes
 - iii. Sistemas de Costos por Procesos
 - iv. Costos Basados en Actividades
- 5) Estado de Costos y Estados de Resultados. Modelos de Costeo.

TERCER MODULO: COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN. COSTOS DE SERVICIOS.

- 6) Costos de Comercialización.
- 7) Costos Financieros
- 8) Costos de Servicios.

CUARTO MODULO: COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

- 9) Punto de equilibrio.
 - A) Punto de equilibrio en unidades físicas.
 - B) Punto de equilibrio en unidades físicas con planificación de utilidades.
 - C) Punto de equilibrio en unidades físicas con rendimientos y transformación de unidades durante el proceso productivo.
 - D) Punto de equilibrio en unidades físicas con producción múltiple. Unidades mezcla.
 - E) Punto de equilibrio en empresas comerciales con margen de marcación único.
 - F) Punto de equilibrio en empresas comerciales con márgenes de marcación múltiples.
 - G) Punto de equilibrio en procesos de producción múltiple. Procesos de integración y desintegración.
- 10) Análisis Marginal.
 - A) Analisis de distribución de costos indirectos para toma de decisiones.
 - B) Decisiones de fabricar o comprar. Decisiones de dejar de fabricar.
 - C) Decisiones de venta en bruto o proceso adicional.
 - D) Decisiones de venta mayorista o minorista.
 - E) Decisiones de selección de equipos alternativos. Productos de igual calidad. Productos de distinta calidad.
 - F) Decisiones sobre optimización cuando hay restricciones de capacidad de producción.

QUINTO MODULO: OTRAS TÉCNICAS DE GESTIÓN.

- 11) Tablero Integral de Comando. Benchmarking - Teoría de las Restricciones - Costos durante el ciclo de vida - Costos de Calidad.

SEXTO MODULO: LOS COSTOS Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS.

- 12) Precios Externos. Costos diferenciales.



3.2.2. Programa Analítico:

PRIMER MÓDULO: LA TEORÍA DEL COSTO

UNIDAD 1: EL FENÓMENO DE LA PRODUCCIÓN. CONCEPTO ECONOMICO DEL COSTO

- 1.1. El proceso de producción, nociones de producto y proceso productivo, factores, acciones ejercidas sobre los mismos.
- 1.2. El costo como concepto. Definiciones.
- 1.3. Componentes del costo: físico y monetario.
- 1.4. El principio de necesidad y relatividad en el costo. Definiciones.
- 1.5. Costo, valor y precios.
- 1.6. Teoría General del Costo. Marco de analisis
- 1.7. Categorización de los factores productivos.

UNIDAD 2: EL COSTO Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

- 2.1. Sistemas de información para la gestión. Objetivos. Principios.
- 2.2. Sistemas de información para terceros. Objetivos. Principios.
- 2.3. La contabilidad patrimonial. Evolución de la contabilidad de costos.
- 2.4. La teoría de los Valores Corrientes.

UNIDAD 3: CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

- 3.1. Clasificación según la naturaleza de los costos.
- 3.2. Clasificación según la función a la que están destinados.
- 3.3. Clasificación según la forma de imputación a las unidades de productos. Costos Directos e Indirectos
- 3.4. Clasificación según su Vinculación con el nivel de Actividad. Unidades para medir el volumen.
- 3.5. Clasificación según el grado de evitabilidad.
- 3.6. Clasificación según el impacto financiero.
- 3.7. Clasificación según el uso de la potencialidad de los factores productivos.
- 3.8. Clasificación en función de la naturaleza del devengamiento. Costos de oportunidad.
- 3.9. Otros criterios

SEGUNDO MÓDULO: DETERMINACION DE LOS COSTOS

UNIDAD 4: SISTEMAS DE COSTOS

A- COSTOS HISTORICOS

4.1. ANALISIS POR ELEMENTOS DEL COSTO

- 4.1.1. Materiales:
 - 4.1.1.1. Concepto.
 - 4.1.1.2. Ciclo de control.
 - 4.1.1.3. Proceso de compras.
 - 4.1.1.4. Costos adicionales.
 - 4.1.1.5. Control de Inventarios. Valuación.
- 4.1.2. Mano Obra:
 - 4.1.2.1. Concepto.
 - 4.1.2.2. Ciclo de control.
 - 4.1.2.3. Proceso de contratación.



- 4.1.2.4. Sistemas de remuneraciones.
- 4.1.2.5. Control de tiempos.
- 4.1.2.6. Mano de Obra Adicional.
- 4.1.3. Carga Fabril:
 - 4.1.3.1. Concepto.
 - 4.1.3.2. Clasificación.
 - 4.1.3.3. Mecanismo de acumulación, y apropiación.
 - 4.1.3.4. Bases, y cuotas de prorratio.
- 4.2. COSTOS POR ORDENES.
 - 4.2.1. Relación con el proceso productivo.
 - 4.2.2. Requerimientos del sistema.
 - 4.2.3. Documentación básica.
 - 4.2.4. Relevamiento del proceso. Controles.
 - 4.2.5. Mecanismo de acumulación.
- 4.3. COSTOS POR PROCESOS.
 - 4.3.1. Relación con el proceso productivo.
 - 4.3.2. Requerimientos del sistema.
 - 4.3.3. Documentación básica.
 - 4.3.4. Relevamiento del proceso. Controles.
 - 4.3.5. Proceso de acumulación.
 - 4.3.6. Costos de la producción conjunta.
 - 4.3.7. Costos de Subproductos.
 - 4.3.8. Industrias en las que se presentan.
 - 4.3.9. Mecanismos de Valuación de Subproductos, coproductos.
- 4.4. COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES.
 - 4.4.1. Concepto de ABC.
 - 4.4.2. Recursos.
 - 4.4.3. Determinación de las actividades.
 - 4.4.4. Generadores o inductores de Costos.
 - 4.4.5. Comparación con el Método Tradicional.
 - 4.4.6. Ventajas e inconvenientes.

UNIDAD 5: ESTADO DE COSTOS Y ESTADOS DE RESULTADOS. MODELOS DE COSTEO.

- 5.1. Estado de costos
 - 5.1.1. Definición. Importancia.
 - 5.1.2. Esquema en empresas comerciales e industriales.
 - 5.1.3. Estructura del estado para los diversos sistemas productivos.
- 5.2. Estado de Resultados.
 - 5.2.1. Definición. Estructura.
- 5.3. Modelos de Costeo. Elementos que definen un modelo. Necesidad cuantitativa y necesidad cualitativa. Modelos básicos y Combinación de modelos básicos.
 - 5.3.1.1. Modelo de Costeo Variable Resultante
 - 5.3.1.2. Modelo de Costeo Completo Resultante
 - 5.3.1.3. Modelo de Costeo Variable Normalizado
 - 5.3.1.4. Modelo de Costeo Completo Normalizado



TERCER MODULO: COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN. COSTOS DE SERVICIOS.

UNIDAD 6: COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN.

- 6.1. Definición.
- 6.2. Importancia relativa dentro del proceso.
- 6.3. Diferencias con el costo de producción.
- 6.4. Clasificaciones.
- 6.5. Mecanismos de apropiación.
- 6.6. Costos y Ciclo de vida del producto.

UNIDAD 7: COSTOS FINANCIEROS.

- 7.1. Concepto. Características.
- 7.2. Componentes y determinación del Costo Financiero.
- 7.3. Afectación del cargo financiero a costo y/o resultados.

UNIDAD 8: COSTOS DE SERVICIOS.

- 8.1. Concepto. Características.
- 8.2. Tipos de explotaciones de servicios.
- 8.3. Determinación de la unidad de costeo.

CUARTO MODULO: COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD 9: PUNTO DE EQUILIBRIO

- 9.1. Concepto. Modelo Predictivo a corto plazo.
- 9.2. Parámetros del modelo.
- 9.3. Análisis gráfico y por formulas.
- 9.4. Modelo de fijación de precio.
- 9.5. Margen de seguridad.
- 9.6. Punto de cierre o punto de equilibrio financiero.
- 9.7. Punto de equilibrio en empresas monopductoras.
- 9.8. Punto de equilibrio en empresas monopductoras con rendimientos y transformación de unidades durante el proceso productivo.
- 9.9. Punto de equilibrio en unidades físicas con producción múltiple. Unidades mezcla.
- 9.10. Punto de equilibrio en empresas comerciales con margen de marcación único.
- 9.11. Punto de equilibrio en empresas comerciales con márgenes de marcación múltiples.
- 9.12. Punto de equilibrio en empresas comerciales con planificación de utilidades.
- 9.13. Punto de equilibrio en procesos de producción múltiple. Procesos de integración y desintegración.

UNIDAD 10: ANALISIS MARGINAL

- 10.1. Modelos de decisiones mediante el uso del análisis marginal.
 - 10.1.1. Distribución de Costos Indirectos a Analisis de evitabilidad.
 - 10.1.2. Fabricar o comprar.
 - 10.1.3. Discontinuar una línea de producción.
 - 10.1.4. Venta en Bruto o Procesamiento Adicional
 - 10.1.5. Venta masiva o al detalle.
 - 10.1.6. Selección de equipos alternativos.
 - 10.1.7. Restricciones a la capacidad de producción. Contribución Marginal por Unidad de recurso



escaso.

QUINTO MODULO: OTRAS TÉCNICAS DE GESTIÓN

UNIDAD 11: OTRAS TÉCNICAS DE GESTIÓN.

- 11.1. Tablero Integral de Comando. Benchmarking. Costos en el Ciclo de Vida del Producto. Costo Objetivo. Teoría de las Restricciones. Costos de Calidad.

SEXTO MODULO: LOS COSTOS Y LA FIJACION DE PRECIOS

UNIDAD 12: COSTOS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS.

12. Costos y precios diferenciales. Concepto. Análisis de alternativas. Condiciones para su aplicación. Costos relevantes y costos hundidos.



3.3. Bibliografía (Básica y Complementaria)

3.3.1- Bibliografía Basica y Complementaria: Expuesta por unidad.

PRIMER MÓDULO: LA TEORÍA DEL COSTO

UNIDAD 1: EL FENÓMENO DE LA PRODUCCIÓN. CONCEPTO ECONOMICO DEL COSTO

Bibliografía básica:

- 1) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Apuntes para una teoría del Costo". Editorial La Ley. Primera Edición 2017. Capítulos I, II, y III.
- 2) **Podmoguilnye, Marcelo Gustavo.** "Costos para una Gestión Estratégica y Sustentable". Editorial La Ley. Primera Edición 2019. Capítulos I, II, y III.
- 3) **Osorio, Oscar.** "La capacidad de producción y los costos". Ediciones Macchi. Segunda edición 1993. Capítulos I, II, y IV.
- 4) **Peralta, Jorge Alberto.** "La Gestión Empresarial y los Costos". Capítulo II. Editorial La Ley

Bibliografía complementaria

- 5) **Cartier, Enrique Nicolás.** La teoría general del Costo. Un marco necesario. Trabajo publicado en el Congreso Internacional de Costos. La Habana - Cuba. 1992.
- 6) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Categorías de Factores productivos". Trabajo publicado en el XXIV Congreso Argentino de Costos (IAPUCO). Córdoba. Octubre 2001.
- 7) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Categorías de Costos - Replanteo". Trabajo publicado en el XXIII Congreso Argentino de Costos (IAPUCO). Rosario. Septiembre 2000.
- 8) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Apuntes para un Replanteo de la Teoría de los Costos Fijos". Trabajo publicado en el XXV Congreso Argentino de Costos (IAPUCO). Buenos Aires - 2002.
- 9) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Reflexiones sobre las categorías de Costos Directos e Indirectos". Trabajo publicado en el XXVI Congreso Argentino de Costos (IAPUCO). La Plata - 2003.
- 10) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Apuntes para una teoría del Costo". Colección Académica. Thomson Reuters La Ley. Buenos Aires. 2017.
- 11) **García Moisés.** "Economía de la producción y contabilidad de costes". Instituto de Planificación Contable de España. 1984. Capítulos I a VI.

UNIDAD 2: EL COSTO Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Bibliografía básica:

- 12) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Apuntes para una teoría del Costo". Editorial La Ley. Primera Edición 2017. Capítulo IV.
- 13) **Podmoguilnye, Marcelo Gustavo.** "Costos para una Gestión Estratégica y Sustentable". Editorial La Ley. Primera Edición 2019.
- 14) **Yardín, Amaro.** "El Analisis Marginal". Editorial Osmar Buyatti. Segunda Edición. Buenos Aires. 2015. Capítulo 1.
- 15) **Peralta, Jorge Alberto.** "La Gestión Empresarial y los Costos". Editorial La Lay. 2006. Capítulo II
- 16) **Oscar Osorio.** Los costos y la contabilidad de Gestión. ELEMENTOS DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN (Ediciones AECA - 1994).

Bibliografía complementaria

- 17) **Vázquez, Juan Carlos.** "Costos". Ediciones Aguilar. Segunda Edición. Buenos Aires. 1992. Cap. 1.



- 18) **Mallo, Carlos; Kaplan, Robert; Meljem, Sylvia; y Giménez, Carlos.** "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión". Prentice Hall Iberia. Madrid. 2000. Capítulo 1.
- 19) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Costos para Empresarios". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1995.
- 20) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2001.

UNIDAD 3: CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Bibliografía básica:

- 21) **Yardín, Aamaro.** "El Analisis Marginal". Editorial Osmar Buyatti. Segunda Edición. Buenos Aires. 2015. Capítulo 2.
- 22) **Vázquez, Juan Carlos.** "Costos". Ediciones Aguilar. Segunda Edición. Buenos Aires. 1992. Capítulo 3 y 4.
- 23) **Cascarini, Daniel C.** "Contabilidad de Costos. Principios y Esquemas". Ediciones Macchi. Tercera Edición. Buenos Aires 2003. Capítulo 2.
- 24) **Peralta, Jorge Alberto.** "La Gestión Empresarial y los Costos". Capítulo III y V. Editorial La Ley.

Bibliografía complementaria

- 25) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Costos para Empresarios". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1995.
- 26) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2001. Capítulo 3. Paginas 58 a 86.

SEGUNDO MÓDULO: DETERMINACION DE LOS COSTOS

UNIDAD 4: SISTEMAS DE COSTOS

Bibliografía básica:

- 27) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2005. Capítulo 1, 3, y 6.
- 28) **Gimenez, Carlos M.** Sistemas de Costos. Capítulo VI: Costos Conjuntos (Pagina 255 a 273).
- 29) **Peralta, Jorge Alberto.** "La Gestión Empresarial y los Costos". Capítulos VI y VII. Editorial La Ley.
- 30) **Lucero, Beatriz Isabel; Luparia, Zulma Ester; Medina, Susana Graciela; y Perez Vaquer, Mauro Gabriel.** "Costos para la Gestión". Ediciones UNLPam. La Pampa. 2018. Capítulo 3.

Bibliografía complementaria

- 31) **Visconti, Rubén, y Muñoz, Ricardo.** "Todo Costos". UNR Editora. Rosario. 2005. Capítulo VIII y Capítulo XIII (paginas 230 a 250).
- 32) **Vázquez, Juan Carlos.** "Costos". Ediciones Aguilar. Segunda Edición. Buenos Aires. 1992. Capítulo 5, 6, 7, 8, 10, 12, 14, y 15.
- 33) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Costos para Empresarios". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1995.

UNIDAD 5: ESTADO DE COSTOS Y ESTADOS DE RESULTADOS. MODELOS DE COSTEO.

Bibliografía básica:



- 34) **Cartier, Enrique Nicolás.** "Apuntes para una teoría del Costo". Editorial La Ley. Primera Edición 2017. Capítulo VI.
- 35) **Podmoguilnye, Marcelo Gustavo.** "Costos para una Gestión Estratégica y Sustentable". Editorial La Ley. Primera Edición 2019.
- 36) **Costa, Ernesto.** "Estado de Costos". Apunte de cátedra.

TERCER MODULO: COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN. COSTOS DE SERVICIOS.

UNIDAD 6: COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN.

Bibliografía básica:

- 37) **Cascarini, Daniel.** Teoría y Práctica de los sistemas de Costos. Capítulo 9: Sistemas de Costos para Actividades Comerciales y de Servicios.
- 38) **Peralta, Jorge Alberto.** "La Gestión Empresarial y los Costos". Capítulos IX. Editorial La Ley.
- 39) **Vázquez, Juan Carlos.** "Costos". Ediciones Aguilar. Segunda Edición. Buenos Aires. 1992. Cap. 19.
- 40) **Visconti, Rubén, y Muñoz, Ricardo.** "Todo Costos". UNR Editora. Rosario. 2005. Capítulo 3.

Bibliografía complementaria

- 41) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Costos para Empresarios". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1995.

UNIDAD 7: COSTOS FINANCIEROS.

Bibliografía básica:

- 42) **Peralta, Jorge Alberto.** "La Gestión Empresarial y los Costos". Capítulos XI. Editorial La Ley.
- 43) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2005. Capítulo IX.

UNIDAD 8: COSTOS DE SERVICIOS.

Bibliografía básica:

- 44) **Cascarini, Daniel.** Teoría y Práctica de los sistemas de Costos. Capítulo 9: Sistemas de Costos para Actividades Comerciales y de Servicios.
- 45) **Visconti, Rubén, y Muñoz, Ricardo.** "Todo Costos". UNR Editora. Rosario. 2005. Capítulo 3.
- 46) **Gladys Ferraro y Cagliolo Manuel.** La Servucción una herramienta para la gestión. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tandil 2004.

CUARTO MODULO: COSTOS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD 9: PUNTO DE EQUILIBRIO

Bibliografía básica:



- 47) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2001. Capítulo 6.
- 48) **Yardin, Amaro; Bottaro, Oscar; y Rodríguez Jáuregui, Hugo.** "El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa". La Ley. Buenos Aires. 2004. Capítulos 2, 3, 4, 5, y 6.
- 49) **Yardín, Amaro.** El Análisis Marginal. Capítulo 5 y Capítulo 6. Editorial IAPUCO.
- 50) **Podmoguilnye, Marcelo Gustavo.** "Costos para una Gestión Estratégica y Sustentable". Editorial La Ley. Primera Edición 2019. Capítulos 15 y 16.
- 51) **Lucero, Beatriz Isabel; Luparia, Zulma Ester; Medina, Susana Graciela; y Perez Vaquer, Mauro Gabriel.** "Costos para la Gestión". Ediciones UNLPam. La Pampa. 2018. Capítulo 4.
- 52) **Peralta, Jorge Alberto.** "La Gestión Empresarial y los Costos". Capítulo XIII. Editorial La Ley.

Bibliografía complementaria

- 53) **Vázquez, Juan Carlos.** "Costos". Ediciones Aguilar. Segunda Edición. Buenos Aires. 1992. Cap. 21.
- 54) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Costos para Empresarios". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1995.

UNIDAD 10: ANALISIS MARGINAL

Bibliografía básica:

- 55) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2001. Capítulo 6.
- 56) **Yardin, Amaro; Bottaro, Oscar; y Rodríguez Jáuregui, Hugo.** "El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa". La Ley. Buenos Aires. 2004. Capítulo 8.
- 57) **Podmoguilnye, Marcelo Gustavo.** "Costos para una Gestión Estratégica y Sustentable". Editorial La Ley. Primera Edición 2019. Capítulos 15 y 16.
- 58) **Hansen y Mowen.** Administración de Costos. Contabilidad y Control. Capítulo 19. Editorial Thomson.
- 59) **Yardin, Amaro;** "Costos y Generación de Valor". XXX Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Santa Fé. 2007
- 60) **Yardin, Amaro;** "Costos y Política de Precios". XXII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Concordia. 1999.
- 61) **Yardin, Amaro;** "Prorratio de Costos Fijos o análisis de evitabilidad". XXV Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Buenos Aires. 2002
- 62) **Yardin, Amaro y Demonte, Gabriel;** "Hacia una teoría Heterodoxa del Costo". XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tandil. 2004
- 63) **Demonte, Gabriel;** "Crítica del Costo unitario". XXXI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tucumán. 2008
- 64) **Ayala, Sandra.** El Análisis de Costos o Ingresos Diferenciales. Revista Enfoques.

Bibliografía complementaria

- 65) **Vázquez, Juan Carlos.** "Costos". Ediciones Aguilar. Segunda Edición. Buenos Aires. 1992. Cap. 21.
- 66) **Visconti, Rubén, y Muñoz, Ricardo.** "Todo Costos". UNR Editora. Rosario. 2005. Capítulo 11.
- 67) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Costos para Empresarios". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1995.

QUINTO MODULO: OTRAS TÉCNICAS DE GESTIÓN

UNIDAD 11: OTRAS TÉCNICAS DE GESTIÓN.



Bibliografía básica:

- 68) **Podmoguilnye, Marcelo Gustavo.** "Costos para una Gestión Estratégica y Sustentable". Editorial La Ley. Primera Edición 2019. Capítulos 20 a 23.
- 69) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2001. Capítulo 18.
- 70) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2001. Capítulo 11, 13, 15, y 19.
- 71) **Visconti, Rubén, y Muñoz, Ricardo.** "Todo Costos". UNR Editora. Rosario. 2005. Capítulo 13, 14, y 17.

Bibliografía complementaria

- 72) **Mallo, Carlos; Kaplan, Robert; Meljem, Sylvia; y Giménez, Carlos.** "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión". Prentice Hall Iberia. Madrid. 2000. Capítulo 16.
- 73) **Visconti, Rubén, y Muñoz, Ricardo.** "Todo Costos". UNR Editora. Rosario. 2005. Capítulo 13.

SEXTO MODULO: LOS COSTOS Y LA FIJACION DE PRECIOS

UNIDAD 12: COSTOS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS.

Bibliografía básica:

- 74) **Giménez, Carlos y colaboradores.** "Gestión y Costos". Ediciones Macchi. Buenos Aires. 2001. Capítulo 10.
- 75) **Visconti, Rubén, y Muñoz, Ricardo.** "Todo Costos". UNR Editora. Rosario. 2005. Capítulo 15.
- 76) **Mallo, Carlos; Kaplan, Robert; Meljem, Sylvia; y Giménez, Carlos.** "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión". Prentice Hall Iberia. Madrid. 2000. Capítulo 14.5.

Bibliografía complementaria

- 77) **Vázquez, Juan Carlos.** "Costos". Ediciones Aguilar. Segunda Edición. Buenos Aires. 1992. Capítulo 25, y 26.

3.3.2- Revista recomendada: "COSTOS Y GESTIÓN". Revista cuatrimestral publicada por IAPUCO.

3.3.3- Portales de Costos y Gestión

INSTITUTO ARGENTINO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE COSTOS

Donde es posible encontrar las ponencias de los Congresos que anualmente se celebran en distintas ciudades de nuestro país.

<http://www.iapuco.org.ar/>

ASOCIACIÓN BRASILEIRA DE COSTOS

<http://www.abcustos.org.br/>

ASOCIACIÓN URUGUAYA DE COSTOS



<http://www.aurco.org.uy/>

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD DIRECTIVA

<http://www.acodi.es/>

Departamento de Economía y Finanzas
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. ESPAÑA

<http://www.ecofin.ull.es/users/jggomez/>

Página con desarrollos de José Ignacio González Gomez de la Universidad de la Laguna.
Tenerife. España.

<http://www.ecofin.ull.es/users/jggomez/C Costes y gestion/Costes y gestion.htm>

FULL COSTING.

Casos prácticos

<http://www.ecofin.ull.es/users/jggomez/C Costes y gestión/2 Casos/casos.htm>

ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD

Que agrupa a profesionales de todo el Continente y emite información de actualidad a través de boletines quincenales.

<http://www.contadoresaic.org/>

SOUTHLINK Internet

<http://server2.southlink.com.ar/vap/>

Sitio donde es posible encontrar información y desarrollos relacionados con: Economía, Contabilidad, Democracia, etc. Por ejemplo:

- Ciclo de la Contabilidad de Costos
<http://server2.southlink.com.ar/vap/ciclos.htm>
- Clasificaciones de Costos
<http://server2.southlink.com.ar/vap/clasificaciones.htm>
- Costos Indirectos de Fabricación
<http://server2.southlink.com.ar/vap/cifs.htm>
- Costeo Variable
http://server2.southlink.com.ar/vap/costeo_variable.htm
- Administración Estratégica de Operaciones
http://server2.southlink.com.ar/vap/administracion_estrategica.htm

ABC. LOS COSTOS BASADOS EN LAS ACTIVIDADES Y LOS COSTOS TRADICIONALES.

Un trabajo realizado por el profesor Clemente Ninatanta

<http://www.ucv.edu.pe/revistas/avancemos/cbea.html>

MONEDA. PERIODICO ECONOMICO FINANCIERO.

Artículo sobre CALIDAD TOTAL.

<http://monedagt.terra.com/moneda/noticias/mnd3539.htm>

COSTEO ABSORBENTE VS COSTEO VARIABLE



Trabajo desarrollado por el profesor Guillermo Mayor Gamero

http://cpn.mef.gob.pe/cpn/articulos/Metodos_costeo.htm

¿Los métodos tradicionales de Costos se están volviendo obsoletos? El Cr. Gamero (Catedrático de la Universidad Alas Peruanas) nos acerca una respuesta:

http://cpn.mef.gob.pe/cpn/articulos/Metodos_tradicionales_Costos.html

Estudio de los costos estándar para la toma de decisiones.

<http://finanzasurl.tripod.com/FINAN/costos/cos11.htm>

3.4. Descripción de Actividades de aprendizaje*:

- 3.4.1. Explicación doctrinaria. Los profesores de la cátedra hacen una presentación de cada tema contenido en el programa de la materia. La misma consiste en una explicación fundada clarificando los conceptos relevantes de cada unidad, presentado ejemplos prácticos y casos reales. Los contenidos teóricos impartidos en clase deberán ser profundizados por el estudiante con la lectura, estudio y discusión de la bibliografía indicada para cada unidad temática. Se trabajará con libros de textos, material de catedra, y videos.
- 3.4.2. Resolución de ejercicios prácticos. De cada tema se desarrollaran ejercicios en clase, quedando ejercicios adicionales para ser desarrollados por los alumnos.
- 3.4.3. Resolución de problemas prácticos, sobre temas teóricos desarrolladas, soluciones alternativas para el análisis.
- 3.4.4. Elaboración de monografías (en grupos de trabajos) sobre herramientas de gestión presentadas en la materia, emitiendo opinión sobre aplicabilidad, y funcionalidad de las mismas. Las conclusiones de cada grupo serán debatidas en clases.

* Conjunto de tareas que deben realizar los alumnos, seleccionadas y diseñadas didácticamente, cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades.



3.5. Cronograma:

2do. Cuatrimestre.

Fecha	Modal.	TEORÍA	PRACTICA
Martes, 26/AGOS.	Presenc.	Presentación de la Materia. Pautas de la Actividad Pedagógica.	U.1 -El proceso productivo. Concepto de costo. Componentes físicos y monetarios. Principios de costo. Costo, valor y precios.
Jueves, 28/GOS.	Presenc.	U.1 - Teoría General del Costo.	Ej. 1.. Relaciones técnicas de producción. Ej. 2. Teoría general del costo.
Martes 02/SEPT.	Presenc.	U.2 - Costos y sistemas de información. U.3 - Clasificación de los costos	Ej. 3 - 4: Clasificación funcional, según naturaleza, e imputación.
Jueves, 04/SEPT.	Presenc.	U.3 - Variabilidad de costos	Ej. 5 - 6: Variabilidad
Martes, 09/SEPT.	Presenc.	U. 4 - Materiales	Ej. 7- 8: Gastos Adquisición Materiales
Jueves, 11/SEPT.	Presenc.	U. 4 - Materiales	Ej. 9-10: Valuación de Materiales Ej. 11-12: Componente Físico Materiales
Martes, 16/SEPT.	Presenc.	U. 4 - Mano de Obra.	Ej. 13 - 14: Componente Monetario MO Ej. 15 - 16: Componente Físico MO
Jueves, 18/SEPT.	Presenc.	U. 4 - Carga Fabril. Costos ABC	Ej. 17 -18 -19. Carga Fabril Ej. 20 - 21: Costos ABC
Martes 23/SEPT.	Presenc.	U. 4 - Costos por ordenes APE 1: Unidades 1 a 4 (hasta Carga Fabril)	Ej. 22 -23-24: Costos por Ordenes
Jueves 25/SEPT.	Presenc.	U. 4 - Costos por Procesos.	Ej. 25 -26 -27: Costos por procesos
Martes 30/SEPT.	Presenc.	U. 4 - Costos Conjuntos.	Ej. 28 -29 -30. Costos Conjuntos
Jueves 02/OCT.	Presenc.	U. 4 - B. Costos Predeterminados. Costos Estimados. Costo Estándar. U. 5 - Estado de Costos. Devoluci de Resultados y Entrega APE 1	Ej. 31 - 32 - 33: Estado de Costos
Martes, 07/OCT.	Presenc.	U. 5 - Modelos de Costeo	Ej. 34 - 35: Modelos de Costeo
Jueves, 09/OCT.	Presenc.	U. 6 - Costos de Comercialización.	U. 7 -Costos Financieros. U. 8 -Costos de Servicios.
Martes 14/OCT.	Presenc.	U. 9 - Punto de equilibrio. Punto de cierre. APE 2: Unidades 4 a 8.	Ej. 101 - 102 -103 - 104 -105: Punto Eq. Unidades Físicas
Jueves 16/OCT	Presenc.	Repaso 1er Parcial	
Sábado 18/OCT.	Presenc.	1er. PARCIAL Teórico-Practico	
Martes 21/OCT.	Presenc.	U. 9 - Punto de equilibrio. Relaciones técnicas. Devolución de Resultados y Entrega APE 2	Ej. 106 - 107 - 108 - 109 -110 -111: Punto de Equilibrio Relaciones técnicas.
Jueves 23/OCT.		Asueto - Congreso de Costos	
Domingo 26/OCT.		Publicación notas 1er Parcial	
Martes, 28/OCT.	Presenc.	U. 9 - Punto de equilibrio. Unidades Mezcla	Ej. 112 - 113. Punto de Equilibrio U. Mezcla. Ej. 114 - 115 -116 - 117 - 118. Punto de Equilibrio. Adicionales
Jueves 30/OCT.	Presenc.	U. 9 -Punto de equilibrio en monto de ventas. U. 9 -Punto de equilibrio procesos Desintegración.	Ej. 119 - 120 -121 Punto de Equilibrio monto Vtas. Ej. 122 - 123 -124 Punto de Eq. Desintegración
Martes 04/NOV.	Presenc.	U. 10 - Análisis Marginal. Distribución de Costos Indirectos.	Ej. 125 - 126. Distribuc Costos Indirectos
Jueves 06/NOV.	Presenc.	Recuperatorio 1er. PARCIAL Teórico-Practico	
Martes 11/NOV.	Presenc.	U. 10 - Análisis Marginal. Venta en Bruto o Proceso Ad.	Ej. 131 - 132 -133: Venta en Bruto o Proc. adicional.
Jueves 13/NOV.	Presenc.	U. 10 - Análisis Marginal. Fabricar o comprar. U. 10 - Análisis Marginal. Discontinuación de línea.	Ej. 127 - 128 -129 - 130: Fabricar o Comprar.
Domingo 16/NOV		Publicación notas Recup 1er Parcial	
Martes, 18/NOV.	Presenc.	U. 10 - Análisis Marginal. Venta masiva o al detalle.	Ej. 133 - 135 -136 - 137 - 138: Venta Masiva o al Detalle.



Jueves 20/NOV.	Presenc.	U. 10 -Selección de Equipos Alternativos. U. 10 - Análisis Marginal. Contrib Mg por rec escaso. APE 3: Unidades 9 y 10.	Ej. 139 - 140 -141 - 142: Selección de Equipos Alternativos.
Martes 25/NOV.	Presenc.	U. 12 - Costos para la Fijación de Precios	Ej. 143 - 144: Restricciones de Capacidad. Ej. 145 - 146 - 147: Costos Diferenciales
Jueves 27/NOV.	Presenc.	U. 11 - Otras técnicas de Gestión. Benchamarking. Costo objetivo. U. 11 - Otras técnicas de Gestión. Teoría de las restricciones. Tablero Integral de Comando Devolución Notas APE 3	U. 12 - Otras técnicas de Gestión. Teoría de las restricciones. Costos del Ciclo de Vida de los productos. Costos de Calidad.
Martes 02/DIC.	Presenc.	Repaso 2do Parcial	
Jueves 04/DIC.	Presenc.	2do. PARCIAL Teórico-Practico	
Jueves 11/DIC.	Presenc.	Devolución de Resultados y Entrega de 2do Parcial APE Recuperatoria: Unidades 11, y 12.	
Jueves, 18/DIC.	Presenc.	Recuperatorio 2do. PARCIAL Teórico-Practico Devolución de Resultados y Entrega APE Recuperatoria	
Viernes, 26/DIC.	Presenc.	Devolución de Resultados y Entrega de Recuperatorio 2do Parcial	

El cronograma es tentativo. Se encuentra pendiente de aprobación por la subsecretaría de Planificación Institucional.
Las Fechas de las evaluaciones son tentativas. Podrán ser modificadas de acuerdo a disponibilidad de aulas por la Subsecretaría de Planificación Institucional. Las fechas confirmadas serán las publicadas en el cronograma de exámenes de la página web de nuestra facultad



3.6. Procesos de intervención pedagógica:

Los procesos de intervención pedagógica son los modos de acción docente que tienden a facilitar el proceso de aprendizaje. Se utilizarán las modalidades que se detallan a continuación:

- Explicación doctrinaria
- Ejercicios prácticos.
- Ejemplos de de aplicaciones reales de herramientas de gestión.
- Análisis de Casos
- Actividades basadas en problemas
- Clases virtuales con explicación doctrinaria y desarrollo de casos prácticos¹.

Las clases presenciales teórico- prácticas buscan explicitar los conceptos doctrinarios básicos, con desarrollo de ejercicios que complementen los conceptos teóricos vertidos.

Los trabajos prácticos, análisis de casos y actividades basadas en problemas, buscan consolidar el aprendizaje, aplicando los conocimientos teóricos adquiridos a la resolución de ejemplificaciones y casos. Se buscará integrar los conocimientos desarrollados en la materia. Las diferentes instancias de evaluación previstas también indicarán la integración de los contenidos de la asignatura.

En la segunda mita de la cursada (unidades 9 a 12) se desarrollan herramientas específicas de costos vinculadas con la toma de decisiones. Las mismas conllevan una mayor carga práctica y de análisis de casos donde la interacción entre estudiantes y estudiantes-docentes genera una mejor aprovechamiento en el desarrollo del tema.

3.7. Evaluación:

3.7.1. De los parciales:

- 3.7.1.1. Se tomarán dos evaluaciones (teórico-prácticas) de acuerdo al Régimen Académico establecido por la OCA N° 810/2022.
- 3.7.1.2. Las evaluaciones parciales podrán tener temarios acumulativos y durarán como máximo cuatro (4) horas reloj en total, considerando teórico y práctico. Cada uno de los exámenes tendrá un único recuperatorio. La nota obtenida en el examen recuperatorio reemplazará a la nota del parcial correspondiente.
- 3.7.1.3. En los enunciados de las pruebas parciales se consignarán, los criterios de evaluación y los requisitos de aprobación.
- 3.7.1.4. La nota final se consignará en la evaluación.

3.7.2. De la actividad pedagógica:

Se evaluarán tres actividades pedagógicas.

Dos **Análisis de casos**, que consistirán en el planteo, discusión y dilucidación de situaciones, hipotéticas o reales, que vinculadas con los temas del programa, son tratadas en forma individual por los alumnos con la conducción docente.

Tienen por objetivo: favorecer la comprensión de los temas desarrollados procurando la aplicación de conocimientos y criterios aprendidos y practicados por parte de los estudiantes.

Una **actividad de aprendizaje basado en problemas**.

Los profesores presentan un problema (situación) y los alumnos trabajan en equipos de tres integrantes para resolverlo, aplicando las herramientas decisionales de costos estudiadas.

Los estudiantes participan activamente en la resolución del problema, identifican necesidades de aprendizaje, investigan, aprenden y resuelven problemas. Se evita considerar sólo una "respuesta correcta" y se ayuda a los estudiantes a explorar alternativas.



El estudiante deberá aprobar dos de las tres actividades propuestas. Tal como indica la normativa vigente, se prevé la posibilidad de una instancia de recuperación de esta Actividad Pedagógica, que se realizará con la modalidad de Análisis de casos (abarcando los temas desarrollados en las unidades 11, y 12).

Serán evaluadas con A (aprobada) o D (Desaprobada). La aprobación de las actividades pedagógicas evaluables es requisito para la promoción de la asignatura. También para acceder a la instancia de la evaluación habilitante.

3.7.3. Evaluación habilitante:

Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica y 2 de las 3 actividades pedagógicas.

Tendrá lugar en la primera fecha de examen final posterior a la finalización de la cursada, y abarcará los temas evaluados en el parcial desaprobado. Le serán aplicables las normas referidas a las evaluaciones parciales.

3.7.4. Examen final de cursado: estarán habilitados para rendir este tipo de examen final de cursado, los estudiantes que:

3.7.4.1. Habiendo aprobado los parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.

3.7.4.2. Aprueben el examen habilitante.

3.7.4.3. Versará sobre la totalidad de los contenidos especificado en el programa de la asignatura. Los temas a evaluar incluyen:

3.7.4.3.1. La teoría del Costo.

3.7.4.3.2. Determinación de los costos.

3.7.4.3.3. Costos de Comercialización. Costos de Servicios.

3.7.4.3.4. Costos para la gestión empresarial.

3.7.4.3.5. Otras técnicas de Gestión.

3.7.4.3.6. Los Costos y la fijación de precios.

3.7.5. Régimen de promoción:

De acuerdo con las disposiciones vigentes, promocionará la asignatura el estudiante que cumplimente los siguientes requisitos:

- a) Haber aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más y
- b) Haber aprobado 2 de las 3 actividades pedagógicas evaluables, instrumentadas en el presente plan de trabajo docente.

3.8. Asignación y distribución de tareas de los integrantes del equipo docente:

3.8.1. Docente a cargo: CP/LA Adrián Busetto

Cargo: Ayudante Graduado.

Actividad 1er Cuatrimestre:

- Preparación del PTD
- Planificación del desarrollo del curso.
- Revisión, y actualización de los módulos para material de Estudio de cada unidad.
- Revisión de la Guía de Trabajos prácticos.
- Revisión y actualización de la bibliografía correspondiente a cada unidad.
- Coordinación del desarrollo del cursado especial.
- Armado y mantenimiento del Campus virtual.
- Dictado de clases teórico - prácticas del cursado especial.
- Preparación de temas de exámenes parciales. Armado y publicación de soluciones de cursada especial
- Toma y corrección de exámenes parciales, globales, habilitantes y finales de cursada especial.
- Presentación de notas finales de cursado.

Actividad 2do Cuatrimestre:

- Coordinación del desarrollo del curso.
- Armado y mantenimiento del Campus virtual.



- Dictado de clases teórico - prácticas.
- Preparación de temas de exámenes parciales. Armado y publicación de soluciones
- Toma y corrección de exámenes parciales, globales, habilitantes y finales.
- Presentación de notas finales de cursado.

3.8.2. Docente: CP Victoria Sansi

Cargo: Ayudante Graduada Afectada del área Contable:

Actividad 1er Cuatrimestre:

- Desarrollo en clase de los ejercicios prácticos de la guía de cursado, análisis de casos y resolución de problemas del cursado especial.
- Tareas tutoriales respecto al desarrollo de los análisis de casos o los ejercicios a resolver por los estudiantes del cursado especial.
- Dictado de clases integradoras de contenidos y de repaso para las evaluaciones del cursado especial.
- Elaboración de ejercicios para evaluaciones del cursado especial.
- Toma y corrección de parciales, recuperatorios y habilitantes a los estudiantes del cursado especial.

Actividad 2do Cuatrimestre:

- Desarrollo en clase de los ejercicios prácticos de la guía de cursado, análisis de casos y resolución de problemas.
- Tareas tutoriales respecto al desarrollo de los análisis de casos o los ejercicios a resolver por los estudiantes.
- Dictado de clases integradoras de contenidos y de repaso para las evaluaciones.
- Elaboración de ejercicios para evaluaciones del cursado especial.
- Toma y corrección de las actividades pedagógicas evaluables.
- Toma y corrección de parciales, recuperatorios y habilitantes a los estudiantes.

3.8.3. Docente: Vacante

Cargo: Ayudante Alumno - Ayudante graduado (Durante ambos cuatrimestres):

Actividad 1er Cuatrimestre:

- Revisión de soluciones de ejercicios de la guía práctica.
- Elaboración de ejercicios con mecánica de autocorrección.
- Desarrollo en clase de los ejercicios prácticos de la guía de cursado, análisis de casos y resolución de problemas.
- Participar colaborando, en el dictado de clases integradoras de contenidos y de repaso para las evaluaciones del cursado especial.
- Toma y corrección de las evaluaciones del cursado especial.

Actividad 2do Cuatrimestre:

- Desarrollo en clase de los ejercicios prácticos de la guía de cursado, análisis de casos y resolución de problemas.
- Participar colaborando, en el dictado de clases integradoras de contenidos y de repaso para las evaluaciones.
- Toma y corrección de las actividades pedagógicas evaluables.



4. Estadísticas del Rendimiento académico:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ausentes	13	7	10	11	8	20	21	23	15	17	28	26	30	28	35
Desaprobados	6	13	6	11	14	25	17	28	25	23	35	44	19	16	22
Habilitante	7	11	6	11	8	24	21	15	13	12	9	9	14	12	6
Aprob cursada	9	16	15	6	11	10	12	8	12	26	13	16	7	8	17
Promocionado	18	15	30	20	33	29	25	34	31	36	32	30	26	22	33
TOTAL	53	62	67	59	74	108	96	108	96	114	117	125	96	86	113

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ausentes	25%	11%	15%	19%	11%	19%	22%	21%	16%	15%	24%	21%	31%	33%	31%
Desaprobados	11%	21%	9%	19%	19%	23%	18%	26%	26%	20%	30%	35%	20%	19%	19%
Habilitante	13%	18%	9%	19%	11%	22%	22%	14%	14%	11%	8%	7%	15%	14%	5%
Aprob cursada	17%	26%	22%	10%	15%	9%	13%	7%	13%	23%	11%	13%	7%	9%	15%
Promocionado	34%	24%	45%	34%	45%	27%	26%	31%	32%	32%	27%	24%	27%	26%	29%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
Mar del Plata, Año Académico 2025.

C.P./L.A. Adrián Busetto