

INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO:	2025
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES
---------------	--------------------------------------

Código	277
---------------	------------

Tipo (Marque con una X)	
Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)	
Presencial	
Híbrida	X

Nivel (Marque con una X)	
Pregrado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece	Turismo
---	----------------

Departamento	Turismo
---------------------	----------------

Carrera/s	Técnico Universitario en Turismo
------------------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Ciclo Básico – 1° año, 2° cuatrimestre
---	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	

Relación docente - estudiante:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Práctica
30	2	4		1	1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Especialista en Docencia Universitaria Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía Diplomatura en Educación en Virtualidad En curso Pos Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas
2.	LATORRE, Valentina	Licenciada en Turismo En curso Posgrado Internacional Patrimonio y Turismo Sostenible
3.	BLASCO, Lucía	Licenciada en Turismo En curso Maestría en Administración de Negocios
4.	PADILLA, Noelia	Licenciada en Geografía Doctora en Geografía
5.	BABINI, Natalia	Licenciada en Turismo
6.	GORDZIEJCZUK, Matías Adrián	Licenciado en Geografía Doctor en Geografía

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a:				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x								x			x			6	10	30		
2.			x								x	x			6	10			
3.				x							x		x		6	10			
4.					x				x				x		6	10	30		
5.					x						x	x			6	10			
6.					x						x		x		6	10			

3- Plan de Trabajo del Equipo Docente

Fundamentación

La asignatura “**Espacios Turísticos Mundiales**” se dicta en el segundo cuatrimestre del primer año de la carrera de Técnico Universitario en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, conforme el Plan de Estudio aprobado por OCA N° 1902/15.

Es una asignatura que permite un régimen de cursado de acuerdo a la modalidad promocional, correspondiente al Ciclo Básico de la carrera. La asignatura correlativa inmediata anterior es Introducción al Turismo (161), que se dicta en el primer cuatrimestre del primer año de la carrera, y en la cual se desarrollan contenidos vinculados con el sistema turístico, los impactos que genera la actividad, oferta y demanda turística, entre otros. La asignatura correlativa inmediata posterior es Espacios Turísticos Americanos (323), que centra su estudio en los destinos turísticos del continente americano, y de manera particular, Argentina.

Los contenidos propuestos en el presente Plan de Trabajo del Equipo Docente surgen del Plan de Estudio vigente, normativas y actualizaciones, definidos en el Plan de Estudio vigente, y en el análisis de los contenidos de la asignatura correlativa anterior. Se retoman los conocimientos previos adquiridos por el estudiante en condiciones para cursar la asignatura, profundizándolos desde una visión integradora y se construye a partir de ellos para continuar con el proceso de formación de nuestros estudiantes.

Desde el Equipo Docente se refuerza el contrato pedagógico entre estudiantes y docentes, bajo criterios de respeto mutuo, legitimidad del conocimiento compartido y la voluntad de aprender y enseñar, tanto del estudiante como del docente.

Las actividades e intervenciones pedagógicas propuestas tienen por objetivo generar un espacio de reflexión compartido, en el cual se propicie la apropiación y construcción del conocimiento, y la relación entre el estudiante y el conocimiento mediada por el docente, bajo una mirada basada en la formación en Derechos Humanos, el Desarrollo Sustentable y la Perspectiva de Género, según lo dispuesto en OCS 337/23.

Se propone un abordaje desde un enfoque disciplinario, en base a la selección de autores nacionales y extranjeros que abordan con diferentes miradas el espacio turístico, los procesos de transformación territorial, la oferta natural y cultural de los destinos turísticos, la diversidad y acondicionamiento de los espacios turísticos a partir de su variada oferta turística que incluye recursos naturales, arqueológicos, socioculturales e históricos; las modalidades turísticas de los principales destinos; los factores de localización y tendencias turísticas; las problemáticas socioambientales, culturales y económicas de los destinos turísticos; las cuestiones de conectividad y rutas turísticas como así también los sucesos políticos, ambientales, económicos y socioculturales actuales coyunturales que inciden en el turismo y sus espacios; fomentando la permanente dialéctica entre la teoría y práctica. Esta asignatura contribuye a la formación del futuro profesional, centrándose en la construcción del espacio turístico y análisis de oferta turística en: Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida. En la asignatura correlativa posterior, Espacios Turísticos Americanos, se estudia el continente americano, con especial mención a Argentina.

Se propicia que el estudiante conozca los principales destinos mundiales, aplicando un criterio de regionalización turística y combinando los aportes teóricos de la Geografía del Turismo y la descripción de los lugares a través de la mirada de la Geografía Turística. Se promueve el uso de recursos informáticos vinculados con geolocalización (Google Earth, Google Maps), Aplicaciones y simulares turísticos que permiten reconocer lugares y planificar circuitos turísticos. Se utilizan aplicaciones vinculadas con cuestiones y destinos turísticos; sitios web interactivos para georeferenciar los espacios turísticos; aplicaciones basadas en inteligencia artificial y la consulta de sitios web institucionales que permitan conocer la oferta turística y las problemáticas ambientales, sociales y económicas de los lugares. Se incentiva el ejercicio de búsqueda de información, a partir de un cuidadoso proceso de selección de fuentes virtuales (oficiales, gubernamentales, institucionales o comerciales de reconocimiento turístico). Se aspira contribuir en el proceso elaboración de trabajos escritos, fortalecer la redacción de nuestros estudiantes a través de la aplicación de las normas de la escritura académica, y fomentar el interés para presentar ponencias en futuros encuentros científicos.

La asignatura **“Espacios Turísticos Mundiales”** integra el Ciclo Básico donde el estudiante debe aprender los saberes que hacen al perfil del Licenciado en Turismo. Se espera que luego de la aprobación de la asignatura el estudiante pueda adquirir conocimiento y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales que puede ocasionar la actividad turística. Esta premisa prevalece y define la selección bibliográfica que se presenta en el Plan de Trabajo del Equipo Docente, siendo la intención de la cátedra reflexionar junto al estudiante en cuestiones vinculadas con problemáticas del sector público, sector privado y gestión ambiental, para despertar el interés por alguna de las tres orientaciones definidas en el Plan de Estudio, que próximamente deberá seleccionar para completar su proceso de formación y especialización.

Para el cursado correspondiente al presente ciclo lectivo, y según lo dispuesto en el artículo 6° de la OCA N° 810/22, se opta por Modalidad híbrida (MH), realizando actividades de enseñanza-aprendizaje y/o evaluación en los espacios físicos de la unidad académica, alternadas con actividades de enseñanza-aprendizaje implementados a través de campus virtual en encuentros sincrónicos. Para ello se planifican:

- a) Actividades de enseñanza y aprendizaje con posibilidades de interacción sincrónica para los participantes en forma similar a las actividades propuestas para desarrollarse en el espacio físico, según se detalla en el ítem correspondiente a la descripción de las actividades de aprendizaje.
- b) La carga horaria de las actividades de enseñanza y aprendizaje virtuales resulta inferior al 50% de la carga horaria total prevista en el Plan de Estudio. La distribución de: espacios (presencial/virtual), contenidos, actividades y evaluaciones se presenta en el ítem correspondiente al cronograma.
- c) Las actividades de enseñanza y aprendizaje que se realicen en el espacio físico no se transmitirán remotamente. Solamente se realizarán en el espacio físico asignado a tal fin.
- d) Las actividades de evaluación serán realizadas preferentemente en espacios físicos; habilitando excepcionalmente espacios virtuales para los estudiantes que presenten situaciones especiales y/o condiciones particulares que ponen en peligro su integridad física o condición de salud.

1. Objetivos de la asignatura

Los objetivos definidos en el Plan de Estudio aprobado por OCA N° 1902/15 son:

- Conocer y aplicar herramientas de la Geografía y metodologías de análisis para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el ambiente natural para la definición del espacio turístico.
- Relacionar Geografía y Turismo.
- Caracterizar la movilidad turística espacial, situación actual y tendencias.
- Identificar los principales destinos turísticos en Europa, Asia, Oceanía, África y Antártida.

Se aspira alcanzar las transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los estudiantes:

En el pensamiento.

- Introducir al estudiante en la problemática universitaria.
- Lograr que el estudiante adquiera el herramental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos del Plan de Estudios.
- Entender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Lograr la capacidad para comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.
- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico en la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.
- Conocer en términos genéricos del funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma espacializada.
- Analizar algunas de las problemáticas ambientales, sociales y económicas que presentan destinos turísticos del mundo, con excepción de América y Argentina, y su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles propuestos en la Agenda 2030.
- Desarrollar habilidades tecnológicas relevantes para su futuro profesional, y utilizar software de mapeo, análisis de datos espaciales, sistemas de información geográfica (SIG) y otras herramientas digitales relevantes en el mercado laboral actual.

En el lenguaje.

- Poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.
- Incorporar al vocabulario terminología profesional.

En el sentimiento.

- Solidaridad y compromiso con la Universidad y la sociedad.

En las actitudes.

- Reforzar la responsabilidad y ética del estudiante hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.
- Fomentar habilidades blandas basadas en competencias personales y sociales, que faciliten las relaciones humanas y permiten desenvolverse con éxito en la vida áulica y futura profesional.
- Estimular el pensamiento crítico, el liderazgo, la resiliencia y la gestión del cambio, claves para el futuro desarrollo profesional.
- Saber escuchar y consensuar diferentes visiones entre pares, y estimular el respeto hacia el disenso y el trabajo en equipo.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la cátedra

Según el “Plan de Estudio E - 2003” aprobado por OCA N° 880/04 y ratificado por OCS N° 358/04, los contenidos mínimos a desarrollar son:

- Aportes de la Geografía para la aprehensión del fenómeno turístico.
- Factores geográficos en la localización y distribución espacial de las actividades turísticas.
- Diversidad de espacios turísticos.
- Acondicionamiento turístico del espacio.
- Movilidad turística espacial: centros y flujos turísticos.
- Situación actual y tendencias.
- Elementos del ambiente natural del espacio estudiado.
- Regionalización turística y principales destinos del espacio estudiado.

A través de los años, al explicar la estructura territorial del turismo en Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida, se han ido incorporando algunos aspectos a los contenidos mínimos originales, aspirando su actualización y vinculación con la realidad. Algunos de estos contenidos se explican durante las clases teóricas y otros se seleccionan para trabajarlos en las clases prácticas, a través de estudios de caso vinculados con los destinos de los continentes mencionados, situación que queda reflejada en la bibliografía seleccionada para cada actividad. En este sentido, se han agregado cuestiones vinculadas con: el proceso de implantación territorial del turismo; dinámicas territoriales-turísticas; proceso de turistificación; turismofobia; actualidad y tendencias de los destinos turísticos; nuevos modelos y formas de movilidad espacial; estrategias de futuro; innovación tecnológica y transformación digital; destinos turísticos inteligentes; factores de cambio y nuevos escenarios; sostenibilidad y accesibilidad universal; el regreso del turismo post-Covid: incertidumbres y certezas; reformulación del modelo turístico; inteligencia artificial y turismo.

Programa Sintético

- Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico
- Unidad 2. Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo
- Unidad 3. Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos
- Unidad 4. Los espacios turísticos de Europa
- Unidad 5. Los espacios turísticos de África
- Unidad 6. Los espacios turísticos de Asia
- Unidad 7. Los espacios turísticos de Oceanía
- Unidad 8. Antártida como destino turístico

Programa Analítico

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

- 1.1. La dimensión espacial del turismo.
- 1.2. Del espacio contemplado al espacio consumido.
- 1.3. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica.
- 1.4. Aproximación sistémica aplicada a la Geografía del Turismo.
- 1.5. Herramental básico para el abordaje de la asignatura. Recursos informáticos aplicados a la Geografía: Sistemas de Información Geográfica, Google Earth Pro, Google Maps.
- 1.6. La configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal: diagramación de circuitos turísticos.

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

- 2.1. La espacialidad del fenómeno turístico. El espacio turístico.
- 2.2. Factores naturales. La importancia del relieve, clima, sitio, paisaje y recursos hídricos para el turismo. Tipos de costas.
- 2.3. La influencia del clima y biomas en la actividad turística.
- 2.4. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización.
- 2.5. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística. El turismo espacial. Acontecimientos mundiales y sensibilidad del turismo.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

- 3.1. Turismo en espacios litorales e insulares. Transformaciones territoriales en la zona costera. Usos y consumo del espacio litoral. Características de las urbanizaciones costeras. Problemáticas socio-ambientales en destinos costeros. Hacia un turismo sostenible en espacios litorales.
- 3.2. Turismo en espacios de montaña y naturales. La montaña como escenario de prácticas turístico-recreativas. Modelos y evolución del acondicionamiento de la montaña para prácticas de nieve y/o alternativas. Impactos económicos, sociales y ambientales.

- 3.1. Turismo en espacios urbanos. Elementos de atracción urbana. Motivaciones del turista en espacio urbano. Impactos del Turismo en espacio urbano. Productos y destinos del Turismo Urbano. Estrategias para el desarrollo del Turismo Urbano. Tipología de ciudades turísticas.
- 3.2. Turismo en espacios rurales. Características del Turismo Rural. Motivaciones del turista en espacio rural. Riesgos asociados al Turismo Rural. El acondicionamiento del espacio rural para otras modalidades turísticas.
- 3.5. Movilidad espacial: flujos turísticos. Cambios en los hábitos de consumo de la demanda. Actualidad, tendencias y estrategias de futuro. Innovación tecnológica y transformación digital. Destinos turísticos inteligentes. Factores de cambio y nuevos escenarios turísticos sostenibles. El turismo post-Covid: incertidumbres y certezas. Reformulación del modelo turístico. El turista del siglo XXI.

Unidad 4: Los espacios turísticos de Europa

- 4.1. Características geográficas y regionalización turística de Europa.
- 4.2. Europa Nórdica.
- 4.3. Europa Atlántica.
- 4.4. Europa Mediterránea: continental e insular.
- 4.5. Europa Alpina.
- 4.6. Europa Central y Danubiana.
- 4.7. Los confines de Europa
- 4.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Europa.

Unidad 5: Los espacios turísticos de África

- 5.1. Características geográficas y regionalización turística de África.
- 5.2. África Mediterránea. Sahara y Sahel.
- 5.3. África Ecuatorial Húmeda.
- 5.4. Del Índico al Gran Rif.
- 5.5. África Austral.
- 5.5. Espacios insulares de África.
- 5.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de África.

Unidad 6: Los espacios turísticos de Asia

- 6.1. Características geográficas y regionalización turística de Asia.
- 6.2. Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- 6.3. Entorno Indostánico.
- 6.4. Siberia y Asia Central.
- 6.5. El lejano Oriente: China y vecinos insulares.
- 6.6. Sudeste Asiático.

6.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Asia.

Unidad 7: Los espacios turísticos de Oceanía

7.1. Características geográficas y regionalización turística de Oceanía.

7.2. Australasia.

7.3. Melanesia.

7.4. Micronesia.

7.5. Polinesia.

7.6. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de Oceanía.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

8.1. Características geográficas y turísticas de Antártida.

8.2. El despertar del turismo en Antártida.

8.3. Antártida en la ruta de los cruceros.

8.4. Modalidades turísticas en el continente blanco.

8.5. Principales circuitos y destinos turísticos de Antártida e islas del Atlántico Sur.

3. Bibliografía (básica y complementaria)

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

a) Básica

Barrado Timón, Diego. (2004), El concepto de Destino Turístico. Una aproximación Geográfico-Territorial Estudios Turísticos, n° 160 (2004), pp. 45-68. Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. España.

Benseny, Graciela (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4° Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay). Pág. 1 a 23.

Benseny, Graciela (2010). Relatos de viajes: una aplicación del sistema turístico a través de la dimensión espacio-temporal. Párrafos Geográficos, 9(2), 1-17. ISSN 1853-9424

Benseny, Graciela y Latorre, Valentina, (2018), Actualidad geopolítica-turística mundial. Pág. 1 a 32.

Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España. Pág. 11 a 21.

César Dachary, Alfredo; Arnaiz Burné, Stella Maris y César Arnaiz, Fernanda (2018), Capitalismo, Sociedad y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y Universidad de Guadalajara (México).

Haggett, Peter (1993), Geografía, una síntesis moderna. Editorial Omega. Barcelona. Pág. 3 a 27.

Latorre, Valentina (2013) Regionalización Turística Mundial. Material de cátedra.

Latorre, Valentina (2016), División política mundial. Pág. 1 a 28.
 Latorre, Valentina (2018), Países y capitales del mundo. Europa, África, Asia y Oceanía. Pág. 1 a 5.
 Latorre, Valentina (2024), Consideraciones sobre la región turística. Material de cátedra.
 Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 10 a 13.
 Marchón, Oliver (2020), Rarezas Geográficas. Ediciones Godot. Argentina. Pág. 13 a 15.
 Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago, Chile.
 Panosso Netto, Alexandre y Castillo Nechar, Marcelino (Editores) (2016), Turismo: perspectiva crítica: textos reunidos. Assis: Triunfal Gráfica e Editora. Pág. 85 a 120.
 Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 37 a 76.

b) Complementaria

César Dachary, Alfredo y Arnaiz Burné, Stella Maris (2004), Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda? En Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n3-4a07.pdf Pág. 333 a 344.
 Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr –Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo) Pág. 39 a 54.
 López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo. Pág. 33 a 38.

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

a) Básica

González-García, Rómulo; Huertas González-Serrano, María y Parra-Camacho, David (2018) El fútbol como potenciador de Turismo Deportivo. Revista Kairós, Vol. (1) N° 1, pp. 8-16. Disponible en: <http://kairos.unach.edu.ec>
 Latorre, Valentina; Padilla, Noelia y Lareu, Raquel (2015), El sistema natural como escenario del turismo. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 2 a 25.
 Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 38 a 67.
 Martín Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.
 Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega. Pág. 128 a 167.
 Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 78 a 99.

b) Complementaria

Campos Romero, María Lourdes (2006), Los desastres naturales y el riesgo de tsunamis. El tsunami de Indonesia del 26 de diciembre de 2004. Universidad de Castilla – La Mancha. En: Investigaciones Geográficas. N° 39, Universidad de Alicante, España. Pág. 133 a 153.

Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México. Pág. 98 a 137.
Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México. Pág. 121 a 147.
Mesplier, Alain (2000), Geografía del Turismo en el Mundo. Editorial Síntesis, Madrid (Pág. 87 a 147).
Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España. Pág. 12 a 61.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

a) Básica

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 14 a 30, 91 a 222.
Babini, Natalia; Benseny, Graciela; Blasco, Lucía; Gordziejczuk, Matías; Latorre, Valentina y Padilla, Noelia Aymara (2022). Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021. [Recurso de Aprendizaje]. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3707/1/u3_babini-et-al-2022.pdf
Benseny, Graciela (2006). El espacio turístico litoral. Aportes y Transferencias, 10 (2), Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Pág. 102 a 122. ISSN 0329-2045.
Benseny, Graciela (2022). El turista del siglo XXI. Recurso de Aprendizaje.
Hernández Torres, Santiago; Ginés de la Nuez, Carmen y Sánchez Suárez, César Javier (2006), Turismo y desarrollo sostenible en los espacios urbanos. El caso de Las Palmas de Gran Canaria. En: Triotño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 67 a 119.
Hoffman, D. (2014). Las ciudades inteligentes. La felicidad bajo captadores. En: Natenson, J. (Dir.). El Atlas de las ciudades (Pág. 160 y 161). Le Monde Diplomatique, Capital Intelectual. Buenos Aires.
López Palomeque, Francisco; Vera Rebollo, Fernando; Torres Delgado, Anna e Ivars Baidal, Josep A. (2022), El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario. Editorial Publicacions de la Universitat de València. Valencia. Pág. 23 a 51, 73 a 102 y 153 a 185.
Martín Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.
Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 87 a 109, 134 a 147.
National Geographic (2020). El futuro de los viajes es femenino. En: <https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/2020/03/el-futuro-de-los-viajes-es-femenino>
Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 127 a 149.
Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015), Manual práctico para la gestión integral de la calidad de los destinos turísticos – Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos. Editorial OMT, Madrid, España. Pág. 8 a 22.
Organización Mundial del Turismo (OMT) (2023), Rastreador de destinos OMT/IATA, Disponible en: <https://www.unwto.org/es/unwto-iata-destination-tracker>
Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística. Pág. 117 a 139.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 99 a 106, 182 a 190.

b) Complementaria

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), “Geografía del Turismo”. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 102 a 156.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020), Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo. Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. Edición mayo 2020. Pág. 1 a 25.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020), Directrices globales de la OMT para reiniciar el turismo. Edición 28 de mayo 2020. Pág. 1 a 29.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2019. Pág. 1 a 24.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018), Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2018. Pág. 1 a 16.

Organización Mundial del Turismo (2012), El turismo hacia 2030 Avance de resultados TURISMO COMPITE. Cartagena de Indias (Colombia). Editorial OMT, España. Pág. 1 a 27.

Unidad 4: Los espacios turísticos de Europa

a) Básica

Alonso Fernández, Julián; Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 17 a 143.

Antón Clavé, Salvador (2006), Turismo y ciudades. De la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos en las ciudades. En: Triotño Vinuesa, Miguel Ángel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones? Colección Estudios N° 121. Editorial Compobell. España. Pág. 115 a 188.

Babini, Natalia; Benseny, Graciela; Blasco, Lucía; Gordziejczuk, Matías; Latorre, Valentina y Padilla, Noelia Aymara (2022). Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021. [Recurso de Aprendizaje].

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 315 a 388.

Buades, Margarita Luna (2015), El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Islas Baleares. Un análisis entre el 2000 y el 2012. En: Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales SCRIPTA NOVA. Vol. XIX, núm. 514 - Año 2015. Universidad de Barcelona.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 251 a 326.

César Dachary, Alfredo; Arnaiz Burné, Stella Maris y César Arnaiz, Fernanda (2018), Capitalismo, Sociedad y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y Universidad de Guadalajara (México).

Marchón, Oliver (2020), Rarezas Geográficas. Ediciones Godot. Argentina. Pág. 18 a 84.

Fernández Ruiz, Jorge (2015), El impulso económico mediante el turismo en África Subsahariana. Estudios de Asia y África, Vol. 50, N° 1, pp. 77 a 115.

Latorre, Valentina (2014), Europa Mediterránea: una experiencia turística desde el mar. Material de Cátedra. Pág. 1 a 10.

Martín Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.

Padilla, Noelia Aymar  (2015), El sistema natural de Europa. Material de Cátedra. Pág. 1 a 9.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 212 a 248

Zárate Martín, Antonio (2006), Estrategias de dinamización turística en una ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo. En: Trioti o Vinuesa, Miguel  ngel; García Marchante, Joaquín Saúl y García Hernández, María (2006), Destinos turísticos, viejos problemas,  nuevas soluciones? Colección Estudios N  121. Editorial Compobell. España. Pág. 155 a 188.

b) Complementaria

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid Pág. 95 a 128.

Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 45 a 65.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 185 a 218.

Unidad 5: Los espacios turísticos de África

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 311 a 357.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 389 a 417.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 327 a 356.

Ezaidi A.; Kabbachi B. Y El Youssi M. (2007). El patrimonio geológico de Marruecos: una potencialidad para el desarrollo de un turismo de salud, como factor de lucha contra la pobreza. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 5 N  3. Pág. 371 a 382.

Organización Mundial del Turismo (2019). Panorama del turismo internacional, edición 2019. OMT, Madrid.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O’Neill, Thomas; Russ, Cyntia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, África. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 11 a 39.

Martín Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 45 a 88.

Padilla, Noelia Aymar  (2015), El sistema natural de África. Material de Cátedra. Pág. 1 a 8.

b) Complementaria

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid Pág. 125 a 148.

Organización Mundial del Turismo (2007), Africa. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España. Pág. 85 a 118.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España. Pág. 185 a 218.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 155 a 208.

Unidad 6: Los espacios turísticos de Asia

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 245 a 307.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 419 a 459.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 357 a 437.

Berti, Graciela (2023), Bitácora de Viajes, Amanecer en Capadocia. En Caminos Geográficos, Espacio de Difusión del Grupo de Estudios sobre Población y Territorio - GESPYT. Posta N°4 - Diciembre 2023.

Bu, Xu y Chen, Xie (Editores) (2013), China 2013. Editorial Ediciones en Lenguas Extranjeras. Beijing , China. Pág. 18 a 78.

César Dachary, Alfredo; Arnaiz Burné, Stella Maris y César Arnaiz, Fernanda (2018), Capitalismo, Sociedad y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) y Universidad de Guadalajara (México).

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cyntia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza, Asia. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 71 a 93.

González Egenau, C. y Valdes Valenzuela, F. (2012). Desarrollo turístico de Dubai y sus implicaciones ambientales, 2007- 2011. RIET, Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, Vol. 8, n°1. Pág. 1 a 7. Organización Mundial del Turismo (2019). Panorama del turismo internacional, edición 2019. OMT, Madrid.

Martín Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. Pág. 45 a 78.

Padilla, Noelia Aymará (2015), El sistema natural de Asia. Material de Cátedra. Pág. 1 a 9.

b) Complementaria

Campos Romero, María Lourdes (2005), Los desastres naturales y el riesgo de Tsunamis. El tsunami de Indonesia del 26 de diciembre de 2004. Investigaciones Geográficas, N° 39 (2006), pp. 133-153. ISSN 0213-4691. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid Pág. 115 a 168.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España. Pág. 125 a 168.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 185 a 218.

Unidad 7: Los espacios turísticos de Oceanía

a) Básica

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España. Pág. 361 a 373.

Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España. Pág. 461 a 493.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivero, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina. Pág. 171 a 196.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cyntia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II, Oceanía. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 97 a 121.

Martín Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio (2018), Territorio y Turismo Mundial. Análisis Geográfico. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2007), Desarrollo sostenible del turismo en desiertos. Directrices para los responsables públicos. Editorial OMT. España. 151 a 196.

Padilla, Noelia Aymar (2015), El sistema natural de Oceanía. Material de Cátedra. Pág.1 a 8.

PNUMA, IUCN, (2006), Ecosystems and Biodiversity in Deep Waters and High Seas, UNEP Regional Seas Reports and Studies, No. 178, La Gran Barrera Australia. http://www.iucn.org/en/news/archive/2006/06/16_unep_high_seas_lr.pdf

UNESCO (2009). La Gran Barrera. Australia. Estudios de caso. Cambio Climático y Patrimonio Mundial.

b) Complementaria

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 225 a 268.

Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 85 a 138.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

a) Básica

Benseny, Graciela (2007), Antártida como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 1 a 36.

Fisher, Ron; Gray, Williams; McIntery, Loren; O'Neill, Thomas; Russ, Cyntia y Ram, Say (1993), Maravillas de la naturaleza II, Antártida. National Geographic Society. Barcelona, España. Pág. 125 a 130.

Nieto Codina, A. (2015). Turismo antártico: Naturaleza y ciencia en los confines del turismo contemporáneo. Anales de Geografía, vol. 35, núm. 1 139-168. ISSN: 0211-9803.

b) Complementaria

Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo. Pág. 15 a 128.

Mesplier, Alain (2000), “Geografía del Turismo en el Mundo”. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 85 a 148.

Serrano Cañadas, Enrique (2001), Espacios protegidos y política territorial en las Islas Shetland del Sur (Antártida). Universidad de Valladolid. Boletín de la AGE N° 31. Pág. 5 a 21.

Referencias virtuales

www.googleearth.com

www.googlemaps.com

www.booking.com.ar

www.unwto.org.es

<http://online.seterra.net/es/vgp/3007> Sitio interactivo de países de Europa

<http://online.seterra.net/es/vgp/3144> Sitio interactivo de capitales de Europa

<http://online.seterra.net/es/vgp/3034> Sitio interactivo de países de África

<http://online.seterra.net/es/vgp/3052> Sitio interactivo de capitales de África

<http://online.seterra.net/es/vgp/3032> Sitio interactivo de países de Asia

<http://online.seterra.net/es/vgp/3067> Sitio interactivo de capitales de Asia

<http://online.seterra.net/es/vgp/3128> Sitio interactivo de países de Oceanía

<https://www.visitnorway.es/>

<https://www.visitsaudi.com/> <https://www.dw.com/es/arabia-saudita-y-su-millonaria-apuesta-por-el-turismo/a-66025374>

<https://argentina.ladevi.info/arabia-saudita/arabia-saudita-el-ambicioso-plan-transformarse-unmegadestino-turistico-n54542>

<https://www.europapress.es/comunicados/internacional-00907/noticia-comunicado-comunicadoarabiasaudita-destino-turistico-mas-crece-g20-20220928194237.html>

<https://www.elcorreo.ae/articulo/ocio/arabia-saudi-oasis-turismo-sostenible/20230312092835153948.html>

<https://www.visitsaudi.com/es/understand/vision-2030--how-saudi-tourism-is-evolving> <https://www.visitsaudi.com/es/do/lifestyle/ecotourism-in-saudi-arabia-on-the-rise>

<https://www.visitsaudi.com/es/plan-your-trip/trip-planner> https://www.youtube.com/watch?v=tboU8Z_zgHE

https://www.youtube.com/watch?v=9aR_w1JeQaE.

<https://www.infobae.com/america/agencias/2023/08/01/la-gran-barrera-de-coral-queda-fuera-de-la-lista-de-patrimonio-en-peligro-de-la-unesco/>,
<https://news.un.org/es/story/2023/06/1521752>
<https://www.cancilleria.gob.ar/es/>
<https://www.marambio.aq/index1.htm>
<https://www.japan.travel/>

El listado de referencias virtuales es simplemente enunciativo, se va actualizando en la medida que surgen otros sitios oficiales y videos institucionales promocionales de destinos turísticos en oportunidad de las temáticas de interés para la asignatura.

Fuentes a consultar para los Trabajos Prácticos

Trabajo Práctico N° 1 – Geografía del Turismo. Aportes científicos y conceptuales.

Benseny, Graciela (2010). Relatos de viajes: una aplicación del sistema turístico a través de la dimensión espacio-temporal. Párrafos Geográficos, 9(2), 1-17. ISSN 1853-9424 <http://nulan.mdp.edu.ar/1934/1/01500.pdf>
<https://www.flightradar24.com/data/aircraft/d-abyu>

Trabajo Práctico N° 2. Factores humanos de localización turística. El caso de los eventos deportivos asociados al fútbol

González-García, Rómulo; Huertas González-Serrano, María y Parra-Camacho, David (2018) El fútbol como potenciador de Turismo Deportivo. Revista Kairós, Vol. (1) N° 1, pp. 8-16. Disponible en: <http://kairos.unach.edu.ec>
Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 38 a 67.
Vera Rebollo, Fernando; López Palomeque, Francisco; Marchena Gómez, Manuel y Antón Clavé, Salvador (2013), Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España. Pág. 78 a 99.

Trabajo Práctico N° 3. Benidorm: turismo inteligente

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. España. Pag. 151 a 183.
<https://www.destinosinteligentes.es/que-es-dti/>
<https://benidorm.org/es/smartcity>

Trabajo Práctico N° 4. Europa en 8 filas (Clase de repaso en base al Juego Los Ocho Escalones)

BABINI, Natalia; BENSENY, Graciela; BLASCO, Lucía; GORDZIEJCZUK, Matías; LATORRE, Valentina y PADILLA, Noelia Aymara (2022). Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021. [Recurso de Aprendizaje].
BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España

Trabajo Práctico N° 5. Glamping en Marruecos.

Babini, Natalia; Benseny, Graciela; Blasco, Lucía; Gordziejczuk, Matías; Latorre, Valentina y Padilla, Noelia Aymara (2022). Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021. [Recurso de Aprendizaje]. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3707/1/u3_babini-et-al-2022.pdf

Barrado, Diego A. y Calabuig, Jordi (2001). Geografía Mundial del Turismo. España: Editorial Síntesis.

Fernández Ruiz, Jorge (2015). El impulso económico mediante el turismo en África Subsahariana. Estudios de Asia y África, Vol. 50, N° 1, pp. 77 a 115.

Trabajo Práctico N° 6. Dubai, un destino para vivir experiencias diferentes

Babini, Natalia; Benseny, Graciela; Blasco, Lucía; Gordziejczuk, Matías; Latorre, Valentina y Padilla, Noelia Aymara (2022). Panorama del turismo internacional. Análisis del 2013 al 2021. [Recurso de Aprendizaje]. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3707/1/u3_babini-et-al-2022.pdf

Barrado, Diego A. y Calabuig, Jordi (2001). Geografía Mundial del Turismo. España: Editorial Síntesis.

Google Maps

Trabajo Práctico N° 7. Tips para el próximo viaje a Polinesia

Alonso Fernández, Julián, Martín Roda, Eva y Pardo Abad, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. España.

Barrado, Diego A. y Calabuig, Jordi (2001). Geografía Mundial del Turismo. España: Editorial Síntesis.

www.news.un.org

<https://www.nationalgeographicla.com/>

https://www.youtube.com/watch?v=BGlzHF9_RXM <https://www.youtube.com/watch?v=TQLn46eiMI8> Fuentes bibliográficas

Google Maps

Trabajo Práctico N° 8. El turismo en las islas Shetland del Sur, Antártida

Benseny, Graciela (2007), Antártida como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra. Pág. 1 a 36

Senatore, María Ximena (2018). Turismo y sitios arqueológicos en Las Islas Shetland del Sur, Antártida. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol.16, N° 1, pp. 99 - 116.

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/iniciativas/dna/proteccion-del-medio-ambiente/turismo-antartico> - www.ats.aq –

<https://cancilleria.gob.ar/es/politica-exterior/antartida>

Google Earth

4. Descripción de actividades de aprendizaje

El diseño y propuesta de actividades de aprendizaje se centra en la participación activa y reflexiva del estudiante, en base a una permanente integración de los contenidos teóricos y su aplicación práctica. A partir del concepto del rol activo y protagonista del estudiante en su proceso de aprendizaje, se proponen

actividades que ponen énfasis en el “hacer”, la recuperación de conceptos y sobre ellos asociar la nueva información para así lograr un verdadero aprendizaje significativo.

Se planifican actividades tendientes a generar un grado creciente de autonomía en el proceso de aprendizaje, la internalización de vocabulario técnico, la utilización de un lenguaje académico que demuestre rigor científico, y una permanente aplicación práctica de los conceptos teóricos de la asignatura. Se propone un proceso de acompañamiento en la lectura y escritura de textos académicos, continuando con el proceso de alfabetización académica iniciado en la asignatura correlativa anterior, fomentando el uso del discurso informativo y argumentativo, y la aplicación de los fundamentos de la escritura académica.

En la modalidad híbrida se presentarán los contenidos generales a través de clases teórico-prácticas. La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los estudiantes un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:

- a. La lectura analítica y crítica de textos elaborados por autores nacionales y/o extranjeros. Se desarrollará la actividad para analizar conceptos centrales de la asignatura, a partir del abordaje de artículos científicos fomentando el proceso de alfabetización académica. Los textos formarán parte del material de lectura suministrado al estudiante y disponible en el Campus Virtual. Será propuesto a la finalización de una clase, para ser abordado al comienzo de la siguiente. Se seleccionarán aportes de diferentes autores relacionados con la temática a desarrollar. Durante el encuentro sincrónico presencial, el docente propiciará una exposición dialogada y actuará como guía en un proceso de comprensión, análisis e interpretación de la información. La participación se propiciará a través de la comunicación oral (ya sea con intervención directa o con la posibilidad de ordenar la interacción utilizando el recurso digital de levantar mano) y comunicación escrita (simultánea a través del Chat que permite el encuentro sincrónico presencial mediado por tecnologías). Se pondrá especial énfasis en el lenguaje académico, la precisión terminológica y en los recursos argumentativos que avalen las posturas propuestas. Se espera propiciar el debate y brindar respuesta a los requerimientos que se presenten.
- b. Se estimulará la lectura previa por parte del estudiante del material bibliográfico previamente seleccionado y coordinado por la cátedra, situación que favorece el diálogo con el estudiante y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura durante el encuentro sincrónico presencial, utilizando los canales mencionados en el ítem anterior.
- c. La implementación de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro-grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les faciliten desarrollar la capacidad de adaptación y negociación de opiniones, y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario. Para ello, se dividirá la sala general del encuentro sincrónico presencial en diferentes salas donde los estudiantes podrán compartir en micro-grupo de discusión un espacio exclusivo, y luego del tiempo previsto para realizar la actividad, retornar al espacio áulico general virtual.

En la modalidad presencial en espacio físico se espera la participación de los estudiantes a través del trabajo en micro-grupo de discusión, donde se intenta que prevalezca la selección basada en la afinidad de sus integrantes, propiciando las siguientes actividades:

- a. El fomento para la investigación, a través de la presentación de trabajos de investigación escritos, aplicando los pasos del método científico. Serán realizados en micro-grupo, donde el estudiante pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información, propiciando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen el material de lectura seleccionado por la cátedra, reflejando el dominio de las normas de publicación para artículos científicos. Será aplicable tanto para la resolución de los trabajos prácticos como para las Actividades Pedagógicas.
- b. Resolución de guías de estudio, con la finalidad de despertar el espíritu crítico, reflexionar sobre las argumentaciones del autor, comparar diferentes posturales, plantear puntos de vistas alternativos, analizar gráficos, tablas, cuadros, etc., interpretar información estadística, relacionar situaciones especiales y tendencias.
- e. Análisis de estudios de caso, con la intención de acceder a información relacionada con procesos de turistificación y reflexionar sobre las consecuencias positivas/negativas en la sociedad y en el contexto mundial (con excepción de América).

Se estima que las estrategias de las clases teórico-prácticas y prácticas permiten generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

El cronograma de clases que se presenta a continuación es tentativo y está sujeto a las fechas a publicar por Subsecretaría de Planificación Institucional. Se articula sobre la base de dos encuentros semanales, con una duración de tres horas reloj cada uno, distribuidos en: día martes de 15,30 a 18,30 hs. con carácter teórico-práctico, en espacio virtual a través de encuentro sincrónico mediado por tecnología, y viernes de 14 hs. a 17 hs. con carácter práctico, presenciales en espacio físico. A partir del 21 de octubre todos los encuentros serán presenciales en espacio físico, dado que será el momento correspondiente a la Exposición Oral de la Etapa 4 de las Actividades Pedagógicas.

Las evaluaciones correspondientes a Exámenes Parciales/Recuperatorios, Habilitante y Finales serán realizadas en espacios físicos. Tendrán modalidad escrita e individual.

Fecha	Clase T/P	Unidad	Modalidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 26/8	1	1	Virtual	Presentación de la asignatura, docentes, material bibliográfico teórico y práctico, evaluaciones: parciales, recuperatorios y devolución de evaluaciones. Presentación de Actividades Pedagógicas, Evaluación Habilitante y Evaluación Final. Uso del Campus Virtual, actividades virtuales, sitios interactivos de visita sugerida. Explicación Regionalización. Foro destinos visitados a visitar Teórico-Práctico. La dimensión espacial del turismo (Callizo Soneiro, 1991). Del espacio contemplado al espacio consumido (Lozato Giotart, 1991). El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica (Vera Rebollo <i>et al.</i> , 2013)
Vi 29/8	2	1	Presencial	Práctico. Turismo y Google Earth Pro – Google Maps – Conformación de Grupos.
Ma 02/09	3	1	Virtual	Teórico-Práctico. Herramental básico para el abordaje de la asignatura: En la Playa (Haggett, 1993). La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico (Benseny, 2010).
Vi 05/09	4	1	Presencial	Práctico. T.P. N° 1. El Sistema turístico aplicado a la dimensión espacio-temporal. Entrega APE 1.
Ma 09/09	5	2	Virtual	Teórico-Práctico. La espacialidad del fenómeno turístico (Vera Rebollo <i>et al.</i> , 2013). Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo. La influencia del clima y biomas en la actividad turística. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística (Latorre, Padilla, Lareu, 2015; Lozato Giotart, 1991). Devolución APE 1.
Vi 12/09	6	2	Presencial	Práctico. T.P. N° 2. Factores humanos de localización turística. El caso de los eventos deportivos asociados al fútbol. 2° Entrega APE1.
Ma 16/09	7	3	Virtual	Teórico-Práctico. Turismo en espacios litorales e insulares. Turismo en espacios de montaña y naturales. Turismo en espacios urbanos. Turismo en espacios rurales (Barrado). Movilidad espacial: flujos turísticos (Vera Rebollo <i>et al.</i> , 2013; Lozato Giotard, 1991; Barrado y Calabuig, 2001). Devolución 2° Entrega APE 1.

Fecha	Clase T/P	Unidad	Modalidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 19/09	8	3	Presencial	Práctico. T.P. N° 3. Benidorm: turismo inteligente Entrega APE 2.
Ma 23/09	9	4	Virtual	Teórico-Práctico. El ambiente natural y los destinos turísticos de EUROPA Devolución APE 2.
Vi 26/09	10	4	Presencial	Práctico. T.P. N° 4. Europa en 8 filas (Clase de repaso en base al Juego Los Ocho Escalones) 2° Entrega APE2
Ma 30/09	11	5	Virtual	Teórico-Práctico. El ambiente natural y los destinos turísticos de AFRICA Devolución 2° Entrega APE 2. Entrega APE 3 Clase de consulta previa al Examen Parcial
Vi 03/10	12	1 a 4	Presencial	1° PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Ma 07/10	13	6	Virtual	Teórico-Práctico. El ambiente natural y los espacios turísticos de ASIA Devolución APE 3 Devolución 1° Examen Parcial
Vi 10/10	14	6	Presencial	Práctico. T.P. N° 5. Glamping en Marruecos. APE 4 Exposición oral Grupo Europa. 2° Entrega APE3
Ma 14/10	15	6	Virtual	Teórico-Práctico. El ambiente natural y los destinos turísticos de OCEANÍA Devolución 2° Entrega APE 3.
Vi 17/10	16	5	Presencial	Práctico. T.P. N° 6. Dubai, un destino para vivir experiencias diferentes. APE 4 Exposición oral Grupo África

Fecha	Clase T/P	Unidad	Modalidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 21/10	17	8	Virtual	Teórico-Práctico. ANTARTIDA: El continente blanco y su potencialidad turística Clase de consulta previa al Examen Recuperatorio
Vi 24/10	18	1 a 4	Presencial	RECUPERATORIO 1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica. 2º Entrega APE3
Ma 28/10	19	4	Presencial	APE 4 Asistencia a Exposición oral Grupo Europa Alpina. Europa Central y Europa Danubiana. Confines de Europa.
Vi 31/10	20	5	Presencial	Práctico. T.P. N° 7. Tips para el próximo viaje a Polinesia. APE 4 Exposición oral Grupo Asia Devolución 2º Entrega APE3 - Devolución Recuperatorio 1º Examen Parcial
Ma 4/11	21	5	Presencial	APE 4 Asistencia a exposición oral Grupo África Ecuatorial húmeda. Del Indico al Gran Rif.
Vi 7/11	22	5	Presencial	Práctico. T.P. N° 8. El turismo en las islas Shetland del Sur, Antártida. APE 4 Exposición oral Grupo África
Ma 11/11	23	6	Presencial	APE 4 Asistencia a exposición Grupo Asia Sudoccidental (Próximo Oriente y Oriente Medio)
Vi 14/11	24	6	Presencial	APE 4 Exposición Grupo Asia
Ma 18/11	25	6	Presencial	APE 4 Exposición oral Grupo Siberia y Asia Central. Lejano Oriente. Clase de consulta previa al Examen Parcial
Vi 21/11	26	6		Feriado nacional con fines turísticos

Fecha	Clase T/P	Unidad	Modalidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma25/11	27	5 a 8	Presencial	2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 5, 6, 7 y 8
Vi 28/11	28	7	Presencial	APE 4 Exposición Grupo Antártida
Ma 2/12	29	8	Presencial	APE 4 Asistencia Exposición oral Grupo Oceanía <i>Devolución 2º Examen Parcial</i>
Vi 5/12	30		Presencial	APE 4 Asistencia Exposición oral Grupo Antártida Clase de consulta previa al Examen Parcial
Ma 9/12	31		5 a 8	RECUPERATORIO 2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos U5, 6, 7 y 8.
Vi 12/12	32		Presencial	Recuperación APE 4.
Ma 16/12	33		Presencial	<i>Devolución Recuperatorio 2º Examen Parcial</i>
Vi 19/12	34		Presencial	Devolución de informes escritos y cierre de la asignatura

Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación	EXAMEN HABILITANTE Y EXÁMENES FINALES Sujeto a las fechas a publicar por Subsecretaría de Planificación Institucional
	1º PARCIAL	
	RECUPERATORIO 1º PARCIAL	
	2º PARCIAL	
	RECUPERATORIO 2º PARCIAL	

6. Procesos de intervención pedagógica

La intervención pedagógica de los docentes aspira generar las condiciones propicias para incentivar una activa participación del estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se propicia fomentar un rol activo en el estudiante, desarrollar un espíritu analítico, crítico y creativo, a través de la formulación y fundamentación de sus argumentaciones. Los contenidos de la asignatura se abordarán desde el enfoque disciplinar, basado en el aporte de diferentes autores nacionales y extranjeros, propiciando la relación entre los contenidos geográficos y turísticos, y la vinculación con la realidad turística de los destinos mundiales con excepción de América.

Las clases teórico-prácticas y prácticas constituyen un espacio donde el docente media entre el estudiante y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se proponen diferentes intervenciones pedagógicas para acompañar el proceso de enseñanza y aprendizaje; y permitir al estudiante la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se proponen las siguientes intervenciones pedagógicas:

- a) Clase oral participativa en los encuentros sincrónicos mediados por las tecnologías. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, se dará prioridad a la presentación de los aspectos geográficos y turísticos de los destinos en base a las propias experiencias de viaje del equipo docente, resaltando desde nuestra mirada personal como turista las propias experiencias vividas en los diferentes lugares visitados. También, se trabajará con grupos reducidos de estudiantes, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los estudiantes analicen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los estudiantes, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del estudiante en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística de Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente. Se desarrollarán en las clases prácticas realizadas en espacio físico.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del estudiante. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Conferencia de expertos. A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los estudiantes a problemas concretos similares a

los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras de la misma. Con posterioridad de la conferencia los estudiantes realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que aumente la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate. Se coordinará una conferencia mediada por las tecnologías con los responsables Rift Valley Expeditions, sobre el tema: "Experiencias de Turismo Responsable en África".

- e) Espacio de interacción y socialización en aula física. A través del ciclo “Contanos tu viaje” se intenta estimular la expresión oral de nuestros estudiantes. En el primer día de clase se instrumenta una encuesta donde se solicita a los estudiantes que indiquen los destinos turísticos de Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida que hayan visitado. La información recopilada es analizada y luego se toma contacto individual con los estudiantes que visitaron destinos similares e invita a realizar una presentación y explicación de cada uno de sus viajes. La actividad aspira socializar la experiencia de los estudiantes viajeros, fortalecer la expresión y comunicación oral, integrarse a nuevos equipos de trabajo, y de manera especial, lograr transmitir la experiencia particular de cada viajero a sus respectivos pares. En esta actividad, el rol del docente se basa en la mediación y coordinación de la exposición, así como el acompañamiento y estímulo despertando interés y motivando al estudiante a que relate su viaje.
- f) Foro virtual, con debate en aula física. Con la intención de fomentar un contacto más fluido desde el mundo virtual, se implementa a través del Campus Virtual y aplicando la estrategia de Cine-Forum, un espacio destinado a la visualización de videos turísticos institucionales, donde a partir de su exposición visual, se habilitará un foro virtual para que en forma individual cada estudiante registre su participación, opinando sobre las imágenes proyectadas y respondiendo a las consignas solicitadas para cada video. En una instancia de trabajo práctico áulico posterior a la proyección de imágenes se continuará el debate. En esta actividad, el rol del docente se basa en la selección del video y consignas a responder en el foro, y luego en la mediación y coordinación del debate áulico.
- g) Trabajo de Investigación (informe escrito y presentación oral). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de las regiones turísticas de Europa, África, Asia y Oceanía, asignando a los estudiantes para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se fomenta la colaboración y participación, el uso de plataformas de aprendizaje en línea, foros de discusión y herramientas de trabajo colaborativo que permiten compartir ideas, debatir temas y trabajar en proyectos grupales de manera más efectiva (Google Doc, Drive, etc.). Se aspira fortalecer la argumentación escrita y la exposición oral, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al estudiante para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.
- h) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada estudiante se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al estudiante afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.

- i) Aplicación de TIC y TIG, cuyos resultados serán compartidos en el aula física. Se utiliza Google Earth Pro y Google Maps para el reconocimiento y familiarización de características físicas y políticas de Europa, África, Asia, Oceanía y Antártida. Esta herramienta se aplicará en algunos trabajos prácticos y resultará muy útil para elaborar cartografía temática a incorporar en el Informe Escrito de las Etapas 1, 2 y 3 de las Actividades Pedagógicas.
- j) Juego on-line de Mapas. A través de los sitios web que ofrecen mapas interactivos (www.seterra.com) se estimula a los estudiantes a que ingresen y practiquen la identificación de países, capitales y ciudades de Europa, África, Asia y Oceanía, que permite ir aprendiendo la localización de los países y destinos turísticos, haciendo un clic en el lugar sugerido por el recurso informático, alentado por la respuesta correcta o desalentado por la localización incorrecta, medido en el tiempo de resolución que cada participante utiliza. La actividad se explica en el encuentro presencial en aula física, se desarrolla en los hogares y los resultados se debaten en el próximo encuentro presencial en aula física.
- k) Cartografía y elaboración del mapa turístico. Se propone la realización individual de la propia cartografía. Se espera que luego de “jugar con los mapas interactivos” el estudiante se encuentre más preparado para la confección de su propia cartografía. Para ello se plantea realizar una ampliación de los mapas de Europa, África, Asia y Oceanía, y confeccionar un mapa físico, otro político, y el “mapa turístico” identificando los destinos que surgen de la bibliografía básica y complementaria, e incorporando un ícono representativo de la/s modalidad/es más relevantes de cada destino al lado de cada destino.
- l) Videoteca. Se considera que la imagen ayuda a fortalecer el conocimiento de los destinos, por tanto, se propone ver y analizar los escenarios donde se filmaron diferentes películas en espacios turísticos de Europa, África, Asia y Oceanía. La industria cinematográfica colabora con la difusión de imágenes y año tras año incorpora nuevos destinos donde transcurre la trama de las películas. También se incorporaron en el Campus Virtual diferentes videos turísticos publicados en los sitios web de organismos oficiales turísticos. Se espera que a través de la observación de las imágenes de los lugares reales se afianzarán los conceptos presentados en las clases teóricas, bibliografía básica y complementaria, y de esta manera permitir formar una imagen de aquellos sitios que nuestros estudiantes no conozcan. Las consignas se explican en el encuentro presencial en aula física, la observación del film se realiza en el hogar, y en el siguiente encuentro presencial en aula física se plantea una sesión de discusión para debatir los resultados.
- m) Programas televisivos turísticos. En la actualidad existe una amplia oferta televisiva de programas con contenido turístico, tanto específico como complementario. También existen canales especializados en viajes. Por tanto, se considera oportuno estimular a nuestros estudiantes a analizar aquellos programas que presentan destinos, muestras obras de mega-estructuras que sirven para el transporte o conectividad de los destinos o simplemente nos proponen elaborar una comida típica directamente en el lugar. De esta manera, la imagen refuerza el conocimiento del destino y facilita encontrar un significado a las palabras que se presentan en las clases teóricas o desprenden de la bibliografía básica y complementaria.
- n) Blog de viajeros. Se propone la consulta de diferentes blogs de viajeros o sitios de opinión, donde podrán encontrar información que surge de la propia experiencia de los viajeros. Si bien la confiabilidad del dato está asegurada por el reconocimiento del sitio, no se considera una fuente de información académica; sin embargo, se propone su consulta para que el estudiante se familiarice con las tecnologías actuales que inciden en el “nuevo viajero” en el momento de tomar una decisión cuando está planificando sus próximas vacaciones.

- o) Sitios oficiales de Turismo. Se recomienda la familiarización con diferentes sitios web de organismos de turismo, destacando aquellos destinos que operan bajo la modalidad “Destino Inteligente”.
- p) XI Expo Espacios Turísticos, dentro de las actividades de Extensión para el Ciclo Lectivo 2024 se propone realizar esta exposición, con el objetivo de compartir, difundir y valorar los trabajos de investigación realizados por los estudiantes, con la supervisión del equipo docente. Se contará con la presencia de todos los grupos expositores de los Trabajos Integradores, acompañados con las presentaciones audiovisuales creadas por los propios estudiantes, vestimenta tradicional de los lugares investigados, artesanías, comidas y música típica. Si las condiciones lo permiten, se realizará en el pasillo central de acceso al sector de aulas invitando a participar del evento a toda la comunidad educativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; de lo contrario, se implementará en forma online.

7. Evaluación

La evaluación de los estudiantes se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

Alcanzar el herramental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.

Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.

Analizar la movilidad espacial en escala mundial.

Conocer la situación actual y las tendencias del turismo.

Unidad 4: Los espacios turísticos de Europa

Analizar el primer conjunto turístico del mundo.

Sopesar las amenazas que acechan al turismo europeo.

Unidad 5: Los espacios turísticos de África

Captar el peso de los factores políticos en el desarrollo turístico del Continente Africano.
Describir los múltiples obstáculos que frenan el crecimiento del turismo.

Unidad 6: Los espacios turísticos de Asia

Distinguir las tendencias de un turismo en pleno desarrollo, pero desigualmente distribuido.
Entender cómo actúan las variables exógenas en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.

Unidad 7: Los espacios turísticos de Oceanía

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

Analizar las potencialidades del continente blanco.
Identificar las modalidades turísticas en la Antártida.

a) Requisitos de aprobación

La asignatura “Espacios Turísticos Mundiales” corresponde al Ciclo Básico, Grupo I. Por lo tanto, los requisitos de aprobación se ajustarán a las disposiciones vigentes, detallados en la OCA N° 810/22 - REGIMEN ACADÉMICO, CAPÍTULO IV: DEL RÉGIMEN DE EVALUACIÓN.

b) Criterios de evaluación

Se aplicarán los siguientes criterios de evaluación:

En exámenes Parciales/Recuperatorios, Habilitante y Final:

- Selección de la información más relevante.
- Aplicación correcta del vocabulario técnico.
- Precisión, pertinencia, relevancia y suficiencia en la transmisión de ideas.
- Claridad conceptual en la argumentación: cohesión, coherencia y uso de estrategias argumentativas.

En el Informe Escrito de las Actividades Pedagógicas:

- Grado de elaboración y cumplimiento de los objetivos propuestos.

- Precisión, pertinencia y suficiencia en la transmisión de ideas.
- Selección de la información más relevante.
- Aplicación correcta del vocabulario técnico.
- Redacción propia.
- Claridad conceptual en la argumentación: cohesión, coherencia y uso de estrategias argumentativas.
- Estructura del trabajo escrito.
- Aplicación de las normas de escritura académica.
- Presentación del trabajo de investigación en tiempo y forma.

En la Exposición Oral de las Actividades Pedagógicas:

- Exposición de tema: presentación, desarrollo, conclusión.
- Organización de ideas.
- Claridad argumentativa.
- Integración teórico-práctica.
- Solvencia, seguridad y precisión en la transmisión de conceptos.
- Actitud de diálogo, responsabilidad y reflexión ante el estudio.

c) Descripción de evaluación continua y final

La evaluación continua se logrará a través de una Actividad Pedagógica única, basada en un trabajo de investigación integrado por cuatro etapas, para cada una de ellas se implementan instancias de seguimiento áulicas y virtuales, y la posibilidad de recuperar y/o mejorar la calidad del informe escrito para alcanzar los objetivos de dicha actividad. Se denomina “Escenarios Turísticos Mundiales” y tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una región turística de Europa, África, Asia, Oceanía o Antártida. La metodología de trabajo se basa en micro-grupos de estudiantes reunidos por afinidad para analizar aspectos geográficos y turísticos de la región, proponiendo a criterio del grupo las modalidades turísticas a investigar y la diagramación de un circuito turístico con la selección de los destinos (reales o potenciales) que ofrezcan las modalidades seleccionadas. La información recopilada será expuesta en forma oral durante un encuentro presencial en espacio físico.

Cada una de las cuatro etapas tiene un seguimiento de la actividad planteada y su respectiva instancia de recuperación. Se explica en forma presencial en el espacio físico, se resuelven dudas o consultas en cada encuentro presencial y se realiza un seguimiento virtual a través del foro creado para tal fin y/o chat en el campus virtual, consultas vía correo electrónico, whatsapp o durante las clases virtuales mediadas por tecnologías. La resolución de cada Etapa se formaliza con la entrega de un Informe Escrito a través del ícono de Tarea habilitado en el Campus Virtual, donde cada grupo de estudiantes irá subiendo sus producciones según los plazos convenidos. La realización del Informe Escrito requiere un trabajo en equipo de análisis, interpretación y síntesis de la

información disponible en el Campus Virtual (material de lectura básica) y ampliada a través de búsquedas realizadas por los estudiantes (sugiriendo la consulta de sitios web turísticos oficiales, gubernamentales e institucionales). Para cada una de las cuatro Etapas, se planifica una instancia recuperatoria, prevista para las Actividades Pedagógicas a desarrollar del Ciclo Básico. Por tanto, se definen dos fechas de entrega (primera entrega y segunda entrega o instancia de recuperación) generando en el Campus Virtual dos recursos de Tarea (1° y 2° entrega) para facilitar la corrección y devolución, con sus respectivos comentarios de retroalimentación, según corresponda en cada caso.

La **Etapla 1** consiste en la definición de los objetivos que guiarán el trabajo de investigación, la explicación de las estrategias de abordaje del tema, quedando a criterio del grupo de estudiantes la selección de la/s modalidad/es turística/s a desarrollar en el contexto geográfico analizado. En esta Etapa, el Informe Escrito se centra en la definición de los objetivos que guiarán el trabajo de investigación, la explicación del abordaje del tema y la justificación de las modalidades turísticas a profundizar. La entrega es virtual a través del campus.

La **Etapla 2** se basa en la búsqueda, análisis, interpretación y síntesis de la información recolectada para realizar una descripción geográfica de la región en estudio, destacando cuestiones vinculadas con los aspectos físicos, políticos y económicos. En esta Etapa, el Informe Escrito se centra en la perspectiva geográfica y su incidencia en el desarrollo turístico de la región. Se incorpora la elaboración de cartografía aplicando herramientas informáticas presentadas en la Unidad 1. El Informe Escrito refleja las tareas de elaboración de cartografía con recursos informáticos, análisis, interpretación y síntesis de la información recopilada, destacando la importancia de aplicar las normas de escritura académica, incorporar argumentaciones con cita de autoridad y fortalecer la redacción propia.

La **Etapla 3** se basa en la búsqueda, análisis, interpretación y síntesis de la información recolectada para realizar una descripción turística de la región en estudio, así como también contemplar las condiciones especiales del viaje: estación climática más favorable, documentación requerida (pasaporte, visa, vacunas, moneda, visado, etc.) y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la/s modalidad/es propuesta/s por el grupo de estudiantes, enlazando destinos reales y potenciales. En esta Etapa, el Informe Escrito refleja las tareas de elaboración de cartografía con recursos informáticos, análisis, interpretación y síntesis de la información recopilada, destacando la importancia de aplicar las normas de escritura académica, incorporar argumentaciones con cita de autoridad y fortalecer la redacción propia. Se definen las pautas para la presentación del Informe Escrito, que surgen de las recomendaciones para la elaboración de ponencias en encuentros científicos, con la intención de despertar interés para presentar trabajos en futuros congresos. La entrega es virtual a través del campus.

La **Etapla 4** aspira fortalecer la comunicación verbal de los estudiantes, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de la investigación, donde se podrán incorporar diferentes recursos de comunicación para acompañar la presentación. Se compone de dos estrategias que se desarrollan en dos momentos diferentes. El Momento 1 se centra en la exposición oral y entrega del informe escrito completo sobre la región investigada. Se realiza durante los encuentros presenciales en espacio físico y será acompañada con las imágenes más representativas de la región analizada, así como la presentación de elementos de la cultura (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado; y la entrega escrita del informe final (integrado por Etapa 1, 2 y 3, incluyendo los comentarios de retroalimentación realizadas en cada una de las instancias de seguimiento y recuperación). Finalizada la exposición oral, cada grupo presentará una actividad práctica para realizar y compartir con el resto de los estudiantes; con la finalidad de despertar la atención

en el grupo auditorio, socializar la información y fortalecer los lazos de amistad, dado que trabajarán en grupos que no necesariamente deben guardar la misma conformación inicial, resultando de la espontaneidad al compartir el espacio áulico. En el Momento 2, el Grupo Expositor actúa como evaluador y realiza una valoración cualitativa de la exposición oral de otro grupo de estudiantes, a quienes deberán formularle una devolución crítica y apreciativa de la exposición, la argumentación deberá demostrar conocimiento del tema del presentado por el grupo exposición, fundamentando la visión crítica, la correcta aplicación de conceptos, la destreza expositiva, la capacidad para transmitir los conceptos, la habilidad para presentar cartografía, entre otras cuestiones. Este segundo momento se realizará en fecha diferente a la clase de exposición y aspira a fortalecer la comunicación oral de los estudiantes.

Las evaluaciones correspondientes a Exámenes Parciales/Recuperatorios, Habilitante (1º/2º Examen Parcial) y/o Finales se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Consistirán en pruebas escritas de extensión reducida, con respuestas abiertas, resolución de situaciones problemáticas reales y/o simuladas, orientando la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa y propiciando una instancia evaluativa que permita demostrar el conocimiento integral de la asignatura. Incluirán los temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas. La modalidad será escrita e individual, según el siguiente esquema:

- **Evaluaciones Parciales.** Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales con sus correspondientes recuperatorios. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2, 3 y 4, es decir abarcará las tres primeras unidades relacionadas con la Geografía del Turismo y Europa. La segunda incluirá los contenidos de las unidades 5, 6, 7 y 8 analizando las distintas regiones y destinos turísticos de Asia, África, Oceanía y Antártida.
- **Evaluación Habilitante.** Será teórico-práctica e incluirá los temas correspondientes al examen parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente, según lo dispuesto en la normativa vigente. Se realizará en la primera fecha de Examen Final.
- **Examen Final.** Abarcará la totalidad de los contenidos desarrollados durante el cuatrimestre.

Promocionará la asignatura el estudiante que haya aprobado: la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o mayor; y la Prueba Periódica única propuesta a través de las cuatro etapas anteriormente descriptas.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Dra. Graciela Benseny – Profesora Titular, dedicación exclusiva (con funciones docentes, investigación y extensión) por concurso.

* Desempeña funciones de docencia, organización, gestión y control de la asignatura.

* Tiene a su cargo el dictado de las clases teórico-prácticas y la confección de las presentaciones en soporte informático para la explicación oral participativa de los temas teóricos.

* Búsqueda y actualización bibliográfica.

* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.

* Edición y seguimiento del Campus Virtual.

- * Elaboración y supervisión en la corrección de las Actividades Pedagógicas, corrección de evaluaciones parciales, finales y exámenes habilitantes.
- * Redacción y presentación del Plan de Trabajo Docente e Instrumento C – Informe del Equipo Docente.
- * Diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, atención y respuesta a consultas virtuales, on-line, vía correo electrónico, wasap y presenciales de los estudiantes.
- * Coordinación de las tareas y talleres de formación del equipo docente: Jefe de Trabajos Prácticos y Ayudantes Graduados.
- * Programación y coordinación de talleres de formación académica y reuniones de cátedra.

Docente en:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.
- * Docente en cursos de posgrado correspondientes a la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos (Primer Cuatrimestre), Seminario Turismo y Áreas Protegidas (Segundo Cuatrimestre), y Seminario de Investigación (Primer Cuatrimestre), Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Docente en cursos de posgrado en Maestría de Geografía en Áreas Litorales, Seminario III - Los espacios litorales como escenarios urbanos y turísticos, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sedes Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Trelew (Primer o Segundo Cuatrimestre) y Puerto Madryn.
- * Investigadora Categoría II en el Programa de Incentivos a la Investigación.
- * Directora del Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2014 y continúa (OCA N° 963/14), con actividades en ambos cuatrimestres.
- * Directora e Investigadora del Proyecto de Investigación: Aportes de la Geografía del Turismo para la comprensión del proceso de turistificación de los barrios del sur de Mar del Plata (partido de General Pueyrredon).
- * Directora de Becarios de Investigación Doctoral y Pos-Doctoral de CONICET:
- Co-Directora de Beca CONICET, Pos - Doctoral. Becario: Lic. Gordziejczuk, Matías Adrián. Tema: Desigualdades territoriales en los procesos de turistificación y niveles de bienestar del sudeste de la provincia de Buenos Aires, 1990-2022.
- * Directora Pos-Doctoral: Dr. Juan Claudio Morel, “La protección del paisaje cultural como producto histórico social legado a generaciones futuras”, Universidad Nacional del Centro (Tandil).
- * Directora Tesis Doctoral Mg. Ignacio Azcue Vigil: La influencia de los imaginarios sociales en las prácticas y problemáticas percibidas en los bosques urbanos con uso recreativo y turístico. El caso de las reservas forestales de Mar del Plata (Argentina), Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Nacional de Luján
- * Directora Tesis Doctoral Mg. Cristian César: La Educación Ambiental Formal como una nueva alternativa en el sistema educativo en el partido de Mar Chiquita, Argentina. Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, UNMdP.

- * Directora Tesis Doctoral Mg. María Daniela Giménez: El Patrimonio Cultural de Mar del Plata: construcción de un espacio turístico y recreativo diferenciador desde la valorización del espacio vivido patrimonial. Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, UNMdP.
- * Co-Directora Tesis Doctoral Arq. Carlos Alberto Osorio Alonso, Doctorado en Ciencias en Arquitectura y Urbanismo, Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura Unidad Tecamachalco, México. Tema: “El proceso de la urbanización turística en las ciudades mexicanas y la configuración de enclaves turísticos. Un análisis de la segregación socio-espacial en ciudades turísticas” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Directora de Tesis de Maestría Geografía en Áreas Litorales, Lic. Mirta Carmelino. Tema: “Configuración de la franja litoral en el proceso de turistificación. El visitante y el residente como protagonistas del destino turístico en Santa Clara del Mar, Argentina”. (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Co-Directora de Tesis de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Lic. Cristian César. Tema: “La Gestión Ambiental Responsable en la Zona Costera: el caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina)” (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Estudiante del Pos-Doctorado de Ciencias Sociales y Humanas, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Estudiante Diplomatura de Posgrado en Enseñanza Virtual, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. OCA N° 8/24 y 345/24.
- * Jurado en Tesis Doctoral en: Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca), Universidad Nacional de La Plata (La Plata).
- * Jurado en Tesis de Graduación de estudiantes de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Industrial, UNMdP) y Maestría de Desarrollo Turístico (Universidad Nacional de Quilmes).
- * Jurado de Evaluación Trabajo Final en Especialización en Docencia Universitaria, Facultad de Humanidades, UNMdP.
- * Integrante del Grupo de Extensión: Fortalecimiento del Turismo y la Recreación (OCA N° 409/13), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.
- * Integrante de Comisiones Asesoras de Concursos Docentes para cargos de Profesor en: Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de la Patagonia Austral (Santa Cruz), Universidad Nacional de Entre Ríos (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres), Universidad Nacional del Centro (Tandil), Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
- * Integrante Comité Ad-Hoc del Doctorado con mención en Ciencias Sociales y Humanas, Convenio Universidad Nacional de Mar del Plata – Universidad Nacional de Quilmes. OCA N° 2301/11 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Miembro del Comité Académico de la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata (OCA N° 810/13) y Maestría en Geografía de las Áreas Litorales Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Facultad de Humanidades, sedes Comodoro Rivadavia, Trelew y Puerto Madryn (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Integrante Comité Científico de la Revista Aportes y Transferencias, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMdP). OCA N° 3282/16 (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).
- * Integrante Comité Editor de la Revista Universitaria de Geografía (RUG), Universidad Nacional del Sur (UNS); Revista Innova Scientific, del Centro de Investigación Innova Scientific. Lima, Perú.
- * Evaluadora de artículos en revistas científicas: Revista de Geografía de la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca, Argentina), Divulgatio Perfiles de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes (Quilmes, Argentina), Gran Tour (España), Cuadernos de Geografía (Colombia), InterEspaço Revista de Geografia e Interdisciplinarida de Universidade Federal do Maranhão (Campus de Grajaú, Brasil), Revista Geoamazônia Programa de Pós-Graduação em

Geografia da Universidade Federal do Pará (Brasil), Ayana. Revista de Investigación en Turismo (Universidad Nacional de La Plata), actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres.

* Integrante de Comité Científico en Congresos Nacionales e Internacionales (actividades desarrolladas en ambos cuatrimestres).

* Estancia postdoctoral en la Universidad de Málaga (España) del 05/05/2024 al 05/08/2024, otorgada por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP).

* Integrante del Consejo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata (Diciembre 2024 - Diciembre 2026).

Actividades planificadas para 2025:

Finalizar con los estudios Pos-Doctorales en Ciencias Sociales y Humanas (UNMdP), presentado en el mes de diciembre el Informe Final se encuentra en consideración por el Comité Académico del Pos-Doctorado.

Asistir a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Redactar artículos científicos y cumplir funciones de investigación y dirección en el Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales.

Corregir artículos científicos, ponencias para encuentros científicos, planes de investigación, etc., oportunidad de su ocurrencia.

Dirigir y evaluar Tesis de Maestría (Facultad de Humanidades, UNMdP) y de Doctorados Universidad Nacional de La Plata.

Asistir a la evaluación de concursos para proveer docentes en Universidades Nacionales.

Asistir a las reuniones y colaborar con las actividades propuesta por el Consejo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata

Lic. Valentina Latorre - Profesora Adjunta, dedicación simple, por concurso en Espacios Turísticos Mundiales.

* Colaboración en la organización, gestión y control general de la asignatura y desarrollo del PTD.

* Dictado de clases teórico-prácticas.

* Búsqueda de bibliografía y artículos de actualidad para la asignatura.

* Elaboración, toma y corrección de exámenes parciales, examen habilitante y finales.

* Colaboración en el diseño de evaluaciones y criterios de corrección.

* Elaboración y supervisión de la resolución y corrección de los trabajos prácticos.

* Seguimiento y orientación de los estudiantes en la elaboración de las Actividades Pedagógicas.

* Supervisión en la corrección de las Actividades Pedagógicas.

* Coordinación de las tareas con el equipo docente: Profesora Titular, Jefe de Trabajos Prácticos y Ayudantes Graduados.

* Organización y coordinación de la Exposición Espacios Turísticos Mundiales al final del ciclo lectivo.

* Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.

* Participación en reuniones de cátedra y del Área de Turismo.

- * Coordinación de instancias de formación de los auxiliares junto con la Profesora Titular.
- * Cierre de notas finales de la asignatura.
- * Participación en Jornadas, Simposios, Congresos y otros tipos de encuentros científicos, tanto nacionales como internacionales.

Cargos docentes:

- Profesora Adjunta por concurso en “Espacios Turísticos Mundiales” (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo y en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.

- Profesora Adjunta, dedicación simple, Interina (con licencia por cargo de mayor jerarquía en el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos con dedicación simple, regular) en “Recursos Culturales” (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3er. Año; y en “Turismo y Cultura” (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2do. Año.

****Actividades planificadas para 2025:***

Finalizar el Posgrado Internacional Patrimonio y Turismo Sostenible, Cátedra UNESCO de Turismo Cultural (UNTREF).

Elaborar material de cátedra.

Asistir a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Lic. Lucía Blasco. Jefe de Trabajos Prácticos, Interino, dedicación Simple.

- * Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.
- * Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- * Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- * Participación en las clases prácticas.
- * Coordinación y evaluación de trabajos prácticos y Actividades Pedagógicas, y seguimiento virtual.
- * Coordinación de actividades docentes y seguimiento de cursada con la Profesora Titular.
- * Coordinación y supervisión del equipo de Ayudantes Graduados.
- * Articulación entre Profesora Titular y Ayudantes Graduados.
- * Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- * Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.

- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.

Actividades planificadas para 2025:

Elaborar material informativo para las asignaturas para Espacios Turísticos Americanos y Espacios Turísticos Mundiales (en ambos cuatrimestres) y redactar la Tesis de Maestría Administración de Negocios (FACEyS – UNMDP).

Asistir a cursos de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Asistir a capacitaciones para agentes de viajes, sobre diferentes regiones de Argentina y del mundo, y formas actuales de comercialización de diferentes destinos ofrecidas por Tour Operadores Mayoristas y/o Organismos de Turismo local, provincial, nacional o internacional.

Redactar la Tesis correspondiente a la Maestría en Administración de Negocios, cursada en FACEyS – UNMDP.

Lic. Natalia Babini. Ayudante Graduada Regular, dedicación Simple.

- * Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- * Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- * Participación en las clases prácticas.
- * Coordinación y evaluación de trabajos prácticos, y seguimiento virtual.
- * Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- * Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.

Actividades planificadas para 2025:

Realizar tareas con el fin de generar aportes al grupo de investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales.

Asistir a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Dr. Matías Adrián Gordziejczuk. Ayudante Graduado, Interino, dedicación Simple (FCEyS - UNMdP).

- * Becario CONICET – Beca-Posdoctoral.
- * Ayudante Graduado, Interino, dedicación Simple en la asignatura Geografía Social del Profesorado y la Licenciatura en Geografía (FH- UNMdP).
- * Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- * Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- * Participación en las clases prácticas.
- * Coordinación y evaluación de trabajos prácticos, actividades pedagógicas y seguimiento virtual.
- * Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- * Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.

Actividades planificadas para 2025:

Postulación a Carrera de Investigador Científico (CIC).

Desarrollo de la investigación titulada Desigualdades territoriales en los procesos de turistificación y niveles de bienestar del sudeste de la provincia de Buenos Aires, 1990-2022 (Beca posdoctoral de Conicet para el período 2023-2026).

Asistir a curso de posgrado, conferencias, congresos y otros encuentros científicos (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Dra. PADILLA, Noelia.

- * Ayudante Graduada, Dedicación exclusiva, regular, con funciones docentes en Espacios Turísticos Mundiales, carreras Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Turismo. Afectación para cumplir funciones docentes en Espacios Turísticos Americanos (primer cuatrimestre).
- * Ayudante Graduada, dedicación simple, regular, con funciones docentes en Hidrología Continental y Marina (Segundo Cuatrimestre) y Afectación a Geografía Física Argentina (Primer Cuatrimestre) en las carreras de Licenciatura y Profesorado en Geografía, Facultad de Humanidades, UNMdP.
- * Integrante del Grupo Turismo y Territorio. Espacios Naturales y Culturales del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (FCEyS-UNMDP).
- * Colaboración en la elaboración, explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- * Coordinación y facilitación de actividades prácticas, seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas en el Campus Virtual.
- * Participación en las clases prácticas.
- * Coordinación y evaluación de trabajos prácticos, actividades pedagógicas y seguimiento virtual.

- * Colaboración en el dictado de alguna clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar su carrera docente.
- * Participación en las reuniones de cátedra y Talleres de Formación Docente.

Docente en las asignaturas:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 3º Año.
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Licenciado en Turismo, en 2º Año.
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre) en la carrera de Técnico Universitario en Turismo, en 1º Año.
- * Hidrología Continental y Marina (Segundo Cuatrimestre) y Geografía Física Argentina (Primer Cuatrimestre) en las carreras de Licenciatura y Profesorado en Geografía, Facultad de Humanidades, UNMdP.
- * Geografía Física Argentina (Primer Cuatrimestre) en las carreras de Licenciatura y Profesorado en Geografía, Facultad de Humanidades, UNMdP.

Actividades planificadas para 2025:

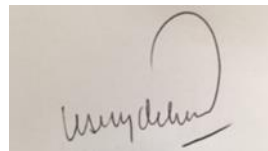
Asistir a eventos científicos, participar en la producción de material de cátedra, contribuir en actividades de investigación (actividades a desarrollar en ambos cuatrimestres en oportunidad a la oferta académica).

Notificación docentes

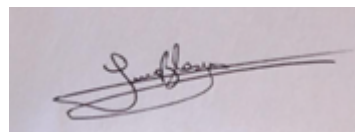
Dra. Graciela Benseny – Profesora Titular



Lic. Valentina Latorre - Profesora Adjunta



Lic. Lucía Blasco – Jefe de Trabajos Prácticos



Dra. Noelia Padilla - Ayudante Graduada



Lic. Natalia Babini – Ayudante Graduada



Dr. Matías A. Gordziejczuk – Ayudante Graduado

