

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

CATEDRA :

GEOGRAFIA TURISTICA

Código 0313 - Materia curricular del Plan Año 1993

AÑO ACADÉMICO 1995

A - CONTENIDOS MINIMOS.

EJES TEMATICOS DE LA ASIGNATURA

EJE 1.

- * Marco teórico conceptual.
- * El fenómeno del Turismo en el contexto de las transformaciones globales del mundo contemporáneo.

EJE 2.

- Incidencia de los factores geográficos en la localización Turística.

EJE 3.

- Problemas y políticas de los espacios turísticos.
-

B - ENFOQUE ACADÉMICO

PROGRAMACION DE CONTENIDOS

UNIDAD 1

Marco teórico conceptual

- * Posmodernismo y Geografía. La renovación de la teoría, los métodos y los contenidos.
- * La Geografía del Turismo. Fundamentación epistemológica.
- * El Turismo como organizador del espacio.

UNIDAD 2

El fenómeno del Turismo en el contexto de las transformaciones globales del mundo contemporáneo.

- * Economía mundo. Globalización de la economía. Nuevas tecnologías y su impacto en la economía y la sociedad.
- * Los cambios globales en el medio ambiente.
- * El fenómeno turístico.

UNIDAD 3

Los recursos turísticos del medio natural y construido.

- * Las condiciones naturales del planeta: el clima. El fitoma y el hidroma.
- * Los ambientes y sus problemáticas.
- * El espacio construido; El espacio rural; El espacio urbano y la actividad industrial. El espacio periurbano y el transporte.
- * Su incidencia en la localización turística.

UNIDAD 4

Hacia una teoría del espacio turístico. Tipología.

- * Tipos y formas de espacios turísticos. Espacios turísticos polivalentes:
 - los tipos costeros.
 - los tipos lacustres.
 - los tipos bipolares.
 - los tipos urbanos.
 - los tipos rurales.
- * Espacios turísticos especializado:
 - los tipos abiertos.
 - los tipos enclavados.
- * Modelos
 - El espacio turístico de Miossec: La percepción.
 - El esquema de Chadeffaud: El espacio turístico como producto social.

UNIDAD 5

Turismo y movilidad espacial. Flujos turísticos.

- * Flujos emisores mayores: Los grandes flujos europeos. Los flujos americanos.
- * Flujos emisores menores: Los flujos hacia el Mediterráneo meridional. Los flujos menores asiáticos. Los flujos menores africanos. Los flujos menores sudamericanos. Los flujos noreuropeos. Los flujos marginales.

UNIDAD 6

Centros emisores y receptores de corrientes turísticas

- * Centros turísticos tradicionales: Europa Occidental. Europa Oriental. Norteamérica. P.D.V.
- * Centros turísticos recientes; Periféricos. Lejanos.

UNIDAD 7

La renovación del concepto de región y su aplicación en los espacios turísticos.

- * Concepto. Uniformidad y funcionalidad. Bases metodológicas.
- * El principio de la discontinuidad.
- * Tipologías.
- * Jerarquías regionales. Redes y jerarquías urbanas.

UNIDAD 8

Políticas para los espacios turísticos en el marco de la gestión y ordenación del territorio.

- * Marco teórico conceptual: acondicionamiento territorial.
 - * Conservación: objetivos y alcances.
 - * Políticas de desarrollo y de ordenación: Tipología.
-

OBJETIVOS

Unidad 1

- Captar los instrumentos básicos para la comprensión del significado de la Geografía en el contexto de las ciencias sociales.
- Fundamentar al turismo como organizador del espacio geográfico.

UNIDAD 2

- Lograr una visión integral de las transformaciones globales del mundo contemporáneo.
- Relacionar el fenómeno del Turismo en el contexto de transformaciones globales.

UNIDAD 3

- Adquirir los conocimientos fundamentales de los factores geográficos en la localización turística.
- Explicar la diversidad de ambientes y paisajes aplicados al uso turístico.

UNIDAD 4

- Definir el concepto de espacio turístico.
- Detectar tipos y formas de espacios turísticos a partir de modelos que pueden servir para la comprensión.

UNIDAD 5

- Caracterizar los flujos turísticos con criterios Geográficos e Históricos.
- Interpretar causa y consecuencias de la movilidad espacial.

UNIDAD 6

- Relacionar los flujos de frecuentación con los centros turísticos.
- Conocer la distribución geográfica de los grandes tipos de centros turísticos a nivel mundial.

UNIDAD 7

- Definir el concepto de región.
- Caracterizar el concepto de región, las técnicas de regionalización y la gestión conducente al desarrollo regional.
- Conocer las diversas combinaciones de los tipos de espacios turísticos regionales a partir de la tipología de base.

UNIDAD 8

- Reflexionar sobre los aportes de la Geografía contemporánea a la problemática de la ordenación.
 - Conocer políticas territoriales conducentes al acondicionamiento de territorios.
-

BIBLIOGRAFIA**OBRAS PRINCIPALES**

- HAGGET, P.
"Geografía, una síntesis moderna". Edit. Omega. Barcelona. 1993.
 - LOZATO - GIOTART, J. P.
"Geografía del Turismo". Masson. Barcelona. 1990.
 - CALLIZO SONEIRO, J.
"Aproximación a la Geografía del Turismo". SINTESIS. Madrid. 1992.
 - FERNANDEZ CASO, M. V. y GUREVICH, R.
Geografía General. "Espacios y sociedades del mundo contemporáneo". AIQUE. Bs. As.
 - ROCCATAGLIATA, J. A.
"Geografía y políticas territoriales"- La ordenación del espacio. CEYNE. Bs.As. 1994.
-

OBRAS COMPLEMENTARIAS

- BOISIER, S.
"La gestión regional: un enfoque sistémico".
 - DOC. 91/9.
Serie Ensayos - ILPES.
 - CORIAT, B.
"Globalización de la economía y dimensiones macroeconómicas de la competitividad". Realidad económica. 124 (IADE).
 - DURAN, DAGUERRE, LARA.
"Los cambios mundiales y la enseñanza de la Geografía". TROQUEL. Bs. As. 1993.
 - DELFINO, J.
"Un análisis comparativo de los recientes cambios estructurales en la economía mundial". Boletín informativo TECHINT Nº 266.
 - ROCCATAGLIATA, J. A.
"La Argentina. Geografía General y los marcos regionales". Nueva edición. Planeta. Bs. As. 1992. *
 - FERRER REALES, M.
"Cambios urbanos y políticas territoriales". Edic. Universidad de Navarra S.A. Pamplona, España. 1992.
 - PRESIDENCIA DE LA NACION.
"Reflexiones y orientaciones para la formulación de una política de ordenación territorial". Documento de trabajo. Bs. As. 1993.
 - SMITH, S.
"Geografía recreativa (investigación de potenciales turísticos)". Edit. TRILLAS. México. 1992.
 - CIOLELLA / FERNANDEZ CASO / GUREVICH / MONTENEGRO.
"Geografía Argentina" AIQUE. Bs. As. 1995.
"Recopilación bibliográfica del seminario". Las nuevas transformaciones de carácter global y la nueva dinámica territorial". Mar del Plata, 1994.
-

OBRAS GENERALES

- ANAYA.
"Diccionario de Geografía". Madrid 1986.
- DOMINGUEZ HORMIGA, C.
"Políticas turísticas". Edic. Económicas insulares. Cabildo Insular de Canarias, España. 1989.
- DOLLEFUS, O.
"El espacio Geográfico". OIKOS-TAU. Barcelona, España. 1976.

- DOLLEFUS, O.
"El análisis Geográfico". OIKOS-TAU. Barcelona, España. 1978.
- CIOLELLA, P.
"Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. UBA. Bs. As. 1992.
- MENDEZ, R. MOLINERO, F.
"Espacios y Sociedades. Introducción a la Geografía Regional del Mundo". Edit. ARIEL. Barcelona, España. 1984.
- RANDLE, P.
"El método de la Geografía". Cuestiones epistemológicas. OIKOS. 1978.
- RANDLE, P.
"Teoría de la Geografía". OIKOS, 1984.
- MOLINA, S.
"Turismo y Ecología". TRILLAS, 5ta. Ed. México. 1994.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES,
MAR DEL PLATA, AÑO ACADEMICO 1995.

Lic. Graciela Y. Molina
Profesora Titular Regular