

MICROECONOMIA II:

Profesor Titular: Antonio R. Rayó;
Profesor Adjunto: Miriam Bérge

Programa Sintetico:

- I) Consumo. Fundamentacion teorica y formal. Aplicacion.
- II) Produccion. Fundamentacion teorica y formal. Aplicacion.
- III) Mercados. Fundamentacion teorica y formal. Aplicacion.
- IV) Equilibrio General Competitivo. Fundamentacion teorica y formal. Aplicacion.
- V) Equilibrio competitivo y distorcion. Fundamentacion teorica y formal.

Programa Analitico:

I) Consumo:

- 1.- El problema de la eleccion. La funcion de utilidad. La teoria neoclásica de la utilidad.
- 2.- El conjunto indiferencia y la revolucion hicksiana.
- 3.- El concepto moderno de la utilidad y del consumo.
- 4.- Demanda, elasticidad y mercados.
- 5.- El teorema de la mercancia compuesta.
- 6.- El problema de la demanda en la argentina de ciertos bienes, en especial los de economia de escala.

Referencias:

- Varian, H. Analisis Microeconomico. Bosch. Barcelona. 1980. Cap.3.
- Hicks, J.R. Valor y Capital. FCE. Mexico. 1974
- Layard y Walters. Microeconomic Theory. McGraw Hill. New York. Part 2, chap 5.
- Henderson, J y Quandt, R. Teoria microeconomica. Ariel. version diciembre de 1985. Cap.2 y 3.
- Walsh, Vivian C. Introduccion a la microeconomia contemporanea. Vicens Universidad. Parte 1 y 3.
- Dixon, P, Bowles, S, Kendrick, D. Teoria microeconomica, notas y problemas. Hispano Europea. Barcelona. 1983. Cap.2 y 3.
- Quirk, J. y Spohnik, R. Introduccion a la teoria del equilibrio general y a la economia del bienestar. Antoni Bosch. Barcelona. 1972. Caps 1 y 2.

II) Produccion:

- 1.- El enfoque neoclasico de la produccion. La función de producción. Productividad. Elasticidad de sustitucion. Funciones de producción especiales.
- 2.- El modelo de producción. Producto, costo, ingreso y beneficios. Minimizacion del costo y maximizacion del beneficio.
- 3.- El enfoque moderno de la produccion. Conjuntos de produccion. Planes de produccion eficientes. Lema de Hotelling. Dualidad. Combinacion optima y eleccion de procesos. El coste real y el coste de equipo. El coste de oportunidad.

Referencias:

- Henderson y Quandt. op.cit. Cap. 4 y 5.
- Layard y Walters. op.cit. Part 3-ch.7. Part 4-ch.9.
- Malinvaud, E. Lecciones de teoria microeconomica. Ariel. Cap 3.
- Varian, H. op.cit. Cap 1.
- Dixon, F., Bowles, S., Kendrick, D. op.cit. Cap.4.
- Walsh, V. op.cit. Parte 5.
- Alchian, A. Costos y Produccion. En Breit y Hochman, Microeconomia, Interamericana, Buenos Aires, 1973, pg.126.
- Quirk, J y Saposnik, R. Op.cit. Caps. 2.
- Dorfman, R. Una exposicion no matematica de la programacion matematica o lineal. En Breit y Hochman, op.cit., pg. 137.
- Navarro, A.M. y Oppizzi, C.L. El mercado de papa: un estudio cuantitativo. Serie de Estudios-Nro.5. IEE. Fundacion de Bolsa de Comercio de Mar del Plata. Agosto de 1985.

III) Mercados:

- 1.- Perfecto. Demanda y Oferta. Funcion de Oferta y funcion de Demanda agregada. Costos y beneficios sociales. Excedente del productor y del consumidor. Efectos externos en la produccion y en el consumo. Rendimientos crecientes. Rentas y cuasi-rentas. Existencia y unicidad del equilibrio de mercado. Estabilidad, estatica y dinamica. Procesos con y sin tanteo walrasianos.
- 2.- Imperfecto. Monopolio y Monopsonio. Excedente de productor y consumidor, costo y beneficios sociales. Modelos de Cournot-Nash, Bertrand, Stackelberg y Dain. Determinacion del precio por regla del mark-up.
- 3.- Casos: precios maximos, precio sosten, racionamiento, salarios minimos, impuesto al consumo, impuesto a las ventas, subsidios, arancel.

Referencias:

- Henderson y Quandt. op.cit. Cap 6, 7, 9 y 10.
- Samuelson, P.A. Fundamentos del analisis economico. Ateneo. 2da Edicion. Buenos Aires, 1966. Caps. IX y X.
- Layard y Walters. op.cit. Part 3-ch.7 y Part 5-ch.12.
- Leibenstein, Harvey. Los efectos de la imitacion, el snobismo y de Veblen en la teoria de la demanda del consumidor individual. En Breit y Hochman, op.cit., pag.88.
- Becker, G. Crimen y castigo: un enfoque economico. En Breit y Hochman, op.cit., pg.272.
- Bator, Francis. Anatomia del fracaso del mercado. En Breit y Hochman, op.cit., pg.418.
- Gandolfo, G. Metodos y modelos matematicos de dinamica economica. Tecnos. 1976. Parte II, cap.3.
- Koutsoyiannis, A. Modern Microeconomics. McMillan. 2nd. Edition. 1979. Caps. 8 a 18.
- Needham, D. Entrada potencial al oligopolio. En Breit y Hochman, op.cit., pg. 234.

IV.- Equilibrio General Competitivo:

- 1.- El intercambio puro. Caja de Edgeworth. Una economía con producción. Ley de Walras. Existencia del Equilibrio General: hipótesis. Teoremas de punto fijo. Teorema de no sustitución.
- 2.- Óptimo de Pareto. Núcleo de una economía. Primer y segundo teorema de la Economía del Bienestar. Unicidad y estabilidad del equilibrio competitivo. El problema de la maximización del bienestar.
- 3.- Fallas de mercado. El segundo mejor. Bienes públicos. Efectos de los impuestos sobre la asignación de recursos.

Referencias:

- Bator, Francis M. Análisis simplificado de la maximización del bienestar. En Breit y Hochman, op.cit. pg.368.
- Graaff, J.de V. Teoría de la economía del bienestar. Amorrortu. 1967. Toda la obra.
- Layard y Walters, op.cit., caps 1,2,3 y 6.
- Quirk, J y Saposnik, R. Op.cit. Cap. 3 y 4.
- Samuelson, P.A. Exposición diagramática de una teoría del gasto público. En Breit y Hochman, op.cit. pg. 435.
- Varian H. op.cit. Cps. 5,6 y 7.
- Koopmans, T.C. Tres ensayos sobre el estado de la ciencia económica. Bosch. Barcelona. 1980.

V) Equilibrio competitivo y distorsión:

- 1.- Precios fijos y racionamiento. Tipos de racionamiento: manipulables y no manipulables. Hipótesis de Clower y Dreze. Funciones de demanda condicionales. Ley de Walras bajo racionamiento. Inflexibilidad de los precios a la baja: justificaciones microeconómicas. Teoría de la eficiencia de los salarios e hipótesis de monopsonio.
- 2.- Efectos de la incertidumbre y el riesgo. Medidas de aversión al riesgo. Aspectos de la economía de la información. El mercado de activos de bienes contingentes. El teorema de Miller-Modigliani.
- 3.- Modelos de optimización dinámica de los consumidores y productores. Restricciones sobre las variables de control y de estado. Ineficiencia dinámica del equilibrio general competitivo en modelos de generación superpuestas. Aplicaciones a la explotación óptima de recursos renovables y no renovables.

Referencias:

- Layard y Walters, op.cit. cap.13.
- McCall, J.J. Probabilistic Microeconomics. Bell Journal of Economics, pp.403-433. 1971.
- Rothschild, M. y Stiglitz, J.E. Increasing risk I: a definition. Journal of Economic Theory, 2, pp.225-243, 1970.
- Rothschild, M. y Stiglitz, J.E. Increasing risk II: its economic consequences. Journal of Economic Theory, 3, pp.66-84, 1971.
- Sandmo, A. On the theory of the competitive firm under price uncertainty, American Economic Review, March, 1971.
- Sargent, T.J. Macroeconomic Theory. Academic Press. New York. 1979. Chs. III, VI, VII y VIII.
- Turnovsky, S.J. Production flexibility, price uncertainty and the behavior of the competitive firm. International Economic Review, June, 1973.
- Varian H. op.cit. caps. 3 y 8.

- Benassy, J.P. La teoria del desequilibrio y los fundamentos microeconomicos de la macroeconomia. En Aguiló, E y Fernandez de Castro, J. Desequilibrio, Inflacion y Desempleo. Vicens. Barcelona. 1979.
- Blinder, A.S. Inventories and sticky prices: more on the microfoundations of macroeconomics. American Economic Review, June, 1982.
- Clower, R. The Keynesian Counter Revolution: a theoretical appraisal. En Hahn, F.H. y Brechling, F.P.R. The theory of interest rates. London. 1965 (existe version en español).
- Grandmont, J.M. Temporary general equilibrium theory. Econometrica. April. 1977.
- Greenwald, B.C. y Stiglitz, J.E. Imperfect information, credit markets and unemployment. European Economic Review. 31, pp. 444-456. 1987.
- Kuran, T. Asymmetric Price Rigidity and Inflationary Bias. American Economic Review. June. 1983.
- Stiglitz, J.E. The new Keynesian economics: money and credit. Econometric Society Meeting. Copenhagen. August, 1987.
- Burmeister, E y Dobell, A.R. Teorias matematicas del crecimiento economico. Bosch. Barcelona. 1973.
- Diamond, P.A. National debt in a neoclasical growth model. American Economic Review, december, 1965.

Antonio R. Rayó

MICROECONOMIA II. PAT 1995:

A.- Docentes que integran la catedra:

- Lic. Antonio R. Rayó.
- Lic. Miriam Berges.

B.- Objetivos de la asignatura:

Completar la formación y actualizar al alumno en la teoría microeconómica, pero es conveniente detallar un poco mas la cuestion. Basicamente los objetivos serán de cuatro ordenes: epistemologicos, metodologicos, teoricos y practicos.

1.- Epistemologicos:

El desarrollo del contenido del programa, requiere continuamente de referencias a autores, fechas, lugares y contactos entre los distintos miembros de las dos generaciones de la escuela neoclasica (ejemplo, Jevons y Walras), fundamentalmente. El significado de las referencias, es mostrar los fundamentos historicos de las teorías, los valores científicos que sostenian sus cultores y sus creencias filosoficas (politicas). Así por ejemplo, una de las preocupaciones fundamentales de esta escuela -que ahora usa toda la economia politica- fue la de la construccion de una taxonomia, la de incorporar el calculo al analisis economico, o la de postular el axioma de racionalidad -una cuestion mucho mas metafisica, todavia- concibiendo que así un sistema economico sería mas equitativo y eficiente. Dos preocupaciones -la del calculo económico, y racionalidad- muy revalorizadas por los modernos en las economías capitalistas, y tanto más en las socialistas, a partir sobretodo de Lange y Kantarovich. Junto a estas cuestiones aparece la vieja discusion entre los neoclasicos (ejemplo, von Bohm-Bawerk) y los modernos (ejemplo, Malinvaud, Dorfman, entre otros) en torno al principio valor-trabajo.

2.- Metodologicas:

La exposicion requiere precision y rigor conceptual, desarrollando la taxonomia basica de la economia, es decir los terminos y proposiciones minimas usadas por la teoria actual en todas sus disciplinas. Ejemplo: valor basoluto y relativo, valor indice, ponderacion, tasa, variacion absoluta, variacion relativa, etc. El enfoque es grafico y formal. Y la preocupacion central es la construccion, discusion y aplicacion de modelos; y en este punto volver al problema epistemologico de equilibrio, estatica y dinamica, modelo y estructura. Todo en el contexto del moderno debate de Paradigma, realidad, contingencia historica y ciencia: valoracion etica, teoria, intencionalidad explicativa y empirismo.

3.- Teoria:

El nucleo central es la teoria del sistema competitivo. Su desarrollo requiere la definicion, conceptualizacion y uso de terminos y proposiciones, que por su uso en otras disciplinas de la economia politica, los presentes clasificados así:

Economia Internacional: transformacion, costos de oportunidad, movilidad de factores y sustitucion, librecambio vs. proteccionismo, distribucion de la renta y bienestar, impuesto y arancel. Los casos de produccion, arancel y bienestar.

Desarrollo Economico: cambio exogeno por efecto del comercio (factores,

tecnología, producto), cambio inducido (formación de capital, ahorro, renta). Crecimiento en un sector, crecimiento en dos sectores.

Política Económica: costos y beneficios sociales. Bienestar óptimo y potencial. Transformación, equidad y eficiencia.

Economía Monetaria: valor real y valor monetario, precios relativos y monetarios, precios de cuenta. La cantidad de dinero y el mercado de bienes. Ley de Walras. Naturaleza de la utilidad del dinero, significado de las preferencias en el tiempo. Tasa de interés nominal, real y eficacia marginal del capital.

Macroeconomía II: consumo y producción, modelo económico, equilibrio y estabilidad. Efectos de cambio real y monetario.

Historia del Pensamiento Económico: teoría del valor: escuela clásica y neoclásica. Escuela neoclásica: autores, contexto histórico, revolución marginalista.

Evaluación de Proyectos: tasa de interés y optimización temporal.

Evaluación privada y social: precio sombra, costos marginales sociales y beneficios marginales sociales. Externalidad.

Economía de Empresa (Privada y Pública): dimensión óptima y potencial.

Economías internas, escala. Economías internas, administrativas y comerciales. Rendimientos crecientes y decrecientes, ley.

Demanda, precios, productos múltiples, productos conjuntos. Presupuesto de capital, costo y financiación de corto y largo plazo.

Metodología: hechos y problemas, mapa y territorio. Teoría y contingencia histórica. Estado y sistema económico, economía positiva. Modelo, sistema y estructura. Metodología de las ciencias formales, metodología de las ciencias empíricas.

4.- Prácticas:

Este es el aspecto de la asignatura que más esfuerzo y tiempo requiere, pero que a su vez muestra la riqueza, potencial explicativo y utilidad del especial marco teórico que desarrolla. Los casos mínimos serían:

Precio sosten: análisis exhaustivo de este caso, con particular aplicación a la agricultura.

Salarios mínimos o salarios negociados: análisis del mercado de trabajo, y sus características particulares.

Racionamiento o restricción de oferta: análisis del caso destacándose la aparición o imposición del racionamiento por razones o efectos indirectos.

Precios máximos o control de precios: este caso es muy conocido en Argentina, es por ello que hacemos un análisis lo más completo posible.

Impuesto sobre el consumo: el efecto sobre el precio de mercado de un impuesto sobre el consumo, caso muy común en muchos bienes.

Impuesto sobre las ventas: el efecto sobre el precio de venta de un bien el establecimiento de este impuesto.

Efecto sobre la asignación de recursos: de por ejemplo, agremiación obligatoria, o de un control de precios, etc.

Efectos distributivos: de por ejemplo de un seguro de desempleo, racionamiento, inflación, subsidio, etc.

Efecto sobre bienestar: de por ejemplo, un programa subsidiado de vivienda, de un impuesto sobre la renta progresiva, de una ley contra el juego, de un subsidio a la educación, etc.

Fundamentos formales: se desarrollan lo más exhaustivamente posible los fundamentos requeridos por la teoría.

C.- Contenidos mínimos:

Son los enunciados por el Plan C de la licenciatura en economía, la cátedra se ajusta estrictamente a los mismo. Como se indicó en B.- estos contenidos habilitan al alumno en el uso de técnicas y teorías para su aplicación en los cursos normales de Desarrollo Económico, Economía Monetaria, Internacional, Política Económica, etc. Y como se indicó en B.-4.- para el tratamiento de situaciones particulares.

D.- Programa:

Se adjunta por separado.

E.- Bibliografía:

Se halla incorporada al programa. La misma es la vigente en los últimos días.

F.- Requisitos de cursado:

Solicitamos que se autorice el desarrollo promocional y que su cursado se homologue con el dictado en el segundo cuatrimestre de Microeconomía II del nuevo Plan de Estudios. Los requisitos serían:

- 1.- Aprobar dos parciales. Con los respectivos recuperatorios.
- 2.- Antes del acta final cada alumno debe presentar un trabajo escrito de aplicación del modelo parcial de producción. Este trabajo puede ser elaborado hasta por dos alumnos, no más.
- 3.- Se realizarán ocho (8) evaluaciones (orales y escritas).
- 4.- El nota final es el promedio de los requerimientos 1.- 2.- y 3.-

G.- Cronograma:

La asignatura comprende cinco (5) capítulos, que se dictarán en el orden establecido en el programa, y a un promedio de tres (3) semanas cada uno, durante seis (6) horas semanales de cuarenta minutos.

H.- Técnicas Pedagógicas:

Ver B. Como resultado de lo anterior el alumno deberá:

- 1.- Hacer uso del lenguaje (taxonomía) de la economía en su discurso.
- 2.- Hacer uso de modelos y tener comprensión para desarrollarlos. Uno de los requisitos para acceder al examen final es la construcción de un modelo de producción real.
- 3.- Tener recursos y criterios para examinar problemas reales (un problema de productividad, de costos, de inequidad, etc) con la teoría económica. Los recursos básicos, de exhaustivo desarrollo en el curso, son el análisis gráfico y modelos formales.
- 4.- Mostrar comprensión del principio de interdependencia (el fundamento del impuesto, los efectos redistributivos, la empresa como demandante y oferente, las repercusiones indirectas, etc) en el análisis de una decisión económica (ejemplos: 1.- Cómo repercute en el resto de los mercados y en la sociedad el establecimiento por parte de la autoridad económica de un precio sosten, 2.- Cómo repercute en la producción de un insumo cuando un productor decide hacer una inversión o aumentar la producción).
- 5.- Mostrar comprensión acabada del sistema competitivo, formal y gráficamente.

I.- Estructura de la clase:
Ver B.- y G.-.

J.- Régimen de promoción del alumno:
Ver F.

K.- Especificaciones fundamentales:
Estan establecidas en B.-



Antonio R. Rayó