

ASIGNATURA: PROYECTOS TURISTICOS

PLAN ANUAL DE TRABAJO 1995

INTEGRANTES

VEGA ROBERTO ISMAEL
KHATCHIKIAN MIGUEL
WASSERMAN ANA

TITULAR
JEFE T. P.
AYUDANTE 1ra.

DEDICACION SIMPLE
DEDICACION SIMPLE
DEDICACION SIMPLE

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- a) En relación a los miembros docentes
 - * Incentivar el desarrollo de la vocación docente
 - * Alentar la búsqueda de nuevo herramental teórico que mejore la temática abordada
 - * Ejercitar la práctica de la crítica recíproca y la autocrítica en relación al desarrollo integral de las tareas.
 - * Desarrollar formas de trabajo grupales y encarar tareas de investigación que permitan el máximo desarrollo de las potencialidades de sus miembros.
- b) En relación a los alumnos
 - * Lograr que se familiaricen en el manejo de técnicas de elaboración, evaluación y presentación de proyectos.
 - * Procurar que realicen una síntesis práctica de los conocimientos adquiridos a través del cursado de su carrera.
 - * Ejercitarlos en tareas de investigación de campo, evaluación de información y presentación y defensa de propuestas y opiniones.

PROGRAMA SINTETICO

- 1- Caracterización del Proyecto
- 2- Definición del perfil del Proyecto
- 3- Desarrollo del estudio y estructuración del Proyecto
- 4- Evaluación de alternativas proyectuales

PROGRAMA ANALITICO

I - CARACTERIZACION DEL PROYECTO

- 1- Suprasistema ambiental
 - 1-1 Análisis del ecosistema. Visión ecológica.
 - 1-2 Análisis del medio socioeconómico
 - 1-3 Análisis del medio político-institucional
 - 1-4 Análisis de equilibrios y transacciones.
- 2- El proceso de Planificación y los tipos de Proyectos
 - 2-1 Concepto y tipos de planes. El proceso de planificación. Secuencia temporal
 - 2-2 Viabilidad política, técnica, económica y social.
- 3- El Proyecto
 - 3-1 Concepto. Clasificación según diferentes criterios ordenadores.
 - 3-2 Etapas proyectuales.

Bibliografía

Obligatoria

- 1 - 18- 27 Introducción y cap. 1,2, y 3
- 6- 20- 8 Cap. V, 32.

Ampliatoria optativa
10-30

II - DEFINICION DEL PERFIL DEL PROYECTO

- 1- Análisis de necesidades y opciones de satisfacción
 - 1-1 Análisis psicológico. Cultura, jerarquización de necesidades y motivación.
 - 1-2 Análisis sociológico. Tipificación de necesidades sociales
- 2- Definición del producto, servicio o conducta a generar
 - 2-1 Población objetivo
 - 2-2 Objetivos y metas a alcanzar. Eficacia, efectividad y eficiencia.
 - 2-3 Identificación del producto o servicio a generar.

Bibliografía

Obligatoria
7 Cap. 2 - 13 Cap. 2 - 8 Cap. V -
27 - 3 - 21 Cap. 3 - 26 .

Ampliatoria optativa
2- 4- 10- 12- 14- 19

III - DESARROLLO DEL ESTUDIO Y ESTRUCTURACION DEL PROYECTO

- 1- Localización . Macro y micro localización
- 2- Tamaño. Alternativas técnicas
- 3- Definición de requerimientos de medios: físicos, humanos, otros.
- 4- Análisis de costos. Presupuesto de inversiones
- 5- Encuadre financiero. Presupuesto financiero. Flujo de fondos
- 6- Control del proyecto. Técnicas presupuestarias, matriciales, matemáticas, grafos.
- 7- Organización, administración y dirección. Fases de desarrollo y gestión.
- 8- Encuadre jurídico en proyectos privados y jurídico-políticos en proyectos del sector público.

Bibliografía

Obligatoria
22- 26- 31
En esta unidad resultan imprescindibles las elaboraciones realizadas en clase sobre los diversos temas.

Ampliatoria optativa
14- 17- 23- 30

IV - EVALUACION DE ALTERNATIVAS PROYECTUALES

- 1- Racionalidades involucradas . Tipos de Evaluación
- 2- Enfoque del inversor privado
 - 2-1 Evaluaciones sincrónicas
 - 2-2 Evaluaciones diacrónicas
 - 2-3 Evaluaciones cualitativas. Análisis de sensibilidad.
- 3- Enfoque del sector público
 - 3-1 Costos sociales de los factores. Metodología de cálculo.
 - 3-2 Modelos: Rentabilidad social. Costo Beneficio. Costo Efectividad. Indicadores Sociales.
- 4- Enfoque Comunitario
 - 4-1 Evaluación ambiental : ecológica, social y cultural.
 - 4-2 Crítica a las evaluaciones tradicionales.

Bibliografía

Obligatoria
8 Cap. III, X, XI y XII - 26- 29 -
11 Cap. V, VI a XIV , 5 , 25 y 33

Ampliatoria optativa
12. 14. 15. 23. 28 y 8 Cap. VI.

OBJETIVOS A LOGRAR POR UNIDAD TEMATICA

UNIDAD N* 1

- * Lograr que el alumno comprenda y sea capaz de analizar las características de un contexto específico , sus oportunidades y amenazas.
- * Lograr que el alumno visualice las características básicas de todo proyecto y sus múltiples modalidades y campos de acción .
- * Lograr que el alumno se familiarice con el manejo de las restricciones y su análisis en casos concretos.

Actividad de Seminario

- Deberá promover la reflexión sobre las características contextuales en relación a hipotéticas acciones proyectuales.
- En la misma línea procurará plantear hipótesis proyectuales y de contexto y analizar la viabilidad presente en cada supuesto.

UNIDAD N* 2

- * El alumno deberá aprender a identificar con claridad:
 - . Destinatario de la acción proyectual y sus características.
 - . Necesidad que se procura satisfacer y estrategia elegida de satisfacción
 - . Metas que se persigue lograr.
 - . Restricciones que deberán contemplarse y estrategias alternativas

Actividad de Seminario

- Se identificarán grupos sociales y se procurará definir su cuadro de necesidades en relación con el tiempo libre y las opciones de producto/servicio a generar.
- Sobre la base de un supuesto grupo social y un servicio identificado, se analizarán metas y restricciones a partir de supuestos ideológicos y fácticos diversos.

UNIDAD N° 3

El alumno deberá lograr:

- * Identificar correctamente las variables a emplear para resolver problemas de localización y poder construir indicadores eficaces para la toma de decisiones.
- * Manejar la metodología para resolver problemas de tamaño.
- * Entender y aplicar conceptualmente la teoría que le permita realizar eficazmente la tarea de presupuestación y costeo de proyectos, así como la organización de la información para diferentes fines.
- * Aplicar técnicas de programación temporal a casos concretos.
- * Definir la estructura jurídica y funcional de un proyecto tipo.

Actividad de Seminario

- Se realizarán ejercitaciones sobre casos simulados a efectos de posibilitar la aplicación a los mismos de los conceptos teóricos.

UNIDAD N° 4

El alumno deberá ser capaz de:

- * Identificar la racionalidad involucrada en un proceso de evaluación
- * Elegir el método más idóneo para llevar adelante la evaluación de que se trate.
- * Realizar la evaluación de un proyecto según el criterio que se fije.

Actividad de Seminario

- Se plantearán supuestos proyectuales diversos y se definirán los criterios de racionalidad involucrados en su evaluación.
- Se realizarán evaluaciones concretas sobre proyectos tipo a fin de aplicar los diferentes métodos conocidos.

CRITERIOS DE EVALUACION

En general la evaluación apunta a determinar la aptitud desarrollada para actuar y manejar los conceptos en situaciones concretas, más que a determinar cuantitativamente el conocimiento incorporado.

LISTADO DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

- 1- Andrieu Pedro-. En "Proyectos de desarrollo- Planificación, Implementación y Control" pag. 837- Edit. Limusa. Obra patrocinada por el B.I.D. y la Fundación Getulio Vargas de Brasil.
- 2- Bogo Hector Mario. "Decisiones en comercialización" Edit. Macchi Bs. As.
- 3- Boullon Roberto "Las actividades turísticas y recreacionales" Edit. Trillas.
- 4- Boullon Roberto, Molina Sergio y Rodriguez Woog Manuel "Un nuevo tiempo libre Edit. Trillas.
- 5- Brailovsky Antonio Elio "Recursos naturales, rentabilidad social y criterios de evaluación" en "Medio Ambiente y Turismo" publicación del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Biblioteca de Ciencias Sociales, pag. 183.
- 6- Chadenet Bernard y King John A. "En que consiste un proyecto " en en "Proyectos de desarrollo ..." op. citado pag. 967.
- 7- Chiavenato Idalberto "Administración de recursos humanos" Edit. Mc Graw Hill.
- 8- Cohen Ernesto y Franco Rolando "Evaluación de proyectos sociales" Edit. Grupo Editor Latinoamericano.
- 9- Esteban Bolea María Tereza "Las evaluaciones de impacto ambiental" Cuadernos CIFCA
- 10- Fernández Roberto "Sistema de la calidad de vida" Edit. Troquel.
- 11- Fontaine Ernesto R. "Evaluación social de proyectos" Edit. Univ. Católica de Chile.
- 12- Garrido Ramírez Emilio "Cuantificación de recursos turísticos" en Tecnología de las infraestructuras turísticas, Edit. Tecnitur Madrid. Pag. 23.
- 13- Haire Mason "Psicología de la empresa" Edit. Troquel.
- 14- Hernández Díaz E. "Proyectos turísticos, formulación y evaluación" Edit. Trillas
- 15- Hirschman Albert O. "El comportamiento de los proyectos de desarrollo" Edit. Siglo XXI.
- 16- Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES) "Guía para la presentación de Proyectos" Edit. Siglo XXI.
- 17- Lacasa Manuel "Índices y parámetros urbanísticos en las zonificaciones turísticas" En Tecnología de las Infraestructuras..." op. citada pag. 209.
- 18- Morelo Jorge "Ecología, preferencias turísticas y ambientes extraurbanos" en "Medio ambiente y Turismo" op. citada pag. 55.
- 19- Munné Federic "Psicosociología del tiempo libre" Edit. Trilla.
- 20- N.Pattabhi Raman "La ejecución de un proyecto dentro de un plan: los eslabones perdidos" en "Proyectos de desarrollo..." op. citado pag. 1011.
- 21- Odiorne George S. "Administración por objetivos". Edit. El Ateneo.
- 22- Oigman Abraao, Leibovitch Adolfo y Boiteaux Colbert Demaría. "Planificación, programación y control en proyectos de desarrollo" en "Proyectos de desarrollo..." op. citado pag. 193.

- 23- Peumans Herman "Valoración de Proyectos de Inversión" Edit. Gestión Deusto.
- 24- Schelleberg Gerhard "Marketing y turismo" Edit. Instituto de estudios turísticos" Madrid.
- 25- Sejenovich Héctor "Turismo y ordenamiento ambiental" en "Medio ambiente y turismo" op. citada pag. 39.
- 26- Solanet Manuel "Evaluación económica de proyectos de inversión" Edit. Soc. Argentina de estudios.
- 27- YarsavskyOscar "Proyectos Nacionales" Edit. Periferia.
- 28- Garrido Bartolomé. "Evaluación económica de proyectos de inversión en turismo" en "Tecnología de las infraestructuras..." op. citada pag. 151.
- 29- Naciones Unidas. "Pautas para la evaluación de proyectos".
- 30- Naciones Unidas. "Manual de proyectos de desarrollo económico".
- 31- Everts Harry "Introducción al PERT" Edit. Sagitario..
- 32- Yega, Roberto; Ficha de cátedra "El Planeamiento: Nivel Conceptual Supraorganizacional"
- 33- Novara, Juan J. "Evaluación de Impacto Ambiental". En revista de la Fundación Mediteranea "Estudios" número enero/marzo 1994 pags. 25 a 39.

CRONOGRAMA

MES	CLASES	TEMAS
ABRIL	3	UNIDAD N° 1
ABRIL	1	UNIDAD N° 2
MAYO	2	UNIDAD N° 2
MAYO	1	UNIDAD N° 3
JUNIO	5	UNIDAD N° 3
JULIO	1	UNIDAD N° 3
AGOSTO	4	UNIDAD N° 4
SEPTIEMBRE	3	UNIDAD N° 4
OCTUBRE	2	UNIDAD N° 4
OCTUBRE	2	REVISION DE TRABAJOS
NOVIEMBRE	2	REVISION DE TRABAJOS

REGIMEN DE PROMOCION

El régimen de promoción supone dos instancias:

1- Aprobación del cursado:

Dadas las características de la asignatura el cursado supone las siguientes instancias:

- 1-1 Asistencia a clases prácticas en un porcentaje no inferior al 75% de las que se dicten.
- 1-2 Participar en la solución de los ejercicios que propondrán y guiarán los docentes.
- 1-3 Poseer una carpeta con la totalidad de los trabajos prácticos que se realicen en cada cuatrimestre.
- 1-4 Aprobar las pruebas evaluatorias cuatrimestrales o sus recuperatorios reglamentarios.
- 1-5 Realizar un proyecto concreto a lo largo del año en grupos de hasta tres (3) alumnos el cual deberá ser evaluado satisfactoriamente.

En esta labor los grupos serán orientados por los docentes de la asignatura y además se propondrán instancias de crítica y discusión abiertas a todos los alumnos sobre cada uno de los proyectos en elaboración. Los docentes actuarán como moderadores de estas sesiones.

2- Exámen final

La examinación final consistirá en un coloquio con cada alumno en forma individual sobre contenidos programáticos, apuntando fundamentalmente a su vinculación con la realidad y su operatividad en situaciones reales.

MEDIOS PEDAGOGICOS A UTILIZAR

RECURSOS PEDAGOGICOS

En general es nuestra idea lograr la menor escisión posible entre los aspectos teóricos y su faz práctica, así como priorizar los esquemas de búsqueda conjunta antes que la mera transferencia de información. En general recurriremos a los siguientes procedimientos:

* Clases Teóricas

Las clases teóricas a dictarse procurarán ceñirse a los aspectos medulares de las cuestiones tratadas sin atiborramiento de datos ni exceso de erudición y procurarán en todo caso la reflexión del alumno sobre las cuestiones centrales y la orientación bibliográfica pertinente. En general se procurará apoyarlas en medios gráficos, fundamentalmente transparencias. El esquema de una clase tipo será el siguiente:

- Introducción, Motivación y vinculación con temas anteriores.
- Objetivos a lograr en la clase.
- Lista de contenidos de la clase.
- Desarrollo con presentación de conceptos, principios, descripciones y definiciones.
- Ejemplificación.
- Ejercitación y aplicación.
- Revisión de lo presentado. Síntesis.

- Evaluación.
- Nexa con el tema siguiente.

*Comprensión de Textos

Esta tarea consistirá en la selección de ciertas lecturas y su posterior resumen por parte del alumno. Esta tarea podrá ser abierta: el alumno establece su propio esquema de análisis y síntesis; u orientada: se provee al alumno de una guía para abordar el texto y sintetizar conceptos.

*Investigación bibliográfica

Se seleccionarán temas sobre los que los alumnos practicarán su propia investigación bibliográfica obteniendo como resultado fichas resumen sobre los aspectos considerados en cada obra consultada.

*Grupos de discusión

Se organizarán grupos de no más de siete (7) alumnos que procederán a la discusión sobre temas seleccionados y comunicados con antelación. Estas reuniones serán supervisadas por un docente que actuará como moderador y seguidas por el resto de los alumnos.

*Análisis de casos

Se seleccionarán o elaborarán casos- tipo sobre los que se practicará su análisis y eventual resolución a la luz de los conceptos teóricos desarrollados. Esta labor puede abarcar varias clases y se practicarán síntesis en cada una de ellas.

*Desarrollo de un Proyecto Turístico

Tal como fué explicitado al plantear el régimen de promoción, los alumnos se agruparán de a tres (3) como máximo y elaborarán durante el curso un proyecto turístico concreto, la aprobación del cual será requisito indispensable para aprobar el cursado de la asignatura.

*Trabajos monográficos

Cuando la situación lo haga aconsejable se podrá complementar la tarea descripta en el punto anterior con un trabajo monográfico individual. En esta tarea el alumno será orientado por los docentes en cuanto a los aspectos metodológicos del mismo.

CRITERIOS DE EVALUACION

Los alumnos serán evaluados en dos instancias diferenciadas por así plantearlo el esquema vigente en la Facultad.

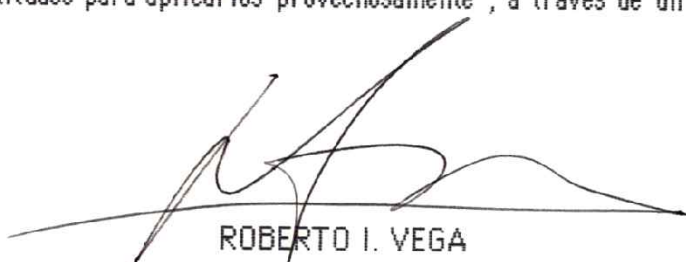
La primera corresponde al cursado de la asignatura y allí se evaluarán los siguientes aspectos:

- El cumplimiento de los requisitos formales estatuidos (asistencia, carpeta)
- El trabajo realizado tanto en cada trabajo práctico como en el desarrollo de su proyecto grupal.
- Los resultados obtenidos en las labores antes citadas
- La actitud participativa y de búsqueda del conocimiento.

La segunda corresponde a la aprobación final de la asignatura y para ello se tendrá en cuenta:

- La evaluación merecida por el alumno en la instancia del cursado.
- La evaluación de sus conocimientos y aptitudes para aplicarlos provechosamente, a través de un coloquio o examen final.

MAR DEL PLATA, 12 DE DICIEMBRE DE 1994



ROBERTO I. VEGA