

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

Curso de aprestamiento para conversación y la lectura de textos en inglés
Lic. en Turismo

Plan 1993

Adjunta: Prof. Ma. Estela Atlante
J.T.P.: Prof. Marta Padovani
J.T.P.: Prof. Carolina Di Benedetto

2004

PROGRAMA DE CONTENIDOS

Unidad 1: Técnica semántica, Morfológica , sintáctica

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Diferentes tipos de alojamiento.
2. Servicios en hoteles.
3. Recepcionistas en hoteles.

Lectura y conversación:

4. Reservas en hoteles.
5. Turismo en Argentina. El Monte Fitz Roy.

Uso del diccionario

Unidad 2: El artículo y la preposición

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Los orígenes del turismo masivo.
2. Los componentes del turismo.
3. Greenpeace.

Lectura y conversación.

4. Los operadores turísticos.
5. Turismo en Costa Rica, San José.

Abreviaturas comunes.

Unidad 3: La conjunción y el pronombre

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Alternativa de vacaciones.
2. El turismo como producto de consumo.
3. Biografía de Thomas Cook.

Lectura y conversación.

4. Carnaval en Gualeguaychú: Parte 1.
5. Turismo en Argentina. La provincia de Formosa. Ushuaia.

Textos para completar.

Unidad 4: El sustantivo

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Definición de turismo.
2. El robo en hoteles.
3. Beijing.

Lectura y conversación.

4. Turismo en Argentina. Las provincias de San Juan y Salta.
5. Servicios al cliente.

Vocabulario relacionado con ciudades, poblaciones y viajes.

Unidad 5: El adjetivo

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Turismo sostenible: ¿Útil o perjudicial?
2. Desafío del Turismo. Escalonando la Carga Turística.
3. Jorvik. La capital Vikinga Perdida.

Lectura y conversación.

4. El Turismo y el sector público.

Ejercitación sobre records geográficos.

Unidad 6: Estudio morfológico. Prefijos

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. El Operador turístico.
2. Nichos de Mercado.
3. Historia del Turismo.

Lectura y conversación.

4. Turismo en Argentina. San Carlos de Bariloche.

Vocabulario relacionado con tipos de viaje.

Unidad 7: El verbo

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Destinos Favoritos.
2. Aloha! Bienvenidos al Paraíso.
3. Hoteles. Sheraton Mar del Plata.
4. Caso de estudio: Holiday Inn de Aachen, Alemania.

Lectura y conversación:

5. Oportunidades de trabajo en un hotel. Manejo y mantenimiento.

Unidad 8: El adverbio

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Viva Argentina.
2. Mercados en Cambio.
3. Turismo en Perú. El camino del Inca.

Lectura y conversación:

4. Oportunidades de trabajo en el sector Turismo.

Unidad 9: Estudio morfológico. El sufijo.

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. La promoción turística local.
2. Acción y aventura. El medio ambiente.
3. Tours guiados..

Lectura y conversación:

4. El Hotel Abela.

Unidad 10: Estudio Sintáctico. Identificación de sustantivos.

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Una Tierra no Tan Verde y Agradable.
2. Turismo en Uruguay y Colonia.
3. Deportes en el Delta del Paraná.

Lectura y conversación.

4. Parques Paleontológicos: Bryn Gwin, Chubut.
5. Los números. Cifras numéricas.

Unidad 11: Identificación de verbos.

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Retrato de una compañía de viajes.
2. Autoservicio de reservas de viajes.
3. Servicios de hoteles. Descripción de una habitación de lujo.

Lectura y conversación.

4. Clasificación de restaurantes. Comidas.
5. Hoteles. Sheraton Pilar.

Unidad 12: Identificación de Verbos. Sufijos.

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Funcionamiento de hoteles.
2. Clasificación de hoteles.
3. Parque temático, Disney, California.

Lectura y conversación:

4. Organización de Congresos y eventos.

Unidad 13: Conectores referentes

Textos de aplicación. Lectura comprensiva:

1. Tiempo festivo en Ios.
2. El Museo del Louvre.

BIBLIOGRAFIA

1. Brieger, Nick y Sweeney, Simon; The Language of Business English. Prentice Hall. 1994.
2. de la Torre, Fracisco y Patán, Rosa Elena. Through the World of Tourism. Trillas, Mexico.
3. Johnson, Christine. Market Leader. Banking and Finance. Financial Times. Longman. 2000.
4. Mc Burney, Neil. Tourism Professional Reading Skills. Prentice Hall.
5. Pilbean, Adrian. Market Leader. International Management. Financial Times. Longman. 2000.
6. Revell, Rod y Stott, Chris. Five star English for the hotel and tourist industry. OUP.
7. Riley, David. Vocabulary for Hotels, Tourism and Catering Management. Collin Publishing.
8. Rowe, Ann. Smith, John D. y Borein, Fiona. Travel and Tourism. Standard Level. Cambridge.
9. Villarreal, Omar. Hotel and Catering Services. MacMillan Heinemann.
10. Villarreal, Omar. Tourism. MacMillan Heinemann.
11. UNSL. Facultad de Ciencia Humanas. Centro de Lenguas Extranjeras. Introducción a la Lectura en Inglés
12. UNSL. Facultad de Ciencia Humanas. Centro de Lenguas Extranjeras. Técnica de Traducción.
13. Newspapers. Journals.
14. Diccionario Bilingüe.