

Plan docente de trabajo

0.- IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

La EMPRESA FAMILIAR, como organización empresaria, ocupa hoy día un lugar relevante, no solo en la cantidad de entidades que conforman el quehacer económico, sino también a nivel de preocupación dentro de las esferas gubernamentales, de las cámaras empresarias, etc. en cuanto a las posibilidades de crecimiento y desarrollo tanto sea por las ventajas y dificultades que implican y que deben ser cuidadosamente estudiadas para optimizar su funcionamiento, como desde el punto de vista de sus connotaciones familiares y empresarias. Conforman un cuerpo que incorpora dos sistemas heterogéneos que conviven cotidianamente y en donde se acentúan los problemas emergentes de las interrelaciones humanas en función de visiones disímiles. Y si bien, en nuestro medio, se las acerca a las Pymes, no pueden identificarse con un tamaño específico ni con modalidades particulares de gestión. Incluso sus componentes son conscientes de esa red compleja que las abarca y en función de ello, realizan esfuerzos para adaptarse a las cambiantes condiciones que deben afrontar, porque si bien podemos aceptar que –en casos- se trata de meros emprendimientos, en otros estamos hablando de empresas con muchos años de actuación e importancia, llegando en otras oportunidades a conformar grupos consolidados. No es, pues, un producto del subdesarrollo sino un fenotipo organizacional con particularidades que resulta indispensable aprehender en sus identidades y diferencias con las comprendidas en las “no familiares”. Es más, se habla de las altas tasas de mortalidad de las Empresas Familiares, pero no se tratan con el mismo rigor las similares tasas de aquellas que no lo son. Por ello entendemos que debe estudiarse la particularidad que deviene de su funcionamiento y en la capacidad de reconocer y reconocerse como ejes singulares, buscar las alternativas que posibiliten su viabilidad.

1.- ESTRUCTURA DE LA CATEDRA

- 1.1. Profesor titular: Dr. MUCCI, Ottorino Oscar
- 1.2. Profesor adjunto: Lic. GRASSI, Carlos Dante
- 1.3. Profesor adjunto: Mg. TELLERIA, Elba Delia
- 1.4. Ayudante trabajos prácticos: CP. MAGNOLER Gabriela

2.- OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- 1.- Appreciar la importancia de las Empresas Familiares, como organización empresaria particular.
- 2.- Comprender la yuxtaposición de los sistemas familiares y empresarios, como partes esenciales de un quehacer conjunto.
- 3.- Identificar empresas familiares en el medio marplatense.

4.- Aplicar y explicar la necesaria profesionalización en los procesos de crecimiento y desarrollo.

5.- Compatibilizar los intereses y las diferencias que surgen del vivir cotidiano de ambos sistemas.

6.- Lograr un enfoque interdisciplinario, fundamental para acometer con posibilidades el estudio planeado.

3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Introducción

Describir las características internas de los sistemas que componen la Empresa Familiar: la familia y la empresa.

Establecer la interrelación de los sistemas yuxtapuestos.

2.- Análisis organizacional de las empresas familiares

Reconocer las diferencias de funcionamiento y los perfiles entre los dos sistemas.

Enunciar las características básicas de las Empresas Familiares.

3.- La familia en la empresa

Analizar la dimensión familiar que se incorpora a la empresa.

Aprender a distinguir los límites de acercamiento de implicancia.

4.- La propiedad familiar-empresaria

Examinar la dimensión de la propiedad que se asume como común.

Identificar las posibilidades de diferenciación de la propiedad entre ambos sistemas.

5.- La empresa conteniendo la familia

Esbozar el funcionamiento complejo de la empresa con componentes familiares.

Identificar las etapas de desarrollo.

6.- Órganos de gobierno.

Enunciar los posibles órganos de autoridad.

Conocer la importancia de su implementación como instrumentos básicos de conducción.

7.- La sucesión.

Destacar la importancia de establecer pautas para la continuidad de la organización empresaria.

Establecer procesos encaminados a ese fin.

8.- El planeamiento estratégico de las empresas familiares.

Plantear la necesidad de establecer un diagnóstico (en todos sus niveles y componentes).

Elaborar un plan estratégico que permite afirmar el proceso de desarrollo.

9.- El asesoramiento de las empresas familiares.

Identificar los tipos de consultoría.
Establecer los alcances y características de las mismas.

10.- El futuro.

Identificar las oportunidades y amenazas de este tipo de organización.
Interrelacionar los sistemas para mejorar la gestión empresarial.

4.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

- 1.- Introducción.
- 2.- Análisis organizacional de las empresas familiares.
- 3.- La familia en la empresa.
- 4.- La propiedad familiar-empresaria.
- 5.- La empresa conteniendo a la familia.
- 6.- Órganos de gobierno.
- 7.- La sucesión.
- 8.- El planeamiento estratégico de las empresas familiares.
- 9.- El asesoramiento de las empresas familiares.
- 10.- El futuro de las Empresas Familiares.

Nota: El programa analítico se acompaña en el acápite pertinente.

5.- BIBLIOGRAFIA

Se divide la misma en:

- A.- Básica obligatoria.
- B.- Básica complementaria.
- C.- Complementaria general.

6.- CRONOGRAMA

De acuerdo al siguiente detalle:

Cada clase tendrá una duración de 3 horas aúlicas, y la duración prevista es de 11 semanas , con máximo de 35 alumnos. A las 33 horas ,se deben sumar **9 horas** ,que se estima el tiempo necesario para la realización del trabajo especificado en el punto 7.3 .De este modo La asignatura totaliza 42 horas.

MARZO	23	Presentación, distribución de grupos y explicación de la operatoria. Unidad 1
MARZO	31	Unidad 2
ABRIL	07	Unidad 3
ABRIL	14	Unidad 4
ABRIL	21	Unidad 5
ABRIL	28	Parcial (1 a 5)
MAYO	05	Elaboración Informe diagnóstico y prediagnóstico - Unidad 6
MAYO	12	Unidad 7 y 8

MAYO	19	Unidad 9 Prueba Parcial (6 a 8)
MAYO	26	Unidad 10 Evaluación, prueba diagnóstico
JUNIO	07	Reuperatorio

7.- REGIMEN DE PROMOCION

El desarrollo de las temáticas precedentes, se expondrá, analizará y evaluará en función de las siguientes pautas:

7.1.- Deberán alcanzar el 80% de asistencia.

7.2.- Se conformarán grupos de un máximo de tres –3- alumnos que trabajarán de la siguiente manera:

7.2.1.- Cada unidad (de acuerdo al cronograma) será expuesta por un grupo. A su vez, otro grupo, realizará la crítica o aportará elementos no alcanzados por el expositor y finalmente, un tercer grupo realizará una síntesis, debiendo a la clase siguiente entregar la misma a sus compañeros y a los docentes.

7.2.2.- Los docentes deberán cerrar la unidad con el encuadre teórico-práctico.

7.3.- Cada grupo deberá realizar una prueba diagnóstica de campo sobre la temática en sectores empresarios de la ciudad. El mismo deberá ser presentado –como máximo- el 06 de mayo de 2009 y será expuesto de acuerdo a las clases que queden por realizarse.

Debe tratarse de un trabajo diagnóstico o en base a lo estudiado hasta la unidad 5, y no debe pasar las 5 hojas oficio.

7.4.- Deberán, finalmente los grupos presentar información de Empresas Familiares obtenida de Internet indicando el sitio y fecha de la misma.

7.5.- Se deja constancia que para inscribirse en esta asignatura deberán tener aprobado el 50% del ciclo profesional, incluyendo entre las mismas: Administración de Personal y Sociedades.(Plan 1993)

7.6.- En función de lo expresado, se entiende pertinente establecer en TRES (3) créditos la adjudicación de aprobación, teniendo en cuenta lo enunciado en los puntos 6 y 7.3.

7.7. - El prediagnóstico deberá ser aprobada en base a los lineamiento de la Catedra y al Bibliografía entendida como obligatoria y que se consigna a continuación en forma apartada del listado posterior .

A)GERSICK,Kevni,DAVIS JOHN,Mc COLLOM HAMPTON, Marion, LANSBERG,Iván.-“EMPRESAS FAMILIARES” (Generación a Generación).-Mc Graw Hill,Mejico ,1977.

B)GIMENO,Alberto y PEREZ Sol Elvira (editores) “FAMILIA EMPRESARIA,DESARROLLO DE LA CONTINUIDAD” Universidad Ramón LLul ,Evade, Fundación Nexia, Barcelona ,2006

C)MUCCI, Ottorino Oscar “Empresas Familiares Funcionamiento e Identidad “Universidad Nacional de Mar del Plata, 2008

PROGRAMA DE EMPRESAS FAMILIARES

Unidad 1.- Introducción

La familia. Concepto. Funciones. Características.
La empresa. Concepto. Funciones. Características.
La empresa familiar. Conceptualización y características.
La interrelación familia, empresa y empresa familiar.

Complementaria

Amat.

Drucker

Martínez Nogueira (67).

Martínez Nogueira (68).

Martínez Nogueira (69).

Mucci (73).

Rosenblat.

Unidad 2. Análisis organizacional de las empresas familiares

Cultura organizacional. Cultura familiar.
La cultura de las empresas familiares. Enfoque sistémico.
Funcionamiento organizacional de las empresas familiares.
Roles y conflictos.
La decisión en las empresas familiares

Bibliografía Complementaria

Bork.

Gallo (31), cap. 1,3 y 5.

Mucci (73)

Pithod y Dodero (84), cap. 1 y 2.

Irigoyen y Caplan (42)

Unidad 3.- la familia en la empresa

El modelo evolutivo de la empresa familiar.
La dimensión familiar.
Familia joven e ingreso al negocio.
La familia empresaria.

Bibliografía Complementaria

Mele

Unidad 4.- La propiedad familiar-empresaria

El modelo evolutivo de la empresa familiar.
La dimensión de la propiedad.
El fundador y su proyección.

La incorporación de parientes.

Bibliografía Complementaria

Gallo (31)

Unidad 5.- La empresa conteniendo a la familia

El modelo evolutivo de la empresa familiar.

La dimensión de la empresa familiar.

Etapas del desarrollo.

Los cambios generacionales y el futuro.

Complementaria

Gallo (30).

Mucci (74)

Unidad 6. - Órganos de gobierno

El gobierno en las empresas familiares. Órganos de gobierno.

Los comités y los Consejos de Administración.

Problemática de su composición.

La interrelación en los órganos. Protocolo.

Bibliografía Complementaria

Amat, cap. 11.

Gallo (31), cap. 6 y 7.

Gallo (32).

Jaffé.

Mucci (75)

Unidad 7.- La sucesión

La sucesión en la empresa familiar.

La complejidad del proceso.

El retraso de la sucesión.

Sucesión en la dirección y en la propiedad.

Bibliografía Complementaria

Bork.

Gallo (28)

Gallo (29)

Gallo (31)Cap 4
Jaffé.
Rosenblat.

Unidad 8.- El planeamiento estratégico de las empresas familiares

El plan estratégico para la empresa familiar.
Importancia de los órganos de dirección y gobierno.
El plan según las etapas de desarrollo.
El plan y el futuro de los dos sistemas: familia y empresario.

Bibliografía Complementaria

Carlock y Ward (12), cap. 1 y 2
Gallo (28)
Gallo (31), cap. 2.
Pithod y Doderó (84).
Ward.

Unidad 9.- El asesoramiento de las empresas familiares

La consultoría en las empresas familiares.
Fases de la consultoría.
La consultoría en la interrelación familiar: otras formas.
El desarrollo organizacional.

Bibliografía Complementaria

Mucci (72).
Rosenblat, cap. 13 y 14
Srebrow (91) (92)
Telleria (94).

Unidad 10.- El futuro

El futuro de las empresas familiares.
La gestión de las empresas familiares.
Salud familiar y salud empresaria.
La conciliación de los dos sistemas.

Bibliografía Complementaria

Gallo (28) Cap 7 y 8
Gallo (30) Cap.9
Gallo ,(32)
Jaffé.
Mucci (76).

10. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ABAD, Daniel Víctor (1998). "Herramientas para dirigir empresas de familia y Pymes". Revista Propuestas, año 4, N° 7. Octubre. Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, Tucumán, Argentina.
- 2.- AMAT, Joan M. (1998). "La continuidad de la empresa familiar". Edit. Gestión 2000, Barcelona, España.
- 3.- BARBERO, María Inés (1993). "Historias de Empresas". Edit. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, Argentina.
- 4.- BARRY, Bernardo (1976). "La empresa de familia". Revista Administración de empresas. Buenos Aires, tomo VII, pág. 589.
- 5.- BIALAKOWSKY A. y FERNANDEZ B. (1994). "Las articulaciones laborales". Centro Editor de América latina. Buenos Aires, Argentina.
- 6.- BERGER P. Y LUCKMAN T. (1993). "La construcción social de la realidad". Edit. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina.
- 7.- BERMAN, Josue Isaac (1979). "Empresas familiares: algunas reglas de oro para las nuevas generaciones de empresarios". Revista Administración de Empresas. Buenos Aires, tomo X, pág. 555.
- 8.- BERTONI, Emilio (1975). "El comportamiento de la pequeña y mediana empresa". Edit. El Coloquio. Buenos Aires.
- 9.- BONANTINI, Carlos y RYAN, Guillermo (1993). "Las características psicológicas de la empresa familiar". Primer Congreso de Psicología Laboral.
- 10.-BORK, JAFFE, LANE, DASHEW Y HEISLER (1997). "Como trabajar con la empresa familiar". Edit. Granica. Barcelona, España.
- 11.-BUCHHOLZ, B., CRANE, María, NAGER R. Y ORTEGA A. (2000). "Respuestas a la empresa familiar". Edit. Deusto, Bilbao, España.
- 12.-CARLOCK, Randel y WARD, John (2003) "La planificación estratégica de la familia empresaria" Ed. Deusto, Bilbao, España.
- 13.-CASALONGUE, María (1999). "Empresas de familia, transferencia generacional" en revista Quipu, n° 13, Mar del Plata, Argentina.
- 14.-CHRISTENSEN, Roland (1976). "La sucesión en la dirección en pequeñas empresas". Edit. Labor. Barcelona, España.
- 15.-CILIA, Juan (2001). "Preserve y desarrolle su empresa de familia". Edit. Delator, Mar del Plata, Argentina (2000)
- 16.-COCHRAN T. Y REINA, R. (1965). "Espíritu de empresa en la Argentina". Edit. Emecé. Buenos Aires, Argentina.
- 17.-DAVIET, Jean Pierre y otros (1993). "Historias de empresas". Edit. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, Argentina.
- 18.-DAYLEY, Roberto, REUSHLING, Thomas y DE MONG, Richard (1978). "La empresa de familia en los EEUU". Revista Administración de Empresas. Buenos Aires, tomo VII, pág. 783.
- 19.-DODERO, Santiago(1992). "Empresas familiares: como planificar su continuidad". Serie Cuadernos, sección Administración 102. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, 1992.
- 20.-DODERO, Santiago (2002). "El secreto de las empresas familiares exitosas". Ed. El Ateneo, Buenos Aires.
- 21.-DODERO, Santiago y PITHOD, Abelardo. "La sucesión de la dirección en la empresa familiar". Revista Alta Gerencia, noviembre 1994, N° 38, pág. 111.
- 22.-DUCOS, María y PORRUA E. (2003) "Empresa familiar agropecuaria" Ed. Eudeba, Buenos Aires, Argentina.
- 23.-DRUCKER, Peter (1963). "La gerencia de empresas" Edit. Sudamericana, Buenos Aires, Argentina.

- 24.-DRUCKER, Peter (1975). "La gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas". Edit. El Ateneo, Buenos Aires.
- 25.-EROLE, Carlos –coordinador- (1989). "Cuestiones actuales de la familia". Edit. Comisión Nacional de Políticas Familiares y de Población. Buenos Aires, Argentina.
- 26.-FAINSTEIN, Hector (1997). "La gestión de equipos eficaces". Edit. Macchi. Buenos Aires, Argentina.
- 27.-FERRER, Aldo (1997). "Hechos y ficciones de la globalización". Edit. Fondo Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.
- 28.-GALLO, Miguel A. (1989). Tomo 3 "La empresa familiar". Edit. Iese. Navarra, España.
- 29.-GALLO, Miguel A. (1993) tomo 4. "La empresa familiar". Edit. Iese. Navarra, España.
- 30.-GALLO, Miguel A. (1996) tomo 5. "La empresa familiar". Edit. Iese. Navarra, España.
- 31.-GALLO, Miguel A. (1995). "La empresa familiar". Edit. Praxis. Barcelona, España.
- 32.-GALLO, Miguel A. (1997). "La empresa familiar". Edit. Folio. Barcelona, España
- 33.-GERSICK, Kelin y otros (1997). "Empresas familiares. De generación a generación. Edit. Mc. Graw Hill. México.
- 34.-GINEBRA, Joan (1999). "Las empresas familiares, su dirección y su continuidad". Edit. Panorama. Méjico.
- 35.-GUINJOAN, M. y LLAURADO, J. (2000) "El empresario familiar y su plan de sucesión". Edit. Diaz de Santos, Madrid, España.
- 36.-HARVEY, David (1997). "Feudos familiares". Revista Gestión, vol. 2, N° 6.
- 37.-HERRERO, Gustavo "Administración financiera de empresas de familia" incluido en Administración Financiera de Organizaciones. Edit. Macchi, Buenos Aires, Argentina.
- 38.-HICKMAN, C. Y SILVA, M. (1992). "Como organizar hoy empresas con futuro". Edit. Granica. Barcelona, España.
- 39.-HINOJOSA, Gonzalo (1997). "Problemática específica de gobierno de empresas familiares". AB Asesores.
- 40.-IBARRA RAMOS, Ramón (2000) "Empresa-familia, una relación constructiva" Edit. Tillas, Méjico.
- 41.-I.D.E.B. (1997). "De la administración familiar a la administración empresarial". Módulo capacitación. La Plata, Argentina.
- 42.-IRIGOYEN, Horacio y CAPLAN, Sergio (2004). "La decisión en la empresa de familia". XIV Congreso Latinoamericano sobre espíritu empresarial.
- 43.-IRIGOYEN e IRIGOYEN Ma. (1997). "Las pymes familiares". Edit. Aplicación Tributaria. Buenos Aires, Argentina.
- 44.-IRIGOYEN, Horacio (1999) "Las crisis en la empresa de familia". Edit. Macchi, Buenos Aires, Argentina.
- 45.-JAFFE, Dennis T. (1995). "Trabajar con los seres queridos". Edit. El Ateneo. Buenos Aires.
- 46.-JELIN, Elizabeth (1997). "Pan y afectos. La transformación de la familia". Edit. Fondo Cultura Económica. Buenos Aires, Argentina.
- 47.-KACHI, Juan (2001) "Ser los mejores en familia" en Revista Enfoque Pymes, n°6, abril-mayo, Buenos Aires.
- 48.-KANCYPER, Luis (1997). "La confrontación generacional". Edit. Paidós. Buenos Aires.
- 49.-KARPF, Luis y NOVICK, Marta (1982). "Pautas diagnósticas para la pequeña empresa familiar". Incluido en ensayos sobre Psicología Institucional. Edit. Belgrano. Buenos Aires.
- 50.-KANTIS, Hugo (1998). "Desarrollo y gestión de Pymes". Edit. General Universidad Gral. Sarmiento. Buenos Aires, Argentina.
- 51.-KOENIG, Neil (2000) "No puedes despedirme soy tu padre" Edit. Deusto, Bilbao, España.
- 52.-KORIN, Santiago (1989). "Las empresas familiares y el retiro de su fundador". Revista Interamericana de Psicología Organizacional. N° 2, pág. 27.

- 53.-KENNEDY, C. (1998). "En busca del heredero". Revista Gestión, vol. 3, N°6. Buenos Aires, Argentina.
- 54.-KOPS, Hans (1997). "Negocios de familia". Revista Holland Horizon.
- 55.-KORIN, Santiago (1989). "Padres e hijos en la empresa familiar: la capacitación del joven empresario". Revista Interamericana de Psicología Organizacional. N° 2, pág. 29.
- 56.-LA CAPITAL Diario "Empresas y familias" Suplemento especial 96 aniversario (2001).
- 57.-LEA, James W. (1993). "La sucesión del management en la empresa familiar". Edit. Granica. Barcelona, 1993.
- 58.-LEACH, Peter (1993). "La empresa familiar". Edit. Granica. Barcelona.
- 59.-LACABANA, Miguel –coordinador- (1997). "Mar del Plata, en transición". Edit. Universidad Nacional de Mar del Plata y C.G.T., Argentina.
- 60.-LE VAN Gerald (1999) "Guía para la supervivencia de la empresa familiar". Edit. Deusto, Bilbao, España.
- 61.-MARLOW, Lenard (1999). "Mediación familiar". Edit. Granica, Barcelona
- 62.-MAJUL, Luis (1993). "Los dueños de la Argentina". Edit. Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- 63.-MAJUL, Luis (1994) "Los dueños de la Argentina II" Ed. Sudamericana, Buenos Aires, Argentina.
- 64.-MARTÍN LÓPEZ, Enrique (2000) "Familia y Sociedad" Ed. Rialp. S.A., Navarra, España.
- 65.-MARTÍNEZ DE IBARRETA Y OTROS (1994). "Estudios agroindustriales". Edit. Centro Editor América Latina. Buenos Aires, Argentina.
- 66.-MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto (1984). "Sociedad, poder y empresa". Edit. Macchi. Buenos Aires, Argentina.
- 67.-MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto (1978). "Las dimensiones técnicas y sociales en el análisis de la empresa familiar". Revista Contabilidad y Administración. Buenos Aires, tomo IX, pág. 936.
- 68.-MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto (1984). "Empresas familiares, análisis organizacional y social". Edit. Macchi. Buenos Aires.
- 69.-MARTÍNEZ NOGUEIRA, Roberto (1997). "Empresas familiares: una mirada multidisciplinaria". Alta Gerencia, tomo II, Revista 7.
- 70.-MELE, Domenec –coordinador- (1995). "Empresa y vida familiar". Edit. Iese. Navarra, España.
- 71.-MUCCI, María y TELLERÍA, Elba (2004) "La empresa: guía para un encuadre conceptual" Cuadernos de Cátedra. Empresas Familiares, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Mar del Plata, Argentina.
- 72.-MUCCI, Ottorino Oscar (1986). "Empresa familiar, cambio y terapia familiar". Revista Administración de Empresas, tomo XIX, pág. 385 (para una versión más amplia, ver anales del 6° Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas). Mar del Plata (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 73.-MUCCI, Ottorino Oscar (1999). "Empresas Familiares: Introducción, características y roles", en colaboración con la Lic. Elba Delia Telleria. Revista "Quipu" N°16 de octubre de 1999 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 74.-MUCCI, Ottorino Oscar (1999). "Empresas Familiares: Ciclo de vida". Revista "Quipu" N°17 de noviembre/diciembre de 1999 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 75.-MUCCI, Ottorino Oscar (2000). "Empresas Familiares: Órganos de gobierno y planificación de la sucesión". Revista "Quipu" N°18 de marzo de 2000 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 76.-MUCCI, Ottorino Oscar (2000). "El futuro de las empresas familiares". Revista "Quipu" N°19 de abril de 2000 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
- 77.-MUGUILLO, Roberto (1992). "Problemática de las pequeñas y medianas empresas y de

- las sociedades de familia”. Revista La información, pág. 1171. Diciembre, Buenos Aires.
- 78.-NAISBITT y ABURDENE P. (1986). “Reinventando la empresa”. Edit. Folio. Barcelona, España.
 - 79.-NEUBAUER, F. Y LANK, A. (1999) “La empresa familiar, como dirigirla para que perdure” Edit. Deusto, Bilbao, España.
 - 80.-OSTIGUY, Pierre (1990) “los capitanes de la industria”. Edit. Legasa, Buenos Aires, Argentina.
 - 81.-PEISER, R. y WOOTEN, L. (1985) “Los cambios del ciclo de vida en la pequeña empresa familiar” Revista Administración de Empresas, Tomo XV, pág. 854.
 - 82.-PITHOD, Abelardo (1992). “Empresas familiares, análisis organizacional y psicológico. Serie N° 103. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
 - 83.-PITHOD, Abelardo y DODERO, Santiago (1993). “El equipo directivo en la empresa familiar”. Revista Alta Gerencia, N° 26.
 - 84.-PITHOD, Abelardo y DODERO, Santiago (1997). “La empresa familiar y sus ventajas competitivas”. Edit. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina.
 - 85.-ROLDAN SALGUEIRO y otros (1995). “La planificación de la sucesión en las empresas familiares”. Revista Dirección y Organización de la Fundación General Univ. Politécnica de Madrid, España.
 - 86.-ROSENBLATT, Paul, JOHNSON, Patricia, DE MIK, Lemi y ANDERSON, Roxanne(1995). “La familia en la empresa”. Edit. El Ateneo. Buenos Aires.
 - 87.-ROTTENBERG, Sara (1989). “Sucesión planificada del poder en las empresas de familia”. Revista Interamericana de Psicología Organizacional.
 - 88.-SÁNCHEZ, A., CRESPO C., SÁNCHEZ Y SÁNCHEZ? A., “La empresa familiar manual para empresario”. Edit. Deusto, Bilbao, España (2002).
 - 89.-SCHLEMENSON, Adlo (1982) “El término diagnóstico y su uso en psicología institucional” Incluido en ensayos sobre Psicología Institucional, Ed. Belgrano, Buenos Aires, Argentina.
 - 90.-SCHLEMENSON, Aldo (1990) “La perspectiva en el análisis organizacional”. Edit. Paidós, Buenos Aires, Argentina.
 - 91.-SREBROW, Carlos (1992). “Las empresas familiares entre el dinero y los afectos”. Revista Psicologías en Buenos Aires, N°3. Buenos Aires, Argentina.
 - 92.-SREBROW, Carlos (1995). “Familia y empresa. Conflicto y cambio en organizaciones familiares”. Revista Terapia familiar N°13. Buenos Aires, Argentina.
 - 93.-STANTON, Duncan (1986). “Una reseña del abordaje comprensivo estratégico a la terapia familiar”. Revista Sistemas familiares N°1.
 - 94.-TELLERIA, Elba Delia (2000). “La intervención en las empresas familiares”. Revista Quipu N°18, marzo de 2000 (Incluido en Cuadernos de Cátedra 2004).
 - 95.-TIMMONS, Jeffrey7 (1993). “La mentalidad empresaria”. Edit. Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
 - 96.-URIZ, Javier (1994). “La subjetividad de la organización”. Edit. Siglo XXI. Madrid, España.
 - 97.-VICENTE, Miguel (1999) “Empresas de familia” (Un caso hipotético) Revista Quipu, n° 13, Mar del Plata, Argentina.
 - 98.-VICENTE, Miguel A. (1999) “Empresas de familia: Otra posibilidad acerca de la planificación patrimonial, financiera y sucesoria” en revista Quipu, n° 14, Mar del Plata, Argentina.
 - 99.-VECIANA, José María (1997). “Problemática y supervivencia de la empresa familiar”. Conferencia brindada en UCIP. Mar del Plata, Argentina.
 - 100.- WARD, John (1994). “Como desarrollar la empresa familiar”. Edit. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina.

- 101.- ZAMORANO, Patricia (1998) "Problemática de las empresas familiares". Revista Interamericana.
- 102.- ZABLUDOVSKI, Gina (2002) "las empresas, sus familias y sociedades" en revista El mercado de valores, nº 2, febrero, Méjico.

Mar del Plata, 8 de marzo de 2008