



## PLAN DE TRABAJO DOCENTE

### 1- DATOS DEL CURSO

Nombre	ANALISIS ORGANIZACIONAL
--------	-------------------------

Código	570
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Área Administración
------------------------------------	---------------------

Departamento	Departamento Administración
--------------	-----------------------------

Carrera	Lic en Turismo – Lic. en Administración
---------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera	Ciclo Orientación , Quinto año, segundo cuatrimestre
--	--

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 horas
Semanal	4 horas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico – prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	1				1



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL

## 2. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE

Nº	Nombre Y Apellido	Títulos
1.	García Solchaga , Sandra Pilar	Magíster en Comercialización , Especialista en Adm
2.	Grassi Carlos Dante	Lic en Administración de Empresas.
3.	Duran Claudia	Magíster en Ciencias Sociales con Mención en Econ
4	Martínez , Irene	Lic en Administración
5.	Guzmán, Daniel	Lic en Administración
6.	Zanfrillo, Alicia	Lic. en Sistemas Magist. En Gestión Universitaria
7.	Fornoni, Mariel	Dra. En economía y Empresarial ,Magist. En G
8.		
9.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad
	T	As.	Ad.	J.T.P.	A1	A2	Ads.	Bec.	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	
1			X								X	X		Afectado	
2	X										X	X		Libre	
3			X								X	X		Libre	
4			X								X	X		Libre	
5			X								X	X		Libre	
6				X						X		X		Libre	
7			X								X			Libre	
8															
9															



### **3. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.**

Brindar marcos teóricos y referenciales que permitan captar el fenómeno organizacional dentro del contexto de la sociedad contemporánea.

Aportar elementos teórico-conceptuales y metodológicos que faciliten el razonamiento del fenómeno organizacional desde una perspectiva interdisciplinaria, privilegiando un enfoque comparativo, crítico, contextual y operativo

Desarrollar capacidades para la identificación y evaluación de las dimensiones críticas para el diagnóstico y la intervención organizacional .

### **4. Contenidos Mínimos**

Contenidos mínimos:

Análisis organizacional y diagnóstico. Análisis organizacional: desarrollo teórico-metodológico. Etapas. Dimensiones del análisis organizacional. Tensiones. Momentos, tensiones. Análisis organizacional como estrategia de cambio. Rol del analista profesional. Rol del usuario del análisis organizacional.

### **5.-PROGRAMA SINTÉTICO**

**Unidad 1: Fundamentos del análisis organizacional.**

**Unidad 2: Consultoría para Organizaciones**

**Unidad 3: Diseño organizacional.**

**Unidad 4: Diagnostico Organizacional**

**4.1. Planificación y Control**

**4.2. Motivación Influencia y Liderazgo:**

**4.3. Cultura Organizacional**

**4.4. Comunicación Organizacional:**

**4.5. Clima laboral;**

**4.6. Estructura;**

**Unidad 5: Poder; autoridad y conflicto en las organizaciones.**

**Unidad 6: Gestión del Conocimiento**



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL

**Unidad 7: Gestión del Cambio**

## 6.-PROGRAMA ANALITICO

### **Unidad 1: Fundamentos del análisis organizacional.**

**1.1** Antecedentes y orígenes del análisis organizacional. Caracterización del objeto de estudio. Modelos Organizacionales.

**1.2.** Organizaciones e instituciones. Dialéctica de lo instituido y lo instituyente. Atravesamiento y transversalidad. Análisis organizacional e institucional:

### **Unidad 2: Consultoría para Organizaciones**

**2.1:** La Consultoría como intervención Racional y Social.

La Consultoría Definición Rasgos particulares de la consultoría Funciones de la consultoría. Roles del Consultor. La Consultoría como modelo de la Investigación Acción Consultor y crisis . Roles del consultor. El pasaje del pedido a la demanda. Vinculo consultor-cliente. Relevamiento: Naturaleza de las intervenciones

*2.2: Tipologías de Consultoría. Modelos y Procesos.*

El modelo de adquisición de servicio experto: El modelo médico-paciente: El modelo de Consultoría de Procesos Principios Básicos que Sustentan las Estrategias de Cambio Planificado en la Organización

Estrategias Básicas de Cambio. Cambio Planeado: Fases de la Consultoría .Diagnostico .Intervención : concepto. Factores Críticos. Resultados

### **Unidad 3: Diseño organizacional.**

Diseño de organizaciones. Componentes de la organización susceptibles de diseño. Metodologías para el diseño organizacional El Modelo de Diseño de organizaciones de Leonardo Schavarstein. El modelo de Diseño Organizacional de Juan Jose Gilli. El modelo de Diseño de Mario Krieger. Auditoría administrativa de Enrique Benjamín Franklin

### **Unidad 4: Diagnostico Organizacional**

#### **4.1. Planificación y Control**

Diagnóstico de los pilares. Planeamiento estratégico El Balanced Scorecard como herramienta para el análisis organizacional. Perspectivas , Indicadores.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL

**4.2. Motivación Influencia y Liderazgo:** *Motivación.* Elementos básicos de la motivación. Necesidades Humanas. Modificación de la conducta. Relación con el diseño de puestos. Aplicaciones.

*Procesos de influencia.* Poder: bases y dependencia. Influencia: elementos y proceso Autoridad. Fuentes de comportamiento influyente.

*Liderazgo.* Naturaleza. Teorías del comportamiento. Teorías del liderazgo sujeto a las situaciones y contingencias. Nuevos enfoques. Competencias del líder de alto desempeño.

**4.3.Cultura Organizacional;** Concepto. Auditoría Cultural. Materiales Básicos. Formas de estudio de la cultura .Metodologías .Cultura empresarial e intervención sobre la organización .

**4.4. Comunicación Organizacional:** El discurso en las organizaciones. Su análisis. Acciones comunicativas : tipos .Análisis e intervención sobre las acciones comunicativas. Desarrollo de planes comunicacionales.

**4.5.Clima laboral;** concepto y significado: Variables Críticas. Indicadores: herramientas para el diagnostico del clima laboral

**4.6.Estructura;** Partes de la organización ,Diseño de puestos individuales ,Mecanismos de Coordinación ,Bases de agrupamiento .Alcance de control. Relaciones de autoridad .,centralización /Descentralización. Estructura Formal, Estructura presunta, Estructura existente, estructura requerida. Modelos de Vanguardia.

### **Unidad 5: Poder; autoridad y conflicto en las organizaciones.**

5.1.**El poder** .El análisis del poder..Autoridad. Dominación. Las dimensiones estructurales y personales del poder en las organizaciones. Los recursos de poder y su utilización. La constelaciones de poder en las organizaciones .Poder y gobernabilidad de las organizaciones.

5,2.**Conflicto en las organizaciones** Elementos estructurales. La contradicción en las organizaciones. Tipos de conflicto Proceso del conflicto .Motivos del conflicto

5.3 **Resolución de conflictos en las organizaciones** Negociación. El problema. El método. Mediación concepto. Ventajas La resolución de las disputas. El gerente mediador. El consultor mediador

### **Unidad 6: Gestión del Conocimiento**

El conocimiento como objeto de gestión: definición de conocimiento. Conocimiento Tácito explícito. Dimensiones del Conocimiento . El conocimiento como recurso estratégico..El aprendizaje Organizacional Tecnologías de la información y comunicación . Desarrollo del Conocimiento : Creación: Selección y adquisición, clasificación y almacenamiento ,Transformación, Recuperación



**UNIDAD ACADÉMICA:** Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

**ASIGNATURA:** ANALISIS ORGANIZACIONAL

distribución y Aplicación del Conocimiento . Modelos Integrado –Situacional de Gestión del Conocimiento .Auditoria del Conocimiento.

### Unidad 7: Gestión del Cambio

El Cambio en la Organización. Gestión del cambio. El cambio Planificado :proceso Resistencia al cambio .Implicación, Comunicación, Información y Formación. Metodologías para la gestión del cambio.

### 7.-Cronograma:

#### 2do. Cuatrimestre.

	TEORÍA -PRACTICA
Viernes 3/9.	Presentación de la Materia. Pautas de la Actividad Pedagógica <b>Confección de grupos para actividad pedagógica. Explicación del trabajo. Asignación de temas</b>
Viernes 10/9	Punto 1-1. Análisis Organizacional. Exposición Grupal Modelos de organización
Viernes 17/9.	Punto 1-2 Organizaciones e instituciones
Viernes 21/9	Punto 2.1. Consultoría .
Viernes 01/10.	Punto 2-2.Consultoría: Exposición Invitado Punto3 .Diseño : .Exposición Grupal
Viernes 08/10.	Punto 3 Diseño , Exposición Grupal
Viernes 15/10.	Punto 4.1 Planificación Exposición Docente Invitado. Exposición Grupal
Viernes 22/10	Punto 4.2. Motivación Influencia y liderazgo .Exposición Profesor Invitado
Viernes 29/10.	Punto 4.3.. Cultura Organizacional
Viernes 5/11	Puntos 4.4 y 4.5. Clima Organizacional. Comunicación
Viernes 12/11.	Punto4.6 Estructura
Viernes 19/11	<b>Punto 5.Poder, conflicto y negociación</b>
Viernes, 24/11	Punto 6.3 Gestión del Conocimiento
Viernes 3/12.	Punto 7. Gestión del Cambio
Viernes 10/12	<b>Diagnostico organizacional. Exposición Alumnos Trabajo de Campo</b>
Viernes 17/12	Diagnostico Organizacional (trabajo de Campo)



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL

## 8.-BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA

- 1- ABRAVANEL, Harry " Cultura Organizacional y Autoridad Simbólica" en "Cultura Organizacional" autores varios Editorial Legis
- 2- ACKOFF, Russell. "Planificación de la Empresa del Futuro" Edit. Noriega Limusa.
- 3- ANSOFF, DECLERCK Y HAYES. "El Planteamiento Estratégico". Editorial Trillas.
- 4- ANSOFF, Igor "La Estrategia de la Empresa". Edit. Universidad de Navarra S.A. Barcelona.
- 5.-BOHLANDER y otros "Administración de Recursos Humanos" Ed. Thomson, 2001
- 6 CHAM Kim, MAUBORGNE, Renee ," La estrategia del Océano Azul" Edit Norma 2006
- 7.- CHAPMAN, Leslie. "El Control de Gestión en la PYME". Revista Administración de Empresas tº I, pag 813
- 8.-CHIAVENATTO Idalberto. "Comportamiento Organizacional". Revista Administración de Empresas tº IX, pag. 813
- 9- DAVID, Fred. "La Gerencia Estratégica". Edit. Legis, Colombia 7ª reimpresión.
- 10- DESLER Gary,"Organización y administración" enfoque situacional" Ed. Prentice Hall 1979
- 11-ETKIN, Jorge. "Burocracia en corporaciones públicas y privadas". Edit. Macchi.
- 12-ETKIN J. Y SCHVARSTEIN L. "Identidad de las Organizaciones" . Edit. Paidos .
- 13 –FRANKLIN, Enrique Benjamín . "Áuditoría Administrativa Gestión Estratégica del Cambio" Prntice Hall ,2007.
- 14- GILLI, Juan Jose "Diseño Organizativo Estructuras y Procesos "Editorial Granica :
- 15-GOFFMAN, Erving. "Internados". Edit. Amorrortu. Bs. As.
- 16 GOLEMAN, D. (1999). La inteligencia emocional en la empresa. Vergara. Barcelona
- 17 GORDON, J. (1997). Comportamiento organizacional. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México.
- 18.- JAQUES ,Elliot," La organización Requerida" Edt. Business y Economics 2004.
- 19- KAPLAN , Robert y NORTON, David. "Cuadro de Mando Integral" Edit. Gestión 2000 S.A.
- 20-KATZ D. Y KAHN R. "Psicología Social de las Organizaciones" 1966
- 21.-KINICKI, A. y KREITNER, R. (2003). Comportamiento Organizacional. Mc Graw Hill. México.
- 22.- KRIEGER, M. (2001). Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Prentice Hall. Buenos Aires.
- 23- MAYNTZ, Renate. "Sociología de la Organización". Edit. Alianza. Madrid.
- 24- MINTZBERG, Henry. "La Estructuración de las Organizaciones". Edit. Ariel. Barcelona.
- 25.- MINTZBERG, Henry." Diseño de organizaciones Eficientes" Edit Ateneo 2000
- 26.- MINTZBERG, H. (1992). El poder en la organización. Ariel Economía. Barcelona.
- 27 MORGAN, G. (1989). Imágenes de las organizaciones. Alfaomega. México.
- 28 MORGAN, G. (1999). Imagin-i-zación. Granica. Barcelona.
- 29- PORTER, Michel. "Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia". Cia. Editorial Continental.
- 30-PRESS Eduardo: "Psicología de las organizaciones .Ed Macchi2008"
- 31- - RIESCO GONZALEZ, Manuel "El negocio es el conocimiento" Editorial Diaz de Santos .España 2006
- 32.-RODRIGUEZ-OPAZO" Comunicaciones de la Organización.Ed Alfaomega,2008.
- 33- RONCO Emilio LIADO Eduard "Aprender a Gestionar el Cambio .Edit. Paidos 2000.
34. SCHEIN Edgard "Consultoría de Procesos", Edit: Adisom Wesley Iberoamericana.Edc 1995
- 35- SCHEIN Edgard " Psicología de la Organización" Edit. Prentice Hall . 3ª Edic. 1997
- 36- SCHEIN Edgard " La Cultura Empresarial y el Liderazgo" Edit. Plaza y Janes . 1ª Edic. 1988.
- 37- SCHLEMENSON Aldo " Análisis Organizacional y Empresa Unipersonal" . Edit. Paidos 1ª De. 1987
- 38- SCHLEMENSON Aldo "La estrategia del Talento " . Edit. Paidos 2002
- 39- SCHVARSTEIN Leonardo " Psicología Social de las Organizaciones. Nuevos Aportes" Edit.. Paidos 2001
- 40- SCHVARSTEIN Leonardo " Diseño de Organizaciones. Tensiones y Paradojas" Edit. Paidos 2001
- 41- SCHVARSTEIN L. "La Inteligencia Social de las Organizaciones: desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio de la responsabilidad social" Edit. Paidos 2003
- 42- SIMON, Herbert. "El Comportamiento Administrativo". Edit. Aguilar, Valencia 2ª Edición.
  
- 43.-SUAREZ, Francisco y Otros ,"Analista Organizacional ¿ Profesión o saber? Edt Macchi 1999. 44-
- 44.-THEVENET Maurice, "Auditoria de la Cultura Empresarial" Editorial Díaz de Santos SA.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL

45. URY, Williams, Fisher y otros. "Si de Acuerdo" Editorial Norma, 1990.

---

## 9.--BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

### Unidad 1

#### Básica

- 27,- MORGAN, G. (1989). Imágenes de las organizaciones. Alfaomega. México.  
40- SCHVARSTEIN Leonardo " Diseño de Organizaciones. Tensiones y Paradojas" Edit. Paidos 2001

#### Complementaria

- 12-ETKIN J. Y SCHVARSTEIN L. "Identidad de las Organizaciones" . Edit. Paidos ., Jorge. "  
22.- KRIEGER, M. (2001). Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Prentice Hall. Buenos Aires.  
28.- MORGAN, G. (1999). Imagin-i-zación. Granica. Barcelona.  
15-GOFFMAN, Erving. "Internados". Edit. Amorrortu. Bs. As.

### Unidad 2

#### Básica

33. SCHEIN Edgard "Consultoría de Procesos", Edit: Adisom Wesley Iberoamericana. Edc 1995

#### Complementaria

- 22.- KRIEGER, M. (2001). Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Prentice Hall. Buenos Aires.  
34- SCHEIN Edgard " Psicología de la Organización" Edit. Prentice Hall . 3ª Edic. 1997  
44.-SUAREZ, Francisco y Otros , "Analista Organizacional ¿ Profesión o saber? Edt Macchi 1999.

### Unidad 3

#### Básica

- 14- GILLI, Juan Jose "Diseño Organizativo Estructuras y Procesos "Editorial Granica :  
22.- KRIEGER, M. (2001). Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Prentice Hall. Buenos Aires.  
40- SCHVARSTEIN Leonardo " Diseño de Organizaciones. Tensiones y Paradojas" Edit. Paidos 2001

#### Complementaria

- 39- SCHVARSTEIN Leonardo " Psicología Social de las Organizaciones. Nuevos Aportes" Edit.. Paidos 2001  
25.- MINTZBERG, Henry." Diseño de organizaciones Eficientes" Edit Ateneo 2000





## Unidad 4

### Básica

- 4- ANSOFF, Igor "La Estrategia de la Empresa". Edit. Universidad de Navarra S.A. Barcelona.
- 5.-BOHLANDER y otros "Administración de Recursos Humanos" Ed. Thomson, 2001
- 6.-CHAM Kim , MAUBORGNE, Renee , " La estrategia del Océano Azul" Edit Norma 2006
- 7.- CHAPMAN, Leslie. "El Control de Gestión en la PYME". Revista Administración de Empresas tº I, pag 813
- 8.-CHIAVENATTO Idalberto. "Comportamiento Organizacional". Revista Administración de Empresas tº IX, pag. 813
- 14- GILLI, Juan Jose "Diseño Organizativo Estructuras y Procesos "Editorial Granica :
- 18.- JAQUES ,Elliot," La organización Requerida" Edt. Business y Economics 2004.
- 19- KAPLAN , Robert y NORTON, David. "Cuadro de Mando Integral" Edit. Gestión 2000 S.A.
- 22.- KRIEGER, M. (2001). Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Prentice Hall. Buenos Aires.
- 25.- MINTZBERG, Henry." Diseño de organizaciones Eficientes" Edit Ateneo 2000
- 38- SCHLEMENSON Aldo "La estrategia del Talento " . Edit. Paidos 2002
- 44- THEVENET Maurice, "Auditoria de la Cultura Empresarial" Editorial Díaz de Santos SA.

### Complementaria

- 1- ABRAVANEL, Harry " Cultura Organizacional y Autoridad Simbólica" en "Cultura Organizacional" autores varios Editorial Legis
- 2- ACKOFF, Russell. "Planificación de la Empresa del Futuro" Edit. Noriega Limusa.
- 3- ANSOFF, DECLERCK Y HAYES. "El Planteamiento Estratégico". Editorial Trillas.
- 20-KATZ D. Y KAHN R . "Psicología Social de las Organizaciones" 1966
- 21.-KINICKI, A. y KREITNER, R. (2003). Comportamiento Organizacional. Mc Graw Hill. México.
- 23- MAYNTZ, Renate. "Sociología de la Organización". Edit. Alianza. Madrid.
- 24- MINTZBERG, Henry. "La Estructuración de las Organizaciones". Edit. Ariel. Barcelona
- 42- SIMON, Herbert. "El Comportamiento Administrativo". Edit. Aguilar, Valencia 2ª Edición.

## Unidad 5

### Básica

- 22.- KRIEGER, M. (2001). Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Prentice Hall. Buenos Aires.
- 26.- MINTZBERG, H. (1992). El poder en la organización. Ariel Economía. Barcelona.
45. URY ,Williams ,Fisher y otros."Si de Acuerdo" Editorial Norma,1990.
- Acland. A. Como utilizar la mediación para resolver conflictos en las organizaciones. Buenos Aires, Paidós

### Complementaria

- 35- SCHEIN Edgard " Psicología de la Organización" Edit. Prentice Hall . 3ª Edic. 1997
- 37- SCHLEMENSON Aldo " Análisis Organizacional y Empresa Unipersonal" . Edit. Paidos 1ª De. 1987



**UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

**ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL**

8.-CHIAVENATTO Idalberto. "Comportamiento Organizacional". Revista Administración de Empresas tº IX, pag. 813

42- SIMON, Herbert. "El Comportamiento Administrativo". Edit. Aguilar, Valencia 2ª Edición.

## **Unidad 6**

### **Básica**

31- - RIESCO GONZALEZ, Manuel "El negocio es el conocimiento" Editorial Diaz de Santos .Espeña 2006

### **Complementaria**

Davenport, T. y Prusak, L. Conocimiento en Acción. Editorial Prentice-Hall, 2001

Nonaka, I. y Takeuchi, H. La Organización Creadora de Conocimiento. Editorial Oxford University, 1999.

## **Unidad 7**

### **Básica**

30- RONCO Emilio LIADO Eduard "Aprender a Gestionar el Cambio .Edit. Paidós 2000.

37- SCHVARSTEIN Leonardo " Diseño de Organizaciones. Tensiones y Paradojas" Edit. Paidós 2001

### **Complementaria**

22.- KRIEGER, M. (2001). Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional. Prentice Hall. Buenos Aires

## **10. ESTRATEGIAS DE INTEGRACION DE LOS CONTENIDOS RELEVANTES DE LA ASIGNATURA**

Se trata de una materia que se imparte luego de cumplido el ciclo profesional con lo que la materia relaciona los conocimientos que los alumnos han ido adquiriendo a lo largo de la carrera enfocándolos al análisis de organizaciones ..

El objetivo del programa sólo se logra en la medida con la participación activa de los alumnos , por lo que la metodología de enseñanza-aprendizaje se basa en el trabajo en equipos, en los que el cuerpo docente actúa como facilitador y tutor de los mismos.

Abordar y discutir colectivamente, y después defenderlo públicamente, casos de Organizaciones REALES a la luz de los conceptos aportados por la bibliografía propuesta.

Aplicar los elementos, conceptuales, analíticos y conocimientos desarrollados durante el cursado en el diagnóstico e intervención de organizaciones.

Ejercitar tareas de investigación con el fin de realizar un diagnóstico organizacional . Proponiendo una estrategia de cambio, tiempos y resultados esperados como si el estudiante tuviera una participación activa en esa organización donde se desarrolla el proceso. En este trabajo en equipo el alumno deberá, partiendo de una fundamentación teórica, realizar todos los estudios, estimaciones, etc. Que le permitan realizar un diagnóstico y una propuesta de intervención.



**11. Procesos de intervención pedagógica:** Las modalidades de intervención pedagógica utilizadas serán

Modalidades	
1. Debate conducido	<b>X</b>
2. Ejercicios prácticos	<b>X</b>
3. Análisis de casos	<b>X</b>
4. Explicación doctrinaria	<b>X</b>
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	<b>X</b>
11. Trabajo integrador	<b>X</b>

**12- . RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS EN EL CURSO INMEDIATO ANTERIOR:**

Inscriptos	Aprobados	Habilitados	Desaprobados	Ausentes
44	43			1

Del total de alumnos que aprobaron la asignatura (43) ,treinta y ocho (38) aprobaron en diciembre de 2009 y 5(cinco) en Marzo de 2010.

**5. Informe de la responsable respecto al:**

- 5.1. **Funcionamiento general:** Se trabajó durante la cursada de manera coordinada y “en equipo” con los alumnos respetando y cumpliendo los horarios asignados. Se cumplió con el cronograma de actividades establecido.
- 5.2. **Consecución de objetivos:** Se alcanzaron los objetivos lográndose una integración de los mismos en el trabajo de investigación exploratoria de campo donde los alumnos en grupo pudieron expresar y volcar los contenidos aprendidos en el análisis de una organización real.
- 5.3. **Cumplimiento de lo planificado:** se cumplió con la planificación presentada.
- 5.4. **Rendimiento académico de los alumnos:** Alta participación en las clases . Buen rendimiento general en las presentaciones grupales y en el trabajo de investigación exploratoria de campo.



UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL

**6. Acciones de mejora para el actual ciclo lectivo :** Relevar los conocimientos previos que los alumnos traen a fin de reforzar las explicaciones en algunos temas donde se observaron dificultades (Indicadores, Estructura). Revisión y actualización de Bibliografía Básica y Ampliatoria. Durante la ultima clase del cuatrimestre pasado se realizó a los alumnos la encuesta cuyo modelo se expone a continuación.

EVALUACIÓN CATEDRA ANALISIS ORGANIZACIONAL

<p>ORIENTACION</p> <p>Administración _____</p> <p>Turismo _____</p>
---

¿Como evaluaría el desempeño de la cátedra en los siguientes aspectos? . Marque con un circulo el numero que mejor represente su respuesta

	Muy satisfactorio 1	Satisfactorio 2	poco satisfactorio 3	nada satisfactorio 4	No sabe/ 5 No Contesta
Contenidos	1	2	3	4	5
Metodología de Clase	1	2	3	4	5
Metodología de evaluación	1	2	3	4	5
Bibliografía	1	2	3	4	5
Profesora	1	2	3	4	5
horarios	1	2	3	4	5

	Mucho 1	Bastante 2	Poco 3	Nada 4	No sabe/No Contesta 5
Me siento satisfecho asistiendo a clases	1	2	3	4	5
Considero que he aprendido en esta materia	1	2	3	4	5
El programa satisface mis expectativas en la materia	1	2	3	4	5
Realizo esfuerzo para aprender la materia	1	2	3	4	5



**UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**  
**ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL**

Me siento satisfecho cursando con alumnos de otras carrera	1	2	3	4	5
Le recomendaría a un amigo cursar esta materia	1	2	3	4	5

Lo mejor de la cátedra:1) .....

2) .....

3) .....

Lo peor de la cátedra1) .....

2) .....

3) .....

Sugerencias:.....  
.....

Del análisis de las mismas surgen como aspectos muy valorados la dinámica de la clase ,la interacción con alumnos de otras carreras, el trabajo en equipos, y la activa participación de los alumnos .

**13. Régimen de promoción**

a.- Requisitos de aprobación:

Para aprobar la materia se requiere el cumplimiento de cuatro requisitos

**1) Aprobar el trabajo de campo grupal.**

Estructura del trabajo: Durante el desarrollo de la cursada los equipos realizaran un trabajo de campo de una organización ( existente) con el fin de realizar un diagnostico sobre la base de la bibliografía dada.

Los integrantes de la cátedra serán consultores de los equipos para la confección del trabajo y realizará auditorias que formarán parte de la evaluación. En algunas clases se presentarán los avances parciales de los trabajos.

Los alumnos realizarán tres entregas, con exposición la primera sobre el relevamiento de información preliminar para realizar un pre-diagnostico. (Descripción general de la organización). En la segunda entrega harán una prestación donde presentarán :objetivos del estudio, marco conceptual, metodología utilizada y avances en la investigación. En la tercer entrega se expondrá el informe final.

Los alumnos que deseen acreditar las horas de investigación con el presente trabajo deberán realizarlo de manera individual o de a dos como máximo cumpliendo los requisitos de presentación previstos : Portada, Resumen y palabras Clave , Introducción, Cuerpo del Trabajo Conclusión, Fuentes de información, Anexos, Tablas de Contenidos . El mismo s e entregará en dos ejemplares y soporte magnético.

**2) Asistir al menos al 80% de las clases.**



**UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**  
**ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL**

**3) Aprobar la presentación de un tema por grupo .**

Se conformarán grupos de un máximo de cinco alumnos que trabajarán de la siguiente manera:

Cada unidad (de acuerdo al cronograma) será expuesta por un grupo. Al inicio del ciclo lectivo se hará el sorteo de los temas y se suministrará a cada grupo la bibliografía. Una semana antes de la exposición deberán enviar al profesor vía campus virtual una programación de la clase con contenidos teóricos y actividades pedagógicas propuestas.. Las presentaciones deberán incluir además propuestas de dispositivos para favorecer la participación de sus compañeros.

También incluirán referencias a la bibliografía y a los materiales relacionados que seleccionen en internet. Todos estos contenidos serán incorporados a una base de conocimientos que constituirá uno de los “productos” del curso.

**4) Aprobar trabajo individual análisis documento sitio Internet**

Individualmente los alumnos seleccionarán un sitio de Internet en el que deberán de realizar

1- Análisis del documento .

2-Valor Agregado del documento a los contenidos de la Materia .

3.Relevancia el Documento para el trabajo del alumno.

Dicho informe se presentará impreso en la fecha previamente asignada por el Docente.

La nota final de la asignatura surgirá del promedio de las evaluaciones que se detallan en el cuadro siguiente:

<b>Notas</b>	<b>Pond.</b>
Nota individual presentación grupo	25 %
Nota Grupal	25 %
Trabajo de Campo	25 %
Nota individual análisis Pág. Web	25 %

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA



**UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**  
**ASIGNATURA: ANALISIS ORGANIZACIONAL**

Mag Sandra García Solchaga  
Adjunto

**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO**  
**DEL EQUIPO DOCENTE**