



AÑO: 2013

1- Datos de la asignatura

Nombre | CREACIÓN DE EMPRESAS

Código | 685

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ADMINISTRACION

Departamento | ADMINISTRACION

Carrera/s | Lic. En Administración- Lic. En Turismo- Contador Público

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Ciclo de Orientación
--	----------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:



Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
80	1	2			1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MOREA, Francisco (profesor adjunto a Cargo)	Lic. En Administración
2.	BARILARO, Luciana	Contador Público/ Lic. En Administración
3.	POZZO, María del Carmen	Contador Público
4.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X	X			10	10			
2.					X						X		X		10	10			
3.					X						X	X			10	10			
4.																			

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Objetivos generales

Desarrollar en el estudiante habilidades, actitudes, destrezas y talentos que incrementen su potencial emprendedor o, a través de su asesoramiento, el de la comunidad; además la aplicación de las teorías administrativas en la elaboración por parte del alumno de un plan de negocio.

Que el alumno comprenda y se transforme en un agente de la transferencia del sistema universitario al medio, de los saberes científicos y tecnológicos que se desarrollan en ella, propiciando el desarrollo regional y una mayor desconcentración de la economía.

Objetivos Específicos

a) Valorar el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el desarrollo económico regional.



- b) Identificar los factores de personalidad y acción que distinguen a los emprendedores
- c) Desarrollar en los estudiantes una vocación empresarial o, alternativamente, crear la capacidad para visualizar y apoyar al desarrollo de una idea de negocio de un tercero, a través de un proceso que consiste en la generación, evaluación y selección de una oportunidad de negocio viable.
- d) Visualizar la creación de una empresa propia como herramienta para generar autoempleo y puestos de trabajo para la comunidad.
- e) Seleccionar los mejores medios para, según sea el caso, transferir al sector de las pequeñas empresas que se crean, los adelantos del sistema científico tecnológico de la universidad.
- f) Preparar a los alumnos para que, con los conocimientos adquiridos y a partir de una idea de negocio, desarrolle su Plan de Empresa.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad 1 - INTRODUCCIÓN

- 1.1. Vocación empresarial.
- 1.2. Educación y vocación empresarial.
- 1.3. La creación de empresas en Argentina y el mundo: estudios de casos.

Unidad 2 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA

- 2.1 La idea de empresa.
- 2.2 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocio.
 - 2.2.1 El proceso creativo
 - 2.2.2 Creatividad e innovación
- 2.3 Factores que inciden en la creación de empresas: el mercado y el entorno
- 2.4 Los recursos. Líneas de apoyo existentes

Unidad 3 - PLAN DE EMPRESA

- 1. Presentación del proyecto:
 - 1.1 Descripción de la actividad
 - 1.2 Evolución del proyecto: orígenes y actualidad
 - 1.3 Análisis estratégico. Valoración global del proyecto: puntos fuertes y coherencia
 - 1.4 Aspectos de innovación



2. Plan de Marketing:
 - 2.1 Definición de los productos y/o servicios
 - 2.2 Definición del mercado
 - 2.3 Análisis de la competencia
 - 2.4 Promoción y Publicidad
 - 2.5 Previsiones
 - 2.6 Determinación del precio de venta y de su comparación con el de la competencia
 - 2.7 Presupuesto de comercialización

3. Plan de producción y calidad
 - 5.1 Producción de los productos y/o servicios
 - 5.2 Calidad
 - 5.3 Equipamientos e infraestructura
 - 5.4 Seguridad e higiene
 - 5.5 Presupuesto de producción

4. Plan de organización y de gestión. Área jurídico-fiscal:
 - 4.1. Análisis estratégico y definición de objetivos
 - 4.2. Organización funcional de la empresa. Recursos humanos
 - 4.3. Determinación de la forma jurídica
 - 4.4. Obligaciones propias de la actividad (hacienda, seguridad social, ayuntamientos...)
 - 4.5. Patentes y marcas
 - 4.6. Permisos, licencias y documentación oficial

5. Plan Económico-financiero:
 - 5.1 Plan de inversiones iniciales
 - 5.2 Plan de inversiones
 - 5.3 Plan de financiación
 - 5.4 Sistema de cobro a clientes, de pagos a proveedores y de stocks.
 - 5.5 Cuentas de resultados.
 - 5.6 Plan de tesorería
 - 5.7 Balance de situación.



- 5.8 Análisis de riesgos empresariales. Valoración global del proyecto.
- 5.9 Tabla de toma de datos y de decisiones.

Anexos.

- Curriculum vitae
- Otras informaciones

Unidad 4 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

- 4.1 La teoría de emprendedores
- 4.2 Características personales de un emprendedor
- 4.3 Tipos de emprendedores

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía

Unidad 1 - INTRODUCCIÓN

Aggio, Angelelli, Graña, Marín, Milesi y Sepúlveda (1997) ¿Puede la Capacitación Estimular el Nacimiento de Nuevas Empresas?. Informe de Coyuntura, Centro de Estudios Bonaerense, Año 7, N° 70, pág. 79 a 88.

Casanova Payá, Jesús (2004) *Los CEEIS: 15 años apoyando la innovación, creación, crecimiento y consolidación de empresas*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Genero de Rearte, Liseras, Graña y Baltar (2006) *Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores*, publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 11 a 50

Irigoyen, H.A. (1999) *La incubación de empresas y empresarios*. Desarrollo y Gestión, pp.47-58.

Morea, Francisco A. (2004) *La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la curricula universitaria*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Sainz Alfredo, (2012) *Vencer a las Multis* Ed. Planeta

Unidad 2 - PLAN DE EMPRESA



- López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.
- Morea, F. A. Módulo para universidad abierta : Curso de Apicultura, módulo 2 Bloque 4 “La Empresa Apícola”. Universidad Nacional de Mar del Plata. 1999
- Morea, Francisco A. Fornoni Mariel. (2004) *Módulo de cátedra Plan de Empresa, para Taller de Creación de Empresa*.
- Sanchis, J.R. y Ribeiro D. (1999) *Creación y dirección de Pymes*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 276 p.
- David, F (1997) *Conceptos de Administración estratégica*. Edit. Prentice Hall, 355 p.

Unidad 3 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA

- Bakchellian Eduardo, *El error de ser argentino*, Ed. Galerna Cap II, III y IV
- López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.
- Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi cap, 8 y 9
- Kastica, Eduardo (2001) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Edit. Macchi cap, 3 y 4.
- Sainz Alfredo, (2012) *Vencer a las Multis* Ed. Planeta
- Shapero, A. (1984) The entrepreneurial event. C A Kent (ed) *The Environment for Entrepreneurship*. Lexington Books, Lexington: Mass, pág. 21-40.
- Querio Federico (2006) *Notas sobre inteligencia en economías turbulentas*. 1º Ed. Buenos Aires Cap 3
- Sainz Alfredo (2012); *Vencer a las Multis*, Ed. Planeta.

Unidad 4 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

- Varela, R. (1996) *Innovación empresarial*. Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda, Serie textos universitarios del ICESI, No. 13, 295 p.
- Comeche Martínez, José Manuel (2004) *La visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.
- Cuervo García, Alvaro (2004) *Creación empresarial: sobre los empresarios* (2004) publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.



Junquera Cimadevilla, Beatriz (2004) *Factores contextuales, empresariales e intrínsecos a la empresaria y éxito en la empresas propiedad de mujeres: una revisión de la literatura*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Rusque Ana María *Emprendimiento e Informalidad. Caso de Sabana grande, Caracas*. (2006), publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 119 a 160

Vesga Alejandro (2004) *El perfil del emprendedor de éxito*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Se trata de una materia que se imparte luego de cumplido el ciclo profesional con lo que la materia relaciona los conocimientos que los alumnos han ido adquiriendo a lo largo de la carrera y enfocándolos al caso concreto de la creación de firmas.

El objetivo del programa sólo se logra en la medida que se de paso a la creatividad e iniciativa del alumno, por lo que la metodología de enseñanza-aprendizaje se basa en el trabajo en equipos, en los que el cuerpo docente actúa como facilitador y tutor de los mismos.

Abordar y discutir colectivamente, y después defenderlo públicamente, casos de creación de empresas en la ciudad de Mar del Plata a la luz de los conceptos aportados por la bibliografía propuesta.

Aplicar los elementos, conceptuales, analíticos y conocimientos desarrollados durante el curso.

Ejercitar tareas de investigación y el acercamiento a modelos de rol empresario emprendedor. Proponiendo una estrategia de cambio, tiempos y resultados esperados como si el estudiante tuviera una participación activa en esa organización donde se desarrolla el proceso. En este trabajo en equipo el alumno deberá, partiendo de una fundamentación teórica, realizar todos los estudios, estimaciones, etc. Que le permitan determinar si su proyecto de empresa es o no viable.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Clase nº	día	Fecha	Tema
1	jueves	22-Ago	presentación
2	lunes	26-Ago	Unidad 1
3	jueves	29-Ago	Unidad 1
4	lunes	02-Sep	Unidad 1



ANEXO II

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

5	jueves	05-Sep	Unidad 2: Selección de empresas
6	lunes	09-Sep	AP1: Prueba de lectura
7	jueves	12-Sep	Unidad 2: Descripción del proyecto
8	lunes	16-Sep	Unidad 2: Plan de marketing
9	jueves	19-Sep	Unidad 2: 1º entrega
10	lunes	23-Sep	Unidad 2: Seguimiento
11	jueves	26-Sep	Unidad 3
12	lunes	30-Sep	AP2: Debate
13	jueves	03-Oct	AP2: Debate
14	lunes	07-Oct	Unidad 2: Plan econm. Fin
15	jueves	10-Oct	Unidad 2: Seguimiento
16	lunes	14-Oct	Unidad 2: Inversiones- Financiamiento
17	jueves	17-Oct	Unidad 2: Seguimiento
18	lunes	21-Oct	Unidad 2: Estado Rtdos-Flujos
19	jueves	24-Oct	Unidad 2: Seguimiento
20	lunes	28-Oct	Unidad 2: 2º entrega
21	jueves	31-Oct	Unidad 2: Seguimiento
22	lunes	04-Nov	Unidad 3
23	jueves	07-Nov	Unidad 3
24	lunes	11-Nov	Unidad 4
25	jueves	14-Nov	Unidad 4
26	lunes	18-Nov	Charla empresario
27	jueves	21-Nov	AP3 entrega perfil empresario
28	lunes	25-Nov	Entrega Final Plan de empresa



	jueves	28-Nov	feriado
29	lunes	02-Dic	Coloquio
30	jueves	05-Dic	Coloquio
31	lunes	09-Dic	Coloquio

6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	X
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	X
11. Trabajo integrador	X
12.	

7. Evaluación

Régimen de promoción

a.- Requisitos de aprobación:

Para aprobar la materia se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos

1) Aprobar el trabajo de campo.

Estructura del trabajo: En el tiempo entre cada uno de los encuentros presenciales los equipos realizaran un relevamiento de una empresa (existente o por crearse) y conformarán un diagnostico sobre la base de la bibliografía dada.



Los integrantes de la cátedra serán consultores de los equipos para la confección del trabajo y realizará auditorias que formarán parte de la evaluación. En algunas clases se presentarán los avances parciales de los trabajos y se dará la consiguiente devolución.

La evaluación final de la asignatura es la presentación y aprobación del informe final del trabajo.

- 2) Asistir al menos al 75% de las clases.
- 3) Aprobar al menos 2 de las 3 evaluaciones periódicas.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Adjunto a cargo: Elaboración de Plan de Trabajo Docente, Diseño y Planificación de actividades pedagógicas, Dictado de clases teóricas, Desarrollo del proceso de intervención pedagógica, y Evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje.

Ayudantes: Diseño y Planificación de actividades pedagógicas, Elaboración de evaluaciones, Dictado eventual de clases teóricas, Desarrollo del proceso de intervención pedagógica, Gestión del Campus virtual, Evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje, Colaboración en la elaboración de Plan de Trabajo Docente.

9. Rendimiento académico 2012

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	82	%	78	
Ausentes	2	2%		
			Subtotal sin ausentes	100%
Promocionados		%	78	100%
Pendientes de Examen Final		%	0	%
Desaprobados		%	0	%
Pendientes de Examen Habilitante		%	0	%