



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**AÑO:** 2013

**1- Datos de la asignatura**

Nombre | Tecnología de la información

Código | 741

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | Área de Administración

Carrera/s | Contador Público (Plan 2005), Licenciatura en Administración (Plan 2005), Licenciatura en Turismo (Plan 2005) y Contador Público/Lic. en Administración Plan 1993.

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo de Orientación

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4 hs. : 2 (presenciales) - 2 (virtuales)

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	2			2

*El número de inscriptos estimado se basa en la configuración de dos comisiones para el desarrollo de las prácticas virtuales, conformadas por 30 estudiantes cada una.*



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**Desempeño académico 2010**

Inscriptos	20
Ausentes	1
Promocionados	19

**Desempeño académico 2011**

<i>Inscriptos (originales)</i>	170
Inscriptos (seleccionados)	99
Ausentes	9
Promocionados	90

**Desempeño académico 2012**

<i>Inscriptos (originales)</i>	120
Inscriptos (seleccionados)	75
Ausentes	8
Promocionados	67

**Composición del equipo docente (Ver instructivo):**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alicia Inés Zanfrillo	Doctoranda en Tecnología educativa, e-learning y gestión del conocimiento. Mg. en Gestión Universitaria, Lic. en Sistemas
2.	Jesica Teyseyre	Esp. en Docencia Universitaria (en curso). Contador Público y Lic. en Administración
3.	Aime Ferreyra	Esp. en Docencia Universitaria (en curso). Contador Público y Lic. en Administración
4.	Carlos Alejandro Musticchio (docente invitado)	Especialista en Adm. de Negocios, Contador Público y Lic. en Administración
5.	Juan Alberto Greco (docente invitado)	Especialista en Adm. de Negocios, Contador Público y Lic. en Administración

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
•			X						X				X		4 hs. **	12	20		8
•					X					X			X		4 hs. **	10			
•					X					X			X		4 hs. **	10			
•				X						X			X		4 hs. **	4			
•					X					X			X		4 hs. **	4			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(\*\*) Las 4 hs. Corresponden a 2 hs. Presenciales y 2 hs. Virtuales.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

## 2. Plan de trabajo del equipo docente (incorporación de la asignatura OCA 311/09)

El Plan de Trabajo se funda en el desarrollo de un conjunto de competencias genéricas entendidas como capacidades, habilidades y conocimientos a través de un recorrido temático de actividades de aprendizaje que constituyen los lineamientos básicos de las nuevas tecnologías en la Sociedad de la Información, asociadas al quehacer de las instituciones en su interacción, colaboración y comunicación con otros actores de la sociedad en el entorno digital.

La selección de las competencias genéricas que se espera desarrollar en la asignatura provienen del Informe Final del Proyecto Tuning América Latina: Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina (Proyecto Tuning América Latina 2007), que se listan a continuación:

Nº	Competencia	Nº	Competencia
1	<b>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</b>	15	<b>Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas</b>
2	<b>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</b>	16	Capacidad para tomar de decisiones
3	<b>Capacidad para organizar y planificar el tiempo</b>	17	<b>Capacidad de trabajo en equipo</b>
4	<b>Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</b>	18	Habilidades interpersonales
5	<b>Responsabilidad social y compromiso ciudadano</b>	19	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
6	<b>Capacidad de comunicación oral y escrita</b>	20	Compromiso con la preservación del medio ambiente
7	Capacidad de comunicación en un segundo idioma	21	Compromiso con su medio socio-cultural
8	<b>Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</b>	22	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
9	<b>Capacidad de investigación</b>	23	Habilidad para trabajar en contextos internacionales
10	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	24	<b>Habilidad para trabajar de forma autónoma</b>
11	<b>Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</b>	25	Capacidad para formular y gestionar proyectos
12	<b>Capacidad crítica y autocrítica</b>	26	<b>Compromiso ético</b>
13	<b>Capacidad para actuar en nuevas situaciones</b>	27	Compromiso con la calidad
14	Capacidad creativa		

La selección de competencias a desarrollar durante el cursado se presentan en negrita en la lista anterior, correspondientes a los ejes del saber, saber ser y saber hacer. Las competencias mencionadas se inscriben el desarrollo de los perfiles profesionales de los egresados de nuestra Unidad Académica desde los ciclos de orientación, específicamente en los siguientes perfiles profesionales.



## INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

### Perfil Profesional del Contador Público:

*“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado. Que sea un profesional inserto en la realidad social en la que interviene, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios. Con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial capacidad de actuar en las organizaciones de las economías regionales”.*

### Perfil Profesional del Lic. en Administración:

*“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado. Que sea un profesional inserto en la realidad social en la que interviene, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios. Con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial capacidad de actuar en las organizaciones de las economías regionales.”*

### Perfil Profesional del Lic. en Turismo:

*“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; tienen que ser profesionales insertos en la realidad social en la que interviene, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial idoneidad para actuar en organizaciones propias de la especialidad.”*

En este sentido, la finalidad de la asignatura, común a la mayoría de las carreras de la Unidad Académica y situada a partir de la cumplimentación del ciclo básico y en el primer año de cursado del ciclo profesional, se centra en contribuir a desarrollar capacidad crítica, autónoma y sistémica de los alumnos, en actitudes éticas y colaborativas así como los conocimientos requeridos sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento y la aplicación de las TIC a diferentes ámbitos del quehacer de las organizaciones que en conjunto, puedan ser movilizados en diferentes situaciones de su actividad profesional.

### **Objetivos de la asignatura.**

El objetivo general es desarrollar en los alumnos los conocimientos, capacidades y actitudes necesarias para la evaluación y selección tanto de contenidos como de tecnologías de la información y de la comunicación – TIC –, que les permitan en el seno de las organizaciones, establecer ámbitos de difusión, interacción, colaboración y comunicación digitales hacia su propio interior y hacia el entorno social en el que se desenvuelven.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

Los objetivos específicos son:

- conocer y dominar el potencial que ofrecen las TIC en el diseño de estrategias informacionales para la ubicación en la sociedad del conocimiento
- incorporar en las actividades académicas de los alumnos un uso más amplio y crítico de las TIC y sus aplicaciones reales y potenciales en el tejido de las organizaciones,
- proporcionar un espacio de formación cuyas características prevalentes sean el trabajo colaborativo, la participación activa del alumno, la práctica reflexiva y la autonomía,
- desarrollar la aptitud para desempeñarse en entornos virtuales a efectos de trabajar en competencias inherentes al uso de la información: selección de criterios de búsqueda, capacidad de argumentación, trabajo en equipo disciplinario e interdisciplinario y actitud crítica entre otros.
- propiciar la participación de los alumnos con reflexiones y opiniones fundadas en forma explícita en entornos virtuales,
- favorecer la inclusión de los alumnos en la nueva sociedad-red y en la empresa 2.0.
- propiciar el conocimiento acerca de una gestión de la información en las organizaciones de forma abierta, democrática, participativa y transparente a través del empleo de las tecnologías de la web 2.0.
- facilitar el desarrollo de habilidades cognitivas a través de:
  - la observación de actividades de autoreflexión de su tarea y de su aprendizaje, de la búsqueda de información, de la observación directa de un tema en particular,
  - el análisis a través de actividades que le permitan esquematizar el material expuesto, estructurarlo y presentarlo en forma gráfica (mapas y redes conceptuales),
  - la clasificación a través del agrupamiento y vinculación por medio del empleo de criterios establecidos y de la generación de categorías propias en base a sus conocimientos sobre el tema y,
  - la interpretación y evaluación de procesos y resultados.

### Justificación

Dados los objetivos de la asignatura, ésta se funda especialmente en los siguientes modelos:

- El modelo pedagógico desarrollista donde se busca que el estudiante aprenda progresivamente, ayudándolo a alcanzar la próxima etapa de desarrollo intelectual según sus necesidades y habilidades, está basado en el aprender haciendo, en donde el alumno es autónomo en su aprendizaje. Dados los avances científicos-tecnológicos y disciplinares, y la identificación de competencias genéricas por el Proyecto Tuning América Latina, se propicia la apropiación de conocimientos y el desarrollo de capacidades y actitudes en forma gradual, en el



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

uso y aplicación de las TIC a los diseños informacionales correspondientes a organizaciones del medio socio-productivo local y regional.

- El modelo crítico social donde los docentes estimulan a los alumnos a analizar los contenidos y relacionarlos con el entorno social en el que se desenvuelven.

Análisis del impacto del enfoque y los contenidos curriculares en su trayecto académico

Se prevé la realización de una encuesta a los alumnos que han realizado el curso a efectos de relevar su opinión sobre el impacto de los contenidos y las estrategias de aprendizaje diseñadas para su formación académica.

### 3. Contenidos

Los contenidos se estructuran a partir de un interrogante amplio e integrador (Wilson, 2007; citado en Rué, 2009: 151); a partir del cual se definen situaciones problemáticas que delimitan cada una de las unidades identificadas, orientados por los criterios de actualidad, relevancia y pertinencia con el perfil del graduado universitario, en concordancia con los avances disciplinares, en un aprendizaje activo y con estrategias cooperativas:

*¿cuáles son los conocimientos, capacidades y actitudes vinculados con el análisis, diseño y prestación de servicios de información y tecnología en el marco de la sociedad de la información y del conocimiento que son relevantes para los futuros profesionales en ciencias económicas y sociales?*

En respuesta al interrogante general planteado, y en una secuencia de lo general a lo particular y con el abordaje de situaciones problemáticas, se elabora un itinerario modular de contenidos distribuidos en cinco unidades, las cuales presentan preguntas-guía sobre las cuales se definen los temas a abordar en la asignatura.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

<i>Unidad</i>	<i>Unidad 1</i>	<i>Unidad 2</i>	<i>Unidad 3</i>	<i>Unidad 4</i>	<i>Unidad 5</i>
<b>Interrogante</b>	<i>¿Cuál es el impacto de la información y de las tecnologías en las organizaciones en el marco de la sociedad actual?</i>	<i>¿Cuáles son los nuevos entornos y perfiles de usuarios a considerar en la planificación del quehacer de las organizaciones?</i>	<i>¿Cuáles son las estrategias informativas y comunicativas mediadas por las TIC que facilitan la interacción de los participantes?</i>	<i>¿Cuáles son las características de las prestaciones y los modelos de gestión emergentes en gobierno electrónico?</i>	<i>¿Cómo aportan valor las tecnologías a las relaciones con los diferentes actores que participan del quehacer de la organización?</i>
<b>Título</b>	<i>Las tecnologías de la información y de la comunicación</i>	<i>Información digital: sedes web</i>	<i>Web 2.0</i>	<i>Gobierno electrónico</i>	<i>Gestión de la tecnología en las organizaciones</i>
<b>Disciplina</b>	<i>Informática, Administración, Turismo</i>	<i>Informática, Ciencias de la Información, Administración</i>	<i>Informática, Administración</i>	<i>Informática, Ciencias de la Información</i>	<i>Informática, Educación, Administración, Turismo</i>
<b>Situación problemática (ejemplo)</b>	<i>Falta de información sobre el uso y aplicación de las TIC en diversos ámbitos del quehacer nacional e internacional. Brecha digital en los recursos humanos de las organizaciones</i>	<i>Canales tradicionales de prestación de servicios. Falta de nuevas estrategias de promoción. Ausencia de modelos para el diseño de sedes web.</i>	<i>Modelo lineal de comunicación en las organizaciones. Falta de instancias comunicativas entre las organizaciones y la comunidad.</i>	<i>Prestaciones web de tipo informativo en las administraciones públicas. Disparidad en la evolución de los modelos de gobierno electrónico en diferentes organizaciones.</i>	<i>Desconocimiento del potencial de las tecnologías para propiciar el desarrollo de valor en servicios y sistemas de gestión centrados en el usuario.</i>



### **UNIDAD 1: Las tecnologías de la información y de la comunicación.**

#### *Objetivos:*

- *presentar el contexto en el que surgen las tecnologías de la información y la comunicación y los elementos fundantes de la sociedad de la información*
- *analizar el impacto de las TIC en el quehacer colectivo e individual de organizaciones y personas, a través de los diferentes tipos de brechas digitales*
- *estudiar los modelos de Universidad en nuestro país según el grado de incorporación de las TIC al desarrollo de las actividades sustantivas*
- *establecer situaciones de contradicción y de controversia en el uso de las tecnologías en términos de identidad, ética e idiosincrasia cultural*

#### *Contenidos:*

*La Sociedad de la Información. Tecnologías de la información y de la comunicación. Historia y desarrollo. Coordenadas espacio-temporales.*

*Internet. Antecedentes. Recorrido en la evolución de los servicios.*

*Brecha digital. Tipos de brecha digital. Nuevas brechas emergentes. Indicadores de brecha digital.*

*Aplicaciones de las TIC en diferentes tipos de organizaciones: universidades, hospitales, etc. Indicadores de la Sociedad de la Información.*

*Interculturalidad: competencias para el futuro profesional.*

### **UNIDAD 2: Información digital: sedes web.**

#### *Objetivos:*

- *reconocer las características distintivas del contexto digital y perfiles de usuario en los entornos virtuales*
- *presentar el paradigma de la arquitectura de la información*
- *estudiar estándares de diseño para sedes web según usabilidad y accesibilidad y de derechos de autor*
- *analizar la información digital en las sedes web*
- *establecer situaciones donde la fijación de estándares y el alcance de la normativa vigente trascienda los términos de calidad y se instale en la ética profesional y la responsabilidad social empresaria*

#### *Contenidos:*

*Contexto digital: entornos, usuarios, prestaciones, comportamientos. Perfil digital: conductas en los entornos, lógicas de uso y apropiación de las tecnologías. Protección de datos personales. Licencias de uso: Creative Commons.*

*Sedes web: factores de calidad. Arquitectura de la información. Enlaces: referencias.*





*Sitios relacionados con diferentes actividades del entorno social y económico; nacionales e internacionales.*

*Dominios: ICANN, NIC Argentina. Usabilidad y accesibilidad. Certificaciones. Estándares web: W3C. Reconocimientos nacionales e internacionales (<http://www.matear.org.ar>, <http://www.webometrics.info>, <http://hospitals.webometrics.info>, etc.)*

### **UNIDAD 3. Web 2.0**

*Objetivos:*

- *analizar los tipos de tecnologías 2.0*
- *comparar las diferentes tecnologías presentadas*
- *identificar ventajas y limitaciones de las tecnologías 2.0 en cada situación o contexto de aplicación posible*
- *establecer situaciones preventivas de protección de datos personales*
- *estudiar diferentes escenarios de análisis y producción de contenidos hipermediales*

*Contenidos:*

*Web 2.0: principios, características, evolución. Entornos colaborativos, plataformas, entornos virtuales de aprendizaje, sistemas de administración de contenidos. Wikis, blogs (bitácoras), sindicación de contenidos (RSS). Podcast y marcadores sociales. Blogs corporativos. Redes sociales. Estadísticas de posicionamiento. Desarrollo de contenidos digitales. Aplicación de las herramientas de las web 2.0 al entorno empresarial: estrategias de marketing viral y relacional, e-learning, e-recruitment, e-commerce. Nuevos modelos de negocios: B2B, B2C, C2B, C2C.*

### **UNIDAD 4 Gobierno electrónico**

*Objetivos:*

- *reconocer las diferentes estrategias empleadas en la aplicación de tecnología a la prestación de servicios gubernamentales*
- *analizar los diferentes niveles de evolución de las prestaciones web en los portales gubernamentales: informativa, interactiva y transaccional*
- *comprender la evolución de los modelos de gobierno electrónico*
- *caracterizar el posicionamiento de portales gubernamentales en ranking internacionales*

*Contenidos:*

*Gobierno electrónico: objetivos, alcance, características, prestaciones web. Modelos de evolución: gobierno tradicional, gobierno electrónico, gobierno conectado. Factores que inciden en el desarrollo del gobierno electrónico.*



*Planes nacionales e internacionales: Plan Nacional de Gobierno Electrónico (Argentina) y Plan Avanza2 (España). Uso intensivo y extensivo de las TIC en las Administraciones Públicas: documento electrónico, gestión de trámites, servicios públicos digitales, seguridad de la información. Índice de gobierno electrónico. Reconocimientos a la calidad de los portales gubernamentales. Evaluación de portales de gobierno electrónico: factores de calidad. Transparencia de la información. Política de open access.*

## **UNIDAD 5 Gestión de proyectos TIC en las organizaciones**

*Objetivos:*

- *incorporar el bagaje de conocimientos necesario para desarrollar la gestión de proyectos TIC en organizaciones tanto de gestión pública como privada.*
- *proveer herramientas para la planificación, control y evaluación de la incorporación de tecnologías en los diferentes ámbitos de desarrollo laboral y profesional*
- *reconocer diferentes aplicaciones en las organizaciones*
- *establecer situaciones problemáticas con dimensión ética para los proyectos TIC*

*Contenidos: Proyectos TIC. Ciclo de vida de proyectos TIC: selección, planificación, implementación, control y evaluación. Factores de calidad para el éxito de proyectos TIC. Gestión del cambio tecnológico: nuevas formas de organización del tiempo y del espacio, competencias, gestión de la formación y de la participación. Enfoques y perspectivas futuras. Experiencias de éxito. Buenas prácticas. Aplicaciones de administración y turismo 2.0.*

## **4. Bibliografía básica por unidad**

### **UNIDAD 1. Las tecnologías de la información y de la comunicación.**

- CASTELLS, Manuel (2000). "La ciudad de la nueva economía". [en línea]. In: *La factoría*. (12), jun-set. <<http://www.lafactoriaweb.com/articulos/castells12.htm>> [Consulta: 20 abr. 2007]. ISSN: 1139-5699.
- (1998). *La era de la información. economía, sociedad y cultura. Fin de milenio*. Madrid: Alianza. v. 3.
- (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. Madrid: Alianza. v. 1.
- (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.
- CIMOLI, Mario; CORREA, Nelson (2003). *Nuevas Tecnologías y viejos problemas: ¿Pueden las TIC "s reducir la brecha tecnológica y la heterogeneidad estructural?.* Cap. II. In: *Boscherini, Fabio, comp.; Novick, Marta, comp.; Yoguel, Gabriel, comp. Nuevas tecnologías*



*de información y comunicación. Los límites en la economía del conocimiento. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires: Miño y Dávila.*

FINQUELIEVICH, Susana y PRINCE, Alejandro. *Universidades y TICs en Argentina: universidades argentinas en la Sociedad de la Información. 1a ed. - Buenos Aires, 2006.*

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA (2002). BET, Boletín Estadístico Tecnológico TIC. 2: 1-8, enmar. [en línea [[http://www.mincyt.gov.ar/indicadores/banco\\_indicadores/publicaciones/bet\\_TIC\\_final.pdf](http://www.mincyt.gov.ar/indicadores/banco_indicadores/publicaciones/bet_TIC_final.pdf)]] [Consulta: 27jun. 2012]. ISSN: 1852-3110

WORLD ECONOMIC FORUM. *Las Economías Latinoamericanas todavía están atrasadas en el Aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a pesar de estar avanzando según un nuevo Informe Global Sobre Tecnología* [<http://www.weforum.org/news/las-econom%25C3%25ADas-latinoamericanas-todav%25C3%25ADa-est%25C3%25AIn-atrasadas-en-el-aprovechamiento-de-las-tecnolog%25C3%25ADas>] [Consulta: 27jun. 2012].

UIT – Unión Internacional de Telecomunicaciones (2012). *The Global Information Technology Report 2012.* [[http://www3.weforum.org/docs/Global\\_IT\\_Report\\_2012.pdf](http://www3.weforum.org/docs/Global_IT_Report_2012.pdf)] [Consulta: 27jun. 2012].

UIT – Unión Internacional de Telecomunicaciones (2003). *Evaluar el potencial de las TIC en el mundo.* [[http://www.itu.int/ITU-D/ict/dai/material/DAI\\_ITUNews\\_s.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/dai/material/DAI_ITUNews_s.pdf)] [Consulta: 27jun. 2012].

## **UNIDAD 2. Información digital: sedes web.**

GRANOLLERS, T; LORÉS, J; PERDRIX, F. (2002). *Modelo de proceso de la Ingeniería de la Usabilidad. Integración de la ingeniería del software y la de la usabilidad. Preceedings of the Workshop de investigación sobre nuevos paradigmas de interacción en entornos colaborativos aplicados a l agestión y difusión del patrimonio cultural, COLINE'02. Granda, España, noviembre 11-12, 2002.* Disponible en: <http://www.ii.uam.es/~rcobos/investigacin/intro.htm>

MILLÁN, Jose Antonio. "El libro del medio billón de páginas: (La ecología lingüística de la red)" [<http://www.jamillan.com/ecoling.htm>] Versión ampliada del artículo publicado originalmente en Revista de Libros (Madrid), n° 45 (septiembre del 2000), con el título: "El libro de mil millones de páginas. La ecología lingüística de la Web". <http://www.revistadelibros.com> [Consulta: 27jun. 2012].

NIELSEN, J. (2002). *Top ten guidelines for homepage usability.* May, 2002 Jakob Nielsen's Alertbox. Disponible en: <http://www.useit.com/alertbox/20010819.html>

OCHOA José, SOTILLOS, Luis (2004). "101 claves de tecnologías de la información para directivos: conceptos y estrategias para sacar partido a las TI". Pearson Educación. Colección Serie Ono Nuevas Tecnologías.

RODRÍGUEZ PEROJO, Keilyn; RONDA LEÓN, Rodrigo. (2006) *El web como sistema de información.* Disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_1\\_06/aci08106.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_1_06/aci08106.htm)

WAI (2005). *Introducción a la Accesibilidad Web.* [en línea] <<http://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/accessibility#i-what>> [Consulta: 20 dic. 2007].



### **UNIDAD 3. Web 2.0.**

- ANDERSON, Paul (2007) *What is Web 2.0? (2007). Ideas, technologies and implications for education. JISC Technology and Standards Watch, Feb.*
- BERGE, O. (1996): *Learning Internet on Internet: collaborative learning in an unpaced course.* [<http://priv.infostream.no/~ola/LIoI/index.html>] [Consulta: 27jun. 2012].
- FUMERO, Antonio; ROCA, Genís. (2005) “Web 2.0”. *Fundación Orange España.*
- HARRIS, J. (1995): *Estructuras de actividades telecolaborativas en internet: descripción y ejemplos.* [<http://ccwf.cc.utexas.edu/~jbharris/Virtual-Architecture/Telecollaboration/more-telecollaboratioin.html>] [Consulta: 27jun. 2012]
- MAQUEIRA, Juan Manuel; BRUQUE, Sebastián (2009). *Marketing 2.0: el nuevo marketing en la web de las redes sociales.1ª. ed. Alfaomega: México. Pp. 208. ISBN: 978-607-7686-30-9.*
- ORTIZ de ZÁRATE TERCERO, Alberto (2008). “Manual de uso del blog en la empresa: cómo prosperar en la sociedad de la conversación”. *Libros Infonomía: España.*

### **UNIDAD 4. Gobierno electrónico.**

- CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (2007). *Carta Iberoamericana de Gobierno Electrónico. Pucón, Chile. 31 de mayo y 1 de junio* [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/cartagobelec.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].
- CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. *Innovaciones y tendencias en la gestión pública: gobierno electrónico y sociedad de la información.* [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/gobelec.html>] [Consulta: 27jun. 2012].
- CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. *Modelo iberoamericano de software público para el gobierno electrónico.* [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/ModeloIberSoftwarePublico.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].
- GOBIERNO DE ESPAÑA. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2009). *Plan Avanza2.* [<https://www.planavanza.es/InformacionGeneral/ResumenEjecutivo2/Descargas/PlanAvanza2.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].
- MEFFE, Corinto; ALVIN, Fausto y PACHECO, Johanan (2010). *CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Modelo iberoamericano de software público para el gobierno electrónico. Buenos Aires, Argentina.* [<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/ModeloIberSoftwarePublico.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012].
- NASER, Alejandra; CONCHA, Gastón (2011). “El gobierno electrónico en la gestión pública”. *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): Santiago de Chile. Serie Gestión Pública (73)* [[http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/43219/SGP\\_N73\\_Gobierno\\_electronico\\_en\\_la\\_GP.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/43219/SGP_N73_Gobierno_electronico_en_la_GP.pdf)] [Consulta: 27jun. 2012].



- UNITED NATIONS (2012). "Un E-government Survey 2012: E-government for the People". *United Nations: New York. Economic & Social Affairs* [[<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan048065.pdf>]].  
[[[http://www.unpan.org/egovkb/global\\_reports/08report.htm](http://www.unpan.org/egovkb/global_reports/08report.htm)]] [Consulta: 27jun. 2012].
- UNITED NATIONS (2010). "World E-government Rankings". *United Nations: New York. Economic & Social Affairs* [[<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un-dpadm/unpan038848.pdf>]] [Consulta: 27jun. 2012].
- UNITED NATIONS (2008). "Un E-government Survey 2008: from E-government to Connected Governance". *United Nations: New York. Economic & Social Affairs* [<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan028607.pdf>] [Consulta: 27jun. 2012]  
"Web 2.0 y empresa: manual de aplicación en entornos corporativos". *Asociación Nacional de Empresas en Internet, ANEI*.

#### **UNIDAD 5. Gestión de la tecnología en las organizaciones**

- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (2005). *Las TIC y las transacciones electrónicas: algunas tendencias y cuestiones sobre las TIC para el programa de desarrollo*. Palacio de las Naciones, Ginebra.
- DANS, Enrique (2007). "La empresa y la Web 2.0". *Harvard Deusto Marketing & Ventas*.  
[[[http://profesores.ie.edu/enrique\\_dans/download/web20-HDMV.pdf](http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/web20-HDMV.pdf)]] [Consulta: 27jun. 2012]
- ESTERKIN, José D. (2007). *La administración de proyectos en un ámbito competitivo*. Buenos Aires: Thomson Learning, 1era ed.
- O'BRIEN, James (2006). *Sistemas de información gerencial*. México: McGraw Hill.
- PAREDES de V., Ana Judith (2004). "Gestión de tecnologías de información y comunicación: soportes para la innovación en las organizaciones inteligentes". In: *Revista de Ciencias Sociales, Universidad del Zulia*. X (3): 465-475, sep. – dic. ISSN: 1315-9518.  
"Web 2.0 y empresa: manual de aplicación en entornos corporativos". *Asociación Nacional de Empresas en Internet, ANEI*.

#### **4.1 Bibliografía complementaria**

- BERGMAN, Michael K. "The Deep Web: Surfacing Hidden Value" (2001). *Journal of Electronic Publishing*. University of Michigan Press.  
<http://www.brightplanet.com/deepcontent/tutorials/DeepWeb/index.asp>
- BOSCHERINI, Fabio, comp.; NOVICK, Marta, comp.; YOGUEL, Gabriel, comp. (2003). *Nuevas tecnologías de información y comunicación. Los límites en la economía del conocimiento*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (2005). *Las TIC y el turismo para el desarrollo*. Palacio de las Naciones, Ginebra.
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (2005). *Las TIC y las transacciones electrónicas: algunas tendencias y cuestiones sobre las TIC para el programa de desarrollo*. Palacio de las Naciones, Ginebra.
- FALIVENE, Graciela; GURMENDI, María de Luján; SILVA, Graciela (2004). "El e-learning como mecanismo articulador de procesos de gestión del conocimiento y formación continua en las organizaciones públicas. El caso del Sistema de Información Universitaria". [en



línea]. In: CLAD / REDAPP / REIGAP. *Concurso Internacional Sobre Mecanismos de e-Learning para Mejorar la Educación a Distancia de Funcionarios Públicos en Iberoamérica*. 30 p. Trabajo premiado. [<http://www.siu.edu.ar/desarrollos/documentos.php>]. [Consulta: 27jun. 2012].

NIELSEN, J. (1994) *Usability Labs*. [<http://www.useit.com/papers/uselabs.html>] [Consulta: 27jun. 2012].

OCDE. CENTRE FOR EDUCATIONAL RESEARCH AND INNOVATION. (1996). *The Knowledge Based Economy*. París: OCDE.

PAREDES de V., Ana Judith (2004). "Gestión de tecnologías de información y comunicación: soportes para la innovación en las organizaciones inteligentes". In: *Revista de Ciencias Sociales, Universidad del Zulia*. X (3): 465-475, sep. – dic. ISSN: 1315-9518.

SISTEMA DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIO. [<http://www.siu.edu.ar/>] [Consulta: 27jun. 2012].

ZUBILLAGA, A. (2002). *Estudio sobre la accesibilidad de las páginas web de inicio de las universidades españolas y de las páginas web de las administraciones locales. Jornada sobre accesibilidad: "El poder de la web está en su universalidad", Lleida noviembre 2002. Disponible en: [http://www.paeria.es/acces/presentacions/jornada\\_accessibilitat/index\\_cas.htm](http://www.paeria.es/acces/presentacions/jornada_accessibilitat/index_cas.htm)*

## 5. Descripción de Actividades de aprendizaje.

- Elaboración de glosarios: construcción colectiva y participativa de los significados de los conceptos que se abordan en el desarrollo de los temas.
- Construcción de mapas y redes conceptuales: vinculación de los conceptos, esquematización de casos de análisis, presentación de estrategias de abordaje, etc.
- Identificación de categorías de etiquetas: ponderación de etiquetas asignadas a contenidos digitales según frecuencia de aparición.
- Análisis de mitos y frases célebres (contradicciones, oximoron): ejemplificación con ejemplos y contraejemplos de la contrastación y refutación del mito o frase que pueda ser identificado en la realidad de las organizaciones.
- Elaboración de proyectos: elaboración de un proyecto integral con presentación de informes de avance y finales.
- Tareas de investigación:
  - relevamiento y análisis de las características de la inserción de las TIC en diferentes contextos.
  - diseño de una aplicación interactiva en el marco de la arquitectura de la información según contenidos, usuarios y contexto
- Resolución de actividades prácticas: realización colaborativa de las actividades prácticas, revisión bibliográfica, análisis de otras fuentes de información, puesta en común de alternativas de análisis y solución.
- Participación en foros y webquest: presentación de temas y recorridos de aprendizaje para su debate en la modalidad virtual.
- **Propuestas colaborativas, multiculturales e interdisciplinarias:**
  - **Participación con la Universidad de Sevilla, cátedra: Gestión de Centros Educativos. Docente responsable en la Facultad de Ciencias de la Educación: Dra. Dolores Noguera (actividad iniciada en el ciclo lectivo 2012).**



# INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

Entorno virtual del grupo cerrado **COMPETEP – Competencias TIC-TAP-TEC**, en la Red Social Facebook del ciclo 2012.

<p><b>Santiago L. Guerrero</b> Saludos desde Argentina para todo el mundo!!!! Mi nombre es Santiago L. Guerrero tengo 23 años me encuentro cursando el ultimo cuatrimestre de la carrera de Contador Publico en la Univ Nacional de Mar del Plata y como iniciativa de nuestra profesora de TIC vamos a poder compartir esta 1º experiencia colaborativa creo para algunos como es mi caso con gente que se encuentra a miles de kilómetros pero cerca nuestro mediante el ciber-espacio.....tengo muchas expectativas respecto a lo que iremos armando entre todos. En el ciber-espacio no hay limites, exploremos todos juntos esta experiencia.....ABRAZO</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 4 de octubre de 2012 a la(s) 20:00</p> <p>✓ Visto por 136</p> <p>Escribe un comentario...</p>	<p><b>Francisco Revuelta</b> Buenos días a todos! Mi nombre es Francisco Revuelta oriundo de la ciudad de Mar del Plata. Actualmente me encuentro cursando el quinto año de la carrera de CPN de la UNMDP. Espero que este proyecto resulte valioso y productivo para todos. Saludos a todos y hasta un nuevo contacto!</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 5 de octubre de 2012 a la(s) 10:25</p> <p>✓ Visto por 136</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Lina Herrera Padilla</b> Hola soy Lina Herrera Padilla, Coordinadora del Grupo 9: "Los organizados". La Secretaria es Verónica Oria Fernández y la Analista es Alicia López Medina. Somos un grupo de chicos y chicas que estamos cursando la asignatura de Organización y Gestión de Centros Educativos de complemento de formación de la Diplomatura de Pedagogía de la Universidad de Sevilla. Nos gustaría encontrar una Coordinador/a de Argentina y contactar con él/ella. Saludos.</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 5 de octubre de 2012 a la(s) 8:47 cerca</p>	<p><b>Mae Gómez Lucena</b> Hola! Soy Ismael Gómez, Secretario del grupo 5 ("los desdoblados") de la Universidad de Sevilla (Ciencias de la Educación). Secretario del grupo 5 de Mar de Plata??. Un saludo!</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 11 de octubre de 2012 a la(s) 12:27</p> <p>✓ Visto por 135</p> <p>Ver un comentario más</p> <p><b>Cintia Lescano</b> Hola Ismael! Yo soy la coordinadora del grupo 5, nos llamamos los TIC-TOCI! te paso mi mail para comunicarnos por ahí clescano_26@hotmail.com, Saludosos!!</p> <p>11 de octubre de 2012 a la(s) 13:04 · Me gusta</p> <p><b>Mae Gómez Lucena</b> Ok, gracias. Te mando un correo para que tengas el mío también y ya nos comunicamos por ahí! 😊</p> <p>12 de octubre de 2012 a la(s) 10:47 · Me gusta</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Alicia Zanfrillo</b> Hola! Los grupos de Mar del Plata ya están armados y trabajando -la mayoría conectados con los de Sevilla-. Para el próximo lunes -fecha inicial de entrega-, tienen pautada los nuestros, la entrega de un documento con la caracterización de la organización que seleccionarían en conjunto con su grupo espejo o bien, si no concuerdan en este aspecto, que el grupo de la Univ. de Sevilla asesore al grupo de la UNMDP, en cuanto a la descripción a realizar sobre contexto y perfil digital en base a los criterios que fijan nuestros ya casi Lic. en Administración y Contadores Públicos (a 2 escasos meses!!!) Arrancamos! Saludos!</p> <p>Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · 11 de octubre de 2012 a la(s) 22:27</p> <p>A Valeria Andersen, Gisela Carretero y 2 personas más les gusta esto. ✓ Visto por 135</p>
<p>Presentación de los estudiantes de la Universidad de Sevilla v de la UNMDP</p>		
<p><b>Cris Tinita</b> ¡Hola! Soy la coordinadora del grupo 11 de la Universidad de Sevilla (ccerbae@hotmail.com). Nuestra secretaria será Ana Maria Borrallo Mayor y nuestra analista, Alicia Street. ¡Saludos!</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 13 de octubre de 2012 a la(s) 13:47</p> <p>✓ Visto por 136</p> <p><b>Rolando Gamero</b> Hola, un gusto. Soy Rolando, el coordinador del grupo nro 11. A continuación les dejo el link del grupo de facebook, así se unen y desde ahí podemos hacer mas interactiva la actividad y unir puntos en común. Los esperamos <a href="https://www.facebook.com/groups/372142276195944/">https://www.facebook.com/groups/372142276195944/</a></p> <p>13 de octubre de 2012 a la(s) 15:42 · Me gusta</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Santiago Gazzano</b> Hola soy el secretario del grupo 13 de Mar del Plata, estoy en busca del grupo 13 de Sevilla. Por favor el coordinador del mismo que me agregue al Facebook para poder contactarnos. Gracias, saludos.</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 13 de octubre de 2012 a la(s) 15:02 a través de BlackBerry</p> <p>A Paula Fernandez Macchi y Raul Echavarrri les gusta esto. ✓ Visto por 135</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Mariano Vespoli</b> Hola a todos soy el coordinador del grupo 8 de Mar del Plata contactarme con el grupo de Sevilla para poder empezar saludos!!!!</p>	<p><b>Rocio Nieto Exposito</b> Hola buenas soy Rocio Nieto Expósito, soy de 4º de Pedagogía y soy Educadora Social y Trabajadora Social. Estoy en el grupo 8. Espero que esta experiencia nos sirva mucho. un beso</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 14 de octubre de 2012 a la(s) 18:41</p> <p>✓ Visto por 133</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Blanca Palacín Machuca</b> Hola, me llamo Blanca Palacín Machuca. Estoy diplomada en Educación Infantil y actualmente estoy cursando 4º de pedagogía. Espero que estoy segura que este proyecto será una muy buena experiencia para todos. Estamos en contacto un saludo.</p> <p>Me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · 14 de octubre de 2012 a la(s) 17:06</p> <p>✓ Visto por 133</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Estefanía Falcón</b> Hola buenas tardes a todos, soy Estefanía Falcón Ledesma integrante del grupo 4, llamado "El mate". He cursado diplomatura de magisterio infantil y actualmente 4º año de pedagogía (licenciatura). Espero que con este proyecto tengamos una experiencia muy gratificante en nuestra formación y que además nos ayude a complementarla.</p>	<p><b>Francisco Recio Muñoz</b> Chicos y chicas, os dejo un vídeo a modo de propuesta sobre cómo podrían trabajar colaborativamente en línea desde ambas orillas del océano. El software del que habla el experto de mozilla se llama "popcorn" y se trata de una herramienta con la que podemos generar vídeos a modo de red social y al que todos podemos acceder, retomar y actualizar. Espero que os guste, os lo dejo para que lo vean...y que María Dolores Díaz Noguera lo valore. Saludos a todos.</p> <p><a href="http://www.ted.com/talks/lang/es/ryan_merkley_online_video_annotated_remixed_and_popped.html">http://www.ted.com/talks/lang/es/ryan_merkley_online_video_annotated_remixed_and_popped.html</a></p> <p><b>Ryan Merkle: Videos en línea, anotaciones, remezclas y acción   Video on TED.com</b> <a href="http://www.ted.com">www.ted.com</a> TED Talks Los videos en la web deberían ser como la propia web: dinámicos, llenos de enlaces, mapas e información que pueda ser editada y actualizada en tiempo real, dice Ryan Merkle, director de operaciones de la...</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · Compartir · 27 de octubre de 2012 a la(s) 6:49</p> <p>A Gisela Carretero, Desirée Seoane y a ti les gusta esto. ✓ Visto por 131</p> <p>Ver un comentario más</p> <p><b>Alicia Zanfrillo</b> Gracias Francisco, me parece una herramienta excelente para proponérsela a mis estudiantes como una opción más de la que puedan disponer en la presentación del proyecto final !!!! Me imagino que me van a leer en-can-ta-dos, saludos!</p> <p>27 de octubre de 2012 a la(s) 22:31 · Me gusta · ↻ 1</p> <p><b>Recio Muñoz</b> Alicia, estará disponible desde finales de año los desarrolladores de mozilla terminando los últimos para calentito, calentito.</p>
<p>Coordinación de grupos de trabajo. Expectativas de los estudiantes. Propuestas de recursos multimedia.</p>		



# INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

Entorno virtual del grupo cerrado **COMPETEP – Competencias TIC-TAP-TEC**, en la Red Social Facebook del ciclo 2012.

<p><b>Alicia Zanfrillo</b> Hola! En mi clase de mañana, vamos a tratar las estrategias de marketing 2.0, en particular, en las redes sociales digitales y para iniciar la clase, comenzaremos con este video que les comparto, sobre innovación desde "fun test". Se imaginan si las escaleras representaran modelos de aprendizaje? Saludos desde Mar del Plata</p> <p><b>Piano trap</b> www.youtube.com Fun test to see, Researchers seek ways that more people took the stairs instead of the escalator, a better choice of health considerations. The</p> <p>Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · Compartir · 7 de noviembre de 2012 a la(s) 18:09</p> <p>A Mariela Pingaro, Gisela Carretero y 4 personas más les gusta esto.</p> <p>Ver 5 comentarios más</p> <p><b>Francisco Recio Muñoz</b> Muy bueno el video, se transmite la esencia de los paradigmas actuales dentro del marketing, donde el empoderamiento está ahora en el consumidor. Antes, la escuela tradicional no era llamativa ni debía participar a los usuarios; luego permitió que cada uno subiera "dando la nota". 7 de noviembre de 2012 a la(s) 19:06 a través de celular · Ya no me gusta ·  1</p> <p><b>Elena Sánchez</b> Una idea muy original para hacer que la gente haga ejercicio. Muy buen video. 7 de noviembre de 2012 a la(s) 19:41 · Me gusta</p> <p>Escribe un comentario...</p>	<p><b>Alicia Zanfrillo</b> TIC desde Mar del Plata, comienza a despedirse ... Hoy fue nuestra última clase, la semana próxima realizamos una Jornada abierta a la comunidad, donde se exponen los proyectos finales de los estudiantes. En algún momento de las primeras clases, les pedí que escribieran cuáles eran sus expectativas sobre este espacio curricular, algunos sé que las escribieron, otras las pensaron y tal vez algunos no se detuvieron sobre ello. Después de estas semanas, me gustaría, que volvieran sobre esas líneas o sobre esas ideas, y se fijaran si nuestras actividades en el entorno virtual y en la dinámica de las clases presenciales han estado a la altura de aquello que ustedes esperaban. ¿Por qué? Porque en la labor docente, una de las cuestiones que me parecen más relevantes es si realmente podemos alcanz...</p> <p>Ver más</p> <p>Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · 22 de noviembre de 2012 a la(s) 23:44</p> <p>A Paulina Torterolo, Bernardo Tomás González, Francisco Recio Muñoz y 9 personas más les gusta esto.</p> <p><b>Ana María Berrallo Mayoral</b> Muchas gracias Alicia e igualmente. También os deseo una gran experiencia profesional, a pesar de los momentos de crisis económica que atravesamos. Gracias por ofreceros para compartir esta gran experiencia, el poder compartir conocimientos, experiencias, etc. Ha sido un buen trabajo donde hemos construido un conocimiento común. Un saludo y deseamos mucha suerte en vuestros proyectos. 23 de noviembre de 2012 a la(s) 12:52 · Editado · Me gusta ·  1</p> <p><b>Alicia Zanfrillo</b> Gracias Ana María!!! Para nosotros también la experiencia ha sido muy grata y esperamos repetirla y enriquecerla. Al principio de cuatrimestre, muchos de nuestros estudiantes desconocen cómo transcurrirá la asignatura, como se pro... Ver más 23 de noviembre de 2012 a la(s) 13:01 · Editado</p>	<p><b>Alicia Zanfrillo</b> El comienzo de la Jornada TIC del día jueves! Nos despedimos cursada 2012!!! — con Bernardo Tomás González y 8 personas más.</p>  <p>Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · 1 de diciembre de 2012 a la(s) 20:46</p> <p>A Gisela Carretero, Valeria Andersen y Lucas J. Pujol les gusta esto.</p> <p><b>Alicia Zanfrillo</b> Para los que nos ven del otro lado del Atlántico, estamos en el Aula Magna de nuestra Facultad. En ese momento comenzábamos la Jornada con el primero de los grupos. Algunos de ellos continuarán para el proyecto final, con la elección de la</p> <p>Me gusta ·  1</p>
<p><b>III Jornada TIC de exposición de trabajos - abierta a la comunidad</b></p>		
<p><b>Sara Nogales</b> Aquí os dejo el enlace donde podéis ver la película Tiempos Modernos: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=...">http://www.youtube.com/watch?v=...</a></p> <p><b>Lu Beasi</b> Les dejo un video relacionado a lo tratado durante la cursada de TIC, me pareció muy interesante!! Saludos!!</p> <p><b>La Educación Superior está cambiando</b> www.youtube.com Angélica Natera tiene más de veinte años de experiencia en el diseño, desarrollo e implementación de programas educativos para</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · Compartir · 29 de noviembre de 2012 a la(s) 22:36</p> <p>Te gusta esto. Visto por 118</p> <p><b>Lu Beasi</b> Alicia Zanfrillo 29 de noviembre de 2012 a la(s) 22:37 · Me gusta</p> <p><b>Rolando Gamero</b> aca dejo el video del grupo 11 para descargar <a href="http://rapidshare.com/files/2666909783/Proyecto%20final%20Burgwag.en.wmv">http://rapidshare.com/files/2666909783/Proyecto%20final%20Burgwag.en.wmv</a> proximamente en youtube 30 de noviembre de 2012 a la(s) 7:06 · Editado · Me gusta</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Alicia Zanfrillo</b> Hoy jueves 29/11 a partir de las 16 hs. (y hasta las 21 hs.) en el Aula Magna de la Fac. de Cs. Económicas y Sociales se realiza la 3a. Jornada TIC, abierta a la comunidad, con la presentación de los trabajos finales de los estudiantes. Esperamos compartir con ustedes los enlaces a Youtube! Saludos</p> <p>Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · 29 de noviembre de 2012 a la(s) 13:27</p> <p>A Gisela Carretero y 2 personas más les gusta esto. Visto por 121</p>	<p><b>Alicia Zanfrillo</b> Nuestros estudiantes en acción!</p> <p><b>Feria Plaza del Agua nov 2012</b> De: Alicia Zanfrillo</p>  <p>Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · 27 de noviembre de 2012 a la(s) 10:10</p> <p>Visto por 121</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Alicia Zanfrillo</b> Trabajo de campo para el cumplimiento del requisito curricular "Horas de Investigación" en la Feria de Emprendedores de Economía Social, 24-25-26 de noviembre!</p> <p><b>Fotos de portada</b> De: Alicia Zanfrillo</p>  <p>Me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · 27 de noviembre de 2012 a la(s) 10:08</p> <p>A Mariela Pingaro, Lourdes Rojo y 2 personas más les gusta esto. Visto por 121</p> <p>Escribe un comentario...</p>	<p><b>Vane Coniglio</b> <a href="http://popcorn.webmadecontent.org/8dn">http://popcorn.webmadecontent.org/8dn</a> link del trabajo final grupo "face to face"</p>  <p><b>PRESENTACION FINAL</b> popcorn.webmadecontent.org This was created with Popcorn Maker - part of the Mozilla Webmaker initiative</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Compartir · 15 de diciembre de 2012 a la(s) 15:00</p> <p>A Gisela Carretero y a ti les gusta esto. Visto por 106</p> <p>Escribe un comentario...</p> <p><b>Gabriel Villafaite</b> Hola a todos! Les dejo en link al Proyecto Final del Grupo N°9 "ConecTIC's". Empresa Todo Textil. Esperamos que les guste! Saludos!! — con @ Gonzalo Jauregui y @ Cristian Beltrán.</p>  <p><b>Presentación Todo Textil - TIC</b> www.youtube.com Presentación final de la web de Todo Textil, fortalezas, debilidades, comparación con la web de la competencia y propuestas para mejorarla. Por</p> <p>Ya no me gusta · Comentar · Seguir esta publicación · Compartir · 11 de diciembre de 2012 a la(s) 15:00</p>

Material didáctico de las clases.

Cumplimiento del requisito Horas de Investigación. Exposición de proyectos en la red.





**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**Propuesta colaborativa, multicultural e interdisciplinaria**

Con el propósito de diseñar prácticas centradas en el desarrollo de competencias, especialmente las de tipo personal y participativo, desde las cátedras de “Tecnología de la información” de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata y “Organización y Gestión de Centros” de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla, se plantea la realización de una actividad conjunta de carácter colaborativo, mediada por las tecnologías.

Los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración en Argentina y de Licenciado en Educación en España, trabajan colaborativamente en la multiculturalidad y la interdisciplina en el entorno virtual a efectos de desarrollar propuestas que permitan superar la resistencia al cambio y la falta de participación y actualización para el puesto de trabajo en una organización extranjera.

Los resultados se inscriben en la definición de consensos previos, en la apropiación de términos y hábitos y, en la superación de barreras de uso y aplicación de las tecnologías. Motivado en el interés que despierta participar en propuestas innovadoras, con abordajes interdisciplinarios y de otras culturas y contextos.

El desarrollo de la actividad se realiza mediante la conformación de grupos de cinco o seis integrantes en la materia, con grupos de conformación similar en la Universidad de Sevilla. Cada integrante cumple un rol predefinido y con asignación de funciones dentro de los grupos. Se establece un ámbito para la presentación general de los estudiantes y la propuesta, a través de la Red Social Facebook, el grupo cerrado COMPETEP.

Los estudiantes desarrollan en forma conjunta la propuesta didáctica presentada y elaboran según las consignas detallada, un trabajo que requiere la mirada conjunta de ambas profesiones pues la actividad se centra en la identificación de una organización en España, un análisis de su contexto y de sus problemáticas y la propuesta de mejora que incluya a las TIC-TAP-TEC como herramientas de socialización, difusión, intercambio y optimización de procesos.

Se finaliza la propuesta con un foro para los estudiantes, donde dejan sus impresiones sobre la actividad realizada en cuanto a las dificultades observadas, las barreras culturales y profesionales afrontadas y las estrategias de superación y el proceso de la elaboración conjunta de la propuesta final.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**6. Correspondencia entre actividades de aprendizaje y competencias genéricas**

Competencias genéricas	Glosario	Mapas y redes	Etiquetas	Mitos	Proyecto	Inv. TIC	Inv. Apl. interactivas	Foro, webquest.	Casos de análisis
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis		X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica		X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad para organizar y planificar el tiempo					X	X	X		X
Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Responsabilidad social y compromiso ciudadano					X		X		
Capacidad de comunicación oral y escrita				X	X	X	X	X	X
Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad de investigación					X	X	X		
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente		X			X			X	
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacidad crítica y autocrítica					X			X	X
Capacidad para actuar en nuevas situaciones					X			X	
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas					X	X	X		X
Capacidad de trabajo en equipo			X		X	X	X		X
Habilidad para trabajar en forma autónoma				X	X	X	X	X	X
Compromiso ético				X	X	X	X		X



### 7. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones (Ciclo lectivo 2013).

Fecha	Tema
28-8	Presentación de la asignatura. Unidad I: Las tecnologías de la información y de la comunicación.
29-8	Unidad I. Las tecnologías de la información y de la comunicación. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de infografías e imágenes. Construcción de mapas conceptuales.</li><li>• Caracterización cultural del problema del acceso a la información</li></ul>
4-9	Unidad I: Las tecnologías de la información y de la comunicación. Brecha digital. Perspectiva internacional.
5-9	Unidad I. Las tecnologías de la información y de la comunicación. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Contrastación o refutación de hipótesis sobre el acceso a la red (mitos).</li><li>• Análisis sobre las iniciativas destacables para el fomento de la incorporación de las TIC en el país y desde una perspectiva internacional comparada.</li></ul>
11-9	Unidad I: Las tecnologías de la información y de la comunicación. Indicadores TIC
12-9	Unidad I. Indicadores TIC. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de indicadores: observatorios y otras instituciones de acreditación internacional.</li><li>• Análisis comparativo de indicadores TIC.</li></ul>
18-9	Unidad II: Contexto y perfil digital
19-9	Unidad II. Contexto y perfil digital Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de información para una temática de las asignaturas con las cuales se vincula (integración horizontal del currículo).</li><li>• Exposición de los criterios de valoración de la información obtenida, consignando fuente y fiabilidad de la misma. Expresar resultados comparados. Realizar triangulación en cuanto a la diversidad de fuentes de información: científica, divulgación, periodística, personal, etc.</li><li>• Análisis del contexto y perfil digital del público objetivo según diferentes organizaciones.</li></ul>
25-9	Unidad II: Contexto y perfil digital. Arquitectura de la información
26-9	Unidad II. Contexto y perfil digital. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Valoración de los contenidos de un sitio web de acuerdo con criterios de calidad.</li><li>• Análisis de sedes web en función de su adhesión a estándares, certificaciones, reconocimientos internacionales, etc.</li></ul>
2-10	Unidad III: Web 2.0. Herramientas y entornos. <b>Presentación del tramo inicial del proyecto por grupo /Presentación esquemática del trabajo de investigación.</b>
3-10	Unidad III. Web 2.0. Herramientas y entornos. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de una herramienta colaborativa para la exposición de la evolución de las herramientas y servicios de Internet.</li></ul>



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de la evolución y características de la incorporación de las TIC en el sistema universitario en nuestro país.</li><li>• Participación en un foro para compartir reflexiones sobre la actividad anterior.</li></ul>
9-10	Unidad III: Web 2.0.
10-10	Unidad III. Web 2.0 Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de las redes académicas y de investigación en el país.</li><li>• Identificación de contenidos digitales en las organizaciones: ventajas e impacto de su uso.</li><li>• Comparación de aplicaciones web 2.0 en organizaciones de diferentes ámbitos.</li></ul>
16-10	Unidad III. Web 2.0. Herramientas y entornos
17-10	Unidad III. Web 2.0 Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de estrategias de marketing según contexto y perfil digital del público objetivo</li></ul>
23-10	Unidad IV. Gobierno electrónico.
24-10	Unidad IV. Gobierno electrónico. Actividad práctica virtual <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de portales de gobierno electrónico con aplicaciones interactivas.</li></ul>
30-10	<b>Presentación del informe de avance del proyecto por grupo / Entrega de informe de avance del trabajo de investigación (opcional)</b>
31-10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad práctica virtual: valoración y contribución de los grupos a las presentaciones. Propuestas de mejora.</li></ul>
6-11	Unidad IV. Gobierno electrónico.
7-11	Actividad práctica virtual. <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de indicadores de gobierno electrónico.</li></ul>
13-11	Unidad V: Gestión de la información. Proyectos TIC.
14-11	Unidad V: Gestión de la información. Proyectos TIC. Actividad práctica virtual. <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la publicación de contenidos en Programas de turismo 2.0.</li><li>• Valoración de la experiencia del Programa de Voluntariado Universitario “La Universidad Conecta con la Igualdad”.</li></ul>
20-11	<b>Presentación del proyecto por grupo.</b>
21-11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad práctica virtual: valoración y contribución de los grupos a las presentaciones. Propuestas de mejora.</li></ul>
27-11	<b>Presentación de los trabajos de investigación</b>
28-11	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actividad virtual: valoración y contribución de las actividades.</li></ul>
4-12	Revisión de informes de avance del proyecto y trabajos de investigación.
11-12	Revisión de informes de avance del proyecto y trabajos de investigación.



## 8. Procesos de intervención pedagógica

- Clase magistral: presentación de la asignatura y del itinerario de aprendizaje diseñado para los alumnos así como los temas de las diferentes unidades en que se combinan las perspectivas administrativas y tecnológicas ofreciendo alternativas de comunicación y de publicación de contenidos de incipiente incorporación en el mercado regional.
- Sesiones de discusión: se presentan actividades por grupo para que se expongan las opiniones fundadas basadas en el relevamiento bibliográfico, en otras fuentes de información y en la diversidad de experiencias y conocimientos de cada uno de los integrantes.
- Análisis de casos: descripciones de situaciones del quehacer de las organizaciones tanto formales como informales sobre el impacto de las tecnologías, se exponen para la identificación de problemáticas, identificación de soluciones y propuesta de alternativas.
- Trabajo de investigación: exploración y comparación de resultados y comprobación de hipótesis (mitos de la red).
- Trabajo de campo: aplicación de los temas vistos en el cursado en el desarrollo de un proyecto desde la perspectiva de un diseño informacional para una organización en particular.
- Tutorías: asesoramiento y orientación en torno a los análisis de casos y a las sesiones de discusión con fecha de entrega.

## 9. Evaluación

### Requisitos de aprobación (OCA 1560/11)

Para la aprobación de la asignatura se requiere:

- la aprobación del 75% de las actividades establecidas en las clases a través de participaciones fundadas de los alumnos en informes, presentaciones, foros, blogs, wiki, webquest ú otras estrategias definidas.
- la aprobación de los informes de avance del proyecto de diseño informacional
- la aprobación de la presentación final de dicho proyecto

La presentación y exposición de los informes de avance del proyecto constituyen instancias de evaluación así como la participación en las actividades diseñadas en las clases. Los informes de avance se calificarán como aprobados o desaprobados.

### Evaluación continua y final

La propuesta de evaluación es de carácter formativa, la cual consiste en la presentación de las actividades diseñadas para cada unidad y en el desarrollo y exposición de un proyecto de selección de información, publicación de contenidos, identificación de herramientas para posicionamiento, vinculación con otros sitios, disposición de canales de comunicación y gestión de información y conocimiento intra e inter-organizacional.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

El proyecto se desarrollará a través de la publicación de informes de avance que se corresponden con el discurrir de las unidades del temario propuesto en la asignatura. El alumno seleccionará el conjunto de herramientas, vínculos y contenidos como diseño informacional de una organización con el siguiente detalle:

- fundamentación
- alcance
- estructura
- clasificación
- información pertinente al tema (naturaleza del aporte, enfoque adoptado, línea argumentativa, autores, etc.)
- selección de fuentes de información del tema específico
- identificación de otras fuentes de información alternativas (diarios, revistas, blogs, wikis, etc.)
- situaciones de comunicación interactiva presentadas (foros, chat, blog)
- situaciones de evaluación diseñadas (encuestas, relevamientos de opinión)
- selección de contenidos
- vínculos de interés
- otras actividades
- relación con los proyectos de otros compañeros a través de vínculos o RSS referidos a: enlaces relacionados, enfoques de temáticas, complementariedad, oposición, etc. (opcional)
- opinión personal acerca del proyecto y de la vinculación con otras temáticas

Criterios de evaluación

- Aplicación de los contenidos de la asignatura y de otras asignaturas (integración horizontal y vertical) al proyecto propuesto.
- Desempeño colaborativo en grupos de trabajo.
- Fundamentación de opiniones basadas en la bibliografía designada y en fuentes alternativas
- Utilización eficaz de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Pertinencia del diseño informacional con los objetivos planteados en el proyecto
- Impacto de la propuesta en la inserción de la organización en la sociedad red.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

Guía de puntuación – Rúbricas analíticas

Para la evaluación se utilizan las rúbricas analíticas a fin de hacer hincapié en las especificidades del proyecto en cuatro niveles de rendimiento a fin de establecer el rendimiento esperado del alumno, valorar su desempeño y contribuir al feedback junto con la evaluación de los alumnos. La selección de la rúbrica analítica se centra en la evaluación de tres actividades bien diferenciadas: la presentación del trabajo a realizar, su desarrollo efectivo y la visión de la totalidad en el impacto a la organización y los resultados de las conclusiones. Se proyecta disponer de un espacio interactivo específico, donde se realice la publicación de los trabajos del año anterior de forma ilustrativa para los nuevos cursantes y como herramienta de difusión de las aplicaciones posibles realizadas en el espacio curricular.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

Componentes del proyecto	Niveles de desempeño			
	9 a 10 – Ejemplar	6 a 8 – Adecuado	4 a 5 – Inadecuado	1 a 3 – Insuficiente
Introducción	Contiene todos los elementos requeridos: propósitos, metodología, estructura y consideraciones finales según las especificaciones. Presenta una narración clara y amena.	Incluye la mayoría de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Presenta una narración sencilla.	Se omiten uno o más de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. La narración presenta algunos errores de consistencia en el discurso.	No se incluyen los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Narración pobre y con errores.
Desarrollo	Contiene todos los elementos requeridos: metodología, estructura, referencias de funestes de información, selección fundada, argumentación del diseño información (contenidos, usuarios y contexto) según las especificaciones. Presenta una narración clara y amena.	Incluye la mayoría de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Presenta una narración sencilla.	Se omiten uno o más de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. La narración presenta algunos errores de consistencia en el discurso.	No se incluyen los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Narración pobre y con errores.
Conclusiones	Contiene todos los elementos requeridos: visión global del trabajo, resultados, público objetivo, impacto directo e indirecto, contribución al quehacer organizacional y opinión personal, según las especificaciones. Presenta una narración clara y amena y relaciona los temas abordados durante el cursado así como contenidos de otras asignaturas.	Incluye la mayoría de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Presenta una narración sencilla y realiza algunas vinculaciones con otras asignaturas.	Se omiten uno o más de los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. La narración presenta algunos errores de consistencia en el discurso y no presenta vinculaciones.	No se incluyen los elementos esenciales requeridos según las especificaciones. Narración pobre y con errores y no presenta vinculaciones.





**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**10. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.**

Profesor Adjunto:

Preparación del PTD  
Coordinación del desarrollo del curso  
Dictado de clases teóricas y teórico-prácticas.  
Diseño de actividades prácticas y de material multimedia.  
Evaluación de actividades prácticas y de informes de avance y final del proyecto.  
Coordinación de los grupos de trabajo.

Ayudante de Primera:

Dictado de clases teórico-prácticas.  
Evaluación de actividades prácticas y de informes de avance y final del proyecto.

Ayudante de Primera (docente invitado):

Dictado de clases teórico-prácticas.

Rol del docente

- Investigar las innovaciones del uso de las TIC en organizaciones de gestión pública y privada.
- Compartir con docentes de otras áreas las experiencias en la integración curricular de las TIC.
- Estimular el aprendizaje colaborativo.
- Elaborar contenidos adaptados a las temáticas del curso y a las necesidades de los alumnos.
- Realizar asesorías individualizadas, de forma que el alumno no se sienta solo en el desarrollo del curso.
- Propiciar un manejo adecuado de la información.
- Estimular la generación de posturas individuales para desarrollar un aprendizaje crítico.
- Establecer una comunicación efectiva con los alumnos a través de los servicios que ofrece Internet y el ambiente de aprendizaje.

Rol del alumno

- Buscar y analizar información actualizada sobre los contenidos contemplados en el curso.
- Establecer su punto de vista sobre los contenidos del curso.
- Discutir su postura con los compañeros del curso.
- Demostrar autonomía en la administración de su aprendizaje.
- Evaluar las consecuencias de las decisiones tomadas en su proceso de aprendizaje.
- Autoevaluarse en el transcurso del curso.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**Trabajo de Investigación para cumplimentar el Requisito Instrumental Obligatorio – Plan 2005**

Para aquellos alumnos que deseen cumplir con el requisito curricular de 30 horas de investigación correspondientes a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Turismo de los planes de estudio 2005, podrán hacerlo individualmente, siguiendo los lineamientos de la OCA 1085/2008.

Los alumnos deberán realizar 3 entregas parciales según consta en el cronograma previamente detallado a través del desarrollo de una actividad de investigación a partir de la articulación de la cátedra con el Proyecto de Voluntariado Universitario “Tecnologías para emprendedores de Economía Social”, con el Proyecto de Extensión “TIC para emprendedores: estaciones virtuales” y la Mesa de Economía Social de la Subsecretaría de Economía Solidaria de la Municipalidad del Partido de General Pueyrredon.

La propuesta de actividades consiste en la realización de tareas de recopilación, sistematización, procesamiento, muestreo, simulación y elaboración de informes referidos a la actividad que se desarrolla tanto en el ámbito de los emprendimientos asociativos y cooperativos enmarcados en la Economía Social y Solidaria, en las modalidades de acceso y uso de las tecnologías y de la información, brecha digital y canales alternativos de comercialización en los entornos virtuales.

Actividades propuestas

- Búsqueda y recopilación de antecedentes de la brecha digital y de participación en el ámbito específico.
- Sistematización de los datos relevados en la II Feria de Emprendedores a través de la aplicación de diversos instrumentos.
- Captura de datos a través de muestreo. Simulación de población.
- Análisis del contexto digital de las organizaciones involucradas
- Elaboración de informes.

Los alumnos deberán realizar 3 entregas parciales según consta en el cronograma previamente detallado:

- el 2/10/2011 presentarán la elección del tema sobre el que realizarán la investigación, fundamentando la importancia del mismo y su elección, detallando las disciplinas intervinientes y planteando un cronograma de trabajo. Esta entrega será la base de la presentación a realizar a la Secretaría de Investigación, de acuerdo al art. 5° de la OCA 1085/2008.
- el 30/10/2011 presentarán la revisión bibliográfica del estado del arte sobre el tema elegido, desarrollando el tratamiento que la arquitectura de la información le brinda a la temática.
- entre el 27/11, 6/12 y 13/12 presentarán el informe final, de acuerdo al formato requerido en el art. 6° de la OCA 1085/2008 y conforme al protocolo de investigación que se dispone para tales efectos.