

AÑO:	2014
------	------

1- Datos de la asignatura

Nombre	CREACION DE EMPRESAS
--------	----------------------

Código	
--------	--

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	ADMINISTRACIÓN
------------------------------------	----------------

Departamento	
--------------	--

Carrera/s	LIC. EN ADMINISTRACIÓN
-----------	------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	2° CUATRIMESTRE 5° AÑO
--	------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	5

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		5

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones

	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
70	1	2			1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MOREA FRANCISCO	LIC. EN ADMINISTRACIÓN
2.	BARILARO LUCIANA	ESP. EN ADM./LIC. EN ADM./C.P.
3.	POZZO MARÍA DEL CARMEN	C.P.
4.	PRATS SEBASTIAN	LIC. ECONOMÍA
5.	LIBERA MARIA EUGENIA	LIC. EN ADM./C.P.
6.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	X										X				5	10			
2.					X								X		5	10			
3.					X							X			5	10			
4.							X							X	5	10			
5.					X							X			5	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Objetivos generales

Desarrollar en el estudiante habilidades, actitudes, destrezas y talentos que incrementen su potencial emprendedor o, a través de su asesoramiento, el de la comunidad; además la aplicación de las teorías administrativas en la elaboración por parte del alumno de un plan de negocio.

Que el alumno comprenda y se transforme en un agente de la transferencia del sistema universitario al medio, de los saberes científicos y tecnológicos que se desarrollan en ella, propiciando el desarrollo regional y una mayor desconcentración de la economía.

Objetivos Específicos

- a) Valorar el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el desarrollo económico regional.
- b) Identificar los factores de personalidad y acción que distinguen a los emprendedores
- c) Desarrollar en los estudiantes una vocación empresarial o, alternativamente, crear la capacidad para visualizar y apoyar al desarrollo de una idea de negocio de un tercero, a través de un proceso que consiste en la generación, evaluación y selección de una oportunidad de negocio viable.
- d) Visualizar la creación de una empresa propia como herramienta para generar autoempleo y puestos de trabajo para la comunidad.
- e) Seleccionar los mejores medios para, según sea el caso, transferir al sector de las pequeñas empresas que se crean, los adelantos del sistema científico tecnológico de la universidad.
- f) Preparar a los alumnos para que, con los conocimientos adquiridos y a partir de una idea de negocio, desarrolle su Plan de Empresa.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad 1 - INTRODUCCIÓN

- 1.1. Vocación empresarial.
- 1.2. Educación y vocación empresarial.
- 1.3. La creación de empresas en Argentina y el mundo: estudios de casos.

Unidad 2 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA

- 2.1 La idea de empresa.
- 2.2 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocio.
 - 2.2.1 El proceso creativo
 - 2.2.2 Creatividad e innovación

Factores que inciden en la creación de empresas: el mercado y el entorno

Los recursos. Líneas de apoyo existentes. Plataformas de financiamiento colectivo

Unidad 3 - PLAN DE EMPRESA

1. Presentación del proyecto:
 - 1.1 Descripción de la actividad
 - 1.2 Evolución del proyecto: orígenes y actualidad
 - 1.3 Análisis estratégico. Valoración global del proyecto: puntos fuertes y coherencia
 - 1.4 Aspectos de innovación

2. Plan de Marketing:
 - 2.1 Definición de los productos y/o servicios
 - 2.2 Definición del mercado
 - 2.3 Análisis de la competencia
 - 2.4 Promoción y Publicidad
 - 2.5 Previsiones
 - 2.6 Determinación del precio de venta y de su comparación con el de la competencia
 - 2.7 Presupuesto de comercialización

3. Plan de producción y calidad
 - 5.1 Producción de los productos y/o servicios
 - 5.2 Calidad
 - 5.3 Equipamientos e infraestructura
 - 5.4 Seguridad e higiene
 - 5.5 Presupuesto de producción

4. Plan de organización y de gestión. Área jurídico-fiscal:
 - 4.1. Análisis estratégico y definición de objetivos
 - 4.2. Organización funcional de la empresa. Recursos humanos
 - 4.3. Determinación de la forma jurídica
 - 4.4. Obligaciones propias de la actividad (hacienda, seguridad social, ayuntamientos...)
 - 4.5. Patentes y marcas
 - 4.6. Permisos, licencias y documentación oficial

5. Plan Económico-financiero:

- 5.1 Plan de inversiones iniciales
- 5.2 Plan de inversiones
- 5.3 Plan de financiación
- 5.4 Sistema de cobro a clientes, de pagos a proveedores y de stocks.
- 5.5 Cuentas de resultados.
- 5.6 Plan de tesorería
- 5.7 Balance de situación.
- 5.8 Análisis de riesgos empresariales. Valoración global del proyecto.
- 5.9 Tabla de toma de datos y de decisiones.

Anexos.

- Curriculum vitae
- Otras informaciones

Unidad 4 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

- 4.1 La teoría de emprendedores
- 4.2 Características personales de un emprendedor
- 4.3 Tipos de emprendedores

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Unidad 1 - INTRODUCCIÓN

Aggio, Angelelli, Graña, Marín, Milesi y Sepúlveda (1997) *¿Puede la Capacitación Estimular el Nacimiento de Nuevas Empresas?.* Informe de Coyuntura, Centro de Estudios Bonaerense, Año 7, N° 70, pág. 79 a 88.

Casanova Payá, Jesús (2004) *Los CEEIS: 15 años apoyando la innovación, creación, crecimiento y consolidación de empresas,* publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Genero de Rearte, Liseras, Graña y Baltar (2006) *Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores*, publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 11 a 50

Irigoyen, H.A. (1999) *La incubación de empresas y empresarios*. Desarrollo y Gestión, pp.47-58.

Morea, Francisco A. (2004) *La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la curricula universitaria*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Sainz Alfredo, (2012) *Vencer a las Multis* Ed. Planeta

Unidad 2 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA

Bakchellian Eduardo, *El error de ser argentino*, Ed. Galerna Cap II, III y IV

Freire Andy, (2004) *Pasión por emprender*, Ed. Cuspide

López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.

Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi cap, 8 y 9

Kastica, Eduardo (2001) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Edit. Macchi cap, 3 y 4.

Shapero, A. (1984) The entrepreneurial event. C A Kent (ed) *The Enviroment for Entrepreneurship*. Lexington Books, Lexington: Mass, pág. 21-40.

Querio Federico (2006) *Notas sobre inteligencia en economías turbulentas*. 1º Ed. Buenos Aires Cap 3

Sainz Alfredo (2012); *Vencer a las Multis*, Ed. Planeta.

Plataformas de financiamiento colectivo:

www.idea.me

www.panaldeideas.com

www.kickstarter.com

Unidad 3 - PLAN DE EMPRESA

López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.

Morea, F. A. Módulo para universidad abierta : Curso de Apicultura, módulo 2 Bloque 4 “La Empresa Apícola”. Universidad Nacional de Mar del Plata. 1999

Morea, Francisco A. Fornoni Mariel. (2004) *Módulo de cátedra Plan de Empresa, para Taller de Creación de Empresa.*

Sanchis, J.R. y Ribeiro D. (1999) *Creación y dirección de Pymes.* Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 276 p.

David, F (1997) *Conceptos de Administración estratégica.* Edit. Prentice Hall, 355 p.

Sitios de interés

www.empwarehouse.com

www.endeavor.org.ar

www.plannegocios.com

Unidad 4 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

Varela, R. (1996) *Innovación empresarial.* Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda, Serie textos universitarios del ICESI, No. 13, 295 p.

Comeche Martínez, José Manuel (2004) *La visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo.* publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Cuervo García, Alvaro (2004) *Creación empresarial: sobre los empresarios* (2004) publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Junquera Cimadevilla, Beatriz (2004) *Factores contextuales, empresariales e intrínsecos a la empresaria y éxito en la empresas propiedad de mujeres: una revisión de la literatura.* publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Rusque Ana María *Emprendimiento e Informalidad. Caso de Sabana grande, Caracas.* (2006), publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo.* Ed Suarez, Mar del Plata, pag 119 a 160

Vesga Alejandro (2004) *El perfil del emprendedor de éxito.* publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Se trata de una materia que se imparte luego de cumplido el ciclo profesional con lo que la materia relaciona los conocimientos que los alumnos han ido adquiriendo a lo largo de la carrera y enfocándolos al caso concreto de la creación de firmas.

El objetivo del programa sólo se logra en la medida que se de paso a la creatividad e iniciativa del alumno, por lo que la metodología de enseñanza-aprendizaje se basa en el trabajo en equipos, en los que el cuerpo docente actúa como facilitador y tutor de los mismos.

- * elaboración de informes sobre diversas líneas de pensamiento en relación con el perfil del emprendedor.
- * elaboración de proyecto de negocios.
- * resolución de problemas y precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones; predecir lo que acontecerá en una situación dada si se modifican determinados factores que la definan.
- * tareas de investigación sobre herramientas de financiamiento para nuevos emprendimientos.
- * exposición de los resultados de la investigación elaborando síntesis sobre diversas líneas.
- * Abordar y discutir colectivamente, y después defenderlo públicamente, casos de creación de empresas en la ciudad de Mar del Plata a la luz de los conceptos aportados por la bibliografía propuesta.
- * Aplicar los elementos, conceptuales, analíticos y conocimientos desarrollados durante el curso.
- * Ejercitar tareas de investigación y el acercamiento a modelos de rol empresario emprendedor. Proponiendo una estrategia de cambio, tiempos y resultados esperados como si el estudiante tuviera una participación activa en esa organización donde se desarrolla el proceso. En este trabajo en equipo el alumno deberá, partiendo de una fundamentación teórica, realizar todos los estudios, estimaciones, etc. Que le permitan determinar si su proyecto de empresa es o no viable.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Clase nº	día	Fecha	Tema
1	lunes	25-Ago	presentación
2	jueves	28-Ago	Creatividad
3	lunes	01-Sep	Plan de negocios
4	jueves	04-Sep	creatividad
5	lunes	08-Sep	Unidad 2: Descripción del proyecto
6	jueves	11-Sep	Unidad 2: Plan de marketing
7	lunes	15-Sep	Unidad 2: 1º entrega
8	jueves	18-Sep	AP1: Exposición
9	lunes	22-Sep	feriado
10	jueves	25-Sep	AP2 entrega perfil empresario
11	lunes	29-Sep	AP1: Exposición

12	jueves	02-Oct	AP1: Exposición
13	lunes	06-Oct	Unidad 2: Plan econm. Fin
14	jueves	09-Oct	Unidad 2: Seguimiento
15	lunes	13-Oct	feriado
16	jueves	16-Oct	Unidad 2: Inversiones-Financiamiento
17	lunes	20-Oct	Unidad 2: Estado Rtdos-Flujos
18	jueves	23-Oct	Unidad 2: Seguimiento
19	lunes	27-Oct	Unidad 2: 2º entrega
20	jueves	30-Oct	Unidad 2: Seguimiento
21	lunes	03-Nov	Unidad 3
22	jueves	06-Nov	Unidad 3
23	lunes	10-Nov	AP3: test de lectura
24	jueves	13-Nov	Unidad 4
25	lunes	17-Nov	Unidad 4
26	jueves	20-Nov	Entrega Final Plan de empresa
27	lunes	24-Nov	feriado
28	jueves	27-Nov	Coloquio
29	lunes	01-Dic	Coloquio
30	jueves	04-Dic	Coloquio

6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X

4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	X
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	X
11. Trabajo integrador	X
12.	

7. Evaluación

Para aprobar la materia se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos

1) Aprobar el trabajo de campo.

Estructura del trabajo: En el tiempo entre cada uno de los encuentros presenciales los equipos realizarán un relevamiento de una empresa (existente o por crearse) y conformarán un diagnóstico sobre la base de la bibliografía dada.

Los integrantes de la cátedra serán consultores de los equipos para la confección del trabajo y realizará auditorías que formarán parte de la evaluación. En algunas clases se presentarán los avances parciales de los trabajos.

La evaluación final de la asignatura es la presentación y aprobación del informe final del trabajo.

2) Asistir al menos al 75% de las clases.

3) Aprobar al menos 2 de las 3 evaluaciones periódicas.

Se evaluará mediante cuestionarios escritos y mediante entrevistas con los grupos.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Titular:

- Elaboración del PTD
- Coordinación del desarrollo del curso
- Dictado de clases
- Evaluación en coloquio

Ayudantes de Primera:

- Colaborar en preparación de PTD
- Dictado de clases
- Atención de comisión
- Elaboración y corrección de actividades pedagógicas
- Toma y corrección de exámenes y coloquio
- Atención de campus virtual