



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:

Asignatura: Tecnología de la Información

Ciclo Académico: 2014

(Se inscribieron 99 estudiantes, de los cuales, se seleccionaron 60 según su avance en la carrera. De esta primera selección efectuada por el Dto. de Alumnos, 49 iniciaron el cursado de la materia).

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	49	100%	39	100%
Ausentes	10	20%		
Subtotal sin ausentes	39	80%	39	100%
Promocionados	39	80%	39	100%
Pendientes de Examen Final	0	0%	0	0%
Desaprobados	0	0%	0	0%
Pendientes de Examen Habilitante	0	0%	0	0%

Firma del responsable de la asignatura



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

AÑO: 2015

1- Datos de la asignatura

Nombre | Tecnología de la Información

Código | 741

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | Administración

Departamento |

Carrera/s | Contador Público – Licenciatura en Administración - Contador Público/Lic. en Administración Plan 1993.

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo de Orientación

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4 hs. : 2 (presenciales) - 2 (virtuales)

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	2	2	1		3



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

El número de inscriptos estimado se basa en la configuración de tres comisiones teórico-prácticas para el desarrollo de las actividades en el entorno virtual, conformadas por 20 estudiantes cada una.

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alicia Inés Zanfrillo	Doctoranda en Tecnología educativa, e-learning y gestión del conocimiento. Mg. en Gestión Universitaria, Lic. en Sistemas
2.	Jesica Teyseyre	Esp. en Docencia Universitaria (en curso). Contador Público y Lic. en Administración
3.	Aime Ferreyra	Esp. en Docencia Universitaria (en curso). Contador Público y Lic. en Administración
4.	María Antonia Artola (docente invitada)	Mg. en Administración de Negocios, Contador Público

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos					Totales													
1.			X						X				X		4 hs. **	12	28		
2.					X						X	X			4 hs. **	10			
3.					X						X	X			4 hs. **	10			
4.			X						X			X			4 hs. **	12	28		
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

El objetivo general es desarrollar en los estudiantes los conocimientos, capacidades y actitudes necesarias para el diseño y evaluación de contenidos y prestaciones on-line innovadoras basados en el análisis del entorno, de las organizaciones y de los usuarios en términos de accesos, usos y aplicaciones de las tecnologías.

Los objetivos específicos son:

- comprender la importancia de la innovación abierta en la adopción y apropiación de las tecnologías de la información y de la comunicación en las organizaciones
- entender la relevancia del uso de las tecnologías en el diseño de estrategias de comunicación
- conocer la evolución de las prestaciones digitales en las diferentes esferas del quehacer humano
- desarrollar en los estudiantes una conciencia crítica en el uso de las tecnologías en las organizaciones y su impacto en el entorno
- proporcionar espacios de trabajo para el desarrollo de competencias cooperativas, colaborativas, interdisciplinarias e interculturales
- desarrollar la aptitud para desempeñarse en entornos virtuales a efectos de trabajar en competencias inherentes al uso de la información: selección de criterios de búsqueda, capacidad de argumentación, trabajo en equipo interdisciplinario y actitud crítica entre otros.
- favorecer la inclusión de los estudiantes en la nueva sociedad-red y en la empresa 2.0.
- propiciar el conocimiento acerca de una gestión de la información en las organizaciones de forma abierta, democrática, participativa y transparente a través del empleo de las tecnologías de la web 2.0.
- facilitar el desarrollo de habilidades cognitivas a través de:
 - la observación de actividades de autorreflexión de su tarea y de su aprendizaje, de la búsqueda de información, de la observación directa de un tema en particular,
 - el análisis a través de actividades que le permitan esquematizar el material expuesto, estructurarlo y presentarlo en forma gráfica,
 - la clasificación a través del agrupamiento y vinculación por medio del empleo de criterios establecidos y de la generación de categorías propias en base a sus conocimientos sobre el tema y,
 - la interpretación y evaluación de procesos y resultados.



2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD 1: Innovación en el uso de las TIC

Objetivos:

- *comprender los factores que inciden en la presencia de las organizaciones en el ámbito digital*
- *reconocer las características de los usuarios en su participación en los servicios que se proponen en la red*
- *analizar la difusión y apropiación de las tecnologías en diferentes organizaciones*

Contenidos:

Sociedad de la información y del conocimiento. Tecnologías de la información y de la comunicación: alcances del término. Sedes web: factores de calidad. Estándares web: W3C. Ley Nacional de accesibilidad web N° 26.653. Decreto 355/13. Licencias de uso: Creative Commons. Protección de datos personales. Dominios web: ICANN, NIC Argentina. Innovación: características. Innovación social y abierta. Web 2.0: principios, características, evolución. Social media: wikis, blogs (bitácoras), sindicación de contenidos (RSS), podcast, marcadores sociales, redes sociales. Rol del usuario en la web social: de internauta a webactor. Modelos de difusión de las tecnologías. Modelo de difusión de Rogers.

UNIDAD 2: Aplicaciones de la web social

Objetivos:

- *analizar las nuevas formas de interacción que posibilitan las tecnologías de la web 2.0*
- *comprender los modelos de negocios emergentes de la aplicación de los social media*
- *analizar las nuevas métricas para la interacción de las audiencias on-line*

Contenidos:

Marketing digital: viral y relacional. Posicionamiento en buscadores: SEO –Search Engine Optimization– y SEM –Search Engine Marketing–, servicios de web analytics (perfil de usuarios). Nuevos modelos de negocios: B2B –business to business–, B2C –business to consumer–, C2B –consumer to business–, C2C –consumer to consumer–. Aplicaciones: turismo 2.0, e-recruitment, e-commerce, e-business. Medición de audiencia on-line: del ROI –Return of Investment– al IOR –Impact of Relationship–. Altmetría (análisis de menciones de individuos-marcas-instituciones en los social media).



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

UNIDAD 3: Medición en el acceso y uso de las TIC

Objetivos:

- *comprender las dimensiones de las mediciones internacionales del desarrollo de la S.I.*
- *analizar las nociones de acceso y uso de las TIC*
- *evaluar los diferentes tipos de métricas y su alcance*

Contenidos:

Inclusión digital. El problema de la conectividad. Medición de la Sociedad de la Información: dimensiones, indicadores y ponderaciones. Análisis de los principales indicadores de organismos internacionales: e-readiness index y networked readiness index (UIT, World Economic Forum). Indicadores nacionales de apropiación de las TIC: usuarios y empresas. Distinción entre acceso y uso de las tecnologías. TIC en las Administraciones Públicas: gestión de trámites, servicios públicos digitales, seguridad de la información. Índices de gobierno electrónico: UN's Government Online Services Index, International e-Government Ranking–Waseda University Institute. Reconocimientos a la calidad de los portales gubernamentales. Evaluación de portales de gobierno electrónico. Medición de sedes web académicas: webmetría. Indicadores de visibilidad e impacto en la web. Ranking web (<http://www.webometrics.info>, <http://hospitals.webometrics.info>).

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía básica

UNIDAD 1. Innovación en el uso de las TIC.

ARNAL, Dídac Margaix (2008). Informe APEI sobre web social. Guijón.

de MIGUEL PASCUAL, Roberto (2001). "La difusión de internet. Perfil sociológico del adoptante español". In: FAMECOS. *Novas Tecnologías*, 14: 66-76.

FUNDACIÓN SADOSKY. *Tecnologías de la información y de la comunicación en Argentina*. 2012. Disponible en: <
<http://www.mincyt.gob.ar/publicaciones-listado-tema/tic-191>>

INFOLEG. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Decreto 355/2013. Disponible en:
<<http://infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/210000-214999/210143/norma.htm>>



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

INFOLEG. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. Ley 26.653. Accesibilidad de la Información en las Páginas Web. Autoridad de Aplicación. Plazos. Reglamentación. Disponible en: <<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/175000-179999/175694/norma.htm>>

MARTÍ PELLÓN, Daniel; ALVAREZ RODRÍGUEZ, María Luz; DOMÍNGUEZ QUINTAS; Susana (2015). Imagen corporativa web. Análisis del discurso de empresas de internet. Razón y Palabra, junio.

MORALES GUTIÉRREZ, Alfonso Carlos (2009). Innovación abierta en el Tercer Sector: el modelo organizativo 2.0. In: Revista Española del Tercer Sector, septiembre-diciembre, 13: 17-37.

PISANI, Francis; PIOTET, Dominique (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo. Barcelona: Paidós. W3C. Accesibilidad web. <<http://w3c.es/Divulgacion/accesibilidad>>.

UNIDAD 2. Aplicaciones de la web social

BERGER, Jonah (2013). Contagio: el poder del boca a boca en la comunicación viral. 1era. ed. Buenos Aires: Temas.

CAVALCANTI, Johana; SOBEJANO, Juan (2011). Social Media IOR. Las relaciones como moneda de rentabilidad. España: Bubok Publishing S.L.

MAQUEIRA, Juan Manuel; BRUQUE, Sebastián (2009). Marketing 2.0: el nuevo marketing en la web de las redes sociales. 1ª. ed. Alfaomega: México. Pp. 208. ISBN: 978-607-7686-30-9.

NIELSEN, J. (2002). Top ten guidelines for homepage usability. May, 2002 Jakob Nielsen's Alertbox. Disponible en: <<http://www.useit.com/alertbox/20010819.html>>

Apuntes de cátedra.

UNIDAD 3. Medición en el acceso y uso de las TIC

AGUILLO, Isidro, ORTEGA, José Luis, PRIETO, José Antonio, & GRANADINO, Begoña (2007). Indicadores Web de actividad científica formal e informal en Latinoamérica. En: Revista española de Documentación Científica, 30(1): 49-60. Disponible en: <<<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/368/372>>>

FALIVENE, Graciela; GURMENDI, María de Luján; SILVA, Graciela (2004). "El e-learning como mecanismo articulador de procesos de gestión del conocimiento y formación continua en las organizaciones públicas. El caso del Sistema de Información Universitaria". En: CLAD / REDAPP / REIGAP. Concurso Internacional Sobre Mecanismos de e-Learning para Mejorar la Educación a Distancia de Funcionarios Públicos en Iberoamérica. 30 p. Trabajo premiado. Disponible en: <<http://www.siu.edu.ar/desarrollos/documentos.php>>



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (2011). *GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000*. <<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-GRI-ISO-Linkage-Documents-Updated-Version.pdf>>
- INDEC (2012). *Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y de Comunicación–ENTIC Primer informe 2011*. Disponible en: <http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/14/internet_03_12.pdf>
- INDEC (2010). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010*. Disponible en: <http://www.censo2010.indec.gov.ar/archivos/cento2010_tomo1.pdf>
- INDEC (2007). *Nacional sobre innovación y Conducta Tecnológica – ENIT 2006*. Disponible en <<http://www.indec.mecon.ar/nuevaweb/cuadros/13/tic_12_08.pdf>>
- PEIRANO, Fernando (2013). *Un análisis de los cambios en la política para favorecer la incorporación de TIC en Argentina desde la perspectiva de los procesos empresariales. Entre mitos y realidades. TIC, políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina*. Rovira, Sebastián; Stumpo, Giovanni (comp). pp. 55-88. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO Y POLÍTICA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA. SECyT. *Encuesta Nacional a Empresas sobre Innovación, I+D y TICs: 2002-2004*. Disponible en: <<http://www.mincyt.gov.ar/publicaciones-listado-tema/tic-191>>
- UNITED NATIONS (2012). “Un E-government Survey 2012: E-government for the People”. United Nations: New York. Economic & Social Affairs Disponible en: <<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan048065.pdf>>/ <http://www.unpan.org/egovkb/global_reports/08report.htm>
- UIT – Unión Internacional de Telecomunicaciones (2013). *Medición de la Sociedad de la Información – Resumen ejecutivo 2013*. Disponible en: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013-exec-sum_S.pdf>
- Apuntes de cátedra.

Bibliografía complementaria

- ALMONACID CUEVAS, Jessica; SOTO SANHUEZA, Diego (2010). “Análisis comparativo del reconocimiento del uso de herramientas de marketing digital entre los hoteles tres estrellas de las ciudades de Valdivia y Puerto Varas”. Tesis de grado. Licenciatura en Administración. Valdivia, Chile.
- BILBAO-OSORIO, Beñat, DUTTA, Soumitra, LANVIN, Bruno (eds.) (2013). *Global Information Technology Report - GITR: Growth and Jobs in a Hyperconnected World*. World Economic Forum – WEF. Ginebra. Disponible en: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2013.pdf>.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

- BOSCHERINI, Fabio, comp.; NOVICK, Marta, comp.; YOGUEL, Gabriel, comp. (2003). *Nuevas tecnologías de información y comunicación. Los límites en la economía del conocimiento*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- GOBIERNO DE ESPAÑA. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2009). *Plan Avanza2*. Disponible en: <<https://www.planavanza.es/InformacionGeneral/ResumenEjecutivo2/Descargas/PlanAvanza2.pdf>>
- MEFFE, Corinto; ALVIN, Fausto y PACHECO, Johanan (2010). *CLAD – Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. Modelo iberoamericano de software público para el gobierno electrónico*. Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <<http://siare.clad.org/siare/innotend/gobelec/ModeloIberSoftwarePublico.pdf>>
- NASER, Alejandra; CONCHA, Gastón (2011). “El gobierno electrónico en la gestión pública”. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): Santiago de Chile. Serie Gestión Pública (73). Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/43219/SGP_N73_Gobierno_electronico_en_la_GP.pdf>
- SCOLARI, Carlos (2008). *Hipermediaciones: elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. 1era. ed. Barcelona: Gedisa.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

- Construcción de mapas y redes conceptuales: vinculación de los conceptos, esquematización de casos de análisis, presentación de estrategias de abordaje, etc.
- Identificación de categorías de etiquetas: ponderación de etiquetas asignadas a contenidos digitales según frecuencia de aparición.
- Elaboración de proyectos: elaboración de un proyecto integral con presentación de informes de avance y finales.
- Tareas de investigación:
 - relevamiento y análisis de las características de la inserción de las TIC en diferentes contextos.
 - diseño de una aplicación interactiva en el marco de la arquitectura de la información según contenidos, usuarios y contexto
- Resolución de actividades prácticas: realización colaborativa de las actividades prácticas, revisión bibliográfica, análisis de otras fuentes de información, puesta en común de alternativas de análisis y solución.
- Participación en foros y webquest: presentación de temas y recorridos de aprendizaje para su debate en la modalidad virtual.
- Propuestas colaborativas, multiculturales e interdisciplinarias:
 - Participación con la Universidad de Sevilla, cátedra: Gestión de Centros Educativos. Docente responsable en la Facultad de Ciencias de la Educación: Dra. Dolores Noguera (actividad iniciada a partir del ciclo lectivo 2012).



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Fecha	Tema
3-9	Presentación de la asignatura. Unidad I: Innovación en el uso de las TIC
4-9	<i>Unidad I. TIC. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Presentación de infografías e imágenes. Alcance de la expresión tecnologías de la información y de la comunicación. Innovación. (FORO - Actividad individual)</i>• <i>Conformación de grupos / Definición de roles y asignación de tareas.</i>
10-9	Unidad I: Innovación en el uso de las TIC.
11-9	<i>Unidad I. Sedes web. Estándares. Reglamentaciones.</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Análisis sobre factores de calidad en el diseño de información en sedes web (FORO - Actividad individual)</i>• <i>Selección de la organización. Publicación de temas.</i>
17-9	Unidad I: Innovación en el uso de las TIC. Web 2.0.
18-9	<i>Unidad I. Web 2.0.</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Análisis sobre factores de calidad en el diseño de información en sedes web: aportes de los compañeros a los análisis realizados la semana anterior (Continuación actividad individual)</i>• <i>Selección de la organización. Publicación de temas.</i>
24-9	Unidad I: Innovación en el uso de las TIC. Innovación social y abierta. <ul style="list-style-type: none">• <i>Identificación de la problemática a tratar y del servicio a proponer. Modelo CANVAS: definir actividades clave, recursos, visión y misión. (FORO - Actividad grupal)</i>
25-9	<i>Unidad I. Innovación social y abierta. Actividad práctica virtual grupal.</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>FORO con invitados (Temática 1) (FORO - Actividad grupal)</i>
1-10	Unidad II: Aplicaciones de la web social. MKT digital. Nuevos modelos de negocios. <ul style="list-style-type: none">• <i>Identificación de la problemática a tratar y del servicio a proponer. Modelo CANVAS: definir compañeros, target, relación con usuarios, canales de comunicación, retorno social y beneficios. (FORO - Actividad grupal)</i>
2-10	<i>Unidad II. Aplicaciones de la web social</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>FORO con invitados (Temática 2) (FORO - Actividad grupal)</i>



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

8-10	I - Presentación del tramo inicial del proyecto por grupo / Requisito Hs. de Investigación
9-10	<i>Unidad II. Aplicaciones de la web social. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Contribuciones de mejora para las propuestas presentadas por parte de los grupos de la Universidad de Sevilla. Referencias de otros proyectos/servicios desarrollados y valorización del impacto.</i>
15-10	Unidad II: Aplicaciones de la web social. Posicionamiento en buscadores. Indicadores.
16-10	<i>Unidad II. Aplicaciones de la web social. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Elaboración del proyecto.</i>
22-10	Unidad II. Aplicaciones de la web social. Medición de audiencia. Altmetría.
23-10	<i>Unidad II. Aplicaciones de la web social. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Elaboración del proyecto.</i>
29-10	II - Presentación de informe de avance del proyecto por grupo /Presentación esquemática del trabajo de investigación.
30-10	<i>Unidad II. Aplicaciones de la web social. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Elaboración del proyecto.</i>
5-11	Unidad III: Medición en el acceso y uso de las TIC
6-11	<i>Unidad III. Medición en el acceso y uso de las TIC. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Elaboración del proyecto.</i>
12-11	III - Presentación del informe de avance del proyecto por grupo / Requisito Hs. de Investigación
13-11	<i>Unidad III. Medición en el acceso y uso de las TIC. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Elaboración del proyecto.</i>
19-11	Unidad III: Medición en el acceso y uso de las TIC
20-11	<i>Unidad III. Medición en el acceso y uso de las TIC. Actividad práctica virtual</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Elaboración del proyecto.</i>
26-11	IV - Presentación del proyecto final por grupo. <ul style="list-style-type: none">• <i>Actividad virtual: valoración y contribución de los grupos a las presentaciones. Propuestas de mejora.</i>
3-12	Presentación de trabajos del requisito Hs. de investigación
10-12	Revisión de informes del proyecto y trabajos del requisito de Hs. de investigación.
17-12	Presentación de notas.



6. Procesos de intervención pedagógica.

- Clase magistral: presentación de la asignatura y del itinerario de aprendizaje diseñado para los estudiantes así como los temas de las diferentes unidades en que se combinan las perspectivas administrativas y tecnológicas ofreciendo alternativas de comunicación y de publicación de contenidos de incipiente incorporación en el mercado regional.
- Sesiones de discusión: se presentan actividades por grupo para que se expongan las opiniones fundadas basadas en el relevamiento bibliográfico, en otras fuentes de información y en la diversidad de experiencias y conocimientos de cada uno de los integrantes.
- Análisis de casos: descripciones de situaciones del quehacer de las organizaciones tanto formales como informales sobre el impacto de las tecnologías, se exponen para la identificación de problemáticas, identificación de soluciones y propuesta de alternativas.
- Trabajo de investigación: exploración y comparación de resultados y comprobación de hipótesis.
- Trabajo de campo: aplicación de los temas vistos en el cursado en el desarrollo de un proyecto desde la perspectiva de un diseño informacional para una organización en particular.
- Tutorías: asesoramiento y orientación en torno a los análisis de casos y a las sesiones de discusión con fecha de entrega.

7. Evaluación

Requisitos de aprobación (OCA 1560/11)

Se requiere como requisitos:

- *la aprobación del 75% de las actividades establecidas en las clases a través de participaciones fundadas de los estudiantes en informes, presentaciones, foros, blogs, wiki, webquest ú otras estrategias definidas.*
- *la aprobación de los informes de avance del proyecto colaborativo y del proyecto de diseño informacional*
- *la aprobación del informe final del proyecto colaborativo y del proyecto de diseño informacional.*

La presentación y exposición de los informes de avance de ambos proyectos constituyen instancias de evaluación así como la participación en las actividades diseñadas en las clases. Los informes de avance se calificarán como aprobados o desaprobados.

El proyecto de diseño informacional se materializa al final del cursado en una Jornada de Exposición de Trabajos, en la cual cada uno de los grupos realiza la exposición y defensa de su propuesta la que puede desarrollar en conjunto con uno o más de los referentes de la organización destinataria. La presentación del proyecto debe realizarse en formato multimedia y debe incluir por lo menos: una entrevista a uno de los actores institucionales (organización del sector productivo, del sector público o del tercer sector, emprendedor), el análisis de la



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

brecha digital para la organización, el perfil digital de su público objetivo, la incorporación de la propuesta tecnológica así como las posibles alternativas de acción, las consideraciones de implementación tecnológica según ISO 26000 y la factibilidad de la propuesta.

Evaluación continua y final

La propuesta de evaluación es de carácter formativa, la cual consiste en la presentación de las actividades diseñadas para cada unidad y en el desarrollo y exposición de un proyecto de selección de información, publicación de contenidos, identificación de herramientas para posicionamiento, vinculación con otros sitios, disposición de canales de comunicación y gestión de información y conocimiento intra e inter-organizacional.

El proyecto de diseño informacional se desarrollará a través de la publicación de informes de avance que se corresponden con el discurrir de las unidades del temario propuesto en la asignatura. El estudiante seleccionará el conjunto de herramientas, vínculos y contenidos como diseño informacional de una organización con el siguiente detalle:

- *fundamentación*
- *alcance*
- *estructura*
- *clasificación*
- *información pertinente al tema (naturaleza del aporte, enfoque adoptado, línea argumentativa, autores, etc.)*
- *selección de fuentes de información del tema específico*
- *identificación de otras fuentes de información alternativas (diarios, revistas, blogs, wikis, etc.)*
- *situaciones de comunicación interactiva presentadas (foros, chat, blog)*
- *situaciones de evaluación diseñadas (encuestas, relevamientos de opinión)*
- *selección de contenidos*
- *vínculos de interés*
- *otras actividades*
- *relación con los proyectos de otros compañeros a través de vínculos o RSS referidos a: enlaces relacionados, enfoques de temáticas, complementariedad, oposición, etc. (opcional)*
- *opinión personal acerca del proyecto y de la vinculación con otras temáticas*

Criterios de evaluación

- *Aplicación de los contenidos de la asignatura y de otras asignaturas (integración horizontal y vertical) al proyecto propuesto.*



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

- *Desempeño colaborativo en grupos de trabajo.*
- *Fundamentación de opiniones basadas en la bibliografía designada y en fuentes alternativas*
- *Utilización eficaz de las tecnologías de la información y de la comunicación*
- *Pertinencia del diseño informacional con los objetivos planteados en el proyecto*
- *Impacto de la propuesta en la inserción de la organización en la sociedad red.*

Trabajo de Investigación para cumplimentar el Requisito Instrumental Obligatorio – Plan 2005

Para aquellos estudiantes que deseen cumplir con el requisito curricular de 30 horas de investigación correspondientes a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración de los planes de estudio 2005, podrán hacerlo individualmente, siguiendo los lineamientos de la OCA 1085/2008.

Los estudiantes deberán realizar 3 entregas parciales según consta en el cronograma previamente detallado a través del desarrollo de una actividad de investigación a partir de la articulación de la cátedra con proyectos de investigación y extensión.

La propuesta de actividades consiste en la realización de tareas de recopilación, sistematización, procesamiento, muestreo, simulación y elaboración de informes referidos a la actividad que se desarrolla tanto en el ámbito de los emprendimientos y entidades enmarcados en la Economía Social y Solidaria como en organizaciones de gestión pública y privada sobre las modalidades de acceso y uso de las tecnologías y de la información, brecha digital y canales alternativos de comercialización en los entornos virtuales como en la medición de la presencia web de las instituciones que componen el sector.

Actividades propuestas

- Búsqueda y recopilación/relevamiento de datos sobre brecha digital, indicadores de presencia, posicionamiento, visibilidad e impacto.
- Sistematización de los datos obtenidos a través de la aplicación de diversos instrumentos.
- Captura de datos a través de muestreo. Simulación de población.
- Análisis del contexto digital de las organizaciones involucradas.
- Elaboración de informes.

Los estudiantes deberán realizar 3 entregas parciales según consta en el cronograma previamente detallado:

- el 8/10 presentarán la elección del tema sobre el que realizarán la investigación, fundamentando la importancia del mismo y su elección, detallando las disciplinas intervinientes y planteando un cronograma de trabajo. Esta entrega será la base de la presentación a realizar a la Secretaría de Investigación, de acuerdo al art. 5° de la OCA 1085/2008.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

- el 29/10 presentarán la revisión bibliográfica del estado del arte sobre el tema elegido, desarrollando el tratamiento que la arquitectura de la información le brinda a la temática.
- entre el 26/11, 3/12 y 10/12 presentarán el informe final, de acuerdo al formato requerido en el art. 6° de la OCA 1085/2008 y conforme al protocolo de investigación que se dispone para tales efectos.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Adjunto:

Preparación del PTD

Coordinación del desarrollo del curso

Dictado de clases teóricas y teórico-prácticas.

Diseño de actividades prácticas y de material multimedia.

Evaluación de actividades prácticas y de informes de avance y final del proyecto.

Coordinación de los grupos de trabajo.

Elaboración de material de cátedra.

Ayudantes de Primera

Dictado de clases teórico-prácticas.

Evaluación de actividades prácticas y de informes de avances y finales de proyectos

Docentes invitados:

Dictado de clases teórico-prácticas.

Evaluación de actividades prácticas y de informes de avance y final del proyecto.

Tutorización del requisito curricular Horas de Investigación

Rol del docente

- Investigar las innovaciones del uso de las TIC en organizaciones de gestión pública y privada.
- Compartir con docentes de otras áreas las experiencias en la integración curricular de las TIC.
- Estimular el aprendizaje colaborativo.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

- Elaborar contenidos adaptados a las temáticas del curso y a las necesidades de los estudiantes.
- Propiciar un manejo adecuado de la información.
- Estimular la generación de posturas individuales para desarrollar un aprendizaje crítico.
- Establecer una comunicación efectiva con los estudiantes a través de los servicios que ofrece Internet y el ambiente de aprendizaje.
- Elaborar materiales que faciliten el desarrollo de las actividades propuestas.

Rol del estudiante

- Buscar y analizar información actualizada sobre los contenidos contemplados en el curso.
- Establecer su punto de vista sobre los contenidos del curso.
- Discutir su postura con los compañeros del curso.
- Demostrar autonomía en la administración de su aprendizaje.
- Evaluar las consecuencias de las decisiones tomadas en su proceso de aprendizaje.
- Autoevaluarse en el transcurso del curso.

Propuesta de formación

Con el propósito de proveer una visión integral de los contenidos que se abordan en el cursado y profundizar sobre las aplicaciones que han realizado los estudiantes en años anteriores se formula un seminario abierto a dictarse en el segundo cuatrimestre, con los siguientes propósitos:

- abordar los contenidos del cursado desde los interrogantes que guían la estructura del diseño desde una visión integral
- profundizar sobre los temas que se han incluido en el programa del presente ciclo lectivo
- exponer trabajos destacados de los estudiantes de años anteriores y los criterios de evaluación de los mismos
- presentar un seminario/taller sobre los temas más significativos del curso

Relación con otros espacios curriculares

La propuesta formativa tiene relación con diversas asignaturas en particular, se observan especialmente la correlación de contenidos con las materias de Funciones Organizacionales y Elementos de Administración de la Comercialización/Administración de la Comercialización, por lo cual se pretende invitar a los docentes integrantes de las cátedras respectivas para el seminario de formación a fines de comunicar actividades e integrar conocimientos.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO
DOCENTE

9. Justificación – (optativo)

La propuesta se inscribe a los efectos de proporcionar al estudiante un ámbito para la construcción activa y participativa de conocimiento, en articulación entre teoría y práctica así como en la vinculación con otros espacios curriculares en integración vertical, signado por la comprensión, la argumentación crítica, la puesta en práctica y el trabajo colaborativo sobre la gestión de la información en las organizaciones, en un profundo debate sobre su pertinencia, calidad, construcción y contexto de interpretación. Se espera contribuir así, al aprendizaje autónomo del estudiante.

En este ámbito, el docente actuará como guía de los procesos de enseñanza y aprendizaje, confiriendo al estudiante un rol activo a fin de favorecer la apropiación efectiva de las temáticas que se aborden, con una visión holística que le permita integrar los conocimientos que son propios de la materia así como aquellos que se vinculan con otros espacios curriculares. En el trayecto pedagógico propuesto, el estudiante avanzará desde los fundamentos de la sociedad de la información y los indicadores TIC globales, continuará con el estudio de los estándares de la publicación de contenidos on-line, las métricas de la presencia e impacto de las instituciones en la web ya sea a través de sus prestaciones o bien a través de su producción científica y académica junto con el análisis de los nuevos canales de comercialización y de los indicadores de audiencia on-line para finalizar con la planificación de proyectos tecnológicos en el seno de un amplio abanico de organizaciones.

Se trabajará sobre los contenidos previstos en gradualidad y complejidad atendiendo al perfil del graduado al que se espera contribuir, en concordancia con el enfoque por competencias, propiciando el aprendizaje autónomo y la visión crítica e integral. En este sentido, se prevé la utilización de software bajo la modalidad de libre distribución o bien que permita un uso académico a los efectos de presentar las oportunidades necesarias para que los estudiantes puedan realizar la transferencia de los conocimientos a la práctica, en particular, en el análisis de situaciones diagnósticas, evaluación de indicadores y análisis de impacto de canales y prestaciones. El uso del software está previsto como un saber instrumental, un saber que tiene un ciclo de vida exiguo, por lo cual, no se pretende presentar su funcionamiento durante el cursado (sí arbitrar los medios para que dispongan de las ayudas necesarias para su acceso y posterior utilización).

En una sociedad en la que la tecnología tiene un lugar destacado en todos los ámbitos del quehacer humano, resulta necesario extender las acciones que se desarrollan en la modalidad presencial al ámbito virtual, propiciando principalmente los espacios de interacción (formales e informales), los debates fundados en la provisión de soluciones frente a las problemáticas que se planteen en las diferentes unidades temáticas y, la construcción de criterios para la selección de información -como competencia genérica para la sociedad del siglo XXI y en las incumbencias profesionales en particular-.