

**AÑO:** 2019 **1- Datos de la asignatura**

**Nombre** LOGÍSTICA INTERNACIONAL (Plan 2016)

**Código** 1115

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Pre grado	X
Grado	
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Administración

Departamento Administración

Carrera/s TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMERCIO EXTERIOR

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s 3º AÑO PARA TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMERCIO EXTERIOR

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
20	1				

2- Composición del equipo docente ( Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	García de Paredes María Fe	Licenciada en Comercio Internacional

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1.			X								X			X	4	10			
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			
9.																			
10.																			
11.	.	.	.																

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

1. Objetivos de la asignatura.
2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.
3. Bibliografía (básica y complementaria).
4. Descripción de Actividades de aprendizaje.
5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.
6. Procesos de intervención pedagógica.
7. Evaluación
8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.
9. Justificación - (optativo)

#### **1. Objetivos de la asignatura:**

El propósito general de la asignatura Logística Internacional es conseguir que el/la alumno/a logre acercar los conceptos teóricos del comercio internacional a la práctica laboral propiamente dicha, logrando desarrollar conceptos sólidos de la cadena global de intercambio de bienes entre países y entendiendo la misma como una ventaja competitiva para la empresa.

Se podrá evidenciar un nivel elevado de conocimientos teórico/prácticos en el/la alumno/a al finalizar la cursada mediante la exposición de un trabajo final abarcativo basado en actividades laborales diarias de Logística Internacional. En el mismo, deberán incluir todos los pasos de la logística global aprendidos, la modalidad de transporte escogido acorde al bien o servicio comercializado, el acondicionamiento adecuado para su transporte, el tipo de seguro nacional e internacional a contratar con el correspondiente sustento de la elección y los documentos comerciales internacionales necesarios para la correcta nacionalización del producto o servicio en destino en base a las normativas vigentes.

#### **2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura:**

**PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

**PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS / PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO**

**PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO**

**PARTE 4: INCOTERMS, DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS**

## PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

### 1.1 Logística de distribución internacional:

La palabra logística proviene del vocablo francés conocido como “loger” cuya aplicación es militar y se refiere al “arte de alimentar a las tropas”.

Hoy la logística, como combinación de esfuerzos, se coordina de tal manera que permite cumplir con las tres principales tareas encomendadas por el cliente:

- 1) Entregar justo a tiempo (no antes y no después)
- 2) Entregar justo lo que se requiere (no más y no menos)
- 3) Entregar cada vez más barato (nunca más caro)

El objetivo general apunta a que el/la alumno/a pueda reconocer la importancia actual de la logística de distribución internacional como resultado de los avances en el uso eficiente de los medios logísticos adecuados, con el fin de suministrar a los clientes del mercado objetivo los productos y servicios demandados en el tiempo y cantidad apropiados.

El objetivo específico, por su parte, apunta a que el/la alumno/a compare los orígenes con la actualidad y comprenda qué es exactamente la logística, a qué nos referimos cuando hablamos de logística inversa, qué es la distribución y cuáles son sus roles en la cadena de suministro internacional. La idea es poder reconocer el mejor modelo de logística a utilizar en el envío de cargas desde la planta del exportador hasta la del importador, al menor costo posible, en el tiempo solicitado por el comprador, priorizando la calidad de producto y servicio para conseguir una ventaja competitiva en el mercado apelando al mejor desempeño de las partes.

### 1.2 Distribución física:

Entendemos por distribución física a la producción y el consumo articulados en un sistema que controla el flujo físico de un producto o mercancía. A través de este proceso logístico, se logra situar un producto en el mercado internacional cumpliendo con los términos del contrato entre el vendedor y el comprador. Siempre reduciendo al máximo los tiempos, los costos y el riesgo que se puedan generar durante el trayecto, desde el punto de salida en origen hasta el punto de entrega en destino.

El objetivo general apunta a que el/la alumno/a pueda definir la distribución física como parte esencial de la cadena de suministro a la que también hay que pensarla y planearla de la manera más eficiente para contribuir al proceso tendiente a la satisfacción final del cliente.

El objetivo específico tiende a evaluar la capacidad de el/la alumno/a para analizar las estrategias de distribución adecuadas, las redes de transporte internacional con las que cuenta (en base al tipo y número de puntos de venta que deben abastecerse) y la cantidad y tipo de intermediarios necesarios para el logro de la internacionalización del producto/servicio y posicionamiento de la marca a nivel internacional.

### 1.3 Modalidades de Transporte. Modos de transporte físico y electrónico.

Los servicios de transporte y logística son un elemento esencial del crecimiento del comercio electrónico de bienes que se transportan físicamente. Por consiguiente, podemos decir que hay una relación complementaria entre el comercio electrónico y el transporte.

El objetivo general está dirigido al reconocimiento por parte de el/la alumno/a de las distintas modalidades de transporte que existen en el comercio internacional de bienes y servicios. Por un lado, la idea es que pueda considerar fácilmente la mejor opción de transporte con unos pocos datos básicos de la carga. Por el otro, es importante que conozcan la relevancia del transporte de datos e información de manera electrónica (ya que en la actualidad se está llevando a cabo el proceso de migración de datos papel a datos digitalizados) y el gran auge del comercio electrónico que ha puesto al límite al sector logístico (no tiene la capacidad ni recursos suficientes para absorber la creciente actividad de las ventas on line).

El objetivo específico, por su parte, requiere que el/la alumno/a clasifique las modalidades de transporte reconociendo los aspectos fundamentales de cada uno y su encuadre en la estrategia de logística internacional de cada empresa y cliente objetivo. Además, deberá poder mencionar los medios de transporte electrónicos vigentes para el envío de datos internacionales al país de destino, abarcando no solo los documentos comerciales internacionales emitidos por el exportador, las declaraciones a las aduanas intervinientes, las informaciones referentes a cada medio de transporte y sus agentes representantes en los países de destino; sino también, la problemática actual de la ineficiencia en los canales logísticos de ventas electrónicas acercando ideas como por ejemplo la logística de proximidad para atacar dicha problemática.

### 1.4 Criterios de selección del medio de transporte más adecuado.

Para elegir el medio de transporte más adecuado, es importante que primero entendamos bien el contexto internacional en el que nos tendremos que manejar. Es decir, se debe hacer un análisis previo del país exportador y del país receptor ya que cada uno puede o no, contar con todos los medios de transporte disponibles.

En términos generales, el/la alumno/a deberá cotejar los aspectos legales de ambos países, tener en cuenta las condiciones del contrato (en cuanto a plazos de entrega, precio estipulado y completo conocimiento del bien comercializado), las características del producto, las operaciones de

manipuleo a la que será sometido, las posibles rutas de transporte, el acceso a las terminales de carga y la disponibilidad y características del medio de transporte escogido.

En un plano más específico, el/la alumno/a deberá analizar el aspecto estático y dinámico del transporte elegido. Esto implica, por un lado, reconocer la naturaleza del producto, la correcta protección física y jurídica para su traslado (aspecto estático) y por otro lado, interiorizarse en las características técnicas y la forma de gestión comercial del medio de transporte en cuestión (privilegiando siempre al más eficiente en cuanto a costos, calidad y servicio).

### 1.5 Transporte aéreo, marítimo, carretero, ferroviario y multimodal.

El objetivo general apunta a que el/la alumno/a pueda caracterizar cada uno de los tipos de transporte existentes reparando en las ventajas y desventajas de cada uno y estableciendo comparaciones entre ellos.

#### 1.5.1 Transporte aéreo:

Es un modo rápido y seguro, apto para mercaderías que deben llegar en el día o al día siguiente a destino y para mercaderías de valor. Documento Internacional emitido: guía aérea (AWB)

Se espera como objetivo específico que el/la alumno/a pueda analizar casos en los que este medio es el más conveniente para el envío de cargas más allá de sus costos. Si bien debe poder calcular fácilmente el peso aplicable a la tarifa informada por la aerolínea (peso bruto vs peso volumétrico), también debe poder reconocer el momento para usar este tipo de transporte (por ejemplo, tener en cuenta la disponibilidad de bodega en base a cada temporada de productos o la viabilidad del envío en base a las medidas de las puertas de las aeronaves según las conexiones que deba hacer la carga analizada).

#### 1.5.2 Transporte marítimo:

Es el más utilizado internacionalmente para el transporte de mercaderías, tanto graneles como manufacturas y semi-manufacturas en contenedores. Documento internacional emitido: conocimiento de embarque (B/L).

Específicamente, dado que este medio de transporte es el más utilizado, se espera que el/la alumno/a sepa con detalles cada concepto aprendido: características generales y tipos de cargas transportables, opciones de envíos dependiendo de la cercanía al puerto de salida, elección de la línea

marítima más conveniente según el destino, pasos a seguir una vez elegido el vapor, análisis de frecuencias de salidas de buques, costos de cada etapa y riesgos involucrados con sus correspondientes ejemplos basados en casos reales.

### 1.5.3 Transporte carretero

Es un modo rápido, flexible y permite realizar el transporte “puerta a puerta”, pero suele ser un modo oneroso (combustible y seguimiento satelital por ej.) para trasladar grandes pesos más allá de los 500 km. El transporte carretero produce altos niveles de contaminación gaseosa, posee altos índices de accidentología y es el principal generador de demoras por atascos.

Documento internacional emitido: carta de porte (CRT).

Como objetivo específico, se procurará que el/la alumno/a considere los casos factibles de uso de este medio de transporte dependiendo de los factores de análisis más relevantes (nivel de desarrollo de los países por donde debe circular la carga, estabilidad política/ económica, aspectos climáticos de dichos países y estado de carreteras entre otros). También deberán conocer los tipos de transportes terrestres y caracterizarlos, incluyendo en las opciones los camiones de cargas consolidadas.

### 1.5.4 Transporte ferroviario

Es un modo económico para el transporte de mercaderías pesadas a largas distancias (a partir de los 500 km). Además, es un medio que genera escasa accidentología, poca contaminación ambiental y no produce atascos.

Teniendo en cuenta que en nuestro país no contamos con la infraestructura suficiente para el envío de cargas internacionales por las vías ferroviarias nacionales, se esperará del alumno un análisis exhaustivo de la realidad política y económica que lleva a esta situación. La idea, al igual que en el resto de los medios de transporte, es que el/la alumno/a pueda enunciar las ventajas y desventajas de este medio y lo pueda describir como un medio eficiente partiendo del ejemplo de un país desarrollado que esté en pleno uso de los ferrocarriles como opción de envío.

### 1.5.5 Transporte multimodal

Operador que asume la responsabilidad por toda la cadena de transporte de origen a destino, incluyendo medios de transporte, personal, equipos, depósitos y bienes a transportar. Facilita los reclamos en caso de daños o pérdidas de la mercadería en cualquier punto de la cadena de transporte.

Dado que el transporte multimodal es uno de los medios más completos y variados que existen, se esperará del alumno que pueda realizar combinaciones posibles para distintas cargas planteadas que requieran de su uso. También tendrá que escoger entre las opciones, una nueva combinada que represente la idea de seguridad, relación comercial estrecha y facilidad por el trato unilateral con el cliente que esta opción simboliza.

### 1.6 Transporte de contenedores.

Un contenedor es un recipiente de carga para el transporte marítimo o fluvial, transporte terrestre, aéreo y transporte multimodal lo suficientemente fuerte para ser utilizado varias veces, especialmente diseñado para facilitar el transporte de productos y provisto de dispositivos para un manipuleo rápido. Vida útil: 10 años aprox.

El objetivo específico tiende a que el/la alumno/a reconozca la carga unitarizada como unidad indivisible, segura e inviolable. Si bien un contenedor no es un embalaje (porque de hecho, dentro de él la carga deberá contar con un perfecto embalaje interno y externo que resista las presiones normales de su manipuleo), deberá poder reconocer la utilidad de su diseño que permite trasladar la carga entre distintos modos de transporte y cotejar los distintos tipos de contenedores a utilizar en base a la mercadería a transportar.

## PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS / INCOTERMS /PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO

### 2.1 Costos directos y asociados. Riesgos en la exportación

Cuando se habla de los costos en el comercio exterior usualmente se piensa en los costos directos más evidentes. Fletes, gravámenes, despacho, seguros y bancos son los que primeros que surgen, aunque no los únicos. También existen otros que deben ser estudiados y monitoreados, en especial en épocas donde el ritmo de su variación en pesos puede no estar acompañado por el del tipo de cambio.

El objetivo general en cuanto a los costos procura que el/la alumno/a pueda distinguir cuáles de ellos son directos e influyen claramente sobre la ecuación, y cuáles se presentan de manera indirecta pero tienen igual o mayor peso que los anteriores. Además, deberá poder enunciar los riesgos inherentes a cualquier exportación de productos/ servicios teniendo en cuenta las características generales del país emisor, su aduana con sus correspondientes tributos y los aspectos comerciales, documentarios y operativos que pudieran acaecer.

Por su parte, el objetivo específico tenderá a que el/la alumno/a pueda individualizar los costos directos con sus respectivos valores actuales y su aplicación dependiendo del tipo de carga. En cuanto a los riesgos posibles, se procurará que el/la alumno/a pueda reconocerlos teniendo en cuenta el tipo de carga y país del que se esté tratando.

## 2.2 INCOTERMS

Establecen criterios definidos sobre la distribución de los gastos y la transmisión de los riesgos entre la parte compradora y la parte vendedora en un contrato de compraventa internacional.

Los incoterms son de aceptación voluntaria por las partes, es decir, no son un esquema jurídico obligatorio. Su principal ventaja consiste en haber simplificado mediante 11 denominaciones normalizadas (versión 2010) un cúmulo de condiciones que tienen que cumplir las dos partes contratantes.

Los Incoterms se aplican únicamente en las compraventas internacionales de mercancías, no en las de servicios ya que éstos son intangibles en los que no se utiliza la logística.

Como objetivo general, se pretende que el/la alumno/a pueda distinguir fácil y rápidamente de manera resumida las obligaciones del exportador en los Incoterms más utilizados en la práctica del comercio internacional actual.

Como objetivo específico, será importante que el/la alumno/a pueda describir detalladamente cada uno de los 11 Incoterms de la versión 2010 (utilizada actualmente más allá de su reciente actualización).

### 2.3 Protección física de la Mercancía. Tipos de cargas. Envases y embalajes.

La carga es un conjunto de bienes o mercancías protegidas por un embalaje apropiado (primario, secundario o terciario) que facilita su rápida movilización. Existen dos tipos principales de carga: general y a granel. A su vez, según su naturaleza la carga se clasifica en peligrosa, perecedera y frágil.

Por embalaje se entiende todo aquello necesario para proteger los productos y agruparlos temporalmente, pensando en su manipulación, transporte y almacenamiento, con la intención de proteger la carga y preservar su calidad.

En primera instancia y como objetivo general, el/la alumno/a deberá identificar los tipos de cargas existentes y su naturaleza para luego poder comprender los tipos de envases y embalajes que se ajustan a dichos productos.

Luego y como objetivo específico, el/la alumno/a deberá poder decidir en base a casos prácticos los tipos de protecciones necesarias para distintos ejemplos de productos y las cumplimentaciones legales pertinentes (por ej, casos de productos peligrosos IMO o caso de mercadería con extra medida con respecto a las dimensiones de un contenedor); adicionalmente, deberá poder identificar a los envases no solo como medida de protección directa del producto durante su traslado, sino también como medio de comunicación con el cliente final a través de las marcas, diseños, etiquetas e información contenida en los mismos.

### 2.4 Seguro, clasificación y cobertura.

El seguro en el comercio internacional constituye una forma de gestión de riesgos, que consiste en pagar una cantidad cierta a un tercero para que asuma un determinado riesgo en nombre del contratante de seguros para la exportación.

Dado que el propósito principal del comercio internacional es intercambiar bienes en busca de una ganancia, esto podría no ser posible si las mercancías se pierden o son robadas antes de llegar a su destino.

Será importante que a nivel general el/la alumno/a logre identificar los tipos de pólizas, los derechos y obligaciones de las partes, en qué casos correspondería la contratación del seguro internacional al exportador o su representante y en qué casos le correspondería al importador o su representante (dependiendo del Incoterm que rige el contrato entre las partes).

En un plano más específico, el/ la alumno/a deberá poder hacer el cálculo del costo (especificando el valor FOB, los gastos asegurados y el beneficio imaginario que correspondieren) dependiendo del producto y vía de transporte y pudiendo reconocer las figuras existentes en los seguros (tomador, beneficiario y parte interesada).

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1 Partes intervinientes

Las diferentes partes mencionadas a continuación no necesariamente tienen una participación en las operaciones de comercio internacional, pero es importante conocer quien actúa en cada caso para determinar los riesgos en el marco del Fraude Comercial.

- **Exportador (shipper)**
- **Importador (consignee)**
- **Comisionistas a la venta y a la compra**
- **Freight Forwarders o Agentes de Carga (NVOCC → Non Vessel Operator Common Carrier)**
- **Aseguradores**
- **Transportistas (aéreos, marítimos y terrestres)**
- **Aduana de origen y destino**
- **Entidades bancarias**

##### 3.1.1 Exportador (shipper)

Abastecedor, fabricante o exportador de cualquier bien o servicio factible de ser enviado fuera del territorio nacional. Su finalidad es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero.

El objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda describir el rol del exportador dentro de la cadena internacional de suministro, repasando los pasos previos que debe cumplir para poder concretar su exportación.

El objetivo específico tiende a que el/la alumno/a pueda categorizar los tipos de exportadores que hay y el tipo de ventas que hacen (por ejemplo, empresas Argentinas que venden sus exportaciones a sucursales de la misma empresa en el exterior).

### 3.1.2 Importador (consignee)

Importador, el propietario de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales.

Como objetivo general el/la alumno/a deberá describir el rol del importador dentro de la cadena internacional de suministro y, poniéndose en el rol de importador, analizar los factores primordiales antes de concretar la importación (por ej. Los posibles proveedores con su ubicación geográfica)

Como objetivo específico el/la alumno/a deberá categorizar los tipos de importadores que existen y el tipo de importaciones que hacen (por ejemplo, cargas consolidadas de diferentes proveedores en un mismo contenedor).

### 3.1.3 Comisionista a la venta y comisionista a la compra (bróker)

Individuos o instituciones que organizan transacciones entre un comprador y un vendedor para una comisión cuando se ejecute la operación. Al actuar como vendedor o como comprador se convierte en un director de parte en el acuerdo. Cumple el rol de intermediario entre las partes, asesorando y aconsejando sobre temas relacionados con el negocio.

El objetivo general tenderá a que el/la alumno/a reconozca la función principal de los intermediarios y sus responsabilidades para con la carga.

El objetivo específico, por su parte, tenderá a que el/la alumno/a pueda describir detalladamente las actividades que lleva a cabo el bróker y las principales características y cualidades que debe tener para que sea aceptado por las partes involucradas.

### 3.1.4 Freight Forwarders o Agentes de Carga (NVOCC → Non Vessel Operator Common Carrier):

Persona o compañía que actúa como un experto en la gestión de la cadena de suministro. Organiza con el exportador y/o importador el transporte de las mercancías desde el país de origen hasta la entrega en destino, tomando las medidas indispensables para el transporte de manera completa y eficiente, en el tiempo requerido, controlando y coordinando operativamente la carga, sin margen de error en los servicios prestados. Puede o no coincidir el agente elegido por el exportador e importador.

Los agentes de cargas internacionales representan el ejemplo más completo de la logística internacional propiamente dicha. Como objetivo general, el/la alumno/a deberá definir su actuación dentro de la cadena de suministro reconociendo la importancia del cumplimiento efectivo de cada etapa y pudiendo ejemplificar su rol en distintos tipos de cargas.

Como objetivo específico, por un lado, será de suma importancia que el/ la alumno/a pueda enumerar las actividades pertinentes a cada tipo de carga internacional y delimitar responsabilidades de las partes involucradas; y, por otro lado, que pueda determinar a qué tipo de carga hacen referencia ejemplos prácticos reales presentados de manera incompleta para que pueda ejercitarlos de manera práctica.

### 3.1.5 Compañía aseguradora

Empresa especializada en producir servicios de seguridad destinados a unidades de producción y consumo, cubriendo determinados riesgos económicos a los que se enfrentan. Siguen el principio de mutualidad, porque buscan la solidaridad entre un grupo sometido a riesgos. Se crea un patrimonio que hace frente a los riesgos. El efecto desfavorable de estos riesgos, considerados en su conjunto, se ve aminorado sustancialmente, porque para el asegurador los riesgos individuales se compensan.

El objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda definir las empresas de seguro especializadas en intercambios internacionales, mencionando los tipos de pólizas más utilizados para cada tipo de carga.

El objetivo específico, por su parte, tenderá a que el/la alumno/a pueda simular la toma de distintos tipos de certificados de seguro en base a la documentación brindada.

### 3.1.6 Empresas transportistas – Encargados de terminales de carga – Encargados de almacenes y Depósitos Fiscales

Las empresas transportistas reciben las mercancías procedentes del vendedor y organiza su transporte local e internacional hasta su destino. De cada transporte, pueden encargarse empresas diferentes.

Las terminales de carga suelen estar situadas en zonas industriales y de consumo.

Un depósito fiscal es un régimen aduanero que les permite a los importadores y exportadores mantener mercadería proveniente del extranjero o nacional en el mismo predio habilitado para poder realizar operaciones aduaneras o para ejercer el control aduanero hasta que se concreta la destinación de la carga. Estos depósitos pueden estar en los puertos, fronteras o aeropuertos bajo supervisión de agentes aduaneros. Para que un depósito de almacenaje pueda convertirse en un Depósito Fiscal debe cumplir con la LEY ADUANERA.

El objetivo general tenderá a que el/la alumno/a pueda por un lado, describir las actividades realizadas por las empresas transportistas y por el otro, pueda brindar características y diferencias entre las terminales de carga y los depósitos fiscales y sus funciones.

El objetivo específico, requerirá que el/la alumno/a pueda mencionar las principales empresas transportistas según el medio de transporte, las funciones y tipos de terminales de carga existentes, y la razón por la que los depósitos fiscales son tan importantes (no solo por su característica de depósito de almacenamiento).

### 3.1.7 Agente aduanal - Aduanas nacionales de origen y destino

El agente aduanal toma las medidas para el despacho de las mercancías y trata directamente con la aduana por cuenta de terceras personas o sociedades.

Por su parte, las aduanas de origen y destino, son las encargadas de vigilar el cumplimiento legal y administrativo del ingreso y entrega de las mercaderías y del pago de los tributos respectivos.

En este aspecto, el objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda enumerar las tareas pertinentes a la Aduana y las responsabilidades de los exportadores/ importadores para con la misma.

Mientras que el objetivo específico, requerirá de parte de el/la alumno/a un detalle más minucioso sobre los tipos de habilitaciones y documentos emitidos por la Aduana dependiendo del tipo de carga analizada (por ejemplo, el Permiso de Embarque emitido para las exportaciones).

### 3.1.8 Entidades bancarias

El rol de los bancos en comercio internacional como intermediarios para la financiación y prefinanciación de importaciones y exportaciones, hace que los mismos cobren protagonismo en el proceso global del comercio internacional.

El objetivo general, pretende que el/la alumno/a pueda reconocer la importancia de las entidades bancarias en cuanto a sus funciones y posibilidades de interacción con sus clientes (ya sean exportadores o importadores).

El objetivo específico, pretende que el/la alumno/a pueda describir las funciones específicas de los elementos principales de pago y/o cobro internacional y brinde una breve descripción de las cartas de crédito (L/C) como opción de comercio internacional seguro.

## PARTE 4: DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS

### 4.1 Documentos del transporte internacional

Las operaciones de comercio internacional exigen elaborar documentos de transporte internacional marítimo, terrestre y aéreo, emitidos por las compañías de transporte y cumplimentadas por las empresas de transitarios que brindan a las empresas exportadoras distintos servicios logísticos. Dependiendo del tipo de transporte, se emitirán distintos documentos obligatorios para la correcta nacionalización del producto en el país de destino.

En términos generales, el/la alumno/a deberá conocer los documentos internacionales básicos correspondientes a cada tipo de carga (marítima, aérea o terrestre).

En términos más específicos, se esperará que el/la alumno/a puedan completar los distintos tipos de documentos de transporte (títulos de propiedad de la mercadería) con los mínimos datos obligatorios para la aceptación de la carga en tránsito a otro país.

### 4.2 Normativas para la preparación y envío de muestras

El Código Aduanero define las muestras como "mercaderías que destinados exclusivamente a exhibiciones o demostraciones para concertar operaciones comerciales con dicha mercadería, y los objetos que fueren modelo de mercadería cuya producción se proyecta, siempre que en ambos supuestos su cantidad no excediere la que fuera usual para estos fines".

El objetivo general tiende a que el/la alumno/a pueda distinguir la diferencia sustancial entre una exportación de bienes con valor comercial, de una sin valor comercial (muestras).

El objetivo específico tiende a que el/la alumno/a pueda describir los aspectos operativos fundamentales e identificar errores en ejemplos de envíos de muestras sin valor comercial, teniendo en cuenta el límite para gozar de la exención en el pago de tributos y las facultades que tiene el servicio aduanero para asegurar su inutilización con fines comerciales.

### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

Ávila, S. (2010). Guía práctica: logística y distribución física internacional. Legis S.A. Mora García, L. A. (2008). Indicadores de la gestión logística. Colombia Ecoe Ediciones. Rojas, M., Guisao, E., y Cano, J. (2011). Logística integral. Ediciones de la U, primera edición.

"Logistics and e-commerce", editorial de P. Bradley, Logistics Management and Distribution Report, junio de 2000. 2 Véase "El advenimiento del mercado electrónico: Una revolución en el comercio internacional", Foro de Comercio Internacional, diciembre de 2000, pág. 12.

<http://accioneduca.org/admin/archivos/material>

<https://www.academia.edu>

<https://unctad.org/es> → Publications Library

<https://www.lavanguardia.com/economia/comercio-electronico-transporte>

<https://www.diariodelexportador.com>

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es>

<http://www.ucc.edu.ar> (Universidad católica de Córdoba)

<https://www.consejoportuario.com.ar> (Consejo Portuario Argentino)

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

*Se denomina al conjunto de tareas que deben realizar los alumnos, seleccionadas y diseñadas didácticamente, cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades. A continuación se enuncian algunos de los tipos de actividades posibles:*

*\* clases teórico-prácticas: la modalidad a implementar es que cada clase contemple tanto, el contenido teórico como ejercitación sobre el particular a fin de que el/la alumno/a pueda fijar los conceptos teóricos con la aplicación*

*\* resolución de problemas, por ejemplo: precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones; predecir lo que acontecerá en una situación dada si se modifican determinados factores que la definan.*

*\* tareas de investigación relacionadas a las problemáticas propuestas en la cátedra, basándose en ejemplos reales*

*\* resolución de guías de estudio, proponiendo soluciones alternativas a las situaciones descritas en el material a fin de que los alumnos desarrollen capacidad crítica sobre los argumentos sostenidos por algún autor.*

*\* presentación de casos reales para que los/las alumnos/as los puedan analizar y en un futuro utilizar como modelos para la aplicación práctica de la materia.*

*La forma de trabajo será tanto individual como en grupo, optando por una u otra en función de cuál sea la tarea a desarrollar. En cualquier caso, la misma será especificada de antemano por el docente.*

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

## Clase 1 – Lunes 16/03

### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### 1.1 Logística de distribución internacional

- Definición y objetivos actuales
- Orígenes vs actualidad
- Etapas de la logística internacional
- Introducción del concepto de logística inversa internacional
- Retos a los que se enfrentan las empresas actuales con actividad internacional

Estrategia pedagógica → clase magistral y sesiones de discusión

#### Bibliografía

- Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías – Andrés Castellanos Ramírez – Ediciones Uninorte, Barranquilla Colombia – 2009
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/a-que-retos-se-enfrenta-la-logistica-internacional/>

## Clase 2 – Jueves 19/3

### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### 1.2 Distribución física

- Definición y enfoque logístico
- Internacionalización de la cadena de suministro
- Análisis de variables cualitativas y cuantitativas
- Clasificación de las estrategias de distribución
- Etapas comunes en transporte físico de mercaderías

Estrategia pedagógica → clase magistral y sesiones de aprendizaje grupal con material brindado por la docente

Bibliografía → Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías – Andrés Castellanos Ramírez – Ediciones Uninorte, Barranquilla Colombia – 2009

Lunes 23/03 – NO HAY CLASES

## Clase 3 – Jueves 26/03

### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### 1.3 Modalidades de Transporte. Modos de transporte físico y electrónico

- Efectos limitantes del comercio electrónico en el sector logístico. El rol de la tecnología. Análisis de posturas enfrentadas
- Importancia de la digitalización de la información. Ventajas y desventajas

Estrategia pedagógica → sesiones de discusión. Se buscará el análisis de los /las alumnos/as con posibles propuestas resolutivas a la problemática actual del comercio electrónico de bienes y el reconocimiento de motivos de enfrentamiento relacionados a temáticas sociales actuales

#### Bibliografía

- Comercio electrónico y servicios de Transporte Internacional – Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - TD/B/COM.3/EM.12/2 31 de julio de 2001
- <https://www.lavanguardia.com/economia/20170213/414283795554/comercio-electronico-transporte-ventas-online-logistica.html>

## Clase 4 – Lunes 30/03

### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### 1.4 Criterios de selección del medio de transporte más adecuado en base al producto comercializado

- Análisis de los factores principales a tener en cuenta (tangibles e intangibles)
- Análisis político y económico de los países de origen y destino
- Consideraciones especiales de las partes intervinientes

#### 1.5 Transporte aéreo, marítimo, carretero, ferroviario y multimodal

- Breve introducción general

Estrategia pedagógica → clase magistral y sesión de aprendizaje grupal (en pares)

### Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

Jueves 02/04 no hay clases

### **Clase 5 – Lunes 06/04**

## PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

### 1.5.1 Transporte aéreo

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de aviones
- Tipos de cargas
- Tránsitos aéreos
- Gastos de aerolíneas y de agencias

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos

### Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

No hay clases Jueves 09/04 y pascuas judías

## Clase 6 – Lunes 13/04

### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### 1.5.2 Transporte marítimo

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de transportes marítimos
- Variedad de buques para los distintos tipos de cargas
- Costos directos y asociados

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos

#### Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

No hay clases Jueves 16/04 y pascuas judías

## Clase 7 – Lunes 20/04

### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### 1.5.3 Transporte carretero

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de camiones
- Opciones de cargas (camiones completos o consolidados)

#### 1.5.4 Transporte ferroviario

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de vagones

Estrategia pedagógica → clase magistral, estudio de casos y sesiones de discusión

#### Bibliografía

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

## Clase 8 – Jueves 23/04

### PARTE 1: INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL

#### 1.5.5 Transporte multimodal

- Definición y características
- Ventajas y desventajas
- Tipos de contratos

#### 1.6 Transporte de contenedores

- Definición y características
- Tipos de contenedores
- Consideraciones especiales según el tipo de carga
- Ventajas y desventajas
- Utilización en los distintos modos de transporte

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos

#### Bibliografía

- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016

## Clase 9 – Lunes 27/04

### PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS / INCOTERMS /PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO

#### 2.1 Costos directos y asociados. Riesgos en la exportación

- Consideraciones básicas para la estimación de costos directos
- Rol de los Incoterms en la determinación de los costos
- Tarifas aplicables según los distintos tipos de cargas. Costos fijos y variables
- Análisis político, económico y aduanero de los países involucrados en la transacción internacional. Factores adicionales a considerar en los costos según el tipo de carga

Estrategia pedagógica → estudio de casos y actividades prácticas individuales

#### Bibliografía

- Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías – Andrés Castellanos Ramírez – Ediciones Uninorte, Barranquilla Colombia – 2009
- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- <https://www.diariodelexportador.com/2016/07/el-flete-maritimo-concepto-tarifa-y.html>

Repaso sobre los temas que entran en el parcial

**Clase 10 – Jueves 30/04 - PRIMER PARCIAL!! Hasta la clase 9 inclusive**

## **Clase 11 – Lunes 04/05**

### **PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS / INCOTERMS /PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO**

#### **2.2 INCOTERMS (International Commercial Terms)**

- Definición, aplicación y obligatoriedad de los Incoterms
- Ventajas y desventajas
- Categorías, versiones y usos comunes
- Preguntas frecuentes en base a la flexibilización de su aplicación dependiendo de los actores intervinientes en la compraventa internacional

Estrategia pedagógica → clase magistral con intervención de alumnos/as en el gráfico explicativo y estudio de casos

#### **Bibliografía**

- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011

Espacio de debate sobre temas que requieran refuerzo del primer parcial

## **Clase 12 – Jueves 07/05**

### **PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS / INCOTERMS /PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO**

#### **2.3 Protección física de la Mercancía. Tipos de cargas. Envases y embalajes.**

- Análisis de embalajes en función del tipo de carga a transportar y manipuleo de la misma durante todo el trayecto
- Clasificación de la carga por su naturaleza y tipo.
- Funciones y clasificación de embalajes. Información contenida en los mismos
- Agentes externos intervinientes, emisores de certificados obligatorios para algunos tipos de cargas

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos con sustento fotográfico

#### Bibliografía

- Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías – Andrés Castellanos Ramírez – Ediciones Uninorte, Barranquilla Colombia – 2009
- Gestión Logística de los negocios internacionales – Octavio Reyes Lopez
- Manual práctico para gestión logística - Calixto Mendoza Roca Jesús Alfaro Díaz Carlos Paternina Arboleda – Editorial Universidad del Norte 2016
- [http://www.campusdelarivera.edu.ar/files/20140429-MODULO\\_TPT\\_2013.pdf](http://www.campusdelarivera.edu.ar/files/20140429-MODULO_TPT_2013.pdf)

Entrega de primer parcial y devolución

### **Clase 13 – Lunes 11/05**

#### **PARTE 2: COSTOS DIRECTOS Y ASOCIADOS / INCOTERMS /PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DEL PRODUCTO**

##### 2.4 Seguro, clasificación y cobertura

- Análisis de los principales factores de riesgo
- Tipos de seguros: cobertura anual para todas las cargas de un cliente o individual para casos específicos
- Seguros obligatorios y opcionales
- Coberturas mínimas vigentes y obligatorias en una carga internacional y entidades emisoras de los mismos
- Cláusulas de las compañías de seguros sobre las coberturas según el o los medios de transporte utilizados
- Alcance de las compañías aseguradoras en base al país de origen/destino

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos

#### Bibliografía

- Logística Internacional – Alejandro Molins 2011
- <https://www.diariodelexportador.com/2016/04/que-es-y-como-funciona-una-poliza-de.html?m=0>

## Clase 14 – Jueves 14/05

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1 Partes intervinientes

Breve introducción y definición de las partes intervinientes en la cadena de suministro, con actividad grupal de gráficos propuestos por los alumnos. Partiremos de la base del más claro a su criterio para desarrollar en profundidad cada uno en las clases subsiguientes.

Estrategia pedagógica → clase magistral y sesiones de discusión

#### Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

## Clase 15 – Lunes 18/05

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.1 Exportador (shipper)

- Definición y rol que ocupa en la cadena de suministro internacional
- Categorizaciones
- Tipos de exportadores
- Derechos y obligaciones
- Factores a considerar sobre la contraparte importadora para el éxito del negocio internacional

#### 3.1.2 Importador (consignee)

- Definición y rol que ocupa en la cadena de suministro internacional
- Categorizaciones
- Tipos de importadores
- Derechos y obligaciones
- Factores a considerar sobre la contraparte exportadora para el éxito del negocio internacional

Estrategia pedagógica → clase magistral y sesiones de discusión

#### Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

### **Clase 16 – Jueves 21/05 - RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL!!**

Lunes 25/05 – NO HAY CLASES

### **Clase 17 – Jueves 28/05**

#### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

##### 3.1.3 Comisionista a la venta y comisionista a la compra (bróker)

- Rol de las partes indirectas intervinientes en los negocios internacionales
- Consideraciones importantes sobre sus derechos de información por sobre los de los compradores o vendedores (dependiendo del rol que ellos asuman)
- Detalle completo de sus obligaciones frente a las compañías transportistas o sus agentes representantes
- Rol estratégico en los contratos anuales de las empresas
- Ventajas y desventajas de estos vínculos comerciales (suelen ser pocas personas representantes de sus países de origen)

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos ejemplificadores

#### Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

Entrega de recuperatorio del primer parcial y devolución

## Clase 18 – Lunes 01/06

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.4 Freight Forwarders o Agentes de Carga (NVOCC → Non Vessel Operator Common Carrier)

- Definición, funciones, características y rol en la cadena global de abastecimiento
- Localización propia en distintos países o a través de agencias representantes (socios comerciales)
- Ventajas y desventajas
- Tipos de forwarders según su grado de alcance y permisos otorgados

Estrategia pedagógica → clase magistral, estudio de casos y sesiones de discusión en base a problemáticas planteadas

#### Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

## Clase 19 – Jueves 04/06

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.5 Compañía aseguradora

- Rol, características e identificación de las actividades desempeñadas por las compañías aseguradoras
- Pasos y consideraciones necesarios para la contratación de un seguro (manual o por web)
- Casos prácticos de alcance de los seguros dependiendo del bien a asegurar y los países de tránsito involucrados

Estrategia pedagógica → clase magistral, estudio de casos y ejercitaciones prácticas

#### Bibliografía

- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

## Clase 20 – Lunes 08/06

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.6 Empresas transportistas – Encargados de terminales de carga – Encargados de almacenes y Depósitos Fiscales

- Identificación de actividades inherentes a las empresas transportistas
- Medios y formas de comunicación actuales entre las empresas transportistas y los demás agentes intervinientes (informáticas especialmente)
- Derechos y obligaciones ante las partes según el tipo de servicio contratado
- Información indispensable que deben brindar en tiempo y forma para la efectividad en la logística internacional de la carga

Estrategia pedagógica → clase magistral, estudio de casos y ejercitaciones ejemplificadoras

#### Bibliografía

- [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>

## Clase 21 – Jueves 11/06

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.6 Empresas transportistas – Encargados de terminales de carga – Encargados de almacenes y Depósitos Fiscales

- Identificación de actividades inherentes a los encargados de las terminales de carga portuaria y aérea
- Análisis de factores burocráticos como la accesibilidad a terminales portuarias distantes de la ciudad de origen de la mercadería y sus posibles soluciones
- Gestión de turnos de ingreso y egreso de choferes (con sus respectivos pases según la terminal)
- Gestión del respaldo documental que acompaña la carga: lugar de entrega, personas a cargo de las gestiones físicas del ingreso/ egreso
- Derechos y obligaciones ante las partes según el tipo de servicio contratado
- Información indispensable que deben brindar en tiempo y forma para la efectividad en la logística internacional de la carga
- Costos incluidos en los servicios contratados y extra costos no previstos

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos

#### Bibliografía

- [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>

Lunes 15/06 no hay clases

## Clase 22 – Jueves 18/06

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.6 Empresas transportistas – Encargados de terminales de carga – Encargados de almacenes y Depósitos Fiscales

- Identificación de actividades inherentes a los encargados de Depósitos Fiscales y de almacenamiento
- Medios y formas de comunicación actuales entre todas las partes (Depósito Fiscal, exportador/ importador, empresa transportista local, terminales de ingreso/egreso, Aduana y empresa transportista internacional o su representante)
- Derechos y obligaciones ante las partes según el tipo de servicio contratado
- Información indispensable que deben brindar todas las partes en tiempo y forma para la efectividad en la logística internacional de la carga
- Costos incluidos en los servicios contratados y extra costos no previstos

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.7 Agente aduanal - Aduanas nacionales de origen y destino

- Funciones del personal aduanero interviniente en ambos puntos (origen y destino)
- Documentos básicos emitidos por Aduana para cada tipo de carga
- Horarios de habilitaciones aduaneras y posibilidades de excepciones en horarios no hábiles
- Obligaciones presenciales y documentales del personal aduanero en las cargas y descargas
- Servicios aduaneros ofrecidos por distintos países del mundo de acuerdo a su análisis político/ económico
- Alcance de los servicios aduaneros asociados al incoterm de la negociación

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos ejemplificadores

#### Bibliografía

- <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>
- [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- <https://prezi.com/dhkdozsc10bi/actores-de-la-cadena-logistica-y-su-funcion-en-la-distribuci/>

## Clase 23 – Lunes 22/06

### PARTE 3: PARTES INTERVINIENTES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

#### 3.1.8 Entidades bancarias

- Rol de los bancos en el comercio internacional y su participación en los procesos logísticos
- Importancia en los procesos de transferencias de fondos internacionales dentro del marco legal que rige en cada país para el ingreso /egreso de divisas. Exigencias documentales y pasos a seguir para su correcta implementación
- Rol fundamental en los intercambios internacionales seguros de bienes entre partes con pocos antecedentes o registros previos de este tipo de operaciones

Estrategia pedagógica → clase magistral

Bibliografía

→ <http://www.griska.com.mx/figuras-en-el-proceso-del-comercio-internacional-2/>

## Clase 24 – Jueves 25/06

### PARTE 4: DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS

#### 4.1 Documentos del transporte internacional

- Principales documentos internacionales: definición y características
- Títulos de propiedad de la mercadería en base al medio de transporte utilizado
- Tipos de documentos internacionales: obligatorios y optativos

Estrategia pedagógica → clase magistral, estudio de casos reales y ejercicios con modelos documentales en blanco

Bibliografía

→ **EAE Business School**

Repaso sobre los temas que entran en el segundo parcial

## **Clase 25 Lunes 29/06 – SEGUNDO PARCIAL!!**

### **Clase 26 – Jueves 02/07**

#### PARTE 4: DOCUMENTACIÓN Y ENVÍO DE MUESTRAS

##### 4.2 Normativas para la preparación y envío de muestras

- Consideraciones y prácticas habituales para el envío de muestras
- Reglamentaciones aduaneras
- Prácticas aduaneras usuales tendientes a asegurar el fin con el que se efectúa la muestra en cuestión

#### **Presentación oral de trabajos finales 1er grupo**

Estrategia pedagógica → clase magistral y estudio de casos reales ejemplificadores

#### Bibliografía

- Universidad Católica de Córdoba  
[http://www.ucc.edu.ar/portalnuevo/paginaspopup/ver-publicaciones-medios.php?snot\\_id=2213](http://www.ucc.edu.ar/portalnuevo/paginaspopup/ver-publicaciones-medios.php?snot_id=2213)
- <https://www.consejoportuario.com.ar/nota/1025-Como-funciona-el-regimen-de-muestras>

Espacio de debate sobre temas que requieran refuerzo del segundo parcial

### **Clase 27 – Lunes 06/07**

Entrega de segundo parcial y devolución

#### **Presentación oral de trabajos finales 2do, 3er y 4to grupo**

## **Clase 28 – Jueves 09/07**

### **Presentación oral de trabajos finales 5to y 6to grupo**

Selección de parte de los alumnos de los dos trabajos más claros abarcativos de la materia para poder dejarlos en la Institución como ejemplos y distinciones de los/as alumnos/as

Clase abierta a las autoridades de la institución con la presentación del primer trabajo escogido en donde podrán participar todos los alumnos que así lo deseen aportando ideas o colaboraciones al trabajo de sus compañeros/as

## **Clase 29 – Lunes 13/07 – Recuperatorio 2º Parcial!!**

## **Clase 30 – Jueves 16/07**

### **Clase final abierta**

### **Presentación del trabajo final elegido**

Entrega de recuperatorio del segundo parcial y devolución

\* Adicionalmente, se estima un requisito para aprobación de la materia de asistencia no menor al 60% a las clases teóricas y prácticas.

## 6. Procesos de intervención pedagógica.

*Se denomina al desarrollo de modos de acción docente que faciliten el proceso de aprendizaje. A continuación se enuncian las modalidades más utilizadas:*

**1.- Clase magistral:** *Conjunto de sesiones organizadas centralmente por el docente para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, ó de un alto nivel de complejidad ó que requieren un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar, establecer relaciones de alta complejidad, etc.*

**2.- Sesiones de discusión (pequeños grupos):** *para profundizar o considerar alguna temática cuyo contenido sea controversial; ó para facilitar el intercambio de puntos de vista; ó para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas problemáticas claves. Unificación de las conclusiones obtenidas por cada grupo.*

**3.- Trabajo de campo:** *conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad, a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al alumno entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.*

**4.- Estudio de casos:** *Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión,, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.*

**5.- Sesiones de aprendizaje individual - grupal:** *para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de los estudiantes y orientación metodológica de auto y co - aprendizaje, en las horas asignadas a tal efecto.*

**6.- Trabajo de investigación final:** *Conjunto de horas diagramadas a fin de proveer oportunidades para familiarizarse con los modos operativos de explorar una realidad dada; comprobar hipótesis; idear originales formas de abordar algún problema.*

## 7. Evaluación

*Enunciar los requisitos(a), criterios(b) y tipos(c) de evaluación a utilizar.*

### **a.- Requisitos de aprobación:**

Promocionará la asignatura el alumno que cumplimente los siguientes requisitos: Haber aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más.

La calificación final se formará con el promedio de las evaluaciones parciales. A los efectos previstos en los artículos anteriores, las notas deberán estar expresadas sin centésimos. Para ello se procederá a redondear la misma de la siguiente manera: de 1 a 49 centésimos al número entero inmediato anterior; de 50 a 99 centésimos, al número entero inmediato posterior. Se exceptúa de este procedimiento de redondeo a la nota mínima de seis (6) puntos, requerida para promocionar la asignatura.

**EVALUACIÓN HABILITANTE:** El objetivo de esta evaluación es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica como mínimo. Tendrá lugar en la primera fecha de examen final posterior a la finalización de la cursada. Abarcará solo los temas a ser evaluados en el parcial desaprobado.

**EXAMEN FINAL DE CURSADO:** estarán habilitados para rendir este tipo de examen final de cursado, los estudiantes que:

Habiendo aprobado los parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.

Aprueben el examen habilitante.

Consistirá en un examen oral y/o escrito, en el que se evalúen los contenidos relevantes para aprobar la asignatura.

Resultarán desaprobados los estudiantes que:

- a) No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir el examen habilitante.
- b) En el examen habilitante resulten desaprobados o ausentes.
- c) En condiciones de rendir el examen final de cursado agoten los llamados a examen sin haber aprobado.

Para los exámenes finales de cursado se realizarán cuatro llamados, a saber: Febrero, Marzo, Agosto y Septiembre; pudiendo el alumno presentarse a cualquiera de los cuatro llamados posteriores al cursado de la asignatura.

## 8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

### **Adjunto**

Preparación del PTD.

Dictado de clases teóricas

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.