



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2019

1- Datos de la asignatura

Nombre | Creación de empresas

Código | 565

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	X

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ADMINISTRACIÓN

Departamento |

Carrera/s | CONTADOR PÚBLICO - LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN - LICENCIATURA EN TURISMO – PROFESORADO EN ECONOMÍA

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | CICLO ORIENTACIÓN-

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 HS.
Semanal	4 HS.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
----------------------	----------------------	------------------------



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

alumnos inscriptos					
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	2			1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BARILARO, Luciana	Esp./ CP/Lic. en Administración
2.	LIBERA, María Eugenia	Esp./ CP/Lic. en Administración
3.	POZZO, María del Carmen	CP

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X							X	X				4	10			
2.					X					X		X			4	10			
3.					X					X				Licencia s/g	4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1 OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

3.1.1 Objetivos generales

Desarrollar en el estudiante habilidades, actitudes, destrezas y talentos que incrementen su potencial emprendedor o, a través de su asesoramiento, el de la comunidad; además la aplicación de las teorías administrativas en la elaboración por parte del alumno de un plan de negocio.

Que el alumno comprenda y se transforme en un agente de la transferencia del sistema universitario al medio, de los saberes científicos y tecnológicos que se desarrollan en ella, propiciando el desarrollo regional y una mayor desconcentración de la economía.

3.1.2 Objetivos Específicos

- a. Valorar el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el desarrollo económico regional.
- b. Identificar los factores de personalidad y acción que distinguen a los emprendedores
- c. Desarrollar en los estudiantes una vocación empresarial o, alternativamente, crear la capacidad para visualizar y apoyar al desarrollo de una idea de negocio de un tercero, a través de un proceso que consiste en la generación, evaluación y selección de una oportunidad de negocio viable.
- d. Visualizar la creación de una empresa propia como herramienta para generar autoempleo y puestos de trabajo para la comunidad.
- e. Seleccionar los mejores medios para, según sea el caso, transferir al sector de las pequeñas empresas que se crean, los adelantos del sistema científico tecnológico de la universidad.
- f. Preparar a los alumnos para que, con los conocimientos adquiridos y a partir de una idea de negocio, desarrolle su Plan de Empresa.

Aclaración conceptual

Si bien en la bibliografía y normativa no definen el tipo de organización que realiza “negocios” el uso reiterativo de términos derivados del concepto “empresa” reflejan una impronta con un leve sesgo a la gestión privada corporativa dejando fuera numerosas organizaciones sin fines de lucro y organismos públicos. En ese sentido, una cuestión conceptual fundamental es la referida a lo que se entiende por Negocio. En esta materia adoptamos una definición en el más amplio de los términos como lo expresa William Ury en su libro “El arte de negociar sin ceder”, “existe negociación cuando ambas partes salen beneficiadas en un acuerdo”. Partiendo de la premisa de entender un negocio como un acuerdo entre partes que resultan beneficiadas recíprocamente la temática desarrollada en esta materia tiene un alcance más inclusivo.

3.2 ENUNCIACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA



Unidad 1 - INTRODUCCIÓN

1. Vocación empresarial.
2. Educación y vocación empresarial.
3. La creación de empresas en Argentina y el mundo: estudios de casos.

Bibliografía básica

Genero de Rearte, Liseras, Graña y Baltar (2006) *Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores*, publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 11 a 50

[Calá, Carla Daniela \(2018\). *Factores sectoriales y regionales que determinan la dinámica empresarial en los países en desarrollo: evidencia sobre las actividades manufactureras de tecnología baja, media y alta en la Argentina*. Revista CEPAL, \(124\), 131-154. ISSN 0252-0257](#)

Bibliografía complementaria

Casanova Payá, Jesús (2004) *Los CEEIS: 15 años apoyando la innovación, creación, crecimiento y consolidación de empresas*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Castro, I. (2016). *De la start-up a la empresa*. Ed. Pirámide. Madrid.

Irigoyen, H.A. (1999) *La incubación de empresas y empresarios*. Desarrollo y Gestión, pp.47-58.

Morea, Francisco A. (2004) *La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la curricula universitaria*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Sainz Alfredo, (2012) *Vencer a las Multis* Ed. Planeta

Unidad 2 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

- 2.1 La teoría de emprendedores
- 2.2 Características personales de un emprendedor
- 2.3 Tipos de emprendedores
- 2.4 Rol de consultor

Bibliografía básica

Varela, R. (1996) *Innovación empresarial*. Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda, Serie textos universitarios del ICESI, No. 13, 295 p.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Vesga Alejandro (2004) *El perfil del emprendedor de éxito*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Bibliografía complementaria

Comeche Martínez, José Manuel (2004) *La visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Cuervo García, Alvaro (2004) *Creación empresarial: sobre los empresarios* (2004) publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

González-Pernía, J.L.; Arrizabalaga-Martiarena, A.; Peña-Leguazke, I. (2012). “Género y actividad exportadora de los emprendedores en España”. *Economía Industrial*. N° 383, pp. 95-110.

Junquera Cimadevilla, Beatriz (2004) *Factores contextuales, empresariales e intrínsecos a la empresaria y éxito en la empresas propiedad de mujeres: una revisión de la literatura*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Rusque Ana María *Emprendimiento e Informalidad. Caso de Sabana grande, Caracas*. (2006), publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 119 a 160

Unidad 3 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA

3.1 La idea. El proceso creativo y la innovación

3.2 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocio. Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos. Design Thinking Lean Startup. Lean Canvas

3.3 Factores que inciden en la creación de empresas: el mercado y el entorno

3.4 Los recursos. Líneas de apoyo existentes. Plataformas de financiamiento colectivo.

Bibliografía básica

Kastica, Eduardo (2001) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Edit. Macchi cap, 3 y 4.

Bibliografía complementaria

Bakchellian Eduardo, *El error de ser argentino*, Ed. Galerna Cap II, III y IV

Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi cap, 8 y 9

Querio Federico (2006) *Notas sobre inteligencia en economías turbulentas*. 1º Ed. Buenos Aires Cap 3

Sainz Alfredo (2012); *Vencer a las Multis*, Ed. Planeta.

Unidad 4 - PLAN DE NEGOCIOS



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

1. Resumen Ejecutivo: breve descripción del negocio y de los aspectos relevantes del caso: monto de inversión, rentabilidad, fuentes de financiamiento, principales supuestos considerados, entre otros.
2. Descripción del negocio: extensa descripción de las características del negocio y de los fundamentos que justifican la ejecución del mismo.
3. Productos y servicios: caracterización de los productos y/o servicios ofrecidos en el mercado objetivo y de las ventajas competitivas que posee el negocio respecto a los competidores observados.
4. Descripción del sector: resumen de las conclusiones obtenidas del análisis e investigación de la industria a la cual pertenece el negocio, reconociendo a los principales actores del sector y sus relaciones, y visualizando tendencias del mismo.
5. Estrategias de comercialización: definición de los medios empleados para ofrecer los productos y/o servicios al mercado objetivo: canales de venta, política de precios, política de comunicación, posicionamiento, etc.
6. Gestión y personal: plan de recursos humanos destinado a dimensionar y caracterizar al personal requerido para poder llevar a cabo el plan de negocios.
7. Protección y normativa: conclusiones y medidas sobre el análisis del marco legal que regula la actividad del negocio considerado, por ejemplo: forma jurídica adoptada, propiedad intelectual, normativa del negocio, etc.
8. Plan de puesta en marcha: programación de las principales actividades para poner en práctica el plan de negocio, con el detalle de los responsables de llevarlas a cabo, fecha de inicio y plazo de duración de las mismas.
9. Análisis de Riesgo: análisis destinado a identificar y ponderar los principales riesgos que afectan el negocio, con el objeto de minimizarlos y/o prever las medidas necesarias para evitarlos (seguros, coberturas financieras, cambios al plan de negocio, etc.)
10. Plan económico financiero: cuantificación del plan de negocio y sus implicancias en términos económicos, financieros y patrimoniales.
11. Información adicional: espacio reservado para exponer y profundizar la información presentada en las secciones anteriores.

Bibliografía básica

RT 49 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas

López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.

Bibliografía complementaria

Castro, I. y Rufino, J.I. (2015). *Creación de Empresas para Emprendedores. Guía para la elaboración de un Plan de Negocio*. Ed. Pirámide. Madrid.

Morea, F. A. Módulo para universidad abierta : Curso de Apicultura, módulo 2 Bloque 4 “La Empresa Apícola”. Universidad Nacional de Mar del Plata. 1999

Sanchis, J.R. y Ribeiro D. (1999) *Creación y dirección de Pymes*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 276 p.

David, F (1997) *Conceptos de Administración estratégica*. Edit. Prentice Hall, 355 p.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

3.4 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

Al tratarse de una metodología de tipo taller el eje es el estudiante a partir de consignas y disparadores en espacios de producción, actividades grupales e individuales para desarrollar actividades en forma presencial y no presencial. Se trabajará con lecturas básicas y complementarias, búsqueda y análisis de información. Se propondrá la resolución de casos de situaciones reales. Se buscará la estimulación a los alumnos para la realización de los trabajos grupales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones.

3.5 EVALUACIÓN

Para aprobar la materia se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos

1. Aprobar el trabajo de campo.

Estructura del trabajo: En el tiempo entre cada uno de los encuentros presenciales los equipos realizarán un relevamiento de una empresa (existente o por crearse) y conformarán un Plan de negocios sobre la base de la bibliografía dada.

Los integrantes de la cátedra serán consultores de los equipos para la confección del trabajo y realizará auditorias que formarán parte de la evaluación. En algunas clases se presentarán los avances parciales de los trabajos.

La evaluación final de la asignatura es la presentación y exposición oral del informe final del trabajo.

2. Asistir al menos al 75% de las clases.
3. Aprobar al menos 2 de las 3 evaluaciones periódicas.

3.6 Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas y evaluaciones parciales

CLASE N°	TEMA	ACTIVIDADES
1	PRESENTACION DE LA CATEDRA	Presentación de la Cátedra
	INTRODUCCIÓN 1.1. Vocación empresarial. 1.2. Educación y vocación empresarial. 1.3. La creación de empresas en Argentina y el mundo: estudios de casos.	Expectativas de los estudiantes
2	Unidad 2 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO 2.1 La teoría de emprendedores 2.2 Características personales de un emprendedor	Dinámica competencias emprendedoras de los estudiantes
3	2.3 Tipo de emprendedores	Taller de Roles
4	2.4 Rol del Consultor	Taller de Roles
5	Unidad 3 - LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA 3.1 La idea. El proceso creativo y la innovación	Taller de creatividad
6	3.2 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocio.	Taller de generación de ideas proyectos aplicado al proyecto con mapa conceptual
7	3.2 Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos. Modelo de Negocios vs Plan de negocios	Taller modelo de negocios



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

8	3.2 Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos. Design Thinking Lean Startup. Lean Canvas	Taller Canvas
9	3.3 Factores que inciden en la creación de empresas: el mercado y el entorno.	Participación de empresario e investigadora especialista en análisis del sector productivo
10	3.4 Líneas de apoyo existentes. Plataformas de financiamiento colectivo Instructivo	Explicación conceptual- Entrega Avance N°1- Idea-Invitado
11	Presentación efectiva y comunicación de ideas y proyectos.	Explicación conceptual- Taller presentación efectiva
12	4. Plan de negocios	Exposición de RT49
13	4.1 Resumen ejecutivo	Entrega de Avance N° 2 – Modelo de Negocios
14	4.2 Descripción del negocio	Exposición del estado de avance de los emprendimientos. APE
15	4.2 Descripción del negocio	Exposición del estado de avance de los emprendimientos. APE
16	4.3 Productos y servicios	Exposición
17	4.3 Productos y servicios	Exposición
18	4.4 Descripción del sector	Exposición
19	4.5 Estrategias de comercialización	Exposición
20	4.6 Gestión y personal	Seguimiento
21	4.7 Protección y normativa	Incubadora de Empresas UNMDP
22	4.8 Plan de puesta en marcha	Seguimiento
23	4.9 Análisis de riesgo	Seguimiento
24	4.10 Plan económico financiero. Estado de resultados proyectados	Seguimiento
25	4.10 Plan económico financiero. Flujos de fondos proyectados	Seguimiento
26	4.10 Plan económico financiero. Estado de situación patrimonial proyectado	Seguimiento
27	Seguimiento	
28	Consultas y devoluciones	
29	Entrega Final de Plan de negocios	
30	Exposición final de Plan de negocio	
31	Exposición final de Plan de negocio	
32	Exposición final de Plan de negocio	



3.6 PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura: para integrar los contenidos de la asignatura se han establecido diferentes cursos de acción. Se propondrá la resolución de casos de situaciones reales. Se buscará la estimulación a los alumnos para la realización de los trabajos grupales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones. Se expondrán los avances parciales del Plan de negocios proponiendo la corrección cruzada realizada por un grupo de compañeros estudiantes.

Integración con Extensión. Se invita a emprendedores locales a contar su experiencia en el proceso

Integración con Investigación. Se invita a funcionarios o directivos de organismos locales a compartir información de sus investigaciones con los estudiantes.

3.7 Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesor Adjunto

Preparación del PTD.

Dictado de clases teórico prácticas

Desarrollo de dinámicas en clase

Tutoría de proyectos emprendedores

Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

Atención del campus virtual

Ayudantes de Primera

Desarrollo de dinámicas en clase

Corrección de actividades pedagógicas de seguimiento

Tutoría de proyectos emprendedores

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR POR LOS INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA DURANTE EL CICLO LECTIVO 2019

Nombre y Apellido	Actividades primer cuatrimestre 2019	Actividades segundo cuatrimestre 2019
-------------------	--------------------------------------	---------------------------------------



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

BARILARO, Luciana	Funciones organizacionales	Afectación a Creación de Empresas
LIBERA, M. Eugenia	Admin..F. Organizaciones Turísticas	Afectación a Creación de Empresas
POZZO, M. del Carmen	Licencia s/goce de haberes al 30/9/19	Afectación a Creación de Empresas

4. Informe de Cátedra

El 8 de febrero de 2018 falleció el Lic. Francisco Mora quien estuvo al frente de la materia desde sus comienzos. La permanencia y vigencia de esta asignatura y de la preocupación por su temática ha sido uno de los ejes de las diversas gestiones que el Lic. desarrolló en su paso por nuestra universidad. Este lamentable acontecimiento nos enfrentó al desafío de continuar su legado en la materia respetando la impronta e introduciendo algunas actualizaciones y modificaciones a saber:

Propuesta de Extensión

Esta asignatura tiene una marcada orientación extensivista con el objetivo de llevar a la comunidad las habilidades, destrezas y conocimientos que los estudiantes desarrollan para ponerlos al servicio de los emprendedores locales. Es así como los estudiantes deben desarrollar un plan de negocios conjuntamente con emprendedores de nuestra comunidad. Ese trabajo es supervisado por los docentes y luego se expone y entrega en formato de informe a los emprendedores. Se trabaja conjuntamente con la Oficina de Apoyo al emprendedor dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Respecto de las modificaciones para el presente ciclo 2019 se propone:

Focalizar en el desarrollo de competencias relacionadas con la presentación efectiva y comunicación de ideas y proyectos mediante la ejercitación con dinámicas grupales específicas. Desarrollar metodologías ágiles para la evaluación de ideas de negocio.

Adecuarse a nueva normativa para Licenciados en Administración. En 2018 La federación Argentina de Consejos profesionales en Ciencias económicas ha emitido una normativa RT 49, para los profesionales, que regula el contenido y formato de Planes de Negocio, aclarando conceptos y definiendo términos. Asimismo se establece la incumbencia profesional exclusiva de los Licenciados en Administración para la emisión su opinión sobre la información contenida en un Plan de Negocios. A partir de tal acontecimiento es que se retoma el desarrollo de la unidad 4 tomando como base la mencionada normativa.

Propuesta de Investigación

La responsable de la asignatura forma parte del Proyecto de investigación “Intención y comportamiento emprendedor en universitarios: un estudio comparativo internacional”, que será realizado conjuntamente por investigadores locales, de Costa Rica y Panamá.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

El Plan de Trabajo Docente responde a los Planes de Estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata en los que la asignatura se dicta y al Régimen Académico aprobado por OCA 1560/2011 con las modificaciones de la OCA 1749/11.

Mar del Plata, 31 de marzo de 2019

Firma del responsable de la asignatura