

AÑO:	2020
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	ADMINISTRACION FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURISTICAS
---------------	---

Código	432
---------------	------------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	ADMINISTRACION
---	-----------------------

Departamento	DEPARTAMENTO DE TURISMO
---------------------	--------------------------------

Carrera/s	LICENCIADO EN TURISMO – Plan “E”
------------------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	CUARTO AÑO – Primer Cuatrimestre
---	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50 (estimado)	1	1	1	1	1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido											Título/s									
	SARASA, José Luis (<i>Adjunto</i>)											Contador Público									
	LIBERA, María Eugenia (<i>Haciendo tareas de JTP</i>)											Contador Público y Licenciada en Administración									
Nº	Cargo									Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.		
															Frente a alumnos	Totales					
1.			X								X	X			4	4					
2.					X						X			X	4	4					

(*) la suma de las horas Totales + Investigación + Extensión + Gestión no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura

a.- TEMATICOS TERMINALES:

- Conceptualizar y comprender los alcances del objetivo financiero de las organizaciones como parte integrante de su planteo estratégico, la naturaleza de las finanzas y sus relaciones con otras disciplinas, en un marco trascendente de valores éticos y de responsabilidad social de las organizaciones.
- Desarrollar competencias para buscar, procesar y analizar información relevante del contexto a través de diversas fuentes, comprendiendo el impacto en las decisiones financieras de las organizaciones turísticas.
- Conocer las técnicas y tecnologías y sus modos de aplicación para la planificación, gestión y análisis financiero y la evaluación de proyectos de inversión.
- Desarrollar habilidades que le permitan un uso inteligente y adecuado de las técnicas y tecnologías para diagnóstico, comprensión y solución de problemas existentes en la situación financiera de las organizaciones turísticas.
- Desarrollen un espíritu reflexivo, crítico e innovador como forma de abordaje de las cuestiones que planteen, tanto desde la perspectiva individual como desde el trabajo en equipo.
- Analicen casos vinculadas a situaciones reales, como parte del modelo de aprendizaje en el que se facilita y mejora la comprensión de los fenómenos financieros cotidianos en un contexto dinámico.

b.- TEMATICOS DE CADA UNIDAD PEDAGOGICA:

Unidad Temática N° 1: **LA ADMINISTRACION FINANCIERA**

- a) analizar la naturaleza y problemática del área financiera en un entorno ético;
- b) diagnosticar problemáticas de planeamiento, gestión y control de naturaleza financiera;
- c) aplicar tecnologías específicas para la solución de problemas de planeamiento, gestión y control financiero.

Unidad Temática N° 2: **MACRO Y MICRO CONTEXTO DEL ADMINISTRADOR FINANCIERO DE LAS ORGANIZACIONES TURISTICAS**

- a) analizar la situación actual del mercado turístico argentino, detectando amenazas y oportunidades para las organizaciones turísticas;
- b) identificar los elementos relevantes de la problemática estructural de la administración de las organizaciones turísticas, detectando fortalezas y debilidades;

c) identificar las variables relevantes del contexto y los valores de la cultura organizacional que repercuten significativamente en el área financiera.

Unidad Temática N° 3: **PLANIFICACION Y CONTROL. EL PRESUPEUSTO FINANCIERO.**

- a) comprender y analizar el proceso de presupuestación integral y la inserción del presupuesto financiero.
- b) elaborar e interpretar el presupuesto financiero, el presupuesto económico y el estado patrimonial proyectado.
- c) decidir sobre déficits y/o superávits del presupuesto financiero.
- d) controlar la ejecución presupuestaria.

Unidad Temática N° 4: **DECISIONES DE CAPITAL DE TRABAJO**

- a) identificar los elementos relevantes del ciclo y duración del capital de trabajo.
- b) aplicar e interpretar las herramientas de costo-utilidad-volumen, e índices.
- c) aplicar e interpretar herramientas de planificación, decisión y control en la gestión de disponibilidades y efectivo, créditos e inventarios y gestión de endeudamiento.
- d) elaborar políticas relativas al capital de trabajo.

Unidad Temática N° 5: **DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO DE LARGO PLAZO: LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA.**

- a) identificar los elementos relevantes de las decisiones de inversión en proyectos privados y/o sociales.
- b) confeccionar los cuadros de información necesarios para la evaluación económico- financiera de proyectos de inversión.
- c) aplicar los métodos de evaluación económico-financiera y evaluar los resultados.
- d) conocer las características de los medios actuales de financiamiento de largo plazo.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Programa sintético.

Unidad Temática I: **LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

- I.1. Naturaleza, contenido y evolución histórica.
- I.2. Decisiones básicas y objetivo.
- I.3. Organización y relaciones con otras disciplinas.
- I.4. Rol del administrador financiero.
- I.5. Finanzas y Valores Eticos.

Unidad Temática II: **MACRO Y MICROCONTEXTO DEL ADMINISTRADOR FINANCIERO DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS**

II.1. Macrocontexto en general y el Sector Turístico en Particular: Económicas, político-jurídicas, socio culturales, tecnológicas, medio-ambientales

II.2. Microcontexto: Demanda a satisfacer, Oferta global del producto o servicio a satisfacer, Competencia, Proveedores

Unidad Temática III: **PLANIFICACIÓN Y CONTROL. EL PRESUPUESTO FINANCIERO**

II.1. La planificación y el proceso de presupuestación integral.

II.2. El Presupuesto Financiero.

II.3. El Presupuesto Económico

II.4. El Control Presupuestario.

Unidad Temática IV: **DECISIONES DE CAPITAL DE TRABAJO**

IV.1. Decisiones de inversión y financiamiento de corto plazo.

IV.2. Conceptos básicos y tecnología operativa de análisis financiero.

IV.3. El capital de trabajo.

IV.4. Políticas de capital de trabajo.

Unidad Temática V: **DECISIONES DE INVERSIÓN Y LOS PROYECTOS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO.**

V.1. El proceso.

V.2. Elementos para el estudio económico-financiero.

V.3. El flujo de fondos proyectado.

V.4. Métodos para la evaluación económico-financiera. VAN, TIR, y Período de Repago

Programa analítico

Unidad Temática I: **LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

I.1. Naturaleza. Resultado económico, financiero e impositivo. Finanzas de empresas y Finanzas públicas, análisis comparativo. Breve evolución histórica.

I.2. Decisiones básicas del administrador financiero: inversión, financiamiento y distribución-retención de utilidades. El objetivo del administrador financiero. Riesgo económico y riesgo financiero.

I.3. Organización de la gestión financiera: esquema básico, ubicación, funciones, relaciones internas y externas. Relaciones de las finanzas con otras disciplinas.

I.4. Rol del administrador financiero.

I.5. Valores éticos en la gestión financiera y en la responsabilidad social de las organizaciones.

Bibliografía Básica:

- 2.1.1. Albornoz César H. "Principios de administración financiera de empresas", 1ra. edición, La Ley, Buenos Aires, 2006, Capítulo I.
- 2.1.2. Macario Alberto J.: "Enquadre y contenido de la función financiera". Revista Administración de empresas, Ediciones Contabilidad Moderna. Tº IX, 225 (Nº 123 de agosto de 1980).
- 2.1.3. Ramírez Norberto, "Objetivo Financiero de las decisiones del Estado y de la Empresa: un análisis comparativo", presentado en las VII Jornadas Nacionales de Sadaf, Córdoba, 1987.
- 2.1.4. Zicari Adrián; "Responsabilidad social empresaria. Una visión financiera", Edicon Fondo Editorial Consejo, 2007.

Unidad temática II: **MACRO Y MICROCONTEXTO DEL ADMINISTRADOR FINANCIERO DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS**

- II.1. Macrocontexto en general y el sector turístico en particular: económicas, político-jurídicas, socio-culturales, tecnológicas, medio- ambientales.
- II.2. Microcontexto: demanda, oferta global del producto o servicio a satisfacer, competencia, proveedores. Análisis de la cadena de valor del sector turístico.

Bibliografía Básica:

- 2.II.1. Macario Alberto J.: "Finanzas de empresas en escenarios turbulentos" (partes I a V), Cuadernos de Finanzas de Cisadaf, diciembre de 1990.
- 2.II.2. Estrategia Competitiva, Porter Michael E., 1991, Cía Editorial Continental, México
- 2.II.3. Varisco, Cristina Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. Revista FACES Aportes y Transferencias, 11(1), 31-42, 2007.
- 2.II.4. Vivianne Ventura-Dias: El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo Working Paper Nº 138 | Septiembre 2011
- 2.II.5 Documento de Trabajo de Catedra: PRESION TRIBUTARIA DEL SECTOR TURISTICO

Fuentes de consulta que se recomiendan:

- a) Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos de la Nación: (www.mecon.gov.ar) y (www.indec.mecon.ar), clikear "Informe económico" e Indec, respectivamente. Es de libre acceso.
- b) Informe de Coyuntura del Ministerio de Economía de la Pcia.de Buenos Aires (www.ec.gba.gov.ar/GIE/GIE.htm) Es de libre acceso.
- c) "Informe Económico de Coyuntura". C.P.C.E.C.F.(http://www.consejo.org.ar/publicaciones/iec/files/353_julio_14.pdf) Es de libre acceso.
- d) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 del Ministerio de Turismo de la Nación (www.repotur.gov.ar/handle/123456789/121) Es de libre acceso
- e) Plan Estratégico Mar del Plata (www.mardelplata.gob.ar/PlanEstrategico) Es de libre acceso

Unidad temática III: **PLANIFICACIÓN Y CONTROL. EL PRESUPUESTO FINANCIERO**

- III.1. Conceptos preliminares: plan, programa, presupuesto, estrategia, control. Perspectiva estratégica. Presupuestación integral y presupuesto financiero. Proceso.

- III.1.1. Ventajas, limitaciones, ámbitos de aplicación, condiciones para su implementación.
- III.1.2. El presupuesto financiero, económico y patrimonial en el proceso presupuestario.
- III.1.3. El presupuesto financiero. Conclusiones. Decisiones de inversión y/o financiamiento.
- III.1.4. Presupuesto por programas y base cero.
- III.1.5. Presupuesto e inflación.

III.2. Control presupuestario.

Bibliografía Básica:

- 2.III.1. Albornoz César H. "Principios de administración financiera de empresas", 1ra. edición, La Ley, Buenos Aires, 2006, Capítulo III.
- 2.III.2. Candiotti E., "Administración Financiera. A base de recetas caseras", Editorial Universitaria Adventista del Plata, Villa Libertador Gral. San Martín (Pcia. de Entre Ríos), 10ma. edición, 2005, Parte VI Administración del Capital de trabajo

Complementaria:

- 2.III.1. Mocciaro Osvaldo "Presupuesto integrado", Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1993.

Unidad temática IV: **DECISIONES DE CAPITAL DE TRABAJO**

IV.1. Decisiones de inversión.

IV.2. Conceptos básicos y tecnología operativa de análisis financiero.

- III.2.1. Análisis de costo-utilidad-volumen: punto de equilibrio económico y financiero.
- III.2.2. Índices.

IV.3. El capital de trabajo.

IV.4.1. Aspectos generales.

IV.4.2. Estimación.

IV.4.3. Relación riesgo-rentabilidad-liquidez en el análisis del capital de trabajo.

IV.4.4. Ciclo operativo, duración y rotación.

IV.4.5. Gestión de disponibilidades e inversiones, créditos e inventarios.

IV.4.6. Fuentes de financiamiento de corto plazo.

IV.4.6.1. Principales modalidades: proveedores, entidades bancarias y financieras en general, acreedores privados, personal, organismos recaudadores de impuestos.

IV.4.6.2. Gestión de endeudamiento de corto plazo.

IV.4. Políticas de capital de trabajo.

Bibliografía Básica:

- 2.IV.1. Albornoz César H. "Principios de administración financiera de empresas", 1ra. edición, La Ley, Buenos Aires, 2006, Capítulos X y XI.
- 2.IV.3. Documento de trabajo de cátedra nº 3: Los índices de rentabilidad en la gestión financiera. Su análisis teórico y su aplicación.

-2.IV.4. Macario Alberto J.: "El capital de trabajo: sus efectos económicos y financieros", en Revista Administración de empresas, No. 145 de abril de 1982.

-2.IV.5. Yardin Amaro, "El punto de equilibrio financiero o de cierre".

Complementaria:

-2.IV.1' Candiotti E., "Administración Financiera. A base de recetas caseras", Editorial Universitaria Adventista del Plata, Villa Libertador Gral. San Martín (Pcia. de Entre Ríos), 10ma. edición, 2005, VI Administración del Capital de trabajo.

-2.III.2' Ramírez Norberto, "Estacionalidad, rentabilidad y estrategia empresarial. Un análisis de empresas de alojamiento hotelero en baja estación", presentado en Sadaf, 1989.

Unidad Temática V: **DECISIONES DE INVERSIÓN Y LOS PROYECTOS**

V.1. El proceso de preparación y evaluación en proyectos privados y/o sociales.

V.2. Elementos para el estudio económico-financiero: horizonte de tiempo, flujos de fondos (incrementalidad, estimación de flujos, enfoques de la empresa y del propietario), tasas de rendimiento requerido, criterios de evaluación, riesgo, inflación, tasa impositiva, financiamiento.

V.3. El flujo de fondos proyectado: el presupuesto de ingresos, la estimación de costos, las inversiones del proyecto, los beneficios del proyecto.

V.4. Métodos para la evaluación económico-financiera:

a) aspectos previos: valor actual. Actualización y capitalización de fondos. Simple y compuesto.

b) criterios de medición basados en el valor tiempo del dinero, valor actual neto, tasa interna de retorno, período de repago. VAN vs. TIR.

c) que no toman en cuenta el valor tiempo del dinero: retorno por unidad invertida, retorno promedio.

Bibliografía Básica:

-2.V.1. Albornoz César H. "Principios de administración financiera de empresas", 1ra. edición, La Ley, Buenos Aires, 2006, Capítulos IV.

Complementaria:

-2.1. Candiotti Eduardo M., "Administración Financiera. A base de recetas caseras", Editorial Universitaria Adventista del Plata, Villa Libertador Gral. San Martín (Pcia. de Entre Ríos), 10ma. edición, 2005, III Aspectos Cuantitativos.

-2.2. Givone Horacio E.: "Introducción al estudio de las finanzas de empresas", capítulo VI, Udeca, Buenos Aires, 2005.

-2.3. Sapetnitzky Claudio E. y otros: "Administración financiera de las organizaciones", Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1ra. Edición, 2000, Capítulo 4.

-2.3. Ortégón, E., J. Pacheco y H. Roura, Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública, ILPES, Serie Manuales N°39, 2005.(Capítulo 4. Evaluación privada de proyectos)

BIBLIOGRAFÍA (básica y complementaria).

3.1. General Básica:

3.1.1. Albornoz César H. "Principios de Administración financiera de empresas", 1ra. edición, La Ley, Buenos Aires, 2006, Capítulos I, II, III, X y XI.

3.1.2. Documento de trabajo nº 1 de las cátedras de Administración Financiera y de Administración Financiera de Organizaciones Turísticas: "Guía para desarrollar un emprendimiento y su evaluación económico-financiera". (Edición 2012)

3.1.3. Ramírez Norberto, "Finanzas de organizaciones: los valores éticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje", versión corregida de la presentada en las XXXI Jornadas de Sadaf, Vaquerías, Pcia. de Córdoba, septiembre 2011.

3.1.4. Macario Alberto J.: "Encuadre y contenido de la función financiera". Revista Administración de empresas, Ediciones Contabilidad Moderna. Tº IX, 225 (Nº 123 de agosto de 1980).

3.1.5. Ramírez Norberto, "Objetivo Financiero de las decisiones del Estado y de la Empresa: un análisis comparativo", presentado en las VII Jornadas Nacionales de Sadaf, Córdoba, 1987.

3.1.6. Zicari Adrián; "Responsabilidad social empresaria. Una visión financiera", Edicon Fondo Editorial Consejo, 2007.

3.1.7. Macario Alberto J.: "Finanzas de empresas en escenarios turbulentos" (partes I a V), Cuadernos de Finanzas de Cisadaf, diciembre de 1990.

3.2. General complementaria:

3.2.1'. Candiotti Eduardo M., "Administración Financiera. A base de recetas caseras", Editorial Universitaria Adventista del Plata, Villa Libertador Gral. San Martín (Pcia. de Entre Ríos), 10ma. edición, 2005, III Aspectos cuantitativos y VI Administración del Capital de trabajo .

3.2.2'. Sapetnitzky Claudio E. y otros: "Administración financiera de las organizaciones", Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1ra. Edición, 2000, Capítulos 1, 3, 4 y 7.

3.2.3'. Líbera María Eugenia y otros: "Manual de Orientación para Tutores en Emprendimientos"-. - Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata. 1a ed, 2013.

3. Descripción de Actividades de aprendizaje.

El dictado de la materia será dinámico, otorgando especial participación al estudiante como sujeto activo, desde un enfoque donde el acento está puesto en el desarrollo de competencias: aprender a saber, aprender a hacer y aprender a ser. Se pretende afianzar el rol del estudiante como constructor de su aprendizaje, de manera dinámica y proactiva, con espíritu reflexivo y comprometido con los problemas sociales del entorno, reconociendo que su aporte es esencial para la solución de estos problemas.

Esto se apoyará en el desarrollo de los teóricos, los teórico-prácticos y los trabajos prácticos.

Para el desarrollo de los **teóricos** se realizarán clases magistrales estructuradas sobre la base de las unidades temáticas, destinadas a la puesta en común de los conocimientos y estrategias básicas de estudio, que se complementarán con lectura y análisis de textos. Se utilizarán recursos didácticos apoyados en medios audiovisuales. También se invitarán especialistas para disertar sobre temáticas puntuales. Se presentarán problemas para estimular la participación activa del estudiante para que analice, interprete, investigue y aplique sus conocimientos a nuevas situaciones. Los teórico-prácticos se desarrollarán a través de la modalidad taller, con consignas individuales y grupales.

El soporte principal del aprendizaje lo constituye el **trabajo práctico** de elaboración de un proyecto de **emprendimiento** que los estudiantes, trabajando en equipo, crean y desarrollan durante el cuatrimestre, aplicando en él gran parte del contenido de la materia. Constituye una importante herramienta pedagógica pues permite la puesta en práctica de los conceptos teóricos, su interrelación, la vinculación con la realidad argentina, promoviendo la activa participación del estudiante.

El proyecto de **emprendimiento** puede ser propio o de terceros, orientado a los distintos eslabones de la cadena de valor del sector turístico, considerando su ubicación contextual macro y micro, las variables de la organización en la que se inserta y/o crea el emprendimiento, la elaboración de una presupuestación integral, y su evaluación económico-financiera, en función de las premisas acordadas y los métodos en uso.

Para apoyar la marcha y seguimiento general de los emprendimientos, se incluyen en el cronograma, dos encuentros para exponer los estados de avance y coordinar debates sobre temas relativos a emprendimientos sustentables. De la tarea desarrollada se originará la presentación de un informe final y exposición oral del equipo de trabajo, que concluirá con una opinión fundamentada acerca de la recomendación o no de llevarlo a cabo. La cátedra ha elaborado el Documento de trabajo nº 1 "Guía para desarrollar un emprendimiento y su evaluación económico-financiera", en el cual se especifican las características del trabajo en cuanto a contenido y sucesión de avances.

es complementado con **ejercitación** de situaciones bajo la forma de planteo y solución, consignándose en el material proporcionado por la cátedra al efecto.

El trabajo práctico de proyecto de emprendimiento, para alcanzar los objetivos de aprendizaje, es complementado con los siguientes ejercicios prácticos, (del tipo de planteo y solución cerrada o abierta), sobre aspectos de finanzas de organizaciones turísticas:

- La planificación y el presupuesto financiero
- Índices
- Punto de equilibrio económico y financiero
- Capital de trabajo
- Construcción de estados de flujos de fondos.
- Aplicación de métodos VAN, TIR y período de repago.

Se procura la alineación del desarrollo del proyecto de emprendimiento y de los ejercicios prácticos con la marcha de los teóricos a cargo de los docentes.

4. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

FECHA CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES

Clase N°	FECHA	TEMA	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS	DOCENTE
1	16-03-20	Presentación de los integrantes de la cátedra y los estudiantes. Encuesta de iniciación. Plan de trabajo y metodología a emplear. Formación de equipos.	Taller de valores	Adjunto y Ayudantes
2	18-03-20	Unidad temática I: La Administración Financiera.”	Clase Teórica y Roll Play	Adjunto y Ayudantes
3	25-03-20	Unidad Temática II: Macro y Microcontexto del administrador financiero de organizaciones turísticas Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico	Taller de análisis contextual Presentación del Documento de Trabajo N° 1	Adjunto y Ayudantes
4	30-03-20	Unidad Temática II: Macro y microcontexto del administrador financiero de organizaciones turísticas.	Participación de empresario, a fin de aportar sobre la situación actual del sector e investigadora especialista para desarrollar la cadena de valor del sector turístico.	Adjunto y Ayudantes
5	01-04-20	Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico	Taller de generación de ideas proyectos	Adjunto y Ayudantes
6	06-04-20	Unidad temática III: Planificación y Presupuestación 1° Parte Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico	Clase Teórica Entrega Avance N°1	Adjunto y Ayudantes
7	08-04-20	Unidad temática III: Planificación y Presupuestación 1° Parte	Trabajo Práctico	Adjunto y Ayudantes
8	13-04-20	Unidad temática III: Planificación y Presupuestación 1° Parte Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico	Trabajo Práctico Entrega Avance N°2	Adjunto y Ayudantes
9	15-04-20	Unidad temática III: Planificación y Presupuestación 2° Parte	Clase Revisión Previa al Parcial	Adjunto y Ayudantes
10	20-04-20	PRIMER PARCIAL TEORICO/PRACTICO – Fecha Entrega Notas 22-04-20		
11	22-04-20	Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico y repaso previo al parcial	1° Exposición del estado de avance de los emprendimientos. Entrega de Avance N° 3.- Revisión Previa Parcial	Adjunto y Ayudantes
12	27-04-20	Unidad temática III: Planificación y Presupuestación 2° Parte	Trabajo Práctico Entrega de Avance N° 4	Adjunto y Ayudantes
13	29-04-20	Unidad temática III: Planificación y Presupuestación 2° Parte Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico	Clase Teórica Consultas sobre el parcial	Adjunto y Ayudantes
14	04-05-20	RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL TEORICO/PRACTICO – Fecha Entrega Notas 06-05-20		
15	06-05-20	Unidad temática III: Planificación y Presupuestación 2° Parte Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico	Trabajo Práctico Revisión Previa al Recuperatorio	Adjunto y Ayudantes

16	11-05-20	Unidad temática IV: Decisiones de Capital de Trabajo 1º y 2º Par	Clase Teórica	Adjunto y Ayudantes
17	13-05-20	Unidad temática IV: 2.2 - Índices Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico	Clase Teórica Taller de fuentes de financiamiento Entrega de Avance N°5	Adjunto y Ayudantes
18	18-05-20	Unidad temática IV: 2.2 - Índices	Clase Teórica y Trabajo Práctico	Adjunto y Ayudantes
19	20-05-20	Unidad temática IV: Relación riesgo-rentabilidad-liquidez en el análisis del capital de trabajo.	Trabajo Práctico	Adjunto y Ayudantes
20	27-05-20	Unidad temática IV: Ciclo operativo, duración y rotación	Trabajo Práctico	Adjunto y Ayudantes
21	01-06-20	Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico		Adjunto y Ayudantes
22	03-06-20	Unidad temática V: Decisiones de inversión y los proyectos	Clase Teórica	Adjunto y Ayudantes
23	08-06-20	Elaboración de un proyecto de emprendimiento turístico		Adjunto y Ayudantes
24	10-06-20	Unidad temática V: El flujo de fondos proyectado: el presupuesto de ingresos, la estimación de costos, las inversiones del proyecto, los beneficios del proyecto.	Clase Teórica y Trabajo Práctico	Adjunto y Ayudantes
25	17-06-20	Unidad temática V: Métodos para la Evaluación Económico-Financiera	Clase Teórica y Trabajo Práctico	Adjunto y Ayudantes
26	22-06-20	SEGUNDO PARCIAL TEORICO/PRACTICO – Fecha Entrega Notas 24-06-20		
27	24-06-20	Unidad temática V: Métodos para la Evaluación Económico-Financiera	Trabajo Práctico y Consultas Previas al Parcial	Adjunto y Ayudantes
28	29-06-20	Presentación `por Equipo del Proyecto de Emprendimiento Turístico		Adjunto y Ayudantes
29	01-07-20	Presentación `por Equipo del Proyecto de Emprendimiento Turístico		Adjunto y Ayudantes
30	06-07-20	Presentación `por Equipo del Proyecto de Emprendimiento Turístico	Consultas para el Recuperatorio	Adjunto y Ayudantes
31	08-07-20	RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL TEORICO/PRACTICO – Fecha Entrega Notas 13-07-20		
32	13-07-19	Presentación `por Equipo del Proyecto de Emprendimiento Turístico		Adjunto y Ayudantes

33	15-07-20	Presentación `por Equipo del Proyecto de Emprendimiento Turístico	Adjunto y Ayudantes
----	----------	---	---------------------

5. Procesos de intervención pedagógica.

Los trabajos prácticos que contribuyan al logro de los objetivos, cobertura de los temas y la formación por competencias, están diseñados con metodologías activas y con el concepto de ambidestreza cognitiva (dominio de la lógica predictiva y la lógica creativa). Ante esta propuesta conceptual los trabajos prácticos serán asignados por escrito y se explican en clase (lógica predictiva), luego los estudiantes los resuelven libremente (lógica creativa). En este sentido los trabajos prácticos relacionados principalmente a las técnicas se realizan en un continuo paralelo al dictado de la teoría, los estudiantes indagan, evalúan e informan sobre el estado de situación de esos conceptos en un emprendimiento o en su proyecto de emprendimiento y los comparte en clases promoviendo el debate y el aprendizaje colaborativo.

De esta manera se incentiva el proceso de enseñanza-aprendizaje, la vinculación con el contexto, la flexibilidad, el moderar, facilitar y no conducir, orientado a la toma de decisiones, compromiso personal y acción.

En relación a la Metodología y estrategia didáctica se utilizaran:

- Clases magistrales: se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia con el propósito de brindar al alumno un enfoque de los distintos temas del programa abordados desde sus aspectos prácticos y posibilitando un enfoque integral desde la perspectiva de la realidad
- Método de Caso (casos vivos): desarrolla habilidades de indagación y comunicativas, capacidad de síntesis, fomenta el espíritu crítico y se acerca a la vida profesional. El caso podrá ser una empresa de la cadena de valor turístico o un proyecto de emprendimiento propio.
- Modelo de Rol. Invitación a empresarios, dirigentes, sindicalistas y distintos actores del cluster turístico.
- Trabajos de campo. Relacionado con el Método de Caso.
- Aprendizaje colaborativo.
- Visitas a empresas.
- Vinculación y análisis contextual. A través de notas, documentos o noticias de interés que se exponen en clase para luego debatirlas y relacionarlas con la asignatura.

- Investigación grupal de temas de interés y exposición grupal de alumnos con debate conducido, para fomentar las habilidades verbales y de fundamentación.
- Desarrollo de un proyecto de emprendimiento turístico a través de equipo de trabajo de los estudiantes con focalización en el planeamiento integral y su evaluación económico-financiera. Tiene por objeto vincular al alumno con la realidad profesional.
- Ejercicio de aplicación con fundamentación teórica, a fin de resolver ejercitaciones dentro del marco teórico correspondiente.
- Uso de herramientas informáticas. La asignatura dispone del espacio del Campus Virtual y un espacio en Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=630204513722523&fref=ts>) a fin de propiciar la tutorías de los emprendimientos.

Anualmente se utilizarán las herramientas metodológicas que mejor se adecúen al grupo y al momento del contexto.

Para estas actividades de aprendizaje los docentes deberán:

- a) Estimular la búsqueda amplia y fundamentada de información de diversas fuentes relacionadas con los contenidos de la asignatura.
- b) Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- c) Favorecer el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los contenidos de la asignatura.
- d) Propiciar el uso adecuado de conceptos y de terminología en la temática
- e) Crear situaciones que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución de problemas.

6. Evaluación

De los parciales:

Se proyectan tomar y evaluar dos pruebas parciales teórico-prácticos y sus respectivos recuperatorios, en el marco de las disposiciones vigentes. Los parciales podrán tener temarios acumulativos.

De las actividades pedagógicas evaluables:

- a) El proyecto de emprendimiento turístico con instancias de seguimiento
- b) Exposiciones grupales, a cargo de estudiantes, sobre el estado de avance de los emprendimientos y/o la exposición de experiencias de emprendimientos exitosos según material que provea la cátedra.

c) Un ejercicio de aplicación práctica con fundamentación teórica de las respuestas.

Evaluación habilitante:

Consistirá en una prueba teórico-práctica que incluirá los temas del parcial desaprobado.

Examen final del cursado:

Se rige por las disposiciones vigentes y versará sobre los contenidos del Programa analítico.

Promoción: de acuerdo a la normativa vigente, el alumno promocionará la asignatura siempre que haya aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más, y haya aprobado dos de las tres actividades pedagógicas.-

7. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Docentes	1º Cuatrimestre - ACTIVO	2º Cuatrimestre - PASIVO
<p>CP. SARASA José Luis <i>(Adjunto a Cargo)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preparación del PTD de la Asignatura ✓ Dictado de Clases Teóricas- Prácticas ✓ Preparación de los Parciales y sus Recuperatorios ✓ Toma de Parciales y sus Recuperatorios ✓ Corrección y Supervisión de los mismos ✓ Seguimiento Académico del Cursado de la Asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Confección de Apuntes de Cátedra ✓ Confección de Trabajos Prácticos ✓ Corrección y Supervisión de los mismos ✓ Seguimiento Académico del Cursado de la Asignatura ✓ Convocar a Reuniones de Cátedra
<p>CP/LA. LIBERA, María Eugenia <i>(Ayudante de 1º)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dictado de Clases Teóricas-Prácticas ✓ Seguimiento de los Empréndimientos ✓ Toma de Parciales y sus Recuperatorios ✓ Corrección de Parciales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Confección de Trabajos Prácticos ✓ Corrección y Supervisión de los mismos ✓ Reuniones de Cátedra

8. Justificación – (optativo)

El estudio de las finanzas se asienta en el concepto básico de la entrada y salida de fondos. A partir del mismo se han ido desarrollando, a partir de principios del siglo anterior, las herramientas financieras que van respondiendo a las necesidades y exigencias de cada tiempo.

Durante el curso estudiaremos los instrumentos relacionadas con las finanzas de empresa, y en particular las que se refieren a la creación de valor.

Dado que en nuestra disciplina es prácticamente imposible encontrar dos casos exactamente iguales, se pretende que al finalizar el curso, el participante, con el conocimiento adquirido, pueda razonar sobre las distintas situaciones que en la vida profesional se le presenten y dar la respuesta apropiada, orientada al mayor valor de la empresa.

A los efectos de crear una base de información que permita la comparabilidad entre las distintas ediciones del curso, en función de las disposiciones vigentes, se presenta el siguiente cuadro:

Concepto	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Inscriptos	59	44	34	35	32	29	49	66	39	42	31	48
Promocionados	48	32	25	32	28	24	42	56	33	33	30	45
Desaprobados	-	3	1	-	3	-	4	2	1	3	-	3
Ausentes	6	5	5	2	1	3	1	3	3	-	1	-
Aprobados en el Examen Habilitante	5	3	2	-	1	-	2	4	2	6	-	2
Con opción al 4to. y/o 5to. turno de examen	-	-	3	1	-	2	-	-	-	6	-	-
% de promocionados en el total de cursantes	81,4	72,7	73,5	91,4	87,5	82,8	85,7	84,8	84,6	78,6	97,0	94,0

Tal como lo viene haciendo desde años atrás esta cátedra, la Encuesta voluntaria de respuesta abierta hecha a los alumnos para conocer su percepción sobre el desarrollo del cursado, reafirma las siguientes tendencias:

- a) reconocimiento al valor pedagógico del emprendimiento por su inserción en la realidad;
- b) opinión favorable con respecto al desempeño docente.

c) aceptación y apreciación de la importancia del entorno axiológico, planteado al contenido de la asignatura.

AÑO: **2019**

1.- Datos de la Asignatura:

1.1.- Nombre: **ADMINISTRACION FINANCIERA DE ORGANIZACIONES TURISTICAS**

1.2.- Código: **432**

2.- Rendimiento Académico:

2.1.- Desgranamiento

Matrícula Inicial	Cantidad de Alumnos Desertores del Curso	Cantidad de Alumnos que desaprobaron el Curso
48	0	0

2.2.- Aprobación (Completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de Alumnos que aprobaron por Promoción	Cantidad de Alumnos que aprobaron la cursada
45	3

2.3.- Otras Modalidades

--	--

3.- Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la Asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	SI		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncia las principales causas

4.- Innovaciones

5.- Anexo de Documentación Solicitada:

6.- Observaciones