



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2021

1- Datos de la asignatura

Nombre | Creación de empresas

Código | 1106

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Pre-Grado	X
Grado	

Área curricular a la que pertenece | ADMINISTRACIÓN

Departamento

Carrera/s | TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DIGITAL

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | CICLO BÁSICO

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 HS.
Semanal	4 HS.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico – prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
---	----------------------	------------------------



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	1				1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BARILARO, Luciana	Esp./ CP/Lic. en Administración

Nº	Cargo							Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)					
	T	As	Adj	JTP	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X	X			4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1 OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

3.1.1 Objetivos generales

Desarrollar en el estudiante habilidades, actitudes, destrezas y talentos que incrementen su potencial emprendedor o el de la comunidad

Elaborar un Plan de Negocios

Transferir saberes científicos y tecnológicos de la Universidad a la comunidad propiciando el desarrollo regional y una mayor desconcentración de la economía.

3.1.2 Objetivos Específicos

- a. Desarrollar la creatividad orientada a la innovación.
- b. Desarrollar habilidades para presentación oral y escucha activa.
- c. Ejercitar el trabajo en equipo.
- d. Identificar los factores de personalidad y acción que distinguen a los emprendedores.
- e. Desarrollar en los estudiantes una vocación empresarial o, alternativamente, crear la capacidad desarrollar de una idea de negocio, a través de un proceso que consiste en la generación, evaluación y selección de una oportunidad de negocio viable.
- f. Visualizar la creación de una empresa propia como herramienta para generar autoempleo y puestos de trabajo para la comunidad.
- g. Seleccionar los mejores medios para, según sea el caso, transferir al sector de las pequeñas empresas que se crean, los adelantos del sistema científico tecnológico de la universidad.
- h. Comprender los conceptos que integran un Plan de Negocios.

Aclaración conceptual

Si bien en la bibliografía y normativa no definen el tipo de organización que realiza “negocios” el uso reiterativo de términos derivados del concepto “empresa” reflejan una impronta con un leve sesgo a la gestión privada corporativa dejando fuera numerosas organizaciones sin fines de lucro y organismos públicos. En ese sentido, una cuestión conceptual fundamental es la referida a lo que se entiende por Negocio. En esta materia adoptamos una definición en el más amplio de los términos como lo expresa William Ury en su libro “El arte de negociar sin ceder”, “existe negociación cuando ambas partes salen beneficiadas en un acuerdo”. Partiendo de la premisa de entender un negocio como un acuerdo entre partes que resultan beneficiadas recíprocamente la temática desarrollada en esta materia tiene un alcance más inclusivo.



3.2 ENUNCIACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

Unidad 1–DESARROLLO DE HABILIDADES

1. Creatividad orientada a la innovación.
2. Presentaciones efectivas y escucha activa para entrevistar.
3. Trabajo en equipo.

Bibliografía básica

De Bono, Eduard *Seis sombreros para pensar*. Garnica. Cap 1 a 4.

https://www.ues.mx/movilidad/Docs/MovilidadAcademica/LIBRO_Seis_Sombros_Para_Pensar.pdf

Kastica, Eduardo (2001) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Edit. Macchi cap, 3 y 4.

Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi cap, 8 y 9

Bakchellian Eduardo, *El error de ser argentino*, Ed. Galerna Cap II, III y IV

Bibliografía complementaria

Fonseca-Retana, L; Lafuente-Chryssopoulos, R; Mora-Esquivel, R. (2016) *Evolución de los modelos en los procesos de innovación, una revisión de la literatura*. Tecnología en Marcha. Vol. 29, N° 1, Enero-Marzo. Pág 108-117.

Sainz Alfredo (2012); *Vencer a las Multis*, Ed. Planeta.

Unidad 2 - EL EMPRENDEDOR

- 2.1 Vocación empresarial.
- 2.2 La teoría de emprendedores
- 2.3 Características personales de un emprendedor

Bibliografía básica

Genero de Rearte, Liseras, Graña y Baltar (2006) [Los graduados universitarios y la generación de emprendimientos innovadores, publicado en La formación de emprendedores como clave para el desarrollo](#).Ed Suarez,Mar del Plata, pag 11 a 50

Guillén Miranda Erick.(2016) Si me lo hubieran dicho antes.... Ed. Mestas, Madrid.



Marulanda Valencia, Flor Á.; Montoya Restrepo, Iván A.; Vélez Restrepo, Juan M. *Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor* Cuadernos de Administración, vol. 30, núm. 51, enero-junio, 2014, pp. 89-99 Universidad del ValleCali, Colombia ISSN: 0120-4645

Vesga Alejandro (2004) *El perfil del emprendedor de éxito*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Bibliografía complementaria

Castro, I. (2016). *De la start-up a la empresa*. Ed. Pirámide. Madrid.

Irigoyen, H.A. (1999) *La incubación de empresas y empresarios*. Desarrollo y Gestión, pp.47-58.

Morea, Francisco A. (2004) *La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la curricula universitaria*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Unidad 3– GENERACIÓN DE IDEAS Y MODELOS DE NEGOCIO

- 3.1 Generación y selección de ideas u oportunidades de negocio. Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos.
- 3.2 Factores y recursos. Planeamiento estratégico.
- 3.3 Modelo de negocios

Bibliografía básica

Barilaro, Luciana.(2019) *Emprender desde la experiencia. Aprender de la diversidad Latinoamericana. Manual de casos prácticos. Cap 12*. ISBN 978-84-7986-760-7 Ed. Promolibro, Valencia

Nafría Ismael (2017) *La renivención del New York Times* ISBN: 978-1544822792 Parte II y IV

Osterwalder Alexander y Pigneur (2011), Yves *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deustos SA Ediciones

Thompson, Peteraf, Gamble y Strickland.(2015) *Administración Estratégica. Teoría y Casos*.Mc Graw Hill, 18 Edición.

Bibliografía complementaria

Comeche Martinez, José Manuel (2004) *La visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Cuervo Garcia, Alvaro (2004) *Creación empresarial: sobre los empresarios* (2004) publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.



Junquera Cimadevilla, Beatriz (2004) *Factores contextuales, empresariales e intrínsecos a la empresaria y éxito en la empresas propiedad de mujeres: una revisión de la literatura*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.
Van Peborgh Ernesto, *Homo Hacker* (2017) Ed Paidós, Buenos Aires Cap 6 y 7.

Unidad 4 - PLAN DE NEGOCIOS

1. Resumen Ejecutivo: breve descripción del negocio y de los aspectos relevantes del caso: monto de inversión, rentabilidad, fuentes de financiamiento, principales supuestos considerados, entre otros.
2. Descripción del negocio: extensa descripción de las características del negocio y de los fundamentos que justifican la ejecución del mismo.
3. Productos y servicios: caracterización de los productos y/o servicios ofrecidos en el mercado objetivo y de las ventajas competitivas que posee el negocio respecto a los competidores observados.
4. Descripción del sector: resumen de las conclusiones obtenidas del análisis e investigación de la industria a la cual pertenece el negocio, reconociendo a los principales actores del sector y sus relaciones, y visualizando tendencias del mismo.
5. Estrategias de comercialización: definición de los medios empleados para ofrecer los productos y/o servicios al mercado objetivo: canales de venta, política de precios, política de comunicación, posicionamiento, etc.
6. Gestión y personal: plan de recursos humanos destinado a dimensionar y caracterizar al personal requerido para poder llevar a cabo el plan de negocios.
7. Protección y normativa: conclusiones y medidas sobre el análisis del marco legal que regula la actividad del negocio considerado, por ejemplo: forma jurídica adoptada, propiedad intelectual, normativa del negocio, etc.
8. Plan de puesta en marcha: programación de las principales actividades para poner en práctica el plan de negocio, con el detalle de los responsables de llevarlas a cabo, fecha de inicio y plazo de duración de las mismas.
9. Análisis de Riesgo: análisis destinado a identificar y ponderar los principales riesgos que afectan el negocio, con el objeto de minimizarlos y/o prever las medidas necesarias para evitarlos (seguros, coberturas financieras, cambios al plan de negocio, etc.)
10. Plan económico financiero: cuantificación del plan de negocio y sus implicancias en términos económicos, financieros y patrimoniales.
11. Información adicional: espacio reservado para exponer y profundizar la información presentada en las secciones anteriores.

Bibliografía básica

Barilaro, Luciana.(2019) Planes de negocios: normativa e incumbencia profesional en Argentina. Artículo publicado en Memorias del XX Congreso Red Motiva Título: Juventud, Emprendimiento y Universidad: Un reto a tres bandas. ISBN: 9788479867812 Ed Promolibro Valencia.



Joanidis, Christian (2017). Plan de negocios, la película. Pluma Digital Ediciones

Levy, Alberto. (2014)Cómo hacen los que hacen Planeamiento de Negocios. edicon ISBN 978-987-660-241-9

Bibliografía complementaria

Castro, I. y Rufino, J.I. (2015). *Creación de Empresas para Emprendedores. Guía para la elaboración de un Plan de Negocio*. Ed. Pirámide. Madrid.

Morea, F. A. Módulo para universidad abierta : Curso de Apicultura, módulo 2 Bloque 4 “La Empresa Apícola”. Universidad Nacional de Mar del Plata. 1999

3.4 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

Al tratarse de una metodología de tipo taller el eje es el estudiante a partir de consignas y disparadores en espacios de producción, actividades grupales e individuales para desarrollar actividades en forma presencial y no presencial. Se trabajará con lecturas básicas y complementarias, búsqueda y análisis de información. Se elaborarán ensayos. Se propondrá la realización de entrevistas y presentaciones multimediales. Se buscará la estimulación a los alumnos para la realización de los trabajos grupales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones.

3.5 EVALUACIÓN

Para promocionar la materia, en el marco de la RD1927, con el objeto de una evaluación formativa, se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Asistir activamente al 60% de los encuentros virtuales sincrónicos.
2. Aprobar 4 de las 5 actividades asincrónicas.
3. Aprobar la exposición final.

Accederán a la instancia de final quienes cumplan los puntos 1 y 2 de los requisitos mencionados anteriormente.

Accederán a la instancia de habilitante quienes cumplan con el requisito 1 mencionado anteriormente y hayan aprobado el 50% de las actividades asincrónicas. Abarcará las unidades 2 y 4.

3.6 Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas y evaluaciones parciales

MIÉRCOLES	JUEVES
Clase 1	Clase 2



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Clase presentación: Objetivos	Actividad Big data
Clase 3	Clase 4
Participación Evento Reune	Ensayo sobre evento Reune
Clase 5	Clase 6
Creatividad e innovación	Actividad de caso
Clase 7	Clase 8
Presentaciones efectivas	Videos
Clase 9	Clase 10
Trabajo en equipo	Reflexiones en foro
Clase 11	Clase 12
Vocación empresarial.	Investigación
Clase 13	Clase 14
Teoría emprendedores. Características	Entrevistas
Clase 15	Clase 16
Generación de ideas. Planeamiento. Estrategia	FODA
Clase 17	Clase 18
Modelo de negocios	Modelo NYT
Clase 19	Clase 20
Plan de negocios	Plan de negocios
25/11/2020	26/11/2020
Plan de negocios	Plan de negocios
Clase 21	Clase 22
Exposición CANVAS	Exposición CANVAS
Clase 23	Clase 24
Exposición CANVAS	Exposición CANVAS
Clase24	Clase25



Exposición CANVAS

Exposición CANVAS

Actividades evaluativas

- 1- Redacción artículo sobre evento
- 2- Fluidez para la creatividad
- 3- Presentación personal FODA
- 4- Búsqueda y recomendación para el 3/11
- 5- Entrevista para el 17/11

Evaluación final Exposición CANVAS del 9 al 17/12

3.6 PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura: para integrar los contenidos de la asignatura se han establecido diferentes cursos de acción. Se realizarán exposiciones, debates, reflexiones. Se buscará la estimulación a los alumnos para la realización de los trabajos grupales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones. Se propondrá la realización de entrevistas.

Integración con Extensión. Se invita a emprendedores locales a contar su experiencia en el proceso.

Integración con Investigación: Participarán del Congreso de Periodismo digital

3.7 Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesor Adjunto

Preparación del PTD.

Dictado de clases teórico prácticas

Desarrollo de dinámicas en clase

Corrección actividades

Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

Atención del campus virtual



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

**DETALLE DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR POR LOS INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA DURANTE EL
CICLOLECTIVO 2020**

Nombre y Apellido	Actividades primer cuatrimestre 2020	Actividades segundo cuatrimestre 2020
BARILARO, Luciana	Funciones organizacionales/Afectación a creación de empresas	Afectación a Creación de Empresas

4. Informe de Cátedra

Mar del Plata, 31 de marzo de 2021

Firma del responsable de la asignatura