

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO: 2024

1- Datos de la asignatura

Nombre Creación de empresas

Código 565

Tipo (Marque con una X)

| | |
|-------------|---|
| Obligatoria | X |
| Optativa | |

Modalidad (Marque con una X)

| | |
|----------------------|---|
| Presencial | |
| Híbrida ¹ | X |

Nivel (Marque con una X)

| | |
|----------|---|
| Pregrado | |
| Grado | X |

Área curricular a la que pertenece ADMINISTRACIÓN

Departamento

Carrera/s CONTADOR PÚBLICO - LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN - LICENCIATURA EN TURISMO – PROFESORADO EN ECONOMÍA

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s CICLO de ORIENTACIÓN

¹ Ver instrucciones anexas

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

| | |
|---------|----|
| Total | 64 |
| Semanal | 4 |

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

| | | |
|----------|-----------|---------------------|
| Teóricas | Prácticas | Teórico - prácticas |
| | | 4 |

Relación docente - alumnos:

| Cantidad estimada de alumnos inscriptos | Cantidad de docentes | | Cantidad de comisiones | | |
|---|----------------------|------------|------------------------|-----------|-------------------|
| | Profesores | Auxiliares | Teóricas | Prácticas | Teórico-Prácticas |
| 60 | 1 | 3 | 1 | 3 | |

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

| Nº | Nombre y Apellido | Título/s |
|----|-------------------------|---------------------------------|
| 1. | BARILARO, Luciana | Esp./ CP/Lic. en Administración |
| 2. | POZZO, María del Carmen | CP |
| 3. | MASTAGLIO, Matías | CP/LA |
| 4. | PRATS, Sebastián | LE |
| 5. | PASCUAL, Mariano | Esp/Cp/Lic. en Administración |

| Nº | Cargo | | | | | | | | Dedicación | | | Carácter | | | Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*) | | | | |
|----|-------|----|-----|-----|----|----|----|-----|------------|---|---|----------|------|-------|--|---------|-----------|------|-------|
| | T | As | Adj | JTP | A1 | A2 | Ad | Bec | E | P | S | Reg. | Int. | Otros | Docencia | | Investig. | Ext. | Gest. |
| | | | | | | | | | | | | | | | Frente a alumnos | Totales | | | |
| 1. | | | X | | | | | | | X | | | | X | 4 | 10 | | | |
| 2. | | | | | X | | | | | X | X | | | | 4 | 10 | | | |
| 3. | | | | | X | | | | | X | | | | X | 4 | 10 | | | |
| 4. | | | | | X | | | | | X | | | | X | 4 | 10 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|--|--|--|--|--|
| 5. | | | X | | | | | | | | | | | Prof. libre | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|--|--|--|--|--|

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Objetivos generales

Desarrollar en lxs estudiantes habilidades, actitudes, destrezas y talentos que incrementen su potencial emprendedor o, a través de su asesoramiento, el de la comunidad; además la aplicación de las teorías administrativas en la elaboración de un plan de negocio.

Que lxs estudiantes comprendan y se transformen en agentes de la transferencia del sistema universitario al medio, de los saberes científicos y tecnológicos que se desarrollan en ella, propiciando el desarrollo regional y una mayor desconcentración de la economía.

Objetivos Específicos

- a. Valorar el papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el desarrollo económico regional.
- b. Identificar los factores de personalidad y acción que distinguen a los y las emprendedores/as.
- c. Desarrollar en lxs estudiantes vocación empresarial o, alternativamente, crear la capacidad para visualizar y apoyar al desarrollo de una idea de negocio de un tercero, a través de un proceso que consiste en la generación, evaluación y selección de una oportunidad de negocio viable.
- d. Visualizar la creación de una empresa propia como herramienta para generar autoempleo y puestos de trabajo para la comunidad.
- e. Seleccionar los mejores medios para, según sea el caso, transferir al sector de las pequeñas empresas que se crean, los adelantos del sistema científico tecnológico de la universidad.
- f. Preparar a los y las estudiantes para que, con los conocimientos adquiridos y a partir de una idea de negocio, desarrolle su Plan de Empresa.
- g. Exponer y destacar aspectos transversales a la creación de empresas: sustentabilidad y perspectiva de género.

Aclaración conceptual

Si bien en la bibliografía y normativa no definen el tipo de organización que realiza “negocios” el uso reiterativo de términos derivados del concepto “empresa” reflejan una impronta con un leve sesgo a la gestión privada corporativa dejando fuera numerosas organizaciones sin fines de lucro y organismos públicos. En ese sentido, una cuestión conceptual fundamental es la referida a lo que se entiende por Negocio. En esta materia adoptamos una definición en el más amplio de los términos como lo expresa William Ury en su libro “El arte de negociar sin ceder”, “existe negociación cuando ambas partes salen beneficiadas en un acuerdo”. Partiendo de la premisa de entender un negocio como un acuerdo entre partes que resultan beneficiadas recíprocamente la temática desarrollada en esta materia tiene un alcance más inclusivo.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Contenidos mínimos enunciados en Plan de estudios:

Educación y vocación empresarial. Idea. Generación y selección de oportunidades de negocios. Creatividad e innovación. Factores y recursos. Teoría de emprendedores. Plan de negocios: comercialización, producción y calidad, gestión y organización, económico y financiero.

Unidad 1 - PLAN DE NEGOCIOS

1. Resumen Ejecutivo: breve descripción del negocio y de los aspectos relevantes del caso: monto de inversión, rentabilidad, fuentes de financiamiento, principales supuestos considerados, entre otros.
2. Descripción del negocio: extensa descripción de las características del negocio y de los fundamentos que justifican la ejecución del mismo.
3. Productos y servicios: caracterización de los productos y/o servicios ofrecidos en el mercado objetivo y de las ventajas competitivas que posee el negocio respecto a los competidores observados.
4. Descripción del sector: resumen de las conclusiones obtenidas del análisis e investigación de la industria a la cual pertenece el negocio, reconociendo a los principales actores del sector y sus relaciones, y visualizando tendencias del mismo.
5. Estrategias de comercialización: definición de los medios empleados para ofrecer los productos y/o servicios al mercado objetivo: canales de venta, política de precios, política de comunicación, posicionamiento, etc.
6. Gestión y personal: plan de recursos humanos destinado a dimensionar y caracterizar al personal requerido para poder llevar a cabo el plan de negocios.
7. Protección y normativa: conclusiones y medidas sobre el análisis del marco legal que regula la actividad del negocio considerado, por ejemplo: forma jurídica adoptada, propiedad intelectual, normativa del negocio, etc.
8. Plan de puesta en marcha: programación de las principales actividades para poner en práctica el plan de negocio, con el detalle de los responsables de llevarlas a cabo, fecha de inicio y plazo de duración de las mismas.
9. Análisis de Riesgo: análisis destinado a identificar y ponderar los principales riesgos que afectan el negocio, con el objeto de minimizarlos y/o prever las medidas necesarias para evitarlos (seguros, coberturas financieras, cambios al plan de negocio, etc.)
10. Plan económico financiero: cuantificación del plan de negocio y sus implicancias en términos económicos, financieros y patrimoniales.
11. Información adicional: espacio reservado para exponer y profundizar la información presentada en las secciones anteriores.
12. Metodologías ágiles para la gestión y evaluación de proyectos.

Unidad 2 DESARROLLO DE HABILIDADES

1. Presentaciones efectivas y escucha activa para entrevistar.
2. Creatividad orientada a la innovación.
3. Trabajo en equipo.
4. Gestión del tiempo.

Unidad 3 - CREAR UNA EMPRESA

- Educación y vocación empresarial que fomenten la disminución de brechas de género y contribuyan a la equidad.
- La creación de empresas en Argentina y el mundo: estudios de casos.
- Factores que inciden en la creación de empresas.
- Plataformas de financiamiento colectivo.
- Selección de ideas u oportunidades de negocio

Unidad 4 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

- 1 Características personales del/la emprendedor/a
- 2 Tipos de emprendedores
- 3 Rol de consultor/a

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Unidad 1 - PLAN DE NEGOCIOS

Bibliografía básica

RT 49 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (2019)

Barilaro, Luciana.(2019) Planes de negocios: normativa e incumbencia profesional en Argentina. Artículo publicado en Memorias del XX Congreso Red Motiva Título: Juventud, Emprendimiento y Universidad: Un reto a tres bandas. ISBN: 9788479867812 Ed Promolibro Valencia.

Osterwalder Alexander y Pigneur (2011), Yves Generación de modelos de negocio. Barcelona: Deustos SA Ediciones

Bibliografía complementaria

Castro, I. y Rufino, J.I. (2015). *Creación de Empresas para Emprendedores. Guía para la elaboración de un Plan de Negocio*. Ed. Pirámide. Madrid.

Joanidis, Christian (2017). Plan de negocios, la película. Pluma Digital Ediciones

Morea, F. A. (1999) Módulo para universidad abierta : Curso de Apicultura, módulo 2 Bloque 4 “La Empresa Apícola”. Universidad Nacional de Mar del Plata.

López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.

Unidad 2 - DESARROLLO DE HABILIDADES

Kastica, Eduardo (2001) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Edit. Macchi cap, 3 y 4.

Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi cap, 8 y 9

Leiva Bonilla Juan Carlos (2021) *Empresas innovadoras: cómo empezar a innovar en su empresa sin gastar una fortuna y con poco riesgo* (Spanish Edition) ISBN : B093LQ2F7P

Robbins y Coulter (2018) *Administración* 12ava edición. Ed. Pearson. Apéndice y capítulo 14.

Bibliografía complementaria

De Bono, Eduard *Seis sombreros para pensar*. Garnica. Cap 1 a 4.

https://www.ues.mx/movilidad/Docs/MovilidadAcademica/LIBRO_Seis_Sombros_Para_Pensar.pdf

Fonseca-Retana, L; Lafuente-Chryssopoulos, R; Mora-Esquivel, R. (2016) *Evolución de los modelos en los procesos de innovación, una revisión de la literatura*. Tecnología en Marcha. Vol. 29, N° 1, Enero-Marzo. Pág 108-117.

Sainz Alfredo (2012); *Vencer a las Multis*, Ed. Planeta.

Bakchellian Eduardo, (2000) *El error de ser argentino*, Ed. Galerna Cap II, III y IV

Unidad 3 CREAR UNA EMPRESA

Bibliografía básica

LEY 27.349 Apoyo al capital emprendedor (2017)

Reporte Argentina [GUESSS \(Encuesta Global de Estudiantes Universitarios de Espíritu Emprendedor\)](#) (2016)

Barilaro, Luciana.(2019) *Emprender desde la experiencia. Aprender de la diversidad Latinoamericana. Manual de casos prácticos*. Cap 12. ISBN 978-84-7986-760-7 Ed. Promolibro, Valencia

- Kantis, Hugo, Pablo Angelelli, Virginia Moori Koenig (2004) *Desarrollo emprendedor. América latina y la experiencia internacional*. BIS. Fundes internacional Capítulo 6 y 8.
- Ries, E. (2011). *El método lean startup: cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. (segunda edición). Bogotá, Colombia: Editorial Planeta Colombiana.
- Robbins y Coulter (2018) *Administración* 12ava edición. Ed. Pearson. Apéndice.

Bibliografía complementaria

- Bakchellian Eduardo, (2000) *El error de ser argentino*, Ed. Galerna Cap II, III y IV
- Castro, I. (2016). *De la start-up a la empresa*. Ed. Pirámide. Madrid.
- Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi cap, 8 y 9
- Querio Federico (2006) *Notas sobre inteligencia en economías turbulentas*. 1º Ed. Buenos Aires Cap 3
- Sainz Alfredo (2012); *Vencer a las Multis*, Ed. Planeta.
- Van Peborgh Ernesto, *Homo Hacker (2017)* Ed Paidos, Buenos Aires Cap 6 y 7.

Unidad 4 - EL EMPRENDEDOR Y SU EQUIPO

Bibliografía básica

- Marulanda Valencia, Flor Á.; Montoya Restrepo, Iván A.; Vélez Restrepo, Juan M. [*Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor*](#) Cuadernos de Administración, vol. 30, núm. 51, enero-junio, 2014, pp. 89-99 Universidad del Valle Cali, Colombia ISSN: 0120-4645
- Robbins y Coulter (2018) *Administración* 12ava edición. Ed. Pearson. Apéndice y capítulo 14.
- Varela, R. (1996) *Innovación empresarial*. Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incolda, Serie textos universitarios del ICESI, No. 13, 295 p.
- Vesga Alejandro (2004) *El perfil del emprendedor de éxito*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Bibliografía complementaria

- Comeche Martinez, José Manuel (2004) *La visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.
- Cuervo Garcia, Alvaro (2004) *Creación empresarial: sobre los empresarios* (2004) publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.
- González-Pernía, J.L.; Arrizabalaga-Martiarena, A.; Peña-Leguazke, I. (2012). “*Género y actividad exportadora de los emprendedores en España*”. *Economía Industrial*. N° 383, pp. 95-110.

Junquera Cimadevilla, Beatriz (2004) *Factores contextuales, empresariales e intrínsecos a la empresaria y éxito en la empresas propiedad de mujeres: una revisión de la literatura*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Rusque Ana María *Emprendimiento e Informalidad. Caso de Sabana grande, Caracas*. (2006), publicado en *La formación de emprendedores como clave para el desarrollo*. Ed Suarez, Mar del Plata, pag 119 a 160

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Al tratarse de una metodología de tipo taller el eje es el estudiante a partir de consignas y disparadores en espacios de producción, actividades grupales e individuales para desarrollar actividades en forma presencial y no presencial. Se trabajará con lecturas básicas y complementarias, búsqueda y análisis de información. Se propondrá la resolución de casos de situaciones reales. Se buscará motivar a lxs estudiantes para la realización de los trabajos grupales. Se generarán discusiones grupales de temas, con elaboración de conclusiones. Tipos de actividades:

* *resolución de problemas, por ejemplo: precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones; predecir lo que acontecerá en una situación dada si se modifican determinados factores que la definan.*

* *elaboración de proyectos: preparar informes técnicos de rigor; elaborar Plan de Negocios.*

* *resolución de guías de estudio: verificar inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor, y plantear puntos de vista alternativos.*

* *participación en eventos: para difundir y socializar los aprendizajes y experiencias.*

* *salidas extra áulicas para conocer en territorio nuestro tejido productivo.*

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

| Martes | Temario | Viernes | Temario |
|--------|--------------------------------|---------|---|
| 09-abr | CANVAS Caso Arte Gaia | 12-abr | Conformación de grupos y definición de emprendimiento |
| 16-abr | <u>Sin actividad académica</u> | 19-abr | Cada grupo presentara el emprendimiento sujeto a analisis |
| 23-abr | Plan de negocios | 26-abr | Canvas del emprendimiento: 10 minutos por equipo |
| 30-abr | Plan de negocios- RT 49 | 03-may | Descripcion del Negocio (FODA) |
| 07-may | Pitching- Shark Tank Ape 1 | 10-may | Entrega analisis de la industria |

| | | | |
|--------|--|--------|---|
| 14-may | Gestión del tiempo | 17-may | Entrega analisis de mercado |
| 21-may | Técnicas de creatividad e innovación- Caso Enetres | 24-may | Plan de Marketing -consultas- El Plan de marketing se entrega en word y en excel entregan el presupuesto de venta en cantidades y el presupuesto de cobranzas (ambos con apertura mensual el primer año, y anual el año 2 y 3) |
| 28-may | Trabajo en equipo- Grilla | 31-may | Entrega plan de marketing y operaciones- El plan de operaciones se entrega en word y en el excel incluye el calculo de costos unitarios y el detalle de la inversión inicial y avanzar hacia la construcción de los flujos de ingresos y egresos |
| 04-jun | APOYO AL CAP. EMP.Ley 27349- APE2 Canvas y rt49 | 07-jun | Entrega Plan Operaciones. El plan de organización se entrega en word. Debe incluir en el excel el presupuesto de pagos (asociados a costos y otros) y las implicancias en los flujos de la definición jurídica e impositiva del emprendimiento (IVA, autónomos, ganancias, monotributo, etc) Consulta Plan financiero |
| 11-jun | Intro Robbins. Consultoría. Caso 3- L. Barilaro- Ape 3 | 14-jun | Consulta Plan financiero |
| 18-jun | El emprendedor y su equipo. Aportes. Empendedor- Marulanda, Motoya y otros. Retomar el Caso Un exquisito negocio y analizar el perfil de las emprendedoras | 21-jun | <u>feriado</u> |
| 25-jun | Exposición invitado/a | 28-jun | Entrega Final |
| 02-jul | Defensa presencial, oral, grupal e individual | 05-jul | Defensa presencial, oral, grupal e individual |
| 09-jul | <u>feriado</u> | 12-jul | Defensa presencial, oral, grupal e individual |

6. Procesos de intervención pedagógica.

Clase magistral con expertos invitados

Seminarios: participación en Seminarios internacionales y eventos locales.

Taller - Grupo operativo

Trabajo de campo

Estudio de casos

Sesiones de aprendizaje individual - grupal

Tutorías

Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura: para integrar los contenidos de la asignatura se han establecido diferentes cursos de acción:

- Integración con Extensión. Se trabaja con emprendedores en el proceso de elaboración de su Plan de Negocios y participan de la exposición final oral. En el segundo cuatrimestre lxs estudiantes participarán presencialmente de Mar del Plata Emprende.;
- Integración con Investigación. Se invita a investigadores, funcionarixs o directivxs de organismos locales y/o internacionales a compartir información de sus investigaciones con lxs estudiantes.

Esta asignatura tiene carácter instrumental. En base a lo cual se propone generar un espacio de construcción activa y participativa del aprendizaje con una fuerte articulación entre teoría y práctica irguiéndose como un espacio de integración vertical y horizontal de contenidos abordados a lo largo de su formación académica.

Para la comprensión, la argumentación crítica, la puesta en práctica y el trabajo colaborativo sobre la gestión de las organizaciones, en un profundo debate sobre su pertinencia, calidad, construcción y contexto de interpretación se proponen diferentes técnicas: estudio de casos, ejercicios prácticos, trabajos de campo y tutorías. Principalmente se propone un enfoque de tipo taller donde el estudiante tiene un rol activo en la construcción de sus aprendizajes. Se espera contribuir así, al aprendizaje autónomo del estudiante.

En las clases se propone abordar la resolución de casos relacionados con los contenidos del tema correspondiente. La forma de trabajo será grupal lo que permitirá al estudiante poner de manifiesto su capacidad para trabajar en equipo y sus habilidades de comunicación interpersonal. Dependiendo del temario los casos pueden ser abordados y resueltos en una sola clase, o pueden requerir clases adicionales. Los ejercicios prácticos se realizarán en las clases presenciales con el objetivo de ejercitar las habilidades de creatividad, innovación y comunicación. La clase será dividida en dos partes, la primera en la que los estudiantes ejercitarán las consignas asignadas desarrollando una tormenta de ideas hasta cumplir con el tiempo asignado, y la segunda en la que el docente reflexionará junto al grupo sobre la dinámica y las producciones realizadas.

Los trabajos de investigación y de campo tienen espacios virtuales sincrónicos de tutoría y asincrónicos de desarrollo. La forma de trabajo será grupal. Se les facilitará una guía para su desarrollo. Es importante el contacto entre docentes y estudiantes a lo largo de su desarrollo para facilitar la labor y la posterior evaluación del aprendizaje. Luego los trabajos serán expuestos al docente, a lxs emprendedores y al resto de los grupos con el objetivo de ejercitar la forma de comunicarse con un adecuado nivel expresivo y favorecer la participación y la deliberación ante el disenso en el intercambio de opiniones.

Asimismo se invitará a expertos internacionales a compartir clases magistrales con lxs estudiantes.

Para aprovechar los recursos aprendidos de la modalidad virtual se propone apoyarnos en el uso de herramientas virtuales colaborativas como paddlet, jumboard, mentimeter, etc.

7. Evaluación

Para aprobar la materia se requiere el cumplimiento de los siguientes requisitos

1. Asistir al menos al 75% de las clases presenciales.
2. Aprobar al menos 2 de las 3 evaluaciones periódicas.
3. Aprobar el trabajo de campo: Plan de negocios.

Los integrantes de la cátedra serán consultores de los equipos para la confección del trabajo y realizará auditorias que formarán parte de la evaluación. En algunas clases se presentarán los avances parciales de los trabajos.

La evaluación final de la asignatura es la presentación y exposición oral del Plan de negocios.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Adjunto

Preparación del PTD.

Dictado de clases teórico prácticas

Desarrollo de dinámicas en clase

Toma y corrección de evaluaciones.

Atención del campus virtual

Ayudantes de graduados

Desarrollo de dinámicas en clase

Toma y corrección de evaluaciones.

Tutoría de proyectos emprendedores

| Nombre y Apellido | Actividades primer cuatrimestre | Actividades segundo cuatrimestre |
|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| BARILARO, Luciana | Creación de Empresas | (1) |
| POZZO, M. del Carmen | Creación de Empresas | Afectación a Creación de Empresas |
| MASTAGLIO, Matías | Creación de Empresas | (1) |
| PRATS, Sebastián | Creación de Empresas | (1) |

(1) Tienen designación por 1° cuatrimestre solamente.

Firmado digitalmente por Esp. Luciana Barilaro