

Introducción. Concepto. Antecedentes y desarrollo del comercio exterior.

La internacionalización de la empresa. Formas de salida al exterior: mediante Exportación (Directa : Distribución- Agencia. Se incorpora : comercio electrónico y cadenas globales de valor como nuevos tópicos). Indirecta (Representante de venta/compra) Conjunta (Consortios y Cooperativas de Exportación, Unión Transitoria de Empresas.) Nuevas Estructuras (Trading Company – Joint Ventures). Radicación Directa e Indirecta (Franquicias – Licencias). Definición y análisis.

Unidad 1 – **Contratos vinculados al comercio exterior.** De la Compraventa a los contratos auxiliares .Los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. Aspectos a considerar ante la formalización de un contrato de carácter internacional.

1.1 La Convención de las Naciones Unidas sobre Compraventa Internacional de Mercaderías. Convención de Viena 1980 y Convención sobre la Ley aplicable a los Contratos de Compraventa Internacional: Convención de La Haya.

1.2 Otras modalidades contractuales. Contratos de Intermediación. Contrato de Distribución. Contrato de Agencia. Contrato de Franquicia. Naturaleza jurídica. Elementos esenciales. Ventajas y desventajas.

1.3 Solución de Controversias internacionales. Mecanismos alternativos. Arbitraje Comercial Internacional. Reglamento Arbitraje Cámara de Comercio Internacional (ICC). Presentación otros Arbitrajes Internacionales.

Ejercicios de autoevaluación.

Unidad 2 - **La Cámara de Comercio Internacional y los términos de Comercio Internacional. Clausulas Incoterms.**

2.1 Las clausulas INCOTERMS. Su importancia para regular los Contratos Comerciales en lo que se refiere a las condiciones de entrega, distribución de gastos y transferencia de riesgos, confección de documentos.

2.2 Prácticos Individuales y grupales . Ejercicios de aplicación Incoterms 2020.

Unidad 3 - **Los mecanismos de Pago Internacional. La actividad bancaria y el comercio exterior.**

3.1 Principales actividades bancarias en el comercio exterior. Formas de intervención.

3.2 Los medios de Pago y principales instrumentos bancarios utilizados: Carta de Crédito. Cobranza .Cheque. Letra de Cambio. Orden de Pago (Giro /Transferencia). Características

generales de cada instrumento. Desarrollo secuencia operativa. Ventajas y Desventajas de cada modalidad. En concordancia con las Prácticas y Usos Uniformes de la ICC: Brochure 600 para Créditos documentarios, Brochure 522 para cobranzas.)

El sistema de comunicación entre bancos SWIFT.

3.3 Introducción a los Medios de Pago Electrónico (MEP) y el “e-Commerce”. Obligaciones de Pago Bancario (BPO Brochure 750 ICC) Características. Desarrollo secuencia operativa. Ventajas y Desventajas.

Ejercicios de Autoevaluación.

Unidad 4 - **La financiación del comercio exterior.**

4.1 Modos de financiamiento para operaciones de Importación y Exportación.

4.2 Prefinanciación y Financiación. Intervención de la banca pública y privada.

4.3 Seguro de Crédito a la Exportación. Otros Seguros relacionados con el comercio exterior. Aspectos generales.

Unidad 5 - **El Mercado de Cambios.**

5.1 La intervención bancaria en la liquidación de divisas por Importación y Exportación.

5.2 El Régimen Cambiario en Argentina. Operaciones de cambio. Ingreso de Divisas. El papel del Banco Central de la República Argentina. El Régimen Penal Cambiario.

Unidad 6 – **Aduanas y comercio exterior. Intervenciones particulares y documentos.**

6.1 El servicio aduanero y los auxiliares del comercio exterior. Presentación de los principales actores que intervienen en el comercio exterior. (Aduana, Importador/Exportador, Despachante de aduana, Agente de Transporte aduanero, otros sujetos).

6.2 Documentos usuales utilizados en comercio exterior. Otras intervenciones necesarias.

Unidad 7 – **Las operaciones aduaneras. Importación y Exportación.**

7.1 Importación. Concepto. Tipo de Destinaciones. Secuencia operativa de una importación. Tributos.

7.2 Exportación. Concepto. Tipo de Destinaciones. Secuencia operativa de una exportación. Tributos y Estímulos (Reintegros – Reembolsos- Régimen Draw Back).

7.3 Regímenes Especiales de Importación y Exportación.

Reg. Contenedores, Reg. Equipaje, Reg. Envíos Postales, Reg. Muestras, Reimportación, Compensación envíos con deficiencia, Régimen Courier, Reg. Exporta Simple, Reg. Exportación Obras de Arte. Principales características.

Trabajo grupal para presentar en clase sobre el punto 7.3

Unidad 8- **Clasificación Arancelaria**

8.1 Individualización y clasificación de la mercadería. Estructura y elementos de clasificación. Reglas Generales Interpretativas. Notas explicativas. Procedimiento Sistemático de clasificación. Arancel integrado aduanero. Posición SIM. La Organización Mundial de Aduanas (OMA) y su relación con la clasificación arancelaria. Nomenclaturas Internacionales Aduaneras. La Nomenclatura Común del Mercosur -NCM. La Nomenclatura NALADISA de la Asociación Latinoamericana de Integración.

8.2 Prácticas de Clasificación Arancelaria.

Unidad 9 - **Valoración de las mercaderías a los fines aduaneros**

9.1 Valoración de Importación. El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y su relación con la valoración de Importación. Normas de valor. Aplicación del artículo 7 del GATT. Métodos de valoración. Ajustes. Prácticas de Valoración de Importación.

9.2 Valoración de Exportación. Valor Imponible. Métodos. Nivel. Precio FOB oficial. Valor FOB mínimo. Ajustes. Análisis y aplicación para el pago de tributos y cobro de beneficios. Prácticas de Valoración de Valoración de Exportación.

Unidad 10 – **Análisis de Costos y Precios. Costos CIF Importación. Precio FOB Exportación.**

10.1 **Cálculo Costo CIF de Importación.** Análisis. Cálculo de costos de Importación. Confección de Planilla. Ejercicios prácticos

10.2 **Cálculo Precio FOB Exportación.** Análisis .Cálculo precio de Exportación. Confección de Planilla. Ejercicios prácticos.

10.3 Ejercicios prácticos integradores de las Unidades 7, 8 y 9.

Unidad 11 – **Aspectos operativos finales.** Secuencia de una operación de compraventa internacional en base a los elementos y conceptos aprendidos durante la cursada.

El propósito de la asignatura **Operatoria el Comercio Exterior** responde a la necesidad para el futuro egresado de que el mismo sea capaz de llevar a cabo la gestión de negocios internacionales, desde el punto de vista técnico y jurídico, reconociendo los riesgos que impone, en ese sentido, el mercado internacional en la compraventa de mercaderías y servicios.

Los prerrequisitos de aprendizaje son la Asignatura Introducción al Comercio Internacional, donde el educando recibe una formación general de los temas específicos, a profundizar en asignaturas como la presente, Logística Internacional y Régimen Aduanero.