

Propuesta de Seminario:

Diseño y Evaluación de Proyectos por el Método de Marco Lógico

Docente Responsable:

Sergio Oscar Anchorena

Destinatarios:

Estudiantes avanzados, Docentes y Graduados de carreras vinculadas a las Ciencias Económicas y Sociales.

Duración: 24 hs. Distribuidas en 12 hs. presenciales, 4 encuentros semanales de 3 hs. Y 12 hs. de trabajo de los participantes. Segundo Cuatrimestre de 2017.

Objetivos

Objetivos Generales:

- Participar activamente en la elaboración e implementación de proyectos en las diferentes etapas del mismo, como miembro de un equipo de trabajo y asumiendo roles complementarios de acuerdo con su función en el equipo.
- Aplicar metodologías y criterios de evaluación que permitan comparar, priorizar y seleccionar entre proyectos o acciones alternativas sobre la base de la factibilidad, la inversión y los beneficios sociales, el impacto en el desarrollo social y la sustentabilidad.

Objetivos Particulares:

- Especificar las características de un proyecto de intervención y establecer criterios asociados a su éxito.
- Identificar problemas, cuya solución puede encararse a través de un proyecto.
- Elaborar un diagnóstico, identificando causas y efectos del problema en cuestión.
- Establecer objetivos, proponer actividades, evaluarlas y seleccionarlas de acuerdo con criterios técnicos, sociales y económicos.
- Organizar las actividades en el tiempo, asignar recursos y responsables, especificar productos y establecer el presupuesto.
- Diseñar actividades de seguimiento y evaluación, determinando los indicadores necesarios para llevarlas adelante y evaluar el impacto del proyecto.
- Facilitar los procesos grupales, la operatividad y la comunicación en el equipo de trabajo.
- Aplicar criterios de evaluación de proyectos que permitan asignar los recursos eficientemente.

Contenidos

Unidad 1: La realidad compleja y la intervención a través de proyectos. Escalas macro, meso y micro. Los Proyectos en el contexto de la Políticas Públicas. La perspectiva ambiental y territorial. Interdisciplina. Actores sociales. El desarrollo y la sustentabilidad como criterio y objetivo. El proyecto como forma privilegiada de intervención. El proyecto

como forma de competencia para la asignación de recursos. La mirada sistémica y la búsqueda de indicadores para diagnosticar un problema. Indicadores de Impacto, de Propósito, de Productos y de Proceso; directos e indirectos. Niveles de expresión de las aspiraciones: Misión, Visión, Estrategia, Propósitos, Objetivos, Actividades y Productos.

Unidad 2: El enfoque de Marco Lógico como estrategia para la elaboración de proyectos participativos: Identificación y convocatoria de actores involucrados y población destinataria, selección del problema, árbol de problemas, árbol de objetivos, búsqueda y selección de indicadores, relaciones causa-efecto y supuestos, Estrategias de intervención: Establecimiento y relaciones de consistencia entre propósitos, objetivos, actividades y productos. Ventajas y limitaciones del método. Equivalencias y diferencias con otros métodos. Criterios normativos para solicitudes de asistencia financiera a agencias locales, regionales e internacionales.

Unidad 3: Análisis de pre-factibilidad y factibilidad: factibilidad técnica y factibilidad económica. Análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Matriz FODA cuantificada. Análisis del medio ambiente general (Político, Legal, Tecnológico, Socio-demográfico, Cultural, Económico, Educativo y Recursos) y específico (Clientes, Proveedores, Competidores, Organizaciones Sociales, Empresas, Estado). Estudio de escenarios alternativos y adaptabilidad del proyecto. Previsión del impacto ambiental, económico y social. Análisis de otros efectos (indirectos, externalidades, intangibles) y costos.

Unidad 4: La Planificación del programa: Actividades, responsables, involucrados, recursos, productos e indicadores. Duración y dependencia entre actividades. Presupuestos: Pre-inversión, inversión, costos, contraprestaciones institucionales, demandas y fuentes de financiamiento. Poniéndole precio a lo que no tiene precio: estimaciones de valor, precios de mercado y sombra, tasa social de descuento. Evaluación privada y social. Métodos de Comparación. Selección y Seguimiento de proyectos. Herramientas Informáticas (Project®, Excel®). Línea de Base. Instrumentos. Informes.

Actividades

Las actividades de las alumnas y los alumnos consistirán fundamentalmente en:

Participación en las clases: Los participante recibirán el material de lectura correspondiente a las clases al inicio de la cursada con el correspondiente cronograma de lecturas para que, sobre la base de la lectura previa, se fomente al máximo la participación y se aproveche lo mejor posible el tiempo disponible.

Trabajos grupales: Los participantes desarrollarán en grupos de 2 a 3 integrantes los pasos de elaboración de un proyecto, presentando un informe final escrito. La entrega de este informe será requisito para acreditar el seminario.

Presentaciones de avance: Los grupos de alumnos y alumnas realizarán presentaciones ante sus compañeros y los docentes, a fin de recibir aportes y sugerencias, estas presentaciones incluirán aspectos referidos a los productos presentados (por ejemplo, el "Diagnóstico) y su proceso de elaboración (técnica grupal utilizada, problemas, etc.).

En este último caso, la práctica se realizará supervisada por un tutor docente y un tutor de la

Durante el desarrollo del curso se presentarán ejemplos de proyectos reales, que serán evaluados por pequeños grupos, y se discutirá la pertinencia de las teorías interpretativas de los problemas en cuestión y de las actividades que se derivan de estas interpretaciones teóricas.

Se pondrá acento en la diferencia entre las estrategias de elaboración participativa de proyectos y la elaboración del documento de presentación de un proyecto dirigido a una autoridad o financiador del proyecto.

Bibliografía

Básica

Los participantes dispondrán de las presentaciones de PowerPoint utilizadas durante el curso. Se proveerá además a los mismos de una selección bibliográfica que abarca gran parte de los temas tratados. Sin embargo, muchos de los temas desarrollados se basarán en la experiencia personal de los docentes en la elaboración, evaluación e implementación de proyectos, por lo que se juzga necesaria la participación de los estudiantes durante los encuentros. Sin perjuicio de lo expuesto, se presenta la siguiente bibliografía recomendada para consultas o profundización de los temas tratados.

Banco Interamericano de Desarrollo: "Sinopsis de los métodos utilizados en la evaluación de proyectos: El marco lógico". BID, Washington-USA, 1998.

Cohen, Ernesto y Franco, Rolando, Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales, CEPAL-División de Desarrollo Social, Santiago de Chile, 2005. (disponible en http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl&base=/dds/tpl/top-bottom.xsl)

Coloma Ferrá, Evaluación Socioeconómica de Proyectos. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas. Mendoza 1999.

Di Cione, Vicente, Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo social, GeoBaires, Cuadernos de Geografía, FFyL-UBA, 2001. (disponible en http://www.geobaires.geoamerica.org/vdicion/pub/proyectos_2001.pdf)

Chiara, Magdalena y Di Virgilio, María Mercedes (comp.), Gestión de la política social. Conceptos y herramientas, Prometeo UNGS, Buenos Aires, 2009.

FONIT: Área De Coordinación Técnica, ¿Cómo hacer un Proyecto Ejecutivo? Nociones básicas y técnicas para la elaboración y seguimiento de Proyectos, Documento de Trabajo MECyT, 2001.

Forni, Floreal, 1988, Formulación y Evaluación de proyectos de acción social, Ed. Humanitas, Argentina.

Gobierno de Chile-División de Organizaciones Sociales, Diseño y elaboración de proyectos, Documento de trabajo, Santiago de Chile 2001

Navarrete Carrasco, Roberto, Planeamiento Estratégico, Departamento de Economía del ITESM Campus Monterrey, (en <http://www.uch.edu.ar/rrhh> fecha de consulta 03-05-2003).

Navarro, Hugo, Manual para la evaluación de impacto de proyectos y programas de lucha contra la pobreza, CEPAL-División de Desarrollo Social, Santiago de Chile, 2005.

(disponible en http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl&base=/dds/tpl/top-bottom.xsl)

Ortegón, Edgar, Juan Francisco Pacheco y Adriana Prieto, Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, CEPAL-División de Desarrollo Social, Santiago de Chile, 2005. (disponible en http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl&base=/dds/tpl/top-bottom.xsl)

Pacheco, Juan Francisco Eduardo Contreras, Manual metodológico de evaluación multicriterio para programas y proyectos, CEPAL-División de Desarrollo Social, Santiago de Chile, 2008. (disponible en http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/agrupadores_xml/ages24.xml&xsl=/agrupadores_xml/agrupa_listado.xsl&base=/dds/tpl/top-bottom.xsl)

Palladino, Enrique, "Cómo Diseñar y Elaborar Proyectos. Elaboración, planificación, Evaluación". Editorial Espacio. Buenos Aires, 1999.

Salvarredy, J., y García Fronti, V., Gerenciamiento de proyectos, Omicron System, Buenos Aires, 2002.

Sapag Chain, Nasir; Sapag Chain, Reinaldo: Preparación y Evaluación de Proyectos. Ed. McGraw Hill, 4ta Ed., 2000.

Touraine, Alain, "Introducción al método de la intervención sociológica", en Estudios Sociológicos, v. 4 no. 11. México. Mayo-agosto 1986. pp 197-213.

Complementaria

Castro Rodríguez, Raúl y Mokate, Karen, Evaluación Económica y Social de Proyectos de Inversión. Universidad de los Andes (Ediciones Uniandes - Facultad de Economía) Alfaomega Colombiana S.A., Bogotá, 2003 (2a. edición).

Cerda Gutiérrez, Hugo, Cómo Elaborar Proyectos. Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos, Cooperativa Editorial Magisterio, Bogotá, 2001.

Cohen, Ernesto y Franco, Rolando, Evaluación de proyectos sociales, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1988.

Dasgupta, P., Sen, A., Marglin, S., Pautas para Evaluación de Proyectos, Naciones Unidas, Nueva York, 1972.

Fontaine, Ernesto R., Evaluación Social de Proyectos. Instituto de Economía. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile. 1993

Harberger, A. C., Evaluación de Proyectos. Madrid. Instituto de Estudios Fiscales. 1973.

Harberger, A. C., On the use of distributional weights in cost-benefit analysis, The Journal of Political Economy. Vol. 86. Nro. 2. Part 2. 1978.

ILPES – CEPAL, Bases conceptuales para el ciclo de cursos sobre gerencia de proyectos y programas, CEPAL, Santiago de Chile, 2003.

Mokate, K., La evaluación socioeconómica de proyectos de inversión: el estado del arte, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Los Andes, Bogotá, 1987.

Municio, Pedro: Elaboración y Gestión de Proyectos de Mejora. Universidad Complutense de Madrid, 2006.

Perassi, Zulma: La compleja trama institucional. Los proyectos que circulan en el escenario escolar. Revista Novedades Educativas N° 162. Buenos Aires, 2004.

Porter, M., Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, Cía. Editorial Continental, 1999.

Román, Marcela, Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales, CIDE, Santiago de Chile, 1997

Evaluación

La evaluación se plantea en tres formas complementarias:

Por una parte, una evaluación y autoevaluación diagnóstica que pretende determinar los conocimientos previos por parte de los participantes, a fin de establecer un punto de partida para el proceso de enseñanza, al tiempo que establecer intervenciones pedagógicas (a través de guías y/o tutorías personalizadas) destinada a nivelar, hacia arriba, el punto de partida de la materia.

En segundo lugar se plantea un proceso de evaluación y autoevaluación permanente durante todo el proceso de aprendizaje, a través de la presentación de las producciones parciales y del diálogo, destinada a detectar y solucionar los problemas que pudieran aparecer con algunos de los contenidos del curso, ajustar el cronograma y revisar las estrategias de intervención docente, a fin de adecuarlas a las necesidades y posibilidades de los/as alumnos/as.

Finalmente se realizará una evaluación de logros a través de la elaboración, presentación y defensa de dos trabajos integradores, el primero de ellos, en grupos de 2 o 3 alumnos o alumnas, consistente en la elaboración de un proyecto en el formato de alguna institución que financie ese tipo de proyectos.

Los trabajos deben reflejar el aprendizaje de los contenidos desarrollados y la capacidad de ajustar su proyecto a los requisitos de presentación establecidos por entes de financiamiento. Los participantes tendrán, además, la posibilidad de realizar las consultas sobre aquellas cuestiones en las que mostraron deficiencias durante las presentaciones parciales a través de correo electrónico. Los trabajos finales son de presentación y de aprobación obligatoria.

La calificación final a obtener por el alumno o la alumna intentará representar, de la manera más objetiva posible, los logros de aprendizaje, de una manera cuantitativa, en una escala de 0 podrán optar en 10 puntos. Las evaluaciones de las presentaciones parciales se aprobarán con una calificación mínima de 4 puntos, debiendo recuperar aquellas que no alcance el mínimo puntaje. El trabajo final se aprobará con una calificación mínima de 6 puntos, aunque aprobados, existirá la posibilidad de reformular aspectos deficientes del trabajo y revisar (y aumentar) la calificación.

Criterios a tener en las presentaciones parciales:

- ✓ Cumplimiento de las consignas.
- ✓ Manejo de la Bibliografía del tema.

- ✓ Uso correcto de los conceptos y selección adecuada de métodos y estrategias.
- ✓ Capacidad de referir los conceptos a situaciones reales.
- ✓ Búsqueda, producción, interpretación y uso de información.
- ✓ Participación en clase.
- ✓ Capacidad de crítica.
- ✓ Adecuación de la presentación, ortografía, legibilidad.

Criterios a tener en el trabajo final:

- ✓ Cumplimiento de las consignas y los ítems de presentación.
- ✓ Selección y manejo del discurso en aspectos retóricos y dialécticos.
- ✓ Búsqueda, producción, interpretación y uso de información.
- ✓ Capacidad de integrar, comparar y establecer relaciones.
- ✓ Adecuación entre Diagnóstico, objetivos y actividades, factibilidad del proyecto, relaciones costo-beneficio, sustentabilidad.
- ✓ Capacidad de crítica y argumentación, consistencia.
- ✓ Uso correcto de los conceptos y selección adecuada de métodos y estrategias.
- ✓ Adecuación de la presentación, ortografía, legibilidad.
- ✓ Formato de acuerdo con las pautas de la convocatoria elegida.

Datos del Docente

Sergio Anchorena es Ingeniero en Construcciones (UNCPB, 1987), Profesor en Ciencias de la Educación (DGCyE, 1990), Máster en Ciencias Sociales (FLACSO, 1994), Máster en Epistemología y Metodología de la Ciencia (UNMdP, 1998), Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación (Universidad del País Vasco, 2003), Licenciado en Economía (UNMdP, 2007), Máster en Economía y Desarrollo Territorial (Universidad de Huelva, 2012), Doctor en el programa Economía Social y Desarrollo Local (Universidad de Huelva, 2014), con estudios Post Doctorales en la Universidad Federal de Río Grande do Norte.

Es Profesor en la Universidad Nacional de Mar del Plata con funciones en las asignaturas Seminario de Informática Aplicada a la Investigación (FCSyTS), Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales (FH), Principios de Economía (FH), Introducción a la Economía (FCEyS) y Análisis y Evaluación de Proyectos (FCEyS). Ejerce también la docencia a nivel postgrado en universidades públicas nacionales (UNCPBA, UNCAus, UNNE, UNT, UNS, etc. y extranjeras (UFRGN, UHU, etc.).

Ha sido consultor en diversos proyectos de PNUD, OEA, MCyE, FOMECA, PROMEI, etc. y participante o director en numerosos proyectos de extensión y de investigación en Universidades y Organizaciones Civiles.

A nivel privado ha sido consultor y profesional asociado en diversos proyectos productivos, privados y sociales, en temas de Inversión, Financiamiento, Planificación, Evaluación Económica y Social, Diseño y Logística.

Posee numerosas publicaciones científicas y de difusión en congresos, revistas, periódicos y libros, y participante como columnista o invitado en programas de radio y TV en los temas de su especialidad.

Es Miembro de la Sociedad de Economía Crítica de Argentina, e integrante del Colectivo Marplatense de Economía Alternativa (Colectivo MAREA)