

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2001

1. Datos del curso:

Carrera: CPN-LA, LE, LT		
Curso: Estructura de la Economía		Código: 110
Carácter del Curso: Obligatorio		
Area curricular a la que pertenece: Economía		Departamento: Economía
Año del plan de estudios 1993		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: General, 1º, 1º (CPN-LA-LE), 2º, 1º (LT).		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios: 1372 horas		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84 horas cátedra		
1.- Carga horaria semanal – presencial - de los alumnos: 6 horas cátedra		
2.- Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
3 horas cátedra	3 horas cátedra	-----

RELACIÓN DOCENTE - ALUMNOS:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	483 alumnos				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	304 alumnos				
3. Alumnos que abandonaron	42 alumnos				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	137 alumnos				
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior	No tiene				
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones			
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
400/450 alumnos	9	11	9/10	9/10	

2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

3. Propósitos de formación.

- Formar profesionales para el análisis de la problemática económica tanto en aspectos teóricos como empíricos.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia, investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso: *La economía es el estudio de la forma como individuos y sociedades eligen utilizar los escasos recursos recibidos de la naturaleza y de las generaciones pasadas. La palabra clave de esta definición es eligen. La economía es una ciencia de la conducta. En gran medida es el estudio del proceso por el cual la gente elige algo. Al sumarse, las elecciones de la gente se convierten en elecciones sociales. (...) Son cuatro las razones básicas de estudiar economía: adquirir un método de razonamiento, conocer a la sociedad, comprender los asuntos mundiales y ser un votante informado. (CASE, Karl E. y FAIR, Ray C., *Macroeconomía*, 4ª ed., Ed. Prentice-Hall, Méjico, 1997).*

5. Objetivos de la asignatura: Los objetivos del curso pueden resumirse como sigue:

- a) Ampliar la estructura cognitiva del alumno incorporando el conocimiento y la comprensión de los principales conceptos básicos de la economía, y de la estructura, organización y funcionamiento del sistema económico.
- b) Acostumbrar al alumno al lenguaje económico con el mayor rigor científico posible.
- c) Incorporar nuevos conceptos que sirvan como herramientas para la interpretación del funcionamiento de los agentes económicos en forma individual y en agregados económicos.
- d) Predecir el comportamiento de las variables económicas en un marco micro y macroeconómico.
- e) Lograr incentivar en el alumno el interés por los problemas de la realidad económica a través de su interpretación y estudio.

Teniendo en cuenta los objetivos de la asignatura, los contenidos fueron agrupados en tres módulos detallados seguidamente, cuyos objetivos específicos como las clases previstas son las siguientes:

I. INTRODUCCIÓN GENERAL: 4 clases (1 clase = 3 horas cátedra)

- a) Comprender la naturaleza del problema económico.
- b) Dimensionar y abarcar el estudio de la ciencia económica.
- c) Conocer como funciona el circuito económico y la frontera de producción.
- d) En esta etapa debe comprender conceptos elementales como: necesidad, producción, consumo, escasez, eficiencia y costo de oportunidad.
- e) Comprender los problemas que enfrenta todo sistema económico, referido a que, como y para quien producir.

II. TEORÍA MICROECONOMICA: 12 clases

- a) Comprender y analizar los objetivos de las unidades económicas.
- b) Abarcar el estudio de la teoría que explica el comportamiento del consumidor, las motivaciones para decidir el plan de consumo y las restricciones para satisfacer sus necesidades.
- c) Conocer los determinantes que afectan las curvas de demanda y oferta.
- d) Medir la sensibilidad o grado de respuesta de las curvas de demanda y oferta ante variaciones de sus determinantes.
- e) Analizar la teoría de la producción en el corto plazo, comprendiendo el funcionamiento de la ley de los rendimientos decrecientes
- f) Conocer el comportamiento de las curvas de costo en el corto plazo, y la fundamentación teórica de las mismas.
- g) Estudiar y diferenciar las distintas estructuras de mercado, sus características y funcionamiento, con especial énfasis en los mercados de competencia perfecta y monopolio.

III. TEORÍA MACROECONOMICA: 14 clases

- a) Conocer e interpretar las magnitudes macroeconómicas fundamentales, saber que miden y como se calculan.
- b) Interpretar datos reales y cuadros estadísticos publicados por organismos especializados.
- c) Analizar los indicadores de la actividad económica.
- d) Comprender y relacionar el comportamiento de las variables macroeconómicas y analizar sus determinantes.
- e) Conocer como funciona el esquema global y el equilibrio del sistema en su modelo básico.
- f) Conocer los instrumentos de política fiscal y analizar los efectos de su aplicación sobre el sistema económico. Conocer la estructura de recursos y gastos del Estado a través de su presupuesto.
- g) Entender las razones del intercambio internacional. Interpretar instrumentos específicos como el balance de pagos. Analizar el grado de relación económica de nuestro país con el resto del mundo.
- h) Comprender que se entiende por dinero, conocer los análisis más importantes que explican la demanda y oferta de dinero. Conocer el rol del Banco Central y analizar los efectos de la aplicación de los instrumentos de política monetaria en la economía.

Objetivo común a los tres módulos: *Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar la economía argentina. Interpretar datos reales y cuadros estadísticos publicados por organismos especializados y elaborados por la cátedra.*

6. Programa analítico de la asignatura organizado en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

I. INTRODUCCIÓN GENERAL

- I.1** *El problema económico. La escasez y la eficiencia.*
- I.1.1** La ciencia económica. Métodos, modelos y leyes económicas.
- I.1.2** Microeconomía y Macroeconomía. Contenidos.
- I.1.3** Conceptos fundamentales: necesidades, bienes, utilidad, recursos, unidades económicas.
- I.2** *El circuito económico. Flujo real y monetario.*
- I.3** *Los sistemas económicos. Economías de mercado. Economías centralmente planificadas. Economías mixtas.*
- I.4** *La curva de posibilidades de producción.*

II. TEORÍA MICROECONÓMICA

- II.1** *El plan económico de la unidad de consumo.*
- II.1.1** La curva de demanda. Determinantes.
- II.1.2** Elasticidad precio de la demanda.
- II.1.3** Elasticidad cruzada de la demanda. Elasticidad renta de la demanda.
- II.2** *La teoría de la producción en el corto plazo*
- II.2.1** El producto total, medio y marginal. Relaciones entre las curvas.
- II.2.2** La ley de los rendimientos marginales físicos decrecientes.
- II.2.3** Las tres etapas de la producción.
- II.3** *La teoría del costo en el corto plazo*
- II.3.1** Concepto económico de costo. Costos explícitos e implícitos.
- II.3.2** El costo total, medio y marginal. Relaciones entre las curvas.
- II.4** *La empresa como unidad de producción.*
- II.4.1** La curva de oferta. Determinantes.
- II.4.2** Elasticidad precio de la oferta.
- II.5** *El mercado. Equilibrio de mercado.*
- II.5.1** Estructuras de mercado. Mercado perfecto e imperfecto. Otros criterios de clasificación.
- II.5.2** Competencia perfecta: supuestos, características, equilibrio de la empresa en el corto plazo
- II.5.3** Monopolio: supuestos, características, orígenes. Equilibrio en el corto plazo.
- II.5.4** Otros tipos de mercados: breve descripción de los mismos.

III. TEORÍA MACROECONÓMICA

- III.1** *La contabilidad nacional..*
- III.1.1** Producto, Ingreso y Valor Agregado. Concepto, medición y componentes
- III.1.2** Conceptos derivados del Ingreso Nacional: Ingreso Personal. Ingreso Disponible.
- III.1.3** Indicadores económicos y de bienestar. El I.D.H.
- III.2** *La demanda agregada. Componentes: consumo e inversión*
- III.2.1** El consumo y el ahorro Determinantes. Propensiones medias y marginales a consumir y a ahorrar. La denominada *ley psicológica fundamental*.
- III.2.2** La inversión privada. Concepto y clasificación. Determinantes de la misma.
- III.3** *El ingreso de equilibrio*
- III.3.1** La oferta agregada. El equilibrio en el mercado de bienes y servicios..
- III.3.2** El multiplicador del gasto autónomo.
- III.3.3** Equilibrio y pleno empleo. Brecha de producto. Baches recesionario e inflacionario.
- III.4** *El sector público. Efectos económicos de la política fiscal.*
- III.4.1** El presupuesto del sector público. Su financiación.
- III.5** *El sector externo. Razones del intercambio internacional.*

- III.5.1 El balance de pagos. La estructura del sector externo.
- III.5.2 El mercado de divisas. El tipo de cambio. Breves nociones.
- III.5.3 Organismos y mercados internacionales.
- III.6 *El sector monetario. Dinero.*
- III.6.1 El dinero: conceptos, funciones y clases. Cuasi-dinero.
- III.6.1 Creación de dinero por los bancos comerciales.
- III.6.2 Demanda y oferta de dinero.
- III.6.3 La autoridad monetaria. Efectos de sus medidas.

7. Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- FISCHER, DORNBUSCH y SCHMALENSSEE: Economía (Ed. McGraw-Hill)
- MOCHON y BEKER: Economía (Ed. McGraw-Hill)
- SAMUELSON y NORDHAUS: Curso de Economía Moderna (Ed. Aguilar)
- LIPSEY: Introducción a la Economía Positiva (Ed. Vicens-Vives)
- WONACOTT y WONACOTT: Economía (Ed. McGraw-Hill)
- HEILBRONER y THURLOW: Economía (Ed. Prentice-Hall)
- STONIER y HAGUE: Manual de Teoría Económica (Ed. Aguilar)

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA Y COMPLEMENTARIA POR MÓDULO

I. INTRODUCCIÓN GENERAL

- VALSECCHI: Que es la Economía (Ed. Columbia)
- HEILBRONER: La Formación de la Sociedad Económica (Ed. Fondo de Cultura Económica)
- MILLER y MEINERS: Microeconomía (Ed. McGraw-Hill) Capítulo 1 (págs. 1/23)
- O'KEAN: Análisis del Entorno Económico de los Negocios (Ed. McGraw-Hill) Capítulo 1 (págs. 3/24)
- Lecturas complementarias

II. TEORÍA MICROECONÓMICA

- MILLER y MEINERS: Microeconomía (Ed. McGraw-Hill)
- FERGUSON y GOULD: Teoría Microeconómica (Ed. Fondo de Cultura Económica)
- O'KEAN: Análisis del Entorno Económico de los Negocios (Ed. McGraw-Hill) Capítulo 2 (págs. 25/46)
- LAGO: Microeconomía (Ed. Macchi)
- Lecturas complementarias

III. TEORÍA MACROECONÓMICA

- FERRUCCI: Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina (Ed. Macchi)
- RODRIGUEZ y RIVERA PEREYRA: Los Indicadores Económicos (Ed. Macchi)
- GONZALEZ y TOMASINI: Introducción al Estudio del Ingreso Nacional (Ed. EUDEBA)
- SACHS y LARRAIN: Macroeconomía en la Economía Global (Ed. Prentice-Hall)
- DORNBUSCH y FISCHER: Macroeconomía (Ed. McGraw-Hill)
- DERNBURG y McDOUGALL: Macroeconomía (Ed. Diana)
- DE PABLO: Macroeconomía (Ed. Fondo de Cultura Económica)
- BRANSON y LITVACK: Macroeconomía (Ed. Harla)
- ACKLEY: Macroeconomía (Ed. U.T.E.H.A.)
- BROOMAN: Macroeconomía (Ed. Aguilar)
- O'KEAN: Análisis del Entorno Económico de los Negocios (Ed. McGraw-Hill)
- DILLARD: Teoría Económica de J. M. Keynes (Ed. Aguilar)
- GALBRAITH: El Dinero (Ed. Diana)
- Informe Económico año 1.999/2000. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos
- Lecturas complementarias

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL POR AUTOR

- FISCHER, DORNBUSCH y SCHMALENSSEE: Economía (Ed. McGraw-Hill) (segunda edición)

MODULO 1: Introducción General

Capítulo 1 y 2 (págs. 1/49)
Capítulo 7 (págs. 168/170)
Capítulo 23 (págs. 529/534)

MODULO 2: Teoría Microeconómica

Capítulo 3, 4, 5 y 7 (págs. 52/122 y 163/172)
Capítulo 8 (págs. 173/196)
Capítulo 9 (págs. 197/201)
Capítulo 11 (págs. 245/249)
Capítulo 12 (págs. 269/275)

MODULO 3: Teoría Macroeconómica

Capítulo 23, 24 y 25 (págs. 523/597)
Capítulo 28 (págs. 643/674)
Capítulo 26,27 y 29 (págs. 598/642 y 675/698)
Capítulo 36,37 y 38 (págs. 837/914)

- MOCHON y BEKER: Economía (Ed. McGraw-Hill)

MODULO 1: Introducción General

Capítulo 1 y 2 (págs. 3/61)

MODULO 2: Teoría Microeconómica

Capítulo 3, 4 y 5 (págs. 63/130)
Capítulo 7 (págs. 163/193)
Capítulo 8 (págs. 197/203)
Capítulo 9 (págs. 221/225)
Capítulo 10 (págs. 241/243)

MODULO 3: Teoría Macroeconómica

Capítulo 15 y 16 (págs. 361/415)
Capítulo 17 (págs. 417/445)
Capítulo 18, 19 y 20 (págs. 449/498 y 499/505)
Capítulo 25 y 26 (págs. 629/690)

- LIPSEY, Richard G.: Introducción a la Economía Positiva (Ed. Vicens-Vives)
(novena edición)

MODULO 1: Introducción General

Capítulo 1, 2, 3 y 4 (págs. 3/65)
Capítulo 18 (págs. 233/237)
Capítulo 33, 34 y 35 (págs.489/514)

MODULO 2: Teoría Microeconómica

Capítulo 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 (págs. 69/159)

MODULO 3: Teoría Macroeconómica

Capítulo 35, 36, 37 y 38 (págs. 510/561)

Capítulo 40 (págs. 573/600)

Capítulo 41, 42 y 43 (págs. 603/653)

Capítulo 44, 45 y 46 (págs. 657/705)

BIBLIOGRAFÍA ESPECIFICA Y COMPLEMENTARIA POR AUTOR

MODULO 1: Introducción General

- O'KEAN, José M.: Análisis del Entorno Económico de los Negocios (Ed. McGraw-Hill)
Capítulo 1 (págs. 3/24)

- MILLER Y MEINERS: Microeconomía (Ed. McGraw-Hill) (tercera edición)
Capítulo 1 (págs. 1/23)

MODULO 2: Teoría Microeconómica

- O'KEAN, José M.: Análisis del Entorno Económico de los Negocios (Ed. McGraw-Hill)
Capítulo 2 (págs. 25/46)

- MILLER Y MEINERS: Microeconomía (Ed. McGraw-Hill) (tercera edición)

Capítulo 2 (págs. 24/56)

Capítulo 5 (págs. 147/171 y 180/194)

Capítulo 9 (págs. 289/291)

Capítulo 10 (págs. 332/334)

Capítulo 12 (págs. 382/385)

Capítulo 14 (págs. 460/464)

- FERGUSON, C. E.: Teoría Microeconómica (Ed. Fondo de Cultura Económica) (primera edición)

Capítulo 4 (págs. 73/83)

Capítulo 8 (págs. 200/206)

Capítulo 9 (págs. 229/232)

Capítulo 10 (págs. 258/260)

MODULO 3: Teoría Macroeconómica

- O'KEAN, José M.: Análisis del Entorno Económico de los Negocios (Ed. McGraw-Hill)
Capítulo 3, 4, 5, 6, 7 y 8 (págs. 47/176)

- FERRUCCI, Ricardo, J.: Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina (Ed. Macchi) (octava edición)

Capítulo 1 (págs. 1/71)

Capítulo 4 y 5 (págs. 235/363)

- Informe Económico años 1.999 y 2000. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos

TEMAS DE DESARROLLO EXCLUSIVO EN CLASES PRACTICAS: (de plantearse alguno de los temas en clase, en principio solo se comentarán brevemente)

MODULO 3: Teoría Macroeconómica

III.1.2 Indicadores económicos y de bienestar. El I.D.H.

III.4.1 El presupuesto del sector público. Su financiación.

III.5.3 Organismos y mercados internacionales.

8. Descripción de actividades de aprendizaje:

Siendo esta asignatura de las primeras en el ciclo básico de las carreras de la Facultad, se parte de la premisa que los conocimientos previos sobre el programa de estudios son escasos o nulos, por lo que se será muy preciso en la presentación y desarrollo de los temas y no se dará nada por supuesto por elemental que parezca. En todo momento se tendrá en cuenta las representaciones y estructura conceptual del alumno. A partir de sus conocimientos previos, se utilizarán las estrategias más adecuadas para transformar sus representaciones en una estructura cognitiva de mayor jerarquía.

Enseñar es provocar el aprendizaje. El actual régimen de enseñanza presupone la participación activa del alumno, por lo que las técnicas pedagógicas a utilizar serán preferentemente grupales, fundamentalmente debate conducido, ejercicios prácticos y explicación doctrinaria cuando el tema a desarrollar lo requiera. Los tests conceptuales y de lectura complementarán los métodos pedagógicos antes citados.

El papel del docente en este contexto es ser coordinador, guía y mediador en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

A través de la motivación, incentivando al alumno a interesarse en el tema planteado por su aplicación y utilidad, utilizando ejemplos de la realidad, se tratará de estimular la actividad y participación del alumno en reemplazo de la pasividad.

Las clases son teórico - prácticas desarrolladas en forma conjunta por titulares o adjuntos y ayudantes de cátedra. Las seis horas cátedra semanales asignadas, se dividen en principio en tres horas teóricas y tres horas prácticas.

9. Procesos de intervención pedagógica:

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	
11.	
12.	

10. Régimen de promoción (Según O.C.A. 810/97)

a.- *Requisitos de aprobación:*

b.- *Criterios de evaluación:*

Para evaluar los contenidos de la asignatura, se tendrá en cuenta lo dispuesto en la O.C.A. 810/97. Cada módulo del programa será evaluado con la forma y criterio que se detalla a continuación:

Módulo	Evaluación Periódica	Evaluación Parcial
I. Introducción General	1	
II. Teoría Microeconómica	3	1
III. Teoría Macroeconómica	2	1
TOTAL	6	2

Las evaluaciones parciales y sus recuperatorios serán instrumentados en forma escrita de base semiestructurada. Constarán de respuestas guiadas, opciones múltiples y multiítem de base común, para que se conteste con precisión y brevedad lo que se pide.

La función de estas pruebas es retroactiva o sumativa y constata el resultado del proceso didáctico.

Las preguntas serán conceptuales y procedimentales, variando su importancia relativa según los temas tratados. En todos los casos el aspecto actitudinal será evaluado por el docente a cargo del curso.

Las evaluaciones periódicas serán instrumentadas en forma escrita y consistirán mayoritariamente en preguntas procedimentales (solución de problemas), las que podrán ser resueltas en forma individual o grupal (hasta cinco alumnos). También se evaluará con test de lecturas y test conceptuales. El aspecto actitudinal será considerado por el docente a cargo del curso, teniendo en cuenta la participación en clase del alumno en debates conducidos y coloquios individuales o grupales entre otras formas.

La función de estas evaluaciones periódicas es formativa y permite el seguimiento constante y personalizado del alumno, y perfeccionar el proceso didáctico.

Para calificar las evaluaciones periódicas se tendrá en cuenta el grado de dificultad que surja de considerar: a) los distintos temas tratados; b) la resolución individual o grupal; c) la participación del docente en la solución del problema planteado; d) la utilización de textos y lecturas complementarias; e) el trabajo en clase y fuera de esta; f) otros.

La evaluación periódica n° 6 es de carácter obligatoria, es decir, el alumno debe rendirla y aprobarla.

La evaluación global de función sumativa será instrumentada en forma oral, y consistirá en una prueba semiestructurada con preguntas de tipo conceptual y procedimental, tendientes a constatar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

11. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -:

Ver en la página siguiente:

CRONOGRAMA 2001

1 TEORÍA			2 PRÁCTICA	
FECHA	CLASE	TEMA	FECHA	CLASE
20/03	1	I.1 El problema económico I.2 El circuito económico	23/03	2
27/03	3	I.3 Los sistemas económicos I.4 La curva de posibilidades de Producción	30/03	4
3/04	5	II.1 El plan económico de la unidad de consumo II.1.1 Demanda II.1.2 Elasticidad precio	6/04 1ª EVA	6
10/04	7	II.1.2 Elasticidad precio, continuación. II.1.3 Elasticidad Cruzada II.1.4 Elasticidad Ingreso	13/04	Feriado
17/04	8	En práctica se termina Ep ^d II.2 La teoría de la Producción en el corto plazo	20/04	9
24/04	10	II.3 La teoría del Costo en el corto plazo	27/04 2ª EVA	11
1/05	Feriado	II.4 La empresa como unidad productora ⁽¹⁾ II.4.1 Oferta II.4.2 Elasticidad precio.	4/05	12
8/05	13 3ª EVA	II.5 El mercado. Equilibrio del mercado II.5.1 Estructuras de mercado. II.5.2 Competencia perfecta	11/05	14
12/05 sáb.9 hs PRIMER PARCIAL Entrega de exámenes 22/05				
15/05	15	II.5.3 Monopolio II.5.4 Otras estructuras de mercado	18/05	16
22/05	17	III.1 Contabilidad Nacional III.1.3 <i>Indicadores económicos y de bienestar. IDH^(*)</i>	25/05	Feriado ⁽²⁾
29/05	18	III.2 Consumo, ahorro e inversión	1/06 4ª EVA	19
2/06 sáb 9 hs. RECUPERATORIO 1ER PARCIAL Publicación de notas 12/06				
5/06	20	III.3.1 Mercado de bienes III.3.2 Multiplicador III.3.3 Equilibrio y pleno empleo (I)	8/06	21
12/06	22	III.3.3 Equilibrio y pleno empleo (II) III.4 Sector público	15/06 5ª EVA	23
16/06 sáb.9hs. SEGUNDO PARCIAL Publicación y entrega de notas 26/06				
19/06	24	III.5 Sector externo	22/06	25
26/06	26	III.6 Sector monetario (I)	29/06 6ª EVA ⁽³⁾	
30/06 sáb.9hs. RECUPERATORIO 2DO PARCIAL Publicación y entrega de notas 10/07				
3/07	28	III.6 Sector monetario (II) Entrega de evaluaciones y cierre de notas		
		III. Sector monetario (II) Recuperatorio de evaluación	6/07	29
10/07	30	Entrega de exámenes y cierre de notas 1ER EXAMEN GLOBAL	13/07	

(1): Dictado de teoría y práctica únicamente en clase práctica.

(2): Esta clase deberá recuperarse el día sábado inmediato posterior.

(3): Evaluación de carácter obligatorio, sobre la base de material suministrado por la cátedra.

(*) : Únicamente en clase práctica.

Temario de evaluaciones:

EVA. I: I.1, I.2, I.3 y I.4

EVA. III: II.2 y II.3

EVA. V: III.1, III.2, III.3.1 y III.3.2

EVA. II: II.1

EVA. IV: II.4 y II.5

EVA. VI: III.5, III.6

2º Examen Global: 10 de agosto de 2001