

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2005

1. Datos del curso:

Carrera: Contador público/lic. En Administración/ lic. En economía / Lic. En Turismo		
Curso: Economía Industrial		Código: 866
Carácter del Curso: Opcional		
Area curricular a la que pertenece: Economía		Departamento: Economía
Año del plan de estudios 1993		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: 1er. y 2do. Cuatrimestre		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios:		
1.-Carga horaria semanal* –presencial - de los alumnos: 5 horas**		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
2	2	

* La duración prevista es de 8 semanas.

** A la carga horaria presencial debe adicionarse una hora semanal para la realización del trabajo final integrador.

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior					
2. Alumnos que promocionaron el año anterior					
3. Alumnos que abandonaron					
4. Alumnos recursantes (1-2-3)					
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior					
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones 1		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
Máximo 50	2	1	1		1

2. Composición del equipo docente: *Según Planilla Anexa*

3. Propósitos de formación.

- Formar profesionales que puedan comprender las conductas empresariales analizándolas dentro distintos contextos de negocios, institucionales y legales.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia, investigación y consultoría en el sector público o privado y para continuar una formación de postgrado.
- Contribuir a la formación de profesionales que puedan comprender las restricciones al desarrollo industrial y los factores críticos sobre los que cuales es posible actuar a través de políticas publicas tanto a nivel nacional como local.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

Permitir el conocimiento de los fundamentos teórico de la organización industrial para que a partir de ellos los alumnos puedan entender y analizar los procesos de transformación industrial en los últimos años, las nuevas formas en que se modelan los mercados, la heterogeneidad en estructura y conducta de las firmas, las nuevas formas de relacionarse, la importancia de la tecnología y sus formas de generación y difusión, el rol de las instituciones y el marco regulatorio.. Se partirá de las teorías tradicionales de la firma para avanzar hacia nuevos enfoques que desde la década del 70 han tratado de enriquecer los planteos tradicionales transformándose en marcos analíticos más adaptados para el estudio de los nuevos procesos, actores e interrelaciones que se producen en la actividad industrial contemporánea. Se pondrá especial énfasis en la relación entre organización industrial y territorio, analizando la importancia de éste como un factor de desarrollo. Se espera que los alumnos puedan manejar los principales desarrollos teóricos y las herramientas metodológicas y aplicarlos mediante el pensamiento reflexivo y crítico al análisis del proceso de transformación de la industria argentina, con especial énfasis en la problemática de las cadenas productivas y el desarrollo territorial.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

- Analizar las conductas de las firmas industriales y los procesos de toma de decisiones.
- Lograr el manejo de los principales desarrollos teóricos y las herramientas metodológicas y aplicarlos mediante el pensamiento reflexivo y crítico al análisis del proceso de transformación de la industria argentina.
- Analizar las políticas aplicables para contribuir al desarrollo industrial.

6. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

Unidad I – Introducción

Objetivos: Comprender como se inicia y evoluciona la teoría de la organización industrial así como los aportes de cada cuerpo teórico al entendimiento del comportamiento de las firmas y los mercados.

Contenidos:

Organización industrial. Evolución de las principales corrientes teóricas y marcos analíticos.

Unidad II – Teoría de la firma

Teoría de la firma de los modelos tradicionales y en enfoques alternativos de comportamiento empresarial.

Objetivos: Conocer las teorías que explican el comportamiento empresarial con especial énfasis en el conocimiento técnico como factor articulador de dicha conducta. Visualizar la importancia de la teoría de la firma dentro de la teoría de la Organización industrial.

Contenidos

- a- Teoría de la firma en el análisis neoclásico. Análisis de los supuestos. Escala, externalidades, información. El intercambio y los límites del mercado.

b- Otros enfoques:

- Enfoques gerenciales: El modelo de Baumol y Marris
- Enfoques organizacionales: La firma como un sistema de gobernación. Los objetivos de la firma. El proceso de negociación. La teoría del compartamiento administrativo de Cyert y March. La teoría del principal y el agente. Las jerarquías internas. Los incentivos.
- Teoría de costos de transacción y los límites de la firma. La firma como falla del mercado. Sustento teórico. Condiciones cognitivas: racionalidad limitada, condiciones conductistas: oportunismo, condiciones tecnológicas: especificidad de activos. Integración vertical y restricciones verticales. Los grupos económicos.

Unidad III

Cambio tecnológico e Innovación

Objetivos: Comprender la importancia del cambio tecnológico en el desarrollo económico. Familiarizarse con los conceptos básicos y elementos del proceso innovador. Conocer los distintos enfoques teóricos que analizan la temática y su poder explicativo. Analizar la conducta innovativa de las firmas y el Sistema Nacional de Innovación

Contenidos:

- a- Cambio Tecnológico: Conceptos básicos: ciencia, técnica, tecnología, invención, conocimiento tecnológico e innovación. Cambio técnico y progreso técnico. La tecnología como bien económico y como factor de producción: características diferenciales y su incidencia sobre el funcionamiento del mercado del conocimiento técnico. La función de producción neoclásica y la medición del cambio técnico. Neutralidad y sesgos. Tecnología incorporada y desincorporada.
- b- Modelos de innovación. Lineales e interactivos
- c- Las teorías evolutivas o neoshumpeterianas. Los aportes de Schumpeter.. El proceso de desarrollo de capacidades tecnológicas y organizacionales. Rutinas de la firma, trayectorias naturales y aprendizaje organizacional como base del crecimiento Learning by doing, by using, by searching y by interacting. El sistema nacional de innovación.
- d- Política tecnológica

Unidad IV- Estrategias empresariales, sistema industrial y localización

Objetivos: Comprender la importancia del territorio como factor de producción. Analizar su importancia como generador de ventajas competitivas. Estudiar las estrategias de las empresas con respecto al territorio donde desarrollan sus actividades.

Contenidos:

- a- Estrategias empresariales y organización espacial: Ventajas competitivas y componente espacial
- b- Sistema industrial y localización : estructura sectorial, localización y desarrollo regional. Concentración espacial. Ciclo de vida sectorial.
- c- Cadenas productivas y redes de empresas. Clusters, filières, Distritos Industriales. Sistemas Regionales de Innovación.
- d- Medio Innovador. Tecnópolis y parques tecnológicos

- e- Empresas transnacionales, localización e innovación
- f- Metodología de estudio del sistema industrial
- g- Política Industrial Sistémica

Unidad V – Teoría de los mercados

Objetivos: Remarcar los elementos básicos de la forma en que interactúan las firmas en mercados no competitivos (ya estudiados en Microeconomía), y la implicancia para el desarrollo industrial.

- a- Evolución de las visiones acerca de la estructuras de mercado. Definición de mercado e industria. El mercado relevante. Determinantes de la estructura de mercado. Barreras a la entrada de primer y segundo orden. Medidas y definiciones de concentración. (Estudio de caso pag. 179)
- b- Estrategias de fijación de precios en mercados no-competitivos. Otras estrategias: diferenciación de productos, publicidad, diversificación, alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones. Integración vertical

Bibliografía

Bibliografía

Unidad I-

- Cabral, L. (1997) **Economía industrial**, Mc Graw Hill . Introducción
- Scherer, F. 1990 **Industrial Market Structure and Economic Performance**, Boston: Houghton Mifflin, 3rd. Edit. Cap. 1 (An Introductory paradigma)
- Tirole, J. (1990), **La Teoría de la Organización Industrial**, Ariel Economía. Introducción.
- Bueno Campos E. Curso Básico de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide Madrid 1990, Cap 2.
- Andreosso, B. Y Jacobson, D. (2005) **Industrial Economics and organization, a european perspective**, Glasgow, UK. Mc Graw Hill, Cap. 2 pp. 12-26

Unidad II

- Koutsoyiannis A. 1979 **Microeconomía Moderna**, ed. Amorrortu Cap. 14-E, 15 y 18
- Coase, R. (1932) “La naturaleza de la empresa” Cap. 2 en Williamson, O. y Winter, S. (1996) **La Naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo**. México: Fondo de Cultura Económica.
- Williamson, O. E. (1989) **Las instituciones económicas del capitalismo**, Fondo de Cultura Económica (capítulos I, II y III, V a VIII).
- Andreosso, B. Y Jacobson, D. (2005) **Industrial Economics and organization, a european perspective**, Glasgow, UK. Mc Graw Hill, Cap. 3 y 4
- Chandler, A. (1982) “The M-form: industrial groups, American style”, *European Economic Review*, 19

Klein, B. (1996) "La integración vertical como propiedad organizativa: una revisión de la relación Fisher Body- General Motors" en Williamson, O. y Winter, S, **La Naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo**. México: Fondo de Cultura Económica

Unidad III

Chandler, A. (1992) "Organizational Capabilities and Economic History of Industrial Enterprise", en **Journal of Economics Perspectives**, Vol. 6, N° 3

Nelson R. (1991), "Why do firms differ, and how does it matter?", en **Strategic Management Journal**, Vol. 12.

OECD (1996), "La innovación tecnológica: definiciones y elementos de base" y (13) "La difusión de tecnología", **Redes**, Vol. III, N° 6 y 8.

Schumpeter, J. (1983), **Capitalismo, socialismo y democracia**, Orbis (cap. 7 y 8).

Johnson, B. y Lundvall, B. (1994), "Sistemas nacionales de innovación y aprendizaje institucional", **Comercio Exterior**, Vol. 44, N° 8.

Coombs, R. Saviotti, P. y Walsh, V. (1987) **Economics and technical change**, London: Macmillan Education. Cap 5 Patterns of innovation

Naclerio, A. (1999) "Conceptos y Modelos. Acerca de la historia y las definiciones", Informe de Coyuntura, 9 (21)

Naclerio, A. (1999) "La innovación: desde la empresa a los sistemas nacionales", Informe de Coyuntura, 9 (21)

Nelson, R. "La co-evolución de la tecnología, la estructura industrial y las instituciones de soporte" en **Buenos Aires pensamiento Económico** N. 1

Bell, M. y Pavitt, K. (1993), "Accumulating Technological Capability in Developing Countries", **Proceedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics. 1992**.

Burgueño, O. y Pittaluga, L. (1994), "El enfoque neoschumpeteriano de la tecnología", **Quantum**, Vol. 1, N° 3.

López, A. (1998), "La reciente literatura sobre la economía del cambio tecnológico y la innovación: una guía temática", **mimeo**.

Scherer, F. (1992), "Schumpeter and the plausible capitalism", en **Journal of Economic Literature**, Vol. 30.

Yoguel G. y Boscherini F. (1996), "Algunas reflexiones sobre la medición de los procesos de innovación: la relevancia de los elementos informales e incrementales", **REDES. Revista de Estudios Sociales de la Ciencia**, Volumen 3, N° 8.

Gennero de Rearte, A. Lanari, E y Alegre, P. "La capacidad innovativa de núcleos impulsores de firmas en entornos territoriales dinámicos: el caso de Mar del Plata, Argentina", en OEA Globalización e innovación tecnológica localizada, internet.

Unidad IV

Mendes, R. y Caravaca, I. (1999) **Organización Industrial y Territorio**, Madrid: síntesis S.A. Cap. 3,4 6 y 7

Albuquerque, F. (2004) **El Enfoque del Desarrollo Económico Local**, Bs As: OIT

Sepúlveda Ramírez (2001) "Construcción Regional y desarrollo productivo en la economía de la globalidad", *Estudios y perspectivas*, Buenos Aires: CEPAL

Lopez Cerdan, C. (1999) "Distritos Industriales: una experiencia de acción conjunta y cooperación interempresarial para el desarrollo de la pequeña y mediana industria", *Revista Espacios*, 20 (2) España.

Andreosso, B. Y Jacobson, D. (2005) **Industrial Economics and organization, a european perspective**, Glasgow, UK. Mc Graw Hill, Cap.8

Johannison, B. (1996) "The Dynamics of Entrepreneurial Networks" en *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College: P& R Publication

Finkman J. y Montenegro M. (1995), "Vientos de cambio: los nuevos temas centrales sobre las empresas transnacionales y la inversión externa directa", CEPAL, Documento de Trabajo N° 63.

Cantwell, J. (1993), "Multinational corporations and innovatory activities: towards a new, evolutionary approach", University of Reading, Discussion Papers N° 172.

Dunning, J. (1994), "Re-evaluating the benefits of foreign direct investment", **Transnational Corporations**, Vol. 3, N° 1.

Leff N. (1978), "Industrial organization and entrepreneurship in developing countries: the economic groups", in **Economic Development and Cultural change**, July.

Dunning, J. (1988), **Explaining International Production**, Unwin Hyman (Introducción y capítulos 1 y 2).

Unidad III

Bain, J. S. 1956 **Barriers to New Competition** Harvard University Press. 1956

Cabral, L. (1997) **Economía industrial**, Mc Graw Hill Cap. 2 a 5

Fernández de Castro, J. y Duch Brown, N. (2003) "**Economía Industrial, un enfoque estratégico**" Mc Graw Hill

Possas, M. (1985) **Estructuras de Mercado em Oligopolio** S. Paulo: Hucitec Cap. 1 y 3

Scherer, F. 1990 **Industrial Market Structure and Economic Performance**, Boston: Houghton Mifflin, 3rd. Edit. Cap. 4, 5, 6, 7 y 10

Kutsoyiannis, A. Op. Cit. Cap. 4,5, 6, 7, 9, 10, 11, 13 y 14

Sylos Labini, P. (1962) **Oligopolio and Technical Progress** Harvard University Press

Baumol, W. "Contestable Markets: an uprising in the Theory of Industry Structure" en **American Economic Review**, 72 (1) Marzo.

Nota: la bibliografía básica está indicada con un asterisco, el resto es complementaria.

7. Descripción de Actividades de aprendizaje:

- Resolución de problemas: precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones o de cambios en el contexto político económico;
- Resolución de guías de estudio: Identificar teorías subyacentes en los argumentos sostenidos por distintos autores y plantear puntos de vista alternativos.
- Elaboración de un trabajo integrador de los distintos ejes temáticos de la materia. El alumno deberá realizar un análisis sobre un determinado problema desde distintas perspectivas teóricas, formulando sus propios puntos de vista debidamente fundamentados.

8. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	
11. Trabajo integrador	X
12.	

9. Régimen de promoción

a.- Requisitos de aprobación:

Para aprobar la materia se requiere el cumplimiento de los tres requisitos especificados en los incisos a) y b).

a)Se realizarán dos exámenes parciales con recuperatorio con la finalidad de evaluar la capacidad de pensamiento reflexivo y el grado de comprensión de los textos propuestos. A su vez, será tomada en cuenta la participación del alumno en clase como elemento de evaluación y estímulo, con el objeto de lograr clases dinámicas con un elevado nivel de discusión y elaboración personal.

b) Deberán realizar y aprobar un trabajo final.

b.- Criterios de evaluación:

a- Exámenes parciales: :

Consisten en un cuestionario referido a los temas teóricos desarrollados en la clase o a los textos previamente indicados así como resolución de casos prácticos. .

Los objetivos de son:

- a) Evaluar el grado de aprehensión de lo explicado y/o discutido en clase.
- b) Lograr que el alumno exprese dichos conocimientos con propiedad.
- c) Fijar los conceptos teóricos desarrollados.
- e) Evaluar la lectura de los textos propuestos
- f) Desarrollar la capacidad de comprensión, pensamiento reflexivo y aplicación.

Consiste en un breve informe en el cual el alumno deberá, tomando como marco los conocimientos impartidos en clase, volcar sus impresiones con relación a la empresa visitada.

Trabajo final

El trabajo final consiste en el análisis de un determinado problema en la empresa seleccionada desde distintas perspectivas teóricas, complementado con la formulación del punto de vista personal debidamente fundamentado.

b.- Pautas complementarias de evaluación para quienes no hayan cumplimentado los requisitos de aprobación

a-Evaluación habilitante:

Tendrán esta evaluación quienes no hayan aprobado los exámenes parciales o sus recuperatorios.

Será oral o escrito según el número de estudiantes en condiciones de rendir.

Los temas a evaluar son los contenidos en la unidad I-II y V.

b-Exámen final de cursado

Tendrán esta evaluación quienes no hayan aprobado la evaluación habilitante

Será teórico oral o escrito según el número de estudiantes a evaluar.

Incluirá todas las unidades del Plan de Trabajo

c-Recursantes:

Aquellos alumnos que hayan agotado las instancias anteriores deberán volver a cursar la materia.

10. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales

Temas	Clases
Unidad 1	3
Unidad 2	7
Unidad 3	3
Unidad 4	5
Unidad 5	5

Las clases se desarrollarán en 8 semanas con tres sesiones semanales de dos horas cada una e incluyen la visita a dos empresas y la discusión de trabajos.

11. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Se hará el dictado en una comisión teórico/práctica

ANEXO I

Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cgo	Ded	Carácter	Hs.doc	Hs.inv	Hs.ext	Hs.gest
Graña, Fernando	Mg. Economía	1	2	8	6	20		
Gennero de Rearte, Ana	Mg. Economía	1	1	2	2	30		8
Fabiola Baltar	Lic. Economía	4	1	1	12	28		

Cargo: Profesor: 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

Dedicación: 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio..

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.