



UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2002

1. Datos del curso:

Carrera: Licenciado en Economía		
Curso: Microeconomía I		Código: 208
Carácter del Curso: Obligatorio		
Área curricular a la que pertenece: Economía		Departamento: Economía
Año del plan de estudios 1993		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: 2to. Año, 2do. Cuatrimestre		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios: 1372		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios:		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 9 horas		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico – práctica
5	4	

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	330				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	250				
3. Alumnos que abandonaron	15				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	65				
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior					
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones 7		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
300	7	1	7	7	

2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

3. Propósitos de formación. (Transcriba o adjunte los propósitos de formación del área curricular a la que pertenece su curso: (el área deberá entregarle un listado con los propósitos formulados).

- Formar profesionales para el análisis de la problemática económica, tanto en aspectos teóricos como empíricos.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia, investigación y de consultorías en el sector público, privado y organismos internacionales y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos de análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.

- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. **Fundamentación del objeto de estudio del curso:**

* Generar un marco de discusión sobre la realidad económica presente, analizando los problemas y buscando hipótesis de posibles soluciones.

* Generar una estrategia de entrenamiento tendiente a lograr anticiparse a los resultados de las medidas que se adoptan en un marco general que afectan los intereses económicos particulares y actuar en consecuencia.

* Adoptar programas adecuados de crecimiento y desarrollo empresarial.

5. **Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:**

Objetivos Generales

- Conocer someramente cómo se toman las decisiones económicas a nivel de las pequeñas unidades económicas y en el ámbito general de política económica.
- Explicar el proceso y la interacción de variables que juegan un papel importante en dicho proceso.

Objetivos específicos:

- Teoría de la Demanda. Conocer el comportamiento del consumidor y su estrategia de compra.
- Teoría de la Oferta. Analizar la empresa, su tecnología, producción y estrategia de venta.
- Teoría del mercado: Estudiar las relaciones de los consumidores y productores en los diferentes contextos donde se desenvuelven.
- Teoría de la distribución: Analizar el mercado de los factores de la producción y su relación con la producción de bienes y servicios.

6. **Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.**

Programa sintético

Capítulo I – Teoría de la demanda
Capítulos II y III - Teoría de la oferta.
Capítulos IV al VII - Teoría del mercado.
Capítulos VII al X - Teoría de la distribución

Programa analítico

CAPITULO I - TEORÍA DE LA DEMANDA

La teoría cardinalista. El plan económico de la unidad de consumo. Las leyes de gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor. La teoría ordenalista. Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades. La tasa marginal de sustitución en el arco y en el punto. La recta de balance. Definición. Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso. El equilibrio del Consumidor. Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución. Análisis de Hicks. Bienes normales e inferiores. La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda. La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel. La preferencia revelada. Supuestos El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución. La demanda. Definición. Determinantes. Elasticidad precio de la demanda. El coeficiente de elasticidad. Casos. El método del ingreso total e ingreso marginal. El método gráfico. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Derivación geométrica del ingreso marginal. La formula de Amoroso Robinson.

BIBLIOGRAFÍA:

R. LE ROY MILLER
 C. E. FERGUSON
 J. HIRSHLEIFER
 E. MANSFIELD
 STONIER Y HAGUE
 DI FENIZIO
 R. BILAS
 A. KOUTSOYIANNIS
 L. REYNOLDS
 R. FRANK
 M. KATZ y H. ROSEN
 R. PINDYCK y D. RUBINFELD
 J. GOULD y E. LAZEAR
 W. McEACHERN
 E. FONTAINE
 K. CASE y R. FAIR
 B. PASHIGIAN
 S. CALL y W. HOLAHAN
 R. RUSSELL y M. WILKINSON
 J. BARAJAS MANZANO
 A. LAGO

CAPITULO II
 PARTE I. Apartados. 1,2, y 3
 CAPÍTULO 3 Y 4.
 CAPÍTULO 3
 CAPITULO III
 CAPITULO IV
 CAPÍTULO 3, 4 y 5
 CAPITULO 2
 CAPITULO 4
 PARTE II. Apartado 1
 CAPÍTULOS 2 y 4. Apartado 4.1.
 PARTE II. CAPITULO 3.
 CAPÍTULOS II, III y IV
 CAPITULO VI
 CAPITULO V
 CAPITULO VI
 CAPÍTULOS II y III
 CAPITULO III y IV
 CAPÍTULOS II y III
 CAPÍTULOS V, VI, VII, VIII y IX
 CAPITULO II

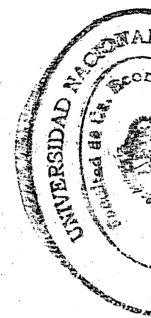
CAPITULO II- TEORÍA DE LA OFERTA.

La función de producción. Definición. Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante. Con un insumo fijo y otro variable. La Ley de los rendimientos decrecientes. Las etapas de la productividad del factor fijo y variable. La reversibilidad de las etapas Con todos los insumos variables. Teoría de las isocuantas. Definición. Propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica en el arco y en el punto. Las isoclinas. La región económica. La región económica y las etapas de la productividad. La recta de isogasto. Definición. Cambios en la recta de isogasto. Efecto precio, efecto producto y efecto sustitución. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.

BIBLIOGRAFÍA:

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
A. LAGO
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO VII
PARTE II. Apartados. 5 y 6
PARTE III. CAPITULOS, 6 y 7
CAPITULO VIII
CAPITULO III
CAPITULO 6
CAPITULO 3
PARTE III. Apartado 9
CAPITULO 8. Apartados 8.1. y 8.2.
PARTE II. CAPITULO 6.
CAPÍTULOS VI y VII
CAPÍTULOS VII. Apartado 2 y apéndice
CAPITULO VII
CAPITULO V
CAPITULO V
CAPÍTULOS VII y VIII
CAPITULO X



CAPITULO III - TEORÍA DE LA OFERTA.

Los costos de producción. Definición. El costo social de la producción. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad. Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación. Los costos en el largo plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación. Con un número finito de plantas. Con un número infinito de plantas. Economías y deseconomías internas y externas. La rutas de expansión de la empresa, y su relación con la envolvente.

BIBLIOGRAFÍA:

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
A. LAGO
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
STONIER Y HAGUE
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
E. FONTAINE
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON

CAPITULO VIII
PARTE II. Apartado. 7
PARTE III. CAPITULO, 7
CAPITULO VIII
CAPITULO V
CAPITULO 7
CAPITULO 4
CAPITULO V
PARTE III. Apartado 10
CAPITULO 8. Apartados 8.3. y 8.4.
PARTE II. CAPITULO 7.
CAPITULO VIII
CAPITULOS VII
CAPITULO VI
CAPITULOS VIII
CAPITULO VI
CAPITULO VI
CAPITULO IX

CAPITULO IV - TEORIA DEL MERCADO.

El mercado. Definición. Formas y clasificación de los mercados. La competencia perfecta. Características. El equilibrio del mercado. La eficiencia del mercado competitivo. El excedente del consumidor y del productor. La telaraña. Casos. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. Casos. El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos. Derivación de la curva de oferta de la empresa. El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida. Con beneficios extraordinarios y normales. El ajuste de la industria.

BIBLIOGRAFIA:

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
A. LAGO
STONIER Y HAGUE
J. HIRSHLEIFER
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN

R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

PARTE X
PARTE III. Apartado 8
PARTE IV. CAPITULO 8
CAPITULO VIII
CAPITULO VI
CAPITULO VI y VIII
CAPITULO 7
CAPITULO 8
CAPITULO 5
PARTE III. Apartado 11
CAPITULOS 9 y 10. Apartados 9.1.
10.1. y 10.2.
PARTE II. CAPITULO 8.
CAPITULO IX
CAPITULOS VIII
CAPITULO IX
CAPITULOS VII y VIII
CAPITULO VII
CAPITULO XI
CAPITULOS XII y XIII

CAPITULO V - TEORIA DEL MERCADO.

El monopolio. Características. Monopolio natural. Definición. Barreras a la entrada. Monopolio legal. La demanda del monopolio. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales. El equilibrio de la empresa con varias plantas. El monopolio discriminador. Monopolio y pérdida de eficiencia. El monopolio. El equilibrio de la empresa en el largo plazo. El monoposonio. Características. El equilibrio de la empresa. El monopolio bilateral. Características. El equilibrio del mercado. La caja de Edgeworth.

BIBLIOGRAFIA:

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD

PARTE XI y XII
PARTE III. Apartado 9
PARTE IV. CAPITULO 9

J. DUE
 A. LAGO
 STONIER Y HAGUE
 J. HIRSHLEIFER
 LEVENSON y SOLON
 W. BAUMOL
 R. BILAS
 A. KOUTSOYIANNIS
 R. FRANK
 M. KATZ y H. ROSEN
 R. PINDYCK y D. RUBINFELD
 J. GOULD y E. LAZEAR
 W. McEACHERN
 E. FONTAINE
 K. CASE y R. FAIR
 B. PASHIGIAN
 S. CALL y W. HOLAHAN
 R. RUSSELL y M. WILKINSON
 J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO XI
 CAPITULO VII
 CAPITULO VIII
 CAPITULO 8
 CAPITULO X
 CAPITULO 16. Apartado 9.
 CAPITULO 9
 CAPITULOS 6 Y 7
 PARTE III. Apartado 12
 CAPITULO 12. Apartado 12.1.
 PARTE III. CAPITULOS 10 Y 11. Apartado 11.2
 CAPITULO X
 CAPITULOS IX
 CAPITULO VIII
 CAPITULO XIII
 CAPITULO IX y XII
 CAPITULO IX
 CAPITULO XIII
 CAPITULO XIV



CAPITULO VI - TEORIA DEL MERCADO.

La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo.
 El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.
 La capacidad ociosa en el costo plazo. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.
 La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un numero óptimo de empresas.
 Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.

BIBLIOGRAFIA:

R. LE ROY MILLER
 C. E. FERGUSON
 E. MANSFIELD
 J. DUE
 STONIER Y HAGUE
 J. HIRSHLEIFER
 LEVENSON y SOLON
 R. BILAS
 A. KOUTSOYIANNIS
 R. FRANK
 M. KATZ y H. ROSEN
 R. PINDYCK y D. RUBINFELD
 J. GOULD y E. LAZEAR
 W. McEACHERN
 K. CASE y R. FAIR
 B. PASHIGIAN
 S. CALL y W. HOLAHAN
 R. RUSSELL y M. WILKINSON
 J. BARAJAS MANZANO

PARTE XIII
 PARTE III. Apartado 10
 PARTE IV. CAPITULO 10
 CAPITULO X
 CAPITULO IX
 CAPITULO 9
 CAPITULO XI
 CAPITULO 10
 CAPITULO 8
 PARTE III. Apartado 13
 CAPITULO 13. Apartados 13.3. y 13.4.
 PARTE III. CAPITULO 12. Apartado
 12.1.
 CAPITULO XII
 CAPITULO X
 CAPITULO XIV
 CAPITULO XVII
 CAPITULO X
 CAPITULO XIII
 CAPITULO XVII

CAPITULO VII - TEORIA DEL MERCADO.

El oligopolio. Características.

Los modelos de Cournot, Chamberlin y Swezzy. Los carteles. Definición. Carteles fuertes y débiles.

Elevación al máximo de un cartel. Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.

Liderazgo de precios de una empresa dominante.

BIBLIOGRAFIA:

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
STONIER Y HAGUE
J. HIRSHLEIFER
LEVENSON y SOLON
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
R. PINDYCK y D. RUBINFELD

J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

PARTE XIII
PARTE III. Apartado 10
PARTE IV. CAPITULO 10
CAPITULO X
CAPITULO IX
CAPITULO 9
CAPITULO XI
CAPITULO 10
CAPITULO 8
PARTE III. Apartado 13
CAPITULO 13. Apartados 13.3. y 13.4.
PARTE III. CAPITULO 12. Apartado
12.1.
CAPITULO XII
CAPITULO X
CAPITULO XIV
CAPITULO XVII
CAPITULO X
CAPITULO XIII
CAPITULO XVII

CAPITULO VIII - TEORIA DE LA DISTRIBUCION

Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción. El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.

La demanda derivada de un factor de la producción. En un mercado de competencia perfecta.

En un mercado de monopsonio.

BIBLIOGRAFIA:

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
STONIER Y HAGUE
J. HIRSHLEIFER
LEVENSON y SOLON
A. LAGO
R. BILAS

PARTE XV y XVI
PARTE IV
PARTE V, items, 12 y 13
CAPITULO XIII
CAPITULO X y XI
CAPITULO 11
CAPITULO XII
CAPITULO IV
CAPITULO 11

CAPITULO X - TEORIA DE LA DISTRIBUCION

El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En competencia perfecta. En el monopsonio. Intervención de un sindicato en el mercado. El salario mínimo. Definición. Efecto sobre el mercado. Competencia Perfecta. Monopsonio. Negociación colectiva y monopolio bilateral. La oferta de trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

BIBLIOGRAFIA:

R. LE ROY MILLER	PARTE XVI
C. E. FERGUSON	PARTE IV
J. DUE	CAPITULOS XIV y XV
STONIER Y HAGUE	CAPITULO XII
J. HIRSHLEIFER	CAPITULO 11
LEVENSON y SOLON	CAPITULO XII
A. LAGO	CAPITULO IV
L. REYNOLDS	PARTE III items. 14
D. RICARDO	CAPITULO I y V
C. MARX	CAPITULOS I, VI, VII, XIX
A. SMITH	CAPITULO V
R. BILAS	CAPITULO 11
A. KOUTSOYIANNIS	CAPITULO 21

CAPITULO IX - TEORIA DE LA DISTRIBUCION

La teoría del valor trabajo. Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.

CAPITULO X - TEORIA DE LA DISTRIBUCION.

La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial. La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio. El capital. El equilibrio del mercado. La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital. El beneficio. Teoría del riesgo empresarial. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

BIBLIOGRAFIA:

R. LE ROY MILLER	PARTE XVI
C. E. FERGUSON	PARTE IV
J. DUE	CAPITULOS XIV y XV
STONIER Y HAGUE	CAPITULO XII
J. HIRSHLEIFER	CAPITULO 11
LEVENSON y SOLON	CAPITULO XII
A. LAGO	CAPITULO IV
L. REYNOLDS	PARTE III items. 14
D. RICARDO	CAPITULO I y V



b)

El actual régimen de promoción prevé seis evaluaciones y dos exámenes parciales teóricos prácticos, cuyos resultados se computaran a efectos de determinar la promoción de los alumnos. es decir que las evaluaciones cumple una de sus funciones la llamada función sumativa. No debe descuidarse en la evaluación la fundamental función correctora que tiene, pues de acuerdo a sus resultados deberán efectuarse las modificaciones pertinentes, pues la evaluación es una instancia clave en el proceso de aprendizaje.

7. **Procesos de intervención pedagógica:** Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	
2. Ejercicios prácticos	x
3. Análisis de casos	x
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10. Trabajo de campo	
11.	
12.	

8. **Régimen de promoción (Según OCA 350/00)**

a.- Requisitos de aprobación:

a) **EXÁMENES PARCIALES:** Se le entregará a cada alumno un temario para desarrollar en forma escrita.

b) **EVALUACIONES CONTINUAS:** Serán orales o escritas, y se basarán en la discusión debates y preguntas cortas conceptuales, teniéndose presente el grado de participación y responsabilidad de cada estudiante, así como la evolución experimentada por cada uno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para llevar un efectivo control de tales elementos, se utilizarán planillas de registros conceptuales.

b.- *Criterios de evaluación:*

Exámenes integradores

- Primer examen integrador al finalizar el capítulo Nro. III
- Segundo examen integrador al finalizar el capítulo X.

Evaluaciones escritas programadas mínimas

- Total 6 distribuidas:
- 2 Teoría de la demanda
- 1 Teoría de la oferta.
- 2 Teoría del mercado
- 1 Teoría de la distribución.

Evaluaciones semanales sobre:

Preguntas de control:

Interrogatorios simples y muy precisos sobre aspectos esenciales de la clase dictada en el día para evaluar la captación de la transmisión de los conocimientos.

9. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

1. Cronograma:

Semana	Tema	Tema
Semana 1	Capítulo 1	
Semana 2	Capítulo 1	1° evaluación escrita
Semana 3	Capítulo 1	
Semana 4	Capítulo 2	2° evaluación escrita
Semana 5	Capítulo 2	
Semana 6	Capítulo 3	3° evaluación escrita
Semana 7	Capítulo 4	PRIMER PARCIAL
Semana 8	Capítulo 5	
Semana 9	Capítulo 5	
Semana 10	Capítulo 6	4° evaluación escrita
Semana 11	Capítulo 7	
Semana 12	Capítulo 8	5° evaluación escrita
Semana 13	Capítulo 8 y 9	6° Evaluación escrita
Semana 14	Capítulo 10	SEGUNDO PARCIAL
Semana 15		Recuperatorio pruebas escritas
Semana 16		RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
Semana 17		PRIMER EXAMEN GLOBAL

10. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Una comisión teórico/práctica.

11. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

Encuentros sobre actualización bibliográfica, carpeta de trabajos prácticos. Algunos de los integrantes forman parte de equipos de investigación y son tutores de los trabajos de integración a realizar por los alumnos como requerimiento del plan de estudio.

ANEXO I

8. b. Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título	Cgo	Ded	Carácter	Hs.doc	Hs.inv	Hs.ext	Hs.gest
Baltar Roberto	Prof.	1.	4	1	6			
Stella, José Luis	Lic. Econ.	3	4	1	6			
Berges Miriam	Lic. Econ.	3	1	1	6			
Gualdoni, Patricia	Lic. Econ.	3	1	2	6			
Atucha Ana Juila	Lic. Econ.	3	1	2	6			
Arana Beatriz	Lic. Econ.	3	4	1	6			
Castro José	Contador	3	1	2	6			
Baltar, Fabiola	Lic. Econ.	4	4	7	9			
Liseras, Natacha	Lic. Econ.	5	1	2	9			
Lupin, Beatriz	Lic. Econ.	5	3	2	9			
Blanco German	Contador	5	4	2	9			
Civeta, Andres	Lic. Econ.	5	4	3	9			
Veira, Gaston		6	4		9			
Castañola, Matias		6	4					

Cargo: Profesor: 1. Titular - 2. Asociado - 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos - 5. Ayudante de Primera - 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

Dedicación: 1. Exclusiva - 3. Parcial - 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario - 2. Regular - 3. Interino - 4. Libre - 5. Contratado - 6. Afectación - 7. Adscripto a la docencia - 8. Por convenio..

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.