

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA**  
*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*

**PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2007**

1. Datos del curso

<b>Carrera:</b> Economía		
<b>Curso:</b> Microeconomía II		<b>Código:</b> 346
<b>Carácter del Curso:</b> Obligatorio		
<b>Área curricular a la que pertenece:</b> Economía		<b>Área Pedagógica:</b> Economía
<b>Año del plan de estudios:</b> 1993		
<b>Tipo de asignatura:</b>		
<b>Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso:</b> Profesional, tercero y segundo		
<b>Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:</b> 1372		
<b>Carga horaria total del curso asignada en el plan de estudios:</b> 84		
<b>1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos -:</b> 6		
<b>2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:</b>		
<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Teórico - práctica</b>
4	2	Todas

**Relación docente - alumnos:**

1. Alumnos inscriptos el año anterior	23					
2. Alumnos que promocionaron directamente el año anterior	9					
3. Alumnos que aprobaron por examen final el año anterior	2					
4. Alumnos que habilitaron el año anterior	1					
5. Alumnos que abandonaron	6					
6. Alumnos recursantes (1 – 2 – 3 – 4)	2					
<b>Cantidad estimada de alumnos</b>	<b>Cantidad de docentes</b>			<b>Cantidad de comisiones</b>		
	<b>Profesores</b>	<b>Auxiliares</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>TP</b>	
30	2	1				

**2. Composición del equipo docente:** *Según Planilla Anexa*

**3. Propósitos de formación.**

- Formar profesionales para el análisis de la problemática económica tanto en aspectos teóricos como empíricos.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia., investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales, y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

**4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:**

Los fundamentos formales y gráficos de la teoría económica es el centro de atención de los desarrollos, la razón de esto, es la necesidad de cálculo y modelización de los problemas económicos para su aplicación y uso en los problemas reales.

## **5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:**

Procurar que el alumno asimile la taxonomía básica de la economía con rigor y precisión conceptual, y aprenda a desarrollar el enfoque gráfico y formal en la exposición de la teoría. Asimismo junto a los dos propósitos anteriores estimular la construcción, discusión y aplicación de modelos tanto para el análisis teórico y aplicado de problemas reales como para la toma de decisiones. El capítulo I) Consumo debe hacer comprender al alumno los factores y procesos que explican el comportamiento y sus variaciones de la demanda (de cualquier bien) en el mercado asimismo los fundamentos objetivos y psicológicos que determinan las decisiones de los agentes económicos. El capítulo II) Producción brinda las herramientas técnicas con las que se evalúa una estructura productiva competitiva como oferente de bienes y demandante de insumos. El análisis de III) Mercados lleva al alumno a aprender los fundamentos económicos de cada situación de mercado a los que los demandantes y oferentes deben ajustarse. Con el capítulo IV) Equilibrio General Competitivo, el alumno asimilará que todos los agentes económicos (demandantes y oferentes, entre los que se encuentra el Estado) están inmerso en una red de interdependencias que condicionan su actuación y decisiones, las que a su vez afectan a la sociedad como un todo. La razón del capítulo V) Equilibrio competitivo y distorsión, es mostrar al alumno que los temas anteriores (capítulos I, II, III y IV) dependen de lo siguiente: la política económica como los agentes económicos generan cambios, límites, incertidumbre, riesgos, redistribuciones entre sí, que expanden o inhiben repercusiones queridas y no queridas e innovan en direcciones previstas y no previstas.

### **6.1. Programa sintético de la asignatura.**

#### Programa Sintético:

- I) Consumo. Fundamentación teórica y formal. Aplicación.
- II) Producción. Fundamentación teórica y formal. Aplicación.
- III) Mercados. Fundamentación teórica y formal. Aplicación.
- IV) Equilibrio General Competitivo y Fallas de Mercado.

### **6.2. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.**

#### I)Consumo:

- 1.- El problema de la elección. La función de utilidad. La teoría neoclásica de la utilidad.
- 2.- El conjunto indiferencia y la revolución hicksiana.
- 3.- El concepto moderno de la utilidad y del consumo. Utilidad y riesgo. Función de Von Neuman y Mongersten.
- 4.- Funciones de utilidad y deducción de las demanda ordinaria y compensada. Análisis del Excedente del consumidor, variación compensada y equivalente.
- 5.- El problema dual del consumo. Maximización de la función de utilidad indirecta.

#### Referencias:

- Varian, H. Análisis Microeconómico. Bosch. Barcelona. 1980. Cap.3.
- Hicks, J.R. Valor y Capital. FCE. México. 1974
- Layard y Walters. Microeconomic Theory. McGraw Hill. New York. Part 2, chap 5.
- Henderson, J y Quandt, R. Teoría microeconómica. Ariel. versión diciembre de 1985. Cap.2 y 3.
- Walsh, Vivian C. Introducción a la microeconomía contemporánea. Vicens Universidad. Parte 1 y 3.
- Dixon, P, Bowles, S, Kendrick, D. Teoría microeconómica, notas y problemas. Hispano Europea. Barcelona. 1983. Cap.2 y 3.
- Quirk, J. y Spohnik, R. Introducción a la teoría del equilibrio general y a la economía del bienestar. Antoni Bosch. Barcelona. 1972. Caps 1 y 2.
- Varian, H. Microeconomía Intermedia. Bosch. Barcelona.
- Frank, H. Microeconomía y Conducta. M.Graw Hill.
- Azqueta y Oyarzum. Valoración de la calidad del medio ambiente. McGraw-Hill. 1997.

#### II)Producción:

- 1.- El enfoque neoclásico de la producción. La función de producción. Productividad. Elasticidad de sustitución. Funciones de producción especiales.

- 2.- El modelo de producción. Producto, costo, ingreso y beneficios. Minimización del costo y maximización del beneficio.
- 3.- Costo Privado y Social. Externalidades. Teorema de Coase.
- 4.- El enfoque moderno de la producción. Conjuntos de producción. Planes de producción eficientes. Lema de Hotelling. Dualidad. Combinación óptima y elección de procesos. El costo real y el costo de equipo. El costo de oportunidad.

Referencias:

- Henderson y Quandt. op.cit. Cap. 4 y 5.
- Layard y Walters. op.cit. Part 3-ch.7. Part 4-ch.9.
- Malinvaud, E. Lecciones de teoría microeconómica. Ariel. Cap 3.
- Varian, H. op.cit. Cap 1.
- Dixon, P, Bowles, S, Kendrick, D. op.cit. Cap.4.
- Walsh, V. op.cit. Parte 5.
- Alchian, A. Costos y Producción. En Breit y Hochman, Microeconomía, Interamericana, Buenos Aires, 1973, pg.126.
- Quirk, J y Saposnik, R. Op.cit. Caps. 2.
- Dorfman, R. Una exposición no matemática de la programación matemática o lineal. En Breit y Hochman, op.cit., pg. 137.
- Navarro, A.M. y Oppezzi, C.L. El mercado de papa: un estudio cuantitativo. Serie de Estudios Nro.5. IEE. Fundación de Bolsa de Comercio de Mar del Plata. Agosto de 1985.
- Varian, H. Microeconomía Intermedia. Bosch. Barcelona.
- Frank, H. Microeconomía y conducta. McGraw Hill.

III) Mercados:

- 1.- Perfecto. Demanda y Oferta. Función de Oferta y función de Demanda agregada. Costos y beneficios sociales. Excedente del productor y del consumidor. Efectos externos en la producción y en el consumo. Rendimientos crecientes. Rentas y cuasi-rentas. Existencia y unicidad del equilibrio de mercado. Estabilidad, estática y dinámica. Procesos con y sin tanteo walrasianos.
- 2.- Imperfecto. Monopolio y Monopsonio. Excedente de productor y consumidor, costo y beneficios sociales. Modelos de Cournot-Nash, Bertrand, Stackelberg y Dain. Determinación del precio por regla del mark-up. Teoría de los Juegos. Aplicaciones en Teoría de la Negociación y Estrategias. El dilema del prisionero.
- 3.- Casos: precios máximos, precio sosten, racionamiento, salarios mínimos, impuesto al consumo, impuesto a las ventas, subsidios, arancel. Efectos sobre el bienestar.

Referencias:

- Henderson y Quandt. op.cit. Cap 6, 7, 9 y 10.
- Samuelson, P.A. Fundamentos del análisis económico. Ateneo. 2da Edición. Buenos Aires, 1966. Caps. IX y X.
- Layard y Walters. op.cit. Part 3-ch.7 y Part 5-ch.12.
- Leibenstein, Harvey. Los efectos de la imitación, el snobismo y de Veblen en la teoría de la demanda del consumidor individual. En Breit y Hochman, op.cit., pag.88.
- Becker, G. Crimen y castigo: un enfoque económico. En Breit y Hochman, op.cit., pg.272.
- Bator, Francis. Anatomía del fracaso del mercado. En Breit y Hochman, op.cit., pg.418.
- Gandolfo, G. Métodos y modelos matemáticos de dinámica económica. Tecnos. 1976. Parte II, cap.3.
- Koutsoyiannis, A. Modern Microeconomics. McMillan. 2nd. Edition. 1979. Caps. 8 a 18.
- Needham, D. Entrada potencial al oligopolio. En Breit y Hochman, op.cit., pg. 234.
- Varian, H. Análisis Microeconómico. Bosch. 1993. Barcelona.
- Frank, H. Microeconomía y conducta. McGraw-Hill.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel L. Microeconomía. Prentice Hall. 2000

IV.- Equilibrio General Competitivo y Fallas de Mercado:

- 1.- El intercambio puro. Caja de Edgeworth. Una economía con producción. Ley de Walras. Existencia del Equilibrio General: hipótesis. Teoremas de punto fijo. Teorema de no sustitución.

- 2.- Optimo de Pareto. Nucleo de una economia. Primer y segundo teorema de la Economia del Bienestar. Unicidad y estabilidad del equilibrio competitivo. El problema de la maximización del bienestar.
- 3.- Fallas de mercado. El segundo mejor.
- 4.- Bienes públicos. Efectos de los impuestos sobre la asignación de recursos.
- 5.- Precios fijos y racionamiento. Tipos de racionamiento: manipulables y no manipulables. Hipotesis de Clower y Dreze. Funciones de demanda condicionales. Ley de Walras bajo racionamiento. Inflexibilidad de los precios a la baja: justificaciones microeconomicas. Teoria de la eficiencia de los salarios e hipotesis de monopsonio.
- 6.- Efectos de la incertidumbre y el riesgo. Medidas de aversion al riesgo. Aspectos de la economia de la informacion. El mercado de activos de bienes contingentes. El teorema de Miller-Modigliani.
- 7.- Modelos de optimizacion dinamica de los consumidores y productores. Restricciones sobre las variables de control y de estado. Ineficiencia dinamica del equilibrio general competitivo en modelos de generacion superpuestas. Aplicaciones a la explotacion optima de recursos renovables y no renovables.
- 8.- Asimetría de la información. Mercados con información asimétrica. Modelo de principal-agente. Moral hazard.

Referencias:

- Bator, Francis M. Analisis simplificado de la maximizacion del bienestar. En Breit y Hochman. op.cit. pg.368.
- Graaff, J.de V. Teoria de la economia del bienestar. Amorrortu. 1967. Toda la obra.
- Layard y Walters, op.cit., caps 1,2,3 y 6.
- Quirk, J y Saposnik, R. Opu.cit. Cap. 3 y 4.
- Samuelson, P.A. Exposicion diagramatica de una teoria del gasto publico. En Breit y Hochman, op.cit. pg. 435.
- Varian H. op.cit. Cps. 5,6 y 7.
- Koopmans, T.C. Tres ensayos sobre el estado de la ciencia economica. Bosch. Barcelona. 1980.
- Layard y Walters, op.cit. cap.13.
- McCall, J.J. Probabilistic Microeconomics. Bell Journal of Economcs, pp.403-433. 1971.
- Rothschild, M. y Stiglitz, J.E. Increasing risk I: a definition. Journal of Economic Theory, 2, pp.225-243, 1970.
- Rothschild, M. y Stiglitz, J.E. Increasing risk II: its economic consequences. Journal of Economic Theory, 3, pp.66-84, 1971.
- Sandmo, A. On the theory of the competitive firm under price uncertainty, American Economic Review, March, 1971.
- Sargent, T.J. Macroeconomic Theory. Academic Press. New York. 1979. Chs. III, VI, VII y VIII.
- Turnovsky, S.J. Production flexibility, price uncertainty and the behavior of the competitive firm. International Economic Review, June, 1973.
- Varian H. op.cit. caps. 3 y 8.
- Benassy, J.P. La teoria del desequilibrio y los fundamentos microeconomicos de la macroeconomia. En Aguilo,E y Fernandez de Castro, J. Desequilibrio, Inflacion y Desempleo. Vicens. Barcelona. 1979.
- Blinder, A.S. Inventories and sticky prices: more on the microfoundations of macroeconomics. American Economic Review, June, 1982.
- Clower, R. The Keynesian Counter Revolution: a theoretical appraisal. En Hahn, F.H. y Brechling, F.P.R. The theory of interest rates. London. 1965 (existe version en español).
- Grandmont, J.M. Temporary general equilibrium theory. Econometrica. April. 1977.
- Greenwald, B.C. y Stiglitz, J.E. Imperfect information, credit markets and unemployment. European Economic Review. 31, pp. 444-456. 1987.
- Kuran, T. Asymmetric Price Rigidity and Inflationary Bias. American Economic Review. June. 1983.
- Stiglitz, J.E. The new Keynesian economics: money and credit. Econometric Society Meeting. Copenhagen. August, 1987.
- Burmeister, E y Dobell, A.R. Teorias matematicas del crecimiento economico. Bosch. Barcelona. 1973.
- Diamond, P.A. National debt in a neoclasical growth model. American Economic Review, december, 1965.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel L. Microeconomia. Prentice Hall. 2000
- Akerlof, G. 1970. The Market for 'Lemons': Quality, Uncertainty and the Market Mechanisms. Quaterly Journal of Economics. 84: 488-500.

**7. Bibliografía básica obligatoria y complementaria detallándola en forma general y por unidad del programa, ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura, etc.**

Ver punto 6.

## 8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

9. **Procesos de intervención pedagógica:** Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	
2. Ejercicios prácticos	si
3. Análisis de casos	
4. Explicación doctrinaria	si
5. Trabajo de investigación	si
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	si
11.	
12.	

## 10. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura.

Los contenidos y el enfoque (grafico-formal) de su desarrollo estan presupuestos en un curso normal de Economía Monetaria, Desarrollo Economico, Economía Internacional, Política Economica y Análisis y Evaluación de Proyectos.

## 11. Régimen de evaluación (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

*Criterios de evaluación:*

*Detalle de las unidades a evaluar en el examen habilitante (Artº. 12º):*

Todas las unidades

*Detalle de las unidades a evaluar en el examen final de cursado (Artº. 13º):*

Todas las unidades

*Detalle del sistema de seguimiento especial para recursantes (Artº. 14º):*

No tenemos

## 12. Régimen de promoción (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

*Requisitos de aprobación:*

**Evaluaciones parciales y aprobación de dos de las tres actividades pedagógicas.** Las actividades pedagógicas consisten en:

1.- Resolución de Ejercicios que se plantean en clase y pueden resolver en su casa en forma individual o grupal. Se solicitan a lo largo de todo el curso, minimo, un ejercicio de Consumo, uno de Producción, uno de Externalidades, uno de Mercado, uno de Teoría de los Juegos, y uno de Asimetría de Información. Para tener aprobada esta actividad deben haber entregado y respondido satisfactoriamente el 50%.

2.- Deben hacer una evaluación crítica a la función de producción que eligen de entre las presentadas en años anteriores por otros alumnos, presentando un informe escrito.

3.- Deben hacer una propuesta de reformulación de la función de producción aplicada a la actividad que eligieron, investigaron y criticaron. Es oral.

**13. Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, fecha tentativa de habilitante y de finales, con especificación del docente responsable – profesor, auxiliar -.**

SEMANA:	TEMA:
Primera A.Rayó (AR) B.Lupin(BL)	Modelo de Producción. Enfoque empírico. Consumo.
Segund AR BL	Modelo de Producción. Enfoque empírico. Consumo.
Tercera AR MB BL	Modelo de Producción. Enfoque formal. Teoría de la Demanda. Consumo.
Cuarta AR MB	Modelo de Producción. Enfoque formal. Costo de oportunidad. Teoría de la Producción.
Quinta AR MB BL	Excedente del Consumidor y del Productor. Teoria de la Producción Incertidumbre
Sexta AR MB	Distorsión. Costos y beneficios privados y sociales. Teoría de la Producción.
Séptima AR MB BL	Distorsión. Externalidades. Teoría de la Producción. Produccion
Octava AR MB	Distorsión. Monopolio. Competencia Perfecta.
Novena AR MB BL	Distorsión. Monopsonio. Teoria de la Producción Externalidades
Decima AR MB	Importacion y Exportacion <b>Primer Parcial.</b>
Undeci AR MB BL	Distorsión. Precio máximo y sosten. Monopolio. Mercados
Duode AR BL	Distorsión. Arancel y Subsidio. Mercados
DecTer AR MB	Costo y Beneficios Sociales <b>Recuperatorio 1er. Parcial.</b>
DecCu AR MB BL	Precio Sombra. Monopolio. Mercados
DecQui AR MB	Producto Ingreso Marginal y Gasto Marginal. Mercado Perfecto Oligopolio.
DecSex AR MB	Producto Ingreso Marginal y Gasto Marginal. Mdo. Imperfecto Aplicaciones de Teoria de los Juegos.
DecSep AR MB	Bienes Públicos. Incertidumbre.



