

**PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2008**

**1. Datos del curso**

<b>Carrera:</b> Contador Público / Lic. en Administración/ Lic. En Economía		
<b>Curso:</b> Microeconomía I		<b>Código:</b>
<b>Carácter del Curso:</b> Obligatorio		
<b>Área curricular a la que pertenece:</b> Economía		<b>Área Pedagógica:</b> Economía
<b>Año del plan de estudios:</b> 2005		
<b>Tipo de asignatura:</b> Grupo 1		
<b>Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso:</b> Básico – segundo año – segundo cuatrimestre		
<b>Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:</b> 1372		
<b>Carga horaria total del curso asignada en el plan de estudios:</b> 96 horas		
<b>1.-Carga horaria semanal - presencial de los alumnos:</b> 6 horas		
<b>2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:</b>		
<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Teórico - práctica</b>
3	3	

**Relación docente - alumnos:**

1. Alumnos inscriptos el año anterior	314				
2. Alumnos que promocionaron directamente el año anterior	97				
3. Alumnos que aprobaron por examen final el año anterior	31				
3. Alumnos que habilitaron el año anterior	31				
4. Alumnos que abandonaron	70				
5. Alumnos recursantes (1 – 2 – 3 – 4)	85				
<b>Cantidad estimada de alumnos</b>	<b>Cantidad de docentes</b>	<b>Cantidad de comisiones</b>			
	<b>Profesores</b>	<b>Auxiliares</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>TP</b>
350	6	6	6	6	

**2. Composición del equipo docente:** Según Planilla Anexa

**3. Propósitos de formación.**

- Formar profesionales para el análisis de la problemática económica tanto en aspectos teóricos como empíricos.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia., investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales, y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

**4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:**

- Generar un marco de discusión sobre la realidad económica presente, analizando los problemas y buscando hipótesis de posibles soluciones.
- Generar una estrategia de entrenamiento tendiente a lograr anticiparse a los resultados de las medidas que se adoptan en un marco general que afectan los intereses económicos particulares y actuar en consecuencia.
- Adoptar programas adecuados de crecimiento y desarrollo empresarial.

## **5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:**

### Objetivos Generales

- Conocer someramente cómo se toman las decisiones económicas a nivel de las pequeñas unidades económicas y en el ámbito general de política económica.
- Explicar el proceso y la interacción de variables que juegan un papel importante en dicho proceso.

### Objetivos específicos:

- Teoría de la Demanda: Conocer el comportamiento del consumidor y su estrategia de compra.
- Teoría de la Oferta: Analizar la empresa, su tecnología, producción y estrategia de venta.
- Teoría del mercado: Estudiar las relaciones de los consumidores y productores en los diferentes contextos donde se desenvuelven.
- Teoría de la distribución: Analizar el mercado de los factores de la producción y su relación con la producción de bienes y servicios.

## **6.1. Programa sintético de la asignatura.**

Capítulo I – Teoría de la demanda

Capítulos II y III – Teoría de la oferta.

Capítulos IV al VII – Teoría del mercado.

Capítulos VII al X – Teoría de la distribución

## **6.2. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.**

### **CAPITULO I – TEORÍA DE LA DEMANDA**

La teoría cardinalista. El plan económico de la unidad de consumo. Las leyes de Gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor. La teoría ordinalista. Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades. La tasa marginal de sustitución en el arco y en el punto.

La recta de balance. Definición. Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso. El equilibrio del Consumidor. Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución

Análisis de Hicks. Bienes normales e inferiores. La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda. La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel. La preferencia revelada. Supuestos El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución.

La demanda. Definición. Determinantes. Elasticidad precio de la demanda. El coeficiente de elasticidad. Casos. El método del ingreso total e ingreso marginal. El método gráfico. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Derivación geométrica del ingreso marginal. La formula de Amoroso Robinson.

### **CAPITULO II – TEORÍA DE LA OFERTA**

La función de producción. Definición. Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante. Con un insumo fijo y otro variable. La Ley de los rendimientos decrecientes. Las etapas de la productividad del factor fijo y variable. La reversibilidad de las etapas Con todos los insumos variables. Teoría de las isocuantas. Definición. Propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica en el arco y en el punto. Las isoclinas. La región económica. La región económica y las etapas de la productividad. La recta de isogasto. Definición. Cambios en la recta de isogasto. Efecto precio, efecto producto y efecto sustitución. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.

### **CAPITULO III – TEORÍA DE LA OFERTA**

Los costos de producción. Definición. El costo social de la producción. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad. Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación. Los costos en el largo plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación. Con un número finito de plantas. Con un número infinito de plantas. Economías y deseconomías internas y externas. La ruta de expansión de la empresa, y su relación con la envolvente.

### **CAPITULO IV – TEORÍA DEL MERCADO**

El mercado. Definición. Formas y clasificación de los mercados. La competencia perfecta. Características. El equilibrio del mercado. La eficiencia del mercado competitivo. El excedente del consumidor y del productor. La telaraña. Casos. El equilibrio de la empresa en el corto plazo.

El enfoque de costos e ingresos totales. Casos. El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos. Derivación de la curva de oferta de la empresa. El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida. Con beneficios extraordinarios y normales. El ajuste de la industria.

#### **CAPITULO V – TEORÍA DEL MERCADO**

El monopolio. Características. Monopolio natural. Definición. Barreras a la entrada. Monopolio legal. La demanda del monopolio. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo.

El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.

El equilibrio de la empresa con varias plantas. El monopolio discriminador. Monopolio y pérdida de eficiencia. El monopolio. El equilibrio de la empresa en el largo plazo. El monopsonio. Características. El equilibrio de la empresa. El monopolio bilateral. Características. El equilibrio del mercado. La caja de Edgeworth.

#### **CAPITULO VI – TEORÍA DEL MERCADO**

La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo.

El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.

La capacidad ociosa en el costo plazo. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.

Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.

#### **CAPITULO VII – TEORÍA DEL MERCADO**

El oligopolio. Características.

Los modelos de Cournot, Chamberlin y Swezzy. Los carteles. Definición. Cánceles fuertes y débiles. Política de colusión. La teoría de los juegos. Elevación al máximo de un cartel. Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.

Liderazgo de precios de una empresa dominante.

#### **CAPITULO VIII – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción.

El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.

La demanda derivada de un factor de la producción. En un mercado de competencia perfecta.

En un mercado de monopsonio.

#### **CAPITULO IX – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En competencia perfecta. En el monopsonio. Intervención de un sindicato en el mercado. El salario mínimo. Definición. Efecto sobre el mercado. Competencia Perfecta. Monopsonio. Negociación colectiva y monopolio bilateral. La oferta de trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

La teoría del valor trabajo. Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.

#### **CAPITULO X – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial.

La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio. El capital. El equilibrio del mercado.

La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital.

La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital. El beneficio.

Teoría del riesgo empresario. Teoría friccional monopólica.

Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

### **6.3. Programa de examen final**

#### **BOLILLA I**

La teoría cardinalista. El plan económico de la unidad de consumo. Las leyes de Gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor.

La función de producción. Definición. Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante.

Los costos de producción. Definición. El costo social de la producción. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad.

El mercado. Definición. Formas y clasificación de los mercados.  
El monopolio. Características. Monopolio natural. Definición. Barreras a la entrada. Monopolio legal. La demanda del monopolio. Características.  
El oligopolio. Características. El modelo de Cournot, Chamberlin y Swezzy.  
Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción.  
El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.  
El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En competencia perfecta.  
La teoría del valor trabajo. Adam Smith,  
La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial. La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio.

## **BOLILLA II**

La teoría ordinalista. Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades.  
La función de producción Con un insumo fijo y otro variable. La Ley de los rendimientos decrecientes.  
Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación.  
La competencia perfecta. Características. El equilibrio del mercado. La eficiencia del mercado competitivo. El excedente del consumidor y del productor.  
El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales.  
La competencia imperfecta. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.  
Colusión. Los carteles. Definición. Carteles fuertes y débiles. Elevación al máximo de un cartel.  
La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.  
El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En el monopsonio.  
La teoría del valor trabajo David Ricardo,  
El capital. El equilibrio del mercado. La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital.

## **BOLILLA III**

La tasa marginal de sustitución en el arco y en el punto. La recta de balance. Definición. Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso.  
Las etapas de la productividad del factor fijo y variable.  
Los costos en el largo plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación.  
La telaraña. Casos.  
El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.  
La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.  
Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.  
Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.  
La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de monopsonio. La demanda derivada de un factor de la producción.  
Intervención de un sindicato en el mercado.  
La teoría del valor trabajo. Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.  
El beneficio. Teoría del riesgo empresario. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

## **BOLILLA IV**

El equilibrio del Consumidor. Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución  
Análisis de Hicks. Bienes normales e inferiores.  
La reversibilidad de las etapas.  
Los costos en el largo plazo. Con un número finito de plantas.  
El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. Casos.  
El equilibrio de la empresa con varias plantas.  
La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales. La capacidad ociosa en el corto plazo.  
Liderazgo de precios de una empresa dominante.  
Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción.  
El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.  
El salario mínimo. Definición. Efecto sobre el mercado. Competencia Perfecta.

La teoría del valor trabajo. Adam Smith.

La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial. La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio.

#### **BOLILLA V**

La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda.

La función de producción. Con todos los insumos variables. Teoría de las isocuantas. Definición. Propiedades.

La tasa marginal de sustitución técnica en el arco y en el punto.

Los costos en el largo plazo. Con un número infinito de plantas.

El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos.

Derivación de la curva de oferta de la empresa.

El monopolio discriminador.

La competencia imperfecta. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

Teoría de los juegos

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.

El salario mínimo. Definición. Efecto sobre el mercado. Monopsonio. Negociación colectiva y monopolio bilateral.

La teoría del valor trabajo David Ricardo,

El capital. El equilibrio del mercado. La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital.

#### **BOLILLA VI**

La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel.

Las isoclinas. La región económica. La región económica y las etapas de la productividad.

Economías y deseconomías internas y externas.

El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida. Con beneficios extraordinarios y normales. El ajuste de la industria

Monopolio y pérdida de eficiencia.

La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.

Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.

El oligopolio. Características. El modelo de Cournot, Chamberlin y Swezzy.

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de monopsonio. La demanda derivada de un factor de la producción.

El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En competencia perfecta.

La teoría del valor trabajo. Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.

El beneficio. Teoría del riesgo empresarial. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

#### **BOLILLA VII**

La preferencia revelada. Supuestos. El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución.

La recta de isogasto. Definición. Cambios en la recta de isogasto.

La ruta de expansión de la empresa, y su relación con la envolvente

El mercado. Definición. Formas y clasificación de los mercados.

El monopolio. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales. La capacidad ociosa en el corto plazo.

Colusión. Los carteles. Definición. Carteles fuertes y débiles. Elevación al máximo de un cartel.

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.

La oferta de trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

La teoría del valor trabajo. Adam Smith,

La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial. La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio.

#### **BOLILLA VIII**

La demanda. Definición. Determinantes. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Derivación geométrica del ingreso marginal. La formula de Amoroso Robinson.

La combinación óptima de los recursos.  
 Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación.  
 La competencia perfecta. Características. El equilibrio del mercado. La eficiencia del mercado competitivo. El excedente del consumidor y del productor.  
 El monopsonio. Características. El equilibrio de la empresa.  
 La competencia imperfecta. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.  
 Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.  
 Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción.  
 El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.  
 El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En el monopsonio.  
 La teoría del valor trabajo; David Ricardo,  
 El capital. El equilibrio del mercado. La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital.

### **BOLILLA IX**

Elasticidad precio de la demanda. El coeficiente de elasticidad. Casos. El método gráfico.  
 La ruta de expansión de la empresa.  
 Los costos en el largo plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación.  
 La telaraña. Casos.  
 El monopolio bilateral. Características. El equilibrio del mercado. La caja de Edgeworth.  
 La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.  
 Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.  
 Liderazgo de precios de una empresa dominante.  
 La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.  
 Intervención de un sindicato en el mercado.  
 La teoría del valor trabajo. Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.  
 El beneficio. Teoría del riesgo empresario. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

### **BOLILLA X**

Elasticidad precio de la demanda El método del ingreso total e ingreso marginal.  
 El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.  
 Los costos en el largo plazo. Con un número finito de plantas.  
 El equilibrio de la empresa en el corto plazo .El enfoque de costos e ingresos totales. Casos.  
 El monopolio. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.  
 La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales. La capacidad ociosa en el corto plazo.  
 Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.  
 La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de monopsonio. La demanda derivada de un factor de la producción.  
 El salario mínimo .Definición. Efecto sobre el mercado. Competencia Perfecta.  
 La teoría del valor trabajo. Adam Smith,  
 El beneficio. Teoría del riesgo empresario. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

## **7. Bibliografía básica obligatoria y complementaria detallándola en forma general y por unidad del programa, ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura, etc.**

### **CAPITULO I – TEORÍA DE LA DEMANDA**

R. LE ROY MILLER  
 C. E. FERGUSON  
 J. HIRSHLEIFER  
 E. MANSFIELD

### **CAPITULO II**

PARTE I. Apartados. 1,2, y 3  
 CAPÍTULO 3 Y 4.  
 CAPÍTULO 3

STONIER Y HAGUE  
DI FENZIO  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
L. REYNOLDS  
R. FRANK  
M. KATZ y H. ROSEN  
R. PINDYCK y D. RUBINFELD  
J. GOULD y E. LAZEAR  
W. McEACHERN  
E. FONTAINE  
K. CASE y R. FAIR  
B. PASHIGIAN  
S. CALL y W. HOLAHAN  
R. RUSSELL y M. WILKINSON  
J. BARAJAS MANZANO  
A. LAGO

### **CAPITULO II – TEORÍA DE LA OFERTA**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
A. LAGO  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
R. FRANK  
M. KATZ y H. ROSEN  
R. PINDYCK y D. RUBINFELD  
J. GOULD y E. LAZEAR  
W. McEACHERN  
K. CASE y R. FAIR  
B. PASHIGIAN  
S. CALL y W. HOLAHAN  
R. RUSSELL y M. WILKINSON  
J. BARAJAS MANZANO

### **CAPITULO III – TEORÍA DE LA OFERTA**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
A. LAGO  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
STONIER Y HAGUE  
R. FRANK  
M. KATZ y H. ROSEN  
R. PINDYCK y D. RUBINFELD  
J. GOULD y E. LAZEAR  
W. McEACHERN  
E. FONTAINE  
K. CASE y R. FAIR  
B. PASHIGIAN  
S. CALL y W. HOLAHAN  
R. RUSSELL y M. WILKINSON  
J. BARAJAS MANZANO

### **CAPITULO IV – TEORÍA DEL MERCADO**

CAPITULO III  
CAPITULO IV  
CAPÍTULOS 3, 4 y 5  
CAPITULO 2  
CAPITULO 4  
PARTE II. Apartado 1  
CAPITULO 2 y 4. Apartado 4.1.  
PARTE II. CAPITULO 3.  
CAPÍTULO II, III y IV  
CAPITULO VI  
CAPITULO V  
CAPITULO VI  
CAPÍTULO II y III  
CAPITULO III y IV  
CAPÍTULOS II y III  
CAPÍTULO V, VI, VII, VIII y IX  
CAPITULO II

CAPITULO VII  
PARTE II. Apartados. 5 y 6  
PARTE III. CAPITULO 6 y 7  
CAPITULO VIII  
CAPITULO III  
CAPITULO 6  
CAPITULO 3  
PARTE III. Apartado 9  
CAPITULO 8. Apartados 8.1. y 8.2.  
PARTE II. CAPITULO 6.  
CAPÍTULO VI y VII  
CAPÍTULO VII. Apartado 2 y apéndice  
CAPITULO VII  
CAPITULO V  
CAPITULO V  
CAPÍTULO VII y VIII  
CAPITULO X

CAPITULO VIII  
PARTE II. Apartado. 7  
PARTE III. CAPITULO, 7  
CAPITULO VIII  
CAPITULO V  
CAPITULO 7  
CAPITULO 4  
CAPITULO V  
PARTE III. Apartado 10  
CAPITULO 8. Apartados 8.3. y 8.4.  
PARTE II. CAPITULO 7.  
CAPITULO VIII  
CAPITULO VII  
CAPITULO VI  
CAPITULO VIII  
CAPITULO VI  
CAPITULO VI  
CAPITULO IX  
CAPITULO XI

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
A. LAGO  
STONIER Y HAGUE  
J. HIRSHLEIFER  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
R. FRANK  
M. KATZ y H. ROSEN  
R. PINDYCK y D. RUBINFELD  
J. GOULD y E. LAZEAR  
W. McEACHERN  
K. CASE y R. FAIR  
B. PASHIGIAN  
S. CALL y W. HOLAHAN  
R. RUSSELL y M. WILKINSON  
J. BARAJAS MANZANO

#### **CAPITULO V – TEORÍA DEL MERCADO**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
A. LAGO  
STONIER Y HAGUE  
J. HIRSHLEIFER  
LEVENSON y SOLON  
W. BAUMOL  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
R. FRANK  
M. KATZ y H. ROSEN  
R. PINDYCK y D. RUBINFELD  
J. GOULD y E. LAZEAR  
W. McEACHERN  
E. FONTAINE  
K. CASE y R. FAIR  
B. PASHIGIAN  
S. CALL y W. HOLAHAN  
R. RUSSELL y M. WILKINSON  
J. BARAJAS MANZANO

#### **CAPITULO VI – TEORÍA DEL MERCADO**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
STONIER Y HAGUE  
J. HIRSHLEIFER  
LEVENSON y SOLON  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
R. FRANK  
M. KATZ y H. ROSEN  
R. PINDYCK y D. RUBINFELD  
J. GOULD y E. LAZEAR  
W. McEACHERN

PARTE X  
PARTE III. Apartado 8  
PARTE IV. CAPITULO 8  
CAPITULO VIII  
CAPITULO VI  
CAPITULO VI y VIII  
CAPITULO 7  
CAPITULO 8  
CAPITULO 5  
PARTE III. Apartado 11  
CAPITULO 9 y 10. Apartados 9.1. 10.1. y 10.2.  
PARTE II. CAPITULO 8.  
CAPITULO IX  
CAPITULO VIII  
CAPITULO IX  
CAPITULO VII y VIII  
CAPITULO VII  
CAPITULO XI  
CAPITULO XII y XIII

PARTE XI y XII  
PARTE III. Apartado 9  
PARTE IV. CAPITULO 9  
CAPITULO XI  
CAPITULO VII  
CAPITULO VIII  
CAPITULO 8  
CAPITULO X  
CAPITULO 16. Apartado 9.  
CAPITULO 9  
CAPITULO 6 Y 7  
PARTE III. Apartado 12  
CAPITULO 12. Apartado 12.1.  
PARTE III. CAPITULO 10 Y 11. Apartado 11.2  
CAPITULO X  
CAPITULO IX  
CAPITULO VIII  
CAPITULO XIII  
CAPITULO IX y XII  
CAPITULO IX  
CAPITULO XIII  
CAPITULO XIV

PARTE XIII  
PARTE III. Apartado 10  
PARTE IV. CAPITULO 10  
CAPITULO X  
CAPITULO IX  
CAPITULO 9  
CAPITULO XI  
CAPITULO 10  
CAPITULO 8  
PARTE III. Apartado 13  
CAPITULO 13. Apartados 13.3. y 13.4.  
PARTE III. CAPITULO 12. Apartado 12.1.  
CAPITULO XII  
CAPITULO X



K. CASE y R. FAIR  
B. PASHIGIAN  
S. CALL y W. HOLAHAN  
R. RUSSELL y M. WILKINSON  
J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO XIV  
CAPITULO XVII  
CAPITULO X  
CAPITULO XIII  
CAPITULO XVII

#### **CAPITULO VII – TEORÍA DEL MERCADO**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
STONIER Y HAGUE  
J. HIRSHLEIFER  
LEVENSON y SOLON  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
R. FRANK  
M. KATZ y H. ROSEN  
R. PINDYCK y D. RUBINFELD  
J. GOULD y E. LAZEAR  
W. McEACHERN  
K. CASE y R. FAIR  
B. PASHIGIAN  
S. CALL y W. HOLAHAN  
R. RUSSELL y M. WILKINSON  
J. BARAJAS MANZANO

PARTE XIII  
PARTE III. Apartado 10  
PARTE IV. CAPITULO 10  
CAPITULO X  
CAPITULO IX  
CAPITULO 9  
CAPITULO XI  
CAPITULO 10  
CAPITULO 8  
PARTE III. Apartado 13  
CAPITULO 13. Apartados 13.3. y 13.4.  
PARTE III. CAPITULO 12. Apartado 12.1.  
CAPITULO XII  
CAPITULO X  
CAPITULO XIV  
CAPITULO XVII  
CAPITULO X  
CAPITULO XIII  
CAPITULO XVII

#### **CAPITULO VIII – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
E. MANSFIELD  
J. DUE  
STONIER Y HAGUE  
J. HIRSHLEIFER  
LEVENSON y SOLON  
A. LAGO  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS

PARTE XV y XVI  
PARTE IV  
PARTE V, items, 12 y 13  
CAPITULO XIII  
CAPITULO X y XI  
CAPITULO 11  
CAPITULO XII  
CAPITULO IV  
CAPITULO 11  
CAPITULO 21

#### **CAPITULO IX – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
J. DUE  
STONIER Y HAGUE  
J. HIRSHLEIFER  
LEVENSON y SOLON  
A. LAGO  
L. REYNOLDS  
D. RICARDO  
C. MARX  
A. SMITH  
R. BILAS  
A. KOUTSOYIANNIS  
Apuntes de clase

PARTE XVI  
PARTE IV  
CAPITULO XIV y XV  
CAPITULO XII  
CAPITULO 11  
CAPITULO XII  
CAPITULO IV  
PARTE III items. 14  
CAPITULO I y V  
CAPITULO I, VI, VII, XIX  
CAPITULO V  
CAPITULO 11  
CAPITULO 21

#### **CAPITULO X – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

R. LE ROY MILLER  
C. E. FERGUSON  
J. DUE

PARTE XVI  
PARTE IV  
CAPITULO XIV y XV

STONIER Y HAGUE  
 J. HIRSHLEIFER  
 LEVENSON y SOLON  
 A. LAGO  
 L. REYNOLDS  
 D. RICARDO  
 C. MARX  
 A. SMITH  
 R. BILAS  
 A. KOUTSOYIANNIS

CAPITULO XII  
 CAPITULO 11  
 CAPITULO XII  
 CAPITULO IV  
 PARTE III items. 14  
 CAPITULO I y V  
 CAPITULO I, VI, VII, XIX  
 CAPITULO V  
 CAPITULO 11  
 CAPITULO 21

### Bibliografía General

A. KOUTSOYIANNIS  
 E. MANSFIELD  
 LEVENSON y SOLON  
 BILAS R.  
 STONIER y HAGUE  
 L. REYNOLDS  
 HIRSHLEIFER-GLAZER.  
 J. HIRSHLEIFER  
 FERGUSON  
 R. FRANK  
 A. LAGO  
 CASE / FAIR  
 EATON / EATON  
 KATZ, L. /HARVEY, R.  
 RUSSELL,R. / WILKINSON M.  
 BARAJAS MANZANO, J.  
 PINDYCK R.RUBINFELD D.  
 R. LE ROY MILLER  
 J. GOULD y E. LAZEAR  
 W. McEACHERN

E. FONTAINE  
 B. PASHIGIAN  
 S. CALL y W. HOLAHAN  
 R. RUSSELL y M. WILKINSON

Microeconomía Moderna. Amorrortu.  
 Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Tesis  
 Manual de Teoría de los Precios. Amorrortu  
 Microeconómica. Alianza.  
 Manual de Teoría Económica. Aguilar.  
 Microeconomía. El Ateneo  
 Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Prentice Hall  
 Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Prentice Hall  
 Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura.  
 Microeconomía y Conducta. Mc. Graw  
 Microeconomía. Macchi.  
 Principios de Microeconomía. Prentice Hall  
 Microeconomía. Prentice Hall  
 Microeconomía. Addison Wesley  
 Microeconomía. Prentice Hall  
 Microeconomía intuitiva. Trillas  
 Microeconomía. Prentice Hall  
 Microeconomía. Mc. Graw.  
 Teoría microeconómica. Fondo de Cultura.  
 Microeconomía. Una introducción Contemporánea.  
 Soluciones empresariales.  
 Teoría de los precios. Alfaomega  
 Teoría de los precios y aplicaciones. Mc. Graw.  
 Microeconomía. Iberoamericana.  
 Microeconomía. Síntesis de las teorías neoclásicas  
 y modernas. Hispano europea.

### 8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

La materia tiene una modalidad de clases teóricas y prácticas.

9. **Procesos de intervención pedagógica:** Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	

## 10. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura

El segundo parcial es integrador

## 11. Régimen de evaluación (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

Teniendo en cuenta que esta asignatura corresponde al Grupo I, el Docente a cargo de la comisión implementará cuatro actividades pedagógicas. Las mismas no serán evaluables a los efectos de la promoción y aprobación de la materia. El objetivo de instrumentar estas actividades es tratar de involucrar al alumno en el proceso de reflexión acerca de cómo aprende y ayudarlo a tomar conciencia de sus debilidades y fortalezas para lograr un mejor desempeño en los exámenes que debe rendir.

### Régimen de Evaluación

- Exámenes parciales: Se tomarán 2 evaluaciones parciales teórico-prácticos con sus correspondientes recuperatorios. El temario de la segunda evaluación podrá tener carácter acumulativo. Se dispondrá de un máximo de 3 horas reloj para rendir cada uno de los exámenes parciales.
- Examen habilitante: Tendrá derecho a rendir esta evaluación el alumno que haya aprobado al menos uno de los 2 parciales teóricos-prácticos. Este examen será escrito y se limitará a resolver satisfactoriamente ejercicios planteados, los que serán parte de la Guía de Trabajos Prácticos y de Adicionales vigente de la materia.
- Examen final: Deberán presentarse a examen final los alumnos que:
  - Habiendo aprobado ambos parciales no alcancen los requisitos establecidos para la promoción.
  - Hayan aprobado el examen habilitante.

### Criterios de evaluación

- Detalle de las unidades a evaluar en el examen habilitante (Artº. 12º): Guía de TP y Adicionales.
- Detalle de las unidades a evaluar en el examen final de cursado (Artº. 13º): Programa completo. El alumno sacará dos bolillas que corresponden a los temas del programa de examen que se presenta en el párrafo 6.3.

## 12. Régimen de promoción (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

Para promocionar la asignatura, el alumno deberá:

- Haber aprobado ambos parciales con una calificación promedio mínima de 6 puntos.

## 13. Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, fecha tentativa de habilitante y de finales, con especificación del docente responsable – profesor, auxiliar –

SEMANA	FECHA	TEMA
1	12/08 15/08	Presentación Teoría del consumidor: Teoría cardinal Teoría del consumidor: Teoría ordinal
2	19/08 22/08	Continuación Teoría del consumidor: Teoría ordinal
3	26/08 29/08	Teoría del consumidor: Teoría de preferencia revelada Elasticidad precio de la demanda
4	02/09 05/09	Cont. Teoría del consumidor Elasticidad ingreso Teoría de la producción a corto plazo
5	09/09 12/09	Cont. Teoría de la producción a corto plazo Teoría de la producción a largo plazo
6	16/09	Cont. Teoría de la producción a largo plazo Teoría de costos a corto plazo
7	23/09 26/09	Cont. Teoría de costos a corto plazo Teoría de costos a largo plazo
8	30/09	Cont. Teoría de costos a largo plazo

	03/10	
9	07/10 10/10	Competencia Perfecta
	<b>11/10</b>	<b>Primer parcial</b>
10	14/10 17/10	Cont. Competencia Perfecta Monopolio
11	21/10 24/10	Cont. Monopolio
12	28/10 31/10	Competencia monopolística
	<b>01/11</b>	<b>Recuperatorio primer parcial</b>
13	04/11 07/11	Oligopolio
14	11/11 14/11	Distribución Mercado de trabajo
15	18/11 21/11	Mercado de trabajo
16	25/11 28/11	<i>Teoría del valor</i> <i>Beneficio, Renta, Interés</i>
	<b>29/11</b>	<b>Segundo Parcial</b>
	<b>13/12</b>	<b>Recuperatorio Segundo parcial</b>
	<b>Febrero</b>	<b>Habilitante y primer final</b>

**14. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente**

Cada uno de los profesores tendrá a cargo una comisión conjuntamente con un auxiliar

**15. Informe de funcionamiento general de la asignatura (Artº. 20º, inc. 12)**

El curso del año anterior ha sido muy desparejo, ya que la capacidad de los alumnos en el proceso de enseñanza aprendizaje ha sido inferior a la normalidad

**16. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso**

Encuentros sobre actualización bibliográfica, carpeta de trabajos prácticos. Algunos de los integrantes forman parte de equipos de investigación y son tutores de los trabajos de integración a realizar por los alumnos como requerimiento del plan de estudio.

## ANEXO I

### 2. Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cgo	Ded	Carácter	Hs.doc	Hs.inv	Hs.ext	Hs.gest
Baltar Roberto	Lic. Econ.	1.	4	2	10			
Stella, José Luis	Lic. Econ.	3	4	2	10			
Berges, Miriam	Lic. Econ.	3	1	2	10			
Gualdoni, Patricia	Lic. Econ.	3	1	2	10			
Atucha, Ana Julia	Lic. Econ.	3	1	2	10			
Arana, Beatriz	Lic. Econ.	3	4	2	10			
Castro, José	Contador	3	4	2	10			
Baltar, Fabiola	Lic. Econ.	4	1	6	10	Licencia		
Liseras, Natacha	Lic. Econ.	4	1	3	10			
Lupín, Beatriz	Lic. Econ.	5	1	6	10			
García, Marisa	Contador	5	4	3	10			
Blanco, German	Contador	5	4	2	10			
Veira, Gastón	Lic. Econ.	5	4	3	10			
Nevani, Rodrigo		6	4		10			
Castañola, Matías	Contador	5	4	3	10			
Sammarone, Anabella		7	4		10			

**Cargo: Profesor:** 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

**Auxiliar:** 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

**Dedicación:** 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

**Carácter:** 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio..

**Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión:** Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.