

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2008

1. Datos del curso

Carrera: Economía		
Curso: Microeconomía II		Código: 346
Carácter del Curso: Obligatorio		
Área curricular a la que pertenece: Economía		Área Pedagógica: Economía
Año del plan de estudios: 1993		
Tipo de asignatura:		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Profesional, tercero y segundo		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios: 1372		
Carga horaria total del curso asignada en el plan de estudios: 84		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos -: 6		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
4	2	Todas

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	21				
2. Alumnos que promocionaron directamente el año anterior	17				
3. Alumnos que aprobaron por examen final el año anterior	1				
4. Alumnos que habilitaron el año anterior	0				
5. Alumnos que abandonaron	1				
6. Alumnos recursantes (1 – 2 – 3 – 4)	2				
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
30	2	1			

2. Composición del equipo docente: *Según Planilla Anexa*

3. Propósitos de formación.

- Formar profesionales para el análisis de la problemática económica tanto en aspectos teóricos como empíricos.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia., investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales, y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

Los fundamentos formales y gráficos de la teoría económica es el centro de atención de los desarrollos, la razón de esto, es la necesidad de cálculo y modelización de los problemas económicos para su aplicación y uso en los problemas reales.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

Procurar que el alumno asimile la taxonomía básica de la economía con rigor y precisión conceptual, y aprenda a desarrollar el enfoque gráfico y formal en la exposición de la teoría. Asimismo junto a los dos propósitos anteriores estimular la construcción, discusión y aplicación de modelos tanto para el análisis teórico y aplicado de problemas reales como para la toma de decisiones. El capítulo I) Consumo debe hacer comprender al alumno los factores y procesos que explican el comportamiento y sus variaciones de la demanda (de cualquier bien) en el mercado asimismo los fundamentos objetivos y psicológicos que determinan las decisiones de los agentes económicos. El capítulo II) Producción brinda las herramientas técnicas con las que se evalúa una estructura productiva competitiva como oferente de bienes y demandante de insumos. El análisis de III) Mercados lleva al alumno a aprender los fundamentos económicos de cada situación de mercado a los que los demandantes y oferentes deben ajustarse. Con el capítulo IV) Equilibrio General Competitivo, el alumno asimilará que todos los agentes económicos (demandantes y oferentes, entre los que se encuentra el Estado) están inmerso en una red de interdependencias que condicionan su actuación y decisiones, las que a su vez afectan a la sociedad como un todo. La razón del capítulo V) Equilibrio competitivo y distorsión, es mostrar al alumno que los temas anteriores (capítulos I, II, III y IV) dependen de lo siguiente: la política económica como los agentes económicos generan cambios, límites, incertidumbre, riesgos, redistribuciones entre sí, que expanden o inhiben repercusiones queridas y no queridas e innovan en direcciones previstas y no previstas.

6.1. Programa sintético de la asignatura.

Programa Sintético:

- I) Consumo. Fundamentación teórica y formal. Aplicación.
- II) Producción. Fundamentación teórica y formal. Aplicación.
- III) Mercados. Fundamentación teórica y formal. Aplicación.
- IV) Equilibrio General Competitivo y Fallas de Mercado.

6.2. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

I) Consumo:

- 1.- El problema de la elección. La función de utilidad. La teoría neoclásica de la utilidad.
- 2.- El conjunto indiferencia y la revolución hicksiana.
- 3.- El concepto moderno de la utilidad y del consumo. Utilidad y riesgo. Función de Von Neuman y Mongersten.
- 4.- Funciones de utilidad y deducción de las demanda ordinaria y compensada. Análisis del Excedente del consumidor, variación compensada y equivalente.
- 5.- El problema dual del consumo. Maximización de la función de utilidad indirecta.

II) Producción:

- 1.- El enfoque neoclásico de la producción. La función de producción. Productividad. Elasticidad de sustitución. Funciones de producción especiales.
- 2.- El modelo de producción. Producto, costo, ingreso y beneficios. Minimización del costo y maximización del beneficio.
- 3.- Costo Privado y Social. Externalidades. Teorema de Coase.
- 4.- El enfoque moderno de la producción. Conjuntos de producción. Planes de producción eficientes. Lema de Hotelling. Dualidad. Combinación óptima y elección de procesos. El costo real y el costo de equipo. El costo de oportunidad.

III) Mercados:

- 1.- Perfecto. Demanda y Oferta. Función de Oferta y función de Demanda agregada. Costos y beneficios sociales. Excedente del productor y del consumidor. Efectos externos en la producción y en el consumo. Rendimientos crecientes. Rentas y cuasi-rentas. Existencia y unicidad del equilibrio de mercado. Estabilidad, estática y dinámica. Procesos con y sin tanteo walrasianos.

- 2.- Imperfecto. Monopolio y Monopsonio. Excedente de productor y consumidor, costo y beneficios sociales. Modelos de Cournot-Nash, Bertrand, Stackelberg y Dain. Determinación del precio por regla del mark-up. Teoría de los Juegos. Aplicaciones en Teoría de la Negociación y Estrategias. El dilema del prisionero.
- 3.- Casos: precios máximos, precio sosten, racionamiento, salarios mínimos, impuesto al consumo, impuesto a las ventas, subsidios, arancel. Efectos sobre el bienestar.

IV.- Equilibrio General Competitivo y Fallas de Mercado:

- 1.- El intercambio puro. Caja de Edgeworth. Una economía con producción. Ley de Walras. Existencia del Equilibrio General: hipótesis. Teoremas de punto fijo. Teorema de no sustitución.
- 2.- Óptimo de Pareto. Núcleo de una economía. Primer y segundo teorema de la Economía del Bienestar. Unicidad y estabilidad del equilibrio competitivo. El problema de la maximización del bienestar.
- 3.- Fallas de mercado. El segundo mejor.
- 4.- Bienes públicos. Efectos de los impuestos sobre la asignación de recursos.
- 5.- Precios fijos y racionamiento. Tipos de racionamiento: manipulables y no manipulables. Hipótesis de Clower y Dreze. Funciones de demanda condicionales. Ley de Walras bajo racionamiento. Inflexibilidad de los precios a la baja: justificaciones microeconómicas. Teoría de la eficiencia de los salarios e hipótesis de monopsonio.
- 6.- Efectos de la incertidumbre y el riesgo. Medidas de aversión al riesgo. Aspectos de la economía de la información. El mercado de activos de bienes contingentes. El teorema de Miller-Modigliani.
- 7.- Modelos de optimización dinámica de los consumidores y productores. Restricciones sobre las variables de control y de estado. Ineficiencia dinámica del equilibrio general competitivo en modelos de generación superpuestas. Aplicaciones a la explotación óptima de recursos renovables y no renovables.
- 8.- Asimetría de la información. Mercados con información asimétrica. Modelo de principal-agente. Moral hazard.

7. Bibliografía básica obligatoria y complementaria detallándola en forma general y por unidad del programa, ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura, etc.

Unidad I:

- Varian, H. Análisis Microeconómico. Bosch. Barcelona. 1980. Cap.3.
- Hicks, J.R. Valor y Capital. FCE. México. 1974
- Layard y Walters. Microeconomic Theory. McGraw Hill. New York. Part 2, chap 5.
- Henderson, J y Quandt, R. Teoría microeconómica. Ariel. versión diciembre de 1985. Cap.2 y 3.
- Walsh, Vivian C. Introducción a la microeconomía contemporánea. Vicens Universidad. Parte 1 y 3.
- Dixon, P, Bowles, S, Kendrick, D. Teoría microeconómica, notas y problemas. Hispano Europea. Barcelona. 1983. Cap.2 y 3.
- Quirk, J. y Sposnik, R. Introducción a la teoría del equilibrio general y a la economía del bienestar. Antoni Bosch. Barcelona. 1972. Caps 1 y 2.
- Varian, H. Microeconomía Intermedia. Bosch. Barcelona.
- Frank, H. Microeconomía y Conducta. M.Graw Hill.
- Azqueta y Oyarzum. Valoración de la calidad del medio ambiente. McGraw-Hill. 1997.

Unidad II:

- Henderson y Quandt. op.cit. Cap. 4 y 5.
- Layard y Walters. op.cit. Part 3-ch.7. Part 4-ch.9.
- Malinvaud, E. Lecciones de teoría microeconómica. Ariel. Cap 3.
- Varian, H. op.cit. Cap 1.
- Dixon, P, Bowles, S, Kendrick, D. op.cit. Cap.4.
- Walsh, V. op.cit. Parte 5.
- Alchian, A. Costos y Producción. En Breit y Hochman, Microeconomía, Interamericana, Buenos Aires, 1973, pg.126.
- Quirk, J y Saposnik, R. Opu.cit. Caps. 2.
- Dorfman, R. Una exposición no matemática de la programación matemática o lineal. En Breit y Hochman, op.cit., pg. 137.
- Navarro, A.M. y Oppizzi, C.L. El mercado de papa: un estudio cuantitativo. Serie de Estudios Nro.5. IEE. Fundación de Bolsa de Comercio de Mar del Plata. Agosto de 1985.

- Varian, H. Microeconomía Intermedia. Bosch. Barcelona.
- Frank, H. Microeconomía y conducta. McGraw Hill.

Unidad III:

- Henderson y Quandt. op.cit. Cap 6, 7, 9 y 10.
- Samuelson, P.A. Fundamentos del analisis economico. Ateneo. 2da Edicion. Buenos Aires, 1966. Caps.IX y X.
- Layard y Walters. op.cit. Part 3-ch.7 y Part 5-ch.12.
- Leibenstein, Harvey. Los efectos de la imitacion, el snobismo y de Veblen en la teoria de la demanda del consumidor individual. En Breit y Hochman,op.cit., pag.88.
- Becker, G. Crimen y castigo: un enfoque economico. En Breit y Hochman, op.cit., pg.272.
- Bator, Francis. Anatomía del fracaso del mercado. En Breit y Hochman, op.cit., pg.418.
- Gandolfo, G. Metodos y modelos matematicos de dinamica economica. Tecnos. 1976. Parte II, cap.3.
- Koutsoyiannis, A. Modern Microeconomics. McMillan. 2nd.Edition.1979. Caps. 8 a 18.
- Needham, D. Entrada potencial al oligopolio. En Breit y Hochman, op.cit., pg. 234.
- Varian, H. Analisis Microeconomico. Bosch. 1993. Barcelona.
- Frank, H. Microeconomía y conducta. McGraw-Hill.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel L. Microeconomia. Prentice Hall. 2000

Unidad IV:

- Bator, Francis M. Analisis simplificado de la maximizacion del bienestar. En Breit y Hochman. op.cit. pg.368.
- Graaff, J.de V. Teoria de la economia del bienestar. Amorrortu. 1967. Toda la obra.
- Layard y Walters, op.cit., caps 1,2,3 y 6.
- Quirk, J y Saposnik, R. Opu.cit. Cap. 3 y 4.
- Samuelson, P.A. Exposicion diagramatica de una teoria del gasto publico. En Breit y Hochman, op.cit. pg. 435.
- Varian H. op.cit. Cps. 5,6 y 7.
- Koopmans, T.C. Tres ensayos sobre el estado de la ciencia economica. Bosch. Barcelona. 1980.
- Layard y Walters, op.cit. cap.13.
- McCall, J.J. Probabilistic Microeconomics. Bell Journal of Economcs, pp.403-433. 1971.
- Rothschild, M. y Stiglitz, J.E. Increasing risk I: a definition. Journal of Economic Theory, 2, pp.225-243, 1970.
- Rothschild, M. y Stiglitz, J.E. Increasing risk II: its economic consequences. Journal of Economic Theory, 3, pp.66-84, 1971.
- Sandmo, A. On the theory of the competitive firm under price uncertainty, American Economic Review, March, 1971.
- Sargent, T.J. Macroeconomic Theory. Academic Press. New York. 1979. Chs. III, VI, VII y VIII.
- Turnovsky, S.J. Production flexibility, price uncertainty and the behavior of the competitive firm. International Economic Review, June, 1973.
- Varian H. op.cit. caps. 3 y 8.
- Benassy, J.P. La teoria del desequilibrio y los fundamentos microeconomicos de la macroeconomia. En Aguilo,E y Fernandez de Castro, J. Desequilibrio, Inflacion y Desempleo. Vicens. Barcelona. 1979.
- Blinder, A.S. Inventories and sticky prices: more on the microfoundations of macroeconomics. American Economic Review, June, 1982.
- Clower, R. The Keynesian Counter Revolution: a theoretical appraisal. En Hahn, F.H. y Brechling, F.P.R. The theory of interest rates. London. 1965 (existe version en español).
- Grandmont, J.M. Temporary general equilibrium theory. Econometrica. April. 1977.
- Greenwald, B.C. y Stiglitz, J.E. Imperfect information, credit markets and unemployment. European Economic Review. 31, pp. 444-456. 1987.
- Kuran, T. Asymmetric Price Rigidity and Inflationary Bias. American Economic Review. June. 1983.
- Stiglitz, J.E. The new Keynesian economics: money and credit. Econometric Society Meeting. Copenhagen. August, 1987.
- Burmeister, E y Dobell, A.R. Teorias matematicas del crecimiento economico. Bosch. Barcelona. 1973.
- Diamond, P.A. National debt in a neoclasical growth model. American Economic Review, december, 1965.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel L. Microeconomia. Prentice Hall. 2000
- Akerlof, G. 1970. The Market for 'Lemons': Quality, Uncertainty and the Market Mechanisms. Quaterly Journal of Economics. 84: 488-500.

8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

La materia se estructura en base a clases teóricas y prácticas. En las clases teóricas se procura contar con la participación del alumno en debates o discusiones que implican conceptos aplicados a temas micro de política económica, economía internacional y economía monetaria. En los ejercicios y análisis de casos se trata de mostrar al alumno formas de aplicarlos a casos reales. Los ejercicios se resuelven en forma grupal y domiciliaria, y luego se corrigen, estos no son de tipo evaluativos.

9. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	
2. Ejercicios prácticos	si
3. Análisis de casos	
4. Explicación doctrinaria	si
5. Trabajo de investigación	si
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	si
11.	
12.	

10. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura.

Todos los ejercicios y contenidos suponen temarios acumulativos, por ejemplo Mercados sintetizan los temas de consumo y producción. También análisis de equilibrio en temas de Bienestar integran consumo, producción y mercado.

11. Régimen de evaluación (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

Crterios de evaluación:

Detalle de las unidades a evaluar en el examen habilitante (Artº. 12º):

Unidades I, II y III –

Detalle de las unidades a evaluar en el examen final de cursado (Artº. 13º):

Todas las unidades

Detalle del sistema de seguimiento especial para recursantes (Artº. 14º):

No posee.

12. Régimen de promoción (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

Requisitos de aprobación:

- Se deben aprobar 2 parciales o sus recuperatorios.
- Se deben aprobar dos de las AP propuestas por la cátedra.

Detalle de la Actividades Pedagógicas propuestas.

AP1.- Resolución de Ejercicios que se plantean en clase y pueden resolver en su casa en forma individual o grupal. Sobre temas de Consumo y Producción. Para tener aprobada esta actividad deben haber entregado y respondido satisfactoriamente el 50%.

AP2. Resolución de Ejercicios plantados en clase que se pueden resolver en forma grupal o individual. Sobre temas de Mercado y Fallas de Mercado. Para tener aprobada esta actividad deben haber entregado y respondido satisfactoriamente el 50%.

AP2.- Deben hacer una evaluación crítica a la función de producción que eligen de entre las presentadas en años anteriores por otros alumnos, presentando un informe escrito.

AP3.- Deben hacer una propuesta de reformulación de la función de producción aplicada a la actividad que eligieron, investigaron y criticaron. Es oral.

Los requisitos para la promoción son:

1.- El alumno que promedia 6 (seis) sin redondeo, entre los dos parciales y haya aprobado 2 (dos) de las AP previstas, promociona la materia sin rendir examen final.

2.- El alumno que no haya alcanzado un promedio de 6 (seis) habiendo aprobado ambos parciales y las AP, deberá rendir examen final.

3.- El alumno que haya aprobado sólo uno de los exámenes parciales tendrá derecho al examen habilitante.

12. Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, fecha tentativa de habilitante y de finales, con especificación del docente responsable – profesor, auxiliar -.

Fecha	Hora	Profesor	Tema
12-08	17,00-20,00	MB	Teoría del Consumo. Funciones de utilidad.
14-08	17,00-20,00	AR	Modelos de Producción. Análisis empírico
19-08	17,00-20,00	MB	Teoría del Consumo. Deducción de CDCH y CDCS
21-08	17,00-20,00	BL	TP-Utilidad
26-08	17,00-20,00	MB	Teoría del Consumo. Propiedades de las funciones de demanda
28-08	17,00-20,00	AR	Modelos de Producción. Análisis empírico
02-09	17,00-20,00	MB	Teoría del Consumo. Excedente del consumidor, VC y VE
04-09	17,00-20,00	BL	TP-Utilidad
09-09	17,00-20,00	MB	Problema dual – Función Utilidad Indirecta
11-09	17,00-20,00	AR	Teoría de la Producción. Funciones y propiedades
18-09	17,00-20,00		Sin actividad
23-09	17,00-20,00	MB	Elecciones del consumidor bajo incertidumbre
25-09	17,00-20,00	BL	TP-Propiedades Funciones de demanda
30-09	17,00-20,00	MB	Producción. Propiedades de las funciones
02-10	17,00-20,00	AR	Análisis de equilibrio y distorsiones en los mercados
07-10	17,00-20,00	MB	Costos privados y sociales. Teorema de Coase
09-10	17,00-20,00	BL/MB	1er Parcial
14-10	17,00-20,00	MB	Externalidades. Normas versus Tasas.
16-10	17,00-20,00	BL	TP- Producción
21-10	17,00-20,00	MB	Mercados competitivos.
23-10	17,00-20,00	AR	Impuestos y subsidios Monopolio. Casos de discriminación y efectos
28-10	17,00-20,00	MB	Monopolio.
30-10	17,00-20,00	AR/MB	Recuperatorio 1er Parcial
04-11	17,00-20,00	MB	Oligopolio y Teoría de los Juegos
06-11	17,00-20,00	AR	Determinación de precios sombra
11-11	17,00-20,00	MB	Economía del Bienestar
13-11	17,00-20,00	BL	TP – Externalidades
18-11	17,00-20,00	BL	TP- Mercados
20-11	17,00-20,00	BL	TP- Oligopolio y Teoría de los Juegos
25-11	17,00-20,00	MB	Asimetría de la información
27-11	17,00-20,00	AR	Determinación de precios sombra
02-12	17,00-20,00	MB	Criterios de comparación de niveles de bienestar
04-12	17,00-20,00	AR-MB	2do Parcial
09-12	17,00-20,00	MB	Devolución de resultados
11-12	17,00-20,00	BL	TP- Bienestar
16-12	17,00-20,00	MB	Exposición de AP 3
18-12	17,00-20,00	AR/MB	Recuperatorio 2do Parcial
30-12	17,00-20,00	AR/MB	Habilitante

14. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Lic. M. B. Lupin. (BL). Desarrollos formales y asistencia práctica.

Lic. M. Berges. (MB). Temas teóricos y prácticos.

Lic. A.R Rayó. (AR). Temas teóricos y prácticos.

15. Informe de funcionamiento general de la asignatura (Artº. 20º, inc. 12):

Se repite la situación planteada en el PTD 2005.

16. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso:

Todo el año dictamos cursos. Pero la actualización de los miembros de la cátedra es continua, respecto de la bibliografía, los temas y contribuciones de mayor uso en asignaturas similares en el mundo académico, como asimismo las novedades instrumentales y empíricas.

ANEXO 1

Ver tabla.

Antonio R Rayo

TABLA:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cgo	Ded	Carácter	Hs.doc	Hs.inv	H
Rayo Antonio R	Ldo	1	1	2	30	15	
Berges Miriam	Ldo	3	1	2		45	
Lupin Beatriz	Ldo	4	1			45	