

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA**  
*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*

**PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2009**

**1. Datos del curso:**

<b>Carrera:</b> Lic. En economía		
<b>Curso:</b> Teoría de la firma y la organización industrial	<b>Código:</b> 549	
<b>Carácter del Curso:</b> Obligatorio		
<b>Area curricular a la que pertenece:</b> Economía	<b>Departamento:</b> Economía	
<b>Año del plan de estudios</b> 2005		
<b>Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso:</b> 2do. Cuatrimestre		
<b>Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:</b>		
<b>Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios:</b> 64		
<b>1.-Carga horaria semanal presencial - de los alumnos:</b> 4 horas		
<b>2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:</b>		
<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Teórico - práctica</b>
2	2	

**Relación docente - alumnos:**

1. Alumnos inscriptos el año anterior					
2. Alumnos que promocionaron el año anterior					
3. Alumnos que abandonaron					
4. Alumnos recursantes (1-2-3)					
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior					
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones 1		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
Máximo 30	2	1	1		1

**2. Composición del equipo docente:** *Según Planilla Anexa*

**3-Objetivos de la asignatura:**

Esta asignatura se propone contribuir al conocimiento de los fundamentos teóricos de la organización industrial para que a partir de ellos los alumnos puedan entender y analizar los procesos recientes de transformación industrial, las nuevas formas en que se modelan los mercados, la heterogeneidad organizacional y las conductas estratégicas de las firmas, las nuevas formas de relacionarse, la importancia de la tecnología y sus formas de generación y difusión y el rol de las instituciones y el marco regulatorio.

Se partirá de las teorías tradicionales de la firma para avanzar hacia nuevos enfoques que desde la década del 70 han tratado de enriquecer el análisis de sus conductas, transformándose en marcos analíticos más adaptados para el estudio de los nuevos procesos, actores e interrelaciones que se producen en la actividad industrial contemporánea. Se espera que los alumnos puedan manejar los principales desarrollos teóricos y las herramientas metodológicas

y aplicarlos mediante el pensamiento reflexivo y crítico al análisis del proceso de decisión empresarial y al diseño de política pública.

Se desarrollarán las capacidades para analizar la transformación reciente de la industria argentina, con especial énfasis en las estrategias empresariales según tipo de empresa, dinámica sectorial, inserción en distintas cadenas productivas y en territorios con diferente densidad institucional.

#### **4- Programa analítico de la asignatura**

##### **Unidad I – Introducción**

*Objetivos:* Comprender como se inicia y evoluciona la teoría de la organización industrial así como los aportes de cada cuerpo teórico al entendimiento del comportamiento de las firmas y los mercados.

*Contenidos:*

Organización industrial. Evolución de las principales corrientes teóricas y marcos analíticos. El paradigma Estructura- Conducta-Desempeño en Organización industrial.

##### **Unidad II – Teoría de la firma**

Teoría de la firma de los modelos tradicionales y en enfoques alternativos de comportamiento empresarial.

*Objetivos:* Conocer las teorías que explican el comportamiento empresarial con especial énfasis en el conocimiento tecnológico como factor articulador de dicha conducta. Visualizar la importancia de la teoría de la firma dentro de la teoría de la Organización industrial.

*Contenidos*

- a- Teoría de la firma en el análisis neoclásico. La firma como unidad técnica de producción. Análisis de los supuestos. Propiedad y administración. Marginalismo y maximización de beneficios. Incertidumbre. Racionalidad ilimitada. Horizonte temporal. Condiciones a la entrada.
- b- Enfoques gerenciales: El problema de la separación entre la propiedad y la administración. El modelo de Baumol y Marris
- c- Enfoques organizacionales: La firma como un sistema de gobernación. Los grupos de interés o stakeholders. Los objetivos, misión y visión de la firma. El proceso de negociación. La teoría del compartamiento administrativo de Cyert y March. La teoría del principal y el agente. Las jerarquías internas. Los incentivos.
- d- La empresa en la Nueva Economía Institucional. Teoría de costos de transacción y los límites de la firma. La firma como falla del mercado. Sustento teórico. Condiciones cognitivas: racionalidad limitada, condiciones conductistas: oportunismo, condiciones tecnológicas: especificidad de activos. La corporación moderna. Estructuras organizativas: De la forma Unitaria a la forma Multidivisional. Los grupos económicos en Argentina.
- e- Las teorías evolutivas o neoshumpeterianas. Modelos de innovación. Lineales e interactivos. Los aportes de Schumpeter.. El proceso de desarrollo de capacidades tecnológicas y organizacionales. Rutinas de la firma, trayectorias naturales y aprendizaje organizacional como base del crecimiento Learning by doing, by using, by searching y by interacting. El sistema nacional de innovación.

- f- Comportamientos estratégicos internos de la organización. Organización y mercado. Conocimiento explícito y tácito. Iniciativas estratégicas: proceso exploración-explotación. Dinámica innovación-imitación. El desarrollo de capacidades como centro de la estrategia.

### **Unidad III. Teoría de los mercados de competencia imperfecta y estrategias empresariales**

*Objetivos:* Analizar los elementos básicos de la forma de interacción estratégica de las firmas en mercados de competencia imperfecta y la implicancia para el desarrollo industrial.

- a. Empresa y mercado, límites de la firma, determinantes de la estructura de mercado y concentración. Barreras a la entrada.
- b. Comportamiento Estratégico. Teoría de los Juegos. Estrategia de competencia en precios y cantidades. Bertrand, Cournot y Stakelberg. Juegos secuenciales y dinámicos con información perfecta e imperfecta.
- c. Precio límite, Colusión
- d. Contratos, integración vertical. restricciones verticales
- e. Diferenciación horizontal y vertical de producto. publicidad, competencia y marcas, patentes. Modelos de selección discreta bajo incertidumbre. Aplicaciones.

### **Unidad IV- Estrategias empresariales, entorno y organización espacial de la producción**

*Objetivos:* Comprender la importancia del entorno como generador de ventajas competitivas. Estudiar las estrategias de las empresas con respecto al entorno donde desarrollan sus actividades, con énfasis en la participación de las economías en desarrollo en cadenas globales de valor y en los sistemas locales de producción.

*Contenidos:*

- a. Estrategias empresariales y organización espacial de la producción: ventajas competitivas y componente espacial
- b. Entorno, Atmósfera Industrial y Sistemas Regionales de Innovación.
- c. Cadenas de valor y clusters industriales
- d. Principales elementos de una cadena de valor: Barreras a la entrada y rentas, formas de gobernación y eficiencia sistémica.
- e. Clusters industriales, cooperación inter- firmas e instituciones.
- f. Unidades estratégicas de negocio, grupos económicos y estrategias corporativas.
- g. Upgrading: agregación de valor por aprendizaje e innovación.
- h. Estrategias de upgrading de clusters industriales por inserción en cadenas globales de valor.
- i. Patrones sectoriales y upgrading. Relaciones intersectoriales e innovación. El sector textil y confeccionista.

### **Unidad V- Dinámica industrial**

*Objetivos:* Analizar la dinámica de creación, mortalidad y supervivencia de firmas en una economía y las diferencias entre regiones, así como los factores que pueden contribuir a una

mayor permanencia y crecimiento competitivo de las firmas, así como a una disminución de las divergencias regionales.

*Contenidos:*

Entrada, salida y supervivencia empresarial. Tópicos especiales en demografía empresarial. Metodología de análisis.

## **Unidad VI- El proceso de industrialización en argentina**

*Objetivo:* Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos para analizar la evolución en el proceso de industrialización argentino y las principales estrategias empresariales seguidas por los principales agentes económicos participantes en dicho proceso.

*Contenidos:*

Etapas del proceso de industrialización argentino. Transformaciones recientes y cambios en el patrón de especialización. Los agentes económicos. Transnacionales, grupos económicos y Pymes. El rol del estado y las políticas industriales y tecnológicas en dicho proceso.

## **5- Bibliografía obligatoria y complementaria**

\* Indica bibliografía obligatoria

### **Unidad I-**

- \*Cabral, L. ( 1997) “**Economía industrial**”, Mc Graw Hill . Introducción
- Pepall, L, Richards, D. y Norman, G. ( 2006) “**Organización Industrial. Teoría y práctica contemporánea**”, Thompson Learning, Mexico. Cap. 1
- \*Scherer, F. (1990) “**Industrial Market Structure and Economic Performance**”, Boston: Houghton Mifflin, 3<sup>rd</sup>. Edit. Cap. 1 ( An Introductory paradigma)
- \*Tirole, J. (1990), “**La Teoría de la Organización Industrial**”, Ariel Economía. Introducción.
- Bueno Campos E. “**Curso Básico de Economía de la Empresa**”. Ed. Pirámide Madrid 1990, Cap 2.

### **Unidad II**

- a-b y c-\* Koutsoyiannis A. 1979 “**Microeconomía Moderna**”, ed. Amorrortu Cap. 14-E, 15 y 18
- Varian, H. (2002) “ **Microeconomía aplicada**” Antoni Bosch Ed. 5º edic.
- Muller, A. (2006) “**Teoría de la firma, teoría del mercado y teoría económica- una reflexión**” mimeo XII Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas.
- d-\* Coase, R. ( 1932) “La naturaleza de la empresa” Cap. 2 en Williamson, O. y Winter, S. (1996) **La Naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo**. México: Fondo de Cultura Económica.
- \* Williamson, O. E. (1989) **Las instituciones económicas del capitalismo**, Fondo de Cultura Económica. Capítulos I, II, III y XI
- \* Klein, B. ( 1996) “La integración vertical como propiedad organizativa: una revisión de la relación Fisher Body- General Motors” en Williamson, O. y Winter, S, **La Naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo**. México: Fondo de Cultura Económica

e- Schumpeter, J.A. (1934). “ **The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle**”. Harvard University Press, Cambridge, MA.

Schumpeter, J. (1983), “**Capitalismo, socialismo y democracia**”, Orbis, Barcelona . Edic. original, Londres 1942. (cap. 7 y 8).

\*Nelson R. (1991), "Why do firms differ, and how does it matter?". Strategic Management Journal, Vol. 12.

\*Lopez, A. (1996) “**Las ideas evolucionistas en economía: una visión de conjunto**” Revista Buenos Aires Pensamiento Económico. UBA.

Vassolo, R. y Anand, J. (2008) “**Is Evolutionary Theory Under-Determined? An Examination of Competing Hypothesis on Dynamic Capabilities**”. *Management Research*, Vol. 6 No. 3 (Fall 2008 - Summer 2009): 47-62.

Velasco, E., Zamanillo, I., Gurutze, M. ( 2007) “**Evolución de los modelos sobre el proceso de innovación. Desde el modelo lineal hasta los sistemas de innovación**”. Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM. Mallorca, España.

Johnson, B. y Lundvall, B. (1994), "**Sistemas nacionales de innovación y aprendizaje institucional**", Comercio Exterior, Vol. 44, N° 8.

f- Fosfuri, A., Martínez, E. & Vassolo, R., (2007). “**Exploring the processes of innovation and imitation**”. *Management Research* , 5(2): 65-69

\*Vassolo, R., Silvestre, L. (2007) “**El Desarrollo de Capacidades como Centro de la Estrategia**”, Nota Técnica IAE, Univ. Austral 6, N° 3

\*Vassolo, R., Silvestre, L. (2008) “**Fundamentos de Estrategia**”, Nota Técnica IAE, Univ. Austral

\*Carrera, A., Mesquita, L., Perkins G., Vassolo, R. (2003) “**Business groups and their corporate strategies on the Argentine roller coaster of competitive and anticompetitive shocks**” *Academy of Management Executive*, Vol. 17, No. 3

### Unidad III

\*Coase, R. (1937) “**The Nature of the Firm**”, *Economica*, 4.

Curry B. y K. George (1983) “**Industrial Concentration: A Survey**”, *Journal of Industrial Economics*, 31.

\*Gibbons, R. (1992) **Game Theory for Applied Economists**, Princeton University Press.

Scherer, F. 1990 **Industrial Market Structure and Economic Performance**, Boston: Houghton Mifflin, 3<sup>rd</sup>. Edit. Cap. 4, 5, 6, 7 y 10

Tirole, J. (1990) **La Teoría de la Organización Industrial**, Ariel. Cap. 1 y 4.

\*Williamson, O. (1989) **Las Instituciones Económicas del Capitalismo**, Fondo de Cultura Económica. Cap 4

Berry, S., 1994, “**Estimating Discrete-Choice Models of Product Differentiation**”. *RAND Journal of Economics*, Vol 25, N°2.

Shaked, A. y J. Sutton (1987) “**Product Differentiation and Industrial Structure**” *The Journal of Industrial Economics*, 36(2).

Greene, Edward I. y Porter, Robert H. (1984), “**Noncooperative Collusion Under Imperfect Price Information**”, *Econometrica*, Vol 52, N°1.

Maceira, Daniel (2001), “**Income Distribution and the Public Private Mix in Health Care Provision: The Latin American Case**”, Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Buenos Aires.

Maceira, Daniel (2000), **“Entry and Price Response in Markets without a Patent Protection: the Case of Pharmaceuticals in Argentina”**, Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Buenos Aires.

Riordan, Michael H. (1990) **“Vertical Integration and the Strategic Management of the Enterprise: What is Vertical Integration”**, Sage Publications.

#### Unidad IV

\* Humphrey, J. y Smith, H. (2002) **“How Does Insertion in Global Value Chains Affect Upgrading in Industrial Clusters?”**, *Regional Studies*, Vol. 36.9, pp. 1017-1027. (pp05)

\* Kaplinsky, R. (2000) **“Globalisation and Unequalisation: What Can Be Learned from Value Chain Analysis?”**, *Journal of development studies*, 37:2,117-146. (pp01)

\* Kosacoff, B. (2009) **“Especialización productiva, transnacionales y desarrollo económico en la Argentina”**, (pp16)

Kupfer D. y Hasenclever, L. (2002) **“Economía Industrial”**. Editora Campus Ltda. Cap. 2.5. (pp13)

\* Méndez, R. y Caravaca, I. (1999) **Organización Industrial y Territorio**, Madrid: síntesis S.A. Cap. 3. (BDEL3)

\*Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2005) **“Mejora de la competitividad en clusters y cadenas productivas en América Latina”**, Banco Interamericano de Desarrollo, División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, MSM-124, 78 páginas. (pp12)

\*Vassolo, R., Silvestre, L. (2008) **“Fundamentos de Estrategia”**, Nota Técnica IAE, Univ. Austral

\*Chandler, A. (1992) **“Organizational Capabilities and Economic History of Industrial Enterprise”**, en *Journal of Economics Perspectives*, Vol.

Danskin, P.; Englis, B.; Solomon, M.; Goldsmith, M. y Davey, J. (2005) **“Knowledge management as competitive advantage: lessons from the textile and apparel value chain”**, *Journal of Knowledge Management*, VOL. 9 No. 2, pp. 91-102. (pp10)

EMBRAPA (1999) **“Guía para la elaboración de estudios de cadenas productivas locales”**.

Gennero, A.; Liseras, N.; Graña, F. y Calá, D. (2008) **“Conductas innovativas de las firmas en aglomeraciones productivas del sector textil-confecciones”**, XIII Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR, Universidad Nacional de General San Martín. ISBN 978-987-21695-3-4. (pp14)

Gereffi, G.; Humphrey, J. y Sturgeon, T. (2005) **“The governance of global value chains”**, *Review of International Political Economy*, Vol. 12, No. 1, pp. 78-104. (pp06)

Gibbon, P.; Bair, J. y Ponte, S. (2008) **“Governing global value chains: an introduction”**, *Economy and Society*, Vol. 37, No. 3, 315-338. (pp07)

Giuliani, E.; Pietrobelli, C. y Rabellotti, R. (2005) **“Upgrading in Global Value Chains: Lessons from Latin American Clusters”**, *World Development* Vol. 33, No. 4, pp. 549–573. (pp02)

Hernández, J.; Fontrodona, J. y Pezzi, A. (2005) **“Mapa de los sistemas productivos locales industriales en Cataluña”**, Generalitat de Catalunya. ISBN 84-393-6994-8.

Humphrey, J. (2004) **“Upgrading in global value chains”**, Policy Integration Department, World Commission on the Social Dimension of Globalization, International Labour Office, Geneva, Working Paper No. 28. (pp15)

McPhee, W. y Wheeler, D. (2006) **“Making the case for the added-value chain”**, *STRATEGY & LEADERSHIP*, Vol. 34, No. 4 , pp. 39-46. (pp09)

Porter, M. (1991) **“Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior”**. Editorial Rei Argentina SA. Cap. 2.

Turnzelman, N. y Acha, V. (2006) **“Innovation in “low-tech” industries”**. En The Oxford Hadbook of Innovation. Cap. 15.

## Unidad V

\*Arauzo, JM, ( 2008) **La incidencia de los factores territoriales**. capítulo 8 en Segarra, A. (Dir.) *La creación y la supervivencia de las empresas industriales*. Civitas Ediciones, Madrid.

\*Cesa, V.; Filippo, A.; Rojo Brizuela, S.; Schleser, D.; Yoguel, G. (2002) **Dinámica del empleo y rotación de empresas: la experiencia en el sector industrial de Argentina desde mediados de los años noventa**. Serie Estudios y Perspectivas n° 9. Oficina de la CEPAL en Buenos Aires.

Victoria Castillo, V.; Rivas, D.; Rojo Brizuela, S.; Rotondo, S. (2006) **La creación de nuevas empresas durante la etapa postconvertibilidad (2003-2005): impacto sobre el empleo asalariado registrado**. XLI Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política. Salta, Nov.

[http://www.aaep.org.ar/espa/anales/works06/Castillo\\_Rivas\\_Rojo\\_Rotondo.pdf](http://www.aaep.org.ar/espa/anales/works06/Castillo_Rivas_Rojo_Rotondo.pdf)>

## Unidad VI

\*Kosacoff, B. ( 2002) “La industria argentina: un proceso de reestructuración desarticulada”, en Producción y Trabajo en la Argentina. Memoria Fotográfica, UNQ.

\*Kosacoff, B. y Ramos (2005) “Comportamientos macroeconómicos en comportamientos de alta incertidumbre: la industria argentina” Boletín Techint

Kosacoff, B. (2007), La situación de las empresas, en El Cronista Comercial , 25/10

## 6. Descripción de Actividades de aprendizaje:

Las principales actividades de aprendizaje son las siguientes:

### *Visitas a empresas industriales.*

Se visitarán 2 empresas industriales , en la cual el alumno deberá analizar objetivos, rutinas organizativas, estructura y estrategias de las empresa visitadas y posteriormente presentar informes, tomando como marco los conocimientos impartidos en clase. Se establecerá una nota conceptual.

### *Trabajos Prácticos*

Los alumnos deberán realizar y entregar por escrito 6 trabajos prácticos sobre distintos temas de la asignatura.

Incluirán:

- Análisis de casos y resolución de problemas: Evaluar las conductas empresariales utilizando los elementos analíticos aprendidos en clase y precisando las consecuencias que podrán derivarse de distintos tipos de decisiones o de cambios en el contexto político económico;
- Resolución de guías de estudio: Identificar teorías subyacentes en los argumentos sostenidos por distintos autores y plantear puntos de vista alternativos.

*Participación en clase.*

A su vez, será tenida en cuenta la participación del alumno en clase como elemento de evaluación y estímulo, con el objeto de lograr clases dinámicas con un elevado nivel de discusión y elaboración personal.

**7. Procesos de intervención pedagógica:** Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

<b>Modalidades</b>	
<b>1. Debate conducido</b>	<b>X</b>
<b>2. Ejercicios prácticos</b>	<b>X</b>
<b>3. Análisis de casos</b>	<b>X</b>
<b>4. Explicación doctrinaria</b>	<b>X</b>
<b>5. Trabajo de investigación</b>	
<b>6. Test conceptual</b>	
<b>7 Test de lectura</b>	<b>X</b>
<b>8. Taller – Grupo operativo</b>	
<b>9. Seminario</b>	
<b>10.Trabajo de campo</b>	<b>X</b>
<b>11. Trabajo integrador</b>	
<b>12.</b>	



## 8. Régimen de promoción

### **a.- Requisitos de promoción**

Obtener una calificación promedio final mínima de 6 puntos (sin redondeos), para lo cual deberán aprobar:

- dos (2) exámenes parciales teóricos-prácticos, cada uno de los cuales tendrá un único recuperatorio;
- el 50% de las actividades pedagógicas, dos de las cuales consistirán en dos Trabajos Prácticos no presenciales y el tercero en la entrega de un informe sobre visitas a empresas, cuyas calificaciones tendrán carácter de nota conceptual y no se promediarán con las notas de las Evaluaciones Parciales (o las de sus respectivos recuperatorios)
- El promedio final de la cursada se obtendrá de promediar la calificación de los dos (2) exámenes parciales teórico-prácticos o sus respectivos recuperatorios.

### **b.- Requisitos de aprobación**

Los alumnos para **aprobar** el cursado de la Asignatura deberán obtener una calificación promedio mínima mayor o igual que 4 puntos pero menor que 6 puntos en los parciales o sus recuperatorios. La calificación final para aprobar el cursado de la Asignatura se debe acceder sin redondeo y los habilitará a rendir el examen final.

### **c.- Pautas complementarias de evaluación para quienes no hayan cumplimentado los requisitos de promoción**

a- Evaluación habilitante:

Tendrán esta evaluación quienes no hayan aprobado alguno de los exámenes parciales o sus recuperatorios.

Será oral o escrita según el número de estudiantes en condiciones de rendir.

Los temas a evaluar son los contenidos en la unidad I-II –IV y V.

b- Exámen final de cursado

Tendrán esta evaluación quienes hayan aprobado la evaluación habilitante o hayan aprobado la cursada con una nota entre 4 y 6 puntos.

Será teórico oral o escrito según el número de estudiantes a evaluar.

Incluirá todas las unidades del Plan de Trabajo

c- Recursantes:

Aquellos alumnos que no hayan cumplimentado los requisitos de aprobación de las instancias anteriores deberán volver a cursar el Seminario Integrador.

## 9. Cronograma de actividades

Unidad	Clase	Fecha	Tema	Profesor
<b>I</b> Introducción	1	20/8	Presentación programa Evolución Organización Industrial	Gennero de Rearte
<b>II</b> Teoría de la firma	1	27/8	Teoría Neoclásica. Alcances, supuestos y limitantes	Gennero de Rearte
	2	3/9	Enfoques gerenciales. Modelo de Baumol. Enfoques organizacionales. Cyert y March, Teoría del principal y el agente	Gennero de Rearte
	3	10/9	Teoría de los costos de transacción	Fernando Graña
	4	17/9	Teoría evolutiva y de las competencias dinámicas	Gennero de Rearte
	5	24/9	Comportamiento estratégico y competencias dinámicas	Gennero de Rearte
		8/10	<b>Primer parcial</b>	
		15/10	<b>Recuperatorio</b>	
<b>Unidad III</b> Estrategias empresariales en mercados de competencia imperfecta	1	19/10	Estructura de mercado, determinantes. Comportamiento estratégico y teoría de los juegos.	Prof. Invitado Daniel Maceira
	2	20/10	Modelos de Bertrand, Cournot y Stackelberg	Daniel Maceira
	3	21/10	Precios límites y colusión Contratos, integración y restricciones verticales	Daniel Maceira
	4	22/10	Diferenciación horizontal y vertical de producto. Modelos de selección discreta bajo incertidumbre	Daniel Maceira
<b>Unidad IV</b> Estrategias empresariales, entorno y organización espacial de la producción	1	30/10	Estrategias empresariales y organización espacial de la producción Entorno, Atmósfera Industrial y Sistemas Regionales de Innovación. Cadenas de valor y clusters industriales	Fernando Graña
	2	5/11	Elementos de una cadena de valor Clusters industriales, cooperación inter- firmas e instituciones. Unidades estratégicas de negocio, grupos económicos y estrategias corporativas.	Fernando Graña
	3	12/11	Estrategias de upgrading de clusters industriales por inserción en cadenas globales de valor. Patrones sectoriales y upgrading. Análisis de caso.	Fernando Graña
<b>Unidad V</b> Dinámica Industrial	1	19/11	Patrones de natalidad, mortalidad y supervivencia empresarial- Disparidades regionales	Daniela Calá
<b>Unidad VI</b> Proceso de industrialización argentino	1	26/12	Transformaciones y cambios en el patrón de industrialización argentino	Gennero de Rearte
		3/12	<b>Segundo parcial</b>	
		10/12	<b>Recuperatorio</b>	

Las clases se desarrollarán en 16 semanas con clase semanales de 4 horas c/u. , que incluyen teoría y práctica.




**Cargo: Profesor:** 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

**Auxiliar:** 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7.Becario

**Dedicación:** 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

**Carácter:** 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio..

**Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión:** Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.