

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2011

1. Datos del curso

Carrera: Contador Público / Lic. en Administración/ Lic. En Economía		
Curso: Microeconomía I		Código: 208
Carácter del Curso: Obligatorio		
Área curricular a la que pertenece: Economía		Área Pedagógica: Economía
Año del plan de estudios: 2005		
Tipo de asignatura: Grupo 1		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Básico – segundo año – segundo cuatrimestre		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios: 1372		
Carga horaria total del curso asignada en el plan de estudios: 96 horas		
1.-Carga horaria semanal - presencial de los alumnos: 6 horas		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
3	3	

2. Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	351					
2. Alumnos que promocionaron directamente el año anterior	52					
3. Alumnos que aprobaron por examen final el año anterior	5 (*)					
3. Alumnos que habilitaron el año anterior	0					
4. Alumnos que abandonaron	130					
5. Alumnos recursantes (1 – 2 – 3 – 4)	164					
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes			Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP	
350	7	9	5	5		

3. *restan 2 llamados de examen

3. Propósitos de formación.

- Formar profesionales para el análisis de la problemática económica tanto en aspectos teóricos como empíricos.
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia., investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales, y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

- Generar un marco de discusión sobre la realidad económica presente, analizando los problemas y buscando hipótesis de posibles soluciones.
- Generar una estrategia de entrenamiento tendiente a lograr anticiparse a los resultados de las medidas que se adoptan en un marco general que afectan los intereses económicos particulares y actuar en consecuencia.

- Adoptar programas adecuados de crecimiento y desarrollo empresarial.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

Objetivos Generales

- Conocer someramente cómo se toman las decisiones económicas a nivel de las pequeñas unidades económicas y en el ámbito general de política económica.
- Explicar el proceso y la interacción de variables que juegan un papel importante en dicho proceso.

Objetivos específicos:

- Teoría de la Demanda: Conocer el comportamiento del consumidor y su estrategia de compra.
- Teoría de la Oferta: Analizar la empresa, su tecnología, producción y estrategia de venta.
- Teoría del mercado: Estudiar las relaciones de los consumidores y productores en los diferentes contextos donde se desenvuelven.
- Teoría de la distribución: Analizar el mercado de los factores de la producción y su relación con la producción de bienes y servicios.

6.1. Programa sintético de la asignatura.

Capítulo I – Teoría de la demanda

Capítulos II y III – Teoría de la oferta.

Capítulos IV al VII – Teoría del mercado.

Capítulos VII al X – Teoría de la distribución

6.2. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

CAPITULO I – TEORÍA DE LA DEMANDA

La teoría cardinalista. El plan económico de la unidad de consumo. Las leyes de Gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor. La teoría ordinalista. Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades. La tasa marginal de sustitución en el arco y en el punto.

La recta de balance. Definición. Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso. El equilibrio del Consumidor. Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución

Análisis de Hicks. Bienes normales e inferiores. La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda. La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel. La preferencia revelada. Supuestos El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución.

La demanda. Definición. Determinantes. Elasticidad precio de la demanda. El coeficiente de elasticidad. Casos. El método del ingreso total e ingreso marginal. El método gráfico. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Derivación geométrica del ingreso marginal. La formula de Amoroso Robinson.

CAPITULO II – TEORÍA DE LA OFERTA

La función de producción. Definición. Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante. Con un insumo fijo y otro variable. La Ley de los rendimientos decrecientes. Las etapas de la productividad del factor fijo y variable. La reversibilidad de las etapas Con todos los insumos variables. Teoría de las isocuantas. Definición. Propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica en el arco y en el punto. Las isoclinas. La región económica. La región económica y las etapas de la productividad. La recta de isogasto. Definición. Cambios en la recta de isogasto. Efecto precio, efecto producto y efecto sustitución. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.

CAPITULO III – TEORÍA DE LA OFERTA

Los costos de producción. Definición. El costo social de la producción. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad. Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación. Los costos en el largo plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación. Con un número finito de plantas. Con un número infinito de plantas. Economías y deseconomías internas y externas. La ruta de expansión de la empresa, y su relación con la envolvente.

CAPITULO IV – TEORÍA DEL MERCADO

El mercado. Definición. Formas y clasificación de los mercados. La competencia perfecta. Características. El equilibrio del mercado. La eficiencia del mercado competitivo. El excedente del consumidor y del productor. La telaraña. Casos. El equilibrio de la empresa en el corto plazo.

El enfoque de costos e ingresos totales. Casos. El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos. Derivación de la curva de oferta de la empresa. El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida. Con beneficios extraordinarios y normales. El ajuste de la industria.

CAPITULO V – TEORÍA DEL MERCADO

El monopolio. Características. Monopolio natural. Definición. Barreras a la entrada. Monopolio legal. La demanda del monopolio. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo.

El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.

El equilibrio de la empresa con varias plantas. El monopolio discriminador. Monopolio y pérdida de eficiencia. El monopolio. El equilibrio de la empresa en el largo plazo. El monopsonio. Características. El equilibrio de la empresa. El monopolio bilateral. Características. El equilibrio del mercado. La caja de Edgeworth.

CAPITULO VI – TEORÍA DEL MERCADO

La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo.

El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.

La capacidad ociosa en el costo plazo. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.

Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.

CAPITULO VII – TEORÍA DEL MERCADO

El oligopolio. Características.

Los modelos de Cournot, Chamberlin y Swezzy. Los carteles. Definición. Cánones fuertes y débiles. Política de colusión. La teoría de los juegos. Elevación al máximo de un cartel. Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.

Liderazgo de precios de una empresa dominante.

CAPITULO VIII – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción. El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.

La demanda derivada de un factor de la producción. En un mercado de competencia perfecta.

En un mercado de monopsonio.

CAPITULO IX – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En competencia perfecta. En el monopsonio. Intervención de un sindicato en el mercado. El salario mínimo. Definición. Efecto sobre el mercado. Competencia Perfecta. Monopsonio. Negociación colectiva y monopolio bilateral. La oferta de trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

La teoría del valor trabajo. Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.

CAPITULO X – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial.

La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio. El capital. El equilibrio del mercado.

La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del

capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital. El beneficio. Teoría del riesgo empresarial. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

6.3. Programa de examen final

BOLILLA I

La teoría cardinalista. El plan económico de la unidad de consumo. Las leyes de Gossen. La utilidad marginal del dinero. El equilibrio del consumidor.

La función de producción. Definición. Homogéneas de primer grado. Rendimientos a escala constante.

Los costos de producción. Definición. El costo social de la producción. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad.

El mercado. Definición. Formas y clasificación de los mercados.

El monopolio. Características. Monopolio natural. Definición. Barreras a la entrada. Monopolio legal. La demanda del monopolio. Características.

El oligopolio. Características. El modelo de Cournot, Chamberlin y Swezzy.

Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción. El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.

El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En competencia perfecta.

La teoría del valor trabajo. Adam Smith,

La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial. La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio.

BOLILLA II

La teoría ordinalista. Las curvas de indiferencia. Definición. Propiedades.

La función de producción Con un insumo fijo y otro variable. La Ley de los rendimientos decrecientes.

Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación.

La competencia perfecta. Características. El equilibrio del mercado. La eficiencia del mercado competitivo. El excedente del consumidor y del productor.

El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales.

La competencia imperfecta. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

Colusión. Los carteles. Definición. Cáteles fuertes y débiles. Elevación al máximo de un cartel.

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.

El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En el monopsonio.

La teoría del valor trabajo David Ricardo,

El capital. El equilibrio del mercado. La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital.

BOLILLA III

La tasa marginal de sustitución en el arco y en el punto. La recta de balance. Definición. Desplazamiento de la recta de balance. Efecto precio y efecto ingreso.

Las etapas de la productividad del factor fijo y variable.

Los costos en el largo plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación.

La telaraña. Casos.

El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales.

La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.

Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.

Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de monopsonio. La demanda derivada de un factor de la producción.

Intervención de un sindicato en el mercado.

La teoría del valor trabajo. Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La

plusvalía. Concepto. Su determinación.

El beneficio. Teoría del riesgo empresarial. Teoría friccional monopolística. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

BOLILLA IV

El equilibrio del Consumidor. Efecto precio, efecto ingreso, y efecto sustitución

Análisis de Hicks. Bienes normales e inferiores.

La reversibilidad de las etapas.

Los costos en el largo plazo. Con un número finito de plantas.

El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. Casos.

El equilibrio de la empresa con varias plantas.

La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales. La capacidad ociosa en el corto plazo.

Liderazgo de precios de una empresa dominante.

Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción. El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.

El salario mínimo. Definición. Efecto sobre el mercado. Competencia Perfecta.

La teoría del valor trabajo. Adam Smith.

La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial. La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio.

BOLILLA V

La curva de consumo precio. Derivación de la curva de demanda.

La función de producción. Con todos los insumos variables. Teoría de las isocuantas. Definición. Propiedades.

La tasa marginal de sustitución técnica en el arco y en el punto.

Los costos en el largo plazo. Con un número infinito de plantas.

El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos.

Derivación de la curva de oferta de la empresa.

El monopolio discriminador.

La competencia imperfecta. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

Teoría de los juegos

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.

El salario mínimo. Definición. Efecto sobre el mercado. Monopsonio. Negociación colectiva y monopolio bilateral.

La teoría del valor trabajo David Ricardo,

El capital. El equilibrio del mercado. La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital.

BOLILLA VI

La curva de consumo ingreso. Derivación de la curva de Engel.

Las isoclinas. La región económica. La región económica y las etapas de la productividad.

Economías y deseconomías internas y externas.

El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida. Con beneficios extraordinarios y normales. El ajuste de la industria

Monopolio y pérdida de eficiencia.

La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.

Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.

El oligopolio. Características. El modelo de Cournot, Chamberlin y Swezzy.

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de monopsonio. La demanda derivada de un factor de la producción.

El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En competencia perfecta.

La teoría del valor trabajo. Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.
El beneficio. Teoría del riesgo empresarial. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

BOLILLA VII

La preferencia revelada. Supuestos. El análisis de Lipsey. Efecto precio, efecto ingreso y efecto sustitución.
La recta de isogasto. Definición. Cambios en la recta de isogasto.
La ruta de expansión de la empresa, y su relación con la envolvente
El mercado. Definición. Formas y clasificación de los mercados.
El monopolio. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.
La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales. La capacidad ociosa en el corto plazo.
Colusión. Los carteles. Definición. Carteles fuertes y débiles. Elevación al máximo de un cartel.
La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.
La oferta de trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.
La teoría del valor trabajo. Adam Smith,
La renta de transferencia. La renta de ubicación. La renta económica. De escasez y diferencial. La cuasi-renta. En competencia perfecta. En el monopolio.

BOLILLA VIII

La demanda. Definición. Determinantes. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Derivación geométrica del ingreso marginal. La fórmula de Amoroso Robinson.
La combinación óptima de los recursos.
Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación.
La competencia perfecta. Características. El equilibrio del mercado. La eficiencia del mercado competitivo. El excedente del consumidor y del productor.
El monopsonio. Características. El equilibrio de la empresa.
La competencia imperfecta. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.
Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.
Distribución personal y funcional. La curva de Lorenz. La formación de los precios de los factores de la producción. El ingreso de la productividad marginal. El ingreso de la productividad media.
El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado. El nivel de ocupación de equilibrio. En el monopsonio.
La teoría del valor trabajo; David Ricardo,
El capital. El equilibrio del mercado. La tasa de interés. La eficacia marginal del capital. Carlos Marx. Teoría sobre el capital. La acumulación del capital. La composición orgánica del capital. La tasa de ganancia. La concentración y centralización del capital.

BOLILLA IX

Elasticidad precio de la demanda. El coeficiente de elasticidad. Casos. El método gráfico.
La ruta de expansión de la empresa.
Los costos en el largo plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo. Su relación.
La telaraña. Casos.
El monopolio bilateral. Características. El equilibrio del mercado. La caja de Edgeworth.
La demanda esperada de Chamberlin. Cuando existe un número óptimo de empresas.
Con entrada y salida de empresas. La producción ideal y la capacidad excedente.
Liderazgo de precios de una empresa dominante.
La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de competencia perfecta. La demanda derivada de un factor de la producción.
Intervención de un sindicato en el mercado.
La teoría del valor trabajo. Carlos Marx. La circulación de mercancías. El salario de subsistencia. La plusvalía. Concepto. Su determinación.

El beneficio. Teoría del riesgo empresarial. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

BOLILLA X

Elasticidad precio de la demanda El método del ingreso total e ingreso marginal.

El efecto producto y efecto sustitución para insumos normales e inferiores.

Los costos en el largo plazo. Con un número finito de plantas.

El equilibrio de la empresa en el corto plazo .El enfoque de costos e ingresos totales. Casos.

El monopolio. El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

La competencia imperfecta. Características. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales. La capacidad ociosa en el corto plazo.

Liderazgo de precios de una empresa con costos menores.

La formación de los precios de los factores de la producción. En un mercado de monopsonio. La demanda derivada de un factor de la producción.

El salario mínimo .Definición. Efecto sobre el mercado. Competencia Perfecta.

La teoría del valor trabajo. Adam Smith,

El beneficio. Teoría del riesgo empresarial. Teoría friccional monopólica. Teoría de las innovaciones. Beneficio contable y económico.

7. Bibliografía básica obligatoria y complementaria detallándola en forma general y por unidad del programa, ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura, etc.

CAPITULO I – TEORÍA DE LA DEMANDA

R. LE ROY MILLER

C. E. FERGUSON

J. HIRSHLEIFER

E. MANSFIELD

STONIER Y HAGUE

DI FENIZIO

R. BILAS

A. KOUTSOYIANNIS

L. REYNOLDS

R. FRANK

M. KATZ y H. ROSEN

R. PINDYCK y D. RUBINFELD

J. GOULD y E. LAZEAR

W. McEACHERN

E. FONTAINE

K. CASE y R. FAIR

B. PASHIGIAN

S. CALL y W. HOLAHAN

R. RUSSELL y M. WILKINSON

J. BARAJAS MANZANO

A. LAGO

CAPITULO II

PARTE I. Apartados. 1,2, y 3

CAPÍTULO 3 Y 4.

CAPÍTULO 3

CAPITULO III

CAPITULO IV

CAPÍTULOS 3, 4 y 5

CAPITULO 2

CAPITULO 4

PARTE II. Apartado 1

CAPITULO 2 y 4. Apartado 4.1.

PARTE II. CAPITULO 3.

CAPÍTULO II, III y IV

CAPITULO VI

CAPITULO V

CAPITULO VI

CAPÍTULO II y III

CAPITULO III y IV

CAPÍTULOS II y III

CAPÍTULO V, VI, VII, VIII y IX

CAPITULO II

CAPITULO II – TEORÍA DE LA OFERTA

R. LE ROY MILLER

C. E. FERGUSON

E. MANSFIELD

J. DUE

A. LAGO

CAPITULO VII

PARTE II. Apartados. 5 y 6

PARTE III. CAPITULO 6 y 7

CAPITULO VIII

CAPITULO III

R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO III – TEORÍA DE LA OFERTA

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
A. LAGO
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
STONIER Y HAGUE
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
E. FONTAINE
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO IV – TEORÍA DEL MERCADO

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
A. LAGO
STONIER Y HAGUE
J. HIRSHLEIFER
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
10.2.
R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO 6
CAPITULO 3
PARTE III. Apartado 9
CAPITULO 8. Apartados 8.1. y 8.2.
PARTE II. CAPITULO 6.
CAPÍTULO VI y VII
CAPÍTULO VII. Apartado 2 y apéndice
CAPITULO VII
CAPITULO V
CAPITULO V
CAPÍTULO VII y VIII
CAPITULO X

CAPITULO VIII
PARTE II. Apartado. 7
PARTE III. CAPITULO, 7
CAPITULO VIII
CAPITULO V
CAPITULO 7
CAPITULO 4
CAPITULO V
PARTE III. Apartado 10
CAPITULO 8. Apartados 8.3. y 8.4.
PARTE II. CAPITULO 7.
CAPITULO VIII
CAPITULO VII
CAPITULO VI
CAPITULO VIII
CAPITULO VI
CAPITULO VI
CAPITULO IX
CAPITULO XI

PARTE X
PARTE III. Apartado 8
PARTE IV. CAPITULO 8
CAPITULO VIII
CAPITULO VI
CAPITULO VI y VIII
CAPITULO 7
CAPITULO 8
CAPITULO 5
PARTE III. Apartado 11
CAPITULO 9 y 10. Apartados 9.1. 10.1. y
PARTE II. CAPITULO 8.
CAPITULO IX
CAPITULO VIII
CAPITULO IX
CAPITULO VII y VIII
CAPITULO VII
CAPITULO XI
CAPITULO XII y XIII

CAPITULO V – TEORÍA DEL MERCADO

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
A. LAGO
STONIER Y HAGUE
J. HIRSHLEIFER
LEVENSON y SOLON
W. BAUMOL
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
E. FONTAINE
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO VI – TEORÍA DEL MERCADO

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
STONIER Y HAGUE
J. HIRSHLEIFER
LEVENSON y SOLON
R. BILAS
A. KOUTSOYIANNIS
R. FRANK
M. KATZ y H. ROSEN
R. PINDYCK y D. RUBINFELD
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
K. CASE y R. FAIR
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
J. BARAJAS MANZANO

CAPITULO VII – TEORÍA DEL MERCADO

R. LE ROY MILLER
C. E. FERGUSON
E. MANSFIELD
J. DUE
STONIER Y HAGUE
J. HIRSHLEIFER
LEVENSON y SOLON
R. BILAS

PARTE XI y XII
PARTE III. Apartado 9
PARTE IV. CAPITULO 9
CAPITULO XI
CAPITULO VII
CAPITULO VIII
CAPITULO 8
CAPITULO X
CAPITULO 16. Apartado 9.
CAPITULO 9
CAPITULO 6 Y 7
PARTE III. Apartado 12
CAPITULO 12. Apartado 12.1.
PARTE III. CAPITULO 10 Y 11. Apartado 11.2
CAPITULO X
CAPITULO IX
CAPITULO VIII
CAPITULO XIII
CAPITULO IX y XII
CAPITULO IX
CAPITULO XIII
CAPITULO XIV

PARTE XIII
PARTE III. Apartado 10
PARTE IV. CAPITULO 10
CAPITULO X
CAPITULO IX
CAPITULO 9
CAPITULO XI
CAPITULO 10
CAPITULO 8
PARTE III. Apartado 13
CAPITULO 13. Apartados 13.3. y 13.4.
PARTE III. CAPITULO 12. Apartado 12.1.
CAPITULO XII
CAPITULO X
CAPITULO XIV
CAPITULO XVII
CAPITULO X
CAPITULO XIII
CAPITULO XVII

PARTE XIII
PARTE III. Apartado 10
PARTE IV. CAPITULO 10
CAPITULO X
CAPITULO IX
CAPITULO 9
CAPITULO XI
CAPITULO 10

A. KOUTSOYIANNIS	CAPITULO 8
R. FRANK	PARTE III. Apartado 13
M. KATZ y H. ROSEN	CAPITULO 13. Apartados 13.3. y 13.4.
R. PINDYCK y D. RUBINFELD	PARTE III. CAPITULO 12. Apartado 12.1.
J. GOULD y E. LAZEAR	CAPITULO XII
W. McEACHERN	CAPITULO X
K. CASE y R. FAIR	CAPITULO XIV
B. PASHIGIAN	CAPITULO XVII
S. CALL y W. HOLAHAN	CAPITULO X
R. RUSSELL y M. WILKINSON	CAPITULO XIII
J. BARAJAS MANZANO	CAPITULO XVII

CAPITULO VIII – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

R. LE ROY MILLER	PARTE XV y XVI
C. E. FERGUSON	PARTE IV
E. MANSFIELD	PARTE V, items, 12 y 13
J. DUE	CAPITULO XIII
STONIER Y HAGUE	CAPITULO X y XI
J. HIRSHLEIFER	CAPITULO 11
LEVENSON y SOLON	CAPITULO XII
A. LAGO	CAPITULO IV
R. BILAS	CAPITULO 11
A. KOUTSOYIANNIS	CAPITULO 21

CAPITULO IX – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

R. LE ROY MILLER	PARTE XVI
C. E. FERGUSON	PARTE IV
J. DUE	CAPITULO XIV y XV
STONIER Y HAGUE	CAPITULO XII
J. HIRSHLEIFER	CAPITULO 11
LEVENSON y SOLON	CAPITULO XII
A. LAGO	CAPITULO IV
L. REYNOLDS	PARTE III items. 14
D. RICARDO	CAPITULO I y V
C. MARX	CAPITULO I, VI, VII, XIX
A. SMITH	CAPITULO V
R. BILAS	CAPITULO 11
A. KOUTSOYIANNIS	CAPITULO 21
Apuntes de clase	

CAPITULO X – TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN

R. LE ROY MILLER	PARTE XVI
C. E. FERGUSON	PARTE IV
J. DUE	CAPITULO XIV y XV
STONIER Y HAGUE	CAPITULO XII
J. HIRSHLEIFER	CAPITULO 11
LEVENSON y SOLON	CAPITULO XII
A. LAGO	CAPITULO IV
L. REYNOLDS	PARTE III items. 14
D. RICARDO	CAPITULO I y V
C. MARX	CAPITULO I, VI, VII, XIX
A. SMITH	CAPITULO V
R. BILAS	CAPITULO 11
A. KOUTSOYIANNIS	CAPITULO 21

Bibliografía General

- A. KOUTSOYIANNIS
E. MANSFIELD
LEVENSON y SOLON
BILAS R.
STONIER y HAGUE
L. REYNOLDS
HIRSHLEIFER-GLAZER.
J. HIRSHLEIFER
Hall
FERGUSON
R. FRANK
A. LAGO
CASE / FAIR
EATON / EATON
KATZ, L. / HARVEY, R.
RUSELL, R. / WILKINSON M.
BARAJAS MANZANO, J.
PINDYCK R. RUBINFELD D.
R. LE ROY MILLER
J. GOULD y E. LAZEAR
W. McEACHERN
- E. FONTAINE
B. PASHIGIAN
S. CALL y W. HOLAHAN
R. RUSSELL y M. WILKINSON
- Microeconomía Moderna. Amorrortu.
Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Tesis
Manual de Teoría de los Precios. Amorrortu
Microeconómica. Alianza.
Manual de Teoría Económica. Aguilar.
Microeconomía. El Ateneo
Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Prentice Hall
Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Prentice
Hall
Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura.
Microeconomía y Conducta. Mc. Graw
Microeconomía. Macchi.
Principios de Microeconomía. Prentice Hall
Microeconomía. Prentice Hall
Microeconomía. Addison Wesley
Microeconomía. Prentice Hall
Microeconomía intuitiva. Trillas
Microeconomía. Prentice Hall
Microeconomía. Mc. Graw.
Teoría microeconómica. Fondo de Cultura.
Microeconomía. Una introducción Contemporánea.
Soluciones empresariales.
Teoría de los precios. Alfaomega
Teoría de los precios y aplicaciones. Mc. Graw.
Microeconomía. Iberoamericana.
Microeconomía. Síntesis de las teorías neoclásicas
y modernas. Hispano europea.

8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

La materia tiene una modalidad de clases teóricas y prácticas.

9. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	

10. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura

El segundo parcial es integrador

11. Régimen de evaluación (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

Teniendo en cuenta que esta asignatura corresponde al Grupo I, el Docente a cargo de la comisión

implementará cuatro actividades pedagógicas, evaluables a los efectos de la promoción, distintas de las evaluaciones parciales en el marco del artículo 7.1 inciso c del Régimen Académico vigente. El objetivo de instrumentar estas actividades es tratar de involucrar al alumno en el proceso de reflexión acerca de cómo aprende y ayudarlo a tomar conciencia de sus debilidades y fortalezas para lograr un mejor desempeño en los exámenes que debe rendir.

Las actividades pedagógicas serán calificadas cada una de aprobadas o desaprobadas. Al finalizar el curso el responsable de la asignatura deberá dejar constancia escrita para cada alumno si el seguimiento de la cursada resultó aprobado o desaprobado.

Régimen de Evaluación

- Exámenes parciales: Se tomarán 2 evaluaciones parciales teórico-prácticos con sus correspondientes recuperatorios. El temario de la segunda evaluación podrá tener carácter acumulativo. Se dispondrá de un máximo de 3 horas reloj para rendir cada uno de los exámenes parciales.
- Examen habilitante: Tendrá derecho a rendir esta evaluación el alumno que haya aprobado al menos uno de los 2 parciales teóricos-prácticos. Este examen será escrito y comprenderá los temas que el alumno haya desaprobado en el parcial correspondiente
- Examen final: Deberán presentarse a examen final los alumnos que:
 - Habiendo aprobado ambos parciales no alcancen los requisitos establecidos para la promoción.
 - Hayan aprobado el examen habilitante.

Criterios de evaluación

- Detalle de las unidades a evaluar en el examen habilitante (Artº. 12º): Las unidades son las mismas que las detalladas en el programa de la asignatura pero los temas a evaluar se restringen al contenido de los ejercicios prácticos de la guías de Trabajo prácticos y adicionales vigentes de los temas que correspondan a cada parcial.
- Detalle de las unidades a evaluar en el examen final de cursado (Artº. 13º): Todas la unidades del programa. El alumno sacará dos bolillas que corresponden a los temas del programa de examen que se presenta en el parágrafo 6.3.

12. Régimen de promoción (Según OCA 1111/05 y modificatorias)

Para promocionar la asignatura, el alumno deberá:

- Haber aprobado ambos parciales con una calificación promedio mínima de 6 puntos.
- Haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas propuestas por la cátedra.

13. Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, fecha tentativa de habilitante y de finales, con especificación del docente responsable – profesor, auxiliar –

CRONOGRAMA 2011

TURNO NOCHE

ACLARACIÓN: Se presenta el cronograma del turno noche.

El del turno mañana y tarde, respeta las mismas semanas pero se intercambia la clase teórica a los martes y las clases prácticas a los viernes.

	SEMANA	FECHA	TEMA
T E O R	1	Mar 16/8	<p>Presentación Teoría del consumidor: Teoría cardinal ✓ UT, UMe y UMg: conceptos, cálculo, gráfico, relaciones, ley de utilidad marginal decreciente ✓ Utilidad marginal del dinero ✓ Óptimo del consumidor</p> <p>Teoría del consumidor: Teoría ordinal ✓ Supuestos de las funciones ordinales ✓ Curvas de indiferencia: concepto, características, gráfico, TMS ✓ Curvas de indiferencia atípicas (en práctico) ✓ Recta presupuestaria: concepto, ecuación, componentes, movimiento</p>
		Vie 19/8	<p>Continuación Teoría del consumidor: Teoría ordinal ✓ Óptimo del consumidor ✓ Cambios del óptimo por variación de ingreso, curva consumo ingreso, curva de Engel ✓ Cambios del óptimo por variación de precios, curva consumo precio, curva de demanda</p>
	2	Mar 23/8	<p>Práctico</p>
		Vie 26/8	<p>✓ Efectos de cambio de un precio y derivación de d_n, para un bien normal, según Hicks ✓ Efectos de cambio de un precio y derivación de d_n, para un bien inferior, según Hicks ✓ Efectos según Slutsky ✓ Bienes giffen ✓ Teoría de preferencia revelada: supuestos, Demostración del ES negativo (Lipsey)</p>

I A D E L C O N S U M I D O R	3	Mar 30/8	<i>Práctico</i>
		Vie 02/9	<p><i>Elasticidad ingreso</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto, fórmula, interpretación ✓ Relación con CCI <p><i>Elasticidad cruzada</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto, fórmula, interpretación <p><i>Elasticidad precio de la demanda</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elasticidad en el punto ✓ Derivación del ingreso marginal a partir de la demanda en forma analítica ✓ Método de ingreso marginal, fórmula de amoroso ✓ Método geométrico ✓ CCP y elasticidad
	4	Mar 6/9	<i>Práctico</i>
		Vie 9/9	<p><i>Teoría de la producción a corto plazo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La función de producción. Definición. ✓ Con un insumo fijo y otro variable. La Ley de los rendimientos decrecientes. ✓ Geometría ✓ Las etapas de la productividad del factor fijo y variable ✓ Reversibilidad <p><i>Teoría de la producción a largo plazo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Isocuantas, formas, TMST, isoclinas, región económica de producción ✓ Restricción del productor: concepto, ecuación, componentes

T E O R I A D E L A O F E R T A	5	Mar 13/9	<i>Práctico</i>
		Vie 16/9	<i>Cont. Teoría de la producción a largo plazo</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Óptimo del productor ✓ Sendero de expansión ✓ Reversibilidad y región económica ✓ Rendimientos decrecientes y rendimientos a escala, funciones homogéneas ✓ Efectos de un cambio de precio de los factores productivos
	6	Mar 20/9	<i>Práctico</i>
		Vie 23/09	<i>Teoría de costos a corto plazo</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los costos de producción. Definición. El costo social de la producción. Los costos implícitos y explícitos. El costo de oportunidad. ✓ Los costos en el corto plazo. Definición. Los costos totales, medios y marginales. Su relación. ✓ Relación producción costos
	7	Mar 27/9	<i>Práctico</i>
		Vie 30/9	<i>Teoría de costos a largo plazo</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto de costo a largo plazo: CTL, CML, CMgL ✓ Gráfico y relaciones ✓ Formas de los costos en función de los rendimientos a escala ✓ Economías y deseconomías a escala ✓ Derivación desde el sendero de expansión ✓ Derivación a partir de tamaños diferentes de plantas
8	Mar 4/10	<i>Práctico</i>	

M E R C A D O D E B		Vie 7/10	Competencia Perfecta ✓ El equilibrio de la empresa competitiva en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. Casos. El enfoque con costos e ingresos medios y marginales. Casos. ✓ Derivación de la curva de oferta de la empresa ✓ El equilibrio del mercado. Telaraña
	9	Mar 11/10	Práctico
		Vie 14/10	Primer parcial
	10	Mar 18/10	Cont. Competencia Perfecta ✓ El equilibrio en el largo plazo de una empresa establecida. Con beneficios extraordinarios y normales. El ajuste de la industria. ✓ Curva de oferta con costos constantes, crecientes y decrecientes. Práctico
		Vie 21/10	Monopolio ✓ Características. Monopolio natural. Definición. Barreras a la entrada. Monopolio legal. La demanda del monopolio. Características. ✓ El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El enfoque de costos e ingresos totales. El enfoque de costos e ingresos medios y marginales ✓ Excedentes del consumidor- productor y eficiencia ✓ Monopolio de varias plantas
	11	Mar 25/10	Práctico
		Vie 28/10	Cont. Monopolio ✓ Monopolio discriminador ✓ Equilibrio en el largo plazo El monopolio bilateral
	12	Mar 1/11	Práctico
		4/11	✓ Recuperatorio primer parcial
	13	Mar	práctico

I E N E R O		8/11	
		Vie	Competencia monopolística
		11/11	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Supuestos, las demandas ✓ Equilibrio en el corto ✓ Equilibrio en el largo
	14	Mar	Práctico
		15/11	
		Vie	✓ No hay clases
		18/11	
T E O R I A D E L A D	15	Mar	Distribución
		22/11	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distribución personal y funcional ✓ Curva de Lorenz Mercado de trabajo <ul style="list-style-type: none"> ✓ Equilibrio en los distintos casos
		Vie	Cont. Mercado de trabajo
		25/11	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sindicatos ✓ Derivación de la curva de oferta de L a partir de las curvas de indiferencia
	16	Mar	✓ SEGUNDO PARCIAL
		29/11	

I S T R I B U C I O N			
		Mar 13/12	<i>Recuperatorio segundo parcial</i>

14. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Cada uno de los profesores tendrá a cargo una comisión conjuntamente con un auxiliar

15. Informe de funcionamiento general de la asignatura (Artº. 20º, inc. 12)

El curso del año anterior ha sido muy desparejo, ya que la capacidad de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido inferior a la normalidad.

16. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso

Encuentros sobre actualización bibliográfica, carpeta de trabajos prácticos. Algunos de los integrantes forman parte de equipos de investigación.

ANEXO I

Composición del equipo docente: *Según Planilla Anexa*

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cgo	Ded	Carácter	Hs.doc	Hs.inv	Hs.ext	Hs.gest
Baltar Roberto	Lic. Economía	1	4	2	10			
Stella, José Luis	Lic. Economía	3	4	2	10			
Berges, Miriam	Lic. Economía	3	1	2	10	28		
Gualdoni, Patricia	Lic. Economía	3	1	2	10	28		
Atucha, Ana Julia	Lic. Economía	3	1	2	10	28		
Arana, Beatriz	Lic. Economía	3	4	2	10			
Castro, José	Contador	3	4	2	10			
Liseras, Natacha	Lic. Economía	4	1	2	10	28		
Lupín, Beatriz	Lic. Economía	5	1	2	10	28		
García, Marisa	Contador/LA	5	4	2	10			
Lacaze, Victoria	Lic. Economía	5	4	2	10			
Morettini, Mariano	Contador	5	4	2	10			
González, Julia	Lic. Economía	7	1	6	10			
Pace, Ignacio	Lic. Economía	7	3	6	10			
Belmartino, Andrea		7	3	6	10			
Fernández Blanco, Ana		7	3	6	10			

2. Composición del equipo docente:

Cargo: Profesor: 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

Dedicación: 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio..

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.