

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

PLAN DE TRABAJO DOCENTE – 2012

MATERIA: MICROECONOMÍA I

Esta materia corresponde al segundo año del Ciclo Básico de las Carreras de Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía. Se dicta en el segundo cuatrimestre.

La carga horaria prevista es de 6 hs semanales (96 hs total), que se reparten en 3 horas de teoría y 3 horas de trabajos prácticos.

1) Datos de la cursada 2011:

Alumnos inscriptos	394	100%
- Ausentes	157	40%
- Promocionados	88	22%
- Aprobaron el final	6	2%
- Con final pendiente	24	6%
- Recursaron	119	30%
Fueron a habilitante	37	
- Se presentaron	16	
- Aprobaron el habilitante	8	

2) Objetivos de la asignatura:

- Contribuir con herramientas de teoría y aplicaciones empíricas para fortalecer el razonamiento económico que permita a los estudiantes comprender y analizar los problemas micro y macroeconómicos y discutir acerca del efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Estimular el uso de los conocimientos adquiridos durante el ciclo básico de Economía para explicar las decisiones económicas de los individuos, las empresas y el gobierno y el conjunto de variables de las que dependen.
- Brindar una formación académica en el marco de situaciones reales, semejantes a las que forman parte de la historia contemporánea del país y del resto del mundo.
- Enfatizar la importancia de los temas tratados desde el punto de vista de la política económica.

3) Programa de la asignatura por unidades:

Unidad I. ¿Cómo funcionan los mercados?- La demanda, la oferta, la definición de eficiencia y los mercados en la práctica.

Unidad II. Las decisiones de consumo- Teorías de la demanda

Unidad III. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de corto y largo plazo.

Unidad IV. Los mercados competitivos- Comportamiento de la empresa en el corto y largo plazo.

Unidad V. Otras estructuras de mercado no competitivas. Comportamiento de la empresa bajo condiciones de competencia monopolística y oligopolio.

Unidad VI. Los mercados de factores- Teoría de la distribución

Unidad VII. Funcionamiento no eficiente de los mercados (fallos del mercado) y el rol del gobierno. Asimetría de la información y externalidades.

4) Programa detallado:

Unidad I. ¿Cómo funcionan los mercados?- La demanda, la oferta, la definición de eficiencia y los mercados en la práctica.

Objetivos de la Unidad:

- Discernir cuáles son los factores que influyen sobre la oferta y la demanda y analizar cómo actúan en cada caso planteado.
- Definir y calcular las distintas elasticidades de la demanda y la elasticidad precio de la oferta. Aplicar el concepto en la resolución de problemas
- Distinguir los conceptos de valor marginal, precio, excedente del consumidor, costo marginal, excedente del productor y eficiencia económica.
- Conocer los alcances y limitaciones del funcionamiento de los mercados competitivos. Evaluar los efectos de bienestar derivados de la aplicación de políticas específicas en un mercado.

I.1. La demanda. La disposición a pagar y el concepto de excedente del consumidor. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total y elasticidad precio de la demanda. La relación entre ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda (Amoroso – Robinson). Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.

I.2. La oferta. El costo marginal o precio mínimo de oferta y el concepto de excedente del productor. La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.

I.3. El mercado. La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. Los mercados en la práctica. Barreras a la eficiencia y su impacto sobre los excedentes: precios máximos y mínimos; impuestos, subsidios y cuotas; poder de mercado; bienes públicos y externalidades. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.

Unidad II. Las decisiones de consumo- Teorías de la demanda

Objetivos de la Unidad:

- Definir los conceptos de utilidad total, marginal y marginal ponderada y relacionarlos con la cantidad que el consumidor demanda dado un precio.
- Deducir la demanda de un individuo a partir de sus preferencias y la información sobre ingresos y precios.
- Evaluar los efectos del cambio en precios e ingreso sobre las elecciones del consumidor.

II.1. El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor.

Teoría cardinal: Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.

II.2. Teoría ordinal: Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel. Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda. Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda. Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien (Hicks y Slutsky). El efecto ingreso y el efecto sustitución para bienes normales e inferiores.

II.3. Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada. El enfoque de Lancaster.

Unidad III. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de corto plazo.

Objetivos de la Unidad:

- Definir lo que es una empresa y describir los problemas económicos a los que se enfrenta a corto plazo.
- Distinguir los conceptos de eficiencia desde el punto de vista técnico y económico.
- Conocer la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo.

III.1. El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.

III.2. La función de producción. Análisis de corto plazo: un único factor variable. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático). La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable. Efectos de una mejora tecnológica.

III.3. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. Los costos irreversibles. Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático). La relación entre producción y costos a corto plazo.

Unidad IV. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de largo plazo.

Objetivos de la Unidad:

- Definir los problemas de producción que enfrenta la empresa a largo plazo.
- Relacionar los rendimientos a escala en la producción con los costos a largo plazo.
- Elaborar y explicar la curva de costo promedio de una empresa a largo plazo y relacionarla con las opciones de tamaño a corto plazo posibles.

IV.1. La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica (en el arco y en el punto). La región económica. La región económica y las etapas de la producción: relación con el análisis de corto.

IV.2. La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala. Los efectos de un cambio en el precio de los factores productivos: el efecto producto y el efecto sustitución.

IV.3. Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático). El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo. El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Economías y deseconomías a escala. Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo (con un número finito e infinito de plantas). La tasa óptima de producción y la escala óptima de planta. Definición de sobre y subutilización de la planta a corto plazo.

Las variaciones dinámicas de los costos. La curva de aprendizaje.

Unidad V. Los mercados competitivos- Comportamiento de la empresa en el corto y largo plazo.

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo interactúan los supuestos del mercado competitivo para determinar el comportamiento de las empresas que se desempeñan en él.
- Distinguir la dinámica de corto plazo y los resultados posibles para las empresas y la correspondiente al largo plazo con solamente beneficios normales.
- Relacionar el comportamiento de este mercado y las empresas participantes con las nociones de eficiencia de la Unidad I.

V.1. La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales y con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.

V.2. El equilibrio en el largo plazo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo. La derivación de la curva de oferta de la industria a largo plazo.

Unidad VI. Otras estructuras de mercado no competitivas. Comportamiento de la empresa bajo condiciones de competencia monopolística y oligopolio.

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo actúan las empresas que se desempeñan en mercados no competitivos.
- Relacionar las distintas estructuras de mercado con el comportamiento estratégico de las firmas.
- Vincular la teoría de los juegos con las predicciones acerca del comportamiento competitivo de un pequeño número de firmas.

VI.1. El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos totales y con costos e ingresos medios y marginales.

La empresa monopólica que puede producir en varias plantas. La discriminación de precios en el monopolio.

El equilibrio de la empresa en el largo plazo.

VI. 2. El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.

VI.3. La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas: la demanda proporcional y la demanda percibida. El equilibrio de la empresa en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.

VI.4. El oligopolio. Características del mercado. El modelo de oligopolio con una empresa dominante. La colusión entre empresas en un mercado oligopólico. La determinación del precio y las cuotas de producción. Cártiles fuertes y débiles. Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero. El equilibrio de Nash.

Unidad VII. Los mercados de factores- Teoría de la distribución

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo eligen las empresas la cantidad de trabajo, capital y otros recursos que emplean en sus procesos productivos.
- Explicar la decisión de oferta de trabajo, capital y otros recursos.
- Distinguir el concepto de renta económica del de costo de oportunidad
- Describir los resultados posibles en el mercado de trabajo de acuerdo a las políticas objetivo de los sindicatos.

VII.1. La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado en condiciones competencia perfecta. Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos o con poder de mercado.

VII.2. La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

VII. 3. Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsonica que vende bienes en mercados competitivos y con poder de mercado.

VII.4. La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsonico. Definición de explotación monopólica y monopsonica. El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.

VII.5. El ingreso de un factor productivo. Definición de renta económica y costo de oportunidad. Los conceptos de renta de escasez, renta diferencial y renta de transferencia de la tierra. La renta de habilidad.

Unidad VIII. Funcionamiento no eficiente de los mercados (fallos del mercado) y el rol del gobierno. Asimetría de la información, externalidades y bienes públicos.

Objetivos de la Unidad:

- Distinguir y explicar los problemas que se presentan relacionados con la información asimétrica en los mercados.
- Definir el concepto de externalidad, explicar cuáles son los problemas relacionados y cómo actúan las políticas de regulación del gobierno.
- Caracterizar a los bienes públicos, explicar los problemas relacionados con conductas oportunistas y con la propiedad colectiva.

VIII.1. Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados. El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

VIII.2. Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

VIII.3. Los bienes públicos. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

5) Bibliografía General

- PARKIN, Michael y Esquivel, Gerardo. (PA) "Microeconomía. Versión para Latinoamérica". Addison Wesley. Séptima Edición. Pearson Educación. Méjico. 2006
- PINDYCK, Robert, Rubinfeld, Daniel y Beker, Víctor (PI) "Microeconomía" Prentice Hall. Pearson Educación, 1era Edición. 2000. Buenos Aires.
- FRANK, Robert. (F) "Microeconomía y conducta" Mc Graw Hill. 1992. Madrid.

Por Unidades:

Unidad I. ¿Cómo funcionan los mercados?- La demanda, la oferta, la definición de eficiencia y los mercados en la práctica.

PA Cap. 4,5 y6

F Cap. 5.

Unidad II. Las decisiones de consumo- Teorías de la demanda

PA Cap. 7 y 8

F Cap. 3 y 4

PI Cap. 3 y 4

Unidad III. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de corto plazo.

PA Cap. 9 y 10

F Cap. 9 y 10

PI Cap. 5 y 6

Unidad IV. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de largo plazo.

PA Cap. 10

F Cap. 9 y 10

PI Cap. 5 y 6

Unidad V. Los mercados competitivos- Comportamiento de la empresa en el corto y largo plazo.

PA Cap. 11

F Cap. 11

PI Cap. 7

Unidad VI. Otras estructuras de mercado no competitivas. Comportamiento de la empresa bajo condiciones de competencia monopolística y oligopolio.

PA Cap. 12 y 13

F Cap. 12, 13 y 14

PI Cap. 9, 10, 11, y 12

Unidad VII. Los mercados de factores- Teoría de la distribución

PA Cap. 17 y 18

PI Cap. 13

Unidad VIII. Funcionamiento no eficiente de los mercados (fallos del mercado) y el rol del gobierno. Asimetría de la información, externalidades y bienes públicos.

Unidad VIII.

PA Cap. 15, 16 y 19

F Cap. 19

PI Cap. 15 y 16

Nota: La bibliografía todavía no está completa, en virtud del cambio de programa se están efectuando ajustes entre todos los integrantes de la cátedra. Debido a la ausencia del profesor titular, la bibliografía por unidad adicional a la consignada en cada unidad será consensuada al mismo tiempo que se dictan los temas. Las modificaciones serán debidamente informadas a los alumnos así como publicadas en la página web de la materia en el campus Virtual de la FCEyS.

6) Docentes participantes

Los docentes que desempeñan tareas en esta materia son:

Lic. Patricia Gualdoni	Prof. Adj.Ded.Exclusiva	A cargo clases teóricas
Lic. Ana Julia Atucha	Prof. Adj.Ded.Exclusiva	A cargo clases teóricas
Lic. Beatriz Arana	Prof. Adj.Ded.Simple	A cargo clases teóricas
CPN José Castro	Prof. Adj.Ded.Simple	A cargo clases teóricas
CPN José Luis Stella	Prof. Adj.Ded.Simple	A cargo clases teóricas
Dra. Miriam Berges	Prof. Adj.Ded.Exclusiva	Afectada a otras materias, participa de los exámenes.
Mg Natacha Liseras	JTP Ded.Exclusiva	Redacción de la Guía de TP- Dirección de auxiliares
CPN Marisa García	Ayte. de 1era.Ded.Simple	A cargo clases prácticas
CPN Mariano Morettini	Ayte. de 1era.Ded.Simple	A cargo clases prácticas
Mg. Victoria Lacaze	Ayte. de 1era.Ded. Exc.	A cargo de clases prácticas
Lic. Julia González	Ayte. de 1era. Becaria	A cargo de clases prácticas
Lic. Ignacio Pace	Ayte de 1era. Becario	A cargo de clases prácticas
Ana Fernández Blanco	Ayte. de 2da.Becario	Auxiliar turno noche
Andrea Belmartino	Ayte. de 2da.Becario	Auxiliar turno mañana
Lucía Echeverría	Auxiliar alumna- Adscrip.	Auxiliar turno tarde
Gustavo Conde	Auxiliar alumna- Adscrip.	Auxiliar tuno mañana

7) Estrategias de aprendizaje

En la asignatura las clases están divididas en teóricas y prácticas. Las primeras están a cargo de profesores adjuntos y las segundas, a cargo de ayudantes graduados. Se considera que la exposición magistral no es la mejor manera de asegurar que se den los aprendizajes ya que promueve una recepción pasiva, por lo que la intervención pedagógica en el aula se encamina a orientar y a preparar los intercambios entre los alumnos y el conocimiento, de modo que se enriquezcan y potencien los sistemas de significados compartidos que van elaborando los estudiantes.

8) Actividades Pedagógicas

La modalidad de evaluación contempla entre otras instancias -tales como parciales, habilitantes y finales-, el desarrollo durante el cursado de cuatro actividades pedagógicas. Estas actividades para las materias del ciclo básico “constituyen un espacio donde la relación que se establece entre el alumno y el conocimiento es mediada por el docente... y... tienen como objetivo facilitar el proceso de aprendizaje y permitir la oportuna detección y corrección de las deficiencias que pudieran haberse producido en su desarrollo” (OCA 1560/11). Estas actividades, conjuntamente con el desarrollo de las clases teóricas y prácticas, deben favorecer la adquisición de conocimientos y su uso eficaz, el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje y posibilitar la adaptación óptima a las nuevas demandas laborales. Teniendo en cuenta que esta asignatura corresponde al Grupo I, el Docente a cargo de la comisión implementará cuatro actividades pedagógicas, evaluables a los efectos de la promoción, distintas de las evaluaciones parciales. El objetivo de instrumentar estas actividades es tratar de involucrar al alumno en el proceso de reflexión acerca de cómo aprende y ayudarlo a tomar conciencia de sus debilidades y fortalezas para lograr un mejor desempeño en los exámenes que debe rendir. Las actividades pedagógicas serán calificadas cada una de aprobadas o desaprobadas. Al finalizar el curso el responsable de la asignatura deberá dejar constancia escrita para cada alumno si el seguimiento de la cursada resultó aprobado o desaprobado. Las actividades adoptarán diferentes modalidades tales como pruebas escritas individuales, o grupales, en el aula o en el hogar y se desarrollarán de acuerdo a las necesidades del grupo de alumnos, del turno, y del tema a tratar.

9) Régimen del cursado y aprobación de la materia.

Los exámenes parciales serán dos de carácter teórico práctico con sus correspondientes recuperatorios. El temario correspondiente al segundo parcial podrá tener carácter acumulativo, dada la naturaleza de los temas previstos. Vale decir cuando se analizan los mercados, se requieren los conocimientos previos de producción, costos, demanda y elasticidad.

Es requisito para promocionar la materia haber rendido satisfactoriamente con promedio igual o mayor que seis puntos ambos parciales o sus recuperatorios y haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas previstas.

Los alumnos que hayan aprobado sólo uno de los exámenes parciales, podrán rendir un examen habilitante, cuyos contenidos corresponderán al parcial desaprobado. Se

tratará de un examen escrito con características similares a los parciales y preguntas teórico prácticas.

Los exámenes finales previstos para los alumnos que no hayan alcanzado los requisitos para promocionar o hayan aprobado en instancia de habilitante, serán orales.

Estos exámenes abarcan la totalidad de los contenidos de la materia y se rendirá luego del sorteo de dos unidades de las que integran el programa de examen que se detalla en el punto siguiente.

10) Programa de unidades para rendir examen final

Unidad I-examen final

- 1) La demanda. La disposición a pagar y el concepto de excedente del consumidor.
- 2) Teoría cardinal: Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.
- 3) Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 4) La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales.
- 5) La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas: la demanda proporcional y la demanda percibida.
- 6) La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsónico. Definición de explotación monopólica y monopsónica.

Unidad II-examen final

- 1) La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto).
- 2) Teoría ordinal: Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor.
- 3) La relación entre producción y costos a corto plazo.
- 4) El análisis de los resultados de la empresa competitiva con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.
- 5) El equilibrio de la empresa en competencia monopolística en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.
- 6) El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.

Unidad III-examen final

- 1) La relación entre ingreso total y elasticidad precio de la demanda. La relación entre ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda (Amoroso – Robinson).
- 2) Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel.
- 3) La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica (en el arco y en el punto).

- 4) El equilibrio en el largo plazo del mercado competitivo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo
- 5) El oligopolio. Características del mercado. El modelo de oligopolio con una empresa dominante.
- 6) El ingreso de un factor productivo. Definición de renta económica y costo de oportunidad.

Unidad IV-examen final

- 1) Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.
- 2) Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda.
- 3) La región económica. La región económica y las etapas de la producción: relación con el análisis de corto.
- 4) La derivación de la curva de oferta de la industria competitiva a largo plazo.
- 5) La colusión entre empresas en un mercado oligopólico. La determinación del precio y las cuotas de producción. Cártiles fuertes y débiles.
- 6) Los conceptos de renta de escasez, renta diferencial y renta de transferencia de la tierra. La renta de habilidad

Unidad V-examen final

- 1) La oferta. El costo marginal o precio mínimo de oferta y el concepto de excedente del productor.
- 2) Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda. Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien (Hicks y Slutsky). El efecto ingreso y el efecto sustitución para bienes normales e inferiores.
- 3) La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa.
- 4) El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos totales. y con costos e ingresos medios y marginales.
- 5) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero.
- 6) Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados.

Unidad VI-examen final

- 1) La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.
- 2) Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada. El enfoque de Lancaster.
- 3) Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala.
- 4) El equilibrio de la empresa monopólica en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos medios y marginales.

- 5) La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado en condiciones de competencia perfecta.
- 6) El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

Unidad VII-examen final

- 1) El mercado. La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad.
- 2) El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.
- 3) Los efectos de un cambio en el precio de los factores productivos: el efecto producto y el efecto sustitución.
- 4) La empresa monopolística que puede producir en varias plantas.
- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos.
- 6) Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado.

Unidad VIII-examen final

- 1) Los mercados en la práctica. Barreras a la eficiencia y su impacto sobre los excedentes: precios máximos y mínimos.
- 2) La función de producción. Análisis de corto plazo: un único factor variable. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático). El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo.
- 4) La discriminación de precios en el monopolio.
- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes con poder de mercado.
- 6) Las externalidades. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

Unidad IX-examen final

- 1) Los mercados en la práctica. Barreras a la eficiencia y su impacto sobre los excedentes: impuestos, subsidios y cuotas; poder de mercado; bienes públicos y externalidades.
- 2) La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable. Efectos de una mejora tecnológica.
- 3) El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Economías y deseconomías a escala. Las variaciones dinámicas de los costos. La curva de aprendizaje.
- 4) El equilibrio de la empresa monopolística en el largo plazo.

- 5) La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.
- 6) Los bienes públicos. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

Unidad X-examen final

- 1) Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.
- 2) Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. Los costos irrecuperables.
- 3) Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo (con un número finito e infinito de plantas). La tasa óptima de producción y la escala óptima de planta. Definición de sobre y subutilización de la planta a corto plazo.
- 4) El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.
- 5) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. El equilibrio de Nash.
- 6) Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsónica que vende bienes en mercados competitivos y con poder de mercado.

11) Cronograma de clases:

Semana	Martes	Viernes	Actividad
1	21/8	24/8	Demanda y Oferta. Eficiencia
2	28/8	31/8	Demanda y Oferta. Eficiencia cont. Teoría del Consumidor
3	4/9	7/9	Teoría del Consumidor cont.
4	11/9	14/9	Teoría de la Producción y Costos a Corto Plazo
5	18/9		Teoría de la Producción y Costos a Corto Plazo
5		21/9	Sin actividad académica
6	25/9	28/9	Teoría de la Producción y Costos a Largo Plazo
7	2/10	5/10	Teoría de la Prod. y Costos a Largo Plazo-Clase consulta
8	9/10		1er.PARCIAL
8		12/10	Competencia perfecta
9	16/10	19/10	Competencia perfecta cont. Monopolio
10	23/10	26/10	Monopolio cont.
11	30/10		RECUPERATORIO 1er. PARCIAL
11		2/11	Competencia Monopolística. Oligopolio
12	6/11	9/11	Oligopolio cont.
13	13/11	16/11	Teoría de la distribución
14	20/11	23/11	Teoría de la distribución
15	27/11	30/11	Funcionamiento no eficiente de los mercados
16	4/12		Clase consulta
16		7/12	2do. PARCIAL
17	11/12	14/12	Consultas - resolución parcial y entrega de pruebas
18	18/12		RECUPERATORIO 2do. PARCIAL

12) Consideraciones sobre el nuevo programa

La cátedra ha estado trabajando el año pasado con algunas reuniones para modificar el programa de la materia. Se inició en su momento bajo la dirección del

Lic. Baltar aunque no llegó a concretarse. Este año acordamos, todos los adjuntos de la cátedra, ir haciendo algunos cambios que probamos durante el primer cuatrimestre en ocasión de la contracursada de la materia.

Los objetivos propuestos fueron:

- Darle a la materia un mayor énfasis en lo conceptual y restarle importancia a ciertos análisis gráficos que por su complejidad hacen que el alumno “olvide” qué es lo que está analizando y sólo recuerde por dónde pasan las curvas.
- Disminuir la participación de algunos de los temas, que en términos relativos no son los que aportan mayores conocimientos para explicar la conducta de individuos, empresas y mercados.
- Incluir otros temas: externalidades, información asimétrica, bienes públicos que introducen discusiones más recientes en el campo de la microeconomía y acercan el contenido de la materia a la futura actividad profesional de los graduados. Asimismo estas incorporaciones pueden observarse en los textos más modernos.

Estos cambios hacen que el programa no esté aún totalmente ajustado, lo mismo que la bibliografía. La cátedra hará el esfuerzo por producir los materiales de estudio que se correspondan con los objetivos del curso.