

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2012

1. Datos del curso:

Carrera: Contador Público-Licenciado en Administración		
Curso: Economía de los Mercados Agrarios		Código: 712
Carácter del Curso: Optativa		
Área curricular a la que pertenece: Área Pedagógica de Economía		Departamento:
Año del plan de estudios: 2005		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Ciclo de orientación: Gestión de las organizaciones de la Economía Regional		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 32 hs.		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 4 hs. (reloj)		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
¶ 2	2	

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	-				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	-				
3. Alumnos que abandonaron	-				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	-				
5. Alumnos con examen final pendiente de aprobación	-				
6. Alumnos pendientes de cumplir la condición de excepción otorgada por OCA	-				
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones			
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
	1	2	1	1	

2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

3. Propósitos de formación

ENSEÑANZA

- Formar profesionales para el análisis de la problemática Económica tanto en aspectos teóricos como empíricos
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia, investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales y para continuar una formación de postgrado.
- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.

- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. Fundamento del objeto de estudio del curso:

Fundamento de dictado de la materia:

Esta materia propone analizar los condicionantes de la oferta y demanda en los mercados agrarios para identificar los factores que inciden a nivel regional y nacional en el desarrollo de los mismos. Se espera que los alumnos comprendan el funcionamiento de estos mercados e identifiquen las características particulares que presenta la producción, la oferta y la demanda de productos en el sector agropecuario. *Se propone despertar el interés de los alumnos por este sector poniendo el mayor énfasis en las aplicaciones empíricas de los enfoques teóricos recibidos en microeconomía y macroeconomía en la formación de grado.* La valoración de los enfoques interdisciplinarios para analizar y proponer soluciones a las organizaciones vinculadas a estos mercados se considera estratégica. **Este curso espera contribuir al conocimiento del futuro profesional para que logre desenvolverse con idoneidad en el ámbito agroalimentario regional, teniendo en cuenta que puede desempeñar su actividad en el Sector Privado, a través del asesoramiento económico- financiero de una empresa agropecuaria o agroindustrial y en el Sector Público- Universidades, Ministerios, Secretarías, INTA- a nivel nacional o internacional.**

Contenidos Mínimos del Curso:

Unidad I: Introducción

Unidad II: La Producción Agropecuaria.

Unidad III: Los mercados agrarios. Las cadenas de valor agroalimentarias.

Unidad IV: Temas recientes de discusión. Implicaciones en los mercados agrarios.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

La finalidad última de esta materia será la de contribuir al logro de un profesional capaz de desenvolverse con idoneidad en el ámbito de las empresas y mercados agropecuarios.

Para alcanzar dicha finalidad se plantean los siguientes objetivos generales:

Área del conocimiento: Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de:

-**Comprender** conceptos fundamentales de las ciencias económicas y sociales y su aplicación a las problemáticas que enfrenta el sector productivo e industrial agropecuario.

-**Interpretar y analizar** la estructura y funcionamiento del sector agropecuario y agroindustrial argentino dentro de un marco teórico y metodológico científico.

-**Aprehender** la realidad agropecuaria como un todo, integrando conceptos específicos recibidos en esta materia y de los adquiridos en otras asignaturas contenidas en la currícula de Contador Público y Licenciado en Administración.

Área de las actitudes:

-**Pensar** en forma autónoma y reflexiva.

-**Asumir una actitud crítica** ante los conocimientos recibidos.

-**Valorar** la importancia de este curso en su formación profesional y descubrir su capacidad para contribuir al desarrollo del sector Agropecuario y del país.

Área de las habilidades:

-**Detectar problemas** a ser estudiados y analizados.

-**Diseñar** propuestas de trabajo profesional orientadas a analizar problemas específicos en las decisiones de consumo, distribución y producción en los distintos mercados y subsectores agroindustriales.

-**Aplicar** métodos cuantitativos estadísticos para el análisis y procesamiento de la información obtenida sobre los mercados agrarios.

6. Programa de la asignatura organizado en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc. Objetivos por Unidad temática y Contenidos mínimos

Unidad I: Introducción

- ✓ Conocer las principales áreas de análisis de la producción, comercialización y consumo de alimentos. Las distintas disciplinas que intervienen en el estudio de los mercados agrarios.
- ✓ Aprender la importancia del trabajo interdisciplinario para analizar y abordar los problemas micro y macroeconómicos en el sector agroalimentario.
- ✓ Entender el rol del sector agroalimentario en el marco de la “Nueva Agricultura”

- a) Disciplinas de estudio e importancia de la actividad agropecuaria en los mercados agrarios.
- b) Características particulares de la producción y consumo de alimentos.
- c) El rol de la Nueva Agricultura y sus efectos en los mercados agrarios.

Unidad II: La Producción Agropecuaria.

- ✓ Conocer los conceptos teóricos básicos para entender el funcionamiento del sector productivo primario.
- ✓ Entender las características particulares de la producción agropecuaria, su influencia sobre la empresa agraria.
- ✓ Analizar y Comprender el proceso de toma de decisiones del productor agropecuario.

- a) Los factores de la producción. Tierra, trabajo, capital, tecnología.
- b) Tenencia, tamaño y distribución de la tierra. Estructura agraria.
- c) Localización de la producción agraria. Características particulares y su influencia sobre la función objetivo de la empresa agraria. Análisis económico y gestión de la empresa agropecuaria. Análisis de resultados técnico-económicos. La producción agropecuaria bajo incertidumbre.

Unidad III: Los Mercados Agrarios y las cadenas agroalimentarias

- ✓ Identificar las características estructurales y los factores determinantes de la Oferta y la Demanda de alimentos.
- ✓ Comprender la formación de precios en los mercados agrarios según el comportamiento de la Oferta agropecuaria y los ciclos de producción.
- ✓ Comprender el funcionamiento diferenciado de las cadenas de valor
- ✓ Conocer y evaluar las posibilidades de comercialización en los mercados doméstico e Internacional.

- a) Oferta: Comportamiento de los productores. Incentivos económicos. Eficiencia y productividad. Tecnología disponible y Adopción
- b) Demanda de alimentos. Características. Demanda doméstica e Internacional
- c) Comportamiento de las cadenas de valor: Cereales- Oleaginosas- Carnes - Lácteos, Frutihortícolas. Mercados Imperfectos. Diferenciación de alimentos y segmentación de mercados.

Unidad IV: Los temas recientes de discusión. Implicaciones para los mercados agrarios

- ✓ Discutir problemas recientes sobre Agricultura sostenible. Competencia entre la producción de alimentos y de Bio-combustibles.
- a) Qué se entiende por Agricultura sostenible.
- b) Procesos productivos sustentables, **exigencias de calidad** en los mercados internacionales
Las Buenas Prácticas Agrícolas. La Producción Orgánica.

PROGRAMA SINTETICO DE LA ASIGNATURA

Unidad I: Introducción

Unidad II: La Producción Agropecuaria.

Unidad III: Los mercados agrarios. Las cadenas de valor agroalimentarias.

Unidad IV: Temas recientes de discusión. Implicancias para los mercados agrarios.

7.- Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, guía de lectura.

BIBLIOGRAFIA

Las citas marcadas con asterisco (*) son de lectura obligatoria, el resto es complementaria de material de consulta, que será complementada con la búsqueda de información en los sitios de internet recomendados por la cátedra, para la elaboración de la propuesta final de investigación

I. Introducción

*ANTLE, J.: "La nueva economía de la Agricultura". Revista de la Asoc. Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie Vol III nro.1 Otoño 2000.

*FAO "Política de desarrollo agrícola. Conceptos y principios" Capítulo 2 Estrategias y marco de las políticas agrícolas y Capítulo 4 Políticas que influyen en los incentivos a los productores. Roma 2004

*CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: "Economía de los Mercados Agrarios". Ediciones Mundi-Prensa. 1993

*FIEL. Documento de Trabajo N°71. El agro y el país. Una estrategia para el futuro. Trabajo presentado en le XVI Congreso de AACREA. Septiembre de 2001. Mar del Plata. Coordinador. Marcela Cristini y Daniel Artana. www.fiel.org

*RECA, L, LEMA, D y FLOOD, C. (2010). "La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos". Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina. **Introducción**

*PARELLADA, G (2010): La transformación de la Agricultura no Pampeana en las últimas décadas. En Reca, L, Lema, D y Flood, C. (2010). "La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos". Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina

II. La producción agropecuaria.

*ALONSO S.R. y SERRANO BERMEJO A.(2000) “Economía de la empresa agroalimentaria” Ediciones Mundi-Prensa. Año 2000. España.

BRAVO-URETA, B. & Moreira López V. “Retornos de la inversión en investigación y medidas de eficiencia técnica en la agricultura: Una comparación de la evidencia internacional”. *Revista Argentina de Economía Agraria Nueva serie, 9 (1): 19-41. 2006 ISSN 0327-3318.*

*CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: “Economía de los Mercados Agrarios”. Ediciones Mundi-Prensa. 1993

*DE SIMONE Y RUY VIDAL “Márgenes Brutos agrícolas: El antes y el después de la devaluación”. Trabajo presentado en la Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Septiembre 2007. (Disponible en la Cátedra)

*GALLACHER, G.: “The changing structure of production in Argentine Agriculture 1988-2002”. Universidad del CEMA. Documento de Trabajo 415. 2009

* LEMA D. (2010): Factores de crecimiento y productividad agrícola. El rol del cambio tecnológico. Capítulo 6 en Reca Lucio, Daniel Lema y Carlos Flood (eds.). “*La agricultura Argentina. Medio Siglo de Logros y Desafíos*”. Editorial Facultad de Agronomía - UBA, Buenos Aires, Argentina.

*RODRIGUEZ, E.; CASELLAS k. Y LACAZE V: Ante la actual situación del campo argentino: ¿Qué nos dicen los datos del Censo Nacional Agropecuario? Art. Diario La Capital.2008

*SONNET F., SARTORI: “Mercados de futuros, incertidumbre y comercialización agrícola en la pos-convertibilidad en Argentina”. Instituto de Economía y Finanzas. Facultad de Cs. Económicas. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. 1999

III. Los mercados agrarios y las cadenas agroalimentarias

*ALONSO, S. R. y SERRANO BERMEJO A. “Economía de la empresa agroalimentaria” Ediciones Mundi-Prensa. Año 2000. España.

*BÁSICOLO, PAULA GHILARDI, MARÍA Y SECRETO, MARÍA: “Cambios en la especialización regional del Sur de Santa Fe: una mirada desde los complejos productivos”. XLV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política. Noviembre de 2010 ISSN 1852-0022 ISBN 978-987-99570-8-0

*BRUNO, E. (2004): Caracterización de las Pymes Agropecuarias: El caso de las pymes frutihortícolas de Rio Negro. Trabajo presentado en el Primer Congreso Regional de Economistas Agrarios. Mar del Plata. Noviembre. 2004 (Disponible en la Cátedra)

*KOSACOFF, B Y MERCADO, R. (Eds.)2009. La Argentina ante la nueva internalización de la producción. Crisis y oportunidades. CEPAL-PNUD.CEPAL Buenos Aires.2009 Introducción y Cap.IV Cadenas de valor en la agroindustria.

* BIONDOLILLO A. y FERRETI, P. Cap. IX. Gestión de la empresa agropecuaria en condiciones de riesgo. En Biondolillo Aldo “Gestión Agropecuaria. De la teoría a la acción”. Ed. Nuevo hacer. Grupo Editor Latinoamericano. 1999.

IGLESIAS, D. Y GHEZAN (Eds) 2010: Análisis de la cadena de la carne Bovina en Argentina: Estudios socioeconómicos de los sistemas agroalimentarios y Agroindustriales. Nro.5 INTA ISSN 1852-4605 Marzo 2010

DENTE Raúl y VAIO Nicolás: Intervención Oficial en los mercados. El caso del trigo argentino 2006/09. Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales.
www.atodotrigo.com.ar

*CAMARA DE LA INDUSTRIA Y COMERCIO DE CARNES Y DERIVADOS DE LA REPUBLICA ARGENTINA. Informe Económico Mensual. Documento N° 101 - Abril 2009 Dirección: Ing. Miguel A. Schiariti

DIAZ AZCUENAGA, F.: “Instrumentos financieros vinculados al sector agropecuario” XXV Jornadas Nacionales de Administración Financiera”. Córdoba, Argentina Septiembre 2005

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO): “La volatilidad de precios en los mercados agrícolas: Evidencia, efectos en la seguridad alimentaria y respuestas normativas”. Perspectivas Económicas y Sociales Informes de Política 12. Diciembre 2010 www.fao.org/worldfoodsituation/es

*ALVAREZ PINILLA, A: “Concepto y medición de la eficiencia productiva”. Capítulo 1 en “La medición de la eficiencia y la productividad”. Cap.1 pag 18-38 Ediciones Pirámide

*LOPEZ, R.; QUAGLIANI, A Y QUESTA, T.: “Comportamiento de los Precios en el Sector Lácteo Argentino. Pautas para su análisis”. Primer Congreso Regional de Economistas Agrarios. Mar del Plata, 3-5 Noviembre de 2004

*NOGUÉS J Y PORTO A. (coordinadores): *Evaluación de impactos económicos y sociales de políticas públicas en la Cadena Agroindustrial*” Convenio Foro Agroindustrial y Facultad de Ciencias Económicas UNLP. 2007. Cap VII. La cadena productiva de trigo pag. 110-129 Cap. VIII La cadena productiva de Carne Vacuna

*REARDON, T; TIMMER and J. BERDEGUE, J. (2004): The Rapid Rise of Supermarkets in Development Countries: Induced Organizational , Intitutional and Thechnological Change in Agrifood Systems. E-jade Electronic Journal of Agricultural and Development economics Vol.1 Nro. Pp 168-183

IV: Los temas recientes de discusión. Implicaciones en los mercados agrarios

ANTLE, John; Agriculture and the Food System. Adaptation to Climate Change. Resources for the Future project on adaptation to Clime Change. June 2009 www.rff.org/adaptation

*GONZÁLEZ, J. Y RODRÍGUEZ, E. (2010): "Factores que condicionan la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas: un enfoque cualitativo". Publicado en la revista 'Nexos' año 17/Nexos 27 Octubre 2010 ISSN 0328-5030. Pags. 19-26

*PATRICK LAMERSA, KES MCCORMICKA, JORGE ANTONIO HILBERT "The emerging liquid biofuel market in Argentina: Implications for domestic demand and international trade" Energy Policy 36 (2008) 1479–1490

*RODRIGUEZ, E. (2008) "Estrategias para expandir el mercado doméstico argentino-Experiencias en otros países. Exposición realizada en el Seminario sobre las posibilidades de Expansión del Sector de Orgánicos en la Provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de Mar del Plata-Movimiento para la Producción de Orgánicos (MAPO). Mar del Plata. 9 de Mayo de 2008

RODRIGUEZ E; LACAZE M. V; LUPIN, B. y GONZALEZ, J. (2010): "Alimentos diferenciados por atributos de producto y de procesos: una experiencia de investigación socio-económica integrada a los aspectos agronómicos". Trabajo presentado en la Mini Conferencia Latinoamericana de Economía Agrícola, San Luis, Argentina 09/10/2010. Publicado en los Anales de la Mini Conferencia: CD (ISSN 1666-0285).

VON BRAUN J: "La situación alimentaria mundial: Nuevos factores y acciones necesarias" Food Policy Report 18. International Food Policy Institute (IPFRI). Washington Diciembre 2007

Sitios de Consulta de datos y bibliografía

Bolsa de Cereales de Buenos Aires: Síntesis informativa semanal.

Federación de Centros y Entidades Gremiales de Acopiadores de Cereales.

www.atodotriggo.com.ar

FUNDACION DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS LATINOAMERICANAS (FIEL): Publicaciones mensuales.

FUNDACION DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO (FIDE). Coyuntura y desarrollo.

ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA AGRARIA: Revistas anuales.

www.aaea.org.ar

*INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS: Censos y Encuestas Agropecuarias a nivel nacional y provincial. Varios años. www.indec.gov.ar

Otros sitios de internet para consulta

✓ www.inta.gov.ar

✓ <http://www.maizar.org.ar>

✓ <http://www.rofex.com.ar/>

✓ www.iica.gov.ar

✓ www.sagpya.mecon.gov.ar

✓ www.indec.mecon.gov.ar

✓ www.ifpri.org

✓ www.fiel.org

✓ www.rimisp.org

✓ Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina: www.ipcva.com.ar

✓ NÜLAN. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico **Centro de Documentación** de la FCEyS www.eco.eco.mdpu.edu.ar/cendocu/nulan/

8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

Metodología de trabajo:

Se aplican las siguientes técnicas de conducción del aprendizaje:

Explicación Doctrinaria: Se utiliza para la presentación de las unidades de aprendizaje esclareciendo conceptos difíciles de asimilar y para proporcionar información no disponible para el alumno.

Debate Conducido: Se asigna un tema de profundización a cada grupo que se ha conformado previamente, que será presentado por el grupo expositor y comentado por el resto de los alumnos que deberán haber consultado bibliografía básica sobre el tema a ser expuesto.

Ejercicios Prácticos y Análisis de casos: Junto con las técnicas anteriores contribuyen a lograr los objetivos específicos de cada unidad temática. Se imparten indicaciones generales para el estudio de situaciones concretas o resolución de problemas. **Se solicitarán análisis críticos a partir de la bibliografía y trabajos disponibles en las páginas de Internet vinculadas a los temas del curso y que posibilitan el avance en la elaboración de la propuesta de investigación.**

Propuesta de Investigación Final: Tiene por finalidad orientar al alumno en la forma de abordar un trabajo profesional en la disciplina, ya sea sobre un tema de interés a nivel de empresa agropecuaria, o de investigación a nivel de los mercados agropecuarios. El trabajo deberá ser defendido por su autor y criticado por el resto de los estudiantes.

9. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Propuesta de investigación	X
6. Prueba conceptual	
7 Prueba de lectura	
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	

10. Régimen de promoción

a.- Requisitos de aprobación:

Queda sujeto a lo dispuesto en el Régimen de Enseñanza de la OCA 1560/11

b.- Criterios de evaluación:

Para la evaluación de los conceptos teóricos y prácticos, se tomará 1 examen parcial escrito con su correspondiente instancia de recuperación. El mismo tiene por objeto evaluar el manejo de conceptos específicos del curso por parte del alumno.

Dicho examen incluirá también la resolución de problemas o ejercicios prácticos que tienen por finalidad favorecer el logro de habilidades mentales y de aplicación de la teoría a la práctica.

Se implementará una (1) actividad pedagógica consistente en un análisis de caso vinculado a las cadenas agroalimentarias de la unidad III del programa. Con esta actividad se evalúa la integración de los

conceptos teóricos y prácticos en el abordaje de un problema sectorial y la habilidad del estudiante para realizar un trabajo de asesoramiento en estos mercados agroalimentarios, con seguimiento de la misma. La acreditación de las 30 horas de investigación será otorgada por la cátedra a los alumnos que elaboran, exponen y aprueban una propuesta de investigación. Esta puede desarrollarse como continuidad de los casos de estudio en cadenas agroalimentarias abordados en la actividad pedagógica. Por lo tanto está previsto un seguimiento de esta actividad y una instancia de corrección de dicha propuesta si no ha sido aprobada.

Estarán en condiciones de aprobar por promoción la materia quienes hayan aprobado el examen parcial y el estudio de caso.

- 1) Evaluación Habilitante: Esta evaluación podrá ser escrita u oral dependiendo del número de alumnos que tengan derecho a esta instancia. En la misma se incluirán todos los temas teóricos y prácticos desaprobados en el examen parcial de la asignatura. Para acceder a esta evaluación deberá tener aprobado el estudio de caso o propuesta final de investigación final.
- 2) Examen Final de Cursado: Esta evaluación podrá ser escrita u oral y comprende todas las Unidades Temáticas contenidas en el desarrollo del Programa de la Asignatura.
- 3) Alumnos Recursantes: Aquellos alumnos que finalmente no aprueben la asignatura y deban volver a cursar la materia no tendrán ningún seguimiento alternativo y deberán volver a cursar la misma bajo las condiciones originalmente previstas.

11. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

Comprende 8 semanas con 8 clases teóricas y 8 clases prácticas de 2 hs. cada una de duración. Una (1) evaluación parcial, 1 instancia de recuperación y la presentación de los estudios de caso y propuestas de investigación. Las mismas tendrán un seguimiento a lo largo del cursado, y en caso de no estar aprobadas, tendrán otra instancia de recuperación.

12. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Dictar clases teóricas orientadas al alumno durante el aprendizaje (Prof. Titular).

Dictado de clases prácticas para la fijación de los conceptos impartidos en la teoría.(JTP)

Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación.(Prof. Titular, JTP y Becario de Investigación afectado a la asignatura)

Elaboración, corrección de evaluaciones parciales y seguimiento de la propuesta de investigación (Prof. Titular y JTP)

13. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

La Lic. Elsa Rodríguez desarrolla tareas de investigación como responsable del grupo de investigación en Economía Agraria de la Facultad. Dirige el proyecto: "Medición de atributos de calidad y preferencias por productos obtenidos con bajo impacto ambiental" ECO 105/11 - 2 años de duración, periodo 2011-2012. Evaluado y aprobado por el Consejo Superior de la Universidad. Está Afectada a Metodología de la Investigación aplicada y Economía de la Producción y Consumo de alimentos de la Carrera de Licenciado en Economía durante el 2do. cuatrimestre.

La Lic. Karina Casellas desarrolla tareas de investigación en el Proyecto "Preferencias de Consumo y cambios en el nivel de bienestar de los hogares" bajo la dirección de la Lic. Miriam Berges. Ha finalizado el cursado de la Maestría en Estudios Sociales de FLACSO y cuya tesis "Retornos a la educación en el sector rural" se encuentra en proceso de evaluación. Está afectada

a Economía de la Producción y Consumo de alimentos de la Carrera de Licenciado en Economía durante el 2do. cuatrimestre.

La Lic. Julia González desempeña tareas como Becaria de Investigación, categoría perfeccionamiento, en la Universidad Nacional de Mar del Plata. Proyecto: La diferenciación de calidad de alimentos en el comercio internacional argentino, Directora: Elsa M. Rodríguez.

ANEXO I

12. b. Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cargo	Dedicación	Carácter	Hs.doc	Hs.invest	Hs.ext	Hs.gest
RODRIGUEZ, ELSA MIRTA M.	Lic. en Economía. Master of Science	Prof. Titular (1)	Exclusiva (1)	Regular (1)	6	28	----	----
CASELLAS, KARINA	Lic. en Economía	JTP (4)	Simple (4)	Regular (3)	3	7	-----	-----
GONZALEZ, JULIA	Lic. en Economía	Becario (7)	Simple (4)	Afectada (6)	3	30		

Cargo: Profesor: 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

Dedicación: 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio.

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.

CRONOGRAMA DE CLASES Y EVALUACIONES – 2012

PERIODO DE CLASES Y PARCIALES:

EVALUACIONES HABILITANTES: Diciembre/12 – Febrero/13

Clases Teóricas	Tema	Fecha
1	I. a.b	28-08-2012
2	I.c.	4-09-2012
3	II.ab	11-09-2012
4	II.c	18-09-2012
5	III. a.b	25-9-2012
6	III.c.	2-10-2012
7	IV.ab	9-10-2012
8	IV.b / EVALUACIÓN PARCIAL	16-10-2012
9	Presentación Trabajos Finales	23-10-2012
10	RECUP. EVAL. PARCIAL	30-10-2012
11	Evaluación Habilitante	A definir x Sec.Ac.

Clase	Unidad	fecha	Bibliografía
Práctica	U-1. Introducción. Rol del sector agroalimentario. Indicadores del sector para Argentina	3-09-12 10-09-12	*Antle *Reca, Lema, Flood <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido
Práctica	U-2. Producción Agropecuaria. Características de las funciones de producción, oferta y demanda. Estructura Agraria. Medidas de resultado	17-09-12 24-09-12	*Alonso y Serrano Bermejo *Biondolillo y Ferreti * CNA2002/2008 <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y trabajo práctico
Práctica	U-3. Los mercados agrarios. Análisis de eficiencia. Cadenas agroalimentarias	1-10-12 15-10-12 22-10-12	*Alvarez Pinilla *Nogués y Porto <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y presentación de caso de estudio
Práctica	Presentación de Trabajos finales	29-10-12	Propuestas de investigación