



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2014

1- Datos de la asignatura

Nombre | Microeconomía I

Código | 208

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ECONOMIA

Departamento

Carrera/s | Lic. En Economía – Lic. En Administración- Contador Público

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Básico

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos: En esta propuesta de Contracursada

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
5	3	-

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
44	(*)	1	1	1	



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2- **Composición del equipo docente** (*) Todo el equipo de profesores con modalidad rotativa

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Arana, Lidia Beatriz	Lic. en Economía
2.	Atucha, Ana Julia	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
3.	Berges, Miriam Edith	Doctora en Economía
4.	Castro, Jose Antonio	Contador Público/ Esp
5.	Gualdoni, Patricia	Especialista en Docencia Univ. Lic. Economía
6.	Liseras, Natacha	Mg. En Estadística Aplicada Lic. en Economía
7.	Stella, José Luis	Contador Público
8.	Echeverría, Lucía	Lic. en Economía
9.		
10.	

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x	x				3	10			
2.			x					x			x				6	12	28		
3.			x							x	x				3	10			
4.			x							x	x				3	10			
5.			x					x			x				6	12	28		
6.			x					x					x		6	12	28		
7.			x							x	x				3	10			
8.							x							x	3	10	30		
9.																			
10.																			
11.	.	.	.																

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Contribuir con herramientas de teoría y aplicaciones empíricas para fortalecer el razonamiento económico que permita a los estudiantes comprender y analizar los problemas micro y macroeconómicos y discutir acerca del efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Estimular el uso de los conocimientos adquiridos durante el ciclo básico de Economía para explicar las decisiones económicas de los individuos, las empresas y el gobierno y el conjunto de variables de las que dependen.
- Brindar una formación académica en el marco de situaciones reales, semejantes a las que forman parte de la historia contemporánea del país y del resto del mundo.
- Enfatizar la importancia de los temas tratados desde el punto de vista de la política económica.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad I. ¿Qué estudia la Microeconomía?

Objetivos de la Unidad:

- Definir los alcances del análisis microeconómico.
- Conocer el rol de la Teoría Neoclásica en la definición de los conceptos de la Microeconomía y sus principales críticas.
- Conocer otros enfoques y los aportes introducidos a la Teoría Micro actual.

I.1. La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El análisis positivo frente al análisis normativo.

I.2. La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.

I.3 Nuevos enfoques y las críticas a la teoría económica convencional. Los conceptos más importantes que se introducen en el análisis actual.

Unidad II. ¿Cómo funcionan los mercados?- La demanda, la oferta y los mercados en la práctica.

Objetivos de la Unidad:

- Discernir cuáles son los factores que influyen sobre la oferta y la demanda y analizar cómo actúan en cada caso planteado.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Definir y calcular las distintas elasticidades de la demanda y la elasticidad precio de la oferta. Aplicar el concepto en la resolución de problemas
- Conocer el significado de equilibrio del mercado. Evaluar los efectos del ajuste no instantáneo de oferta y demanda.

II.1. La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total y elasticidad precio de la demanda. La relación entre ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda (Amoroso – Robinson). Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.

II.2. La oferta. La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.

II.3. El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.

Unidad III. Las decisiones de consumo- Teorías de la demanda

Objetivos de la Unidad:

- Definir los conceptos de utilidad total, marginal y marginal ponderada y relacionarlos con la cantidad que el consumidor demanda dado un precio.
- Deducir la demanda de un individuo a partir de sus preferencias y la información sobre ingresos y precios.
- Evaluar los efectos del cambio en precios e ingreso sobre las elecciones del consumidor.

III.1. El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor. Teoría cardinal: Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.

III.2. Teoría ordinal: Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel. Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda. Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda. Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien (Hicks y Slutsky). El efecto ingreso y el efecto sustitución para bienes normales e inferiores.

III.3. Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada. El enfoque de Lancaster.

Unidad IV. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de corto plazo.

Objetivos de la Unidad:



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Definir lo que es una empresa y describir los problemas económicos a los que se enfrenta a corto plazo.
- Distinguir los conceptos de eficiencia desde el punto de vista técnico y económico.
- Conocer la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo.

IV.1. El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.

IV.2. La función de producción. Análisis de corto plazo: un único factor variable. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático). La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable. Efectos de una mejora tecnológica.

IV.3. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. Los costos irrecuperables.

Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático). La relación entre producción y costos a corto plazo.

Unidad V. Las decisiones de producción- Teoría de la oferta- Análisis de largo plazo.

Objetivos de la Unidad:

- Definir los problemas de producción que enfrenta la empresa a largo plazo.
- Relacionar los rendimientos a escala en la producción con los costos a largo plazo.
- Elaborar y explicar la curva de costo promedio de una empresa a largo plazo y relacionarla con las opciones de tamaño a corto plazo posibles.

V.1. La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica (en el arco y en el punto). La región económica. La región económica y las etapas de la producción: relación con el análisis de corto.

V.2. La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa. Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala. Los efectos de un cambio en el precio de los factores productivos: el efecto producto y el efecto sustitución.

V.3. Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático). El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo. El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Economías y deseconomías a escala. Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo (con un número finito e infinito de plantas). La tasa óptima de producción y la escala óptima de planta. Definición de sobre y subutilización de la planta a corto plazo.

Las variaciones dinámicas de los costos. La curva de aprendizaje.



Unidad VI. Los mercados competitivos- Comportamiento de la empresa en el corto y largo plazo.

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo interactúan los supuestos del mercado competitivo para determinar el comportamiento de las empresas que se desempeñan en él.
- Distinguir la dinámica de corto plazo y los resultados posibles para las empresas y la correspondiente al largo plazo con solamente beneficios normales.
- Conocer los alcances y limitaciones del funcionamiento de los mercados competitivos. Evaluar los efectos de bienestar derivados de la aplicación de políticas específicas en un mercado.

VI.1. La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales y con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.

VI.2. El equilibrio en el largo plazo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo. La derivación de la curva de oferta de la industria a largo plazo.

VI.3. La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. Barreras a la eficiencia y su impacto sobre los excedentes: precios máximos y mínimos; impuestos, subsidios y cuotas.

Unidad VII. Otras estructuras de mercado no competitivas. Comportamiento de la empresa bajo condiciones de competencia monopolística y oligopolio.

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo actúan las empresas que se desempeñan en mercados no competitivos.
- Relacionar las distintas estructuras de mercado con el comportamiento estratégico de las firmas.
- Vincular la teoría de los juegos con las predicciones acerca del comportamiento competitivo de un pequeño número de firmas.

VII.1. El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos totales y con costos e ingresos medios y marginales.

La empresa monopolística que puede producir en varias plantas. La discriminación de precios en el monopolio.

VII. 2. El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.

VII.3. La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas: la demanda proporcional y la demanda percibida. El equilibrio de la empresa en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.



VII.4. El oligopolio. Características del mercado. El modelo de oligopolio con una empresa dominante. La colusión entre empresas en un mercado oligopólico. La determinación del precio y las cuotas de producción. Cáteles fuertes y débiles. Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero. El equilibrio de Nash.

Unidad VIII. Los mercados de factores- Teoría de la distribución

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y explicar cómo eligen las empresas la cantidad de trabajo, capital y otros recursos que emplean en sus procesos productivos.
- Explicar la decisión de oferta de trabajo, capital y otros recursos.
- Distinguir el concepto de renta económica del de costo de oportunidad
- Describir los resultados posibles en el mercado de trabajo de acuerdo a las políticas objetivo de los sindicatos.

VIII.1. La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado en condiciones competencia perfecta. Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos o con poder de mercado.

VIII.2. La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.

VIII. 3. Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsonista que vende bienes en mercados competitivos y con poder de mercado.

VIII.4. La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsonista. Definición de explotación monopólica y monopsonista. El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.

VIII.5. El ingreso de un factor productivo. Definición de renta económica y costo de oportunidad. Los conceptos de renta de escasez, renta diferencial y renta de transferencia de la tierra. La renta de habilidad.

Unidad IX. Funcionamiento no eficiente de los mercados (fallos del mercado) y el rol del gobierno. Poder de mercado, asimetría de la información, externalidades y bienes públicos.

Objetivos de la Unidad:

- Explicar las consecuencias del poder de mercado sobre el bienestar económico y comparar el desempeño del monopolio de precio único y la competencia perfecta
- Distinguir y explicar los problemas que se presentan relacionados con la información asimétrica en los mercados.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Definir el concepto de externalidad, explicar cuáles son los problemas relacionados y cómo actúan las políticas de regulación del gobierno.
- Caracterizar a los bienes públicos, explicar los problemas relacionados con conductas oportunistas y con la propiedad colectiva.

IX.1. Ineficiencia del monopolio. Medición y los costos sociales del poder de mercado. Limitación del poder de mercado: Fijación de precios en el monopolio y leyes antimonopólicas

IX.2. Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados. El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

IX.3. Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

IX.4. Los bienes públicos. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía General

- PARKIN, Michael y Esquivel, Gerardo. (PA) “Microeconomía. Versión para Latinoamérica”. Addison Wesley. Séptima Edición. Pearson Educación. Méjico. 2006

- PINDYCK, Robert, Rubinfeld, Daniel y Beker, Victor (PI) “Microeconomía” Prentice Hall. Pearson Educación, 1era Edición. 2000. Buenos Aires.

- FRANK, Robert. (F) “Microeconomía y conducta” Mc Graw Hill. 1992. Madrid.

Por Unidades:

Unidad I.

PI Cap. 1

Unidad II.

PA Cap. 4,5 y6

F Cap. 5

PI Cap. 1 y 4

Unidad III.

PA Cap. 8 y 9

F Cap. 3 y 4



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

PI Cap. 3 y 4

Unidad IV.

PA Cap. 10 y 11

F Cap. 9 y 10

PI Cap. 5 y 6

Unidad V.

PA Cap. 11

F Cap. 9 y 10

PI Cap. 5 y 6

Unidad VI.

PA Cap. 12

F Cap. 11

PI Cap. 7 y 9

Unidad VII.

PA Cap. 13 y 14

F Cap. 12, 13 y 14

PI Cap. 9, 10, 11, y 12

Unidad VII.

PA Cap. 15 y 16

PI Cap. 13

Unidad IX.

PA Cap. 18, 20 y 21

F Cap. 19

PI Cap. 15, 16, 17 y 18

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En la asignatura las clases están divididas en teóricas y prácticas. Las primeras están a cargo de los profesores adjuntos de la materia y las segundas, a cargo de la becaria, Lic. Lucía Echeverría. Se considera que la exposición magistral no es la mejor manera de asegurar que se den los aprendizajes ya que promueve una recepción pasiva, por lo que la intervención pedagógica en el aula se encamina a orientar y a preparar los intercambios entre los alumnos y el conocimiento, de modo que se enriquezcan y potencien los sistemas de significados compartidos que van elaborando los estudiantes.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

4) Actividades Pedagógicas

La modalidad de evaluación contempla entre otras instancias -tales como parciales, habilitantes y finales-, el desarrollo durante el cursado de cuatro actividades pedagógicas. Estas actividades para esta contracursada, están previstas con una modalidad domiciliaria. Se incluirán en las mismas tanto ejercicios correspondientes a parciales anteriores como temas de actualidad que demanden búsqueda y análisis de artículos periodísticos. El tiempo previsto para entregar las evaluaciones es de una semana, a partir de la fecha de ser solicitadas. Las mismas estarán disponibles en el campus virtual de la asignatura y podrán ser enviadas a través del mismo medio, además de ser entregadas personalmente. Como se tratará de evaluaciones de carácter individual, se requerirá originalidad en la respuesta.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Clase	Fecha	Tema		Docente
C1	M 06-05	D-0, Mercado, Elasticidad- Ajuste no instantáneo del mercado	2 hs	MB
C2	J 08-05	Teoría Utilidad- Conceptos TC- Teoría Ordinal	3 hs	MB
C3	V 09-05	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C4	M13-05	Eq del consumidor – Cambios- Deducción demanda	2 hs	BA
C5	J 15-05	Trabajo Practico	3 hs	LE
C6	V 16-05	Otras Teorías de Demanda-Producción CP	3 hs	JC
C7	M 20-05	Producción LP- Costos	2 hs	JC
C8	J 22-05	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C9	V 23-05	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C10	M 27-05	Costos LP	2 hs	JLS
C11	J 29-05	Repaso	3 hs	MB
C12	V 30-05	1er Parcial	3 hs	LE
C13	M 03-06	Competencia Perfecta	2 hs	BA
C14	J 05-06	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C15	V 06-06	Monopolio	3 hs	AJA
C16	M 10-06	Monopolio	2 hs	AJA
C17	J 12-06	Trabajo Práctico	3 hs	LE



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

C18	V 13-06	Recuperatorio 1 P	3 hs	LE
C19	M 17-06	Comp Monopolística	2 hs	NL
C20	J 19-06	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C21	M 24-06	Oligopolio	2 hs	NL
C22	J 26-06	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C23	V 27-06	Mercado de Factores- Demanda derivada	3 hs	PG
C24	M 01-07	Mercado de Trabajo	2 hs	PG
C25	J 03-07	Trabajo Práctico	3 hs	LE
C26	V 04-07	Sindicatos- Mercado otros factores	3 hs	JLS
C27	M 08-07	Fallas de mercado	2 hs	MB
C28	J 10-07	2 ° Parcial	3 hs	LE
C29	V 11-07	Fallas de Mercado	3 hs	MB
C30	M 15-07	Trabajo Practico	2 hs	LE
C31	V 18-07	Recuperatorio o después de las vacaciones	3 hs	LE

6. Procesos de intervención pedagógica.

Considerando la modalidad de cursado intensiva y la existencia de al menos una cursada anterior de la misma materia, por parte de los estudiantes inscriptos en esta materia, se trabajará en forma presencial sobre los conceptos clave de la asignatura y que mayores dificultades suponen. Durante las instancias de resolución de los trabajos prácticos, se intentará estimular el desarrollo de la capacidad de aplicar los conocimientos a la resolución de los ejercicios presentados en la guía y que serán similares a los de los parciales.

Al tratarse por lo general de un número de estudiantes bastante menor al que usualmente existe en las comisiones del segundo cuatrimestre, es posible la interacción estudiante – docente con mayor facilidad, hecho que proporciona un ambiente propicio para estimular preguntas y consultas.

Las actividades pedagógicas están pensadas como tareas domiciliarias fundamentalmente por dos propósitos. El primero de ellos estimular la lectura del material bibliográfico y el interés por las herramientas que desarrolla la Micro para interpretar temas actuales y el segundo, permitir que las horas destinadas a este tipo de evaluaciones se adecuen a la disponibilidad horaria de los estudiantes.

7. Evaluación



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Los exámenes parciales serán dos de carácter teórico práctico con sus correspondientes recuperatorios. El temario correspondiente al segundo parcial podrá tener carácter acumulativo, dada la naturaleza de los temas previstos. Vale decir cuando se analizan los mercados, se requieren los conocimientos previos de producción, costos, demanda y elasticidad.

Es requisito para promocionar la materia haber rendido satisfactoriamente con promedio igual o mayor que seis puntos ambos parciales o sus recuperatorios y haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas previstas.

Los alumnos que hayan aprobado sólo uno de los exámenes parciales, podrán rendir un examen habilitante, cuyos contenidos corresponderán al parcial desaprobado. Se tratará de un examen escrito con características similares a los parciales y preguntas teórico prácticas.

Los exámenes finales previstos para los alumnos que no hayan alcanzado los requisitos para promocionar o hayan aprobado en instancia de habilitante, serán orales. Estos exámenes abarcan la totalidad de los contenidos de la materia y se rendirán previo sorteo de dos unidades de las que integran el programa de examen que se detalla:

Programa de unidades para rendir examen final

Unidad I-examen final

- 1) La finalidad y los límites de la teoría microeconómica. El análisis positivo frente al análisis normativo.
- 2) Análisis de los efectos de un cambio en el precio de un bien (Hicks y Slutsky). El efecto ingreso y el efecto sustitución para bienes normales e inferiores.
- 3) El sendero de expansión y la forma de las curvas de costos totales de largo plazo.
- 4) La competencia perfecta. Características del mercado. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. El análisis de los resultados de la empresa con costos e ingresos totales.
- 5) La competencia monopolística. Características del mercado. El comportamiento de las empresas: la demanda proporcional y la demanda percibida.
- 6) La acción de los sindicatos. Los efectos de su intervención en un mercado de trabajo competitivo y en un mercado monopsónico. Definición de explotación monopólica y monopsónica.

Unidad II-examen final

- 1) La Teoría Neoclásica y la definición de los conceptos de la Microeconomía. Las principales críticas.
- 2) Teorías más recientes que explican el comportamiento del consumidor: El enfoque de la preferencia revelada. El enfoque de Lancaster.
- 3) La relación entre producción y costos a corto plazo.
- 4) El análisis de los resultados de la empresa competitiva con costos e ingresos medios y marginales. La derivación de la curva de oferta de la empresa.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- 5) El equilibrio de la empresa en competencia monopolística en el corto plazo y en el largo plazo. La capacidad excedente. Los efectos de la publicidad y la diferenciación de productos.
- 6) El monopolio bilateral, la negociación colectiva y las huelgas.

Unidad III-examen final

- 1) La demanda. La elasticidad precio de la demanda: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto). La relación entre ingreso total y elasticidad precio de la demanda. La relación entre ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda (Amoroso – Robinson).
- 2) El significado de producción en economía. La empresa: los objetivos, las restricciones que limitan los beneficios, la empresa como coordinadora de la actividad económica, formas de organización. Las decisiones de la empresa en el tiempo: el corto y el largo plazo.
- 3) La función de producción a largo plazo. Las isocuantas: definición y propiedades. La tasa marginal de sustitución técnica (en el arco y en el punto).
- 4) El equilibrio en el largo plazo del mercado competitivo. El ajuste de la industria a medida que ingresan y salen empresas del mercado. Los efectos sobre el tamaño de la planta óptimo
- 5) El oligopolio. Características del mercado. El modelo de oligopolio con una empresa dominante.
- 6) El ingreso de un factor productivo. Definición de renta económica y costo de oportunidad.

Unidad IV-examen final

- 1) Los determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Otras elasticidades de la demanda (cruzada e ingreso). La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda.
- 2) La función de producción. Análisis de corto plazo: un único factor variable. Las curvas de producto total, medio y marginal: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) La región económica. La región económica y las etapas de la producción: relación con el análisis de corto.
- 4) La derivación de la curva de oferta de la industria competitiva a largo plazo.
- 5) La colusión entre empresas en un mercado oligopólico. La determinación del precio y las cuotas de producción. Cártels fuertes y débiles.
- 6) Los conceptos de renta de escasez, renta diferencial y renta de transferencia de la tierra. La renta de habilidad

Unidad V-examen final

- 1) La elasticidad precio de la oferta: concepto, forma de cálculo (en el arco y en el punto) y los determinantes.
- 2) La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Las etapas de la productividad del factor variable. Efectos de una mejora tecnológica.
- 3) La recta de isocostos: definición, componentes y desplazamientos. La combinación óptima de los recursos. La ruta de expansión de la empresa.
- 4) El monopolio. Características del mercado. Causas de monopolio. El equilibrio de la empresa en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos totales. y con costos e ingresos medios y marginales.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- 5) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. Equilibrio bajo condiciones de estrategia dominante. El dilema del prisionero.
- 6) Los mercados y la información asimétrica. El problema de selección adversa y los mercados de usados.

Unidad VI-examen final

- 1) El mercado. Los mercados en la práctica y la noción de equilibrio del mercado. Ajuste no instantáneo de la oferta: el modelo de la telaraña.
- 2) Eficiencia técnica y eficiencia económica. Los costos privados de producción: su significado en economía. Los costos implícitos y explícitos. Los costos irrecuperables.
- 3) Los rendimientos a escala en la producción. Las funciones de producción homogéneas y los rendimientos a escala.
- 4) El equilibrio de la empresa monopólica en el corto plazo. Análisis de los resultados con costos e ingresos medios y marginales.
- 5) La demanda y la oferta en los mercados de factores. El mercado de trabajo. Equilibrio del mercado en condiciones competencia perfecta.
- 6) El riesgo moral y los mercados de seguros. Las señales y las garantías. Los problemas de agencia y el rol de los incentivos.

Unidad VII-examen final

- 1) El plan económico de la unidad de consumo. Reseña histórica de las teorías que explican el comportamiento del consumidor. Teoría cardinal: Los conceptos de utilidad total, marginal y utilidad marginal ponderada. El equilibrio del consumidor y la deducción de la demanda.
- 2) Los costos en el corto plazo. Los costos totales, medios y marginales: concepto, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 3) Los efectos de un cambio en el precio de los factores productivos: el efecto producto y el efecto sustitución.
- 4) La empresa monopólica que puede producir en varias plantas.
- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes en mercados competitivos.
- 6) Las externalidades. Divergencia entre los costos privados y costos sociales y entre los beneficios privados y los beneficios sociales. La regulación del estado.

Unidad VIII-examen final

- 1) Teoría ordinal: Las preferencias del consumidor. Definición y propiedades de las curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. La restricción presupuestaria. Definición, componentes y desplazamientos. El equilibrio del consumidor.
- 2) Curva de consumo precio y elasticidad precio de la demanda.
- 3) Los costos en el largo plazo. Los costos totales, medios y marginales en el largo plazo: conceptos, definición y relaciones (análisis geométrico y matemático).
- 4) La discriminación de precios en el monopolio.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- 5) Derivación de la demanda de trabajo de las empresas y del mercado. Las decisiones de contratación de mano de obra de la empresa que vende bienes con poder de mercado.
- 6) Las externalidades. El teorema de Coase y los derechos de propiedad.

Unidad IX-examen final

- 1) El equilibrio del consumidor. Cambios en el ingreso y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo ingreso y la deducción de la curva de Engel.
- 2) El Costo medio de largo plazo y los rendimientos a escala en la producción. Economías y deseconomías a escala. Las variaciones dinámicas de los costos. La curva de aprendizaje.
- 3) La eficiencia del mercado bajo condiciones de competencia perfecta y el excedente social. Eficiencia y equidad. Barreras a la eficiencia y su impacto sobre los excedentes: precios máximos y mínimos; impuestos, subsidios y cuotas.
- 4) El equilibrio de la empresa monopólica en el largo plazo.
- 5) La oferta de trabajo. La curva de oferta individual de trabajo y la decisión entre ocio y trabajo. Análisis a través de las curvas de indiferencia.
- 6) Los bienes públicos. La acción del estado y las decisiones de los individuos.

Unidad X-examen final

- 1) Cambios en los precios y su impacto en las decisiones del consumidor. La curva de consumo precio y la deducción de la curva de demanda.
- 2) Las escalas de planta a corto plazo y los costos a largo plazo (con un número finito e infinito de plantas). La tasa óptima de producción y la escala óptima de planta. Definición de sobre y subutilización de la planta a corto plazo.
- 3) El monopolio bilateral. Las decisiones de producción y precio y los resultados posibles de la negociación entre las partes.
- 4) Las decisiones estratégicas y la teoría de los juegos. El equilibrio de Nash.
- 5) Mercados de trabajo no competitivos. El monopsonio. Las decisiones de salario y contratación de trabajadores de la empresa monopsonica que vende bienes en mercados competitivos y con poder de mercado.
- 6) Ineficiencia del monopolio. Medición y los costos sociales del poder de mercado. Limitación del poder de mercado: Fijación de precios en el monopolio y leyes antimonopólicas.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Los docentes que desempeñan tareas en esta materia, durante esta contracursada son:



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Esp. Lic. Patricia Gualdoni	PG	A cargo de dos clases teóricas
Esp. Lic. Ana Julia Atucha	AJA	A cargo de dos clases teóricas
Lic. Beatriz Arana	BA	A cargo de dos clases teóricas
CPN José Castro	JC	A cargo de dos clases teóricas
CPN José Luis Stella	JLS	A cargo de dos clases teóricas
Dra. Miriam Berges	MB	A cargo de cinco clases teóricas y la evaluación.
Mg Natacha Liseras	NL	A cargo de dos clases teóricas
Lic. Lucía Echeverría	LE	A cargo de las clases prácticas

9. Rendimiento Académico (correspondiente al periodo 2013- cursada en el segundo cuatrimestre)

Alumnos inscriptos	396	100%
- Ausentes	92	23%
- Promocionados	96	24%
- Fueron a final	38	9%
- Aprobaron el final	26	
- Con final pendiente	12	
- Recursan	118	30%
Fueron a habilitante	52	13%
- Se presentaron		
- Aprobaron el habilitante	25	
- Aprobaron el final	5	



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**