



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:
Asignatura: **Teoría de la firma y de la organización industrial**
Ciclo Académico: 2014.....

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	11	100%		
Ausentes	1	9%		
Subtotal sin ausentes			10	100%
Promocionados	10	91%	10	100%
Pendientes de Examen Final	0	0%	0	%
Desaprobados	0	0%	0	%
Pendientes de Examen Habilitante	0	0%	0	%

Firma del responsable de la asignatura

AÑO:

1- Datos de la asignatura

Nombre **Teoría de la firma y de la organización industrial**

Código 549

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	
Optativa	x

Nivel (Marque con una X)

Grado	x
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Economía

Departamento Economía

Carrera/s Licenciatura en Economía

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Orientación

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
Máximo 30	2	1			1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Calá, Carla Daniela	Licenciada en Economía, Magister en Economía y Desarrollo Industrial, Doctora en Economía y Empresas.

2.	Graña, Fernando	Licenciado en Economía, Diplomado en Formación de Formadores, Magister en Economía y Desarrollo Industrial, c/Doctor en Dirección de Empresas.
3.	Marín, Anabel	Licenciada en Economía, Magister en Economía y Desarrollo Industrial, Doctora en Política Científica y Tecnológica, Posdoc en Estudios de Política Científica y Tecnológica.
4.	Mauro, Lucía	Licenciada en Economía, c/Magister en Economía.

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.				x					x			x			4	12	28		
2.			x						x			x			4	12	28		10
3.			x								x		x		2	4	6		
4.					x				x			x			4	12	28		
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Esta asignatura se propone introducir a los estudiantes en las teorías de la organización industrial y de la firma.

Apuntamos a que los alumnos puedan entender, analizar y desarrollar un pensamiento crítico con respecto a las conductas de las empresas y los mercados. Se partirá de las teorías tradicionales de las firmas y los mercados para avanzar hacia nuevos enfoques que desde la década del 70 han enriquecido el análisis incorporando supuestos más realistas con respecto a las conductas de las empresas y, como estas interactúan y se articulan en mercados específicos. Estos nuevos enfoques incorporan cuestiones vinculadas la heterogeneidad organizacional y las conductas estratégicas de las firmas, las nuevas formas de vinculación, la importancia de la tecnología y sus formas de generación y difusión y el rol de las instituciones, el territorio y el marco regulatorio.

Se espera que los alumnos se familiaricen con los principales desarrollos teóricos y las herramientas metodológicas y, y que aprendan a aplicarlos mediante el pensamiento reflexivo y crítico, mediante el desarrollo de trabajos de resolución de problemas y de investigación propios. La evidencia empírica utilizada y analizada cubrirá tanto la experiencia de los países más avanzados, como la de países emergentes, con especial énfasis en el caso Argentino. Intentamos proporcionar elementos para capacitar a los estudiantes en el análisis de las transformaciones recientes de la industria argentina, teniendo en cuenta las estrategias empresariales, el tipo de empresa, la dinámica sectorial, inserción en distintas cadenas productivas y en territorios con diferente densidad institucional.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

El programa está estructurado en dos pilares. Una parte teórica en la que las docentes presentarán y discutirán con los alumnos los contenidos de la asignatura y una parte práctica en la que se trabajarán, con la activa participación de los estudiantes, textos claves dentro de la disciplina mas dos casos de estudio. El ánimo de las clases prácticas será el de apoyar a los estudiantes en el desarrollo de trabajos propios, de análisis y reflexión, de casos específicos de empresas y mercados en Argentina y el mundo. Para ello, más allá de la presentación y discusión de los textos y casos, se organizarán actividades de apoyo para los estudiantes en las tareas de problematización, escritura y presentación de ensayos.

Unidad I – Introducción

Objetivos: Presentar el inicio y evolución de las teoría de la organización industrial y de la firma. Casos paradigmáticos y aportes de cada cuerpo teórico al entendimiento del comportamiento de las firmas, los mercados y la economía como un todo.

Contenidos:

Casos paradigmáticos: Monsanto, Bioceres, Arcor, YPF, Ledesma. Preguntas típicas y problemas de la organización industrial y las teorías de la firma. Evolución de las principales corrientes teóricas y marcos analíticos que se han ocupado de responder estas preguntas, dentro de la economía neoclásica y mas allá.

Unidad II –De los mercados a las firmas

Objetivos: Conectar la microeconomía clásica, con la organización industrial. Analizar los elementos básicos de la forma de interacción estratégica de las firmas en mercados de competencia imperfecta, y como estas afectan la emergencia de y las conductas y desempeño de las de las firmas

Contenidos:

- a. De la microeconomía a la organización industrial. Estructuras de mercado, concentración y barreras a la entrada.
- b. Comportamiento Estratégico. Teoría de los Juegos. Estrategia de competencia en precios y cantidades. Bertrand, Cournot y Stakelberg. Juegos secuenciales y dinámicos con información perfecta e imperfecta.
- c. Precio límite, Colusión
- d. Barreras a la salida y a la movilidad
- d. Contratos, integración vertical, restricciones verticales
- e. Diferenciación horizontal y vertical de producto, publicidad, competencia y marcas, patentes. Modelos de selección discreta bajo incertidumbre. Aplicaciones.

Unidad III- De las firmas a los mercados: Enfoques clásicos

Objetivos: Entender como la teoría económica explica la existencia de las firmas, y su comportamiento. Visualizar la importancia de la teoría de la firma dentro de la teoría de la organización industrial. Entender por qué existen las firmas dentro de le teoría económica y qué explica y no explica la teoría económica ortodoxa?

Contenidos

- a- Teoría de la firma en el análisis neoclásico. La firma como unidad técnica de producción. Análisis de los supuestos. Propiedad y administración. Marginalismo y maximización de beneficios. Incertidumbre. Racionalidad ilimitada. Horizonte temporal. Condiciones a la entrada.
- b- Enfoques gerenciales: El problema de la separación entre la propiedad y la administración. El modelo de Baumol y Marris
- c- Enfoques organizacionales: La firma como un sistema de gobernación. Los grupos de interés o stakeholders. Los objetivos, misión y visión de la firma. El proceso de negociación. La teoría del comportamiento administrativo de Cyert y March. La teoría del principal y el agente. Las jerarquías internas. Los incentivos.
- d- La empresa en la Nueva Economía Institucional. Teoría de costos de transacción y los límites de la firma. La firma como falla del mercado. Sustento teórico. Condiciones cognitivas: racionalidad limitada, condiciones conductistas: oportunismo, condiciones tecnológicas: especificidad de activos. La integración vertical. De la firma integrada a la empresa red. La corporación moderna. Estructuras organizativas: De la forma Unitaria a la forma Multidivisional. Los grupos económicos.

Unidad IV. Teorías de la firma y de mercado: enfoques de negocios y neoschumpeterianos

Objetivos: Comenzar a discutir lo que la teoría económica ortodoxa no explica. Introducir a los estudiantes en otras teorías de las firmas y los mercados: los enfoques de negocios y neoschumpeterianos. Entender los distintos tipos de empresas que existen, y por que existen, la importancia de la historia, las relaciones fuera del mercado, la innovación, el conocimiento, el aprendizaje, la regulación y el territorio.

Contenidos:

- a. Teorías evolutivas y neoschumpeterianas de la empresa. Estrategia, estructura y capacidades centrales. Rutinas de la firma, trayectorias naturales y aprendizaje organizacional como base del crecimiento. Learning by doing, by using, by searching y by interacting. El proceso de desarrollo de capacidades tecnológicas y organizacionales. Tipos de conocimiento y sus formas de difusión y apropiación.
- b. Distinto tipo de empresas: la empresa multinacional, las Pymes y las cooperativas y las empresas públicas.
- c. Networks vs. mercados. La importancia de la asociatividad y la cooperación en la explicación de los procesos empresariales.
- d. Cadenas de valor y clusters industriales
- e. Estrategias de *upgrading* de clusters industriales por inserción en cadenas globales de valor.
- f. Contexto mesoeconómico y macro económico de la firmas. El sector, la región y el sistema nacional/regional de innovación.
- g. El rol de la historia: Paradigmas tecnológicos y mercados

Unidad V- Empresas e innovación en países emergentes, con especial énfasis en América Latina y Argentina

Objetivo: Comprender las especificidades de las empresas, la innovación y los mercados en países emergentes. Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos para analizar las características y la evolución de la industria en Argentina.

Contenidos:

- a. Firmas, innovación y mercados en países emergentes. Difusión de capacidades, transferencia de tecnologías y capacidades endógenas. De la imitación a la innovación, niveles de capacidad, *catching up* y dirección de la innovación.
- b. Transformaciones recientes y cambios en el patrón de especialización en América Latina y en Argentina. Industrias y empresas claves en la región. Las multinacionales latinas. Internacionalización y Pymes de países emergentes.
- c. Nuevas capacidades de innovación en América Latina y Argentina. Multinacionales y Pymes. El rol de las regiones y la política industrial, científica, tecnológica y de innovación.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

* Indica bibliografía de lectura obligatoria

Unidad I-

- a. * Jeffrey R. Church and Roger Ware. “**Industrial Organization: A Strategic Approach**”. New York: McGraw-Hill, 2000. Available at: http://works.bepress.com/jeffrey_church/23. Capítulo 1 (pp. 3-16) y capítulo 3 (pp. 49-107).
- b. * Koutsoyiannis (1985). **Microeconomía moderna**. Buenos Aires: Amorrortu Editores. Capítulo 11 (pp. 259-272).
- c. Kupfer D, y Hasenclever, L. (2002) “**Economía Industrial**” . Ed. Campus, Brasil. Introdução.
- d. Pepall, L, Richards, D. y Norman, G. (2006) “**Organización Industrial. Teoría y práctica contemporánea**”, Thompson Learning, México. Cap. 1
- e. Scherer, F. (1990) “**Industrial Market Structure and Economic Performance**”, Boston: Houghton Mifflin, 3rd. Edit. Cap. 1 (An Introductory paradigma)
- f. Tirole, J. (1990) “**La Teoría de la Organización Industrial**”, Ariel Economía. Introducción.
- g. Winter, S. (2005) **Developing Evolutionary Theory for Economics and Management**, A Working Paper of the Reginald H. Jones Center, The Wharton School, University of Pennsylvania: <http://jonescenter.wharton.upenn.edu>

Unidad II

- a. Berry, S., 1994, “**Estimating Discrete-Choice Models of Product Differentiation**”. *RAND Journal of Economics*, Vol 25, N°2.
- b. Curry B. y K. George (1983) “**Industrial Concentration: A Survey**”, *Journal of Industrial Economics*, 31.
- c. * Gibbons, R. (1992) “**Game Theory for Applied Economists**”, Princeton University Press. Es un manual clásico en teoría de juegos.
- d. Jeffrey R. Church and Roger Ware. “**Industrial Organization: A Strategic Approach**”. New York: McGraw-Hill, 2000. Available at: http://works.bepress.com/jeffrey_church/23
- e. * Klein, B. (1996) “La integración vertical como propiedad organizativa: una revisión de la relación Fisher Body- General Motors” en Williamson, O. y Winter, S, **La Naturaleza de la empresa: orígenes, evolución y desarrollo**. México: Fondo de Cultura Económica
- f. * Koutsoyiannis A. 1979 “**Microeconomía Moderna**”, ed. Amorrortu Cap. 13, 14, 15.
- g. * Pepall, L, Richards, D. y Norman, G. (2006) “**Organización Industrial. Teoría y práctica contemporánea**”, Thompson Learning, México. Cap. 9, 10 y 11.
- h. Scherer, F. 1990 **Industrial Market Structure and Economic Performance**, Boston: Houghton Mifflin, 3rd. Edit. Cap. 4, 5, 6, 7 y 10
- i. Shaked, A. y J. Sutton (1987) “**Product Differentiation and Industrial Structure**” *The Journal of Industrial Economics*, 36(2).
- j. Tirole, J. (1990) **La Teoría de la Organización Industrial**, Ariel. Cap. 1 y 4.

Unidad III

- a. * Coase, R. (1937) “**The Nature of the Firm**”, *Economica*, 4.
- b. Foss, N. Lando y Thomsen, S. (1999): “**The theory of the firm**” in Nicolai J Foss, (ed.): *Theories of the Firm: Critical Perspectives in Economic Organisation* (3 vols.), London: Routledge, 1999.
- c. Garrouste, P. y Saussier, S. (2005) “**Looking for a theory of the firm: future challenges**”, *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 58 (2005) 178–199
- d. * Klein, S. y Rosenberg, N. (1986) “**An overview of innovation**”, en: Landau, R y Rosenberg, N., *The positive sum strategy: harnessing technology for economic growth*, National Academy of Sciences.
- e. Kupfer D. y Hasenclever, L. (2002) “**Economía Industrial**”. Editora Campus Ltda. Cap. 2. (pp28)
- f. Scherer, F. M., (1992). “**Schumpeter and Plausible Capitalism**”, *Journal of Economic Literature*, Vol. 30, No. 3, pp. 1416.
- g. * Williamson, O. E. (1989) “**Las instituciones económicas del capitalismo**”, Fondo de Cultura Económica. Capítulos I, II, III, IV y XI

Unidad IV

- a. Chandler, A. (1992) **“Organizacional capabilities and the economic history of the industrial enterprise”** *Journal of Economic perspectives*, Vol 6, N° 3.
- b. Fosfuri, A., Martínez, E. & Vassolo, R., (2007). **“Exploring the processes of innovation and imitation”**. *Management Research* , 5(2): 65-69
- c. Fransman, (1994): **Information, Knowledge, Vision and Theories of the Firm**, *Industrial and Corporate Change*, Vol 3, Number 3.
- d. Julien, P. (1998): Las pequeñas empresas como objetivo de investigación: Algunas reflexiones acerca del conocimiento de las pequeñas empresas y sus efectos sobre la teoría económica, en Kantis, H. (ed): Desarrollo y Gestion de Pymes, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- e. * López, A. (1996) **“Las ideas evolucionistas en economía: una visión de conjunto”** *Revista Buenos Aires Pensamiento Económico*. UBA.
- f. Markusen, J. (1995): ‘The Boundaries of Multinational Enterprises and the Theory of International Trade’, *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 9,169-189.
- g. McPhee, W. y Wheeler, D. (2006) **“Making the case for the added-value chain”**, STRATEGY & LEADERSHIP, 34 (4), 39-46. (pp09)
- h. * Muller, E. 2001. «Innovation as the expression of firms’ evolution capacity». En *Innovation interactions between knowledge-intensive business services and small and medium-sized enterprises: an analysis in terms of evolution, knowledge and territories*, Technology, Innovation and Policy, 5-26. Alemania: Physica-Verlag - Springer.
- i. * Nelson R. (1991), **“Why do firms differ, and how does it matter?”**. *Strategic Management Journal*, Vol. 12. Oxford University Press.
- a. Patrick Cohendet y Patrick Llerena (1998): **“Theory of the firm in an evolutionary perspective: a critical development”**, Paper to the conference: Competence, Governance and Entrepreneurship, Copenhagen, June 9-11th, 1998
- j. Penrose (1959) **“The Theory of the Growth of the Firm”** 3rd edn, Oxford,
- k. Porter, M. (1991) **“Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior”**. Editorial Rei Argentina SA. Cap. 2.
- l. Teece, D. Pisano, G. y Shuen: **“Dynamic capabilities and strategic management”**. *Strategic Management Journal*, Vol. 18:7, 509–533 (1997)

Unidad V

- a. Amann E. y Cantwell, J. (2012), Innovative firms in emerging market countries. Oxford University Press, New York.
- b. * Bell, M. and Pavitt, K. (1995) “The development of technological capabilities, Trade, technology and International competitiveness”, World Bank.
- c. Gennero, A.; Liseras, N.; Graña, F. y Calá, D. (2008) **“Conductas innovativas de las firmas en aglomeraciones productivas del sector textil-confecciones”**, XIII Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR, Universidad Nacional de General San Martín. ISBN 978-987-21695-3-4. (pp14).
- d. Giuliani, E. y Bell, M., 2005 "The micro-determinants of meso-level learning and innovation: evidence from a Chilean wine cluster, "Research Policy, Elsevier, vol. 34(1), 47-68, February.
- e. * Kim, L. (1998): Crisis Construction and Organizational Learning: Capability Building in Catching-up at Hyundai Motor, *Organization Science*, 9 (4), 506-521.

- f. Kim, L. (1999): 'Building technological capability for industrialization: analytical frameworks and Korea's experience', *Industrial and Corporate Change*, 8 (1), 111-136.
- g. Kosacoff, B. (2009) "**Especialización productiva, transnacionales y desarrollo económico en la Argentina**", (pp16)
- h. * Lall, (1992) Technological Capabilities and Industrialization, *World Development*, 20 (2), 165-186.
- i. Lavarello, P. (2004) "**Estrategias empresariales y tecnológicas de las firmas multinacionales** de las industrias agroalimentarias argentinas durante los años noventa" *Desarrollo Económico*, Vol. 44, No. 174, pp. 231-26
- j. Marin, A. and Bell, M. (2010), "The Local/Global Integration of MNC subsidiaries, and their Technological Behaviour: Argentina in the Late 1990s."; *Research Policy*, 39(7), 919-931.
- k. Marin, A. y Bell, M. (2012) "Innovative Capabilities in Argentine Manufacturing Firms: linking static and dynamic advantages", in E. Amann and J. Cantwell Technology (ed), *Innovative firms in emerging market countries*. Oxford University Press, New York. (a Spanish Version in: <http://www.fund-cenit.org.ar/capacidades-emergentes-de-innovacion-en-empresas-manufactureras-argentinas-convertir-ventajas-basadas-en-recursos-naturales-en-competitividad/publicacion/296/es/>)
- l. Turnzelman, N. y Acha, V. (2006) "**Innovation in "low-tech" industries**". En: *The Oxford Handbook of Innovation*. Cap. 15.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Las principales actividades de aprendizaje son las siguientes:

Asistencia a las clases teóricas, donde se discutirán los principales contenidos de la materia

Trabajos Prácticos

Incluirán:

- Análisis de casos y resolución de problemas: Evaluar las conductas empresariales utilizando los elementos analíticos aprendidos en clase y precisando las consecuencias que podrán derivarse de distintos tipos de decisiones o de cambios en el contexto político económico;
- Resolución de guías de estudio: Identificar teorías subyacentes en los argumentos sostenidos por distintos autores y plantear puntos de vista alternativos.

Participación en clase.

A su vez, será tenida en cuenta la participación del alumno en clase como elemento de evaluación y estímulo, con el objeto de lograr clases dinámicas con un elevado nivel de discusión y elaboración personal.

Visitas a empresas industriales.

Se visitará 1 empresa industrial, en la cual el alumno deberá analizar objetivos, rutinas organizativas, estructura y estrategias de las empresas visitadas y posteriormente presentar informes, tomando como marco los conocimientos impartidos en clase. Se establecerá una nota conceptual.

Actividades pedagógicas

Se realizarán dos actividades pedagógicas. Una de ellas relacionada a la visita a la empresa y la otra vinculada con el desarrollo de una actividad práctica.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Semana	Día	Año 2015	Tema	Horario
1	vie	21-ago	Unidades I y unidad II (1ra. Parte)	17:00-21:00
	sab	22-ago		9:00-13:00
2	vie	28-ago	Prácticas Unidad I	17:00-21:00
3	vie	04-sep	Sin actividad	
4	vie	11-sep	Unidad II (2da. parte)	17:00-21:00
	sab	12-sep	Unidad III	9:00-13:00
5	vie	18-sep	Práctica Unidad II	17:00-21:00
6	vie	25-sep	Práctica Unidad II	17:00-21:00
7	vie	02-oct	Unidad IV	17:00-21:00
8	vie	09-oct	Unidad IV	9:00-13:00
9	vie	16-oct	Primer Parcial	17:00-20:00
10	vie	23-oct	Recuperatorio 1er parcial	17:00-20:00
11	vie	30-oct	Práctica Unidad IV Trabajo pre-visita a empresa	17:00-19:00
12	vie	06-nov	Práctica Unidad IV visita a empresa	Por la mañana
13	vie	13-nov	Unidad V	17:00-21:00
14	vie	20-nov	Práctica - Ensayo	17:00-21:00
15	vie	27-nov	Unidad V	17:00-21:00
16	vie	04-dic	Segundo parcial	17:00-21:00
17	vie	11-dic	Recuperatorio 2do. parcial	17:00-21:00

18	vie	18-dic	Entrega de notas y cierre de cursada	17:00-18:00
----	-----	--------	--------------------------------------	-------------

6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test de lectura	X
7. Taller – Grupo operativo	
8. Trabajo de campo	X
9. Trabajo integrador	

7. Evaluación

a.- Requisitos de promoción

Obtener una calificación promedio final mínima de 6 puntos (sin redondeos), para lo cual deberán aprobar:

- dos (2) evaluaciones parciales teóricos-prácticos, cada uno de los cuales tendrá un único recuperatorio;
- el promedio final de la cursada se obtendrá de promediar la calificación de los dos (2) exámenes parciales teórico-prácticos o sus respectivos recuperatorios;
- para las actividades pedagógicas se contemplan instancias de seguimiento que posibiliten que el alumno la apruebe y alcance los objetivos de dichas actividades. La calificación tendrá carácter de nota conceptual y no se promediará con las notas de las Evaluaciones Parciales (o las de sus respectivos recuperatorios). Deberá aprobarse el 50%.

b.- Régimen de evaluación y promoción (Según OCA 1560/11)

Se implementarán 2 parciales con sus respectivos recuperatorios y de acuerdo al régimen académico vigente se promociona con un promedio igual o mayor a seis. Los alumnos que no aprueben un examen parcial o su recuperatorio tienen la posibilidad de dar un examen habilitante para luego poder rendir el examen final. Los temas correspondientes al habilitante son los del parcial no aprobado. Para aquellos que no alcanzaron promocionar tienen la posibilidad de rendir el examen final.

Se desarrollará una actividad pedagógica, para la cual se contemplan instancias de seguimiento que posibiliten que el alumno la apruebe y alcance los objetivos de dicha actividad. La calificación tendrá carácter de nota conceptual y no se promediará con las notas de las Evaluaciones Parciales (o las de sus respectivos recuperatorios).

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Todas las actividades serán llevadas a cabo simultáneamente por los profesores designados.

9. Justificación – (optativo)