



Universidad Nacional de
Mar del Plata

A N E X O I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:
Asignatura: ECONOMIA INTERNACIONAL
Ciclo Académico: 2016

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	19	100%		
Ausentes	2	11%		
Subtotal sin ausentes			17	100%
Promocionados	5	26%	5	29%
Pendientes de Examen Final	10	53%	10	59%
Desaprobados	2	11%	2	12%
Pendientes de Examen Habilitante	0	0%	0	0%

Firma del responsable de la asignatura



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

AÑO: 2017

1- Datos de la asignatura

Nombre | ECONOMIA INTERNACIONAL

Código | 407

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ECONOMIA

Departamento | ECONOMIA

Carrera/s | LICENCIATURA EN ECONOMIA

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | CICLO PROFESIONAL 4TO. AÑO 1ER. CUATRIMESTRE

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	80
Semanal	5



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2.30	2.30	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
25	1	1	1	1	

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	JOSE LUIS STELLA	CPN/Lic. en Economía
2.	DANIELA CALA	Lic. en Economía; Mg. en Economía y Desarrollo Industrial; Mg. en Organización Industrial; Dra. en Economía y Empresa

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X							X	X				6	10			
2.				X				X			X				6	12	28		



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

1. Formar profesionales para el análisis de la problemática económica tanto en aspectos teóricos como empíricos.
2. Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia., investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales, y para continuar una formación de postgrado.
3. Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
4. Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
5. Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.
6. Capacitar a los estudiantes en la búsqueda de información estadística oficial en bases de datos de acceso público y en la utilización de la misma para dar respuesta a interrogantes relativos al comercio y a las finanzas internacionales.

1.1. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

La asignatura Economía Internacional corresponde al 1er. cuatrimestre del 4to. año, Ciclo Profesional, de la carrera Licenciatura en Economía perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Economía Internacional profundiza los contenidos presentados a los alumnos en la asignatura Macroeconomía I e incorpora nuevos conceptos que sirven como herramientas para comprender los problemas del comercio y las finanzas internacionales dentro de un marco teórico adecuado. Estos conocimientos son imprescindibles para contribuir a la formación de profesionales que posean las actitudes, aptitudes y conocimientos requeridos por los perfiles de profesionales que pretende formar la Unidad Académica. Las clases serán teóricas y prácticas de acuerdo con la carga horaria dispuesta por el plan de estudios.

1.2. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

El objetivo del curso es proporcionar un análisis sistemático de las teorías y políticas del comercio internacional de bienes y servicios, así como de las relaciones financieras entre economías abiertas al flujo internacional de bienes, servicios y activos financieros.



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Objetivos generales:

- 1- Comprender los problemas del comercio internacional y de la macroeconomía internacional dentro de un marco teórico adecuado.
- 2- Utilizar el método gráfico y el aparato geométrico en el estudio de problemas relacionados con la economía Internacional.

Objetivos específicos:

- 1- Conocer las causas y efectos del comercio internacional a través del estudio de modelos formales.
- 2- Determinar los efectos de las políticas comerciales gubernamentales que afectan al comercio internacional a través del estudio de un modelo analítico.
- 3- Comprender cómo las interacciones de las economías nacionales influyen en la configuración de la actividad macroeconómica mundial.
- 4- Entender la función que desempeñan los tipos de cambio en el comercio internacional y el modo en que éstos son determinados.
- 5- Analizar cómo influye el sistema monetario internacional sobre las políticas macroeconómicas en una economía abierta.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

2.1. Programa sintético de la asignatura.

1. INTRODUCCION
 - 1.1 Economía Internacional y teoría económica
2. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 2.1 Ley de la ventaja comparativa
 - 2.2 Teoría pura del comercio internacional: demanda y oferta
 - 2.3 Dotación de recursos y comercio: el modelo de Heckscher – Ohlin
 - 2.4 Efecto del comercio en la distribución de la renta: el modelo de factores específicos
 - 2.5 Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional
 - 2.6 Comercio internacional y crecimiento económico
3. POLITICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
 - 3.1 Restricciones comerciales: aranceles
 - 3.2 Barreras comerciales no arancelarias
 - 3.3 Del proteccionismo al libre comercio
 - 3.4 Regionalismo
 - 3.5 Los movimientos internacionales de factores
4. MERCADOS DE DIVISAS, TIPO DE CAMBIO Y BALANCE DE PAGOS
 - 4.1 El mercado de divisas
 - 4.2 El tipo de cambio
 - 4.3 El Balance de Pagos



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

5. MACROECONOMIA ABIERTA: AJUSTE DEL BALANCE DE PAGOS

- 5.1 Ajuste automático del Balance de Pagos
- 5.2 Políticas de ajuste
- 5.3 El enfoque monetario del Balance de Pagos
- 5.4 El sistema monetario internacional: pasado y presente

2.2 Programa analítico de la asignatura organizado en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

1. INTRODUCCION

1.1 Economía Internacional y teoría económica

- 1.1.1 Importancia de la Economía Internacional.
- 1.1.2 Temas que estudia la Economía Internacional.
- 1.1.3 Problemas frecuentes que enfrenta la Economía Internacional.

2. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

2.1 Ley de la ventaja comparativa

- 2.1.1 Interpretaciones pre-ricardianas del comercio. La visión mercantilista del comercio. El comercio con base en la ventaja absoluta: Adam Smith.
- 2.1.2 El comercio con base en la ventaja comparativa: David Ricardo. Ventaja comparativa y costos de oportunidad. Las bases del comercio y las ganancias del comercio bajo costos constantes.
- 2.1.3 La ventaja comparativa con muchos bienes.
- 2.1.4 Evidencia empírica del modelo ricardiano.

2.2 Teoría pura del comercio internacional: demanda y oferta

- 2.2.1 Frontera de posibilidades de producción con costos crecientes. Curvas de indiferencia de la comunidad. Equilibrio en condiciones de autarquía. Las bases del comercio y las ganancias del comercio bajo costos crecientes.
- 2.2.2 Análisis de equilibrio parcial: precio relativo de equilibrio en presencia de comercio. Curva de oferta de exportaciones y curva de demanda de importaciones.
- 2.2.3 Análisis de equilibrio general: precio relativo de equilibrio en presencia de comercio. Curvas de oferta neta.

2.3 Dotación de recursos y comercio: el modelo de Heckscher – Ohlin

- 2.3.1 El modelo de una economía con dos factores. Supuestos. Intensidad y oferta del factor de producción. Frontera de posibilidades de producción. Precios de los bienes y precios de los factores. La posibilidad de sustitución de factores.
- 2.3.2 Dotación del factor de producción y la teoría de Heckscher-Ohlin. Teorema de Heckscher-Ohlin. Aplicación de la teoría de Heckscher-Ohlin.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

2.3.3 Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores. Precios relativos y patrón de comercio. El comercio y la distribución de la renta. El teorema de igualación del precio de los factores.

2.3.4 Evidencia empírica del modelo de Heckscher-Ohlin. La Paradoja de Leontief.

2.3.5 El modelo de Heckscher-Ohlin con coeficientes variables.

2.4 Efecto del comercio en la distribución de la renta: el modelo de factores específicos

2.4.1 Los supuestos del modelo. Posibilidades de producción. Precios salarios y asignación del factor trabajo. Precios relativos y distribución de la renta.

2.4.2 El comercio internacional en el modelo de factores específicos. Dotación de recursos y oferta relativa. Comercio y precios relativos. El patrón de comercio.

2.4.3 La distribución de la renta y las ganancias del comercio.

2.5 Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional

2.5.1 El comercio con base en las economías de escala.

2.5.2 Competencia monopolística y comercio. El comercio con base en la diferenciación de productos. El comercio intraindustrial y el comercio interindustrial. El índice de comercio intraindustrial.

2.5.3 La teoría económica del dumping. El dumping recíproco.

2.5.4 Economías externas y comercio internacional.

2.6 Comercio internacional y crecimiento económico

2.6.1 Crecimiento de los factores de producción. Crecimiento de la fuerza laboral y acumulación de capital con respecto al tiempo. Efectos sobre la frontera de posibilidades de producción.

2.6.2 El progreso técnico y la frontera de posibilidades de producción de un país. Progreso técnico neutral, de ahorro de fuerza laboral y de ahorro de capital.

2.6.3 Crecimiento y comercio para el caso de un país pequeño.

2.6.4 Crecimiento y comercio para el caso de un país grande. Efecto del crecimiento sobre los términos de intercambio. Crecimiento empobrecedor.

3. POLITICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

3.1 Restricciones comerciales: aranceles

3.1.1 Análisis del equilibrio parcial de un arancel. Efectos. Costos y beneficios del arancel. Tasa de protección efectiva.

3.1.2 Análisis de equilibrio general de un arancel en un país pequeño. Efectos. El teorema de Stolper-Samuelson. La paradoja de Metzler.

3.1.3 Análisis de equilibrio general de un arancel en un país grande. Efectos.

3.2 Barreras comerciales no arancelarias

3.2.1 Análisis de equilibrio parcial de un subsidio a la exportación. Efectos.

3.2.2 Cuotas de importación. Efectos. Comparación entre aranceles y cuotas.

3.2.3 Restricciones voluntarias a la exportación (RVE).

3.2.4 Otros instrumentos de política comercial: el requisito de contenido nacional, subsidios al crédito a la exportación, compras estatales y barreras administrativas.

3.3 Del proteccionismo al libre comercio

3.3.1 Argumentos a favor del libre comercio. El libre comercio y la eficiencia. Los beneficios adicionales del libre comercio. El argumento político a favor del libre comercio.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO



- 3.3.2 Argumentos a favor del proteccionismo. El argumento de la relación de intercambio a favor del arancel. El arancel óptimo. El argumento del fallo de mercado nacional frente al libre comercio. El argumento de la industria naciente y la política comercial estratégica.
- 3.3.3 Sistema Multilateral de comercio internacional. Origen del Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT). Sus principios. Liberalización del comercio, cláusula de la nación más favorecida, trato nacional, reciprocidad y equilibrio de las obligaciones. Rondas negociadoras. La Ronda Uruguay. La Organización Mundial de Comercio (OMC).

3.4 Regionalismo

- 3.4.1 El regionalismo como política comercial. Reglas básicas del regionalismo. El comercio preferencial y las integraciones regionales. Acuerdos Comerciales preferenciales, área de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica, unión monetaria y unión económica plena.
- 3.4.2 Creación y desvío de comercio. Uniones aduaneras generadoras de comercio y uniones aduaneras que desvían el comercio.
- 3.4.3 Los acuerdos preferenciales de Argentina. El Mercosur y sus problemas actuales. Impacto de otros acuerdos regionales sobre el comercio argentino.

3.5 Los movimientos internacionales de factores

- 3.5.1 Movilidad internacional del trabajo. Causas y efectos sobre el bienestar.
- 3.5.2 Comercio intertemporal. Posibilidades de producción intertemporal y comercio.
- 3.5.3 La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales.

4. MERCADOS DE DIVISAS, TIPO DE CAMBIO Y BALANCE DE PAGOS

4.1 El mercado de divisas

- 4.1.1 El mercado de divisas. Funciones. Participantes.
- 4.1.2 El tipo de cambio nominal. Equilibrio en el mercado de divisas. Arbitraje de divisas. Futuros y opciones de divisas.
- 4.1.3 Sistemas cambiarios fijos y flexibles. Ventajas y desventajas.

4.2 El tipo de cambio

- 4.2.1 El tipo de cambio y el mercado de divisas: un enfoque de activos.
- 4.2.2 Los tipos de cambio y los precios relativos. Tasa de rentabilidad esperada y condición de paridad de intereses cubierta.
- 4.2.3 El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo. La ley del precio único. La paridad del poder adquisitivo. El tipo de cambio real.
- 4.2.4 El sobreajuste del tipo de cambio (overshooting).

4.3 El Balance de Pagos

- 4.3.1 El Balance de Pagos. Registración.
- 4.3.2 Presentación del Balance de Pagos según la metodología del FMI.
- 4.3.3 Resultado del Balance de Pagos.
- 4.3.4 Balanza comercial. Balanza de mercancías y servicios. Balanza de las partidas en cuenta capital.

5. MACROECONOMIA ABIERTA: AJUSTE DEL BALANCE DE PAGOS

5.1 Ajuste automático del Balance de Pagos



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

- 5.1.1 El mecanismo de ajuste-precio bajo tipo de cambio flexible.
- 5.1.2 El mecanismo de ajuste-precio bajo el patrón oro.
- 5.1.3 El mecanismo de ajuste-ingreso.

5.2 Políticas de ajuste

- 5.2.1 Objetivos e instrumentos de política económica. Equilibrio interno y externo.
- 5.2.2 Equilibrio interno y externo con las políticas de regulación y control del gasto público. Diagrama de Swan.
- 5.2.3 Equilibrios del mercado de bienes, monetario y del Balance de Pagos.
- 5.2.4 Política fiscal y monetaria para los equilibrios interno y externo con tipo de cambio fijo.
- 5.2.5 Política combinada y equilibrios interno y externo.

5.3 El enfoque monetario del Balance de Pagos

- 5.3.1 El enfoque monetario bajo tipo de cambio fijo.
- 5.3.2 El enfoque monetario con tipo de cambio flexible.

5.4 El sistema monetario internacional: pasado y presente

- 5.4.1 El período del patrón oro clásico.
- 5.4.2 El período entre las dos guerras mundiales.
- 5.4.3 El sistema de Bretton Woods. El patrón de cambio oro. Funcionamiento y evolución del sistema de Bretton Woods. El problema del Balance de Pagos de EEUU y el colapso del sistema de Bretton Woods.
- 5.4.4 El actual sistema monetario internacional.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía básica obligatoria y complementaria detallándola en forma general y por unidad del programa, ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura, etc.

Textos Básicos:

- Krugman, P.R.; Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012): *Economía Internacional: Teoría y Política*. 9° edición. Pearson Educación, Madrid. **(K,O&M, 2012)**
- Feenstra, R.; Taylor, A. (2012) *Macroeconomía Internacional*. 2° ed. Editorial Reverté, Barcelona. **(F&T, 2012)**
- Feenstra, R.; Taylor, A. (2011) *Comercio Internacional*. Editorial Reverté, Barcelona. **(F&T, 2011)**
- Salvatore, D. (1995): *Economía Internacional*. 4° Edición. Editorial Mc. Graw Hill. **(S, 1995)**

Bibliografía complementaria:

- Ahumada, H. y Sanguinetti, P. (1994) "Apertura Económica, Aumento de las Exportaciones y Crecimiento Económico en el Contexto Argentino". Grupo Editor Latinoamericano.
- Artopoulos, A., Friel, D., y Hallak, J. C. (2013) Export emergence of differentiated goods from developing countries: Export pioneers and business practices in Argentina. *Journal of Development Economics*, 105, 19-35.



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

- Artopoulos, A., Friel, D., y Hallak, J. C. (2014) Levantando el velo doméstico: el desafío de exportar bienes diferenciados a países desarrollados. *Desarrollo Económico: Revista de Ciencias Sociales*, 285-311.
- Ajzenman, N. (2015) Política industrial 2.0, En: Bastión Digital, 04-03-2015. [en línea] <http://ar.bastiondigital.com/notas/politica-industrial-20>
- Bruno, M. (1972) "Domestic resource costs and effective protection: clarification and synthesis", *Journal of Political Economy*. Ene-Feb, 80, 16-33.
- Caves, R.E., Frankel J. A., y Jones, R. W. (1993) *World Trade and Payments, an Introduction*.
- Corden, M. (1971) "The Theory of Protection".
- Chacholiades, M. (1978) *Economía Internacional*. Ed. Mc Graw Hill.
- Edwards, S. (1993) "Openness, Trade Liberalization, and Growth in Developing Countries", *Journal of Economic Literature* 31, 1358-1393.
- Gartner, M. (1993) "Macroeconomics under flexible exchange rates". London School of Economics Handbooks Series in Economics.
- Helpman, E. y Krugman, P. (1988) *Trade Policy and Market Structure*, MIT Press.
- González, A., y Hallak, J. C. (2013) Internacionalización de PYMES argentinas orientadas a segmentos no masivos del mercado en países desarrollados. *Revista Integración y Comercio (Integration and Trade Journal)*, 37(17), 13-23.
- Jong-Wha Lee (1994) "Capital Goods Imports and Long-Run Growth". NBER Working Paper Series n° 4725.
- Krugman, P. (1990) *Rethinking International Trade*, MIT Press.
- Krugman, P. (1994) *Peddling Prosperity*, W.W. Norton.
- Leamer, E.E. (1994) "American Regionalism and Global Free Trade", NBER Working Paper n° 4753.
- Leamer, E.E. (1991), "U.S. Wages and the Mexican-U.S. Free Trade Agreement", in Peter Garber, ed., *The Mexico-U.S. Free Trade Agreement*, Cambridge: M.I.T. Press, 1994, pp. 57-128.
- Lederman, D., & Maloney, W. (2012). *Does what You Export Matter?: In Search of Empirical Guidance for Industrial Policies*. World Bank Publications.
- Lipsay, R. (1960) "The Theory of Custom Unions: A General Survey", *Economic Journal*, sep, 70, 496-513.
- Lin, J., & Chang, H. J. (2009) "Should Industrial Policy in Developing Countries Conform to Comparative Advantage or Defy it? A Debate Between Justin Lin and Ha-Joon Chang", *Development policy review*, 27(5), 483-502.
- Medina, J. (2003) "¿Cuánto valor agregado incorporamos en las exportaciones?", documento de trabajo, INTA.
- Mussa, M. (1974) "Tariffs and the Distribution of Income: the importance of Factor Specificity, Substitutability, and Intensity in the Short and Long Run", *Journal of Political Economics*, Dic. pp. 1191-1204.
- Reinert, E. (2002) "El rol de la tecnología en la creación de países ricos y pobres: el subdesarrollo en un sistema schumpeteriano". Cuadernos de difusión Esan. 7 (12), junio.
- Shaikh, A. (2006) "Comercio Internacional". En: *Valor, Acumulación y Crisis. Ensayos de Economía Política*. Capítulo IV. Ediciones ryr.
- Viner, J. (1950) *The Custom Union Issue*. New York: Carnegie Endowment for International Peace.



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Bibliografía específica para cada capítulo:

1. INTRODUCCION

1.1 Economía Internacional y teoría económica

K,O & M (2012). Capítulos 1 y 2.
F&T (2011). Capítulo 1.
S (1995). Capítulo 1.

2. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

2.1 Ley de la ventaja comparativa

K,O & M (2012). Capítulo 3.
S (1995). Capítulo 2.
F&T (2011). Capítulo 2.

2.2 Teoría pura del comercio internacional: demanda y oferta

S (1995). Capítulos 3 y 4.

2.3 Dotación de recursos y comercio: el modelo de Heckscher – Ohlin

K,O & M (2012). Capítulo 5.
S (1995). Capítulo 5.
F&T (2011). Capítulo 4.

2.4 Efecto del comercio en la distribución de la renta: el modelo de factores específicos

K,O & M (2012). Capítulo 4.
F&T (2011). Capítulo 3.
Mussa, M. (1974) "Tariffs and the Distribution of Income: the importance of Factor Specificity, Substitutability, and Intensity in the Short and Long Run" *Journal of Political Economy*, Dic. Págs. 1191-1204.

2.5 Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional

K,O & M (2012). Capítulos 7 y 8.
S (1995). Capítulo 6.
F&T (2011). Capítulo 6.
De Cicco, J.; Calá, D.; Berges, M. (2013): "El comercio intraindustrial argentino: evolución y características en la convertibilidad y la postconvertibilidad". *FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 19(40), 7-36.
De Cicco, J.; Calá, D.; Berges, M. (2011): "Determinantes nacionales del comercio intraindustrial en Argentina". *Revista de Economía y Estadística*, 49(2), 27-50.
Falvey, R. E. (1981): "Commercial policy and intra-industry trade", *Journal of international economics*, 11(4), 495-511.
Krugman, P. R. (1979): "Increasing returns, monopolistic competition, and international trade", *Journal of international Economics*, 9(4), 469-479.

2.6 Comercio internacional y crecimiento económico

S (1995). Capítulo 7.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

3. POLITICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

3.1 Restricciones comerciales: aranceles

K,O & M (2012). Capítulo 9.

F&T (2011). Capítulo 8 y 9.

S (1995). Capítulo 8.

3.2 Barreras comerciales no arancelarias

K,O & M (2012). Capítulo 9.

F&T (2011). Capítulo 10.

S (1995). Capítulo 9.

3.3 Del proteccionismo al libre comercio

Artopoulos, A., Friel, D., y Hallak, J. C. (2013) Export emergence of differentiated goods from developing countries: Export pioneers and business practices in Argentina. *Journal of Development Economics*, 105, 19-35.

Artopoulos, A., Friel, D., y Hallak, J. C. (2014) Levantando el velo doméstico: el desafío de exportar bienes diferenciados a países desarrollados. *Desarrollo Económico: Revista de Ciencias Sociales*, 285-311.

González, A., y Hallak, J. C. (2013) Internacionalización de PYMES argentinas orientadas a segmentos no masivos del mercado en países desarrollados. *Revista Integración y Comercio (Integration and Trade Journal)*, 37(17), 13-23.

K,O & M (2012). Capítulos 10, 11 y 12.

Lin, J.; Chang, H. J. (2009): "Should Industrial Policy in Developing Countries Conform to Comparative Advantage or Defy it? A Debate Between Justin Lin and Ha-Joon Chang", *Development policy review*, 27(5), 483-502.

Medina, J. (2003) "¿Cuánto valor agregado incorporamos en las exportaciones?" Documento de trabajo, INTA.

Reinert, E. (2002) "El rol de la tecnología en la creación de países ricos y pobres: el subdesarrollo en un sistema schumpeteriano". Cuadernos de difusión Esan. Año 7, n° 12, junio.

S (1995). Capítulo 9.

Shaikh, A. (2006) "Comercio Internacional". En: *Valor, Acumulación y Crisis. Ensayos de Economía Política*. Capítulo 4. Ediciones ryr.

3.4 Regionalismo

K,O & M (2012). Capítulo 10.

S (1995). Capítulo 10.

F&T (2011). Capítulo 11.

Guerra-Borges, A. (2003): "Sobre la teoría neoclásica de la integración". *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 34(133), 9-27.

Chacholiades, M. (1978), *Economía Internacional*. Capítulo 22.

3.5 Los movimientos internacionales de factores

F&T (2011). Capítulo 5.

K,O & M (2012). Capítulo 8.

S (1995). Capítulo 12.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

4. MERCADOS DE DIVISAS, TIPO DE CAMBIO Y BALANCE DE PAGOS

4.1 El mercado de divisas

K,O & M (2012). Capítulo 14.

S (1995). Capítulo 13.

4.2 El tipo de cambio

Rodrik, D. (2005) Políticas de diversificación económica. *Revista de la CEPAL*, 87, diciembre.

K,O & M (2012). Capítulos 14, 15 y 16.

S (1995). Capítulo 13.

4.3 El Balance de Pagos

K,O & M (2012). Capítulo 13.

S (1995). Capítulo 14.

Secretaría de Política Económica, Dirección Nacional de Cuentas Nacionales, INDEC. (2005): "Metodología de estimación del balance de pagos". Disponible en:

www.mecon.gov.ar/cuentas/internacionales

5. MACROECONOMIA ABIERTA: AJUSTE DEL BALANCE DE PAGOS

5.1 Ajuste automático del Balance de Pagos

S (1995). Capítulos 15 y 16.

5.2 Políticas de ajuste

S (1995). Capítulo 17.

5.3 El enfoque monetario del Balance de Pagos

S (1995). Capítulo 18.

5.4 El sistema monetario internacional: pasado y presente

S (1995). Capítulo 20.

F&T (2012). Capítulo 8.

K,O & M (2012). Capítulo 19.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

La cátedra instrumentará los medios necesarios para estimular la actividad del alumno en reemplazo de la pasividad, y el razonamiento en reemplazo de la memoria. Lo importante no es que el profesor "enseñe" sino que el alumno "aprenda" a adquirir nuevas conductas, modificar una antigua o desechar una errónea. Y en conjunto realizar investigación original y producir conocimiento nuevo. Las estrategias didácticas previstas por la cátedra varían según los contenidos conceptuales de los distintos capítulos de la asignatura, siendo los más utilizados: la resolución de ejercicios prácticos, los ejercicios de argumentación y los foros de debate.

Las actividades pedagógicas antes enunciadas se definen de la siguiente manera:

1. Ejercicios prácticos: consiste en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de cada uno de los temas contenidos en el programa. Constituye un método indispensable para que el alumno pueda apreciar, a través de ejemplificaciones, la vigencia de los postulados doctrinarios. El desarrollo de los mismos se



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

sustenta en la resolución personal o grupal por parte de los alumnos de cada una de las variadas hipótesis que se le presenten. Se complementa con la discusión y crítica en el aula, con la presencia y supervisión del docente. Son sus objetivos:

- Complementar la teoría con la mayor cantidad de ejemplos fácticos.
 - Propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas.
2. Análisis de casos: consiste en el planteo, discusión y dilucidación de situaciones, hipotéticas o reales, que, vinculadas con los temas del programa, son tratadas por reducidos grupos de alumnos con la conducción de un docente. Son sus objetivos:
- Favorecer la comprensión de los temas a desarrollar.
 - Procurar, a través de la aplicación de conocimientos, que los alumnos puedan, diagnosticar problemas, discernir, evaluar y resolver los criterios a aplicar en casos asimilables a los de su futura actuación profesional.
 - Acercar al alumno a la realidad, reconociendo problemas profesionales, técnicos y éticos.
3. Ejercicios de argumentación: consiste en la elaboración individual de una argumentación escrita a favor o en contra de un postulado propuesto por la cátedra, que se fundamente en gráficos o tablas elaborados por los estudiantes a partir de información oficial disponible en bases de datos de acceso libre (Comtrade de Naciones Unidas, Indicadores del desarrollo mundial del Banco Mundial y Base de datos estadísticos de la Organización Mundial de Comercio). El objetivo de estos ejercicios es aprender a respaldar por escrito una opinión, a través de una defensa lógica y argumentada de la misma. Es decir, se pretende que el estudiante aprenda a combinar datos estadísticos, hechos históricos, fundamentación teórica y su propia opinión, teniendo en mente el objetivo de persuadir al lector mediante argumentos lógicos, para lo cual debe captar su interés y escribir en forma clara y ordenada. A nivel pedagógico, se busca propiciar la participación activa de los estudiantes, incentivando su espíritu inquisitivo y la indagación, y estimulando la formación de una opinión propia y la capacidad de crítica. Asimismo se pretende promover habilidades de escritura, enseñar el manejo de bases de datos reales y propiciar el fundamento de una opinión con datos empíricos.
4. Visita a empresas: consiste en la elaboración de una guía de entrevista y su implementación en empresas locales -ya sea firmas exportadoras o que compitan con las importaciones-, a los efectos de conocer en un caso real de qué modo impactan y han impactado diferentes medidas de política comercial (aranceles, subsidios a la exportación, programas públicos de fomento a las exportaciones, etc.), así como distintas condiciones macroeconómicas. Los estudiantes cuentan con material bibliográfico específico y un trabajo práctico previo que los guía para la elaboración de la guía de entrevista. En particular, se pretende que los estudiantes, en forma grupal:
- Comprendan el material teórico sugerido y que, a partir del mismo, elaboren un conjunto de preguntas (guía de entrevista) que permitan contrastar los argumentos sostenidos en la bibliografía propuesta.
 - Participen en la entrevista asignada.
 - Elaboren un breve documento en alguno de los siguientes formatos: a) Entrevista personal para ser publicada en el Boletín de Comercio Exterior de la Facultad; b) Artículo de opinión para el blog de la



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Facultad; c) Informe académico. La elaboración de estos documentos es opcional y en caso de ser entregada es considerada como una APE.

5. **Foros de debate:** consiste en la participación activa de los estudiante en los foros de debate disponibles en el campus virtual. El objetivo es motivar a los estudiantes sobre temas específicos de la materia y propiciar su participación activa a través de la búsqueda de videos, imágenes, blogs y otra información relacionada con los temas de la asignatura, así como su difusión en el foro al resto de los estudiantes. Se proponen, entre otros, los siguientes foros de debate: blogs de economía; negociaciones multilaterales y sistema monetario internacional.
6. **Otras actividades:** a) Análisis de artículos periodísticos, que permite utilizar los conceptos aprendidos para interpretar la realidad, b) debates conducidos acerca de la posición de autores de diferentes corrientes teóricas sobre un mismo tema; c) trabajo en clase con datos del INDEC y BCRA, que permite conocer la información estadística disponible, su formato y la metodología; d) lectura de artículos originales en clase, lo cual permite comprender el proceso de generación y divulgación del conocimiento científico; e) seminarios con docentes externos sobre temas específicos (crisis financiera internacional, análisis de coyuntura, etc.).
7. **Explicación doctrinaria:** consiste en la exposición fundada por parte de los docentes de los temas contenidos en el programa de la asignatura, procurando brindar un adecuado análisis crítico de la bibliografía pertinente y, especialmente, tratando de fundamentar el propio pensamiento de la cátedra. Este método puede aplicarse como culminación del tratamiento de un tema, luego del desarrollo de los otros métodos pedagógicos seleccionados. Son sus objetivos:
 - Brindar las explicaciones adecuadas respecto de aquellos temas sobre los que no existe abundante bibliografía o ésta fuese controvertida.
 - Transmitir a los alumnos la opinión de la cátedra, sin perjuicio del respeto a las opiniones ajenas.
 - Procurar que los mismos elaboren sus propias opiniones.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cronograma de contenidos, actividades pedagógicas, evaluaciones parciales, fecha tentativa de habilitante y de finales, con especificación del docente responsable – profesor, auxiliar -.

TIPO DE CLASE	FECHA	TEMAS
TEORIA	JUE 23/03	1. INTRODUCCION 1.1 Economía Internacional y teoría económica. 2. TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 2.1 Ley de la ventaja comparativa. 2.2 Teoría pura del comercio internacional: demanda y oferta
	VIE 24/03	FERIADO



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

TEORIA	JUE 30/03	2.3 Dotación de recursos y comercio: el modelo de Heckscher – Ohlin
PRACTICA	VIE 31/03	TP N° 1: EL COMERCIO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL
TEORIA	JUE 06/04	2.4 Efecto del comercio en la distribución de la renta: el modelo de factores específicos
PRACTICA	VIE 07/04	TP N° 2: EL MODELO RICARDIANO
	JUE 13/04	FERIADO
	VIE 14/04	FERIADO
TEORIA	JUE 20/04	2.5 Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional 2.6 Comercio internacional y crecimiento económico
PRACTICA	VIE 21/04	TP N° 3: DOTACIÓN DE RECURSOS Y COMERCIO: EL MODELO DE HECKSCHER OHLIN TP N° 4: EL MODELO DE FACTORES ESPECÍFICOS Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA
TEORIA	JUE 27/04	POLITICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL 3.1 Restricciones comerciales: aranceles
PRACTICA	VIE 28/04	TP N° 5: COMERCIO INTERNACIONAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO TP N° 6: ECONOMÍAS DE ESCALA, COMPETENCIA IMPERFECTA Y COMERCIO
PRACTICA	JUE 04/05	TP N° 7: LOS MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES TP N° 8: INSTRUMENTOS DE LA POLITICA COMERCIAL
PRACTICA	VIE 05/05	TP N° 9: INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL EN PAÍSES EN DESARROLLO (VISITA A EMPRESAS LOCALES EN HORARIO Y DÍA A CONFIRMAR)
TEORIA	JUE 11/05	3.1.1 Análisis de equilibrio general de un arancel en un país pequeño. Efectos. El teorema de Stolper-Samuelson. La paradoja de Metzler
PARCIAL	VIE 12/05	PRIMER PARCIAL
TEORIA	JUE 18/05	3.2 Barreras comerciales no arancelarias 3.5 Los movimientos internacionales de factores
TEORIA PRACTICA	VIE 19/05	3.3 Del proteccionismo al libre comercio 3.4 Regionalismo TP N° 10: INTEGRACIÓN REGIONAL
TEORIA	JUE 25/05	4.1 El mercado de divisas 4.1.1 El mercado de divisas. Funciones. Participantes. 4.1.2 El tipo de cambio nominal. Equilibrio en el mercado de divisas. Arbitraje de divisas. Futuros y opciones de divisas.
PARCIAL	VIE 26/05	RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL
TEORIA	JUE 01/06	4.1.3 Sistemas cambiarios fijos y flexibles. Ventajas y desventajas.
PRACTICA	VIE 02/06	CLASE DE DEBATE: ARGUMENTOS A FAVOR Y EN CONTRA DEL LIBRECOMERCIO
TEORIA	JUE 08/06	4.2 El tipo de cambio 4.2.1 El tipo de cambio y el mercado de divisas: un enfoque de activos. 4.2.2 Los tipos de cambio y los precios relativos. Tasa de rentabilidad esperada y condición de paridad de intereses cubierta.
PRACTICA	VIE 09/06	TP N° 11: BALANZA DE PAGOS
TEORIA	JUE 15/06	Mercado de divisas y tipo de cambio. Análisis conjunto. 4.3 El Balance de Pagos

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

PRACTICA	VIE 16/06	TP N° 12: TIPO DE CAMBIO Y MERCADO DE DIVISAS: ENFOQUE DE ACTIVOS
TEORIA	JUE 22/06	El nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo. La ley del precio único. La paridad del poder adquisitivo. El tipo de cambio real.
PRACTICA	VIE 23/06	TP N° 13: EL NIVEL DE PRECIOS Y EL TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO
TEORIA	JUE 29/06	4.2.4 El sobreajuste del tipo de cambio (<i>overshooting</i>).
PARCIAL	VIE 30/06	SEGUNDO PARCIAL
TEORIA	JUE 06/07	MACROECONOMIA ABIERTA: AJUSTE DEL BALANCE DE PAGOS 5.1 Ajuste automático del Balance de Pagos 5.2 Políticas de ajuste 5.3 El enfoque monetario del Balance de Pagos 5.4 El sistema monetario internacional: pasado y presente
PRACTICA	VIE 07/07	TP N° 14: SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL: PASADO Y PRESENTE
TEORIA	JUE 13/07	Conclusiones finales y atención alumnos. Repaso previo al parcial recuperatorio.
PARCIAL	14/07	RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL

6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	
8. Taller – Grupo operativo	
9. Seminario	X
10. Trabajo de campo (visita a empresas)	X
11. Aprendizaje basado en problemas	X

7. Evaluación.

Criterios de evaluación:

Actividades pedagógicas

Se tomarán tres actividades pedagógicas evaluativas que pueden incluir el desarrollo individual o grupal de alguna de las actividades de aprendizaje mencionadas en el punto 4 (ejercicios de argumentación, resolución de ejercicios prácticos, análisis de caso, informes sobre la visita a empresas, etc.), según se establezca con los alumnos en el transcurso del curso. Se deberá tener aprobadas al menos dos de ellas a los efectos de la promoción. No será necesaria esta condición a los efectos del habilitante o del examen final.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Evaluaciones parciales:

Se tomarán 2 evaluaciones parciales teórico-prácticas. Las evaluaciones parciales podrán tener temarios acumulativos y durarán como máximo cuatro (4) horas reloj en total, considerando teórico y práctico. Cada uno de los exámenes tendrá un único recuperatorio. La nota obtenida en el examen recuperatorio reemplazará a la nota del parcial correspondiente.

En las pruebas parciales se consignará por escrito y previo al inicio, los criterios de evaluación y los requisitos de aprobación. La nota final se consignará en la evaluación.

Se publicará la solución de cátedra y se explicitarán los criterios de corrección en cada prueba. La entrega de los exámenes estará dentro de los diez días corridos contados desde la evaluación. Las notas se publicarán en el campus virtual. Los exámenes que no fueran retirados por los alumnos, permanecerán en poder de los profesores hasta finalizado el cuatrimestre, luego de no ser retirados serán derivados al área de economía.

Evaluación habilitante:

En caso de ser necesario se tomará una evaluación habilitante cuyo objetivo es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica.

El examen habilitante tendrá lugar en la primera fecha de examen final posterior a la finalización de la cursada y abarcará la totalidad de los temas del parcial desaprobado por el alumno. Le serán aplicables las normas referidas a las evaluaciones parciales, pudiendo ser oral o escrito.

El alumno que apruebe el examen habilitante tendrá derecho a rendir examen final en tres oportunidades dentro de los doce meses inmediatos posteriores a la finalización de la cursada, acorde a los llamados establecidos.

Examen final de cursado:

Estarán habilitados para rendir este tipo de examen final de cursado, los estudiantes que:

- a) Habiendo aprobado los parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.
- b) Aprueben el examen habilitante.

Consistirá en un examen oral o escrito, dependiendo de la cantidad de alumnos inscriptos en la mesa. Hasta 8 alumnos inscriptos, se tomará en forma oral, si hay más de 8 alumnos se tomará un examen escrito o una combinación de preguntas orales y escritas.

El examen final de cursado abarcará la totalidad del programa de la asignatura.

Para los exámenes finales se realizarán cuatro llamados, a saber: Agosto, Septiembre, Febrero y Marzo; pudiendo el alumno presentarse a cualquiera de los cuatro llamados inmediatos posteriores a su cursado.

Entre las fechas de dos exámenes finales del mismo año deberá haber un intervalo mínimo de 72 horas corridas.

Los docentes labrarán actas en cada una de las instancias de evaluación y la nota final a transcribir en el libro de actas corresponderá a la nota de aprobación, o bien a la nota desaprobada en la tercera posibilidad, o por vencimiento del plazo para rendir el examen final de cursado, según el caso.

Detalle de las unidades a evaluar en el examen habilitante (Artº. 12º):

Unidades que entraron en el Parcial desaprobado (Puntos 1.1 a 3.3 inclusive si desaprobara el 1º Parcial; puntos 3.4 a 5.4 inclusive si desaprobara el 2º Parcial).



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Detalle de las unidades a evaluar en el examen final de cursado (Artº. 13º):

Todas las unidades de la materia (Unidades 1, 2, 3, 4 y 5)

12. Régimen de promoción (Según OCA 1560)

Requisitos de aprobación:

Escala de calificaciones:

Para calificar a los alumnos se aplicarán las siguientes consideraciones para las evaluaciones:

- Las notas deberán estar expresadas sin centésimos.
- Se tendrá en cuenta la siguiente escala conceptual y numérica:
0 reprobado; 1, 2 ó 3 insuficiente; 4 ó 5 aprobado; 6 ó 7 bueno; 8 ó 9 distinguido; 10 sobresaliente

Promoción:

Promocionará la asignatura el alumno que haya aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más, y tenga aprobadas dos actividades pedagógicas.

Calificación final de la asignatura. Aprobación

La calificación final se formará con el promedio de cada una de las evaluaciones parciales. Las notas deberán estar expresadas sin centésimos. Para ello se procederá a redondear la misma de la siguiente manera: de 1 a 49 centésimos al número entero inmediato anterior; de 50 a 99 centésimos, al número entero inmediato posterior. Se exceptúa de este procedimiento de redondeo a la nota mínima de seis (6) puntos, requerida para promocionar la asignatura.

Los exámenes finales de cursado se aprobarán acorde a la escala de calificaciones establecida anteriormente en el título "Escala de Calificaciones".

Alumnos desaprobados

Resultarán desaprobados los estudiantes que:

- a) No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir el examen habilitante.
- b) En el examen habilitante resulten desaprobados o ausentes.
- c) En condiciones de rendir el examen final de cursado agoten los llamados a examen sin haber aprobado.

Para los incisos a), b), c) la nota final a registrar en el legajo será dos (2).

Alumnos ausentes

A efectos de su nota final, se considerará ausente al cursado de la asignatura, al alumno que no haya rendido los exámenes parciales ni sus respectivos recuperatorios.

Aquel alumno que habiendo aprobado el primer parcial o su recuperatorio y por razones personales no pueda continuar con el cursado de la asignatura podrá solicitar mediante nota fundada que se le dé la baja en la inscripción, correspondiéndole un ausente en su certificado analítico.



Universidad
Nacional de Mar del Plata

ANEXO II
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

A cargo de clases teóricas y prácticas:

Profesor Adjunto Lic./CPN José Luis Stella
Jefe de Trabajos Prácticos Dra. Daniela Calá

Durante el período en que no se dictan cursos, los integrantes de la cátedra se propondrán:

- realizar revisiones bibliográficas.
- actualizar la guía de trabajos prácticos.
- asistir a exámenes globales y/o finales.
- dictar asignaturas opcionales.
- asistir a congresos y seminarios para estar al tanto de las últimas investigaciones de la materia que dictan.
- realizar trabajos de investigación.
- dirigir tesinas de graduación.
- formar parte de comités de evaluación de tesinas de grado
- publicar artículos.