



Universidad Nacional de
Mar del Plata

PTD ECONOMÍA APLICADA 2018

AÑO: 2018

Nombre "ECONOMÍA APLICADA"

Código 324

Tipo (Marque con una
X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una
X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece Economía

Departamento Economía

Carrera/s Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s PLAN AÑO 2005: 3º Año (LT) 1^{er} cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 horas
Semanal	4 horas



Universidad Nacional de
Mar del Plata

PTD ECONOMÍA APLICADA 2018

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2 horas	2 horas	---

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
70	2	2	1	1	-

2-1 NOMBRE, FUNCIÓN Y DEDICACIÓN DE CADA INTEGRANTE DE LA ASIGNATURA

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
	VALDERREY, Abel (con licencia)	Lic. en Economía
	VARISCO ,Cristina	Lic. en Turismo – Mg. Ciencias Sociales mención Economía
	CRUZ, Gonzalo	Lic. en Turismo – Mg. Gestión Sostenible de Empresas, Productos y Destinos Turísticos
	AZCUÉ VIGIL, Ignacio	Lic. en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	AG	AA	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Ot.	Docencia		Inv.	Ext.	Gest.
	Frente a alumnos		Totales																
1	x										x	x			Licencia	--			
2			x						x			x			2	12	28		
3					x				x			x			2	12	28		
4								x	x					x	2	12	28		



2- PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

- Fijar en el alumno el conocimiento y la comprensión de los principales conceptos básicos de la economía, profundizando los contenidos presentados en la asignatura “Introducción a la Economía”.
- Incorporar nuevos conceptos que sirvan como herramientas para la interpretación del funcionamiento de los agentes económicos en forma individual y en agregados económicos, con aplicación a las actividades económicas directamente relacionadas con el turismo.
- Adquirir los conocimientos necesarios para analizar la relación turismo- economía en sus diferentes dimensiones: micro y macroeconómica
- Comprender el significado de los indicadores macroeconómicos generales y específicos de la actividad.
- Conocer y relacionar el sector turismo con el resto de los sectores de la economía y con el sector externo.
- Comprender el potencial aporte del turismo a los procesos de Desarrollo Local.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar el sector de servicios turísticos argentino en general y del Partido de General Pueyrredon en particular.
- Interpretar datos reales y cuadros estadísticos publicados por organismos especializados y elaborados por la cátedra.

2. ENUNCIACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA

a) PROGRAMA SINTÉTICO.

I. CONTABILIDAD NACIONAL



II. ENFOQUE MACROECONÓMICO

III. ENFOQUE MICROECONÓMICO

b) PROGRAMA ANALÍTICO.

I. CONTABILIDAD NACIONAL

- 1.1. Sector servicios. El turismo.
- 1.2. Indicadores económicos y de la actividad turística.
 - 1.2.1. Matriz de insumo producto. Aplicación a la actividad turística.
 - 1.2.2. Balanza de pagos y Balanza turística.
- 1.3. Cuenta satélite de turismo.

II. ENFOQUE MACROECONÓMICO

- 2.1. Efectos económicos del turismo.
 - 2.1.1. Generación de ingresos, divisas y empleos. Inversión.
 - 2.1.2. Los impactos negativos: inflación, estacionalidad y dependencia estructural.
- 2.2. Intervención del Estado en la economía.
 - 2.2.1. Instrumentos y efectos de la política fiscal. Influencia sobre el turismo.
 - 2.2.2. El tipo de cambio. Política cambiaria. Efectos económicos sobre el turismo.
- 2.3. El empleo turístico.
- 2.4. El turismo como factor de desarrollo.
 - 2.4.1. Desarrollo Local.



III. ENFOQUE MICROECONÓMICO

- 3.1. La demanda de servicios turísticos.
 - 3.1.1. La investigación económica de la demanda
 - 3.1.2. Elasticidad precio, cruzada en ingreso.
- 3.2. La empresa turística.
 - 3.2.1. Producción y ley de rendimientos marginales físicos decrecientes
 - 3.2.2. Los costos de producción. Costos privados y sociales. Costo de oportunidad.
- 3.3. La oferta de servicios turísticos
- 3.4. Los mercados. Competencia perfecta, imperfecta, monopolio y oligopolio.
 - 3.4.1. Estructura del mercado de servicios turísticos.
- 3.5. Mipymes turísticas. Problemática en el contexto argentino.

3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

a) Bibliografía Básica Unidad I

Cámara Argentina de Turismo – CAT (2008). La importancia de la Actividad Económica de Turismo y Viajes en Argentina. Cap. II: Aspectos teóricos: definiciones y principales conceptos relacionados con el turismo.

Organización Mundial del Turismo – OMT (2008). Recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Anexo Tablas.

Varisco, Cristina (2005). ¿Qué es una Cuenta Satélite de Turismo (CST)? Revista FACES, año 11 n°23. Pp. 67-86



Valderrey, Abel (2015). Tipo de cambio. Apuntes de clase

b) Bibliografía Básica Unidad II

Albuquerque, F. (2004). Desarrollo Económico local y descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL, n° 82. pp 157 – 171

Getino, Octavio (2002). *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio*. Cap. 6: Efectos del turismo internacional. Ciccus, Buenos Aires

Max-Neef, Manfred; Elizalde, Antonio y Hopenhayn, Martín. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Cap. 1: América Latina: Crisis y perplejidad. Montevideo: Nordan.

Paz, Sergio (2011). *Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*. Wallingre, Noemí y Villar, Alejandro (comp.) Capítulo 4: El desarrollo económico de los destinos turísticos. Redes empresariales. Ciccus, Buenos Aires.

Varisco, Cristina y Cruz, Gonzalo (2014). La cuestión de la competitividad en función del desarrollo turístico. Recurso de Aprendizaje. <http://nulan.mdp.edu.ar/2058/>

c) Bibliografía Básica Unidad III

Benítez Rochel, J. (2000). Factores determinantes de la demanda de transporte aéreo y modelos de previsión. Boletín Económico de ICE N°2652

Bull, Adrián (1994). *La economía del sector turístico*. Madrid. Alianza.

Fischer, S., Dornbusch, R. y Schmalensee, R. (1989). *Economía*. Cap. 5: Elasticidades y ajuste del mercado. Madrid. Mc Graw-Hill



Mochón y Becker (1997). *Economía. Principios y aplicaciones*. Cap. 7: La teoría de la producción. Cap. 8: Los costos y la maximización de los beneficios. Buenos Aires. Mc Graw-Hill Interamericana.

Parra López, Eduardo (2005). *Economía y Turismo*. Cap. 5: Los mercados y la empresa turística

Sebastián, J.L; Grünwald, L; Cannizzaro, E (2000). *Mipymes Turísticas. Perfil General de las Mipymes Familiares*. Fundación Turismo para Todos.

d) Bibliografía Complementaria

Bosch, José Luis; Suárez, Silvana y Olivares, Gladys (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del Desarrollo Local en un Centro Turístico. Caso: San Carlos de Bariloche. En *APORTES y Transferencias*. Año 8 volumen 2. Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas – UNMdP. Pag. 25 – 44

Calvez, Jean (1999). *Necesidad del trabajo: ¿desaparición o redefinición de un valor?* Buenos Aires, Losada.

Cleri, Carlos (2007). *El libro de las Pymes*. Granica, Buenos Aires.

Falquemberg, Cristian (2012). *Pymes Hotelera*. Revista Electrónica CECIET año II vol. II

Ferrucci, Ricardo (1992). *Instrumental para el estudio de la economía Argentina*. Ediciones Macchi.

Gorz, André (1995). *Metamorfosis del trabajo*. Madrid, Sistema.

Juaneda Sampol, C.N y Riera Font, A. (2011). La oportunidad de la investigación en Economía del Turismo. *Estudios de Economía Aplicada*. Vol. 29-3 pp. 711-722. Recuperado de www.revista-eea.net, ref. a-29318



Pérez Serrato, Judy Ximena (2003). *Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

Tribe, John (1999). *Economía del ocio y del Turismo*. Madrid. Editorial Síntesis.

Vellas, Francois (2004). *Economía y Política del turismo internacional*. Madrid. Editorial Síntesis.

Villar, A. (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local*. Buenos aires: Ediciones Ciccus.

4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Enseñar es provocar el aprendizaje. El actual régimen de enseñanza presupone la participación activa del alumno, por lo que las técnicas pedagógicas a utilizar serán preferentemente grupales, fundamentalmente debate conducido, resolución de problemas, ejercicios prácticos, análisis de casos y role play.

La Actividad Pedagógica (APE) propuesta para el año 2018 consiste en desarrollar un trabajo de tipo monográfico sobre el empleo en el sector turístico, y analizar los datos disponibles a nivel nacional y en el Partido de General Pueyrredón, junto con el estudio de casos a nivel local relativos al objeto de investigación. Es un trabajo de tipo grupal, donde se solicita a los estudiantes que en base a un marco teórico acotado al tema puntual, realicen entrevistas a personas que trabajan en la actividad turística, en relación de dependencia, a fin de contrastar las características teóricas del empleo turístico con casos reales de nuestra ciudad.

Además de profundizar el tema propuesto, este tipo de actividad aspira a generar una experiencia de aproximación a la investigación que se articula con la asignatura Metodología de la Investigación cursada en el mismo cuatrimestre. Por otra parte, se reitera la consigna de



años anteriores de realizar entrevistas en empresas marplatenses del sector, actividad que propicia un acercamiento a las pymes turísticas. Se prevé dos instancias de entrega y seguimiento durante el cuatrimestre.

5. CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIONES

Cronograma elaborado en base al Calendario Académico correspondiente al Ciclo Lectivo 2018:

lu	19-mar	Presentación materia y Sistema Turístico
ju	22-mar	Presentación Actividad Pedagógica: Empleo Turístico
lu	26-mar	Repaso Cuentas Nacionales. Matriz de Insumo - Producto
ju	29-mar	Feriado
lu	2-abr	Feriado
ju	5-abr	T.P: Caso Miramar
lu	9-abr	Cuenta Satélite de Turismo
ju	12-abr	T.P: Tablas - CST
lu	16-abr	Impactos Económicos del Turismo. Empleo
ju	19-abr	Impactos Económicos del Turismo.
lu	23-abr	Desarrollo a Escala Humana
ju	26-abr	Competitividad Sistémica
lu	30-abr	Desarrollo Local
ju	3-may	Asociatividad - Role Play
lu	7-may	Primer Parcial
ju	10-may	Actividad Pedagógica: diseño de entrevista



lu	14-may	Pymes Turísticas
ju	17-may	1er. Entrega Act. Pedagógica y puesta en común
lu	21-may	Recuperatorio Primer Parcial
ju	24-may	devolución Act. Pedagógica - Actividad de integración
lu	28-may	Demanda Turística y elasticidad
ju	31-may	Demanda de Transporte Aéreo - T.P: Demanda
lu	4-jun	Producción y Costos
ju	7-jun	T.P: Demanda y T.P: Costos
lu	11-jun	Mercados
ju	14-jun	T.P: Mercados
lu	18-jun	Segundo Parcial
ju	21-jun	2da Entrega Act. Pedagógica
lu	25-jun	La cadena productiva del turismo en MdP (integración)
ju	28-jun	Clase de Consultas
lu	2-jul	Recuperatorio Segundo Parcial
ju	5-jul	Cierre de cursada
lu	9-jul	Feriado
ju	12-jul	Clase de Consultas

6. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA



Siendo esta asignatura del grupo correspondiente al ciclo profesional de la carrera de Licenciado en Turismo, se cuenta con sus correlativas anteriores aprobadas, por lo que se parte de la premisa de que existen conocimientos previos básicos sobre algunos temas del programa de estudios. A partir de sus conocimientos previos, se utilizarán las estrategias más adecuadas para transformar sus representaciones en una estructura cognitiva de mayor jerarquía. El papel del docente en este contexto es ser facilitador, guía y mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A través de la motivación, incentivando al alumno a interesarse en el tema planeado por su aplicación y utilidad, utilizando ejemplos de la realidad, se tratará de estimular la actividad y participación del alumno en reemplazo de la pasividad. Si bien las cuatro horas cátedra semanales asignadas, se dividen en principio en dos horas teóricas y dos horas prácticas, se aspira a incorporar clases teórico-prácticas más dinámicas e integrales a través de lecturas complementarias de actualidad y ejercicios breves de discusión.

Modalidad a aplicar en la Asignatura	
1. Clase magistral - Explicación	X
2. Sesiones de discusión	X
3. Seminarios	--
4. Trabajo de laboratorio/taller	--
5. Taller - Grupo operativo	X
6. Trabajo de campo	X
7 Pasantías	--
8. Trabajo de investigación	X
9. Estudio de casos	X
10. Sesiones de aprendizaje individual - grupal	X
11. Tutorías	--
12. Otras	X

Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura



La secuencia prevista para el dictado de la asignatura comienza con la presentación del Sistema Turístico, modelo que permite visualizar la actividad desde un enfoque integral y complejo. Tanto a través de una breve descripción de los subsistemas (oferta, demanda, superestructura, infraestructura y comunidad receptora) como la relación de estos subsistemas con el contexto (económico, social, cultural, ambiental y político), el modelo sistémico sirve para ubicar los temas de la asignatura en el marco más amplio de la conceptualización del turismo como actividad compleja.

Luego se desarrollan los temas de la unidad 1, Cuentas Nacionales, en donde se trabaja la transversalidad de la actividad turística y las características que la convierten en un objeto particular para el análisis económico. Desarrollados los aspectos cuantitativos del impacto económico del turismo, se introducen los aspectos cualitativos en la unidad 2 que profundiza en un tema central del enfoque macroeconómico como es la Teoría del Desarrollo a Escala Humana y el Desarrollo Local.

Transcurrido el primer parcial, se presenta el tema Pymes Turísticas. En el año 2017 los integrantes de la cátedra elaboraron una ponencia que propone este tema como articulador de las tres unidades, dado el rol central de las pymes en la teoría del desarrollo local, su vinculación con las políticas que apuntan a fortalecer la competitividad sistémica y su relación directa con el emprendedorismo. Además, conforme a lo mencionado en el punto anterior, la actividad pedagógica propone el contacto directo de los estudiantes con empresas del sector a través de entrevistas. Al finalizar la cursada se propone el tema “La cadena productiva del turismo en Mar del Plata” como una forma de integrar el análisis económico con enfoque micro, macro y meso, ejemplificando con la estructura del turismo en la ciudad.

7. EVALUACIÓN.

Para evaluar los contenidos de la asignatura, se tendrá en cuenta los requisitos dispuestos en la O.C.A. 1560/11 y O.C.A. 1561/11 (Régimen de promoción - aprobación). Cada módulo del programa será evaluado con la forma y criterio que se detalla a continuación:

Módulo	Parcial	Re. P.	Hab.	Final	Actividad
---------------	----------------	---------------	-------------	--------------	------------------



					Pedagógica
I.	Contabilidad Nacional	1	1		
II.	Enfoque Macroeconómico				
III.	Enfoque Microeconómico	1	1		1
Total		2	2	1	3

Las evaluaciones parciales y sus recuperatorios serán individuales, teórico-prácticos, instrumentados en forma escrita de base semiestructurada. La función de estas pruebas es retroactiva y constata el resultado del proceso didáctico. Las preguntas serán conceptuales y procedimentales (solución de problemas), variando su importancia relativa según los temas tratados.

La evaluación de la APE implica el seguimiento de los alumnos, la corrección de una primera entrega y la corrección de la entrega definitiva. La aprobación de la actividad pedagógica es obligatoria para promocionar la asignatura. El alumno que desaprobe o no presente la actividad pedagógica en la fecha establecida contará con una instancia de recuperación dentro del período del cursado de la materia.

La evaluación habilitante y los cuatro exámenes finales son de función sumativa, se instrumentarán en forma oral o escrita (preferentemente oral), y consistirán en una prueba semiestructurada con preguntas de tipo conceptual y procedimental, tendientes a constatar los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las calificaciones de las pruebas parciales y sus recuperatorios serán informadas a los alumnos dentro de los siete días. Las de las evaluaciones habilitante y final al término del examen. Los contenidos temáticos para rendir la evaluación habilitante, son los que integran el parcial desaprobado (OCA 1560/11, art. 12). Los contenidos temáticos relevantes para rendir la evaluación final, son todos los comprendidos en los módulos I, II y III del programa detallado en el punto 6 de este plan de actividad docente (OCA 1560/11, art. 13).

Régimen de promoción



Los alumnos para promocionar la Asignatura deberán aprobar las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios), logrando una calificación promedio final mínima de 6 puntos entre las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios). Asimismo, deberán tener aprobada APE. Cabe aclarar que, a la calificación final para promocionar la Asignatura se debe acceder sin redondeo. Los alumnos que por las calificaciones de las Evaluaciones Parciales (o de sus respectivos recuperatorios) logren, en promedio, una calificación mínima -sin redondeo- igual o superior a 6 puntos pero que no cumplan el requisito de tener aprobada la APE, tendrán la opción de rendir un recuperatorio de APE, con el objetivo de que puedan alcanzar la condición de “promoción” del curso.

Los alumnos para aprobar el cursado de la Asignatura deberán aprobar las dos Evaluaciones Parciales (o sus respectivos recuperatorios), logrando una calificación promedio final mínima mayor o igual que 4 puntos pero menor que 6 puntos entre las dos Evaluaciones Parciales. Los alumnos que no promocionaron la Asignatura pero sí aprobaron el cursado de la misma deberán rendir el Examen Final a fin de poder aprobar definitivamente la Asignatura.

Los alumnos que no promocionaron la Asignatura ni aprobaron el cursado de la misma pero sí aprobaron una de las dos Evaluaciones Parciales con una calificación mínima de 4 puntos (en la primera instancia o en el recuperatorio) deberán rendir la Evaluación Habilitante a fin de quedar “habilitados” para rendir el Examen Final y poder aprobar definitivamente la Asignatura. Los alumnos que deban rendir la Evaluación Habilitante y aprueben la misma, tendrán tres oportunidades para rendir el Examen Final en tanto que los alumnos que no promocionaron la Asignatura pero sí aprobaron el cursado de la misma, tendrán cuatro oportunidades para rendir el Examen Final. La fecha para rendir la Evaluación Habilitante coincidirá con la fecha para rendir el primer Examen Final (o sea, en la primera fecha de Examen Final inmediata posterior a la finalización del cursado).

Resultarán desaprobados los alumnos que:

- No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir la Evaluación Habilitante.
- Desaprueben la Evaluación Habilitante o se encuentren ausentes.
- En condiciones de rendir el Examen Final, desaprueben todas las instancias o se encuentren ausentes.

En cualquiera de las tres situaciones anteriores, la calificación final a registrar en el legajo será 2 (dos)-Insuficiente. Se considerará ausente, al alumno que no haya rendido las Evaluaciones Parciales ni sus respectivos recuperatorios. Aquel alumno que habiendo aprobado la



1^{era}. Evaluación Parcial (o su recuperatorio) y por razones personales no pueda continuar con el cursado de la Asignatura podrá solicitar mediante nota fundada que se le dé la baja en la inscripción, correspondiéndole un ausente en su certificado analítico.

8. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE.

Docente	Cargo y dedicación	Funciones
Valderrey, Abel Oribe	Titular simple	Con Licencia.
Varisco, Cristina	Profesora Adjunta Exclusiva	Confección del PTD. A cargo de la comisión de teoría. Clases teóricas y clases prácticas. Módulos teóricos. Evaluaciones. Coordinación y revisión de guía de trabajos prácticos.
Cruz, Gonzalo	Ayudante graduado. Exclusivo	A cargo de comisión práctica, clases teórico – prácticas. Evaluaciones. Revisión de guía de trabajos prácticos
Azcúe Vigil, Ignacio	Becario - Ayudante	Auxiliar de clases teórico – prácticas. Revisión de guía de trabajos prácticos.

9. JUSTIFICACIÓN

a) Informe de actividades año 2017



Al finalizar la cursada del año 2017 el equipo de cátedra realizó una encuesta a Estudiantes de 3ro, 4to y 5to año, y a graduados. También se hicieron entrevistas a docentes de la carrera. El objetivo fue indagar sobre la percepción de la materia (estudiantes) y los contenidos económicos necesarios para el ejercicio profesional. Con la información recopilada se realizó la ponencia: “El tema pymes en la asignatura Economía del Turismo” que fue presentada en la VI Jornadas de Enseñanza de la Economía, actividad organizada por la Universidad Nacional General Sarmiento.

b) Actividad programada para el año 2018

Con el objetivo de seguir revisando el contenido de esta asignatura para ajustar sus temas a los requerimientos del ejercicio profesional, el equipo de cátedra se ha propuesto generar algunos Recursos de Aprendizaje para aquellos temas en los que no se encuentra material actualizado. Para el año en curso se prevé la realización del documento: Impactos Económicos del Turismo, que formará parte del Módulo Teórico de la Unidad II y será publicado en el Repositorio Digital del Centro de Documentación, Nulan.

Con respecto al rendimiento académico de los estudiantes, se aspira a generar mayor interés reforzando los temas de actualidad y explicando a los alumnos el porqué de los temas seleccionados. Tanto los graduados como los docentes entrevistados (2017) coinciden en considerar que la formación económica de nuestros estudiantes es una fortaleza de la carrera, aunque esta situación generalmente no es percibida por los estudiantes en los años intermedios.

ANEXO I: Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) (OCA 1560/11) correspondiente a “Economía Aplicada” (LT, PLAN 2005)

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)	Método B (descontando ausentes)
-----------	--------------------------------------	------------------------------------



Universidad Nacional de
Mar del Plata

PTD ECONOMÍA APLICADA 2018

	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	54	100%		
Ausentes	9	17%		
Subtotal sin ausentes			45	100%
Promocionados	31	57,5%	31	69%
Pendientes de Examen Final	6	11%	6	13%
Desaprobados	3	5,5%	3	7%
Pendientes de Examen Habilitante	5	9%	5	11%

Firma del responsable de la asignatura